



广东新宝电器股份有限公司

Guangdong Xinbao Electrical Appliances Holdings Co., Ltd

(住所：佛山市顺德区勒流镇政和南路)

首次公开发行股票 招股说明书 (申报稿)

保荐机构暨主承销商



(住所：广东省东莞市莞城区可园南路一号)

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书(申报稿)不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股(A股)	发行股数	不超过 7,600 万股
每股面值	人民币 1.00 元	每股发行价格	【】元
预计发行日期	【】年【】月【】日	发行后总股本	不超过 44,200.12 万股
拟上市的证券交易所	深圳证券交易所		
本次发行前股东所持股份的流通限制	本次发行前，公司股东所持股份不存在流通限制		
<p>公司控股股东东菱集团、股东香港东菱承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。</p> <p>公司股东成都明瑞、东笙科技承诺：自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。</p> <p>持有东笙科技股权的公司董事、监事、高级管理人员承诺：在任职期间，将向公司申报所直接或间接持有的公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不超过所直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五。离职后半年内，不转让所直接或间接持有的公司股份。申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过百分之五十。</p>			
保荐机构（主承销商）	东莞证券有限责任公司		
招股说明书签署日期	2012 年 5 月 10 日		

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其它专业顾问。

重大事项提示

一、股东关于股份锁定的承诺

公司控股股东东菱集团、股东香港东菱承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

公司股东成都明瑞、东笙科技承诺：自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

持有东笙科技股权的公司董事、监事、高级管理人员承诺：在任职期间，将向公司申报所直接或间接持有的公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不超过所直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五。离职后半年内，不转让所直接或间接持有的公司股份。申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过百分之五十。

二、滚存未分配利润分配方案

根据公司 2010 年度第三次临时股东大会决议，本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东共同享有。

三、本次发行后公司股利分配政策

根据公司股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，公司利润分配政策由董事会拟定并经三分之二以上董事及二分之一以上独立董事同意提请股东大会审议，独立董事及监事会对提请股东大会审议的利润分配政策进行审核并出具书面意见。

公司的利润分配政策为：

(一) 公司可以采取现金或者现金与股票相结合的方式分配股利；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红；

(二) 在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司应注重现金分红。每年以现金方式累计分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之二十；

(四) 公司应在定期报告中披露利润分配方案、公积金转增股本方案或发行新股方案。独立董事应当对此发表独立意见；

(五) 公司应在定期报告中披露报告期实施的利润分配方案、公积金转增股本方案或发行新股方案的执行情况；

(六) 公司董事会未作出现金股利分配预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会审议批准。

四、主要风险因素

(一) 汇率波动风险

随着汇率制度改革不断深入，人民币汇率波动日趋市场化，同时国内外政治、经济环境也影响着人民币汇率的走势。报告期内，公司产品外销比重分别为 93.83%、92.77%和 91.34%，原材料进口比重分别为 29.08%、23.96%和 23.70%，公司进出口业务主要采用美元结算，因此受人民币汇率波动的影响较为明显。如果公司不能采取有效措施规避人民币升值风险，则公司盈利能力将面临汇率波动影响的风险。

(二) 主要原材料价格波动风险

公司原材料众多，按类别分为四类：PP、ABS、AS 等塑料类材料；不锈钢、镀铝板等五金材料；温控器、IC 集成块、熔断器等核心零部件；电线、电机等其它配件。报告期内，公司直接材料成本占主营业务成本的比例分别为 77.95%、

77.78%和 80.30%，整体呈上升趋势。受宏观经济环境和需求影响，主要原材料价格存在一定的波动，报告期内，公司 PP 平均采购价格分别为 8.13 元/千克、9.81 元/千克和 11.00 元/千克。

公司拥有较强的成本转移能力和基于规模优势的原材料采购议价能力，能够消化原材料价格波动带来的大部分风险。但如果未来主要原材料价格出现大幅波动，公司仍将面临着主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

(三) 出口退税率下降风险

公司产品当前执行的出口退税率为 17%。如果未来国家下调公司产品出口退税率，公司主营业务成本将相应上升。由于公司向下游转嫁成本存在一定滞后性，短期内出口退税率下降将会导致公司产品毛利率下降，进而影响公司的盈利能力，因此，公司存在出口退税率下降而影响盈利能力的风险。

(四) 劳动力成本上升风险

产业升级、劳动力成本上升已成为中国经济发展的重要趋势，也成为国内许多企业面临的共性问题。报告期内，公司直接人工占主营业务成本的比重分别为 11.25%、12.03%和 10.81%。2009~2011 年，本公司生产人员年平均工资分别为 2.20 万元、2.31 万元和 2.51 万元，直接人工呈上升趋势，增幅平均为 6.81%。因此，本公司存在劳动力成本上升导致盈利能力下降的风险。

我国是全球最主要的小家电生产基地，小家电生产企业的竞争基本在中国企业之间进行。汇率波动、主要原材料价格波动、出口退税率调整以及劳动力成本上升是影响整个小家电行业盈利能力的主要因素。作为国内小家电行业龙头企业，除不断加强公司内部管理、提高成本控制能力和生产效率外，公司主要通过产品报价调整转移上述因素的不利影响。报告期内，美元兑人民币年均汇率由 1:6.8409 变动至 1:6.3360，人民币升值 7.97%，劳动力成本增幅平均为 6.81%，PP 塑料、不锈钢等主要原材料成本波动明显、出口退税率调整，但发行人的主营业务毛利由 53,100.11 万元增长至 68,097.10 万元，增幅为 13.24%，利润总额分别为 18,631.43 万元、19,800.88 万元和 20,548.25 万元，逐年增长，体现了发行人较强的成本转移能力和盈利修复能力。

(五) 公司经营季节性波动风险

小家电作为准快速消费品,在使用方面并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场文化差异、国民习俗不同等因素造成消费者在购买产品时存在一定的季节性差异,从而使小家电制造商在生产经营方面出现淡旺季差异。公司产品主要出口至欧洲和美洲等地区,欧美的主要节日相对集中在下半年,考虑到送货及客户的备货周期,因而行业生产销售旺季也体现在下半年,比如7~10月的夏季销售期、圣诞节销售期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等指标存在较明显的季节性特征。

单位:万元

项目	2011年度上半年		2010年度上半年		2009年度上半年	
	金额	占全年比重	金额	占全年比重	金额	占全年比重
主营业务收入	198,573.96	40.39%	177,447.84	39.76%	142,396.75	41.78%
营业利润	5,309.32	28.05%	5,437.78	27.56%	4,631.62	25.63%
利润总额	6,128.39	29.82%	5,862.82	29.61%	5,007.14	26.87%

因此,公司销售季节性波动可能会给公司生产运营和盈利能力造成季节性波动风险。

有关投资本公司本次发行股份的主要风险载于本招股说明书“风险因素”一节,请投资者在做出投资决定前仔细阅读该节的全部内容。

目录

发行人声明.....	2
重大事项提示.....	3
一、股东关于股份锁定的承诺	3
二、滚存未分配利润分配方案	3
三、本次发行后公司股利分配政策	3
四、主要风险因素	4
目录.....	7
第一节 释义.....	12
第二节 概览.....	16
一、发行人简介	16
二、控股股东及实际控制人	17
三、发行人主要财务数据及财务指标	17
四、本次发行情况	18
五、募集资金投资项目	19
第三节 本次发行概况.....	20
一、本次发行基本情况	20
二、本次发行有关机构	21
三、发行人与本次发行有关中介机构的关系	22
四、本次发行的有关重要日期	22
第四节 风险因素.....	23
一、汇率波动风险	23
二、主要原材料价格波动风险	23
三、出口退税率下降风险	24

四、劳动力成本上升风险	25
五、公司经营季节性波动风险	25
六、市场风险	26
七、财务风险	27
八、募集资金投资项目风险	28
九、税收追缴风险	28
十、实际控制人控制风险	28
第五节 发行人基本情况	30
一、发行人基本信息	30
二、发行人改制重组情况	30
三、发行人股本形成及变化和资产重组情况	33
四、发行人历次验资情况	58
五、发行人组织结构	62
六、发行人控股子公司及参股子公司情况	65
七、发起人、主要股东及实际控制人的基本情况	66
八、发行人股本情况	75
九、发行人的职工及社会保障情况	77
十、发行人股东的重要承诺及其履行情况	79
第六节 业务和技术	81
一、发行人的主营业务、主要产品及其变化情况	81
二、发行人所处行业基本情况	81
三、发行人的行业竞争地位分析	100
四、发行人的主营业务	107
五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产情况	118
六、特许经营权情况	124
七、发行人的技术与研究开发情况	124

八、发行人主要产品的质量控制情况	128
九、境外经营情况	130
第七节 同业竞争与关联交易	131
一、同业竞争	131
二、关联方与关联交易	131
三、规范关联交易的制度安排	153
四、发行人关联交易的执行情况及独立董事意见	153
五、减少或避免关联交易的措施	153
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	155
一、发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员情况	155
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况 ...	158
三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员其他对外投资情况	160
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬情况	161
五、发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外兼职情况 ...	162
六、发行人与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签定的协议 ...	163
七、发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺 .	163
八、发行人董事、监事、高级管理人员任职资格	164
九、发行人董事、监事及高级管理人员选聘和变动情况	164
第九节 公司治理	166
一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立 健全及运行情况	166
二、发行人违法违规行为情况	171
三、发行人资金占用和对外担保情况	171
四、发行人内部控制的建立健全情况	171
第十节 财务会计信息	173
一、财务报表	173

二、审计意见	180
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况	180
四、主要会计政策与会计估计	182
五、分部信息	192
六、最近一年收购兼并情况	192
七、非经常性损益	193
八、最近一期末主要资产情况	193
九、最近一期末主要债项	197
十、所有者权益	198
十一、现金流量	198
十二、期后事项、或有事项、承诺事项及其他重要事项	199
十三、报告期主要财务指标	200
十四、验资及资产评估情况	202
第十一节 管理层讨论与分析.....	203
一、财务状况分析	203
二、盈利能力分析	220
三、现金流量分析	246
四、资本性支出分析	248
五、主要财务优势和困难及未来趋势分析	248
第十二节 业务发展目标.....	250
一、公司发展计划	250
二、制定上述发展规划所依据的假设条件	252
三、实现上述发展计划面临的主要困难	252
四、业务发展计划与现有业务的关系	253
五、本次募集资金实现上述业务目标的作用	253
第十三节 募集资金运用.....	255

一、募集资金运用计划	255
二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性	255
三、本次募集资金投资项目的情况	260
四、募集资金项目新增固定资产及产能之间的匹配关系	277
五、新增产能市场开拓措施	278
六、本次募集资金投资项目实施对公司的影响	279
第十四节 股利分配政策	282
一、股利分配政策	282
二、报告期内股利分配情况	282
三、发行后的股利分配政策	282
四、发行前滚存未分配利润的分配安排	283
第十五节 其他重要事项	284
一、信息披露制度相关情况	284
二、发行人重大商务合同情况	284
三、发行人对外担保有关情况	286
四、可能对发行人产生较大影响的诉讼或仲裁事项	286
五、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况 ...	286
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	287
第十七节 备查文件	292
一、备查文件	292
二、备查地点、时间	292
附件一：发行人有关商标及专利清单	293
一、商标	293
二、专利权	299

第一节 释义

本招股说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下特定含义：

一、普通术语

发行人、新宝电器、本公司、公司	指	广东新宝电器股份有限公司
本次发行	指	发行人本次拟向社会公开发行不超过 7,600 万股人民币普通股（A 股）的行为
报告期、近三年	指	2009 年、2010 年、2011 年
佛山新宝	指	佛山市顺德区新宝电器有限公司，本公司前身
顺德新宝	指	顺德市新宝电器有限公司，本公司前身
新宝实业	指	顺德市新宝电器实业有限公司，本公司原股东
香港基泰	指	基泰实业有限公司（KITIME INDUSTRIES LIMITED），本公司原股东
东菱集团	指	广东东菱凯琴集团有限公司，本公司控股股东
香港东菱	指	东菱电器集团有限公司（DONG LING ELECTRICAL GROUP CO., LIMITED），注册于香港，本公司股东
成都明瑞	指	成都明瑞投资咨询中心（普通合伙），本公司股东
东笙科技	指	佛山市顺德区东笙科技有限公司，本公司股东
辉越实业	指	佛山市顺德区辉越实业有限公司，本公司原股东，已注销
恺欣电气	指	佛山市顺德区恺欣电气实业有限公司，本公司原股东，已注销
颂天物流	指	佛山市顺德区颂天物流有限公司，本公司原股东，已注销
广东东菱	指	广东东菱电器有限公司，本公司全资子公司
滁州东菱	指	滁州东菱电器有限公司，本公司全资子公司
庆菱压铸	指	佛山市顺德区庆菱压铸制品有限公司，本公司全资子公司
凯恒电机	指	佛山市顺德区凯恒电机有限公司，本公司全资子公司
龙图企业	指	龙图企业有限公司（DRAGON WILL ENTERPRISE LIMITED），注册于香港的本公司全资子公司
威林塑料	指	广东威林工程塑料有限公司，本公司全资子公司
凯虹彩印	指	佛山市顺德区凯虹彩印包装有限公司，本公司孙公司
骏越电器	指	佛山市顺德区骏越电器有限公司，本公司孙公司

乐文华彩印	指	佛山市顺德区乐文华彩印有限公司，本公司孙公司
新颖时尚	指	佛山市顺德区新颖时尚电器有限公司，本公司控股子公司，已注销
凯琴电器	指	佛山市顺德区凯琴电器有限公司，原为本公司控股子公司，2009年被发行人吸收合并
永华实业	指	永华实业有限公司（EVER SINO INDUSTRIAL LIMITED）
威力电器	指	中山东菱威力电器有限公司
凯华电器	指	广东凯华电器实业有限公司
威达莱贸易	指	佛山市顺德区威达莱工程塑料有限公司，于2011年11月10日更名为佛山市顺德区威达莱贸易有限公司
明德电气	指	佛山市顺德区明德电气有限公司，现已注销
东凯投资	指	佛山市顺德区东凯投资有限公司
东菱置业	指	安徽东菱置业有限公司
锦美印刷	指	佛山市顺德区锦美印刷有限公司
骏菱电器	指	佛山市顺德区骏菱电器有限公司，2005年被发行人吸收合并
凯菱企业	指	凯菱企业有限公司（HIGHLANDER ENTERPRISES LIMITED），已注销
凯龙企业	指	凯龙集团有限公司（TRUMP DRAGON HOLDINGS LIMITED），已注销
福进贸易	指	福进贸易有限公司（FORTUNE PROGRESS TRADING LIMITED）
威创电器	指	中山市威创电器科技有限公司
卓力电器	指	卓力电器集团有限公司
盛华股份	指	盛华（股份）有限公司（SHING WAH COMPANY LIMITED）
国家质检总局	指	中华人民共和国质量监督检验检疫总局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《批准证书》	指	《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》
《公司章程》	指	本公司现行的公司章程
股票或A股	指	面值为1元的人民币普通股
元、万元	指	人民币元、人民币万元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
保荐机构、东莞证券	指	东莞证券有限责任公司

发行人会计师、立信	指	立信会计师事务所有限公司，2012年1月改制为立信会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师、国枫律所	指	北京市国枫律师事务所，2012年3月更名为北京国枫凯文律师事务所
大华天诚	指	深圳大华天诚会计师事务所，于2008年5月更名为“广东大华德律会计师事务所”，2010年1月与北京立信会计师事务所有限公司等事务所合并重组为“立信大华会计师事务所有限公司”

二、专业术语

OEM	指	Original Equipment Manufacturer 的缩写，原始设备制造商
ODM	指	Original Design Manufacturer 的缩写，原始设计制造商
OEM	指	Original Brand Manufacturer 的缩写，原始品牌制造商
6 Sigma	指	六西格玛管理或六标准差管理，是以数据为基础的企业流程设计、改善和优化管理工具
CCC	指	China Compulsory Certification 的缩写，意为中国强制认证，是中国国家认证认可监督管理委员会颁发的认证
CE	指	法语的缩写，英文意思是“European Conformity”，意为符合欧洲标准，是电器产品进入欧洲市场的强制性产品安全认证标志
CNAS	指	China National Accreditation Service for Conformity Assessment 的缩写，意为中国合格评定国家认可委员会
CNC	指	Computerized Numerical Control 的缩写，意为数控加工中心，是装有程序控制系统的自动化机床
CPK	指	Complex Process Capability Index 的缩写，意为制程能力指数，是工程或制程水准的量化反映。制程能力是指过程性能的允许最大变化范围与过程的政策偏差的比值
CSA	指	Canadian Standards Association 的缩写，意为加拿大标准协会颁发的认证
ETL	指	Electrical Testing Laboratories 的缩写，意为美国电子测试实验室。ETL 可根据 UL 标准或美国国家标准颁发 ETL 认证，也可同时按照 CSA 标准颁发复合认证
GS	指	德语 Geprüfte Sicherheit 的缩写，意为安全认可，是欧洲市场公认的德国安全认证
IEC	指	International Electrotechnical Commission 的缩写，意为国际电工技术委员会
IECQ	指	International Electrotechnical Commission Quality 的缩写，是国际电工技术委员会（IEC）下的一个组织，负责全世界的电子元器件质量评定体系的运作
ROHS	指	the Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment Directive 的简称，意为欧盟《电子电气产品中有害物质禁限用指令》

WEEE	指	the Waste Electrical and Electronic Equipment Directive 的简称, 意为欧盟《废弃电子电气产品指令》
EUP	指	欧盟生态环境设计指令
REACH	指	化学品注册、评估、授权和限制
TÜV	指	TÜV Rheinland Group 的简称, 意为德国莱茵 TÜV 认证集团
UL	指	Underwriters Laboratories Inc. 的简称, 意为美国保险商实验室, 其颁发的产品认证简称为“UL 产品安全认证”
手板	指	产品设计完成后, 在没有模具的前提下, 根据产品外观图纸或结构图纸先做出的一个或几个用来检查外观或结构合理性的产品样板
FOB	指	Free On Board 的简称, 也称“离岸价”, 是国际贸易中常用的贸易用语之一。按 FOB 成交, 由买方负责派船接运货物, 卖方应在合同规定的装运港和规定的期限内将货物装上买方指定的船只, 并及时通知买方, 货物在装船时越过船舷, 风险即由卖方转移至买方
PP	指	Polypropylene (聚丙烯) 的简称, 是常见塑料中较轻的一种, 其电性能优异, 可作为耐湿热高频绝缘材料应用
ABS	指	Acrylonitrile Butadiene Styrene (丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物) 的简称, 是一种强度高、韧性好、易于加工成型的热塑型高分子材料, 因其强度高、耐腐蚀、耐高温, 常被用于制造仪器的塑料外壳
AS	指	Acrylonitrile Styrene copolymer (苯乙烯-丙烯腈共聚物) 的简称, 具有优良的耐热性和耐溶剂性
ERP	指	Enterprise Resource Planning 的简称, 是建立在信息技术基础上, 以系统化的管理思想, 为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台

注: 除特别说明外, 本招股说明书所有数值保留 2 位小数, 若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况, 均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

本公司系经商务部商资批[2005]3299号《商务部关于同意佛山市顺德区新宝电器有限公司整体变更为外商投资股份制公司的批复》批准，由佛山新宝整体变更设立的外商投资股份有限公司。目前，公司注册资本为36,600.12万元。

公司是小家电行业出口龙头企业。根据中国家用电器协会统计，公司2008年、2009年连续两年小家电出口额位居行业第一；海关统计数据显示，2007~2011年公司连续五年为中国最大的电热水壶、电热咖啡机、搅拌机、多士炉四类产品的出口商，其他小家电产品如面包机、电熨斗、电烤箱、果汁机等出口量也位居前列。公司产品包括电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机等12大类2,000多个型号，能够满足国际知名品牌商、零售商“一站式”采购需求。公司主要客户包括JARDEN、APPLICA、HAMILTON BEACH、WALMART和CARREFOUR等国际知名企业。目前，公司已与超过1,000家客户建立了业务关系，拥有覆盖全球的小家电销售渠道。

经过多年积累，公司已具有了较强的技术和质量优势。截至2011年12月31日，发行人拥有902项专利，其中39项发明专利、518项实用新型专利、344项外观设计专利、1项境外专利。2007年2月，公司电热水壶系列产品被国家质检总局评定为“出口免验”产品，是电热水壶行业首个获得出口免验资格的企业。2011年5月，国家工商行政管理总局商标局正式认定“Donlim”商标为“中国驰名商标”。

目前，公司已成为国内最大的小家电产品ODM/OBM制造商之一。本公司在积极推进ODM业务持续发展的基础上，逐步在国内市场和东南亚市场采用OBM模式以自主品牌“Donlim”进行业务拓展。公司发展愿景是成为全球最大、最具竞争力的小家电制造商之一。

二、控股股东及实际控制人

东菱集团持有本公司 55.75%的股份，为本公司控股股东。东菱集团注册资本 8,064.40 万元，实收资本 8,064.40 万元，郭建刚、郭建强、郭志钊分别持有其 60%、30%、10%的股权，其中郭建刚和郭建强为兄弟关系，郭志钊与郭建刚、郭志钊与郭建强均为父子关系。

东菱集团通过全资子公司永华实业 100%控股香港东菱，香港东菱持有本公司 35.13%的股份，为公司第二大股东。郭建刚先生持有东菱集团 60%的股权，为本公司实际控制人。郭建刚先生现任本公司董事长。

三、发行人主要财务数据及财务指标

经立信审计，公司主要财务数据及财务指标如下：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
总资产	301,952.39	267,202.52	227,429.70
总负债	196,070.91	172,393.56	143,008.58
所有者权益	105,881.49	94,808.96	84,421.12
归属于母公司所有者权益	105,881.49	94,797.42	84,352.27

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
营业收入	491,643.44	446,254.87	340,857.48
营业利润	18,924.98	19,731.37	18,074.24
利润总额	20,548.25	19,800.88	18,631.43
净利润	16,234.37	16,822.93	15,281.28
归属于母公司所有者的净利润	16,245.92	16,829.31	15,264.11

（三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
经营活动产生的现金流量净额	37,512.86	22,061.60	50,284.53
投资活动产生的现金流量净额	-34,666.08	-28,893.17	-14,382.80
筹资活动产生的现金流量净额	-3,692.38	2,985.17	-23,094.49
现金及现金等价物净增加额	-2,067.88	-5,459.96	12,096.58

(四) 主要财务指标

主要财务指标	2011. 12. 31	2010. 12. 31	2009. 12. 31
流动比率	0.94	0.97	1.02
速动比率	0.57	0.64	0.71
资产负债率(母公司)	63.10%	63.58%	62.34%
每股净资产(元/股)	2.89	2.59	2.30
无形资产(土地使用权除外)占净资产的比例	0.29%	0.40%	0.33%
主要财务指标	2011 年度	2010 年度	2009 年度
应收账款周转率(次)	9.06	9.57	7.24
存货周转率(次)	6.51	7.51	5.85
息税折旧摊销前利润(万元)	42,230.64	37,725.42	37,203.58
利息保障倍数(倍)	12.59	21.91	14.04
每股经营活动现金流量(元/股)	1.02	0.60	1.37
每股净现金流量(元/股)	-0.06	-0.15	0.33
加权平均净资产收益率	16.16%	18.51%	18.62%
基本每股收益(元/股)	0.4439	0.4598	0.4171
稀释每股收益(元/股)	0.4439	0.4598	0.4171

四、本次发行情况

股票种类：人民币普通股

每股面值：人民币 1.00 元

发行股数：不超过 7,600 万股

发行方式：采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式

发行对象：符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）

五、募集资金投资项目

本次募集资金拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	募集资金投资额	实施主体	项目核准或备案文件编号
1	小家电生产基地项目	35,079	35,079	滁州东菱	滁发改外资[2011]183号
2	蒸汽压力型咖啡机技术改造项目	15,429	15,429	新宝电器	顺规资[2011]114号
3	家用电动类厨房电器技术改造项目	14,704	14,704	新宝电器	顺规资[2011]112号
4	技术中心改造项目	9,000	9,000	新宝电器	顺规资[2011]113号
合计		74,212	74,212	-	-

募集资金到位前，公司根据各项目的实际进度，通过自有资金和银行贷款支付上述项目款项。公司首次公开发行股票实际募集资金扣除发行费用后，将用于支付项目剩余款项及先期投入。如本次募集资金不能满足拟投资项目的资金需求，不足部分拟以银行贷款等方式自筹解决；如有多余则将用于补充公司主营业务所需资金。

第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

股票种类:	人民币普通股 (A 股)
每股面值:	人民币 1.00 元
发行股数及比例:	不超过 7,600 万股, 占发行后总股本的 17.19%
每股发行价格:	【】元/股
发行市盈率:	【】倍 (每股发行价格/每股收益, 每股收益按发行前一年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司所有者净利润除以本次发行后总股本计算)
发行前每股净资产:	2.89 元/股 (经审计的截至 2011 年 12 月 31 日归属于母公司所有者权益除以发行前总股本计算)
发行后每股净资产:	【】元/股 (经审计的截至 2011 年 12 月 31 日归属于母公司所有者权益加上本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算)
发行市净率:	【】倍 (每股发行价格除以发行后每股净资产计算)
发行方式:	采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式
发行对象:	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者 (国家法律、法规禁止购买者除外)
发行地点:	深圳证券交易所
承销方式:	余额包销
预计募集资金:	【】万元
发行费用概算:	总额【】万元, 其中: 承销及保荐费【】万元; 审计及验资费【】万元; 律师费【】万元; 发行手续费【】万元

