

海尔热水器未来洗浴巡展

3月26日,海尔热水器全国路演在济南正式启动,代表着未来洗浴的海尔厢车开到济南西门三联门前,全新的活动模式吸引了众多市民前来争睹,而目前尚未上市的海尔畅享系列,也在本次活动中首次向消费者揭开神秘面纱。作为行业领军品牌的海尔热水器,此次带来了其全新的设计理念,传递出科技、时尚、未来感的新品牌形象。

据了解,本次海尔未来洗浴巡展活动以北京、南京为起点,横跨全国45个大中城市,巡展厢车利用现场展



示,现场体验等多种手段,打造出全新的洗浴营销新模式。此外,颠覆传统储水式热水器印象的畅享系列的首次亮相,成为本次活动的最大亮点。专家表示,新产品、新手段的出现,标志着海尔热水器将进一步发力高端,09年的热水器市场将呈现出全新的局面。

在活动现场笔者看到,展示区涵盖了海尔热水器荣誉、大事记、颠覆性新品、技术优势和洗浴发展史沙画表演五大主题。畅享系列新品的展示吸引了众多路人驻足,这款秉承了颠覆性设计理念的产品,在节能、安全、便捷、外观等多个方面均达到行业顶尖水平,令现场市民感觉到耳目一新,“原来储水式电热水器也可以设计成方形,还这样小巧时尚,我以前从来没想到

过。”一位接受采访的女士惊讶地说,“为了让家里传统的圆筒式热水器‘不露面’,我将机器安装在浴室隔壁的阳台间,相比较而言,我更喜欢这种设计独特的新产品。”一位新房装修人士也表示,热水器的样子几十年都没有变过,这样的新设计让人眼前一亮,希望有更多这样的新品出来,让消费者装修时的选择更多。

据海尔现场工作人员介绍,畅享系列从外形到功能均实现颠覆性创新,特殊材质的选用,使其在装修搭配上更富现代美感,智能化一键操控设计,简易便捷。众多创新科技的应用,使畅享新品获得国际顶级设计师们的一致认可,一举成为首个获得德国IF工业设计大奖的热水器产品。

“畅享系列是海尔品牌转型的一个缩影,从实用功能型到满足多重个性化需求,海尔热水器的新品牌形象追求的

是满足消费者更高的洗浴需求,带给消费者前所未有的洗浴体验。”海尔热水器中国区销售负责人表示,现代消费者对储水式电热水器加热速度、外形方面的要求日益提高,传统型热水器已经无法满足更高层次的洗浴需求。因此,海尔在原有的优势技术基础上,开发出加热速度更快,出水量超大的极速加热技术,打造出兼具节能、时尚、科技、艺术化的畅享系列,实现了海尔热水器新品牌战略的首步跨越。

从防电墙安全技术到3D动态加热技术,海尔热水器始终扮演行业发展引领者的形象,并连续数年保持着国内市场占有率第一的位置,高端化发展方向已经成熟。前不久,海尔热水器正式宣布了09年转型新战略,凭借着多年来在渠道与科技方面的突出优势,意在塑造时尚、科技的新品牌形象,进一步扩大其在国内高端热水器的市场份额。(孙玮)



别具创意的小家电

iIMAGE 推出一款UV紫外线杀菌筷子盒,以环保卫生为理念,用于个人用品如筷子、牙刷,确保卫生,零售价格约400台币。



丹麦Eva宣布推出一款高品质家用壶套--CafeSolo coffee-maker,具备防烫功能,建议零售价格暂未透露。



美的变频技术实力令人震惊

——专访美的东芝开利副总裁岸田先生

背景介绍: 东芝,世界第一台变频空调发明者,世界第一台双转子变频空调发明者。因在变频空调领域的伟大成就,2008年10月被日本电气协会授予“电气的基石”。

自2008年9月美的发力变频空调市场以来,不到一年的时间,中国变频市场风起云涌,面对新年度中国变频市场的激烈竞争,作为变频鼻祖的东芝,是如何看待中国市场变频的前景,2009年3月,广东美的东芝开利合资公司日方副总裁岸田先生就日本变频市场现状及变频技术的发展等相关问题接受笔者专访。

笔者: 作为世界第一台变频空调的发明者,东芝在日本电气界拥有崇高的声誉,并于2008年10月被电气协会授予“电气的基石”,这是日本电气协会成立120年以来的最高荣誉。能否为中国消费者介绍一下日本变频市场的现状吗?

