



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

2009 特步春季產品訂貨會反應理想
「秀我本色 Be Myself」演繹運動新時尚

[2008年8月7日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 — 特步國際控股有限公司(「特步國際」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368)於廈門國際會展中心舉行的2009「超越可能」特步春季產品訂貨會已圓滿結束，並獲得熱烈的反應，訂單較去年同期上升40%，創造了特步國際訂貨會歷史上新的記錄。

為期三天的訂貨會於7月26日至28日展開，特步國際向來自全國各地的3,000多名經銷商展示了2009年最新的春季產品。訂貨會以「秀我本色 Be Myself」為主題的時裝秀揭開精彩序幕，整場時裝秀一氣呵成、氣勢恢宏，在約40米的T台上，一眾模特兒以「邁阿密」風格出場亮相，驚艷四座，在接下來展示設計時尚的最新服飾中，通過「邁阿密」、「都市叢林」、「炫彩足球」、「清新網球」及「綜訓系列」五大不同主題，演繹出整體統一而風格各異不同篇章，完美展示特步自由、個性、動感的運動本質，時裝秀中穿插活力街舞表現，驚喜連連，令與會者親身感受到特步運動時尚的懾人魅力。

特步國際計劃於2009年春季推出近500款新產品，當中包括241款鞋履共889個配色，以及219款服裝共697個配色，並將於2008年12月及2009年1月陸續推出市場。在鞋履方面，2009年春季產品繼續體現了創新、獨特的設計和高端的技術，提升運動減震及輕巧功能；並且針對代言人的個性特徵推出了限量版的鞋履。而在服裝方面，五大主題系列個性鮮明，設計上糅合了運動及時尚、自由的元素，巧妙地運用五個不同主題元素與線條、圖案的結合，顏色明亮絢麗，充份展現運動的時尚感及穿著的舒適感。其中炫彩足球系列，便以鮮艷的紅、白、藍色彩配襯足球的設計元素，展現出強烈的視覺效果，洋溢著朝氣勃勃的運動氣息。

~完~



關於特步國際控股有限公司

特步是中國領先的時尚運動用品企業，主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。