

智慧养老，便捷如“点菜”

叶子 于林海

“你看，直接在手机上一搜，养老院在哪、有啥设施，咱都能知道。”北京朝阳区的刘大爷最近刚退休，正准备联系合适的养老院。刚刚学会用手机上网的他，已经通过“养老通”小程序，找到了许多有用的信息。

近日，国务院常务会议提出，要依托“互联网+”提供“点菜式”就近便捷养老服务，支持连锁化、综合化、品牌化运营。互联网，正越来越深入老年人的生活。



老人们在青海省西宁市新宁路社区养老院聊天。 新华社记者张龙摄

“手机上轻轻一点，啥服务都有”

“互联网+养老”，即秉承互联网开放、便捷、分享的理念，将信息技术、人工智能、互联网思维与居家养老服务机制建设相融合。而最新提出的“点菜式”养老服务，是让老年人通过社区、企业等搭建的互联网养老平台，提出多样化需求并获得即时解决，就像在饭馆点菜、上网购物一样方便、快捷。

在北京市新源西里社区的李奶奶看来，“点菜式”养老服务能为她的日常生活带来诸多便利。“现在在手机上轻轻一点，啥服务都有。”年初刚做完手

术的她，腿脚还不是很方便，于是在微信小程序“安养”上预定了家政保洁服务。十几分钟内，保洁公司便派出专门的服务人员上门对接。

李奶奶告诉记者，她还使用过心理疏导、跑腿代购等服务，收费都在十几元左右。“自从儿子教会我用手机，感觉老年生活都离不开互联网了！”李奶奶说。

互联网养老服务如今正覆盖越来越多的老年人生活领域。例如，在老人最关注的健康领域，利用互联网技术，老人可以随时享受医疗服务，甚至可以应急。福州市金太阳老年综合服务中心引进了一种定位手环，老人一旦感到身体不适，只要按下手环上的“SOS”按钮，就

能拨通急救救助服务平台专线，服务中心通过手环上的定位系统确定老人所在位置，并就近派遣助老员上门服务。

互联网养老服务，还能满足老年人的文娱需求。深圳市养老管家网络科技有限公司推出了一款名为“养老管家”的微信小程序，老人们可以写随笔，分享自己的生活，与其他老人进行互动，也可以在“英语角”“口琴社”“运动营”等版块购买课程，找到志同道合的网友共同学习，或者在线向老师提问。

一键呼救，只需动动手指

近年来，全国多地积极建设“互联网+养老”平台，社区化养老、居家养老的模式逐渐铺开。

例如，上海市推出“上海市养老服务云平台”，对于上海市民来说，无论是寻找养老服务政策与资源，还是寻求线上线下的“养老顾问”帮助，都只需动动手指。自启动“互联网+社区养老”服务项目以来，江苏省连云港市建设了7个智慧养老服务信息平台，构建了全市“互联网+社区养老”的新型养老服务模式，目前已经实现了市区全覆盖，日均服务老人3000余人次。

城市在实践社区养老、居家养老新模式的同时，互联网也逐渐融入乡村养老当中。

为了让农村及偏远山区的老年人也能享受专业化组织提供的养老服务，宁夏回族自治区建成的远程医疗服务体系覆盖乡村，为所有乡镇卫生院配备了影像设备和静态心电图、音视频终端等，可为老人实现远程会诊；福州青盛亿家福健康养老产业有限公司为特困供养人员、城乡低保对象、建档立卡贫困人口等老

人免费发放具备定位功能，可以一键智能呼救的手机，随时响应需求，提供紧急援助；河南许昌出台农村敬老院3年提升计划，推进鄂陵国家健康养老示范区建设等政策措施，积极推动互联网养老入村。

老年人用好互联网是关键

在“互联网+养老”的平台建设、模式探索已取得初步效果的背景下，老百姓对更快捷、方便的网上养老服务有着更多期待。

山东青岛的退休老干部孙广耀表示，自己和身边的老人都还没有体验过“互联网+养老服务”，尤其是医疗方面，基础设施还不够完善，看病还是要费力气跑腿儿。他希望有更多的互联网养老服务，也能有相关的教程和指导人员，帮助老年人更好地享受互联网的红利。