二、本次发行有关机构

(一) 发行人：广东新宝电器股份有限公司

法定代表人：郭建刚

住所：佛山市顺德区勒流镇政和南路

联系电话：0757-25333888

传真：0757-25521283

联系人：杨芳欣、陈景山

(二) 保荐机构(主承销商)：东莞证券有限责任公司

法定代表人：张运勇

住所：广东省东莞市莞城区可园南路一号

联系电话：0769-22119739

传真：0769-22119285

保荐代表人：郭天顺、郜泽民

项目协办人：章启龙

项目组其他成员：朱则亮、黄艳婕、黎攀、倪梦云

(三) 分销商：

法定代表人：

住所：

联系电话：

传真：

经办人员：

(四) 律师事务所：北京国枫凯文律师事务所

负责人：张利国

住所：北京市西城区金融大街一号写字楼 A 座 12 层

联系电话：010-66090088

传真：010-66090016

经办律师：马哲、徐虎

(五) 会计师事务所：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：朱建弟

住所：上海市南京东路 61 号新黄浦金融大厦 4 楼

联系电话：021-63391166

传真：021-63392558

经办注册会计师：顾燕君、夏红明

(六) 股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：深圳市深南路 1093 号中信大厦

联系电话：0755-25938000

传真：0755-25988122

(七) 收款银行：

住所：

联系电话：

传真：

三、发行人与本次发行有关中介机构的关系

发行人和与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其它权益关系。

四、本次发行的有关重要日期

询价推介时间：【】年【】月【】日

定价公告刊登日期：【】年【】月【】日

申购日期和缴款日期：【】年【】月【】日

股票上市日期：【】年【】月【】日

第四节 风险因素

投资者在评价公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险是根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素会依次发生。敬请投资者在购买本公司股票前逐项仔细阅读。

一、汇率波动风险

随着汇率制度改革不断深入，人民币汇率波动日趋市场化，同时国内外政治、经济环境也影响着人民币汇率的走势。报告期内，公司产品外销比重分别为 93.83%、92.77%和 91.34%，原材料进口比重分别为 29.08%、23.96%和 23.70%，公司进出口业务主要采用美元结算，因此受人民币汇率波动的影响较为明显。如果公司不能采取有效措施规避人民币升值风险，则公司盈利能力将面临汇率波动影响的风险。

汇率波动的影响主要表现在两方面：一方面影响产品出口的价格竞争力。人民币升值将一定程度削弱公司产品在国际市场的价格优势。另一方面汇兑损益造成公司业绩波动，报告期内，公司汇兑损益金额以及占当期利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2011年	2010年	2009年
汇兑损失	2,798.31	2,997.95	628.00
利润总额	20,548.25	19,800.88	18,631.43
汇兑损失占利润总额比例	13.62%	15.14%	3.37%

公司一直注重核心竞争力的提升，不断提高公司产品的市场议价能力。针对因汇率波动可能带来的汇兑损失，公司加大收款力度，加快应收账款的回笼速度，收汇后立即结汇，尽量减少汇兑损失。同时，公司也加强对汇率变动的分析，及时掌握外汇行情，在符合国家外汇管理政策的前提下，运用金融工具保值避险。

二、主要原材料价格波动风险

公司原材料众多，按类别分为四类：PP、ABS、AS 等塑料类材料；不锈钢、镀铝板等五金材料；温控器、IC 集成块、熔断器等核心零部件；电线、电机等其它配件。报告期内，公司直接材料成本占主营业务成本的比例分别为 77.95%、77.78%和 80.30%，整体呈上升趋势。

塑料类原材料、五金类原材料属大宗商品，其价格受宏观经济环境和需求影响；核心零部件具有一定技术含量，供应商比较固定，价格主要由供求状况决定。电线、电机等其他配件的主要原料为塑料和五金，其价格受塑料、五金价格变动的综合影响。报告期内，公司主要原材料的平均采购价格如下：

项目	2011年		2010年		2009年
	均价	增幅	均价	增幅	均价
PP (元/千克)	11.00	12.13%	9.81	20.66%	8.13
温控器 (元/个)	9.13	7.41%	8.50	-3.63%	8.82
漆包铜线 (元/千克)	63.27	13.25%	55.87	37.14%	40.74

受金融危机影响，自 2008 年下半年以来，公司主要原材料价格存在不同程度的下降；随着经济逐步复苏，2009 年以来公司主要原材料市场价格逐渐回升。

公司拥有较强的成本转移能力和基于规模优势的原材料采购议价能力，能够基本消化原材料价格波动带来的风险。但如果未来主要原材料价格出现大幅波动，公司仍将面临着主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

三、出口退税率下降风险

公司产品出口执行国家的出口产品增值税“免、抵、退”政策。报告期内，本公司产品执行出口退税率情况如下：

期间	2009.01.01~2009.05.31	2009.06.01至今
出口退税率	14%	17%

公司产品当前执行的出口退税率为 17%。如果未来国家下调公司产品出口退税率，公司主营业务成本将相应上升。由于公司向下游转嫁成本存在一定滞后性，短期内出口退税率下降将会导致公司产品毛利率下降，进而影响公司的盈利能力，因此，公司存在出口退税率下降而影响盈利能力的风险。

四、劳动力成本上升风险

产业升级、劳动力成本上升已成为中国经济发展的重要趋势,也成为国内许多企业面临的共性问题。报告期内,公司直接人工占主营业务成本的比重分别为 11.25%、12.03%和 10.81%。2009~2011 年,本公司生产人员年平均工资分别为 2.20 万元、2.31 万元和 2.51 万元,直接人工呈上升趋势,增幅平均为 6.81%。因此,本公司存在劳动力成本上升导致盈利能力下降的风险。

为应对劳动力成本上升风险,本公司主要采取两方面措施:一是加大技术投入和产品设计,提升产品附加值。报告期内,本公司研发投入占营业收入比例分别为 3.51%、3.71%和 2.97%;二是加强生产精细化管理,优化产品生产流程,提高员工劳动生产效率。

我国是全球最主要的小家电生产基地,小家电生产企业的竞争基本在中国企业之间进行。汇率波动、主要原材料价格波动、出口退税率调整以及劳动力成本上升是影响整个小家电行业盈利能力的主要因素。作为国内小家电行业龙头企业,除不断加强公司内部管理、提高成本控制能力和生产效率外,公司主要通过产品报价调整转移上述因素的不利影响。报告期内,美元兑人民币年均汇率由 1:6.8409 变动至 1:6.3360,人民币升值 7.97%,劳动力成本增幅平均为 6.81%,PP 塑料、不锈钢等主要原材料成本波动明显、出口退税率调整,但发行人的主营业务毛利由 53,100.11 万元增长至 68,097.10 万元,增幅为 13.24%,利润总额分别为 18,631.43 万元、19,800.88 万元和 20,548.25 万元,逐年增长,体现了发行人较强的成本转移能力和盈利修复能力。公司定价模式详见本招股说明书之“第六节 业务与技术”之“四、发行人的主营业务”之“(三)公司主要经营模式”。

五、公司经营季节性波动风险

小家电作为准快速消费品,在使用方面并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场文化差异、国民习俗不同等因素造成消费者在购买产品时存在一定的季节性差异,从而使小家电制造商在生产经营方面出现淡旺季差异。公司产品主要出口至欧洲和美洲等地区,欧美的主要节日相对集中在下半年,考虑到送货及

客户的备货周期,因而行业生产销售旺季也体现在下半年,比如7~10月的夏季销售期、圣诞节销售期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等指标存在较明显的季节性特征。

单位:万元

项目	2011年度上半年		2010年度上半年		2009年度上半年	
	金额	占全年比重	金额	占全年比重	金额	占全年比重
主营业务收入	198,573.96	40.39%	177,447.84	39.76%	142,396.75	41.78%
营业利润	5,309.32	28.05%	5,437.78	27.56%	4,631.62	25.63%
利润总额	6,128.39	29.82%	5,862.82	29.61%	5,007.14	26.87%

因此,公司销售季节性波动可能会给公司生产运营和盈利能力造成季节性波动风险。

六、市场风险

(一) 国际市场需求下降风险

受全球金融危机导致国际市场需求下降的影响,公司2008年四季度和2009年一季度外销客户的订单数量下降明显。随着2009年二季度以来国际市场需求回暖以及公司加大销售力度、积极开发新客户等措施的推动,本公司外销客户订单呈稳步快速上升势头。

报告期内,公司外销收入占营业收入的比例分别为93.83%、92.77%和91.34%,出口比例较高,产品主要销往美洲和欧洲。本公司为小家电行业出口龙头企业,拥有较多优质稳定的大客户,具备较强的市场竞争力。但如果未来全球经济出现下滑,国际市场对我国产品的需求将随之下降,本公司将面临国际市场需求下降导致销售收入下降的风险。

(二) 国内市场开拓风险

报告期内,公司内销收入分别为20,793.07万元、31,704.55万元和41,827.82万元,占营业收入的比例分别为6.17%、7.23%和8.66%,内销收入和销售比例呈逐年上升趋势。针对国内市场,公司已建立覆盖全国的营销网络,在全国设立16个区域营销中心,销售网络覆盖全国主要地级城市,并与家乐福、

国美、苏宁等全国大型连锁系统建立紧密合作关系。此外，公司在电子商务、电视购物等新兴渠道拓展方面取得突破，销售网络不断完善。如果未来国内市场出现重大变化或国内市场开拓不力，公司经营业绩的持续稳定增长将受到不利影响，因此，本公司存在国内市场开拓不力而影响公司经营业绩的风险。

(三) 市场竞争风险

作为准快速消费品，小家电行业市场空间巨大，行业竞争充分。此外，行业内还存在一些不正当、不规范竞争现象，如设计抄袭、商标侵权、虚假宣传等。本公司为小家电行业出口龙头企业，多种产品出口量位居国内前列，具有较强的规模优势、客户优势和技术优势，本公司已积累了较强的市场竞争力。尽管如此，本公司仍面临行业竞争加剧、不正当、不规范竞争带来的市场竞争风险。

七、财务风险

(一) 应收账款坏账风险

报告期各期末，本公司应收账款分别为 39,400.54 万元、53,903.58 万元和 54,567.31 万元，占同期流动资产的比例分别为 27.89%、32.86%和 30.11%。

公司管理层一直非常重视应收账款的管理。目前，公司已建立了比较完善的客户评级制度，并根据客户评级情况给予适当的信用期和信用额度，从源头保证应收账款的安全性。公司应收账款主要来源于行业内知名企业，该类企业规模大、信用好，且与公司一直保持着稳定的合作关系。

虽然公司应收账款的回收风险较小，而且本公司按照审慎原则计提了一定比例的坏账准备，但如果出现应收账款不能按期或无法回收的情况，本公司将面临应收账款坏账损失的风险。

(二) 净资产收益率下降风险

报告期内，本公司归属于母公司所有者的加权平均净资产收益率分别为 18.62%、18.51%和 16.16%。若本次发行成功，公司净资产将大幅增长，而募集资金投资项目需在达产后才能达到预计的收益水平，故短期内本公司存在净资产收益率下降的风险。

八、募集资金投资项目风险

本次募集资金拟投资于“小家电生产基地项目”、“蒸汽压力型咖啡机技术改造项目”、“家用电动类厨房电器技术改造项目”、“技术中心改造项目”。项目建成投产后,将对本公司经营规模的扩大、技术水平的提升、盈利能力的增强以及发展战略的实现产生积极影响。虽然本公司对本次募集资金投资项目均进行了审慎的可行性论证和充分的市场调查,认为项目能取得较好的经济效益,但在项目实施过程中仍然存在因工程进度放缓、投资成本上升、市场环境变化等各种不确定因素对项目实际收益产生不利影响的风险。

九、税收追缴风险

本公司为外商投资企业且 2007 年出口产品产值达到当年企业产品产值 70% 以上,根据《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》有关规定,本公司按 24% 减半征收企业所得税,即享受按 12% 税率缴纳企业所得税的优惠政策。同时,本公司作为小家电行业技术领先企业,2007 年被广东省科学技术厅认定为高新技术企业,根据广东省政府粤府[1998]16 号《关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定》等有关规定并经顺德区国家税务局勒流分局确认,本公司 2007 年度减按 10% 缴纳企业所得税。

由于广东省有关文件与国家颁布的行政规章存在差异,本公司可能存在需按照 12% 税率补缴以前年度所得税差额的风险。

对于本公司可能被追缴以前年度企业所得税差额的风险,本公司控股股东东菱集团和实际控制人郭建刚先生均已作出承诺:“如果发生由于广东省有关文件和国家有关部门颁布的相关规定存在的差异,导致国家有关税务主管部门追缴公司截至股票公开发行以前年度的企业所得税差额的情况,本公司承诺承担需补缴的所得税款及相关费用”。

十、实际控制人控制风险

本公司实际控制人为郭建刚先生。本次发行前,郭建刚先生通过间接持股方式控制本公司发行前 90.88% 的股份。本次股票发行成功后,郭建刚先生仍为本

公司实际控制人。

虽然本公司已经建立了完善的法人治理结构,但是实际控制人仍然可能利用其控制力在本公司的发展战略、生产经营、利润分配决策等方面施加重大影响,做出对其有利但损害本公司和中小股东利益的行为,因此,本公司存在实际控制人控制的风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

中文名称：广东新宝电器股份有限公司

英文名称：Guangdong Xinbao Electrical Appliances Holdings Co., Ltd

注册资本：人民币 36,600.12 万元

法定代表人：郭建刚

有限公司成立日期：1995 年 12 月 11 日

股份公司成立日期：2006 年 1 月 17 日

住 所：佛山市顺德区勒流镇政和南路

邮政编码：528322

电 话：0757—25333888

传真号码：0757—25521283

互联网网址：<http://www.donlim.com>

电子信箱：investor@donlim.com

经营范围：生产经营电蒸汽熨斗、搅拌机、咖啡壶、开水器、面包机等家用电器产品，模具、电机、电路板等电器产品散件、零配件、塑料制品（国家限制、禁止类除外）、工程塑料、精密压铸件，从事产品设计、模具设计、嵌入式软件设计、认证测试等服务（涉及专项规定管理的，按国家有关规定办理）。

二、发行人改制重组情况

（一）设立方式

经商务部商资批[2005]3299 号《商务部关于同意佛山市顺德区新宝电器有限公司整体变更为外商投资股份制公司的批复》批准，本公司由佛山新宝以截至 2005 年 7 月 31 日经大华天诚审计的净资产 33,260 万元为基准按 1:1 折为 33,260 万股，整体变更设立为外商投资股份有限公司。

2006年1月17日,本公司在广东省工商行政管理局依法办理了设立登记手续,领取了注册号为企股粤总字第003538号的企业法人营业执照,注册资本为33,260万元。

(二) 发起人

本公司发起人为东菱集团、香港东菱、东笙科技、辉越实业、恺欣电气和颂天物流。

(三) 发行人改制设立前后,主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司为有限责任公司整体变更设立的股份有限公司,主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务未因本公司改制而发生变化。东菱集团、香港东菱、东笙科技、辉越实业、恺欣电气和颂天物流主要业务为对外投资,主要资产为所投资企业的股权。

(四) 发行人成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司成立时,佛山新宝的业务、资产和负债均由本公司依法承继。本公司成立时主要从事电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉和搅拌机等小家电产品的生产、研发和销售,拥有的主要资产为房产、生产设备、运输设备、存货以及货币资金等与小家电生产销售相关的经营性资产。

(五) 改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程、原企业和发行人业务流程间的联系

改制前后,本公司业务流程未发生变化,详见本招股说明书之“第六节 业务和技术”之“四、发行人的主营业务”之“(二) 主要产品的生产工艺流程”。

(六) 发行人成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系

发行人成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系主要体现在与东菱集团的房产租赁和融资担保等少量关联交易。有关关联交易的具体情况详见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、关联方与关联交易”。

(七) 发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司由佛山新宝整体变更设立而来,佛山新宝所有资产、债务全部进入公司,并已办理完毕土地、房屋建筑物、商标、专利等资产的产权变更登记手续。

(八) 发行人资产、人员、财务、机构、业务方面的独立性

本公司拥有完整的采购、生产、销售和研发体系,在资产、人员、财务、机构、业务方面与控股股东、实际控制人及其他关联方相互独立,具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

1、资产独立情况

本公司由佛山新宝整体变更而来,原佛山新宝的资产和人员全部进入股份公司。本公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施,合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备、商标和专利的所有权或使用权,具有独立的原材料采购和产品销售系统。

2、人员独立情况

本公司董事、监事、高级管理人员的产生符合法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定。公司的高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务,未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

本公司建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及考核、奖惩制度,与公司员工签订了劳动合同,建立了独立的工资管理、福利保障体系。

3、财务独立情况

本公司设有独立的财务会计部门,配备独立的财务管理人员,建立了独立的财务核算体系和财务管理制度。公司根据《公司章程》的规定及自身情况作出财务决策,完全自主决定资金的使用。公司拥有独立的银行账户和税务登记并依法独立进行纳税,不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或混合纳税的情形。

4、机构独立情况

本公司设有股东大会、董事会、监事会、经理层及生产经营必需的职能部门，明确了各机构的职权范围，建立了规范有效的法人治理结构。公司的生产经营、办公机构与股东单位分开，在内部设置上不存在与股东单位混合经营、合署办公的情况，亦不存在股东单位干预公司生产经营活动的情况。

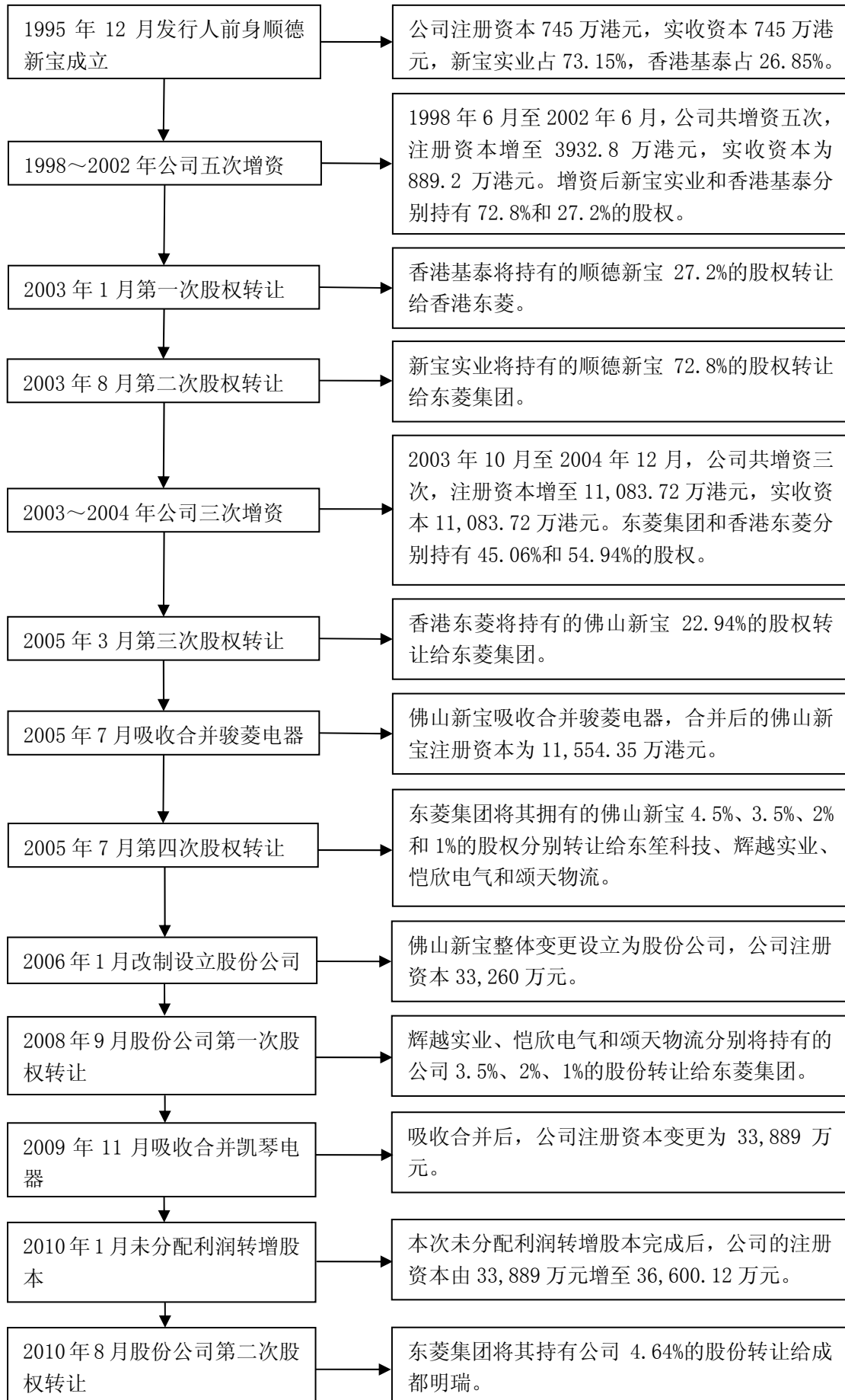
5、业务独立情况

本公司目前从事电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉和搅拌机等小家电的研发、生产和销售，业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司具有完全独立的业务运作系统，主营业务收入与利润不存在依赖其他股东或关联方情况，也不存在受制于股东或其他关联方情况。

三、发行人股本形成及变化情况和资产重组情况

(一) 发行人股本形成及变化情况

新宝电器由佛山新宝整体变更设立，股本形成及变化情况如下：



1、有限公司设立及注册资本形成情况

(1) 1995年12月,发行人前身顺德新宝成立(注册资本745万港元,实收资本745万港元)

1995年11月29日,顺德市贸易发展局出具《关于中外合资顺德市新宝电器有限公司合同、章程的批复》(顺贸引字[1995]381号),同意新宝实业以土地、厂房、生产设备折价545万港元和香港基泰以现汇200万港元共同出资设立顺德新宝。1995年12月5日,广东省人民政府向顺德新宝核发了《批准证书》(外经贸顺合资证字[1995]0128号)。1995年12月11日,顺德新宝领取了《企业法人营业执照》(企合粤顺总字第000455号)。

顺德市会计师事务所于1996年6月7日出具了《验资报告》(顺会验字(1996)第169号),验证本次出资到位。

新宝实业实物出资的内容为土地使用权2,000M²、厂房11,000M²、水电配套设施、生产设备8台/套(注塑机、生产流水线和生产模具等),实物资产的出资来源为新宝实业自有资产。根据当时有效的《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例(1987年修订)》之“第二十五条 合营者可以用货币出资,也可以用建筑物、厂房、机器设备或其他物料、工业产权、专有技术、场地使用权等作价出资。以建筑物、厂房、机器设备或其他物料、工业产权、专有技术作为出资的,其作价由合营各方按照公平合理的原则协商确定,或聘请合营各方同意的第三者评定。”上述实物出资作价由合营各方按照公平合理的原则协商确定,未对上述实物出资进行评估,双方协商作价545万港元,其中土地使用权、厂房和水电配套设施折价456万港元,生产设备折价89万港元。

顺德新宝设立时股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万港元)	出资比例
1	新宝实业	545	73.15%
2	香港基泰	200	26.85%
合计		745	100.00%

(2) 1998年6月,第一次增资(注册资本768万港元,实收资本768万港元)

1998年5月26日, 顺德新宝董事会决议同意香港基泰以现汇增加注册资本23万港元, 顺德新宝注册资本从745万港元增加至768万港元。

1998年6月2日, 顺德市贸易发展局出具《关于合资公司顺德市新宝电器有限公司增资、增加经营范围的批复》(顺贸引字[1998]125号), 批准上述增资行为。1998年6月7日, 广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[1995]0128号)。1998年6月18日, 顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合粤顺总字第000455号)。

顺德市会计师事务所于1998年7月26日出具了《验资报告》(顺会验字[1998]第047号), 验证本次增资到位, 出资方式为现汇。本次增资完成后, 顺德新宝的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万港元)	出资比例
1	新宝实业	545	70.96%
2	香港基泰	223	29.04%
合计		768	100.00%

(3) 1999年11月, 第二次增资(注册资本786.6万港元, 实收资本786.6万港元)

1999年10月3日, 顺德新宝董事会决议同意香港基泰以现汇增加注册资本18.6万港元, 顺德新宝注册资本从768万港元增加至786.6万港元。

1999年11月3日, 顺德市贸易发展局出具《关于顺德市新宝电器有限公司补充合同的批复》(顺贸引字[1999]286号), 批准上述增资行为。1999年11月9日, 广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[1995]0128号)。1999年11月15日, 顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合粤顺总字第000455号)。

广东德正有限责任会计师事务所于2000年9月8日出具了《验资报告》(粤德会验字[2000]第098号), 验证本次增资到位, 出资方式为现汇。本次增资完成后, 顺德新宝的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万港元)	出资比例
1	新宝实业	545.0	69.29%

2	香港基泰	241.6	30.71%
合计		786.6	100.00%

(4) 2000年12月,第三次增资(注册资本889.6万港元,实收资本889.6万港元)

2000年11月1日,顺德新宝董事会决议同意香港基泰增加注册资本103万港元,顺德新宝注册资本从786.6万港元增加至889.6万港元。

2000年12月8日,顺德市经济贸易局出具《关于合资公司顺德市新宝电器有限公司增资的批复》(顺经贸引[2000]144号),批准上述增资行为。2000年12月19日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[1995]0128号)。2000年12月20日,顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合粤顺总字第000455号)。

广东德正有限责任会计师事务所于2001年6月16日出具了《验资报告》(粤德会验字[2001]第077号),验证本次增资到位,出资方式为机器设备。本次增资完成后,顺德新宝的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万港元)	出资比例
1	新宝实业	545.0	61.26%
2	香港基泰	344.6	38.74%
合计		889.6	100.00%

(5) 2002年4月,第四次增资(注册资本1,003.2万港元,实收资本889.6万港元)

2002年3月26日,顺德新宝董事会决议同意香港基泰增加注册资本113.6万港元,顺德新宝注册资本从889.6万港元增加至1,003.2万港元。

2002年4月2日,顺德市经济贸易局出具《关于顺德市新宝电器有限公司增加投资的批复》(顺经贸引[2002]107号),批准上述增资行为。2002年4月4日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[1995]0128号)。2002年4月15日,顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第000455号)。

本次增资后,各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资金额(万港元)	认缴出资金额占注册资本比例	实缴出资金额(万港元)	实缴出资金额占注册资本比例
1	新宝实业	545.0	54.33%	545.0	54.33%
2	香港基泰	458.2	45.67%	344.6	34.35%
合计		1,003.2	100.00%	889.6	88.68%

(6) 2002年6月,第五次增资(注册资本3,932.8万港元,实收资本889.6万港元)

2002年6月22日,顺德新宝董事会决议同意顺德新宝注册资本从1,003.2万港元增加至3,932.8万港元,其中,新宝实业增加注册资本2,318.08万港元,香港基泰增加注册资本611.52万港元。

