

## 追踪城市生态足迹系列报道②

### 捐赠渠道少,信息不对称,衣物回收要求多

# 2600万吨旧衣何处去?

◆本报实习生石慧

#### 快时尚带来快淘汰

80%以上的女孩每季都会添几件新衣,即便她们的衣柜已近乎爆满

快时尚的流行,物质生活的提高,使人们购买衣服的频次增加,自然淘汰旧衣服的节奏也随之加快。消费者特别是女性更新衣服的速度十分惊人,据调查,80%以上的年轻女性每季都会为自己添置几件新衣,即便她们的衣柜已近乎爆满。

“逛街看见自己喜欢的衣服就会买下来,不太会考虑是不是真正需要。购物是缓解压力的一种途径,所以比较冲动,不怎么思考。”年轻时尚的王小姐笑着告诉记者,“有些衣服买了一次也没穿过,商标都没剪。只穿过一两次就再也不穿的衣服也不少。”

“家里的宝正是长得快的时候,上个月买的衣服这个月就穿不了了。好多衣服就下过一次水。”新妈妈李小姐告诉记者。

新衣服来了自然要旧衣服腾地方。然而,这些旧衣服应该往何处去呢?

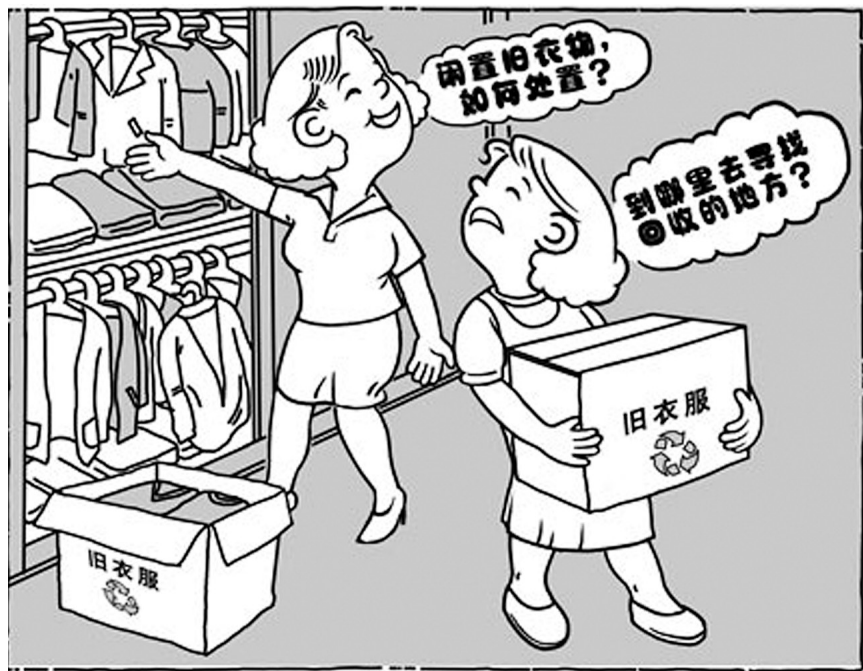
#### 衣橱太“饱”怎消化?

每年我国大约有2600万吨旧衣服被扔进垃圾桶

在被问到如何处理旧衣服时,市民李女士说:“前些年,旧衣服可以在过年的时候带回家送给农村的亲戚,现在亲戚家的条件也都好了,人家也不稀罕咱们的旧衣服了。衣服送不出手,又舍不得扔,就堆在柜子里。”

“学校里定期会有社团组织收旧衣的活动,有时候我就理一下衣柜,把自己不穿的衣服都捐出去。”从外地来北京上大学的小高同学告诉记者,“学校衣柜小,有些衣服也不大穿,放着占地,每次捐出去能献份爱心,看着衣柜空了好多,心里挺高兴。”

除了送人或“收藏”,接受记者采访的大部分市民都表示他们的旧衣服



大多直接扔掉了。“卖给收破烂的,1斤才5毛钱,还麻烦。想捐,也不知往哪捐,所以基本都扔掉了。”一位市民无奈地说。

据中国资源综合利用协会最新数据显示,每年我国大约有2600万吨旧衣服被扔进垃圾桶。大量的旧衣服最后进入填埋场、焚烧场,不仅造成了资源的浪费,而且大大加重了环境的负担。

行业数据显示,我国每年产生的废旧纺织品多达300多万吨,2013年有望达500多万吨,目前有2600万吨的旧衣服需要消纳,但利用率不到1%。也就是说,大多废旧的衣服都没有被重新加工或者是无害地烂掉。衣服大多由化纤构成,可降解性差,留在地面上可能将长达数千年之久。

废旧衣物若不处理就会成为危害人类生存环境的垃圾。那么,旧衣服该如何被更好地利用呢?