武汉大学健康学院副教授张军接受本报记者采访时表示，在技术层面，实现“互联网+养老”是完全可以做到的，关键是针对老年群体的培训要做到位。让老年人利用好互联网，在力所能及的范围内进行自我管理、自我照顾，才能真正达到“互联网+养老”的目标。

谈及“互联网+养老”的未来发展，张军认为，互联网可以让远程护理成为可能，让老人足不出户就能享受到优质的医疗服务，这为很多患有慢性病的老人提供了便利。另一方面，互联网的发展也有利于新的治疗方式出现。“我主要进行阿尔茨海默症相关研究，依托互联网进行人工智能、游戏化治疗，为认知障碍的老年人提供认知功能的康复和锻炼。”张军说。

招聘网站莫要「唯利是图」

叶子

如果你曾上网找过工作，你也许有过这样的经历：岗位广告语说得天花乱坠，点进去发现招的是普通的销售；使用过某家招聘网站后，一直收到不相关的短信或邮件，却不知道如何取消。如果你曾在招聘网站上发布过招聘信息，可能也遇到过收费标准不明确、招聘效果不理想等问题。如此种种不愉快的用户体验说明：网络招聘环境亟待净化，招聘网站能做的还有很多。

首先是对虚假信息的过滤。“低学历也能拿高薪”“两年买车、五年买房就找我”……网上的招聘信息鱼龙混杂，其中不乏夸大其词或完全不实的发布，让应聘者真假难辨。其实，招聘网站是中介性质，既服务于应聘者，也服务于企业，做的是将二者需求对接起来的服务性工作。招聘网站不能只看商业效益，一味追求用户数量的多、覆盖岗位的广，还应重视服务质量、平台的高、用户体验的好。因此，平台应该对招聘信息进行审核，确保信息真实有效、简洁明了，不能网上写的一个样，实际却是另一个样。

其次要做好用户信息的保密。招聘者在求职后，简历被投往“黑中介”、传销机构甚至是诈骗公司的案例并不少。一方面，用户信息越完备，越有利于招聘单位了解应聘者，应聘者在填写信息时也可以与岗位要求进行自我匹配，更加了解自己的需求和优势；另一方面，暴露毕业院校、工作经历、居住地址等大量个人信息，增加了安全隐患。在用户未知和未经许可的情况下不随意泄露个人和公司的信息，这应成为招聘网站坚守的底线。

当然了，网络招聘环境的净化不能只靠招聘网站的自我完善。用户应该有投诉监督的权利，要有畅通的举报渠道，相关部门也应该有相应的惩罚措施，建立起有效的监管机制，制定行业合理的收费标准，及时公示虚假信息。这些有赖于招聘网站与相关方面的共同努力。

互联网时代应运而生的网络招聘平台，弥补了传统线下招聘信息不对称、人力成本多、场地费用高、容纳力有限等缺陷，信息集聚地是它的属性，万物皆可连是它的优势。平台的经营模式应有完备的职场诚信体系作支撑，让人力资源要素得到更好的配置。应聘方人尽其用，招聘方选贤用能，如此，市场的活力才能充分涌流。

互联网大咖秀

哈什瓦德汗·卢尼亚：
以客户为本的首席执行官

海外网 陈菲扬



在印度，一家名为Lendingkart（伦丁卡特）的数字借贷平台，主要向印度本土中小企业提供融资服务，为贷款人提供简单、及时、弹性的金融解决方案。Lendingkart于2014年创立，哈什瓦德汗·卢尼亚（Hashvardhan Lunia）是其联合创始人兼首席执行官。

卢尼亚毕业于印度海德拉巴商学院，是一名特许会计师，他的职业生涯开始于跨国银行的小额贷款部门。工作初期，卢尼亚渐渐被一些小企业家的热情所吸引，他发现这些企业尽管具备信用价值，却得不到现有贷款机构的服务，而银行的信贷决策也需要数月时间。因此，他萌生了利用分析等手段评估贷款企业的信誉，从而为其提供贷款的想法，Lendingkart应运而生。