2002年6月27日,顺德市经济贸易局出具《关于顺德市新宝电器有限公司增加投资的批复》(顺经贸引[2002]243号),批准上述增资行为。2002年6月28日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[1995]0128号)。2002年6月28日,顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第000455号)。

本次增资后,各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资额(万港元)	认缴出资额占注册资本比例	实缴出资额(万港元)	实缴出资额占注册资本比例
1	新宝实业	2,863.08	72.80%	545.0	13.86%
2	香港基泰	1,069.72	27.20%	344.6	8.76%
合计		3,932.80	100.00%	889.6	22.62%

(7) 2003年1月,第一次股权转让(变更外方股东)

2002年12月18日,香港基泰与香港东菱签订《股权转让协议》,约定香港基泰将其持有的顺德新宝27.2%的股权全部转让给香港东菱,香港基泰在顺德新宝的职责及债权债务由香港东菱承继。同日,顺德新宝召开董事会批准了本次股权转让。香港基泰转让顺德新宝的股权是基于其经营战略的转移,转让价格为香港基泰对顺德新宝实缴出资额344.6万港元。

2003年1月3日,顺德市经济贸易局出具《关于顺德市新宝电器有限公司股权转让的批复》(顺经贸引[2003]001号),批准上述股权转让行为。2003年1

月 7 日, 广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[1995]0128 号)。2003 年 1 月 15 日, 顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第 000455 号)。

本次股权转让后, 各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资额 (万港元)	认缴出资额占注册 资本比例	实缴出资额 (万港元)	实缴出资额占注 册资本比例
1	新宝实业	2,863.08	72.80%	545.0	13.86%
2	香港东菱	1,069.72	27.20%	344.6	8.76%
合计		3,932.80	100.00%	889.6	22.62%

(8) 2003 年 8 月, 第二次股权转让(变更中方股东)及延长出资期限

因同一控制下企业发展战略的调整, 2003 年 7 月 18 日, 新宝实业与东菱集团签订《顺德市新宝电器有限公司股权转让协议》, 约定新宝实业将其持有的顺德新宝 72.8% 的股权作价 2,863.08 万港元全部转让给东菱集团, 新宝实业在顺德新宝的权利和义务由东菱集团承继。同日, 顺德新宝董事会决议批准了本次股权转让, 同时, 鉴于顺德新宝尚有部分增资金额未在出资期限内完成, 董事会同意将未缴增资的出资期限延长至本次营业执照变更之日起十二个月内。

2003 年 8 月 15 日, 佛山市顺德区经济贸易局出具《关于顺德市新宝电器有限公司股权转让及延长出资期限的批复》(顺经贸引[2003]353 号), 批准上述股权转让行为, 并同意延长出资期限至自本次营业执照变更之日起十二个月内。2003 年 8 月 21 日, 广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[1995]0128 号)。2003 年 8 月 28 日, 顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第 000455 号)。

本次股权转让后, 各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资额 (万港元)	认缴出资额占注册 资本比例	实缴出资额 (万港元)	实缴出资额占注 册资本比例
1	东菱集团	2,863.08	72.80%	545.0	13.86%
2	香港东菱	1,069.72	27.20%	344.6	8.76%
合计		3,932.80	100.00%	889.6	22.62%

(9) 2003 年 10 月, 第六次增资(注册资本 4,482.8 万港元, 实收资本 1,439.6

万港元)

2003年9月30日,顺德新宝董事会决议同意香港东菱增加注册资本550万港元,顺德新宝注册资本从3,932.8万港元增加至4,482.8万港元。

2003年10月14日,佛山市顺德区经济贸易局出具《关于顺德市新宝电器有限公司增加投资的批复》(顺经贸引[2003]438号),批准上述增资行为。2003年10月15日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[1995]0128号)。2003年10月17日,顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第000455号)。

佛山市康城会计师事务所有限公司于2003年11月24日出具了《验资报告》(佛康会验字[2003]第1358号),验证香港东菱本次增资550万港元到位,出资方式为现汇。本次增资完成后,各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资额 (万港元)	认缴出资额占注册 资本比例	实缴出资额 (万港元)	实缴出资额占注 册资本比例
1	东菱集团	2,863.08	63.87%	545.0	12.16%
2	香港东菱	1,619.72	36.13%	894.6	19.96%
合计		4,482.80	100.00%	1,439.6	32.11%

(10) 2003年12月,变更出资方式、出资比例及第七次增资(注册资本8,314.59万港元,实收资本8,314.59万港元)

2003年11月12日,顺德新宝董事会决议同意:1)将2002年6月27日顺德市经济贸易局顺经贸引[2002]243号文批复的顺德新宝合资双方新增资金的出资方式及出资比例变更为:合资公司以现汇增资2,929.6万港元,其中,东菱集团增资由原批复的2,318.08万港元变更为618.08万港元;香港东菱增资由原批复的611.52万港元变更为2,311.52万港元;2)在上述调整的基础上,由东菱集团再增加出资3,831.79万港元,顺德新宝注册资本从4,482.8万港元增加至8,314.59万港元。

2003年12月16日,佛山市顺德区经济贸易局出具《关于顺德市新宝电器有限公司变更出资方式、出资比例及增加投资的批复》(顺经贸引[2003]556号),批准上述增资、变更出资方式及比例的行为。2003年12月17日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(商外资粤顺合资证字[1995]0128号)。2003

年 12 月 19 日, 顺德新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第 000455 号)。

广东康元会计师事务所有限公司于 2003 年 12 月 31 日出具了《验资报告》(粤康元验字[2003]第 80486 号), 验证东菱集团分别以货币增资 618.08 万港元、以土地使用权及厂房经评估作价增资 3,831.79 万港元, 香港东菱以货币增资 2,425.12 万港元已到位, 公司累计注册资本实收金额为 8,314.59 万港元。

东菱集团实物出资的主要内容为位于佛山市顺德区勒流镇居委会龙升工业区 3-1-1<1>20 号的土地使用权及房产, 用地面积 53,356.40M², 建筑面积 23,664.60M²。2003 年 12 月 31 日, 佛山市康诚会计师事务所有限公司出具《房地产估价报告》(顺康会评字[2003]1331 号), 确定上述资产评估值为 4,068.00 万元人民币, 其中, 土地使用权 2,150 万元人民币, 房产 1,918 万元人民币。该实物资产的出资来源为东菱集团自有土地和房产。

本次出资比例调整、增资完成后, 顺德新宝的股权结构如下:

序号	股东名称	认缴出资额 (万港元)	认缴出资额占注册 资本比例	实缴出资额 (万港元)	实缴出资额占注 册资本比例
1	东菱集团	4,994.87	60.07%	4,994.87	60.07%
2	香港东菱	3,319.72	39.93%	3,319.72	39.93%
合计		8,314.59	100.00%	8,314.59	100.00%

(11) 2004 年 12 月, 第八次增资(注册资本 11,083.72 万港元, 实收资本 11,083.72 万港元)

2004 年 10 月 13 日, 佛山新宝(2004 年 2 月因国家行政区域调整由顺德新宝更名而来)董事会决议同意香港东菱将合资公司中未分配的税后利润总额共计 2,769.13 万港元全部增加为对佛山新宝的投资。

2004 年 11 月 23 日, 佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于佛山市顺德区新宝电器有限公司增加投资的批复》(顺外经贸外资[2004]281 号), 批准佛山新宝投资总额及注册资本均增加 2,769.13 万港元, 出资期限 6 个月, 新增资金全部由香港东菱从公司未分配的税后利润投入。

2004 年 11 月 24 日, 广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(商外资

粤顺合资证字[1995]0128号)。2004年12月1日,佛山新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第000455号)。

本次香港东菱以未分配的税后利润(包括未分配利润及盈余公积)单方增资已经发行人董事会审议通过,并履行佛山市顺德区对外贸易经济合作局的审批程序,且已取得广东省人民政府依法换发的《批准证书》。

佛山市康诚会计师事务所有限公司于2005年4月8日出具了《验资报告》(佛康会验字[2005]第1118号),验证本次增资到位,出资方式为未分配利润及盈余公积转增。本次增资完成后,佛山新宝的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万港元)	出资比例
1	东菱集团	4,994.87	45.06%
2	香港东菱	6,088.85	54.94%
合计		11,083.72	100.00%

(12) 2005年3月,第三次股权转让(注册资本11,083.72万港元,实收资本11,083.72万港元)

因公司调整海外上市的计划,2005年3月16日,东菱集团和香港东菱签订《股权转让协议》,约定香港东菱将其拥有佛山新宝22.94%的股权作价2,542.60万港元转让给东菱集团。同日,佛山新宝召开董事会批准了本次股权转让。

2005年3月24日,佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于佛山市顺德区新宝电器有限公司股权转让的批复》(商外资粤顺合资证字[1995]0128号),批准了上述股权转让行为。2005年3月28日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(商外资粤顺合资证字[1995]0128号)。2005年3月28日,佛山新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第000455号)。

本次股权转让完成后,佛山新宝股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万港元)	出资比例
1	东菱集团	7,536.93	68.00%
2	香港东菱	3,546.79	32.00%
合计		11,083.72	100.00%

(13) 2005年7月,吸收合并骏菱电器(注册资本11,554.35万港元,实收

资本 11,554.35 万港元)

为增加公司的生产用地及场所,解决公司快速扩张带来的产能不足问题,佛山新宝与骏菱电器于 2005 年 4 月 12 日签订了《吸收合并协议》,约定佛山新宝吸收合并骏菱电器,骏菱电器的全部资产和权益并入佛山新宝,佛山新宝作为存续的法人主体,承继骏菱电器全部债权债务。合并后佛山新宝的注册资本为原两公司注册资本之和(即为 11,554.35 万港元)。2005 年 4 月 12 日,佛山新宝和骏菱电器分别召开董事会会议同意上述吸收合并事宜。

2005 年 4 月 18 日,佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于合资企业佛山市顺德区新宝电器有限公司吸收合并外资企业佛山市顺德区骏菱电器有限公司的初步批复》(顺外经贸外资[2005]211 号),初步批准上述吸收合并行为。其后,佛山新宝于 2005 年 4 月 20 日至 4 月 29 日期间分 3 次在《南方日报》上刊登了相关吸收合并公告。2005 年 7 月 20 日,佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于佛山市顺德区新宝电器有限公司吸收合并佛山市顺德区骏菱电器有限公司的批复》(顺外经贸外资[2005]500 号),批准了上述吸收合并行为。2005 年 7 月 21 日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(商外资粤顺合资证字[1995]0128 号)。2005 年 7 月 25 日,佛山新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第 000455 号)。2005 年 7 月 25 日,骏菱电器注销完毕。

佛山市康诚会计师事务所有限公司于 2005 年 8 月 20 日出具了《验资报告》(佛康会容验字[2005]第 1095 号),验证佛山新宝吸收合并骏菱电器后增加注册资本 470.63 万港元,佛山新宝注册资本为 11,554.35 万港元。

本次吸收合并骏菱电器完成后,佛山新宝股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万港元)	出资比例
1	东菱集团	7,536.93	65.23%
2	香港东菱	4,017.42	34.77%
合计		11,554.35	100.00%

(14) 2005 年 7 月,第四次股权转让(注册资本 11,554.35 万港元,实收资本 11,554.35 万港元)

为奖励管理层为公司前期发展所做出的重要贡献,稳定公司管理层,新宝电

器决定实施股权激励方案,由控股股东东菱集团将其持有部分股权分别转让给东笙科技、辉越实业、恺欣电气、颂天物流四家管理层持股公司。2005年7月27日,东菱集团分别与东笙科技、辉越实业、恺欣电气、颂天物流签署了《股权转让协议》,约定东菱集团将其拥有的佛山新宝4.5%的股权作价519.95万港元转让给东笙科技;3.5%的股权作价404.40万港元转让给辉越实业;2%的股权作价231.09万港元转让给恺欣电气;1%的股权作价115.54万港元转让给颂天物流。同日,佛山新宝召开董事会批准了本次股权转让。

2005年7月27日,佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于佛山市顺德区新宝电器有限公司股权转让的批复》(顺外经贸外资[2005]522号),批准上述股权转让行为。2005年7月27日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(商外资粤顺合资证字[1995]0128号)。2005年7月29日,佛山新宝领取了变更后的《企业法人营业执照》(企合顺总字第000455号)。

本次股权转让完成后,佛山新宝股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万港元)	出资比例
1	东菱集团	6,265.95	54.23%
2	香港东菱	4,017.42	34.77%
3	东笙科技	519.95	4.50%
4	辉越实业	404.40	3.50%
5	恺欣电气	231.09	2.00%
6	颂天物流	115.54	1.00%
合计		11,554.35	100.00%

2、股份公司设立及股本变化情况

(1) 2006年1月改制设立股份有限公司

2005年7月5日,佛山新宝召开董事会审议同意拟整体变更设立股份公司,总股本以2005年7月31日为审计基准日,以公司审计后的净资产总额按1:1的比例确定。2005年9月8日,大华天诚对佛山新宝截至2005年7月31日的财务会计报表进行审计并出具《审计报告》(深华[2005]审字488号),佛山新宝净资产为33,260万元。佛山新宝以经审计的净资产33,260万元按照1:1的比例

折为 33,260 万股，整体变更设立为外商投资股份有限公司。2005 年 9 月 9 日，东菱集团、香港东菱、东笙科技、辉越实业、恺欣电气、颂天物流作为发起人共同签署了《发起人协议书》。

2005 年 12 月 30 日，商务部出具《商务部关于同意佛山市顺德区新宝电器有限公司整体变更为外商投资股份制公司的批复》（商资批[2005]3299 号），批准佛山新宝整体变更为外商投资股份有限公司。2005 年 12 月 31 日，商务部核发了《批准证书》（商外资资审 A 字[2005]0657）。2006 年 1 月 6 日，大华天诚出具《验资报告》（深华[2006]验字 001 号），对本次整体变更设立股份公司出资到位情况进行了验证。2006 年 1 月 17 日，新宝电器在广东省工商行政管理局办理了工商设立登记手续，领取《企业法人营业执照》（企股粤总字第 003538 号）。

整体变更设立股份有限公司后，新宝电器的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	东菱集团	180,368,980	54.23%
2	香港东菱	115,645,020	34.77%
3	东笙科技	14,967,000	4.50%
4	辉越实业	11,641,000	3.50%
5	恺欣电气	6,652,000	2.00%
6	颂天物流	3,326,000	1.00%
合计		332,600,000	100.00%

（2）2008 年 9 月，第一次股份转让

为简化组织架构，新宝电器决定调整股权激励方案。2008 年 6 月 30 日，辉越实业、恺欣电气和颂天物流分别与东菱集团签订《股权转让协议》，约定辉越实业将其持有公司 3.5%的股份作价 429.63 万元、恺欣电气将其持有公司 2%的股份作价 245.51 万元、颂天物流将其持有公司 1%的股份作价 122.75 万元转让给东菱集团。

2008 年 6 月 30 日，新宝电器召开 2008 年度第二次临时股东大会，审议同意上述股权转让行为。2008 年 9 月 2 日，广东省对外贸易经济合作厅出具了《关于外商投资股份制企业广东新宝电器股份有限公司股权转让的批复》（粤外经贸

资字[2008]1091号), 同意本次股份转让。2008年9月11日, 广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(商外资粤股份证字[2007]0005号)。2008年9月11日, 新宝电器领取了变更后的《企业法人营业执照》(440000400003206)。

本次股份转让完成后, 新宝电器的股本结构如下:

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例
1	东菱集团	201,987,980	60.73%
2	香港东菱	115,645,020	34.77%
3	东笙科技	14,967,000	4.50%
合计		332,600,000	100.00%

(3) 2009年11月, 吸收合并凯琴电器

为增加公司的生产用地及场所, 理顺凯琴电器与新宝电器的财产关系, 2009年5月12日, 凯琴电器召开董事会会议同意新宝电器吸收合并凯琴电器, 凯琴电器的全部资产和权益并入新宝电器, 新宝电器作为存续的法人主体, 承继凯琴电器全部债权债务。2009年5月28日, 新宝电器召开2009年度第二次临时股东大会, 审议同意新宝电器吸收合并凯琴电器。新宝电器与凯琴电器于2009年5月28日签订了《吸收合并协议》。本次吸收合并完成后, 新宝电器的注册资本变更为33,889万元。

2009年7月21日, 广东省对外贸易经济合作厅出具《关于外商投资股份制企业广东新宝电器股份有限公司吸收合并佛山市顺德区凯琴电器有限公司的初步批复》(粤外经贸资字[2009]1017号), 初步批准了上述吸收合并行为。新宝电器于2009年7月27日至7月29日期间分3次在《南方日报》上刊登了相关吸收合并公告。

2009年9月25日, 广东省对外贸易经济合作厅出具《关于外商投资股份制企业广东新宝电器股份有限公司吸收合并佛山市顺德区凯琴电器有限公司的批复》(粤外经贸资字[2009]624号), 最终批准了上述吸收合并行为。2009年9月25日, 广东省人民政府向新宝电器核发了变更后的《批准证书》(商外资粤股份证字[2007]0005号)。佛山市康诚会计师事务所有限公司于2009年11月11日出具了《验资报告》(佛康会验字[2009]第1240号), 验证新宝电器吸收合并

凯琴电器增加注册资本 629 万元，公司注册资本为 33,889 万元。2009 年 11 月 27 日，新宝电器领取了变更后的《企业法人营业执照》(440000400003206)。2009 年 12 月 31 日，凯琴电器注销完毕。

本次吸收合并凯琴电器完成后，新宝电器股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例
1	东菱集团	204,661,922	60.39%
2	香港东菱	119,062,943	35.13%
3	东笙科技	15,165,135	4.47%
合计		338,890,000	100.00%

(4) 2010 年 1 月，未分配利润转增股本

2009 年 11 月 28 日，新宝电器召开 2009 年度第四次临时股东大会，审议同意以吸收合并凯琴电器后总股本 33,889 万股为基数，每 10 股送红股 0.8 股。本次未分配利润转增股本完成后，公司的注册资本由 33,889 万元增至 36,600.12 万元。

2009 年 12 月 18 日，广东省对外贸易经济合作厅出具《关于外商投资股份制企业广东新宝电器股份有限公司增资的批复》(粤外经贸资字[2009]731 号)，同意上述增资行为。2009 年 12 月 22 日，广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(商外资粤股份证字[2007]0005 号)。佛山市康诚会计师事务所有限公司于 2009 年 12 月 30 日出具了《验资报告》(佛康会验字[2009]第 1292 号)，验证本次增资到位，出资方式为未分配利润转增。2010 年 1 月 7 日，新宝电器领取了变更后的《企业法人营业执照》(440000400003206)。

本次未分配利润转增股本完成后，新宝电器股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例
1	东菱集团	221,034,876	60.39%
2	香港东菱	128,587,978	35.13%
3	东笙科技	16,378,346	4.47%
合计		366,001,200	100.00%

(5) 2010 年 8 月，第二次股份转让

为进一步完善股份公司法人治理结构、开拓西部市场,筹集东菱集团自身发展所需资金,2010年6月19日,新宝电器召开2010年度第二次临时股东大会,审议同意东菱集团将其持有新宝电器4.64%的股份作价4,250万元转让给成都明瑞。东菱集团与成都明瑞于2010年6月20日签订《股权转让协议》。本次股份转让价格以公司2009年审计报告每股净资产2.28元为基准,双方协商溢价10%,每股作价2.5元。

2010年8月14日,广东省对外贸易经济合作厅出具了《关于外商投资股份制企业广东新宝电器股份有限公司股权转让的批复》(粤外经贸资字[2010]260号),同意本次股份转让。2010年8月18日,广东省人民政府核发了变更后的《批准证书》(商外资粤股份证字[2007]0005号)。2010年8月19日,新宝电器领取了变更后的《企业法人营业执照》(440000400003206)。

本次股份转让完成后,新宝电器的股本结构如下:

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例
1	东菱集团	204,034,876	55.75%
2	香港东菱	128,587,978	35.13%
3	成都明瑞	17,000,000	4.64%
4	东笙科技	16,378,346	4.47%
合计		366,001,200	100.00%

(二) 发行人资产重组情况

1、吸收合并骏菱电器

(1) 骏菱电器的历史沿革及实收资本的变化过程

①2002年4月,骏菱电器成立(注册资本300万元,实收资本300万元)

骏菱电器成立于2002年4月12日,成立时注册资本为300万元,郭建刚和廖惠笑各出资150万元。

2002年3月27日,顺德市康城会计师事务所有限公司出具《验资报告》(顺康会验字(2002)第1082号),验证本次出资到位,出资方式为货币资金。骏菱电器成立时,各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资金额(万元)	认缴出资金额占注册资本比例	实缴出资金额(万元)	实缴出资金额占注册资本比例
1	廖惠笑	150	50%	150	50%
2	郭建刚	150	50%	150	50%
合计		300	100%	300	100%

②2003年11月，第一次增资（注册资本500万元，实收资本500万元）

2003年10月30日，经骏菱电器股东会决议同意骏菱电器注册资本从300万元增加至500万元，其中，郭建刚增加注册资本168万元，廖惠笑增加注册资本32万元。2003年11月7日，骏菱电器领取了变更后的《企业法人营业执照》（注册号4406812009614）。

2003年11月3日，佛山市康诚会计师事务所有限公司出具《验资报告》（佛康会验字[2003]第1321号），验证本次出资到位，出资方式为货币资金。本次增资后，各股东认缴出资额及实缴出资额如下：

序号	股东名称	认缴出资金额(万元)	认缴出资金额占注册资本比例	实缴出资金额(万元)	实缴出资金额占注册资本比例
1	郭建刚	318	63.6%	318	63.6%
2	廖惠笑	182	36.4%	182	36.4%
合计		500	100%	500	100%

③2004年10月，第一次股权转让（注册资本500万元，实收资本500万元）

2004年8月23日，郭建刚、廖惠笑分别与香港东菱签订《股权转让协议》，约定郭建刚将其持有的骏菱电器63.6%股权作价318万元转让给香港东菱，廖惠笑将其持有的骏菱电器36.4%股权作价182万元转让给香港东菱。同日，骏菱电器召开股东会批准了本次股权转让。本次股权转让完成后，骏菱电器由内资企业变更为香港东菱独资经营的外商独资企业，注册资本仍为人民币500万元。

2004年9月23日，佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于股权转让设立外资企业佛山市顺德区骏菱电器有限公司的批复》（顺外经贸外资[2004]160号），批准上述股权转让。2004年9月27日，骏菱电器取得了广东省人民政府核发的《批准证书》（商外资粤顺外资证字[2004]0199号）。2004年10月13日，骏菱电器领取了变更后的《企业法人营业执照》（企独顺总字第002045号）。本

次增资后，各股东认缴出资额及实缴出资额如下：

序号	股东名称	认缴出资金额(万元)	认缴出资金额占注册资本比例	实缴出资金额(万元)	实缴出资金额占注册资本比例
1	香港东菱	500	100%	500	100%
合计		500	100%	500	100%

④2005年7月，骏菱电器因吸收合并而注销

2005年4月12日，骏菱电器与佛山新宝签订了《吸收合并协议》，约定佛山新宝吸收合并骏菱电器。同日，骏菱电器召开董事会，会议同意上述吸收合并事宜。2005年4月18日，佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于合资企业佛山市顺德区新宝电器有限公司吸收合并外资企业佛山市顺德区骏菱电器有限公司的初步批复》(顺外经贸外资[2005]211号)，初步批准上述吸收合并行为。2005年7月20日，佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于佛山市顺德区新宝电器有限公司吸收合并佛山市顺德区骏菱电器有限公司的批复》(顺外经贸外资[2005]500号)，批准上述吸收合并行为。2005年7月25日，佛山市顺德区工商行政管理局核准骏菱电器注销登记。

(2) 2005年7月，吸收合并骏菱电器

本次吸收合并骏菱电器的具体内容详见本节之“三、发行人股本形成及其变化情况和重大资产重组情况”之“(一) 发行人股本形成及变化情况”。

(3) 吸收合并骏菱电器增加发行人注册资本及会计处理的情况

本次吸收合并前，佛山新宝注册资本11,083.72万港元，骏菱电器注册资本500万元人民币(折合470.63万港元)。合并后佛山新宝的注册资本为原两公司注册资本之和11,554.35万港元，其中，香港东菱因合并事项增加佛山新宝的出资额470.63万港元，东菱集团出资额不变。

本次合并采用的会计处理：以骏菱电器截至2005年6月30日经佛山市康诚会计师事务所有限公司审计的财务数据为基准，新宝电器承接骏菱电器所有的资产及负债。截至2005年6月30日，骏菱电器总资产11,809.99万元、总负债11,309.99万元、净资产500.00万元，本次吸收合并中，佛山新宝借记资产类科目共计11,809.99万元、贷记负债类科目共计11,309.99万元、贷记实收资本

500.00 万元。

佛山市康诚会计师事务所有限公司于 2005 年 8 月 20 日出具了《验资报告》(佛康会容验字[2005]第 1095 号),验证佛山新宝吸收合并骏菱电器后增加注册资本 470.63 万港元,佛山新宝注册资本从 11,083.72 万港元增加至 11,554.35 万港元。

2、吸收合并凯琴电器

(1) 凯琴电器的历史沿革及实收资本的变化过程

①2003 年 1 月,凯琴电器成立(注册资本 1,800 万港元,实收资本 225 万港元)

2003 年 1 月 3 日,顺德市经济贸易局出具《关于中外合资企业顺德市凯琴电器有限公司合同及章程的批复》(顺经贸引[2003]007 号),同意骏菱电器以土地、厂房以及水电配套设施作价 1,350 万港元和香港东菱以现汇 450 万港元共同出资设立凯琴电器。2003 年 1 月 8 日,凯琴电器取得了广东省人民政府核发的《批准证书》(外经贸粤顺合资证字[2003]0002 号)。2003 年 1 月 15 日,凯琴电器取得了《企业法人营业执照》(企合顺总字第 001761 号)。

2003 年 10 月 18 日,顺德市康城会计师事务所有限公司出具了《验资报告》(顺康会验字(2003)第 1310 号),验证香港东菱投入货币资金 225 万港元。各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资金额(万港元)	认缴出资金额占注册资本比例	实缴出资金额(万港元)	实缴出资金额占注册资本比例
1	骏菱电器	1,350	75%	-	-
2	香港东菱	450	25%	225	12.5%
合计		1,800	100%	225	12.5%