岸田先生: 自东芝1981年发明第一台变频空调以来,变频空调在日本的普及率接近100%。20多年以来,东芝一直秉承技术领先、品质过硬、诚信经营的基本原则,在变频空调领域充当着领导者的角色,在日本电气协会成立120年之时,东芝因变频空调的伟大

贡献被授予日本“电气的基石”,这是整个东芝人的荣幸,我身为东芝的一员感到骄傲和自豪。

岸田先生: 能否给我们介绍一下目前变频技术的发展方向及最新成果?

东芝: 自1981年到现在,变频技术越来越成熟,从交流变频到直流变频,再到全直流变频;这是一个方向。而变频技术的核心是控制技术,主要标志就是实现从120度方波控制到180度正弦波控制。还有就是应用产品。未来随着能源危机、全球变暖因素等它的应用范围会更加广泛。

笔者: 根据您的了解,中国的变频技术发展目前处于什么阶段?

岸田先生: 来到中国合资公司的第三天,我就电话和日本的同事讲:要小心中国人!要小心美的空调!(笑)美的的技术团队非常专业。在没有来到中国之前,我完全没有料到美的空调的技术已经发展到与东芝匹敌的水平,比如在电辅助加热、各种工况下的综合效率等方面已经达到同等水平。美的一些工程师给我留下了深刻的印象,比如游博士(游斌、全国五一劳动奖章获得者、美的空调首席工程

师)、李工程师(李强、美的变频空调技术总监)带领的团队,不仅攻克很多核心的变频技术,在风道、控制、零部件通配等方面已经走在世界前列,有这样一批实力强劲的合作伙伴,我相信美的东芝开利公司技术将一直引领中国变频技术的发展方向。

笔者: 中国制造的变频空调在日本销售情况怎样?

岸田先生: 从美的出口到日本的直流变频空调来看,销售比较好。从2004年开始,美的空调顺德工厂制造的东芝品牌直流变频空调,5年之间累计销售超过100多万套,得到日本100多个家庭的认可。

取得这样突出的成绩,主要的原因可以归纳为三点。

一是合资公司的技术及研发实力。东芝一直担当日本乃至全球空调技术趋势的引领者的角色。而美的空调则一直是中国技术创新型企业的代表。在美的空调东芝分厂,东芝与美的两大公司合起来约有130多名高级变频研发人员,他们的优势互补和通力合作是持续保持产品技术领先的源动力。

二是采用国际最先进的制造管理系统。美的在工厂内部大力推行精益生产系统。通过实施拉动式需求作

业管理方式, JIT的物流配送方式,柔性化的生产单元,使得美的直流变频空调的生产效率始终处于全球的领先地位。

三是投入巨资提升测试、开发和品控等硬件水平,严把品质关。美的空调拥有完善先进的“品质检测实验室群”,国内精度最高、国际先进的平衡式房间量热试验室,国际先进的丹麦B&K声质量测试分析仪及可调工况噪音试验室等等,为美的制造的直流变频空调满足日本本土品质标准提供了保障。

笔者: 时间已到,但我还有一个问题想请教岸田先生。前不久,大金与中国一家空调企业组建合资公司,可否作些评价?

