

数据解析：

两厢车主到底是群什么人？

轿车市场的“小众人群”画像

——两厢轿车市场格局及用户分析



出品：易车指数-汽车用户洞察

2016年5月



目 录



一、两厢轿车市场格局



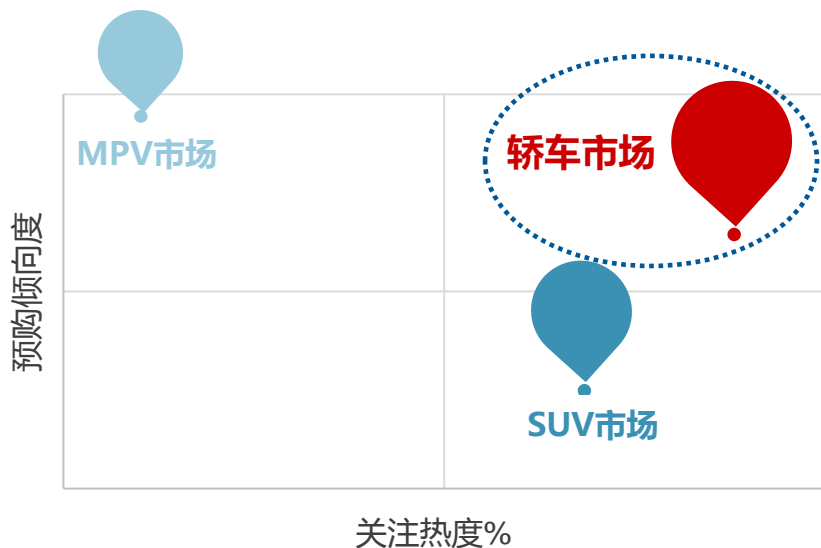
二、两厢轿车用户画像



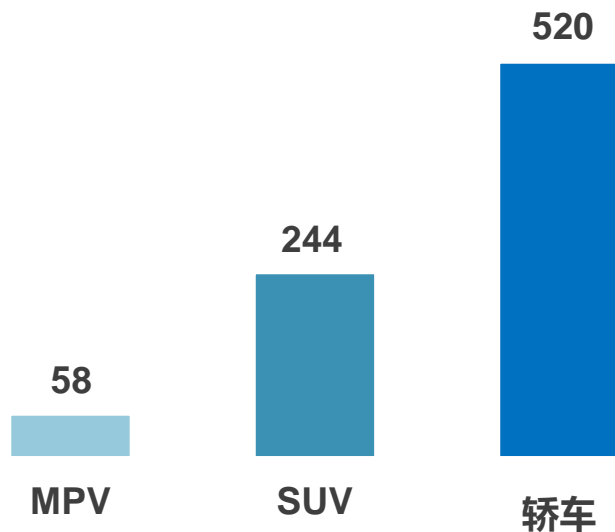
轿车是国内汽车市场经久不衰的最主流消费类型

——近几年SUV市场持续火爆升温，但轿车市场依然稳居主流

国内乘用车市场格局



国内市场在售车型数量 (子品牌个数)