②2004 年 9 月,第一次股权转让(注册资本 1,800 万港元,实收资本 225 万港元)

2004 年 8 月 22 日,经凯琴电器董事会决议通过,骏菱电器与香港东菱签订《佛山市顺德区凯琴电器有限公司股权转让协议》,约定骏菱电器将其持有的凯琴电器 75%的股权转让给香港东菱,凯琴电器变更为外商独资企业,注册资本仍

为 1,800 万港元。2004 年 9 月 10 日,佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于佛山市顺德区凯琴电器有限公司变更投资方式的批复》(顺外经贸外资[2004]136 号),批准了本次股权转让。2004 年 9 月 14 日,凯琴电器换领了广东省人民政府核发的《批准证书》(商外资粤顺外资证[2004]0181 号)。2004 年 9 月 23 日,凯琴电器换领了《企业法人营业执照》(企独顺总字第 001761 号)。

本次股权转让后,各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资金额(万港元)	认缴出资金额占注册资本比例	实缴出资金额(万港元)	实缴出资金额占注册资本比例
1	香港东菱	1,800	100%	225	12.5%
合计		1,800	100%	225	12.5%

③2005 年 4 月,第二次股权转让(注册资本 1,800 万港元,实收资本 225 万港元)

2005 年 3 月 16 日,佛山新宝与香港东菱签订《佛山市顺德区凯琴电器有限公司变更投资方式协议》,约定香港东菱将其持有凯琴电器 70%的股权(出资金额为 1,260 万港元,该出资金额尚未到位)作价 1 港元转让给佛山新宝。同日,凯琴电器召开董事会会议审议同意本次股权转让。

2005 年 4 月 7 日,佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于佛山市顺德区凯琴电器有限公司变更投资方式的批复》(顺外经贸外资[2005]181 号),批准了本次股权转让。2005 年 4 月 8 日,凯琴电器换领了广东省人民政府核发的《批准证书》(商外资粤顺合资证[2005]0050 号)。2005 年 4 月 26 日,凯琴电器换领了《企业法人营业执照》(企合顺总字第 001761 号)。本次股权转让后,各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资金额(万港元)	认缴出资金额占注册资本比例	实缴出资金额(万港元)	实缴出资金额占注册资本比例
1	佛山新宝	1,260	70%	-	-
2	香港东菱	540	30%	225	12.5%
合计		1,800	100%	225	12.5%

④2005 年 8 月,第一次增资(注册资本 1,850 万港元,实收资本 1,850 万港元)

2005年7月13日,凯琴电器召开董事会,审议通过新宝电器增资35万港元,香港东菱增资15万港元,凯琴电器注册资本由1,800万港元变更为1,850万港元。本次增资完成后,佛山新宝持有凯琴电器70%的股权,香港东菱持有凯琴电器30%的股权。

2005年7月22日,佛山市顺德区对外贸易经济合作局出具《关于佛山市顺德区凯琴电器有限公司增加投资的批复》(顺外经贸外资[2005]515号),批准了本次增资。2005年7月25日,凯琴电器换领了广东省人民政府核发的《批准证书》(商外资粤顺合资证字[2005]0050号)。2005年8月3日,凯琴电器换领了《企业法人营业执照》(企合顺总字第001761号)。

2005年9月2日,佛山市康诚会计师事务所有限公司对凯琴电器截至2005年8月25日的实收资本进行审验,并出具了《验资报告》(佛康会容验字[2005]第1097号),验证佛山新宝投入货币资金1,295万港元、香港东菱投入货币资金330万港元已到位,凯琴电器实收资本变更为1,850万港元。本次增资后,各股东认缴出资额及实缴出资额如下:

序号	股东名称	认缴出资金额(万港元)	认缴出资金额占注册资本比例	实缴出资金额(万港元)	实缴出资金额占注册资本比例
1	佛山新宝	1,295	70%	1,295	70%
2	香港东菱	555	30%	555	30%
合计		1,850	100%	1,850	100%

⑤2009年12月,凯琴电器因吸收合并而注销

2009年5月12日,凯琴电器召开董事会,会议同意新宝电器吸收合并凯琴电器。2009年5月28日,新宝电器与凯琴电器签订《吸收合并协议》。2009年7月21日,广东省对外贸易经济合作厅出具了《关于外商投资股份制企业广东新宝电器股份有限公司吸收合并佛山市顺德区凯琴电器有限公司的初步批复》(粤外经贸资函[2009]1017号),初步批准上述吸收合并行为。2009年9月25日,广东省对外贸易经济合作厅出具《关于外商投资股份制企业广东新宝电器股份有限公司吸收合并佛山市顺德区凯琴电器有限公司的批复》(粤外经贸资字[2009]624号),最终批准上述吸收合并行为。2009年12月31日,佛山市顺德区市场安全监管局核准凯琴电器的注销申请。

(2) 2009年11月,吸收合并凯琴电器

本次吸收合并凯琴电器的具体内容详见本节之“三、发行人股本形成及其变化情况和重大资产重组情况”之“(一) 发行人股本形成及变化情况”。

(3) 吸收合并凯琴电器增加发行人注册资本及会计处理的情况

此次吸收合并后,新宝电器增加实收资本 629 万元,资本公积为 770.69 万元。凯琴电器将截至 2008 年 12 月 31 日经审计的净资产按新宝电器每股净资产折合成新宝电器的股份,具体折股方法:凯琴电器 2008 年 12 月 31 日净资产 1,399.69 万元,除以新宝电器每股净资产,得出凯琴电器各股东在合并后应持有新宝电器的股份数化零取整为 629 万股,股本额与凯琴电器净资产之间的差额 770.69 万元列入新宝电器的资本公积。新增 629 万股中,30%股份(即 188.70 万股)归属于香港东菱,70%股份(即 440.30 万股)归属于新宝电器,由于新宝电器不能持有本公司股份,因此,该 440.30 万股按持股比例由新宝电器吸收合并前的股东分别持有,即东菱集团增加 267.3942 万股,香港东菱增加 153.0923 万股,东笙科技增加 19.8135 万股。本次吸收合并后,香港东菱持有新宝电器的股份合计增加 341.7923 万股、东菱集团增加 267.3942 万股、东笙科技增加 19.8135 万股。

本次吸收合并采用的会计处理:以凯琴电器截至 2008 年 12 月 31 日经佛山市康诚会计师事务所有限公司审计的财务数据为基准,新宝电器承接凯琴电器所有的资产及负债。截至 2008 年 12 月 31 日,凯琴电器总资产 13,314.97 万元、总负债 11,915.28 万元、净资产 1,399.69 万元,本次吸收合并中,新宝电器借记资产类科目共计 13,314.97 万元、贷记负债类科目共计 11,915.28 万元、贷记股本 629.00 万元、贷记资本公积 770.69 万元,贷记长期股权投资(新宝电器对凯琴电器的投资) 979.78 万元,借记未分配利润 979.78 万元。

(4) 凯琴电器报告期内的主营业务情况和主要财务状况

注销前凯琴电器的经营范围:生产经营家用电器及其配件、塑料制品、高性能改性塑料(不含废旧塑料加工)。凯琴电器自报告期期初已被新宝电器吸收合并,财务状况体现在新宝电器的财务报表中。

3、收购庆菱压铸

(1) 被收购前庆菱压铸的历史沿革

庆菱压铸成立于 2001 年 11 月 1 日,注册资本为 200 万元,顺德市凯菱电器实业有限公司(后更名为“佛山市顺德区凯菱电热材料有限公司”)和顺德市丰庆液压机械制造有限公司各持有 50%的股权。2002 年 3 月,顺德市丰庆液压机械制造有限公司将其所持有的 50%股权转让给周荣生。2006 年 10 月,佛山市顺德区凯菱电热材料有限公司将其所持有的 50%股权转让给东菱集团。

(2) 收购庆菱压铸 90%的股权

由于公司与庆菱压铸存在原材料采购等关联交易,为减少关联交易,2007 年 7 月 30 日,本公司分别与东菱集团和周荣生签订了股权转让合同,分别以 100 万元和 80 万元的价格,受让东菱集团持有的庆菱压铸 50%的股权和周荣生持有的庆菱压铸 40%的股权。同日,庆菱压铸召开股东会同意了本次股权转让。2007 年 8 月 15 日,庆菱压铸在佛山市顺德区工商行政管理局完成了本次股权转让的工商变更登记。

(3) 收购庆菱压铸 10%的股权

2010 年 7 月 16 日,本公司与周荣生签订了股权转让合同,以 70 万元受让周荣生持有的庆菱压铸 10%的股权。同日,庆菱压铸召开股东会同意了本次股权转让。2010 年 8 月 15 日,庆菱压铸在佛山市顺德区市场安全监管局¹完成了本次股权转让的工商变更登记。

4、收购虹峰彩印资产

2010 年 7 月 25 日,凯虹彩印以 1,737.40 万元收购佛山市顺德区虹峰彩印包装有限公司全部在用的机器设备及相关检测仪器,购买价格以中联资产评估有限公司出具的中联评报字[2010]第 660 号的资产评估报告为基准,并已于 2010 年 9 月完成了资产转让手续。

5、收购威林塑料

(1) 被收购前威林塑料的历史沿革

¹ 2010 年 3 月 5 日,中共佛山市顺德区委办公室印发顺办法[2010]19 号《印发佛山市顺德区市场安全监管局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》,原佛山市顺德区工商行政管理局的职责整合到顺德区市场安全监管局。

威林塑料成立于 2005 年 7 月 15 日，注册资本为 50 万元，自然人胡颜芳和葛嘉宝分别持有 80%和 20%的股权。2008 年 5 月，胡颜芳将其所持有的 80%股权以 40 万元转让给余徐南；葛嘉宝将其所持的 10%股权以 5 万元转让给余徐南，将其所持的 10%股权以 5 万元转让给廖绍麟。2008 年 11 月，威林塑料增资至 500 万元，余徐南和廖绍麟分别持有公司 90%和 10%股权。2010 年 6 月，余徐南和廖绍麟将持有威林塑料全部股权转让给东菱集团。

(2) 收购威林塑料 100%的股权

由于公司与威林塑料存在原材料采购等关联交易，为减少关联交易，2011 年 10 月 18 日，本公司与东菱集团签订了股权转让合同，以 1,529.77 万元的价格受让东菱集团持有威林塑料 100%的股权。本次股权转让价格以北京国融兴华资产评估有限责任公司于 2011 年 9 月 25 日出具的国融兴华评报字[2011]第 313 号《资产评估报告》的评估结果为依据，该资产评估报告以 2011 年 8 月 31 日为评估基准日，确认威林塑料净资产评估价值为 1,529.77 万元。同日，威林塑料召开股东会同意本次股权转让。2011 年 11 月 14 日，威林塑料完成本次股权转让的工商变更登记。

此次收购为同一控制下企业合并，被重组方重组前一会计年度末（2010 年末）累计的总资产、营业收入、利润总额未超过发行人相应项目的 20%，收购未导致公司主营业务发生重大变化。具体情况如下表所示：

单位：万元

公司名称	2010 年末总资产	2010 年度营业收入	2010 年度利润总额
威林塑料	9,271.69	9,681.77	652.63
新宝电器	267,202.52	446,254.87	19,800.88
威林塑料占新宝电器比重	3.47%	2.17%	3.30%

6、收购乐文华彩印、骏越电器

(1) 被收购前乐文华彩印、骏越电器的历史沿革

乐文华彩印成立于 2004 年 8 月 2 日，注册资本为 200 万元，自然人吕奕华和潘丽娥分别持有 84%和 16%的股权。

骏越电器成立于 2004 年 2 月 18 日，注册资本为 50 万元，自然人郭艳庄和

叶甜洪各持有 50%的股权。2010 年 10 月骏越电器增资至 228 万元，郭艳庄和叶甜洪分别持有 40%和 60%的股权。

(2) 收购乐文华彩印、骏越电器 100%的股权

由于公司与乐文华彩印、骏越电器存在原材料采购等关联交易，为减少关联交易，2011 年 10 月 18 日，本公司全资子公司庆菱压铸与吕奕华和潘丽娥分别签订了股权转让合同，以 178.07 万元受让吕奕华持有的乐文华彩印 84%的股权，以 33.92 万元的价格受让潘丽娥持有的乐文华彩印 16%的股权。本次股权转让价格以北京国融兴华资产评估有限责任公司于 2011 年 9 月 25 日出具的国融兴华评报字[2011]第 312 号《资产评估报告》的评估结果为依据，该资产评估报告以 2011 年 8 月 31 日为评估基准日，确认乐文华彩印净资产评估价值为 211.99 万元。同日，乐文华彩印召开股东会同意了本次股权转让。2011 年 11 月 8 日，乐文华彩印完成本次股权转让的工商变更登记。

2011 年 10 月 18 日，本公司全资子公司庆菱压铸与郭艳庄和叶甜洪分别签订了股权转让合同，以 191.34 万元受让郭艳庄持有的骏越电器 40%的股权，以 287.02 万元的价格受让叶甜洪持有的骏越电器 60%的股权。本次股权转让价格以北京国融兴华资产评估有限责任公司于 2011 年 9 月 25 日出具的国融兴华评报字[2011]第 311 号《资产评估报告》的评估结果为依据，该资产评估报告以 2011 年 8 月 31 日为评估基准日，确认骏越电器净资产评估价值为 478.36 万元。同日，骏越电器召开股东会同意本次股权转让。2011 年 11 月 8 日，骏越电器完成本次股权转让的工商变更登记。

上述收购为非同一控制下企业合并，对公司业务发展影响极小。具体情况如下表所示：

单位：万元

公司名称	2010 年末总资产	2010 年营业收入	2010 年利润总额
乐文华彩印	386.69	572.76	6.55
骏越电器	893.10	1,930.45	35.67
新宝电器	267,202.52	446,254.87	19,800.88
乐文华彩印占新宝电器比重	0.14%	0.13%	0.03%
骏越电器占新宝电器比重	0.33%	0.43%	0.18%

四、发行人历次验资情况

(一) 公司前身顺德新宝设立时的验资

1996年6月7日, 顺德市会计师事务所对公司前身顺德新宝截至1996年5月30日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(顺会验字[1996]第169号), 验证新宝实业以厂房、场地和生产设备等折价545万港元出资, 香港基泰以现汇200万港元出资已按合同约定到位, 公司注册资本为745万港元。

(二) 对1998年6月增加注册资本实收情况的验资

1998年7月26日, 顺德市会计师事务所对顺德新宝截至1998年6月9日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(顺会验字[1998]第047号), 验证香港基泰23万港元现汇增资已按合同约定到位, 公司注册资本为768万港元, 变更后累计注册资本的实收金额为768万港元。

(三) 对1999年11月增加注册资本实收情况的验资

2000年9月8日, 广东德正有限责任会计师事务所对顺德新宝截至2000年3月31日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(粤德会验字[2000]第098号), 验证香港基泰18.6万港元现汇增资已按合同约定到位, 公司注册资本为786.6万港元, 变更后累计注册资本实收金额为786.6万港元。

(四) 对2000年12月增加注册资本实收情况的验资

2001年6月16日, 广东德正有限责任会计师事务所对顺德新宝截至2001年3月31日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(粤德会验字[2001]第077号), 验证香港基泰以两台立式加工中心机作价103万港元增资已按合同约定到位, 公司注册资本为889.6万港元, 变更后累计注册资本实收金额为889.6万港元。

(五) 对2003年10月增加注册资本实收情况的验资

2003年11月24日, 佛山市康诚会计师事务所有限公司对顺德新宝截至2003年11月10日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(佛康会验

字[2003]第 1358 号), 验证香港东菱 550 万港元现汇增资已按合同约定到位, 公司注册资本为 4, 482. 8 万港元, 变更后累计注册资本实收金额为 1, 439. 6 万港元。

(六) 对 2002 年 4 月、2002 年 6 月、2003 年 12 月增加注册资本及 2003 年 1 月变更外方股东、2003 年 8 月变更中方股东后注册资本实收情况的验资

截至 2003 年 7 月 18 日, 顺德新宝合计有 3, 043. 2 万港元的拟增资金额未在出资期限内到位, 包括 2002 年 4 月增资的 113. 6 万港元和 2002 年 6 月增资的 2, 929. 6 万港元。其中, 外方股东未缴出资额为 725. 12 万港元(含 2002 年 4 月拟增资金额 113. 6 万港元和 2002 年 6 月 27 日顺经贸引[2002]243 号文批复的增资金额 611. 52 万港元), 占 23. 83%; 中方股东未缴出资额为 2, 318. 08 万港元(全部为 2002 年 6 月 27 日顺经贸引[2002]243 号文批复增资金额), 占 76. 17%。

上述增资未能按时到位, 主要是由于所增出资主要用于购买国外生产设备, 而洽谈购买国外设备的谈判时间较长, 顺德新宝无需先行支付外汇资金等原因, 顺德新宝股东延误了认缴出资期限。根据 2003 年 1 月香港基泰向香港东菱转让股权、2003 年 8 月新宝实业向东菱集团转让股权时的约定, 外方股东的出资义务由香港东菱承接, 中方股东的出资义务由东菱集团承接。

经 2003 年 7 月 18 日顺德新宝董事会决议同意及 2003 年 8 月 15 日佛山市顺德区经济贸易局顺经贸引[2003]353 号文批准, 顺德新宝上述尚未到位的拟增资金额的出资期限延长至 2004 年 8 月 28 日前完成。

2003 年 12 月 16 日, 经佛山市顺德区经济贸易局顺经贸引[2003]556 号文批准, 调整了 2002 年 6 月 27 日顺经贸引[2002]243 号文批复增资 2, 929. 6 万港元的出资比例, 东菱集团增资由原批复的 2, 318. 08 万港元变更为 618. 08 万港元; 香港东菱增资由原批复的 611. 52 万港元变更为 2, 311. 52 万港元; 并在此调整的基础上, 由东菱集团再增加出资 3, 831. 79 万港元。至此, 东菱集团累计应出资金额为 4, 449. 87 万港元, 香港东菱累计应出资金额为 2, 425. 12 万港元。

2003 年 12 月 31 日, 广东康元会计师事务所有限公司对顺德新宝截至 2003 年 12 月 31 日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(粤康元验

字[2003]第 80486 号), 验证东菱集团分别以现汇增资 618.08 万港元、以土地使用权及厂房作价增资 3,831.79 万港元, 香港东菱以现汇增资 2,425.12 万港元已到位, 公司注册资本为 8,314.59 万港元, 变更后的累计注册资本实收金额为 8,314.59 万港元。

(七) 对 2004 年 12 月增加注册资本实收情况的验资

2005 年 4 月 8 日, 佛山市康诚会计师事务所有限公司对佛山新宝截至 2005 年 4 月 8 日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(佛康会验字[2005]第 1118 号), 验证香港东菱以其在佛山新宝的未分配利润及盈余公积共计 2,769.13 万港元全部增加为对佛山新宝的出资, 佛山新宝注册资本为 11,083.72 万港元, 变更后的累计注册资本实收金额为 11,083.72 万港元。

(八) 对 2005 年 3 月香港东菱将部分股权转让给东菱集团后注册资本实收情况的验资

2005 年 8 月 20 日, 佛山市康诚会计师事务所有限公司对佛山新宝截至 2005 年 6 月 30 日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(佛康会容验字[2005]第 1094 号), 验证公司注册资本为 11,083.72 万港元, 本次股权转让未变更公司注册资本。

(九) 对 2005 年 7 月吸收合并骏菱电器后注册资本实收情况的验资

2005 年 8 月 20 日, 佛山市康诚会计师事务所有限公司对佛山新宝截至 2005 年 7 月 31 日的注册资本实收情况进行审验, 并出具了《验资报告》(佛康会容验字[2005]第 1095 号), 验证公司吸收合并骏菱电器后增加注册资本 470.63 万港元(折人民币 500 万元), 公司注册资本为 11,554.35 万港元, 变更后的累计注册资本实收金额为 11,554.35 万港元。

(十) 对 2005 年 7 月股权转让增加新股东后注册资本实收情况的验资

2005 年 8 月 20 日, 佛山市康诚会计师事务所有限公司对东菱集团将佛山新

宝部分股权转让给东笙科技等四家公司后佛山新宝截至 2005 年 7 月 31 日注册资本实收情况进行审验,并出具了《验资报告》(佛康会容验字[2005]第 1096 号),验证公司注册资本为 11,554.35 万港元,本次股权转让未变更公司注册资本。

(十一) 对 2006 年 1 月整体变更后注册资本实收情况的验资

2006 年 1 月 6 日,大华天诚对新宝电器截至 2005 年 12 月 31 日的注册资本实收情况进行审验,并出具了《验资报告》(深华[2006]验字 001 号),验证公司注册资本为 33,260 万元。

(十二) 对 2008 年 9 月股权转让后注册资本实收情况的验资

2008 年 10 月 23 日,佛山市康诚会计师事务所有限公司对新宝电器截至 2008 年 6 月 30 日的注册资本实收情况进行审验,并出具了《验资报告》(佛康会验字[2008]第 1249 号),验证公司注册资本为 33,260 万元,本次股权转让未变更公司注册资本。

(十三)对 2009 年 11 月吸收合并凯琴电器后注册资本实收情况的验资

2009 年 11 月 11 日,佛山市康诚会计师事务所有限公司对新宝电器截至 2009 年 9 月 30 日的注册资本实收情况进行审验,并出具了《验资报告》(佛康会验字[2009]第 1240 号),验证公司吸收合并凯琴电器净资产 13,996,898.47 元再投资,增加注册资本 629 万元,公司注册资本为 33,889.00 万元。

(十四) 对 2010 年 1 月未分配利润转增股本后注册资本实收情况的验资

2009 年 12 月 30 日,佛山市康诚会计师事务所有限公司对新宝电器截至 2009 年 11 月 30 日的注册资本实收情况进行审验,并出具了《验资报告》(佛康会验字[2009]第 1292 号),验证本次新增注册资本 2,711.12 万元,公司注册资本为 36,600.12 万元。

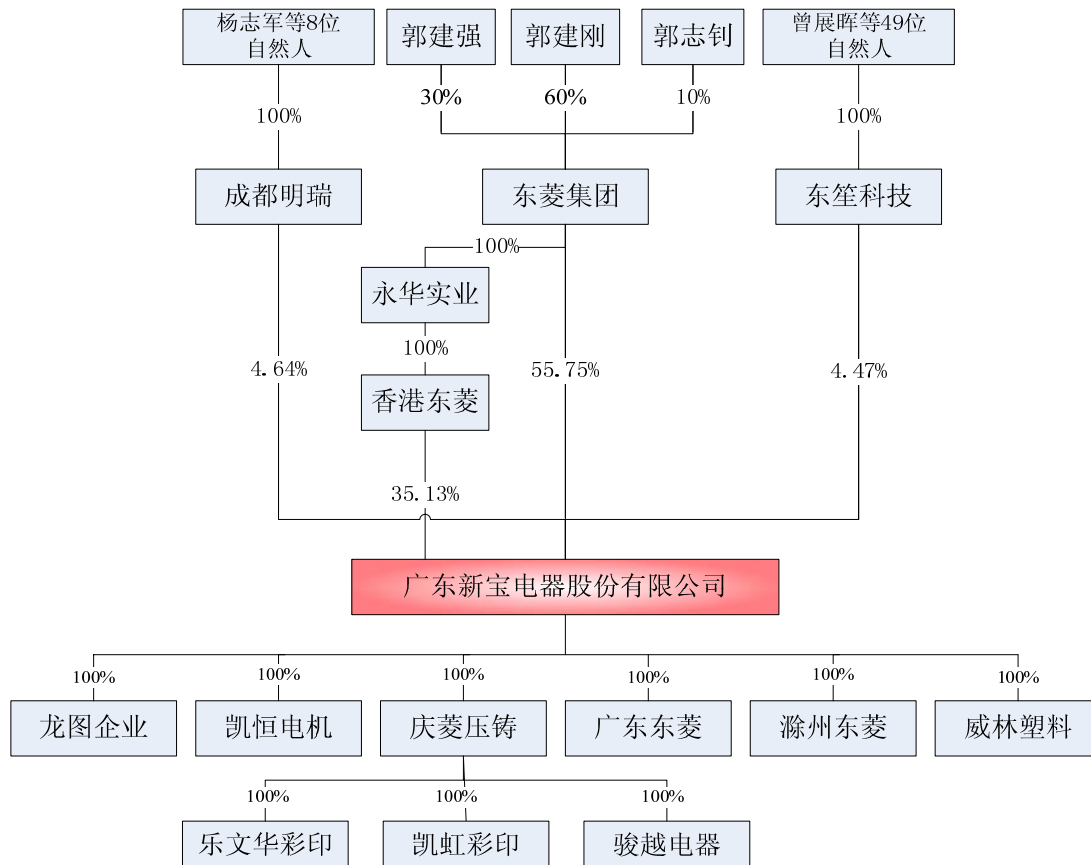
(十五) 对 2006 年 1 月整体变更、2009 年 11 月、2010 年 1 月

增资的复核

2012年4月12日,立信对大华天诚出具的《验资报告》(深华(2006)验字001号)、佛山市康诚会计师事务所有限公司出具的《验资报告》(佛康会验字[2009]第1240号和佛康会验字[2009]第1292号)进行专项复核,并出具了《广东新宝电器股份有限公司验资报告的专项审核报告》(信会师报字[2012]第310200号),验证上述《验资报告》的格式和内容符合《中国注册会计师审计准则》和有关执业规程的规定。