#### 旧衣想捐不容易?

捐赠渠道少,信息不对称,对于衣物的特殊要求等增加了捐赠的难度

记者在采访中了解到,许多高校的社团或协会会定期发起收旧衣服的活动,然后将收集到的旧衣服统一处理,送给有需要的人士。但是在社区中很少有这样的组织,人们想捐衣物却不知向何处捐,无奈之下只能直接送进垃圾桶。

据调查,目前捐赠衣物的途径主要是一些政府组织的募捐,但是多在灾害发生时才有较多动作。在其中起到更大作用的是些NGO组织,他们将募集到的衣物捐赠或以低价卖给外来务工人员。

另外,基于互联网和新媒体平台,一些城市正在兴起一种新的募捐模式,主

要活跃在贴吧、微博和豆瓣小组等,如旧衣吧、旧衣服捐赠(微博账号),给出了需要捐赠和想要捐赠人的地址和联系方式。

然而,这些渠道并没有被人们广泛知晓。在采访中,大部分受访者都表示,自己愿意捐衣服但不知往哪里捐。“去年‘三八’妇女节的时候,单位组织过一次捐衣服的活动,之后就再没有了。”郭小姐告诉记者,她曾经也在网上查询了北京哪里能捐衣服。“有一个离家近的机构,打电话过去,没人接,我就放弃了。衣服也就一直堆着。我身边很多人都想捐衣服,但是还是不知道渠道。”

目前,旧衣捐赠存在以下一些问题。一是捐赠渠道少,政府目前没有专门机构定期负责,社区、单位也多在特别时期才组织捐赠活动。

二是信息不对称,目前虽然有一些NGO组织致力于此,但是在采访中我们发现,对其了解的人并不多。记者在对同心希望家园进行采访时,负责人周女士表示,衣服捐赠来源主要是与之合作的北京几所高校,而个人来源很少。“我们的宣传的确很少。另外,库存也有限,如果宣传力度加大了,后期的相关工作就得跟上。”周女士说。

三是对于衣物的特殊要求也增加了捐赠的难度。民政部门 and 慈善机构通常需要的都是冬季服装,如羽绒服、棉袄、大衣等御寒服装。对于淘汰率更高的夏季衣服,往往不在募集范围之内。

另外,目前一些网络捐赠平台的出现虽然减少了信息的不对称,但是捐赠人需要自己对衣物进行消毒,并前往邮局邮寄到相关地址。但是据接受采访的邮局工作人员反映,少有前来邮寄旧衣服的人,额外的消毒步骤和邮寄费用可能是使不少市民放弃捐赠的原因。

#### 旧衣回收市场兴起

通过回收再利用,旧衣服不再是“消费垃圾”,而是一种可再生资源

除了捐赠这一公益途径,一些人注意到了旧衣回收市场的商业利益,这一市场化渠道正在不断发展。虽然我国目前不允许二手服装的流通,然而旧衣服除了作为衣服本身的用途外,经过处理还能作为新材料使用,如作为汽车或建材的内装材料、毛绒玩具的填充物、造纸业的原料等。还有一部分能被改造成同等材料的产品,如抹布、拖把、鞋垫等。通过回收再利用,旧衣服不再是“消费垃圾”,而是一种环保可再生资源。

不少地方开始出现了废旧衣服收购点,回收的旧衣服不论款式、面料,都以斤论价,一般价格不超过1元每斤。回收来的衣服会根据布料类别卖给不同的生产厂家,由厂家进行破碎再生利用。

