

刷二维码辨真伪查出身

有机产品追溯体系连结消费者、企业、认证机构、监管部门

本报记者 陈湘静

“认证证书编号 OF-3106-931-745，产品名称：* *牌空心菜，包装规格 400 克，认证单位：南京国环有机产品认证中心，生产企业：上海* *农业发展有限公司。”从这个月底开始，专卖店、超市里的不少有机蔬菜等有机食品标签上将标注时下流行的二维码，消费者用智能手机查询软件一扫描，就能及时方便地查询到有机产品的重要信息。

通过二维有机防伪追溯标签及管理系统，消费者可以在购买前就通过这个独一无二的产品编码，辨别有机食品的真实“身份”。这套系统是南京国环有机产品认证中心联合上海绿度信息科技有限公司开发的，目前国内已有 12 家有机产品生产企业率先加入了试点。

试点启动会上，环境保护部总工程师万本太表示，二维有机防伪追溯标签及管理系统的推广应用，能帮助消费者在购买产品前辨伪查询，增加消费者购买有机产品的信心；帮助获证组织更好地了解市场，也能帮助政府部门更好地做好监管工作。

有机产品如何挽回声誉？

一品一码，新版有机产品防伪追溯标签实现信息可追溯、数量可控制

去年底，快速发展的有机产业被置于舆论的风口浪尖：有机产品真假如何判别？认证标签真的花钱就能购买？……有机产业诚信、相关认证机构的公信力、相关部门的监管能力等问题引发公众热议。

“随着有机产业在国内的日益发展壮大，国内有机产品消费水平不断提高，社会各界对有机产业的关注程度也日益提高。这对有机产业发展提出了更高的要求。如何提高认证的有效性？如何增强消费者的信心？如何加强消费者、生产者和监管者之间的沟通？是近年来有机产业发展相关单位都在认真思索和积极探索的问题。”万本太说。

据南京国环有机产品认证中心主任肖兴基介绍，去年以来，国家认监委会同其他部委及时实施了“有机新政”。根据国家认监委 2012 年第 9 号公告《关于启用国家有机产品认证标志备案系统的公告》(以下简称《公告》)，自今年 3 月 1 日起，有机产品生产企业应在销售的有机产品或者产品的最小销售包装上，加施国家有机产品认证标志(含有机转换产品认证标志)及其唯一编号(有机码)、认证机构名称或者其标识，“即一品一码。”

根据《公告》，在今年 3 月 1 日前已领取旧版有机产品认证标志或已印制带有旧版有机产品认证标志的产品包装的，在 7 月 1 日前就需使用完毕。国家认监委要求，有机产品认证机构和生产企业应采取有效措施，保证有机产品认证标志仅在认证证书限定的产品范围、数量内使用，严禁在认证证书覆盖范围外的场所进行二次分装、加贴标识等行为。

“新版有机产品防伪追溯标签的使用对于规范有机产品市场销售，规范有机产品标志使用，提高有机产品认证有效性，增强有机产品的公信力起到了积极的作用。”肖兴基说。

记者了解到，截至今年 10 月，全国各有机认证机构已向国家认监委“国家有机产品认证标志备案管理系统”上传了大约 3.4 亿枚有机产品标志信息。“新版标签实施 6 个多月以来，各有机产品认证机构得以有效控制获证组织的有机产品销售数量，实现了信息可追溯、数量可控制。”国家认监会相关负责人表示。

能否在购买前就辨识真伪？

二维码是一种防伪追溯标签，对消费者、监管部门、发证机构都有用

“目前的有机产品防伪追溯标签只能在消费者付款购买产品后刮开有机码区，登陆网站(<http://food.cnca.cn>)，手动输入17位产品编号数字后方可获悉产品相关信息。”肖兴基说，由于受查询的便捷性和及时性限制，目前，有机码查询率尚未达到预期目标。

根据《公告》要求，南京国环有机认证中心积极在获证组织中推行使用新版有机产品防伪追溯标签。肖兴基表示，通过对近8个月使用新版标签的实践情况以及对获证组织的调查情况发现，新版有机产品防伪追溯标签在查询的便捷性、及时性、使用率方面还有进一步提升的空间。

据他介绍，国家认监委在《关于进一步加强国家有机产品认证标志管理的通知》中明确指出：“鼓励认证机构采取更为严格防伪、追溯技术手段，确保发放的每枚认证标志能够从市场溯源到每张对应的认证证书、产品和生产企业”。