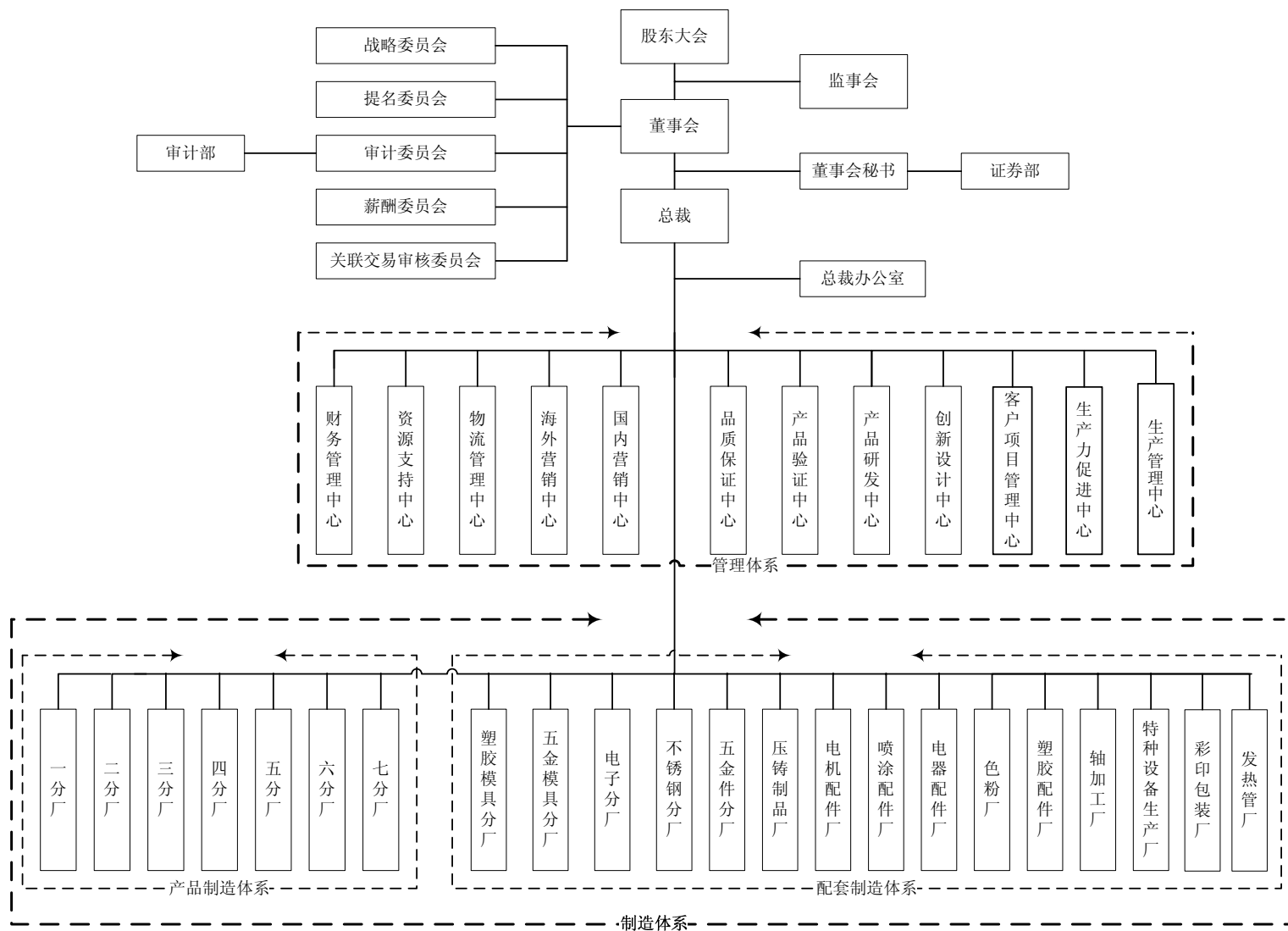
五、发行人组织结构

(一) 股权结构图



(二) 发行人内部组织结构

1、内部组织结构图



2、各部门主要职责

部门	主要职责
总裁办公室	协助总裁对日常工作进行综合协调、调研、参谋、管理。
审计部	加强审计监督,维护经营秩序和财务制度,防范经营风险,促进企业经营健康发展。
证券部	筹备公司三会事宜,妥善保管各项会议文件;负责公司股东的登记和管理;与证券监管机构及其他有关部门保持联络和沟通。
财务管理中心	负责公司财务预算、核算和财务管理以及资金筹措工作,对公司财务风险进行预警及监控,通过财务数据分析指导公司的经营活动。
资源支持中心	负责建立公司人力资源规划、薪酬、绩效管理、福利、后勤、行政服务、安全管理、信息管理、5S 平台并监督执行,为公司发展提供有效的资源和管理支持。
物流管理中心	负责公司采购流程及供应商体系的建立、执行和监督、维护;负责公司进口原材料及大宗国内原材料、固定资产的采购、调配工作;负责公司进出口业务报关管理。
品质保证中心	负责建立公司质量保证和监控体系,跟踪和改善重大质量问题,处理客户质量投诉。
产品验证中心	组织公司产品安全、食品卫生标准的制订、修改,开展产品安全检测、型式实验、ROHS 和食品卫生检测、产品交付前检验工作。
产品研发中心	负责公司新产品开发、试产工作,及时提供高性价比、符合客户需求的产品。
创新设计中心	负责公司产品外观创新设计,根据市场信息及客户反馈意见及时对公司产品外观、功能进行升级换代、推陈出新。
客户项目管理中心	根据项目完成的要求,扮演项目管理者与客户沟通者角色,监管项目进程,维护客户关系,全面负责公司项目管理工作,优化项目流程,提高项目效率,评估项目绩效,统计分析项目资源,为项目的顺利交货提供全程管理,确保项目的顺利完成。
生产管理中心	负责生产订单的计划、跟进、落实和各生产单位生产总协调与管理;负责进出口业务的管理,保证客户交付,满足客户需求。

生产力促进中心	组织推进 IE 系统设计、改进和创新, 提高效率, 降低成本。
海外营销中心	制定海外市场营销政策及产品规划, 维护海外客户关系; 组织客户订单的接收、出货、收款管理。
国内营销中心	开展国内市场渠道和市场终端的建设, 维护渠道关系, 提升公司品牌形象, 组织市场推广活动, 扩大市场份额。
产品制造分厂	负责公司各项产品的制造管理。
模具等配件制造分厂	负责公司产品主要配件及相关模具制造管理, 包括电机、电子、不锈钢制品、五金件制品、压铸制品、色粉、塑胶配件、轴加工、彩印包装、发热管等。

六、发行人控股子公司及参股子公司情况

截至本招股说明书签署日, 发行人拥有庆菱压铸、龙图企业、广东东菱、凯恒电机、滁州东菱和威林塑料 6 家控股子公司, 通过庆菱压铸全资控股凯虹彩印、乐文华彩印和骏越电器。

(一) 基本情况

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	主营业务	股东构成
1	庆菱压铸	2001. 11. 01	200	佛山市顺德区勒流镇众裕路 55 号	五金配件压铸	新宝电器 100%
2	龙图企业	2008. 01. 04	1 万港元	香港九龙尖沙咀赫德道 2 号金麒商业中心 2 楼	进出口业务	新宝电器 100%
3	广东东菱	2009. 09. 24	5, 000	佛山市顺德区勒流龙洲路南侧	家用电器生产和销售	新宝电器 100%
4	凯恒电机	2009. 11. 24	1, 000	佛山市顺德区勒流镇龙洲路上涌路段以北 B 区	电机、电机配件及电器零配件生产和销售	新宝电器 100%
5	滁州东菱	2010. 04. 23	10, 000	滁州市扬子东路 1777 号	家用电器生产和销售	新宝电器 100%
6	威林塑料	2005. 07. 15	500	佛山市顺德区勒流街道勒流居委会海港城工业区	工程塑料生产和销售	新宝电器 100%
7	凯虹彩印	2010. 07. 15	1, 000	佛山市顺德区勒流街道龙升工业区	包装装潢印刷	庆菱压铸 100%
8	乐文华彩印	2004. 08. 02	200	佛山市顺德区勒流镇清源工业区内二路 13	包装装潢印刷	庆菱压铸 100%

				号		
9	骏越电器	2004.02.18	228	顺德区勒流镇政和南路	硅胶件和电木件等产品的生产和销售	庆菱压铸 100%

(二) 财务情况

单位：万元

序号	公司名称	2011 年末总资产	2011 年末净资产	2011 年度净利润
1	庆菱压铸	4,714.35	1,097.04	231.12
2	龙图企业	2,824.26	-559.36	6.38
3	广东东菱	13,227.00	3,507.17	-40.94
4	凯恒电机	13,823.50	1,568.34	540.51
5	滁州东菱	12,661.12	10,240.57	486.93
6	威林塑料	11,413.48	1,042.25	328.34
7	凯虹彩印	3,387.18	1,187.16	150.62
8	乐文华彩印	269.29	213.81	1.74
9	骏越电器	669.87	482.96	-2.41

(三) 报告期内注销的子公司

报告期内，发行人将原控股子公司新颖时尚予以注销。新颖时尚成立于 2010 年 7 月 1 日，注册资本和实收资本均为 50 万元，法定代表人郭建刚，住所为佛山市顺德区北滘镇三洪奇居委会三乐路北 1 号 E 栋一层，主营业务为电器设计制造，注销前新宝电器持有 51% 股权，陈琼梅持有 49% 股权。因未开展具体经营业务，新颖时尚于 2012 年 1 月 4 日办理完毕工商注销登记。

七、发起人、主要股东及实际控制人的基本情况

(一) 发起人、持有发起人 5% 以上股份的主要股东

1、东菱集团

东菱集团成立于 1998 年 12 月 8 日，住所为佛山市顺德区勒流镇银城路，法定代表人为郭建刚，主营业务为股权投资。东菱集团注册资本 8,064.40 万元，

实收资本 8,064.40 万元，郭建刚、郭建强、郭志钊分别持有其 60%、30%、10% 的股权。东菱集团自成立以来一直从事对外股权投资及管理业务。

截至 2011 年 12 月 31 日，东菱集团总资产为 423,176.07 万元，净资产为 127,185.97 万元，2011 年净利润为 14,985.53 万元（以上财务数据为合并报表口径，未经审计）。

东菱集团的历史沿革如下：

(1) 1998 年 12 月，东菱集团成立

1998 年 12 月 8 日，郭建刚、廖惠笑、吕彩玲与叶甜洪以货币资金出资设立东菱集团（原名“顺德市东菱电器实业有限公司”，2005 年 5 月更名为“广东东菱凯琴集团有限公司”），注册资本为 2,000 万元。

1998 年 11 月 20 日，顺德市会计师事务所出具《验资报告》（顺会验字（2008）（勒）（051）号），验证本次货币出资到位。

东菱集团设立时股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郭建刚	668	33.40%
2	吕彩玲	500	25.00%
3	叶甜洪	500	25.00%
4	廖惠笑	332	16.60%
合计		2,000	100.00%

(2) 2003 年 5 月，增资及股权转让

2003 年 5 月 25 日，东菱集团股东会决议通过：吕彩玲将其所持的东菱集团 25% 股权作价 500 万元转让给郭建刚，叶甜洪将其所持的东菱集团 25% 股权作价 500 万元转让给郭志钊，廖惠笑将其所持的东菱集团 16.60% 股权作价 332 万元转让给郭建刚；郭建刚以货币 1,306.44 万元、土地和房产 2,032.20 万元增资，郭志钊以货币 306.44 万元增资，郭建强以货币 387.72 万元、土地和房产 2,032.20 万元增资。本次增资后，东菱集团注册资本增至 8,064.40 万元。

2003 年 5 月 28 日，吕彩玲与郭建刚、叶甜洪与郭志钊、廖惠笑与郭建刚分

别签署了《股权转让合同》。

2003年5月29日,佛山市明科资产评估有限公司出具《房地产估价报告》(佛明资报评字[2002]第137号),确定上述土地和房产的评估值为4,064.40万元,其中,土地2,147.70万元人民币,房产1,916.70万元人民币。该实物资产的出资来源为郭建刚和郭建强的自有资产。

2003年5月30日,顺德市康诚会计师事务所有限公司出具《验资报告》(顺康会验字(2003)第1180号),验证上述增资到位。

本次增资及股权转让后,东菱集团的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例
1	郭建刚	4,838.64	60%
2	郭建强	2,419.32	30%
3	郭志钊	806.44	10%
合计		8,064.40	100%

2、香港东菱

香港东菱(原名“富康远东投资有限公司”,1997年1月更名为“东菱电器集团有限公司”)成立于1996年12月23日,住所为香港九龙尖沙咀东么地道61号冠华中心12楼1206室,主营业务为股权投资。香港东菱法定股本为10,000股,已发行股本10,000股,东菱集团全资子公司永华实业持有其100%的股权。香港东菱自成立以来一直从事对外股权投资及管理业务。

截至2011年12月31日,香港东菱总资产为20,346.83万港元,净资产为20,371.04万港元,2011年净利润为1,541.82万港元(以上财务数据未经审计)。

香港东菱的历史沿革如下:

(1)香港东菱成立时法定股本10,000港元,每股面值1港元,初始认购人分别为:NEW WAY SECRETARIAL LIMITED,认购1股;SMART REGISTRATIONS LIMITED,认购一股,共认购2股。

(2)1997年1月6日,股东NEW WAY SECRETARIAL LIMITED将其持有的1股股份转让给郭建刚;股东SMART REGISTRATIONS LIMITED将其持有的1股股份转让给郭建强。同日,香港东菱向郭建刚分配了4,999股股份,向郭建强分配了4,999

股股权。

(3) 2005年3月30日, 股东郭建刚将其持有的5,000股股份转让给袁玉敏; 股东郭建强将其持有的5,000股股份转让给袁玉敏。上述股权转让的原因是基于袁玉敏家族与郭氏兄弟存在长期紧密的合作关系及其在公司业务转型发展过程中所起到的关键作用。90年代中后期, 为适应日益激烈的市场竞争环境, 公司将发展重心转向欧洲市场。在实现公司业务模式转型的过程中, 袁玉敏女士及其家族通过引进欧洲贸易商及介绍国际OEM业务的管理经验, 在公司进军欧洲市场中起到非常重要的作用。公司的业务也在5年左右的时间内从1亿元左右迅速增长到超10亿元的销售水平, 奠定了公司从国内市场到进军国际市场的行业龙头地位。为巩固合作关系, 郭氏兄弟按照香港东菱当时注册资本(即港币10,000元)将香港东菱的全部股权转让予袁玉敏女士, 同时郭氏兄弟与袁玉敏女士约定了袁玉敏女士与郭氏兄弟的合作期限、发行人欧洲市场业绩要求以及香港东菱股权转让对象限定为郭氏兄弟或其指定的企业或个人。

(4) 2005年12月5日, 股东袁玉敏将其持有的1股股份转让给邓兰芬。

(5) 2008年10月9日, 出于个人职业规划调整以及欧洲市场业绩未达到预期目标等原因, 股东袁玉敏将其持有的9,999股股份转让给永华实业; 股东邓兰芬将其持有的1股股份转让给永华实业。

3、东笙科技

东笙科技为公司管理层出资设立的公司, 成立于2005年4月26日, 住所为佛山市顺德区勒流镇工业五路, 法定代表人为温焯东。东笙科技除投资本公司外, 无其他经营业务。

截至本招股说明书签署日, 东笙科技注册资本 1,496.70 万元, 实收资本 1,496.70 万元, 股权结构如下:

序号	股东名称	公司任职情况	出资额(万元)	出资比例
1	曾展晖	董事、总裁	220.00	14.70%
2	杨芳欣	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书	166.70	11.14%
3	温焯东	董事	175.00	11.69%
4	何德洪	董事、副总裁	60.00	4.01%

5	潘卫东	监事会主席	35.00	2.34%
6	康杏庄	监事、二分厂总经理	20.00	1.34%
7	李亚平	监事、总裁助理	15.00	1.00%
8	童永华	副总裁	45.00	3.01%
9	方寻	副总裁	45.00	3.01%
10	王伟	核心技术人员、总裁助理	30.00	2.00%
11	陈光华	核心技术人员	10.00	0.67%
12	王钺	曾任公司董事	40.00	2.67%
13	张宁和	曾任公司工会主席	20.00	1.34%
14	关世辉	曾任公司审计部经理	20.00	1.34%
15	邓庆晖	曾任公司法务部经理	5.00	0.33%
16	赵少平	曾任公司融资部经理	15.00	1.00%
17	彭时金	广东东菱副总经理	10.00	0.67%
18	陈方平	庆菱压铸总经理	10.00	0.67%
19	朱小梅	总裁助理	45.00	3.01%
20	唐杰群	海外营销中心总经理	25.00	1.67%
21	廖翠玲	海外营销中心总监	25.00	1.67%
22	刘新文	生产管理中心副总监	10.00	0.67%
23	蒋演彪	财务管理中心总监	40.00	2.67%
24	李小明	财务管理中心副总监	20.00	1.34%
25	卢玉妹	物流管理中心总监	20.00	1.34%
26	杨彬	品质保证中心总监	10.00	0.67%
27	何志伟	总裁助理	30.00	2.00%
28	龚一桂	项目总监	5.00	0.33%
29	安东范	三分厂总经理	20.00	1.34%
30	彭劲松	项目总监	15.00	1.00%
31	张军	六分厂总经理	20.00	1.34%
32	袁军	五分厂总经理	20.00	1.34%
33	周荣生	总裁办副主任	30.00	2.00%

34	王子添	总裁办副主任	20.00	1.34%
35	黄德才	总裁助理	30.00	2.00%
36	蓝平清	五金模具分厂总经理	20.00	1.34%
37	梁锦全	电机配件厂副总经理	15.00	1.00%
38	宋晶	喷涂配件厂总经理	10.00	0.67%
39	李青	五金件分厂总经理	10.00	0.67%
40	麦富媚	电器配件厂总经理	15.00	1.00%
41	潘世当	不锈钢分厂副总经理	15.00	1.00%
42	田发忠	色粉厂总经理	5.00	0.33%
43	陈方盈	轴加工厂总经理	10.00	0.67%
44	卢林权	塑胶模具分厂总经理	15.00	1.00%
45	程传久	产品验证中心总监	10.00	0.67%
46	顾建军	不锈钢分厂总经理	10.00	0.67%
47	黄伟标	技术管理处副主任	15.00	1.00%
48	尚光剑	人力资源中心总监	5.00	0.33%
49	尤文俊	电器配件厂副总经理	15.00	1.00%
合计			1,496.70	100%

截至 2011 年 12 月 31 日，东笙科技总资产为 1,498.20 万元，净资产为 1,498.19 万元，2011 年净利润为 165.00 万元（以上财务数据未经审计）。

4、辉越实业、恺欣电气、颂天物流

辉越实业、恺欣电气、颂天物流原均系发行人对其主要管理人员进行股权激励的持股主体之一，均成立于 2005 年 4 月 26 日。后由于发行人将管理层所持股份均整合至东笙科技，该三家公司均已于 2009 年 12 月经核准注销。

（二）公司其他股东的基本情况

成都明瑞成立于 2010 年 5 月 7 日，注册资本及实收资本均 8 万元，性质为普通合伙企业，注册地和主要经营地址为成都市武侯区科华中路新 3 号 1 幢 11 楼 1104 号，执行事务合伙人为杨志军，经营期限为永久，主营业务为股权投资。截至本招股说明书签署日，成都明瑞的出资情况如下：

序号	合伙人	合伙人性质	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资方式	出资比例
1	杨志军	普通合伙人	1	1	货币	12.50%
2	张宏	普通合伙人	1	1	货币	12.50%
3	杨开德	普通合伙人	1	1	货币	12.50%
4	宋晓东	普通合伙人	1	1	货币	12.50%
5	邱书艳	普通合伙人	1	1	货币	12.50%
6	刘巧娟	普通合伙人	1	1	货币	12.50%
7	吴涛	普通合伙人	1	1	货币	12.50%
8	赵和花	普通合伙人	1	1	货币	12.50%
合计			8	8	-	100.00%

截至2011年12月31日,成都明瑞总资产为4,294.41万元,净资产为-28.69万元,2011年净利润为-21.47万元(以上财务数据未经审计)。

2010年8月,东菱集团向成都明瑞转让其持有的发行人1,700万股股份,转让价款4,250万元。成都明瑞入股发行人所涉及的相关资金均来自合伙人自有资金及其借款资金,来源合法。本次股权转让已履行发行人董事会、股东大会及交易双方内部决策程序,并经广东省外经贸厅批复,且发行人已依法换发《批准证书》和《企业法人营业执照》;本次成都明瑞投资入股发行人事宜不存在违法违规行为及对赌协议等特殊协议或安排,亦不存在因股权转让而引致的现时及潜在纠纷。

除成都明瑞通过本次投资入股成为发行人股东的情形外,成都明瑞及其合伙人与发行人及其控股股东、实际控制人以及他们的董事、监事、高级管理人员、发行人申请首次公开发行股票项目的中介机构及其签字人员不存在任何关联关系或其他利益安排。

(三) 实际控制人的基本情况

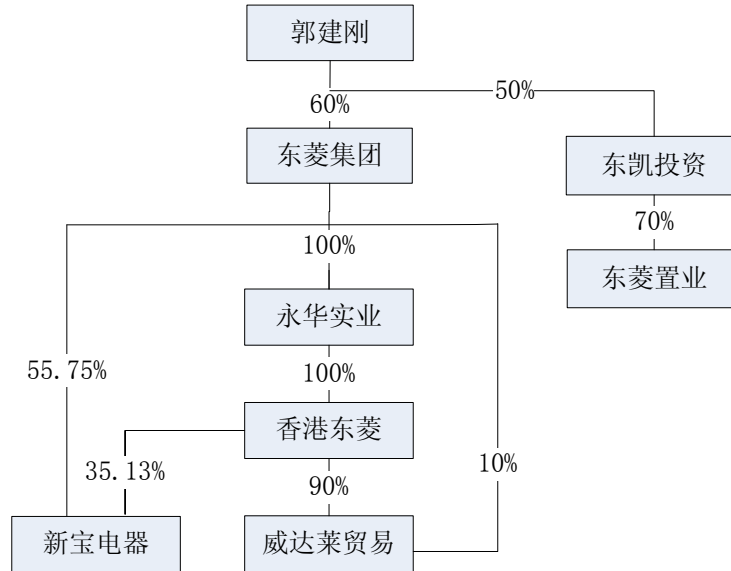
郭建刚先生持有东菱集团60%股权,为本公司实际控制人。

郭建刚先生,1966年出生,中国国籍,无永久境外居留权,身份证号码44062319660815****,住所为广东省佛山市顺德区勒流镇沙涌路2号。简历详见本招股说明书之“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、

发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员情况”。

(四) 控股股东和实际控制人控制的其他企业基本情况

截至本招股说明书签署日，控股股东和实际控制人对外投资情况如下：



1、基本情况

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	主营业务	股东构成
1	东凯投资	2010.04.21	100	佛山市顺德区勒流居委会海港城工业区	房地产投资	郭建刚 50%，郭建强 50%
2	永华实业	2008.04.08	1 万港元	香港九龙尖沙咀赫德道 2 号金麟商业中心 2 楼	股权投资	东菱集团 100%
3	威达莱贸易	2007.04.11	1,700	佛山市顺德区勒流街道勒流居委会海港城工业区	进出口业务	香港东菱 90%，东菱集团 10%
4	东菱置业	2011.03.14	10,000	滁州市经济技术开发区会峰西路 99 号 8501 室	房地产投资	东凯投资 70%，广州宜晖置业有限公司 30%

2、财务情况

单位：万元

序号	公司名称	2011 年末总资产	2011 年末净资产	2011 年度净利润
1	东凯投资	7,565.20	104.05	4.20
2	永华实业(单位:万港元)	2.35	-27.49	-0.06

3	威达莱贸易	1,707.93	1,707.93	-
4	东菱置业	9,905.70	9,905.70	-94.30

注：以上财务数据均未经审计。

3、永华实业的有关情况

永华实业成立于2008年4月8日，住所为香港九龙尖沙咀赫德道2号金麟商业中心2楼，法定股本10,000港元，已发行股本10,000股，董事为郭建强。永华实业自成立以来一直从事对外股权投资及管理业务。

永华实业的历史沿革如下：

(1) 永华实业成立时法定股本10,000港元，每股面值1港元；初始认购人为GLN08 LIMITED，共认购1股。

(2) 2008年7月10日，GLN08 LIMITED将其持有的上述股权全部转让给东菱集团。

(3) 永华实业于2010年8月31日向东菱集团分配了9,999股股份。

4、威力电器的有关情况

(1) 威力电器出售情况

为满足整体上市的要求，集中资源发展小家电产业，东菱集团、威创电器和香港东菱将持有威力电器股权全部出售。

2012年4月10日，东菱集团与卓力电器签署《股权转让协议书》，以6,182.62万元转让持有威力电器55%股权。2012年4月10日，威创电器与卓力电器签署《股权转让协议书》，以2,248.23万元转让持有威力电器20%股权。2012年4月10日，香港东菱与盛华股份签署《股权转让协议书》，以2,810.28万元转让持有威力电器25%股权。

2012年4月18日，中山市对外贸易经济合作局出具中外经贸资字[2012]253号《关于外资企业中山东菱威力电器有限公司股权转让的批复》，批准上述股权转让。2012年5月8日，威力电器完成本次股权转让的工商变更登记。

本次股权变更后，威力电器的股权结构为：卓力电器持有75%股权，盛华股份持有25%股权。

卓力电器成立于 1996 年 6 月 24 日, 注册资本 11, 888 万元, 法定代表人张建杰。卓力电器是国内家电产品生产的龙头企业之一, 专业生产电熨斗、三明治机和吸尘器等系列产品。卓力电器实际控制人为张建杰先生。盛华股份为一家于 1994 年 10 月 25 日在香港合法注册成立并有效存续的有限责任公司, 注册号为 494822。盛华股份实际控制人为 Pang KamHung (彭锦雄)。

卓力电器、盛华股份与发行人及其控股股东、实际控制人以及发行人董事、监事、高级管理人员不存在任何关联关系或其他利益安排。

(2) 转让前威力电器历史沿革

经中山市对外贸易经济合作局中外经贸资字[2005]1188 号《关于合资经营企业中山东菱威力电器有限公司项目的批复》批准, 威力电器于 2005 年 11 月 1 日成立, 注册资本 15, 000 万元, 其中东菱集团持有 55% 股权, 香港东菱持有 25% 股权, 中山市阜沙镇工业开发有限公司持有 20% 股权。

经中山市对外贸易经济合作局中外经贸资字[2009]740 号《关于合资经营企业中山东菱威力电器有限公司股权转让的批复》批准, 中山市阜沙镇工业开发有限公司于 2009 年 7 月 21 日将持有威力电器 20% 股权转让给东菱集团。转让完成后, 东菱集团持有 75% 股权, 香港东菱持有 25% 股权。