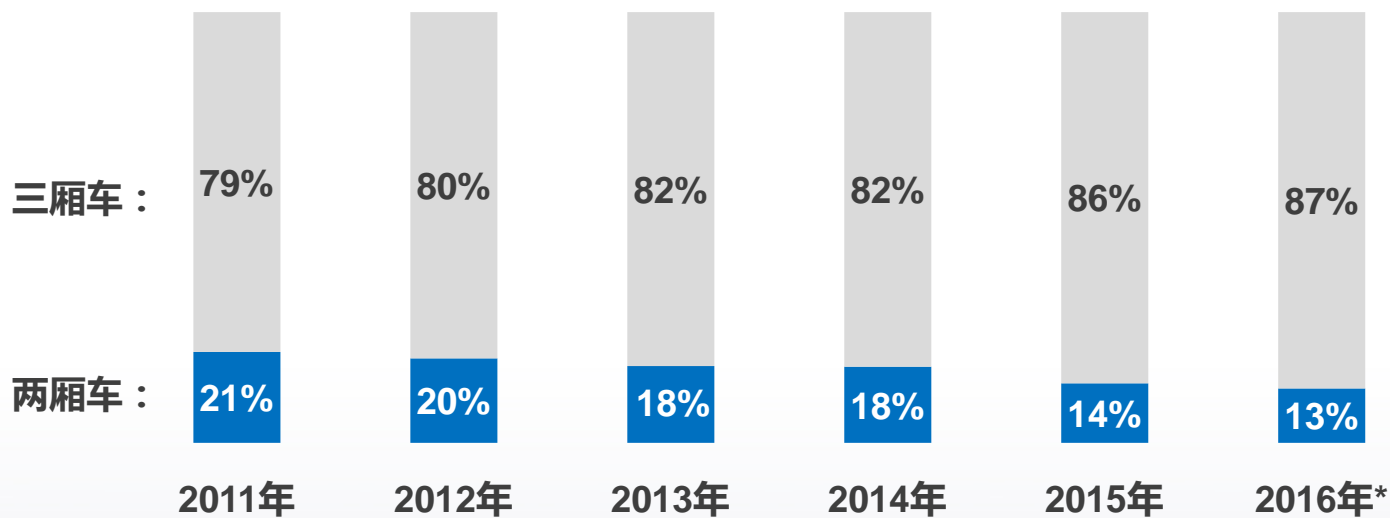


数据来源：易车指数，2015年



轿车市场两分天下，三厢车产品种类丰富、份额逐年扩张

轿车市场：销量占比

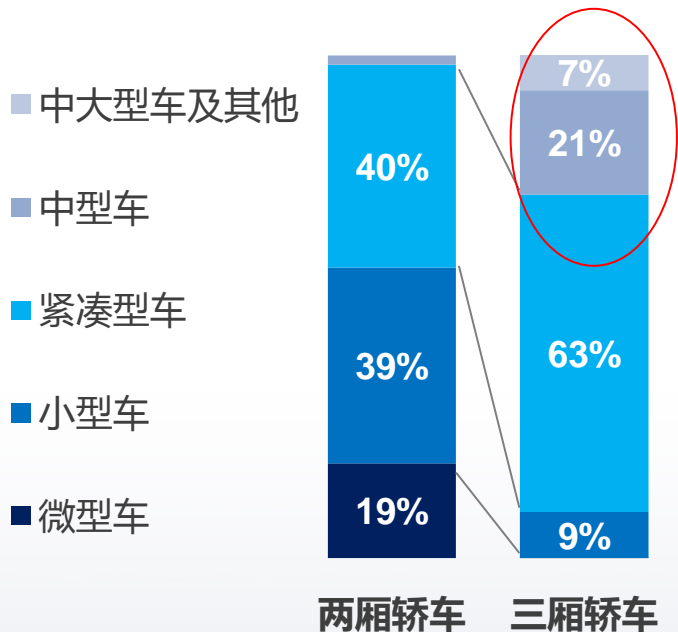


数据来源：乘联会 2016年*为2016年1-4月销量

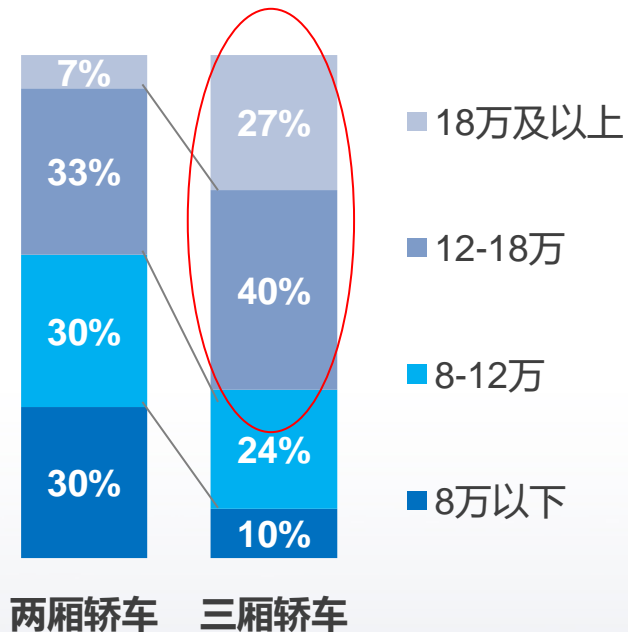


驱动原因：相比两厢车，三厢车市场为消费者提供了更多升级消费空间