“只有不断创新认证技术、丰富监督手段，方能继续促进有机产业健康持续发展。”肖兴基说。为了进一步提升新版有机标签的使用效能，满足消费者购前查询的需求和提高查询的便捷性，根据目前智能手机的普及程度以及二维码的应用情况，南京国环有机产品认证中心联合技术企业设计了有机产品二维追溯码系统，并开始在获证组织中试点推广使用。

目前，二维有机防伪追溯码标签及其管理系统由防伪追溯码分配系统、查询系统、产品追溯体系数据库等组成。据绿度公司相关负责人介绍，有机产品生产企业将产品信息上报认证机构，系统根据上报信息生成二维有机防伪追溯码并印刷标签；企业则对产品粘贴唯一的二维有机追溯码。而消费者只需通过智能手机的二维码扫描软件，就能获得欲购买产品的第一手信息，如产品名、认证机构、证书号、生产企业和产品规格等。

据介绍，这套二维追溯系统不只方便了消费者，还将在不同程度上为监管部门、认证机构和获证组织提供更为便捷的服务。比如，消费者通过二维追溯码，既可以随时随地查询产品有关信息及企业信息，还可及时反馈虚假、错误信息；而系统也将精确统计顾客的数量、消费行为，以供获证组织参考，调整其生产经营活动，更易于协助监管部门、行业、企业和认证机构做好信息防伪与追溯性。

“二维码技术的应用，有利于进一步提高有机认证的有效性和可追溯性，促进有机产业持续健康发展，规范认证和销售市场，提升有机产品公信力，有利于促进有机产业诚信体系建设。”万本太评价说。

信息化能实现安全追溯吗？

有机产品从生产到消费全过程增强信息共享，连结消费者、企业、监管部门

一盒蔬菜，产地在哪里？什么方式生产、收割、包装、运输、销售？……这些问题都直接关系食品安全，而对这些信息的记录、管理和获取，成为消费者、企业、监管部门共同关注的问题。随着社会的进步和科技的发展，食品追溯体系作为一种基于食品产业链的全程监控模式，在发达国家得以快速发展和应用，而在我国目前尚处于初步发展阶段。

南京国环有机认证中心的专家介绍，食品追溯体系是一种基于风险管理为基础的安全保障体系，通过建立食品追溯体系，可以识别出发生食品安全问题的根本原因，及时实行产品召回或撤销。“食品安全追溯体系使用记录及标签的方法进行，可以是纸质记录、电子标签、条形码、二维码等。利用信息技术建立多网络的食品追溯系统和追溯信息共享平台已成为国际和国内食品安全管理的发展趋势。”

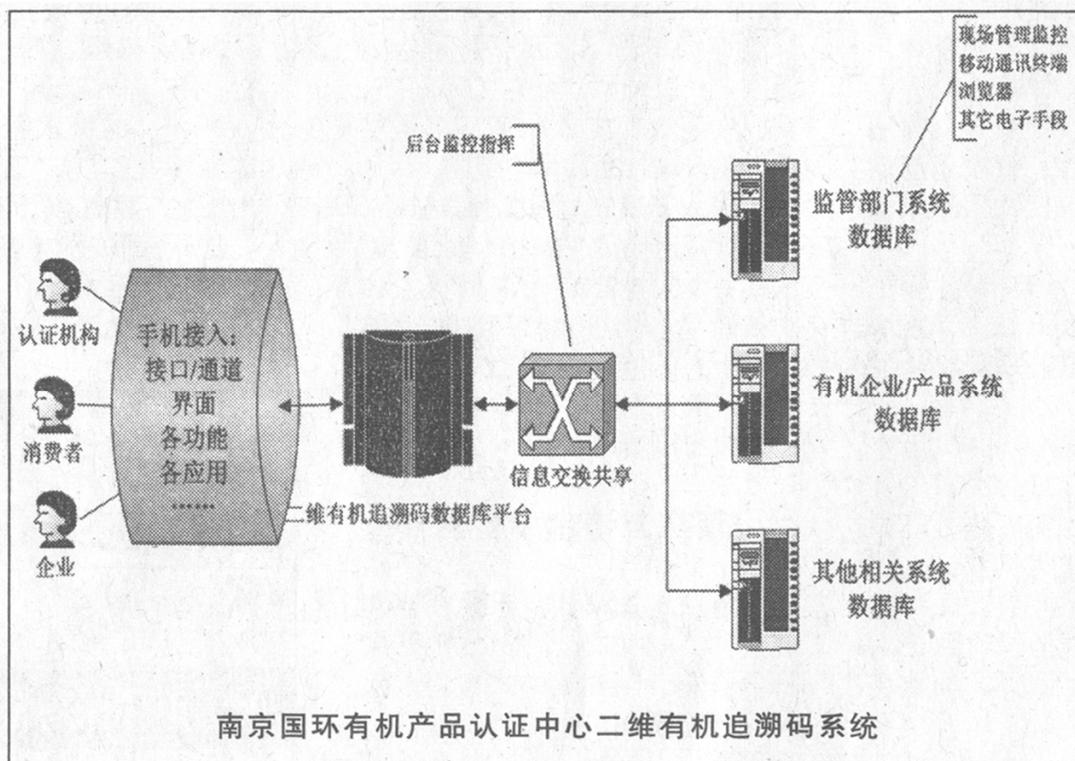
作为中国最早引入追溯体系概念的农业标准化生产，在有机产品认证中，企业构建全过程追溯体系是认证的关键要求之一。目前我国有机产品获证组织必须按照GB/T19630《有机产品》国家标准，实行从农场生产、加工、包装、运输、销售各环节，即“从农田到餐桌”全程质量监控，每个环节都需有可追溯的详细记录，以备检查。