经中山市对外贸易经济合作局中外经贸资字[2011]562 号《关于合资经营企业中山东菱威力电器有限公司股权转让的批复》批准, 东菱集团于 2011 年 8 月 18 日将持有威力电器 20% 股权转让给威创电器。转让完成后, 东菱集团持有 55% 股权, 香港东菱持有 25% 股权, 威创电器持有 20% 股权。中山市威创电器科技有限公司为威力电器管理层持股公司, 本次股权转让目的是为了激励管理层, 推动威力电器业务发展。

(五) 发行人股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日, 控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人股份不存在质押或其它有争议的情况。

八、发行人股本情况

(一) 发行人本次发行前后股本情况

本次发行前，公司总股本为 36,600.12 万股。公司本次拟公开发行不超过 7,600.00 万人民币普通股，占发行后总股本的比例为 17.19%。本次发行前后，公司的股本变化如下：

股份名称	发行前		发行后	
	数量(万股)	比例	数量(万股)	比例
一、有限售条件的流通股	36,600.12	100.00%	36,600.12	82.81%
东菱集团	20,403.49	55.75%	20,403.49	46.16%
香港东菱	12,858.80	35.13%	12,858.80	29.09%
成都明瑞	1,700.00	4.64%	1,700.00	3.85%
东笙科技	1,637.83	4.47%	1,637.83	3.71%
二、本次发行流通股	-	-	7,600.00	17.19%
社会公众股	-	-	7,600.00	17.19%
合计	36,600.12	100.00%	44,200.12	100.00%

(二) 本次发行前公司前十名股东

序号	股东名称	股数(万股)	持股比例	股权性质
1	东菱集团	20,403.49	55.75%	社会法人股
2	香港东菱	12,858.80	35.13%	外资股
3	成都明瑞	1,700.00	4.64%	境内企业股
4	东笙科技	1,637.83	4.47%	社会法人股
	合计	36,600.12	100.00%	-

本次发行前，公司股东中不存在自然人股东，亦不存在战略投资者。

(三) 本次发行前各股东间关联关系及关联股东各自持股比例

本次发行前，东菱集团通过永华实业持有香港东菱 100%股权，东菱集团和香港东菱实际控制人均为郭建刚先生。本次发行前，东菱集团和香港东菱分别持有发行人 55.75%、35.13%的股份，二者合计持有发行人 90.88%的股份。

除上述关联关系外，公司股东之间不存在其他关联关系。

(四) 本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份承诺

本次发行前，公司股东所持股份不存在流通限制，公司各股东自愿锁定股份的承诺如下：

股东	承诺内容
东菱集团、香港东菱	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。
成都明瑞、东笙科技	自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。
持有东笙科技股权的公司董事、监事、高级管理人员	在任职期间，将向公司申报所直接或间接持有的公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不超过所直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五。离职后半年内，不转让所直接或间接持有的公司股份。申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不超过百分之五十。

（五）其他情况

公司未发行过内部职工股，亦不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过 200 人的情况。

九、发行人的职工及社会保障情况

（一）员工情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司在册员工人数为 14,910 人。构成情况如下：

1、员工专业结构

员工专业	员工人数	占员工总数比例
管理人员	1,787	11.99%
技术人员	1,810	12.14%
生产人员	10,460	70.15%
销售人员	280	1.88%
财务人员	116	0.78%
行政人员	457	3.07%

合计	14,910	100.00%
----	--------	---------

2、员工受教育程度

员工学历	员工人数	占员工总数比例
硕士以上	38	0.25%
本科	586	3.93%
大专	1,183	7.93%
高中	1,325	8.89%
中专	1,683	11.29%
初中及以下	10,095	67.71%
合计	14,910	100.00%

3、员工年龄分布

年龄	员工人数	占员工总数的比例
30岁以下	7,970	53.45%
30-50岁	6,815	45.71%
50岁以上	125	0.84%
合计	14,910	100.00%

(二) 员工的薪酬制度以及福利、社会保障情况

本公司实行劳动合同制,员工的聘用和解聘均依据《中华人民共和国劳动法》的规定办理。本公司及下属子公司均按照国家及地方关于企业缴纳社会保险的相关规定,为员工办理了社会保险。

2012年3月28日,佛山市顺德区社会保险基金管理局对新宝电器、庆菱压铸、广东东菱、凯恒电机、新颖时尚、凯虹彩印、威林塑料、骏越电器、乐文华彩印执行社会保障情况出具证明。2012年3月15日,滁州市人力资源和社会保障局对滁州东菱执行社会保障情况出具证明。根据证明,报告期内上述公司不存在违反有关社会保障法律、法规的情形。

公司目前没有执行住房改革制度,为员工提供免费住宿。公司根据员工级别提供不同条件的宿舍,分为总监级、经理级、科长级、员工级四类宿舍。宿舍区

域内配备篮球场、羽毛球场、医务室、超市、员工活动中心等设施,专人负责宿舍的维修保养和物业工作。根据佛山市住房公积金相关规定,发行人全部员工2011年度需缴纳的住房公积金情况、提供免费住宿的支出情况及免费员工住宿市场价格情况如下所示:

项目	金额(万元)
按地方规定需缴纳的年度公积金总计	1,515.24
发行人提供免费住宿的年度支出合计	1,400.56
发行人提供免费住宿按市场价格合计	1,702.80

公司控股股东东菱集团作出承诺:“如发生主管部门认定新宝电器未按照国家相关规定为全部员工办理住房公积金缴存登记并按规定缴纳相关款项,从而可能对新宝电器予以处罚或要求新宝电器补缴相关款项的情形时,新宝电器由此所致的所有经济损失(包括但不限于处罚、补缴款项以及其他损失)均由本公司承担。”

十、发行人股东的重要承诺及其履行情况

(一) 关于避免同业竞争的承诺

本公司主要股东及实际控制人就避免同业竞争出具了承诺函,承诺不从事任何与本公司经营范围相同或相近的业务。有关内容详见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”之“(二) 避免同业竞争承诺”。

(二) 关于规范和减少关联交易的承诺

本公司主要股东及实际控制人就规范和减少关联交易出具了承诺函,承诺将尽可能减少与公司之间的关联交易。有关内容详见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“五、减少或避免关联交易的措施”。

(三) 公司股东关于股份锁定的承诺

本次发行前全体股东对股份锁定作了相关承诺,详见本节中“八、发行人股本情况”之“(四) 本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份承诺”。

(四) 其他重要承诺

公司控股股东东菱集团对个别房产尚未取得产权证书可能给发行人带来的损失已经做出相关承诺，详见本招股说明书之“第六节 业务和技术”之“五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产情况”之“（一）主要固定资产情况”。公司控股股东东菱集团针对住房公积金事宜已经作出相关承诺，详见本节之“九、发行人的职工及社会保障情况”之“（二）员工的薪酬制度以及福利、社会保障情况”。

第六节 业务和技术

一、发行人的主营业务、主要产品及其变化情况

(一) 主营业务及其变化情况

公司是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一。自设立以来，公司主营业务未发生变化。

目前，公司是国内最大的小家电产品ODM/OBM制造商之一。本公司在积极推进ODM业务持续发展的基础上，逐步在国内市场和东南亚市场采用OBM模式以自主品牌“Donlim”进行业务拓展。

(二) 主要产品及其变化情况

公司产品主要包括电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机等十二大类，产品规格超过2,000多个型号。自设立以来，公司产品未发生重大变化。

公司是小家电行业出口龙头企业。根据中国家用电器协会统计，公司2008年、2009年连续两年小家电出口额位居行业第一；海关统计数据显示，2007~2011年公司连续五年为中国最大的电热水壶、电热咖啡机、搅拌机、多士炉四类产品的出口商，其他小家电产品如面包机、电熨斗、电烤箱、果汁机等出口量也位居前列。公司电热水壶系列产品于2007年2月被国家质检总局评定为“出口免验”产品，是电热水壶行业首个获得出口免验资格的企业。公司以自主品牌“Donlim”销售的小家电产品也广受市场认可，2011年5月，国家工商行政管理总局商标局正式认定“Donlim”商标为“中国驰名商标”。

二、发行人所处行业基本情况

(一) 行业监管体制及相关规定

1、行业监管体制和主管部门

公司行业划分隶属于家电行业，细分行业隶属于小家电行业。小家电行业属

于市场化程度较高的行业，政府部门和中国家用电器协会仅对本行业实行行业宏观管理，企业的业务管理和生产经营完全按照市场化方式进行。

小家电行业的主管部门是国家发展和改革委员会。国家发展和改革委员会作为国务院的组成部门，是综合研究拟定经济和社会发展政策，进行总量平衡，指导总体经济体制改革的宏观调控部门。

小家电行业的管理目前主要由中国家用电器协会负责。作为目前家电行业唯一的全国性组织，中国家用电器协会由国内生产家用电器企业及相关企事业单位组成。协会主要协助政府实施行业管理，负责企业与政府的沟通，协助编制行业发展规划和经济技术政策，参与制定和修订行业产品标准等。

2、行业发展政策和法律法规

家电行业为拉动国家工业增长的重要力量。国家产业政策鼓励企业做大做强，支持行业产业结构调整。行业发展政策和主要法律法规如下：

名称	发布机构	实施年份
行业发展政策		
广东省“十一五”规划	广东省发展和改革委员会	2006年02月
国家“十一五”规划	国家发展和改革委员会	2006年03月
《关于促进我省家电产业加快发展的意见》	广东省经贸委	2006年11月
《关于全国推广家电下乡工作的通知》	财政部、商务部、工业和信息化部	2008年12月
《轻工业调整和振兴规划》	国务院	2009年05月
《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》	工业和信息化部	2009年12月
《新增家电下乡补贴品种实施方案》	财政部和商务部	2010年03月
《珠江三角洲产业布局一体化规划（2009-2020年）》	广东省人民政府	2010年07月
行业法律法规		
《中华人民共和国食品卫生法》	第八届全国人民代表大会常务委员会	1995年10月
《关于出口小家电产品检验有关问题的通知》	国家质检总局	2000年01月
《食品用包装、容器、工具等制品生产许可通则》	国家质检总局	2006年07月
《中华人民共和国食品安全法》	第十一届全国人民代表大会常务委员会	2009年06月
《强制性产品认证规定》（即“CCC认证”）	国家质检总局	2009年07月

(二) 行业简介

小家电行业是我国改革开放后发展起来的新兴产业。小家电以其轻巧、灵活、便捷的特点，广泛应用于家庭、办公室、酒店等场所。小家电具有简化家务劳动复杂程度、减轻家务劳动强度、缩短家务劳动时间、改善厨房与家居清洁卫生等特点，是欧美发达国家家庭生活必备品。随着全球化进程的加快，居民生活水平的提高，西方发达国家的生活方式在全球范围内受到追捧与模仿。在城市化进程加速及快节奏生活方式的推动下，小家电的功能与品种日趋增多，市场不断扩大。

1、小家电产品分类

按照人们日常对家电产品的消费习惯，家用电器可以按照产品体积分为大型家电产品和小型家电产品。小型家电产品指除彩电、冰箱、空调、洗衣机等之外体积较小的家电产品，应用于人们家居生活的各个方面。

根据不同分类标准，小家电可以分为以下种类：

(1) 按产品用途分类

按产品用途分类，小家电可以分为厨房小家电、家居小家电和个人护理小家电。其中，厨房小家电是主要细分行业，占小家电市场规模的65%以上。发行人主要产品属于厨房小家电。

厨房小家电	电热水壶、电热咖啡机、搅拌机、多士炉、面包机、电烤箱等
家居小家电	电熨斗、电风扇、吸尘器、电暖器、加湿机等
个人护理小家电	电吹风、剃须刀、电牙刷、按摩器等

(2) 按消费习惯分类

按消费者的消费习惯分类，小家电可以分为西式小家电和中式小家电。两者在个别产品上划分不绝对，有一定交叉。发行人主要产品属于西式小家电类。

西式小家电是指根据西方发达国家消费者消费习惯设计的适合西方生活方式的小家电产品，消费地主要在美洲和欧洲等国家和地区，主要包括电热水壶、电热咖啡机、搅拌机、多士炉、面包机、打蛋机、烤箱等。由于西式小家电产品使用方便且造型美观时尚，随着近年来我国消费者生活水平和消费能力的提高，西式小家电产品逐渐步入我国大、中型城市家庭。

中式小家电是指根据中国文化设计、符合中国消费者消费习惯的产品,如电压力锅、豆浆机等。中式小家电市场规模较大,新产品不断推出,目前处于成长期。例如,豆浆机被消费者广泛接受,需求一直十分旺盛。西式小家电与中式小家电的异同点如下:

主要区别	西式小家电	中式小家电
主要产品	电热水壶、电热咖啡机、搅拌机、多士炉、面包机、电熨斗、电磁炉、电烤箱等	电压力锅、豆浆机、电磁炉、电热水壶等
主要消费地区	欧美等市场	中国及周边市场
品牌忠诚度	与文化 and 生活习惯紧密相关,品牌忠诚度高	满足基本生活需求,品牌忠诚度略低
产品细分度	产品细分度高,有200个多品种	产品品种有限
消费目的	提升生活品味,满足情趣生活	以满足基本生活需求为主
市场成熟度	市场成熟度高	不成熟,市场处于成长期
使用寿命	国际市场的采购标准一般为350个使用循环,即一年左右的使用寿命	使用周期较西式小家电长

随着全球化进程的推进,东西方文化不断渗透,西式和中式小家电相互融合,划分有一定的交叉,大量西式小家电通过改变外观或功能设计实现本土化。

2、小家电产品的特点

(1) 产品更新周期短

一般来说,大家电属于耐用消费品,而小家电则属于高频度使用的准快速消费品。小家电产品生命周期从数月到数年不等,由于产品更新换代速度较快,消费者对小家电有持续的换购需求。

小家电	电热水壶	多士炉	豆浆机	咖啡机
	1~1.5年	1.5~2年	2~3年	2~5年
大家电	彩电	空调	冰箱	洗衣机
	8~10年	8~10年	10~14年	10~12年

(2) 产品种类多,工业设计要求高

小家电产品种类繁多,新功能和新应用导致新品种层出不穷,产品更新换代迅速。与大家电相比,小家电产品冲动性消费居多,消费者对小家电的购买需求越来越重视产品的外观、功能设计,对产品的美观度、实用性、性能质量也提出

了更高的要求。因此，小家电企业之间的竞争已不再是简单的价格竞争，企业的工业设计能力在一定程度上决定产品在市场上的竞争力。

(3) 价格变动不敏感，设计新颖的小家电产品溢价空间较大

同大家电相比，消费者更注重小家电产品的品质、功能和外形设计，对其价格变动敏感度不高，这导致小家电产品具有较大的价格弹性空间。在功能设计、外观设计、包装设计等方面具有特色和创意的新产品，具有较大的溢价空间。少数具备自主创新能力的小家电生产企业可以凭借优秀的工业设计提高产品附加值，从而提升自身的议价能力和盈利水平。

3、产业组织模式

西式小家电的产业分工高度细化、全球化，其研发设计、制造、采购、品牌管理和销售通过品牌商、零售商和制造商全球化合作得以完成。西式小家电的产业组织模式可以分为品牌商、零售商和制造商三种模式。

区别	品牌商	零售商	制造商
组织模式	拥有自身品牌和销售渠道，主要通过向制造商采购小家电产品进行销售	拥有自身销售渠道，通过向制造商采购小家电产品进行销售	参与设计、制造。其中，OEM、ODM制造商没有自身品牌和销售渠道；OBM制造商还利用自主品牌和销售渠道进行销售
产品档次	产品追求个性化，档次较高	产品满足基本需求，档次较低	按照客户需求进行生产，制造能力强的企业有生产高档产品的能力
利润率水平	利润率水平较高	利润率水平一般	拥有优秀设计能力的制造商能获得相对较高利润率水平
发展趋势	更专注于品牌管理和销售渠道维护	专注于销售领域	规模较大的制造商逐步采用OBM模式经营，以获得更高利润
竞争优势	了解市场需求，消费者拥有一定的品牌忠诚度	价格较低，销售规模大	拥有良好设计、生产能力的制造商拥有较强的市场竞争力

美国市场上主要的西式小家电品牌商包括ELECTROLUX、JARDEN和APPLICA等；欧洲市场上主要西式小家电品牌商包括SEB、KENWOOD等。

零售商一般为全球化的大型连锁卖场，主要包括WALMART、CARREFOUR等。

美国市场与欧洲市场的区别如下：

(1) 美国市场销售渠道扁平化，基本只有品牌商和零售商。品牌商和零售商控制了美国的小家电销售市场。小家电制造商若获得品牌商和零售商的信任，

能够迅速扩大其美国市场业务。

(2) 欧洲市场销售渠道区域性特征较美国市场强。由于文化差异,欧洲市场存在大量的区域性品牌商,该等区域性品牌商注重满足当地的文化传统和生活习惯,占据了大量欧洲市场份额,所需产品大部分为小批量生产,服务欧洲市场的制造商较服务美洲市场的制造商须具备更快速的生产转换能力。因此,欧洲市场开拓难度较美洲市场大。

本公司的发展不同于其他小家电出口企业,起步于欧洲市场,继而开拓美国市场,因此市场基础较为稳固。

制造商主要包括OEM制造商、ODM制造商和OBM制造商:

OEM	Original Equipment Manufacturer	即原始设备制造商,由品牌商提供产品的结构、外观和工艺进行生产,产品生产后由品牌商贴牌销售
ODM	Original Design Manufacturer	即原始设计制造商,生产商根据客户的产品意向或自主创意开发产品,由客户选择后下订单进行生产,产品贴牌销售,生产商需要具有一定规模、有较强的研发设计和生产制造能力
OBM	Original Brand Manufacturer	即原始品牌制造商,生产商自行开发和设计产品的结构、外观和工艺,产品开发完成后生产、销售拥有自主品牌的产品

目前,我国已成为全球西式小家电重要生产基地,小家电生产企业达1,700多家。其中,本公司是我国最大的西式小家电制造企业之一,主要以ODM和OBM经营;另外,德豪润达、闽灿坤、伊立浦也是我国重要的西式小家电制造企业。

(三) 小家电行业概况

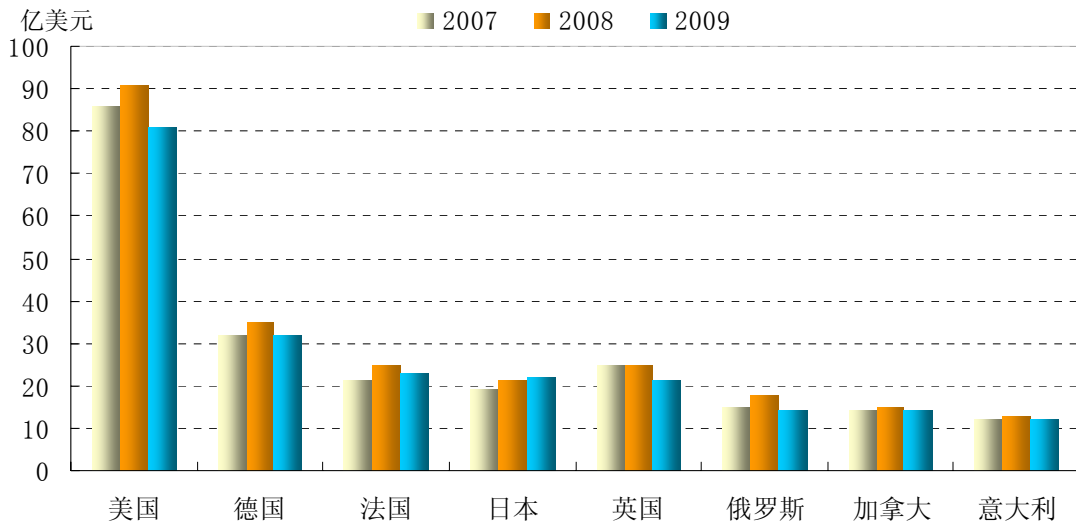
1、小家电外销市场概况

小家电外销市场主要以西式小家电为主。

(1) 欧美发达国家为西式小家电的主要消费市场

作为能够有效降低日常家务劳动强度,减少家务劳动时间的家电产品,西式小家电已成为提升生活品味,满足情趣生活的选择,其市场需求与家庭富裕程度、生活水平高低息息相关,欧美等发达国家和地区为西式小家电的主要消费市场。

美国、德国、法国、日本、英国、俄罗斯、加拿大和意大利为全球小家电进口额排名前八的国家,其合计小家电进口额占全球小家电市场进口额的56%左右。

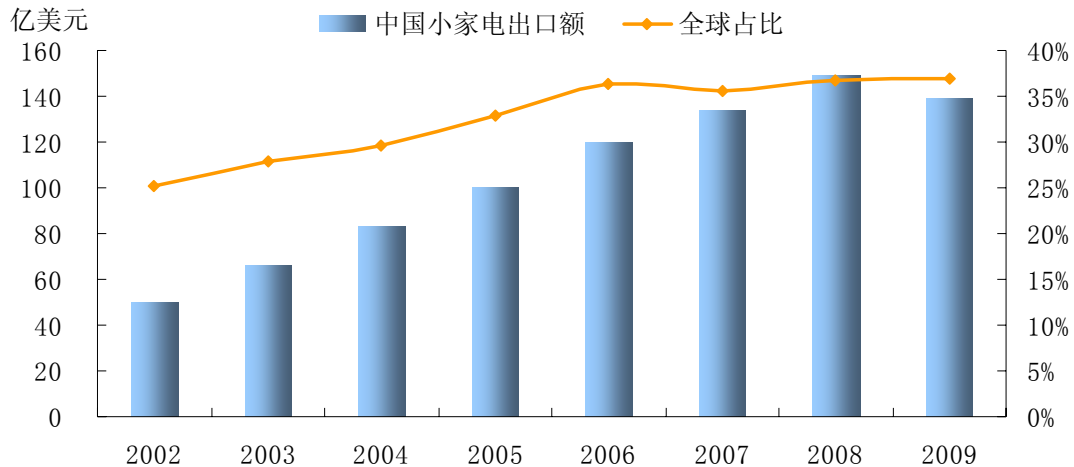
2007~2009年全球主要小家电进口国进口金额²

(2) 中国是全球西式小家电重要的生产基地

历史上法国、德国、意大利和美国曾经是西式小家电的制造基地。随着经济全球化及国际分工体系的日益深化,欧美顶级品牌商根据各自的比较优势逐渐集中于市场调研、新产品设计和品牌营销,逐步将开发、生产制造、装配、物流等业务链向具有劳动力优势的国家转移,东亚承接了来自全球的小家电产业。伴随中国小家电产业集群的成长及产业链的日益完善,竞争优势进一步凸现,中国已成为全球最重要的西式小家电生产基地。

2002年~2008年,我国西式小家电出口额持续增长,出口额从2002年的50.3亿美元上升至2008年149.6亿美元,年平均增长率为19.9%;同时,我国小家电产品出口额在全球出口市场的比重呈上升趋势,由2002年的25.2%提升到2008年的36.7%,上升了11.5个百分点。

² 数据来源:中国家用电器协会《小家电产业分析报告》,2010年10月

2002~2009年中国小家电出口额及全球占比³

经过二十多年的发展，中国小家电产业从简单装配向精益制造转变，产业规模已超过7亿台，形成了具备相当生产规模和较高技术水平的生产体系，中国已成为全球最主要的小家电生产基地。

(3) 发达国家和地区小家电消费高度依赖中国制造

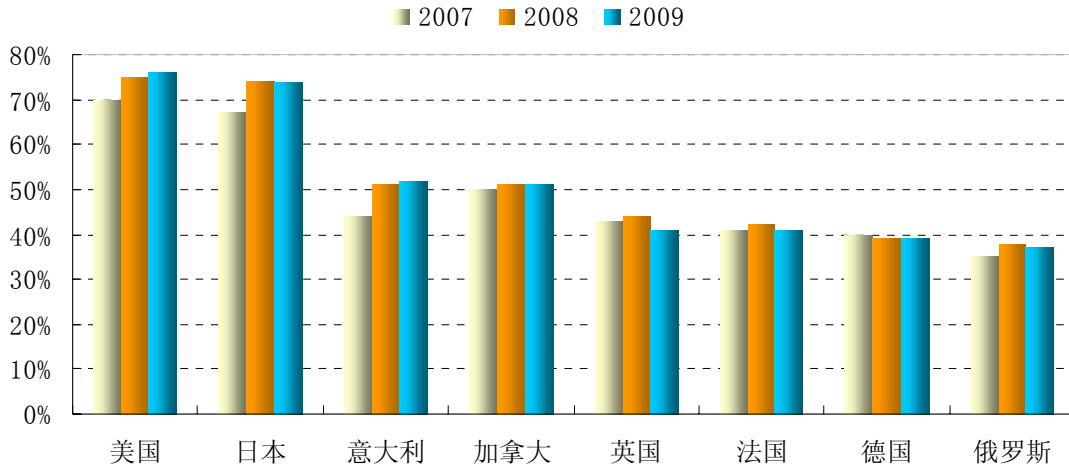
随着全球经济一体化和发达国家产业调整的加快，全球小家电产品的订单和生产基地加速向发展中国家转移，中国凭借成本、规模和技术配套的优势承接了全球主要的小家电订单。另外，中国小家电产品除出口数量快速增长外，高端精细化的产品比重也呈增加的趋势，体现了中国制造小家电产品在国际市场上的竞争力不断增强。

目前，欧洲市场从中国进口西式小家电约占其进口额的 40%~45%；美国从中国进口约占其进口额的 70~75%，加拿大约占其进口额的 50%，日本约占其进口额的 80%以上，欧美等发达国家和地区小家电消费高度依赖中国制造。