随着互联网不断发展，如今网上有足够多的数据足迹来确定企业偿还贷款的意愿、业务的健康状况及竞争能力等。使用分析手段和在线数据决定是否贷款给企业，极大地提高了贷款效率，为贷款人提供了简易又灵活的解决方案。企业主无需填写纸质表格，也不用多次跑银行，只要登录就可以访问其在网足迹。

Lendingkart使用基于大数据分析和机器学习算法的分析工具，构建的技术平台主要为印度中小企业和小微企业提供信贷服务，评估这些企业的信誉价值，然后为其提供10万至400万卢比的无抵押流动资金贷款，满足其融资需要。卢尼亚推动了Lendingkart主营业务的发展，设计创新的信贷解决方案，并以最简单和有效的方式向SMB（网络文件共享协议）提供解决方案。

一直以来，印度借贷市场的服务质量较低，而Lendingkart公司致力于通过扩大服务范围来改善现状。“Lendingkart与领先的市场、公司合作，为线上和线下的中小企业提供融资需求，这也使我们能够实时地与API（应用程序编程接口）进行集成。下一步，我们将致力于加强我们的合作伙伴关系。”卢尼亚说。

目前，这家科技金融初创公司已经与多家线上借贷平台、行业贸易协会展开合作，尽力满足线下和线上中小企业的金融需要。自成立以来，Lendingkart已经评估了10万份申请，在印度950多个城市向23个行业的1.3万家中小企业发放了2万多笔贷款。

调查显示，国内未成年人听书率达26.2%，高于成年听书率

既要陪孩子听书也要陪孩子读书

海外网 贾玥

“故宫里的大怪兽”“谁是你心中的战神”“给孩子的希腊神话”“带孩子用耳朵走遍21个国家”……儿童听书节目正进入越来越多的中国家庭之中。

专家在肯定这种新变化的同时，强调不应忽略传统阅读方式在提升深度思考能力、培育阅读品味等方面不可替代的作用。此外，无论采取何种阅读方式，家长的陪伴、共读与倾听，都是不可或缺的。

网络丰富亲子阅读场景

日前，中国新闻出版研究院发布的第十六次全国国民阅读调查报告显示，有声阅读成为国民阅读新的增长点，特别是未成年人听书率达26.2%，高于成年国民听书率，增长显著。

从翻阅图书绘本，到捧着电子书，再到点开手机里的音频APP，近年来，随着“互联网+阅读”的逐步深入，亲子阅读场景变得越来越丰富。

北京的冯女士家中小雨已经10岁了，最近喜欢上了听书。每天睡觉前，都会自觉打开某听书软件，搜搜“钱儿爸、米小圈、三国”，听了半个小时就会美美地进入梦乡。

“还有《哈利·波特》系列，看文字肯定还看不懂，但是很感兴趣，他就会时不时搜出来听听。”冯女士说，听书在小雨同学们中间很普遍。

海外网在喜马拉雅、蜻蜓FM、荔枝FM等音频平台看到，均设有专门的儿童或亲子频道，排在榜首的节目累计收听超过12亿次，已成为平台的主要流量入口之一。

作为儿童有声书知名IP品牌，“凯叔讲故事”先后推出了《凯叔西游记》《凯叔讲历史》《声律启蒙》等原创节目，广受市场欢迎。截至2018年3月，总播放时长超过1.55亿小时。

在这方面，传统出版商也积极“触网”。山东教育出版社2017年上线“小荷听书”微信公众号，为中小学生学习打造专属有声读物出版阅读平台，实现阅读、听读、视读的全阅读体验。

技术进步不断催生新的表达方式。专家指出，网络时代各方应适应亲子阅读的新变化，相关平台、出版机构应提供线上线下并举、内容形式多样的产品，让网络真正成为少年儿童成长赋能。

