

省农业厅与大众报业集团签订合作协议

我省农产品品牌宣传活动启动

本报济南7月21日讯(记者 张頔 实习生 王可昕)

随着农村改革的不断深入,现代农业发展进入新阶段,品牌农业已成为现代农业新的增长点,加快推动农产品品牌建设势在必行。21日,山东农产品品牌宣传活动启动,省农业厅与大众报业集团现场签订合作协议,将在山东农产品品牌建设方面进行全面合作。

为实现农业大省向品牌大省的转变,近日省政府办公厅印发《关于加快推进农产品品牌建设的意见》(以下简称《意见》),提出以“齐鲁灵秀地,品牌农产品”为主题,打造山

东农产品整体品牌形象,培育区域公用品牌和企业产品品牌,构建品牌农产品营销体系,21日启动的山东农产品品牌宣传活动将利用媒体平台更好地为我省的农产品品牌进行宣传推广。

意见提出,要构建农产品整体品牌为龙头,区域公用品牌和企业产品品牌为主体的山东农产品品牌体系。山东省农业厅副巡视员刘玉明介绍,品牌已逐渐成为发展现代农业、促进农民增收的助推器。近年来,我省一大批有较高知名度和市场影响力的区域公用品牌和产品品牌脱颖而出。

目前,全省区域公用品牌达300多个,烟台苹果、威海刺参、东阿阿胶、金乡大蒜、苍山大蒜等17个区域公用品牌被列入2014年度中国农产品区域公用品牌价值排行榜百强,上榜数量居全国首位。

按照目前农产品品牌专家较为统一的观点,知名区域公用品牌价值应在10亿元以上。根据国家贸促会、农业部、中国品牌建设促进会等单位发布的《2014年全国农产品区域公用品牌价值目录》,山东区域公用品牌价值10亿元以上的22个,5亿元-10亿元的12个,1亿元-5亿元的16个,1亿

元以下的13个。基于这样的品牌资源,意见提出,到2020年,围绕粮食、油料、果品、蔬菜、食用菌、苗木花卉、茶叶、中药材、畜产品、水产品等十大产业培育知名重点区域公用品牌50个。

刘玉明表示,对于品牌建设这个系统工程来讲,品牌宣传是最为关键的环节之一。根据合作协议,大众报业集团已初步决定以旗下的《大众日报》、《齐鲁晚报》、《农村大众》为宣传载体,拿出一定数量的公益版面对我省知名区域公用品牌、各地品牌建设经验等进行系列深入采访报道。

齐鲁股交中心对接深交所 举办挂牌企业路演

本报济南7月21日讯(记者 刘相华) 为推进“大众创业,万众创新”,促进我省优秀科技型中小企业和投资机构深入交流与合作,齐鲁股交中心和深交所共同主办挂牌企业投融资对接会。

本次活动中,在齐鲁股交中心挂牌的五家科技型中小企业进行了路演。路演项目包括:体外基因检测试剂盒、三维仿真地理信息开发平台、木糖和L-阿拉伯糖生物制造、布莱凯特优质肉牛养殖、2万吨/年硝酸异辛酯五个项目。两位资深投资人对路演项目的投资价值和发展趋势进行了点评。

目前,齐鲁股权交易中心挂牌企业达491家,市值307亿元,托管企业达622家,市场培育孵化功能不断增强,近40家企业启动上市挂牌程序,17家企业成功转板至“新三板”。

上半年山东财政收支双双过半

财政支出结构优化 民生支出占比78.7%

本报济南7月21日讯(记者 韩笑 通讯员 孔进 鲍雪珂)

记者从山东省财政厅获悉,今年1-6月份,山东省全省一般公共预算收入完成3040.12亿元,占预算的54.9%,比去年同期增长9.1%;一般公共预算支出完成3865亿元,占预算的51.3%,增长12%。

“目前,全省财政收支运行双双实现时间过半、任务过半。”省财政厅工作人员告诉记者。从收入看,今年在经济

“三期”叠加和经济下行压力加大的形势下,1-6月份收入完成预算的54.9%,快于时间进度4.9个百分点。省内17个市收入进度全部超过50%,最快的泰安市达到64.6%。