一些企业也开始加入其中,今年3月起,瑞典快时尚品牌H&M在上海试行“旧衣回收”项目,顾客可将家里闲置的旧衣服打包送到店里回收,并换取一张优惠券,用于购买新衣服。收到旧衣服后,H&M上海门店隔天会将收到的旧衣服送到仓库,经过简单的分拣工作之后,统一运回瑞典,交给当地一家回收公司做后期的循环利用。按计划,这一项目将于今年下半年在全国所有门店推行。

旧衣回收也开启了其互联网的里程,如中国旧衣服网、中华旧衣服网等。中国旧衣服网采用B2B模式,给客户提供交易平台,不参与客户的交易,只收取服务费和平台的使用费。

另外,旧衣服已经开始走向出口道路。非洲一些贫困地区对二手衣服的需求量极大,目前货源主要来自欧美国家,中国企业正在积极拓展市场份额。中国的旧衣服很大一部分出口到非洲。

虽然各地陆续试水旧衣回收,但由于回收的专业技术和设备仍需完善,目前国内缺乏一条完整的产业链。中国旧衣服网创始人方晓东在接受采访时也表示:“目前国内废旧纺织加工类的技术相对落后,设备相对简单。去年国内成立了废旧纺织品再利用协会,致力于废旧纺织品的再生。我们认为,旧衣行业的理想局面是:在技术上,旧衣服可以实现新旧的完美对接,二手衣服通过深加工后可以实现完全的利用,包括制作再生的新面料,旧衣服成分可以达到最大化的利用。”

政府也将旧衣的再利用纳入规划重点,“支持废旧纺织品循环利用”的政策已被正式确定为我国纺织工业未来五年发展的一个重要方向,同时也正式写入纺织行业的“十二五”规划纲要。据了解,最近上海已经开始向一些试点小区的居民赠送干、湿两种垃圾桶,其中,干垃圾桶可放置废旧纺织品、塑料瓶等用于循环利用。

随着生活水平的提高,补丁已经消失在人们的视野之中,衣服正在“进阶”为快消品。消费带来的废弃物已成为城市生态足迹增长的重要原因,而快速淘汰的旧衣服自然成了一种新的消费垃圾。如何处理废旧衣服成为城市生活中深感头痛的问题。

#### 铿锵都市

## 过度消费扩大自然赤字

石慧

随着人们生活水平的提高,我们有了追求和实现自身欲望的资本和能力。想方便出行,就有了汽车、飞机、火车;要避暑防寒,夏天有了空调,冬天有了暖气……在这样一个“人造”的世界里,人们在享受技术或资本带来的快感时,却很少思考这些给自然带来的伤害。

多年前人们穿着色彩单调、样式统一的服装的场景已经离我们太远,只能在图片里见到了。为了改变当时物质匮乏的生活,人们付出了很大的努力。如今,我们已经过上了梦想中的生活,早已不会等到一件衣服破了,再考虑买一件新的。人们对于服装的追求,也早已从防寒保暖上升到形象品位象征了。追求品牌,追求时尚,衣服开始步入了快消品的行列。人们不再担心衣服破了,而是为衣橱塞不进的旧衣服感到头疼,旧衣服该去哪里?

在反思旧衣回收机制和政策的缺位之外,我们更应该想想这一现状的起因。几十年前,人们可能都不曾想象衣服会与垃圾产生联系。消费主义思潮对人们产生了很大的影响,过度浪费与奢侈追求物质已经不受掌控。也许你和我一样,身边有很多朋友买来的衣服只穿过几次,甚至一次也没穿过就被打入“冷宫”。

美国销售分析家维克特勒博的话就描绘了消费社会的本质:“我们庞大而多产的经济……要求我们使消费成为我们的生活方式,要求我们把购买和使用货物变成宗教仪式,要求我们从中寻找我们的精神满足和自我满足……我们需要消费东西,用前所未有的速度去用掉、穿坏、更换或扔掉。”这一消费观念的盛行,使消费已经失去了它的本意。人们不再根据生活的实际需要来确定消费品种、数量,而是超前、超量地消费。