轿车市场车型级别结构



轿车市场价格段结构

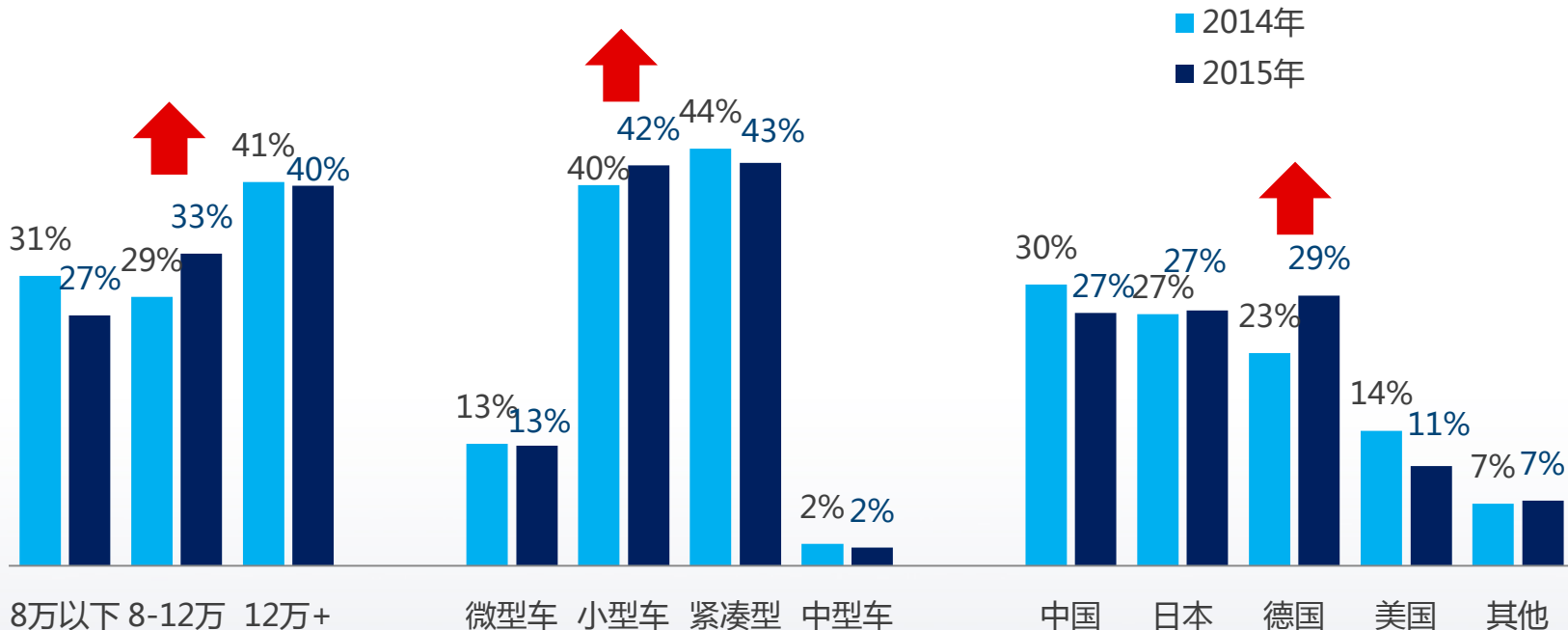


数据来源：易车指数-销量指数2015年



但两厢轿车具有其独特产品特点及需求人群，部分细分市场呈现增长

两厢轿车的销量结构



数据来源：易车指数-销量指数2015年



厂商对于针对潜力消费市场的两厢轿车上新热情不减

经典车型改款/换代



POLO特别版



高尔夫



福克斯RS

.....