岸田先生: 很高兴,我们欢迎更多的同仁加入中国市场。五年前,当本土空调企业还在犹豫的时候,东芝已经开始行动,东芝与美的合资公司的成绩证明东芝的选择是正确的。东芝赶上了很好的时机,当然现在的时机依然很好。东芝作为第一台变频空调的发明者,一直在引领着行业的发展方向,有更多的同仁认可东芝,并在努力超越东芝,也是东芝不断前进、保持领先的动力。

(张承志)

长虹 08 年再创国内彩电销量第一

3月21日,国家统计局中国行业企业信息发布中心发布数据显示:2008年长虹彩电国内销量份额达到15.2%,为彩电行业前五强。至此,长虹彩电已连续19年保持国内销量领先,再一次强有力地证明了长虹彩电的雄厚实力。

同期发布的数据还有包括:长虹彩电销售额占比达到10.07%,是超过10%关键线的唯一一家企业;长虹等离子彩电的销量超过20%,依然成为等离子电视的领导者。

今年国家商务部、财政部开展的“家电下乡”试点工作招投标项目中标结果显示,长虹电视凭借可靠性技术、过硬的产品质量、简单易操作的产品功能、最佳的性价比以及非常适合农村地区的多项个性化功能,成为“家电下乡”的电

视中标冠军。目前,长虹最新推出的极窄超薄LT42810DU电视,边框仅为1.65cm,机身厚度缩减到了4.3cm,一投放市场就赢得了消费者青睐。

2007年,长虹更是以近乎豪华的大手笔和技术上的前瞻眼光挺进上游产业链,建立了国内首条PDP屏生产线,投资研发第三代显示产品OLED屏,使中国成为继日韩之后第三大等离子显示技术产业基地。据长虹相关人士透露,长虹国产等离子即将上市,“五一”前,消费者即可在卖场购买到长虹国产等离子电视。

著名家电专家陆刃波指出,先人一步的前瞻眼光和“不断为消费者创造价值”的创新追求正是长虹彩电连续19年国内销量第一的秘诀!

TCL 奏响亚运营销序曲

3月11日,由亚奥理事会、广州亚组委联合主办的大型迎亚运文化体育交流活动——“亚洲之路”在科威特正式启航。启航仪式上,广州2010年亚运会合作伙伴、“亚洲之路”主要赞助商之一TCL集团向亚奥理事会和广州亚组委赠送了多媒体和空调科技产品,用于装备重访“海上丝绸之路”的“阔阔真公主”海船。

作为广州亚运会在多媒体产品和技术解决方案的提供者,TCL为“阔阔真公主”配备了液晶电视、高清播放器、移动空调、高清DV等顶尖影音和数码设备,为远洋航行的“文化使者”提供便捷、舒适的海上工作环境。



家电下乡 首台热水器“海尔造”

3月19日,海尔热水器的星级服务车开到了济南市天桥区大桥镇小张庄村的张大叔家,为他安装村里第一台防电墙热水器,而张大叔成为我省实施热水器下乡的第一个受益者。

看到电视上关于热水器下乡的新闻,张大叔立马到镇上采购了一台海尔防电墙电热水器。老张高兴地告诉笔

者,“买热水器当然要选信得过的大品牌,质量好,家人用着也放心。13%的政府补贴政策也让我们感受到‘家电下乡’的好处,我买的那台就省了将近200块钱呢!”

据悉,目前“家电下乡”试点范围已从12个省区扩展到全国,产品增加了热水器、电脑、手机等新兴家电。中国家电有关专家表示,热水器的加入,有望解决农村洗澡难和看天洗澡的问题,市场需求量很大,以海尔为代表的大品牌在安全技术和品质上优势突出,未来市场前景更好。

3C资讯 message

英国女生 发明太阳能冰柜



据香港大公网报道,英国一名女大学生发明了一款可在家中取材制造的

太阳能冰柜。现年21岁的埃米莉·卡明斯现为利兹大学商业管理系的女生,有天她在祖母的种植棚中做专题作业时灵机一动,想出可以用种植棚的板条制造太阳能冰柜,毋须电力,这款冰柜也可以制造出六度左右的低温,冷藏牛奶、肉类等食品数天。据《人民网》

WALK TV 打造中国人自己的移动电视标准

信号源一个不漏, CMMB 全频道接收

移动数字电视 F968TV 增强版

济南泰丰和 电话: 0531-8855066 88521748 13605316903 13583162284