“在允许贪婪肆虐的社会里,前途是没有希望的。没有自制的贪婪将导致自灭。”人们在追求消费和潮流的快感中自我陶醉时,却不知不觉地对环境造成了重大损害。《21世纪议程》指出:“地球所面临的最严重的问题之一,就是不适当的生产和消费模式导致环境恶化。过度消费已超越了地球资源永续利用,威胁到子孙后代的生存与发展。”禁欲苦行僧的生活并不是人们的追求,然而过于奢侈浪费的生活也并不应该是我们的目标。我们过度放纵自身的欲望,忽视自然太久,是时候该醒悟了。

消费是人类社会生活的一部分,与每一个人息息相关,因此环保的真正力量来自民间,每个人应该身体力行来拯救地球。适度消费,物尽其用,才能构建人与自然和谐家园。

#### 域外视野

## 瑞士人几乎所有旧衣都被利用

所得收入大部分用于慈善事业

瑞士再生资源的回收起步早,运作十分成功,再生资源的回收率处于世界先进水平。在旧衣回收上,瑞士也值得学习。

1978年,瑞士人道主义救助机构联合成立了Texaid股份有限公司,专门回收和利用瑞士人的旧衣物。瑞士人只需将淘汰的旧衣服放入定期由邮局送来的塑料袋中,放在家门外,每个住宅区的服务人员就会将这些塑料袋取走。另外,人们也可以直接将旧衣物送到公司设立的旧衣物回收箱中。目前,瑞士各地共有2500多个这样的旧衣物回收箱。这家公司每年收集和处理3.5万吨旧衣服,相当于1.5亿多件衣服。

被回收来的旧衣物首先要送到乌里州沙特多夫的工厂进行分类加工,粗略地将其分为“可穿戴衣物”和“回收品”两类。员工们会根据布料和质量等60余条标准对衣服进行评定再进行分类。一些来自私人的好

衣物可以再销售出去,销售所得用来充实救助机构的资金;一些不再具有市场销售价值的衣服可以用来救济穷人和灾民;还有一些不能再使用的衣服可以作为原料制成抹布或其他类似产品。

2008年,Texaid在沙特多夫引入了现代化的纺织整理工厂。受过专门训练的工会将每一件衣服通过计算机设备检验进行分类,确保每件衣服最终都被送到正确的集装箱,从而得到更好的再利用。瑞士人几乎所有旧衣物都这样被利用起来,而没有被扔进垃圾中。

虽然公司的主要宗旨是发展慈善事业,大部分收入也都用于支持援助组织和非营利组织的人道主义工作。但其仍为每吨回收来的旧衣物以“加工费”的名义付给政府50瑞士法郎的税金。据悉,目前公司每年的营业额已达到1500万~1800万瑞士法郎。

#### 相关新闻

## 中国旧衣大量出口非洲

广州已形成一条完整二手衣物产业链

本报讯 如果说今夏在你身上穿着的牛仔褲,明年却出现在一个住在遥远非洲的当地居民身上,请不要奇怪。

中国二手衣服出口非洲,这个最早可以追溯到20年前的行业去年又开始活跃起来。据《南方日报》报道称,广州已经形成了一条完整的二手衣物产业链,其中大部分出口到了非洲。

二手衣服出口非洲的产业链可以分解如下:出口企业委托他在市场上“淘货”,这是收货物;发货则是通过委托贸易公司,面向非洲市场。进价低则三五百元/吨,高则两三千元/吨;出口价低则数千元高则上万元。但考虑到旧衣服转卖的损耗(批量收集质量参差不齐)以及人力和运

输成本,旧衣服出口已经不再是一个暴利行业。

非洲国家如坦桑尼亚、乌干达和肯尼亚把二手衣服称为mitumba,意思是“包”。这是因为美国等国家的二手衣服打包后(一般是半吨一包),通过商船运到非洲,所以mitumba是当地人对进口旧服装的统称。在当地有许多规模大小不一的mitumba市场。中国禁止旧衣服的销售,但允许用于回收分解加工成原料。虽然都是被丢弃的旧衣服,却各有各的出路。

除了中国,目前出口旧衣服到非洲的国家主要是美国、英国、荷兰、日本、韩国。目前美国出口旧衣服在非洲市场占有率达到70%以上,随后是日韩等发达国家。 综编

◆本报实习生石慧

针对人们旧衣无处可去的困惑,为了进一步了解目前旧衣回收产业的相关情况和发展方向,记者采访了中国纺织经济研究中心主任孙淮滨。

记者:您如何看待旧衣回收这个产业?