二维有机防伪追溯标签及其管理系统就是基于有机产品已经具备的追溯体系，运用现代物联网技术建立的更高层次的食品安全监控体系。据专家介绍，目前，已有部分有机产品生产企业试

点电子追溯系统，在和二维有机防伪追溯标签及其管理系统匹配的前提下，消费者可以通过扫描二维码查询企业产品的追溯体系，进一步获得产品的生产阶段、加工阶段、运输和仓储阶段、销售阶段等相关信息。

绿度公司负责人介绍说，二维有机防伪追溯标签及其管理系统还可以扩展功能，设置企业介绍、相关资讯、电子商务和活动体验等拓展服务。通过这些功能，消费者可以更深入地了解所购商品的企业背景和基地、加工厂等环境信息，获取到企业的最新与行业动态。

相关管理部门则更看重信息化食品安全监控体系带来的监管手段丰富和效率提升。专家表示，二维有机防伪追溯标签及其管理系统的使用，能够方便监管部门监管执法，增强其快速反应和应对能力，并带动相关政府部门电子政务的推行；认证机构能够提高对有机认证企业的证后监督和服务水平，规范有机产品的销售；而生产企业等获证组织则能够有效降低造假、售假带来的损害，同时还能通过管理系统精确统计顾客数量、行为，以供获证组织参考调整其生产经营活动，从而起到降低成本投入、扩大市场收益、提升企业品牌价值的作用。



相关报道

第4批有机食品生产基地考核将公布

基地建设和管理将逐步完善和加强

本报记者 陈湘静

“全国第4批有机食品生产基地考核结果近期将公布。”环境保护部总工程师万本太日前透露。他同时表示，有机产品的生产特别强调人与自然的和谐，强调生产的可持续，强调产品的安全性，充分体现了以人为本的理念，代表着现代农业的发展趋势，生态文明建设的理念。

他说，环境保护部历来重视有机农业发展。原国家环保局最早于上世纪80年代末，就引进了有机农业的概念，将有机产品的规模化、区域化生产作为保护和改善生态环境的有效手段，予以积极推广，并于1994年成立了我国第一家国家级有机产品发展研究机构——有机食品发展中心，颁发了国内第一份有机食品认证证书。此后，又陆续制定了有机食品国家标准、有机食品认证管理办法、有机食品生产技术规范等一系列文件，初步建立了我国有机产品生产和认证管理体

系。

万本太指出，2003年，按照国务院的统一要求，有机认证认可监督管理职能移交国家认监委后，环境保护部继续与国家认监委友好协作，结合指导全国生态农业建设的职责，以推动有机食品生产基地建设为抓手，积极推进有机产业规模化区域化发展，启动了“国家有机食品生产基地考核”工作。

截至目前，全国共有3批80个单位通过考核，第4批80余个基地初审和复审工作已基本完成，近期将公布考核结果。“下一步，我们将从完善制度入手，逐步完善和加强基地建设和管理，引导有机产业健康持续发展。”万本太说。