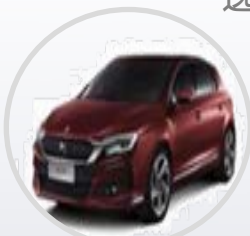
热门车型两厢版



桑塔纳.浩纳



逸动XT



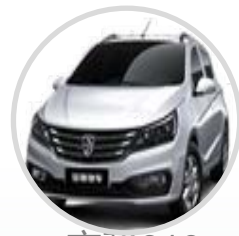
DS 4S

.....

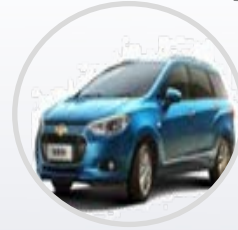
全新两厢车型



YARiS L致炫



宝骏310



乐风RV

.....

目录



一、两厢轿车市场格局



二、两厢轿车用户画像



消费诉求：价格越高，用户越要求操控和个性



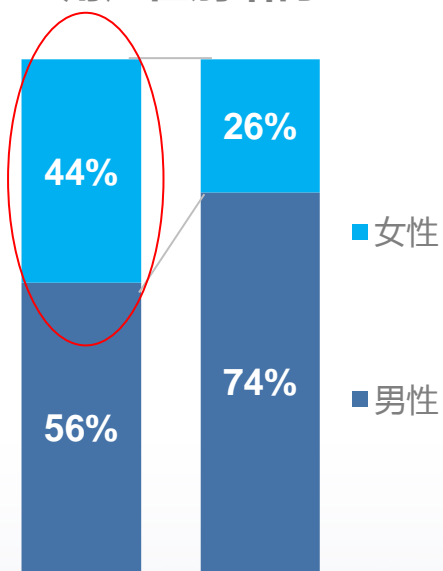
数据来源：易车用户调研 & 易车指数-销量指数2015年



两厢、三厢轿车用户有多大不同？

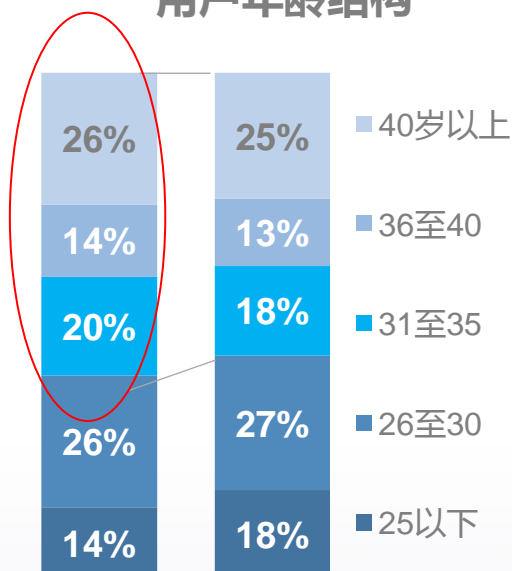