从支出看,继去年上半年超过50%后,今年上半年支出进度再次时间过半、进度过半,达到51.3%,比去年同期快0.8个百分点。全省11个市支出进度超过50%,省级支出完成预算的58.6%,是近年来进度最快的一年。这主要是

各级积极应对经济下行压力,把加快支出进度作为经济稳增长、促发展的重要手段,不断加快项目支出、盘活用好存量资金、提高支出执行效率、加大对基层资金调度等方面综合施策,取得了明显成效。

记者了解到,财政支出结构不断优化,一般性支出得到有效控制。各级认真贯彻中央八项规定,严格执行财经纪律,严控“三公”经费和会议、培训经费等一般性开支,上半年,

全省一般公共预算支出仅增长1.2%,低于全省平均水平10.8个百分点。

此外,重点支出保障较好。上半年,全省用于民生方面的支出达3042.49亿元,占全部支出的比重为78.7%,比去年同期提高1.9个百分点。其中,住房保障支出、农林水支出、社会保障和就业支出、医疗卫生和计划生育支出进度均超过50%,分别达到68.9%、53.9%、52.1%、50.1%。



关注齐鲁创富 请扫二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.qwb.com.cn/>
 齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qwb.com.cn/>

高温天气促使龙口一线海景小户型热销,即将断货 清凉三伏天,龙口成热点

热点追踪:自入伏以来,全国各地纷纷进入蒸煮模式,高温预警频出,38℃的天气已成常态,不少人选择了出行度假,避暑休闲。比起北京、上海等一线城市远行寻找避暑胜地的人们而言,山东人多了很多清凉去处,而与往年不同的是,今年大多数人把目光锁定到了价格实惠,环境优越的龙口,游客数量也比去年同期多了两倍。不少人在度假的同时也选择在那里置业,龙口的海景房也跟着火了一把。

高温天气,需要换种生活方式

刚刚从医疗岗位退休的王女士,加入了今年龙口海景房的大军。同多数退休又手头宽裕的老人一样,王女士和老伴,想买一处环境好,价格实惠,又能近距离看海的房子,为夏天避暑养生之用。因平时孩子都在外地上班,所以想选择一处小户型。

王女士告诉笔者,自从和老伴退休后,闲暇的时间多了起来,平日里喜欢练练太极,溜溜弯儿,跳个广场舞,生活还是挺充实的。可是夏天一到,尤其是三伏天,哪儿也去不了,只能憋在家里。所以,就萌生了买海景房的念头,夏天到海边度假,换种生

活方式。王女士继续说到:“我买海景房的要求并不高,首先是环境好的地方,此外生活配套便利些,在这个基础上,交通便利,房价便宜一些。这次来龙口,真是让我和老伴一见倾心,样样符合,以后的夏天不用憋在家里了。”

一线海景,凉爽无潮气

在龙口买房的候叔叔告诉笔者,他选择龙口的原因是因为龙口是中国仅有的几个北部海域,海风是从北方吹来的,冬季温润,夏季凉爽无潮气,可以避免临海居住的潮气与酸性影响,对养老养生更有利。候叔叔选中了距海仅38米的一线海景房,他说:“这里从二楼就可以观海,而且是绝对的无敌海景,以前夏天去海边人挤人,现在好了,不出家门就可以看海,关键是居住起来不潮湿。”

另一位懂养生的马叔叔则相中了小区周边齐全的配套,他说:“小区配套很齐全,有私家沙滩、躺椅、遮阳伞,还有游泳池和免费的游艇,周边便是高尔夫球场,打一场比赛下来很便宜,度假生活很丰富。”据悉,专供业主娱乐的金沙滩,沙质非常细腻松软,没有任何杂质,可以按摩脚底穴位,达到养生目的。另外,小区周边有很多黑墨松,可



以释放大量的负氧离子,对呼吸系统有疾病的老年人有改善的功效,还可以消除烟尘,改善呼吸系统,从呼吸上达到养生的目的。

特别提醒:

龙口周末专车看房团火爆预约中,席位有限,报名从速!三伏天看房团客户可享受更多购房优惠。

齐鲁晚报独家报名热线
 0531-8993 6298/8993 6296