孙淮滨:旧衣应该作为一种资源,但目前国内还缺乏再利用的途径。

从中国纺织服装产业的角度来说,我们纤维资源的供应是非常紧张的。因为服装的原料来自棉花、麻丝或者化学纤维,而我们有相当一部分是依赖进口的。特别是化纤的原料上游有一大块来自石油,而石油又是全球战略性紧缺的资源。因此,如果能够把废旧纺织品服装再利用,可以补充原料的不足,对减轻原料短缺问题有非常重要的意义。

现在政府大力支持资源的再利用和发展循环经济。同时,包括行业规划在内也都在强调加快资源综合利用和再循环利用的步伐。

目前国内做得比较成功的是军队系统。军委对军服有一套专门的管理条例,无论是军官还是士兵,离开部队的时候,都需要将军装交回部队。军队系统对此进行了一些规划,甚至还有研发投入,建立了废旧军服的加工基地。

#### 专家观点

## 旧衣回收产业需政府支持

——专访中国纺织经济研究中心主任孙淮滨

记者:旧衣产业链应包括哪些环节?目前国内的情况如何?

孙淮滨:旧衣产业链应包括回收、利用、消费,要形成一个完整的产业链条。目前我国还没有形成真正意义上的产业链。在回收环节,虽然政府在一些城市居民小区设立了回收旧服装的装置,但数量并不多。现在比较多的是一些企业,特别是民营企业 and 个体户,到市民中去收集旧衣服。

在利用上,国内目前有几个废旧纺织品回收加工基地,如浙江温州苍南地区,一年的加工量能达到上百万吨。也有上千家企业在做这种回收利用工作。他们主要将回收来的纺织品进行平松和处理后,纺成纱、织成布,然后再综合利用。如用来做家具、玩具的填充物和装饰材料等。这种利用还是比较初步的,附加值不是很高。

在技术设备层面现在还缺乏处理废旧服装的专业基础设备和技术。第一,现在的衣服大多是混纺的,如何分离化纤和天然就是一个技术和设备问题;第

二,现在服装多是着色的,如何脱色也是一个技术性问题。另外,再生纤维的强度和品质如何达到和原生纤维一样等问题,都是亟待解决的。

在旧衣回收产业链中,消费这一环节的重要性不容忽视。废旧纺织品的回收利用最终还是要回到消费上。消费有两种:一是产业用消费,如家具、玩具填充物等;二是生活用消费,比如用再生纤维纺织品印染服装。对这类服装,他认为全社会应当形成一种崇尚、鼓励的氛围。

大家应该把节约资源、循环利用作为自己的社会责任,甚至把它当做一种时尚,这样这类产品才能有很好的市场,有利于废旧服装的循环利用。所以培育一种社会消费的氛围很重要,但是这一块儿我们做得还不够。

记者:针对旧衣回收行业的现状,您认为政府应当给予哪些支持?

孙淮滨:对于专有设备的研发和应用,政府应当给予一定的政策和资金支持。同时,要制定相应的标准,比如再生

纤维的卫生标准、安全标准、产品标准等。另外,在消费引导上,也应积极地鼓励和倡导,利用一些传媒渠道鼓励消费者去购买这一类产品。

记者:旧衣产业在我国今后的发展潜力如何?

孙淮滨:旧衣产业在我国很有前景。因为我们有大量的废旧纺织品服装作为源头,本身又有一定的加工制造能力。同时,我们还有庞大的消费群。所以如果能够有一定的政策下把它发展好,就能够形成一个大的产业。除了政府之外,还应当发展一些非政府机构,像行业协会等,来全力做这方面工作,鼓励行业协会的发展,这样可能更能落到实处。

旧衣处理应该作为我们国家或者纺织服装行业发展循环经济资源利用的重要产业,国家、社会、行业、企业应当高度重视,各方共同努力形成一种合力。这个产业在中国是很有发展潜力的,它会对中国经济升级版、纺织行业升级版的形成做出应有的贡献。