儿童听书市场加快布局

儿童音频节目，是时下各大音频平台追逐的新一轮风口。

去年10月，喜马拉雅推出一款故事音频平台“喜猫儿故事”APP，以婴幼儿、幼儿、小学三个年龄段分类，从故事、英语、儿歌、科普四个板块进行个性化推荐。

蜻蜓FM儿童业务线负责人介绍，2019年，蜻蜓FM预计投入1.5亿元寻找最优质的儿童音频内容。未来2至3年，还将计划生产超过100部优质独家音频节目。

腾讯旗下儿童内容平台企鹅童话，不仅签约了大量国际及国内知名IP，还做成故事手伴等衍生品，着力打造儿童内容全产业链。

加大投入、购买版权、整合营销……各平台正在儿童听书市场上加紧布局。但无论以何种形式抢占先机，确保节目质量始终是竞争的核心。

“为不同年龄段儿童提供精细化的内容是关键。”中国传媒大学附小资深教师杨松认为，为学龄前儿童提供的歌谣、儿歌等节目，时长最好控制在3分钟内，可增加复述功能；对于低年级学生，可以多包含道理或寓意的成语故事、寓言故事；而历史、经典、科学故事比较符合高年级学生的需求。

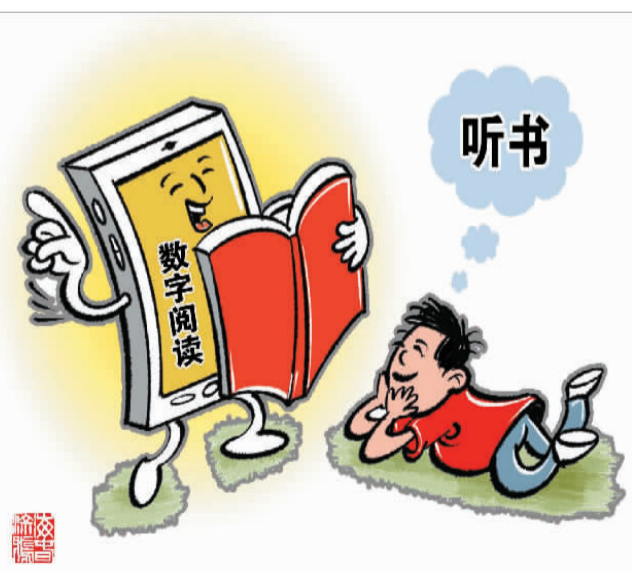
接受海外网采访的多位家长均表示，愿意为优质儿童音频节目付费，但知识性、实用性是他们考虑的主要因素。外语、国学、教辅将是他们重点考虑的付费节目类型。

陪伴与深读不能被取代

“现在人们的工作节奏太快了，听书软件一定程度上是帮家长‘带孩子’。”生育二胎不久的张女士坦言，有声读物可以让已经上小学的大女儿快速安静下来，这样她可以把更多精力放在照顾小女儿身上。

专家表示，对于家长来说，听书软件只是一个辅助工具，不能取代自己与子女之间的直接交流。通过读书、学习、娱乐等活动塑造的感情联系，是音频节目里再动听的声音都无法实现的。对孩子来说，父母的陪伴就是最好的爱。

亲子阅读虽然是家长与孩子彼此的互动，但活动范围不一定局限在家庭内部，完全可以到公共空间里，通



南海春作 新华社发

过集体活动加深对亲子阅读的理解。刚刚过去的“六一”国际儿童节，不少城市图书馆和书店开辟出“亲子阅读专区”，并开展多种形式的活动。有的地方，家长与孩子共读一本书、同读一首诗，并积极分享阅读照片、读书心得和亲子寄语。还有一些地方，家长与孩子共读之余还做起了手工，共同完成一件精美的小艺术品，增添了别样的乐趣。

在部分专家看来，传统的纸质书特别是经典文学，对于未成年人潜移默化的影响不应忽略。前述调查课题组负责人徐升国认为，在数字化阅读流行的时代，纸质阅读依然重要，有助于培养未成年人良好的阅读习惯和专注力。

“中小学生在不能迷恋快餐式阅读。”北京大学语文教育研究所所长温儒敏提醒，多读一些比较深刻又有益于素质提升的书，可以从小保持一种真正高尚的精神追求和良好的生活方式。