人群属性：相比三厢车主，两厢车用户中女性、成熟、高知人群更为集中

用户性别结构



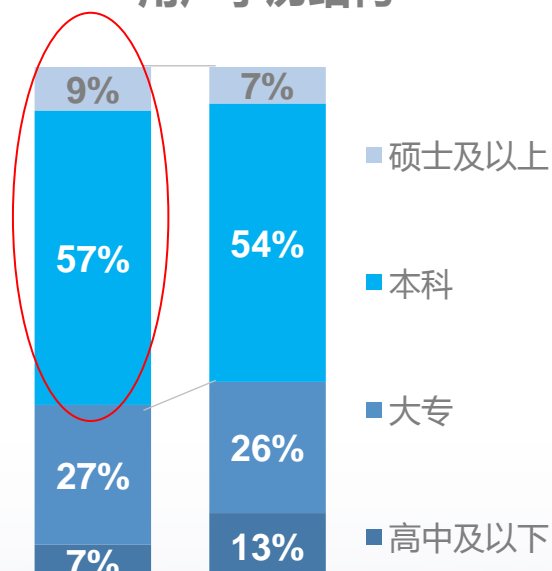
两厢轿车 三厢轿车

用户年龄结构



两厢轿车 三厢轿车

用户学历结构



两厢轿车 三厢轿车

数据来源：易车指数-销量指数2015年

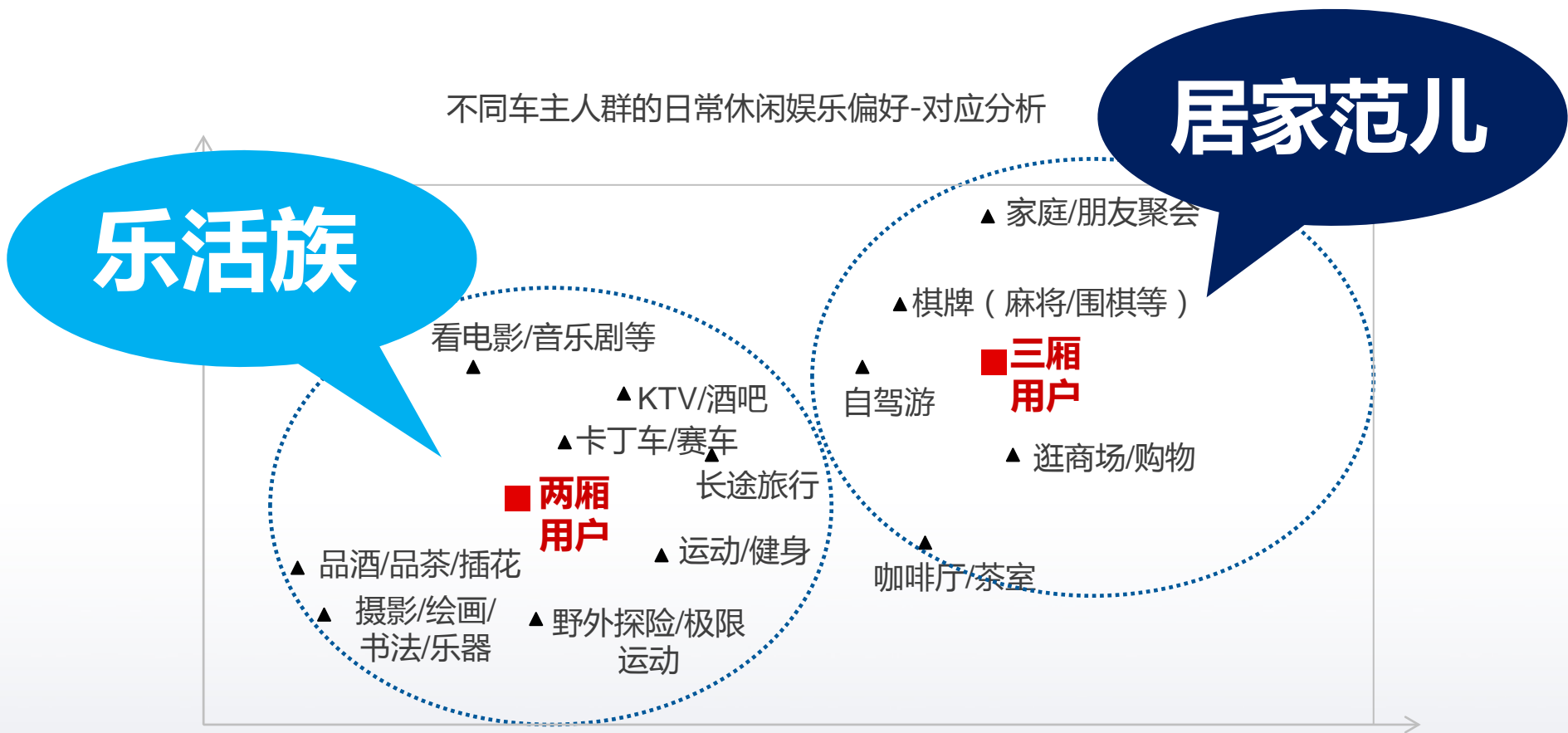
说明：以上均指18万以下轿车



两厢、三厢轿车用户有多大不同？

人群性格：相比三厢车主，两厢车用户更乐活、自由、爱玩

不同车主人群的日常休闲娱乐偏好-对应分析



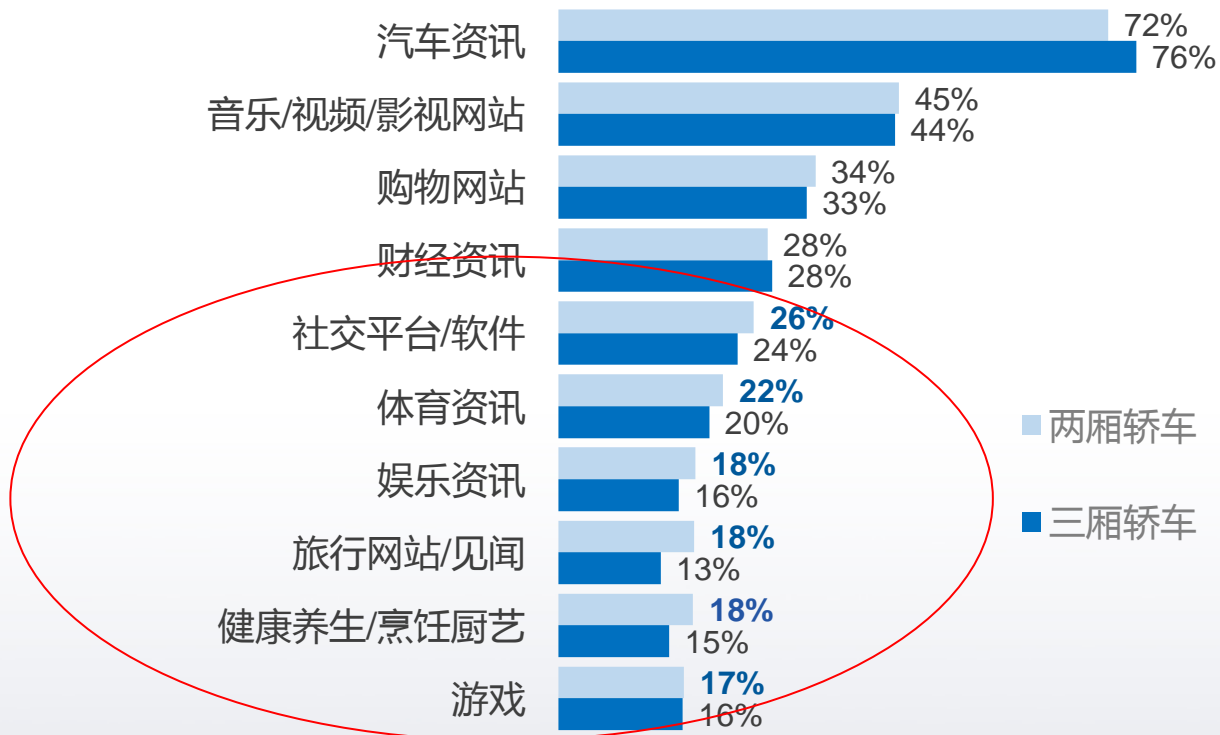
数据来源：易车用户调研



两厢、三厢轿车用户有多大不同？