2007~2009年主要进口国从中国进口小家电占其进口总额的比重⁴

³ 数据来源：中国家用电器协会《小家电产业分析报告》，2010年10月

⁴ 数据来源：中国家用电器协会《小家电产业分析报告》，2010年10月；



(4) 行业加速洗牌，产业集中度提升

近年来，市场环境变化导致行业竞争格局发生改变，大量实力较弱的制造商将被市场淘汰。首先，欧美发达国家政府对家电行业相继出台了一系列环境保护、资源利用等方面的管理规定和技术标准，并且新规定和新标准层出不穷，小家电制造商必须加大研发投入以应对越来越高的技术壁垒，没有研发能力或研发能力弱的小家电制造商将遭到市场淘汰；其次，在人民币对美元持续升值、原材料价格波动、人力成本不断上涨和出口退税率调整的背景下，大量小型制造商必将由于自身利润率水平低不能消化新增成本而被迫关闭；最后，小家电生产的规模效应较为明显，企业需要达到一定的生产规模才能有效降低生产成本，保证企业合理利润空间，小型制造商也将在激烈的市场竞争中被淘汰。

2008年金融危机之后，品牌商和零售商风险意识显著提升，更重视与行业龙头企业的合作关系：一方面，越来越重视供应链的稳定性，倾向于向拥有优秀创新设计能力、良好生产组织能力，能够按时、按质、按量交货的供应商加大采购比重，甚至与之建立基地式采购关系，以获得较低的采购价格并降低固定采购成本；另一方面，由于国内小家电龙头企业设计制造能力显著提高，品牌商和零售商将原来在国外生产的高端产品转移到国内生产，加大其高端产品在国内的采购力度。新的供销关系的变化将有利于行业龙头企业扩大生产规模。

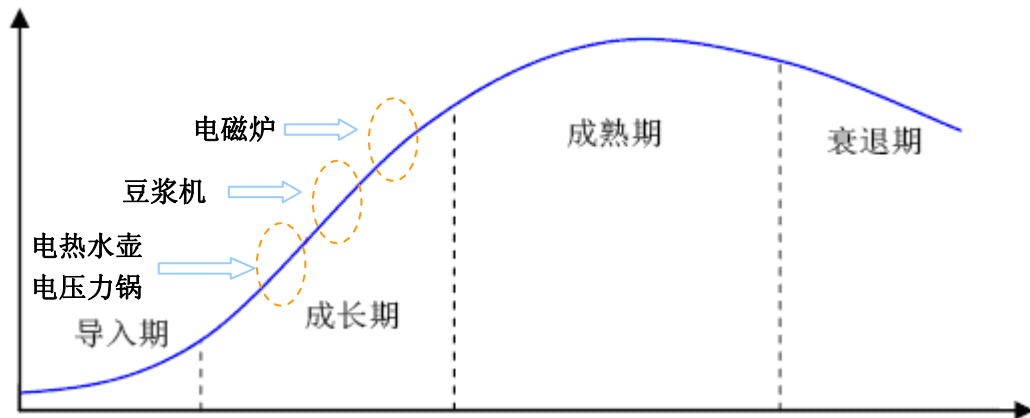
2、小家电内销市场概况

小家电内销市场主要以中式小家电为主。

(1) 小家电内销市场发展时间较短，仍处于成长期

自改革开放以来,小家电内销市场开始发展,发展时间较短,仍处于成长期,具有市场规模较大、发展潜力大、发展速度快、产品种类少、满足基本的生活需求、新产品不断涌现等特点。目前,国内小家电市场的品种主要包括豆浆机、电磁炉、电热水壶和电压力锅等产品。其中,豆浆机、电磁炉、电热水壶和电压力锅是目前市场上出现的新产品,市场发展潜力巨大且市场规模增长迅速。

内销市场小家电产品生命周期



小家电内销市场上产品同质化严重,质量参差不齐。品牌、技术和质量领先的企业将处于竞争优势地位。

(2) 小家电内销市场需求将保持持续快速增长

① 国民经济增长和人们生活水平提高带动小家电内销市场需求持续增长

改革开放以来,我国经济持续高速增长,GDP从2005年的18.32万亿元增长到2009年的34.05万亿元;农村居民人均可支配收入和城镇居民人均可支配收入从2005年的3,255元和10,493元增长到2009年的5,153元和17,175元;社会消费品零售总额从2005年的6.72万亿元增长到2009年的12.53万亿元⁵。伴随着经济增长和人们生活水平的提高,国内小家电消费保持了持续高速增长势头,我国小家电国内销售收入持续增长,销售收入从2005年的162亿元上升至2009年331亿元,年平均增长率为19.55%⁶。

另外,城市化进程的加快和落后地区经济发展也将带动小家电内销市场需求

⁵ 根据国家统计局数据整理

⁶ 数据来源:《家电科技》总第297期,2010年10月

的增长。

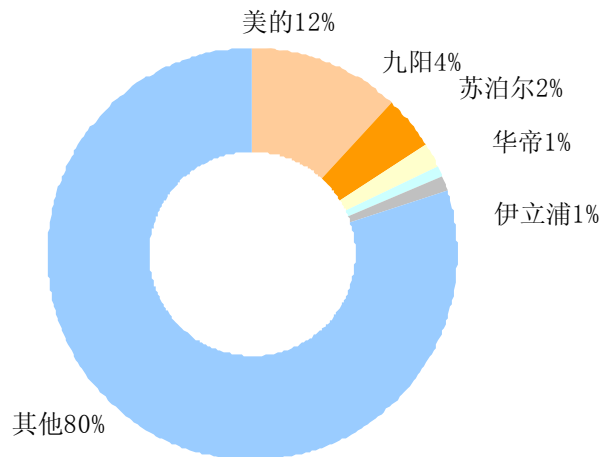
②我国小家电普及率较低，具有巨大的发展潜力

我国城镇家庭小家电普及程度与发达国家差距较大。欧美国家市场上小家电品种约为200种，中国不到100种；发达国家平均每户家庭拥有小家电37台左右，我国大中城市家庭平均每户拥有的小家电仅10台左右。因此，从普及程度看，我国小家电内销市场具有巨大的发展潜力。

(3) 市场整体集中度低

小家电内销市场发展时间较短，专注于国内销售的生产厂商众多，目前市场集中度较低。2008年，品牌前五的小家电内销厂商的市场占有率仅为20%。我国主要小家电企业国内销售额市场占有率情况如下：

2008年主要小家电企业国内销售额市场占有率估算⁷



3、小家电市场容量

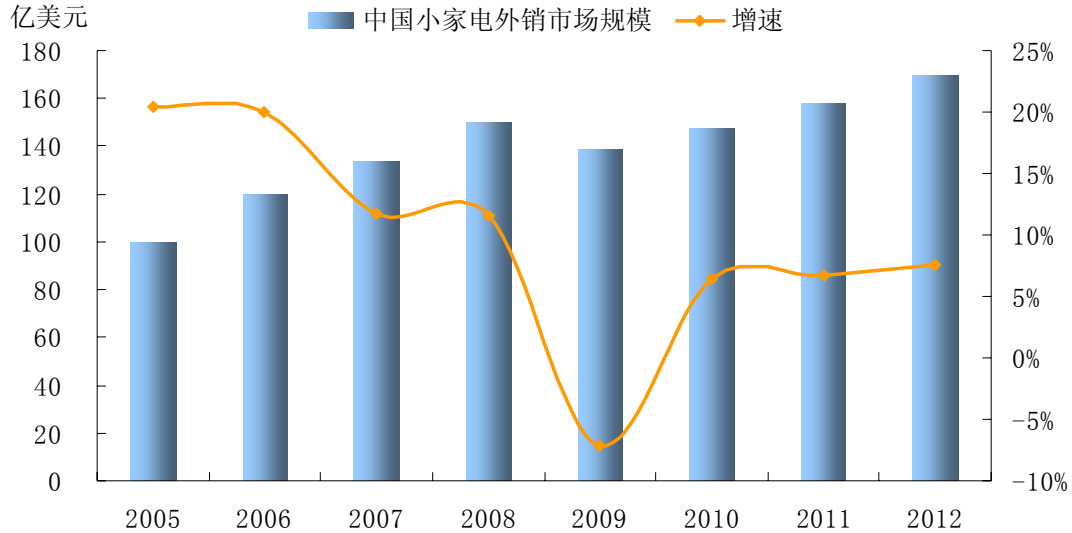
(1) 小家电外销市场容量预测

小家电产品在欧美国家拥有极高的普及程度，但大量的换购需求使发达国家小家电进口市场一直保持持续增长。尽管2009年受金融危机影响，主要小家电进口国都不同程度地减少了进口，但从长远发展看，作为欧美生活必需品的西式小家电，全球市场对其刚性需求的基本属性并没有改变，不仅欧美市场如此，新兴

⁷ 数据来源：《家电科技》总第297期，2010年10月

国家与地区的市场也将继续迅速成长。2010年随着经济复苏，西式小家电市场需求得到恢复增长，从长远看西式小家电的需求将保持持续增长态势，预计2010~2012年平均增速为7%。

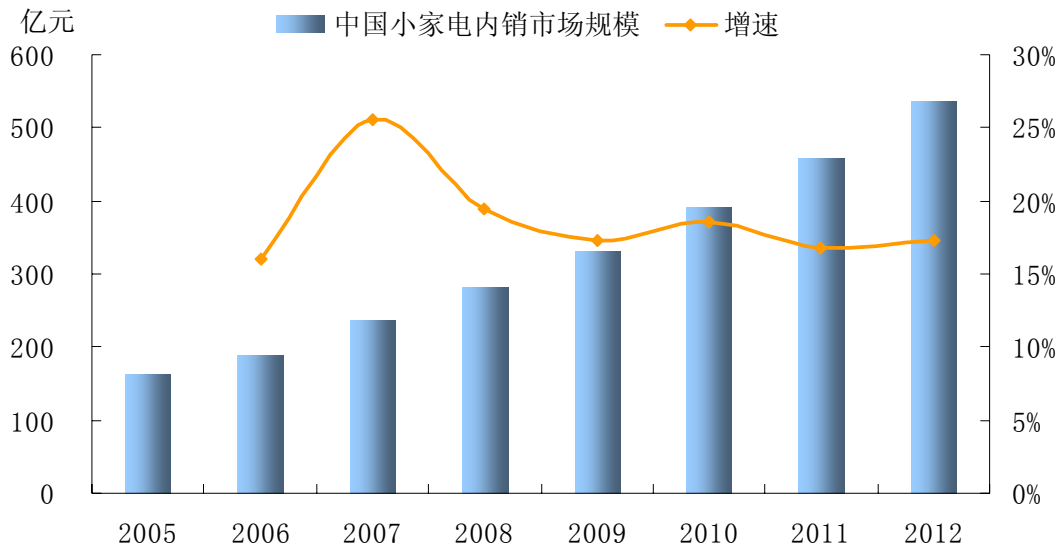
2005~2012年小家电产品国外需求量及增速⁸



(2) 小家电内销市场容量预测

随着我国国民经济的持续增长、人民生活水平的提高、每百户小家电保有量不断增长、城镇化进程的推进和落后地区经济的发展，小家电内销市场规模将保持持续快速增长，预计2010~2012年增速平稳，平均为18%。

⁸ 数据来源：《家电科技》总第297期，2010年10月

2005~2012年小家电产品国内需求量及增长率⁹

4、行业内的主要企业

目前我国小家电制造商达1,700多家,整体生产规模大、产品种类多。主要集中在广东、浙江一带,其中珠江三角洲一带集聚了众多的配件厂和服务商,形成了以顺德、中山等地区为中心的产业集群,整机组装和配套能力强。

目前,小家电出口企业主要有新宝电器、美的、闽灿坤、松下、莱克、飞利浦、德豪润达等。2009年,新宝电器小家电出口额位列全行业第一名¹⁰。

排名	企业名称	2009年出口额(亿美元)	占中国小家电出口额比重
1	新宝电器	4.5	3.24%
2	美的	4.0	2.88%
3	闽灿坤	3.7	2.66%
4	松下	2.5	1.80%
5	飞利浦	2.1	1.51%
6	莱克	2.1	1.51%
7	德豪润达	1.9	1.37%
8	汇勋	1.8	1.29%

⁹ 数据来源:《家电科技》总第297期,2010年10月

¹⁰ 数据来源:中国家用电器协会《小家电产业分析报告》,2010年10月

9	卓力电器	1.6	1.15%
10	耀川	1.3	0.94%
合计		25.5	18.35%

小家电内销企业主要有美的集团、九阳股份和苏泊尔等，企业品牌优势比较明显，在细分产品市场上有相对优势。

5、行业进入壁垒

(1) 规模和成本控制壁垒

小家电生产的规模效应较为明显，企业需要达到一定的生产规模才能有效降低生产成本，保证合理的利润空间。在人民币对美元持续升值、原材料价格波动、出口退税率调整等行业背景下，只有具备较强成本控制能力和规模优势的企业才能在激烈的市场竞争中生存下去。新进入的小家电制造商在短时间内无法在成本、规模等方面形成优势，抗风险能力较弱。

(2) 认证壁垒

随着人们环保、安全意识的不断提高，发达国家对家电产品均制定了严格的环保、安全和品质认证标准，如美国的UL认证，德国的GS认证和日本的SG认证。新进入企业难以保证产品质量的稳定性和一贯性，一般很难在短期内通过上述认证，因此取得目标市场的品质认证为进入本行业最主要的壁垒之一。

(3) 技术壁垒

随着新技术、新工艺和新材料在小家电生产中的应用，消费者对小家电产品材质、外观、功能、环保等方面不断提出新的需求，这对小家电制造商的研发设计能力和生产制造水平提出了较高要求。生产企业必须具备较高的技术水平，才能获得市场认可。

6、市场供求状况及变动原因

随着全球小家电产业向具有劳动力等比较优势的国家转移，中国承接了国际产业调整转移中的大量小家电制造产业，成为全球最大的小家电制造基地，近年来中国小家电企业的生产能力快速增长。

我国小家电的需求分为出口需求和内销需求。2001~2008年，欧美等发达国

家和地区经济繁荣带动可支配收入增长,宽松的信贷政策带动强劲增长的住宅产业,造就整个小家电行业庞大的市场需求。2008年下半年,金融危机爆发,全球住宅市场遭受打击,住宅市场低迷对全球家电市场造成影响,但欧美等发达国家和地区小家电消费对中国的依赖局面依然不变。随着全球经济的全面复苏,我国小家电的出口需求将继续保持增长态势。此外,随着我国国民经济的增长和居民生活水平的提高,我国小家电内销需求也将保持高速增长。

7、行业利润率水平及变动趋势

(1) 技术含量高、设计新颖的小家电产品将获得较高的利润率水平

消费者对小家电的购买需求越来越看重产品的外观、功能设计,对产品的美观度、实用性、性能质量也提出了更高要求。技术含量高、设计新颖、外观时尚、品质优良、实用性好的产品往往受到消费者青睐,一般可获得较高的利润率水平。因此,具有良好工业设计水平、外观设计能力和技术实力的企业,通过不断开发出符合消费者需求的新产品,能够获得较高的利润率水平。

(2) 行业龙头企业利润率将显著高于同行业平均水平

首先,随着小家电行业优胜劣汰,市场集中度的不断提高,行业龙头企业将迅速扩大生产规模,凸显规模经济效应。其次,行业龙头企业将利用其规模优势和深度配套能力,有效地提高生产效率,降低生产成本。最后,行业龙头企业将利用其优秀的研发设计能力不断推出符合市场需求的新产品,提高企业利润率水平。未来,小家电行业龙头企业的利润率水平将显著高于同行业平均值。

(四) 影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

(1) 小家电产业链分工和产业结构转移

在全球经济一体化的背景下,小家电产业链分工更加明确,随着发达国家劳动力成本的不断上升,小家电产品的生产制造已转向中国等发展中国家。国内小家电产业具有较强的上下游配套能力、完整的零配件供应链和完备的生产体系,因此,中国成为小家电产业的生产制造中心。产业结构转移为中国小家电企业创造了良好的机会。

(2) 国内市场前景广阔

随着中国消费者经济实力的提高和消费观念转变,对小家电的需求将不断增长。目前小家电市场仍处于培育和成长阶段,行业内技术上占有优势的企业不多,市场前景广阔。

(3) 国家产业政策的支持

2006年2月,广东省“十一五”规划提出家电行业要逐步提高技术产品比重,向国际化发展,做大、做强知名品牌企业集团;2006年3月,我国“十一五”规划提出要推动我国工业结构优化升级,鼓励包括家用电器在内的轻工行业调整优化产品结构和产业布局,继续发挥竞争优势,同时增强自主创新能力。

2006年11月,广东省经贸委发布《关于促进我省家电产业加快发展的意见》,意见提出,“十一五”期间,将广东省打造成为全球家电制造中心、采购中心和交易中心;长远目标是发展成为全球家电设计研发中心。

2008年12月,财政部、商务部、工业和信息化部印发《关于全国推广家电下乡工作的通知》。目前,“家电下乡”涉及到的小家电产品包括电磁炉、电饭煲、电压力锅、热水器等。

2009年5月,国务院《轻工业调整和振兴规划》提出要推进包括家用电器在内的轻工业产品升级;2009年12月,工业和信息化部《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》提出将实现行业平均研发投入在销售收入中的比重达到3%和培育5个左右具有综合竞争实力的国际化企业集团作为2015年家用电器行业转型升级的主要目标。

2010年7月,广东省人民政府《珠江三角洲产业布局一体化规划(2009-2020年)》提出家电行业要以数字化、智能化、绿色化为导向,整合国内外智力和技术资源,提高自主创新能力,突破核心技术和关键共性技术,强化工业设计,多元化开拓国际市场,培育世界级品牌,促进产业从跟随发展向引领发展转变。重点发展智能网络和三网融合家电产品,智能和节能环保型空调、电冰箱、洗衣机、微波炉、热水器以及新型小家电,打造全球家电设计中心、制造中心和营销中心。

(4) 国家不断强化产品质量监督,有利于行业良性发展

国家质检总局于2000年1月发布《关于出口小家电产品检验有关问题的通

知》，要求检验检疫机构根据规范的工作流程对出口小家电产品实施法定检验。国家质检总局于 2009 年 7 月公布实施《强制性产品认证管理规定》，有利于家电行业加强产品的质量管理。这些规定对保证小家电产品质量，维护小家电厂商的整体利益起到了有效监管和积极促进作用，有利于行业良性发展。

(5) 技术进步推动产业升级

目前我国小家电产品质量及技术日渐成熟，行业龙头企业已完成从低成本出口转向技术出口，从 OEM 转向 ODM、OBM。部分小家电企业通过引进国外先进技术装备，自动化程度提高，生产线已接近或基本达到国际同类先进技术装备水平。随着规模化生产的发展，部分小家电龙头企业自主掌握生产中的核心技术及关键生产环节，在专利技术、工业设计方面拥有自主创新能力，实现产业的不断升级。

2、不利因素

(1) 非贸易壁垒

欧盟于 2004 年 8 月启动关于电子电气设备垃圾的 WEEE 和关于产品中含有有害物质的 ROHS 的两个指令。WEEE 的实施使销售商在向欧盟销售电子电气产品时将被额外征收一笔废弃电子电气产品回收费用，而 ROHS 则规定含有铅、汞等 6 种有害物质的电子电气产品必须用新型的环保材料代替。产品质量和环保标准的提高，将提高企业生产成本，最终导致行业内优胜劣汰，有利于行业龙头企业巩固竞争优势地位。

(2) 行业竞争激烈

小家电行业是充分竞争的行业。目前，国内小家电制造商众多达 1,700 家，随着近年小家电行业的快速发展，行业竞争加剧，小型制造商将在激烈的市场竞争中被淘汰，行业集中度将进一步提高。

(五) 行业的技术情况

小家电产品种类繁多，基本的生产技术较为成熟。随着人们对生活品质要求的不断提高，消费者对小家电的追求更多体现在产品的外观和功能设计上，对产品的美观度、实用性、产品质量提出了更高要求。同时，随着生活节奏的加快，人们追求更贴近生活、更为人性化、智能化的多功能小家电产品。因此企业的工

业设计能力较大程度上决定了产品的市场竞争力,优秀的工业设计产品能够满足消费者个性化、生活化的需求。现阶段,国产品牌多处于中低端档次,拥有新技术、新产品自主研发能力和高端产品生产能力的企业占比较小。

(六) 行业的周期性、区域性、季节性特征

1、行业的周期性特征

经济发展的周期性对小家电行业有一定的影响,小家电需求量受经济发展周期性影响而呈现一定的变化,从长期看,小家电需求稳中有升。

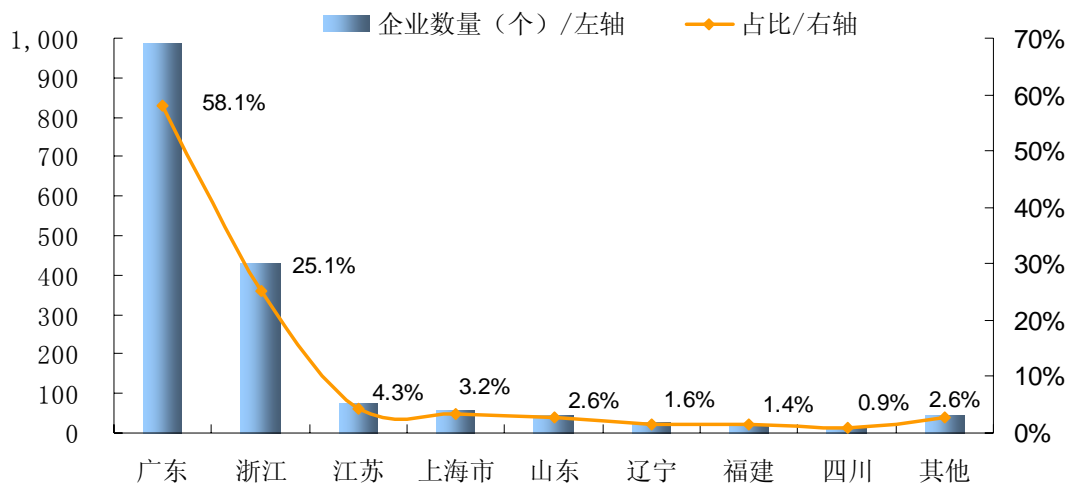
2、行业的区域性特征

(1) 小家电企业区域分布特征

目前全球小家电出口国主要为中国、德国、意大利、法国、美国、波兰、墨西哥、土耳其、韩国和西班牙十个国家,上述国家2008年出口额约占全球小家电总出口额70%。其中,中国作为主要产区,其出口额占全球小家电总出口额37%。

中国小家电生产企业地区分布不均衡,大部分小家电企业集中在经济比较发达的华南和华东地区,其中广东、浙江两省企业数量较多,占全国比重达到83%。

2009年中国小家电企业区域分布¹¹



(2) 小家电市场区域分布特点

¹¹ 数据来源:《家电科技》总第297期,2010年10月

小家电产品种类繁多、用途广泛，各国小家电的市场情况根据当地消费者生活习惯有所差异。欧美市场主要消费电热水壶、电热咖啡机、搅拌机、电烤炉、多士炉、烤箱等西式小家电产品，中国、日本、东南亚等亚洲市场主要产品为电饭煲、电压力锅、电热水壶等小家电产品。因此，小家电消费市场有明显的区域性特征。

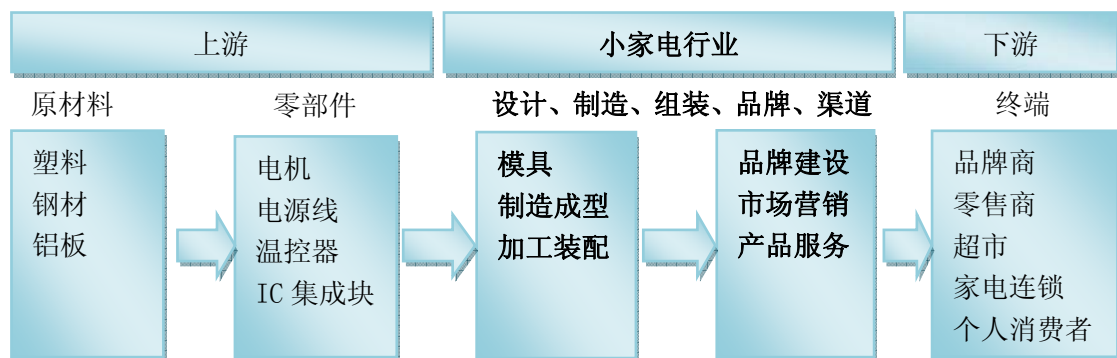
3、行业的季节性特征

小家电产品销售具有季节性特征。由于小家电产品的主要出口欧美等国家和地区，欧美的主要节日相对集中在下半年，因而行业生产销售旺季也表现在下半年，比如7~10月的夏季销售期、圣诞节销售期等。相对而言，每年的上半年为行业生产销售淡季。

(七) 发行人所处行业与上下游行业之间的关系

小家电行业具有产业链跨度长、覆盖面宽等特点。小家电行业的上游主要为塑料、钢材、电机和温控器等行业，这些行业都是充分竞争的行业，其价格变化直接影响小家电产品的采购成本；下游为小家电品牌商和零售商等销售渠道和个人、家庭等最终消费者。其上下游关系如下：

小家电行业上下游行业关联关系图



1、小家电行业与上游行业之间的关联分析

小家电行业的上游主要包括塑料、钢材、铝板等原材料以及电子元器件、电源线等零配件，原材料和零配件市场是充分竞争市场，来源广泛，采购便捷。但由于塑料、钢材、铝板、电子元器件等占总成本比例相对较高，因此其价格波动对企业利润影响较大。

2、小家电行业与下游行业之间的关联分析

面对国际市场，制造商受市场区域的分布均衡性、目标客户的类型及客户的付款期等因素影响，面对的外销客户主要有两类：品牌商和零售商。

(1) 品牌商：品牌商同时承担品牌商和经销商的角色，能利用其被消费者认同的品牌、系列化的创新产品，以打包或产品系列的形式同时服务于多个零售商，对零售商有较强的谈判能力。品牌商根据供应能力选择制造商，两者依存度较高：一方面，制造商需要品牌商提供订单；另一方面，品牌商也在一定程度上依赖制造商提供质量稳定和价格合适的产品。