网络偏好：两厢车用户在网络上更活跃，且偏好社交、体育、娱乐、旅行等信息

购车用户上网浏览内容Top10



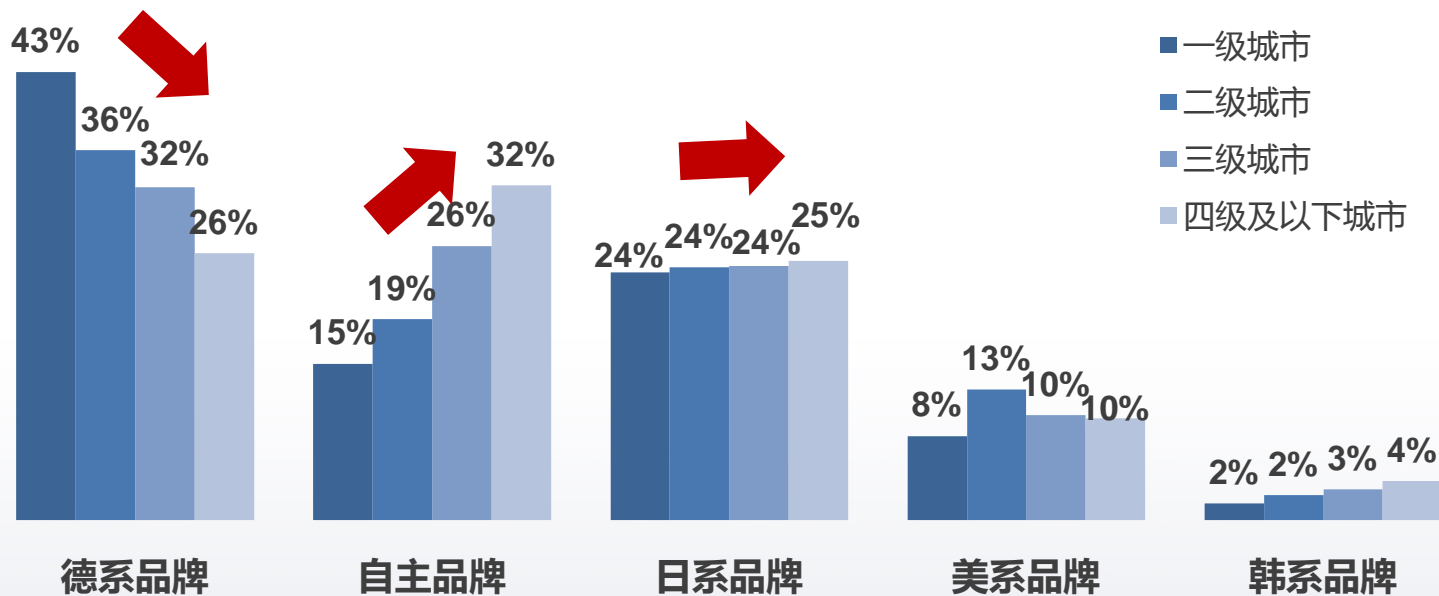
数据来源：易车用户调研



两厢用户的品牌偏好有什么不同？

地域特征：大城市用户更爱德系两厢车，低线城市更偏好自主品牌，不同地区用户对日系车偏好度均衡

两厢轿车：不同城市级别市场中的汽车类型份额



数据来源：易车指数-销量指数2015年



整体市场潜力两厢轿车一览：

2016Q1全国市场关注热度Top10两厢轿车

关注排名	车型名称	品牌名称	车型级别	关注指数	预购倾向度
1	POLO	上汽大众	小型车	1,446,114	187
2	高尔夫	一汽-大众	紧凑型车	967,819	146
3	飞度	广汽本田	小型车	889,013	124
4	CX20	长安轿车	小型车	805,414	107
5	福克斯两厢	长安福特	紧凑型车	604,862	127
6	致悦	广汽菲亚特	紧凑型车	533,337	19
7	逸动XT	长安轿车	紧凑型车	466,716	100
8	乐风RV	上汽通用雪佛兰	小型车	439,276	42
9	YARiS L 致炫	广汽丰田	小型车	421,923	154
10	朗行	上汽大众	紧凑型车	394,552	158

数据来源：易车指数-关注指数（预购倾向度越高于100，表示用户的购买倾向越明显）



感谢关注 *Thanks!*

更多汽车用户洞察分析，请关注易车指数

- www.Index.bitauto.com (指数排行榜)
- www.datamodel.bitauto.com (指数公众版)



扫描二维码或搜索微信公众号“易车指数”，获取更多研究发现