(2) 零售商：拥有或被授权使用某小家电品牌，具备大批量购销的能力。近几年大型零售商在全球范围内进行大规模采购，与制造商直接合作，通过低价策略抢占市场。

在国内市场，受国家发展经济、扩大需求、鼓励消费等政策的影响，大型百货商场不断兴起，家电连锁、超市快速扩张，都为小家电的销售提供了有利条件。

(八) 产品进口国的有关进口政策

本公司产品主要销往美洲和欧洲市场，出口市场的基本情况如下：

1、美洲市场

美洲市场以美国市场为主，该地区小家电产品高度依赖进口，主要来自于中国。要进入美国市场，小家电产品不仅需要符合 FDA（美国食品与药品管理局）有关产品安全卫生方面要求和加州 65 法案关于环保方面的要求，还需要通过 UL 和 ETL 认证。

2、欧洲市场

欧洲市场是中国小家电重要的出口市场，市场竞争激烈。进入欧洲市场的标准要比美国市场更为严格。要顺利进入欧洲市场，小家电产品必须符合欧盟推出的 WEEE 和 ROHS 环保标准、EUP、REACH、与食品接触产品的卫生安全以及欧盟包装指令，还需要通过 CE 和 GS 认证。

三、发行人的行业竞争地位分析

(一) 发行人的竞争优势

1、规模优势

(1) 公司是小家电行业出口龙头企业

公司是小家电行业出口龙头企业，产品销往全球 100 多个国家和地区。根据中国家用电器协会统计，公司 2008 年、2009 年连续两年小家电出口额位居行业第一；海关统计数据显示，2007~2011 年公司连续五年为中国最大的电热水壶、电热咖啡机、搅拌机、多士炉四类产品的出口商，其他小家电产品如面包机、电熨斗、电烤箱、果汁机等出口量也位居前列。此外，公司还以自主品牌“Donlim”积极开拓国内市场和东南亚市场。2011 年 5 月，国家工商行政管理总局商标局正式认定“Donlim”商标为“中国驰名商标”。

(2) 公司产品线丰富，能够为客户提供“一站式”采购

公司拥有丰富的产品线，包括 12 大类、2,000 多个型号的小家电产品系列，能够满足国际知名品牌商、零售商“一站式”采购的需要。客户的需求呈现多样化、个性化特征，公司拥有为客户提供专业化小家电产品一揽子解决方案能力，大部分采购商可以在公司采购到其所需的全部小家电产品，而不需要为单个产品另行采购。“一站式”采购有效降低采购商的采购成本、强化产品的品质保证能力、保障产品的交货期。

2、技术与质量优势

(1) 强大的工业设计能力

公司拥有完备的产品开发体系，研发机构具备较强的自主研发能力和优秀的工业设计能力。

截至 2011 年 12 月 31 日，发行人拥有 902 项专利，其中 39 项发明专利、518 项实用新型专利、344 项外观设计专利、1 项境外专利。公司各项技术研发成果应用于新产品的研制和投产，实现产品向高档次、高附加值方向转变，有力地提高了公司产品的市场竞争力。

公司重视技术研发、产品设计和外观设计等研发工作，始终坚持将工业设计作为支持公司发展的第一要务，并获得了社会各界的广泛认可。2007 年 10 月公

司成为中国工业设计协会常务理事单位；2007年11月获得中国创新设计“红星奖”；2007年12月获得中国创新设计“红棉奖”；2008年7月获得“省长杯”广东工业设计奖。

(2) 参与多项国家标准和行业标准的制定

2006年11月，经过全国家用电器标准化委员会、中国家用电器协会等部门的严格评审，公司成为电水壶国家标准起草小组的组长单位，牵头开展国家标准起草工作。《电水壶性能要求及试验方法》国家标准已于2009年5月开始实施。

同时，公司作为副组长参与起草编制多个国家标准，如《家用咖啡机性能测试方法》、《食物搅碎器》、《家用和类似用途的面包片电烘烤器性能测试方法》和《家用和类似用途电器的安全液体加热器的特殊要求》。

(3) 国际水准的产品质量优势

作为国际知名的小家电供应商，公司重视产品质量控制。公司领先的品质源自于执行国际先进的质量管理体系，生产中采用先进的工艺、设备及控制流程，使产品各项技术性能指标得到了可靠保证。

公司产品通过诸多国际标准的测试和认证，拥有行销全球的通行证。截至本招股说明书签署日，公司共拥有各项认证5,000多项，其中包括CCC、UL、ETL、CE和GS等认证。

公司拥有行业内领先的产品质量检测能力。公司拥有经中国合格评定国家认可委员会(CNAS)评审认可的国家级认证测试中心，并且该中心还取得ITS、UL、TÜV、SGS、BV、CSA和VDE等国际权威机构认可。

2007年2月，公司电热水壶系列产品被国家质检总局评定为“出口免验”产品(2007~2013年)，成为电热水壶行业首个获得出口免验资格的企业。

3、成本优势

(1) 成本转移优势

公司为小家电行业出口龙头企业，拥有突出的工业设计能力，能够满足客户“一站式”采购需求，与客户在长期合作过程中形成了相互依存关系。公司建立了以ERP系统为支撑的“订单报价系统”，在准确核算订单成本的基础上，将汇

率、原材料、人力成本、原材料价格和出口退税等影响因素体现在产品报价上,通过“客户和订单筛选”和“报价转移成本”两方面的结合,最终实现新增成本向下游客户的转移。在近年来人民币持续升值、人力成本上升、原材料价格和出口退税率调整的背景下,公司保持了稳定的盈利水平,体现了较强的成本转移能力。

(2) 规模化采购优势

公司目前具有年产小家电 6,000 万台左右的产能,在原材料、外购件的采购上的规模经济效应明显。

公司实行大宗原材料和进口物料统一批量采购制度。这一制度的实施可以获得供应商更多的折扣优惠,强化了公司的采购成本控制;公司通过有计划地进行大宗原材料战略采购,提前锁定原材料价格,有效规避原材料价格波动风险;根据竞价情况选择资质、技术能力和价格最优的供应商,有效降低采购成本。

4、销售网络优势

(1) 公司拥有数量众多、结构合理的客户资源

公司始终坚持“做企业如做人”的经营理念,重视维护客户关系。经过多年的发展,公司已经形成了良好的企业商誉,拥有数量众多的客户资源,客户数量已超过 1,000 个。

本公司与国际大型知名品牌商和零售商保持了长期合作伙伴关系,主要客户包括 JARDEN、APPLICA、HAMILTON BEACH、WALMART 和 CARREFOUR 等国际知名企业。与国际知名客户的合作促进了公司综合竞争能力的提高:一方面,国际知名客户的业务量大且较为稳定,为公司业务的持续发展奠定了基础;另一方面,国际知名客户高标准的要求带动公司在生产制造、产品研发、内部管理等方面不断提高,始终处于行业领先地位。

(2) 覆盖全球、分布合理的外销网络

目前,公司产品主要用于出口,销往全球 100 多个国家和地区,已形成了覆盖全球的销售网络。公司销售起步于欧洲市场,并于 2003 年开始,在稳固欧洲市场的基础上,加大对美洲和亚洲其它地区市场的开拓力度。经过多年的市场开拓,本公司已经建立了区域分布合理的外销网络。公司小家电产品在欧洲、美洲

市场的销售额占总销售额的比例分别为 45.78%和 38.66%，市场分布较为均衡，减少了公司对单一地区销售的依赖性。

(3) 覆盖全国的内销网络

本公司始终坚持以自主品牌“Donlim”开拓内销市场，坚持以渠道为核心的营销模式。针对国内市场，公司已建立覆盖全国的营销网络，在全国设立 16 个区域营销中心，销售网络覆盖全国主要地级城市，并与家乐福、国美、苏宁等全国大型连锁系统建立紧密合作关系。此外，公司在电子商务、电视购物等新兴渠道拓展方面取得突破，销售网络不断完善。

5、制造优势

(1) 完整的深度配套能力

随着生产规模的扩大，公司有效整合供应链，进一步加强了自我配套能力，目前公司拥有塑胶模具分厂、电机分厂、五金件制品分厂、不锈钢制品厂和色粉厂等配件分厂，拥有自主研发塑胶模具、五金模具、压铸模具和自我配套塑胶配件、电器配件、五金配件、压铸配件的能力。目前，公司产品关键零配件如电机、电路板和不锈钢杯等约50%的零配件由公司内部配套生产。向上延伸的产业链保证了公司掌握小家电生产中的核心技术及关键生产环节，确保产品质量和交货期。

(2) 快速满足客户要求

公司在满足客户交货要求方面，具有高度的灵活性和应变能力。为适应国际客户对准时交货的要求，公司实行时效管理，强化员工准时交付订单的意识。公司不仅能快速获得客户的产品需求信息，而且在生产过程每个环节、每道工序的完成时间上都有严格精确的用时规定，保证客户对订单品质和交货期要求。

目前公司从谈判意向到交货周期一般为30~40天，比行业平均水平提前10天左右，不仅增加客户的满意度，而且缩短了经营周期，减少了资金占用。

6、管理优势

公司汇集了一批熟悉技术和市场、知识结构搭配合理、具备先进管理理念和创新开拓精神的管理人员，管理团队对国内外小家电行业发展有深刻认识，具有全球视野和战略眼光，带领公司在激烈市场竞争中成长为具有全球影响力的小家

电生产企业之一。

公司注重推进信息化建设，在生产经营中全面推行标准化业务流程管理，并建立柔性化生产管理体制，运用JIT、CPK、工业工程等先进管理手段和理念。在推进生产系统、分销系统ERP完善的同时，进一步完善了采购管理、质量控制、技术管理、物流管理、客户管理等系统的建设，通过流程再造、先进管理手段的引进、供应链整合、大宗原材料集中采购，有效降低了产品开发成本和管理费用，增强了公司新产品开发速度、快速反应能力、科学决策能力和危机处理能力。

（二）发行人的竞争劣势

本公司的竞争劣势主要体现在融资渠道单一。多年来，公司依赖自有资金实现了快速发展，然而，根据公司未来几年的业务发展规划，资本性支出将大幅增加。因此，公司希望通过本次发行募集足够的资金，满足不断扩大的资本性投入的需要，保持公司在小家电行业中的领先地位，扩大公司的领先优势，使公司迈上新的发展台阶。

此外，公司虽然建立了覆盖全国的销售网络，拥有一定的市场基础，但是自主品牌“Donlim”的国内市场知名度还不高。因此，公司希望通过本次募集资金做大做强国内市场，满足国内小家电产品不断增长的市场需求。

（三）发行人的竞争地位

1、市场地位

公司专业从事小家电产品的研发、生产和销售，产品 90%以上出口欧美等国家和地区。经过多年的经营，公司已成为小家电行业出口的龙头企业，连续两年小家电出口额排名第一¹²。

单位：亿美元

企业名称	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	出口额	市场排名	出口额	市场排名	出口额	市场排名
新宝电器	4.5	第一名	5.7	第一名	4.9	第二名

¹²数据来源：中国家用电器协会《小家电产业分析报告》，2010年10月

公司目前为中国最大的电热水壶、电热咖啡机、搅拌机、多士炉四类产品的出口商，第二大面包机出口商。公司主要产品的市场竞争地位如下¹³：

产品种类	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	市场排名	占比	市场排名	占比	市场排名	占比
电热水壶	第一名	17.30%	第一名	16.90%	第一名	17.97%
电热咖啡机	第一名	14.45%	第一名	16.64%	第一名	17.48%
多士炉	第一名	11.21%	第一名	12.58%	第一名	11.68%
搅拌机	第一名	13.37%	第一名	13.51%	第一名	13.68%
面包机	第二名	23.38%	第三名	22.09%	第二名	27.86%

注：1、电热水壶出口商品代码“85167190 其他电咖啡机和茶壶”；电热咖啡机出口商品代码“85167110 滴液式咖啡机、85167120 蒸馏渗滤式咖啡机、85167130 泵压式咖啡机”；多士炉出口商品代码“85167220 片式烤面包机（多士炉）”，搅拌机出口商品代码“85094090 食品研磨机及搅拌器”，面包机出口商品代码“85167210 家用自动面包机”。2、“占比”代表该产品出口量与对应产品中国总出口量的比值。3、电热咖啡机出口量较大的深圳宝安外经发展有限公司为宝安区政府委托代理区内“三来一补”企业业务的商务单位，与小家电制造企业没有可比性，不纳入考虑范围。

2、主要竞争对手的简要情况

本公司外销市场上主要的竞争对手包括美的集团、闽灿坤、德豪润达和伊立浦等小家电生产企业¹⁴。

本公司产品以“Donlim”为核心自有品牌在国内市场销售，与直接面向国内市场进行品牌销售的自有品牌运营商构成直接竞争，本公司在国内市场上的主要竞争对手包括美的集团、九阳股份和苏泊尔等。

（1）美的集团

美的集团成立于1968年，旗下拥有两家上市公司、四大产业集团，不仅在大家电领域空调器、冰箱、洗衣机居于产业前列，而且也是中国位居前列的小家电制造商。

¹³ 数据来源：中国海关统计数据

¹⁴ 如无特别说明，上市公司数据均来源于其公开的年度财务报告

(2) 闽灿坤

闽灿坤（证券代码200512）是西式小家电综合实力较强的企业，成立于1988年，注册资本6.76亿元，是台湾灿坤集团旗下企业，其经营模式为ODM，生产的小家电产品种类较为齐全，产品主要用于出口，主要市场是美洲地区。

2010年，闽灿坤实现营业收入33.34亿元，实现净利润8,742.37万元；2011年，闽灿坤实现营业收入29.14亿元，实现净利润1,484.03万元。

(3) 德豪润达

德豪润达（证券代码002005）是国内具有较强实力的西式厨房小家电企业，成立于1996年，注册资本3.23亿元，主要采用ODM的经营模式，产品85%以上用于出口，主要销往美国和欧洲。

2010年，德豪润达实现营业收入25.95亿元，实现净利润19,092.68万元；2011年，德豪润达实现营业收入30.65亿元，实现净利润38,491.38万元。

(4) 伊立浦

伊立浦（证券代码002260）是从事家用厨房小家电和商用厨房电器及设备制造的企业，成立于1993年，注册资本1.56亿元，其主导产品是电饭煲和电烤炉，产品90%以上用于出口，主要销往美国和日本。

2010年，伊立浦实现营业收入7.69亿元，实现净利润1,207.33万元；2011年，伊立浦实现营业收入7.43亿元，实现净利润1,673.46万元。

四、发行人的主营业务

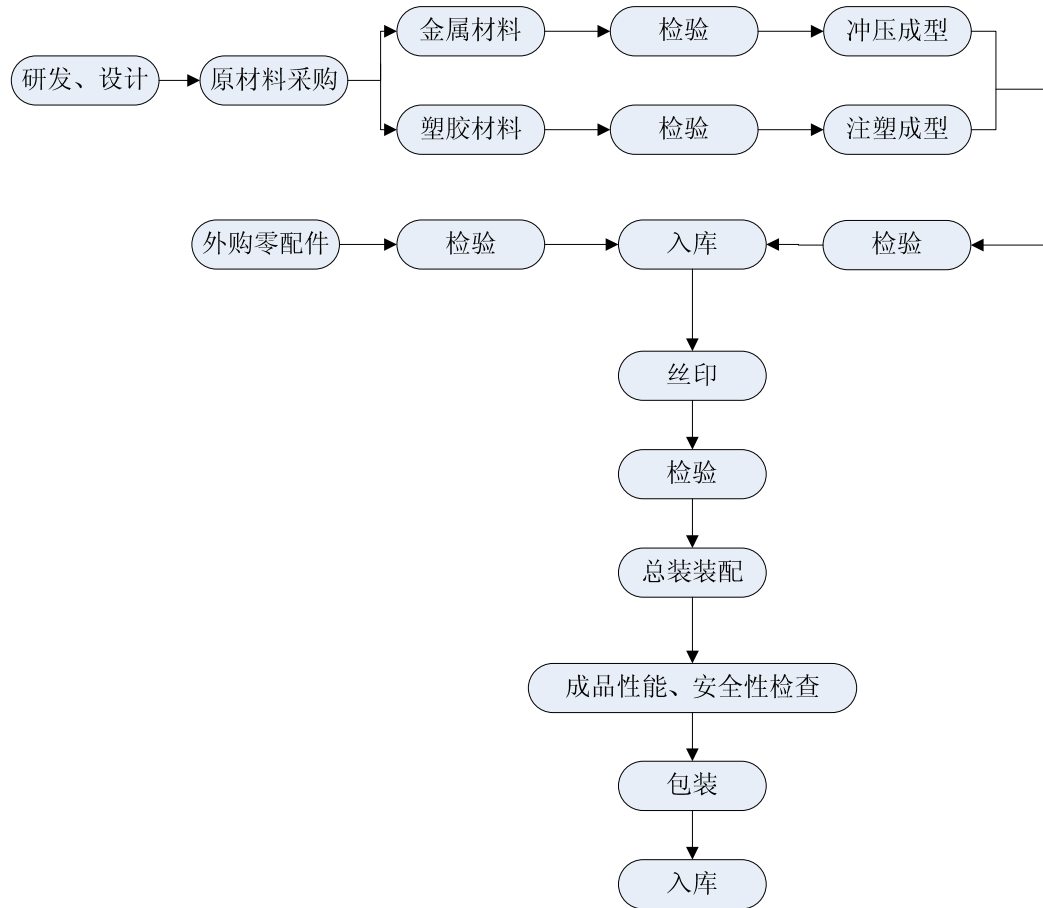
(一) 主要产品及用途

公司主要从事小家电产品的研发、生产和销售，主要产品包括电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉和搅拌机等。公司主要产品用途如下：

产品名称	产品图样	主要用途

电 热 咖 啡 机		以电力作为能源，可用于泡煮咖啡
电 热 水 壶		用电加热烧开水的家用水壶，部分还具有保温、过滤功能
打 蛋 机		以电力为能源，主要用于打蛋、和面与搅拌
面 包 机		用于家庭制作面包或蛋糕等食品，也可用于制作果酱、和面、发酵面团与烘烤面包
搅 拌 机		以电力为能源，有搅拌刀具，可用于食用物品的打碎与混合
多 士 炉		以电力为能源，主要用于烘烤面包片

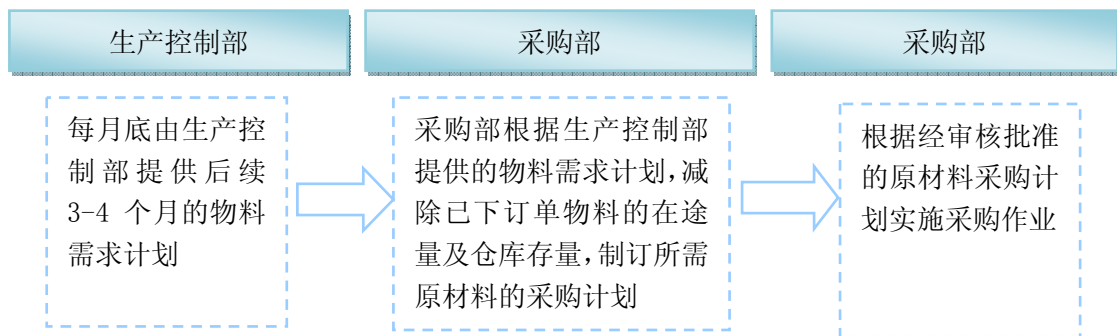
(二) 主要产品的生产工艺流程



(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司生产所需的主要原材料均由公司按企业质量标准和订单要求进行自主采购。公司原材料采购的流程为：



为降低采购成本，公司采取以下策略加强原材料采购环节的控制：

(1) 建立原材料信息收集和战略采购机制。公司与多家大型材料分析网站建立长期合作关系，及时获取原材料价格信息及预测报告，适时进行原材料战略采购。此外，采购部就原材料未来价格波动对产品成本的影响进行评估，将原材

料价格波动风险体现在产品报价当中, 规避其价格波动对公司经营造成的影响。

(2) 与主要供应商建立长期的战略合作伙伴关系。公司依托大批量采购的优势, 与上游供应商建立直供协议, 保持稳定的战略合作关系, 在货款结算期限、交货、售后服务等方面取得优惠。

(3) 建立专业的零配件报价审批制度。公司对零配件进行价格审核, 通过采购员与核算师的职能分离和相互监督有效减少采购过程中人为主观因素的影响。

(4) 建立内部采供销信息平台。在公司 ERP 系统上为采购部门提供了及时动态的供销信息, 大大减少了呆滞料产生的可能性, 并缩短了采购反应时间, 降低了在产品、成品和原材料的库存金额。

2、生产模式

公司采用按订单生产的模式。销售部门根据订单向生产部门发出生产通知, 生产部门根据生产计划备料生产。产品完工后, 由公司质检部门对产品进行检验, 检验合格后由销售部门通知客户进行最后检验, 产品检验合格后方予以出厂。

3、销售模式

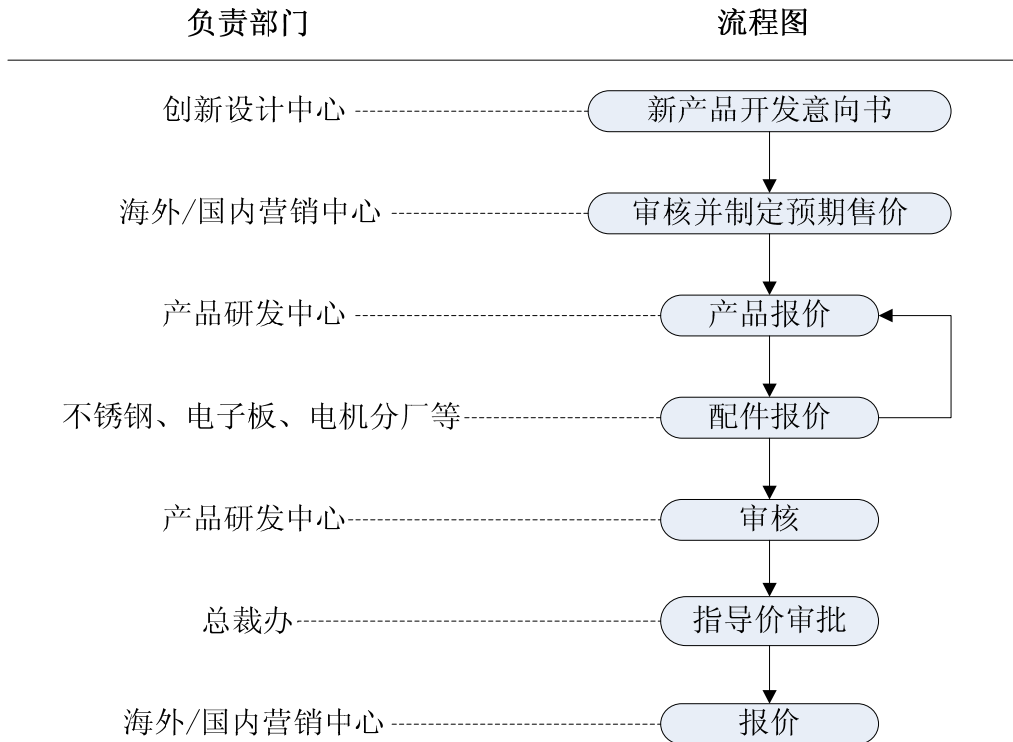
公司小家电外销采取直接销售给国外客户的模式。公司主要依靠良好的产品质量和企业诚信与客户建立长期合作关系。

公司小家电以自有品牌“Donlim”进行内销, 主要采取经销商代理销售模式。公司通过与总部、代理商、卖场三方合作, 提高市场有效网点覆盖率及单店销售能力, 提升品牌销售额及市场占有率。

4、定价模式

公司建立了以 ERP 系统为支撑的“订单报价系统”, 该系统汇总研发设计部门、原材料采购部门、制造部门和销售部门的数据, 根据汇率、原材料成本、劳动力成本、出口退税率等因素的变化并结合目标利润率制定各产品的指导价, 并通过报价实现生产成本上涨因素向下游客户的转移。

(1) 报价流程



一般情况下，公司每个季度更新所有产品的产品指导价；在经营情况变化而导致产品成本变化幅度达 3%以上时，公司将对产品指导价进行不定期调整。产品指导价变化后，公司销售部门对新客户、新订单执行新报价，并根据具体情况启动对原有订单的调价谈判。

(2) 产品指导价制定办法

在产品指导价制定中，公司主要考虑汇率、原材料价格、劳动力成本和出口退税率等因素。公司产品指导价能基本反映主要因素对公司产品成本的影响，并保证公司实现预期的利润目标，化解经营环境变化带来的风险。在产品报价过程中，公司对主要因素的确定办法如下：

①预期汇率的确定办法：根据中国人民银行公布的人民币对美元的远期汇率（三个月或半年、一年）进行测算，将部分汇率变动包含在产品报价中。

②预期原材料价格确定办法：根据各专业机构发布的原材料价格信息及预测报告，结合从供应商、公司采购部门得到的市场信息进行汇总评判，在产品报价中合理预估未来原材料波动对成本的影响。

③预期劳动力成本确定办法。根据公司上一年平均劳动力成本，以此为基础上浮 5%~10%进行测算，将劳动力成本上升考虑在产品报价中。

(3) 报价和调价策略

公司报价和调价方式主要包括新产品报价、现有产品季度滚动报价、大客户年度调价三种方式。有关情况如下：

报价和调价方式	对象	特点
新产品报价	针对新产品、新客户	保证公司目标利润，客户接受程度较高
季度滚动报价	中小客户、签订短期合同的大客户	公司能在较短周期内转嫁成本
年度调价	签订年度合同的大客户	利于公司提前锁定成本；但成本转移周期较长

为提高公司成本转嫁能力，公司报价和调价主要采用以下策略：

①不断提高新产品报价。公司通过创新设计、功能组合、改善产品品质和用料、款式花样的变化以及提高包装水平来适时提价，以“小改款”实现“新价格”，不断提高新产品报价比例，保证公司利润率。

②以短期合同为主：针对小家电产品研发周期短、产品更新快的特点，公司通过与客户签订短期合同实现产品的滚动报价。合同到期则双方重新定价。通过短期合同、滚动报价，公司有效规避了汇率、原材料价格波动的风险。

公司实施的“订单报价系统”可以将汇率、原材料、劳动力成本、出口退税率等影响因素大部分体现在产品报价上，从而实现生产成本向下游客户的转移，基本消化成本上涨对公司的不利影响。

在执行过程中，如果相关因素波动超出公司估计范围，公司将不可避免会承担额外损失。对此，公司主要采用调价机制进行成本修复。受对下游客户议价和新订单落实的周期影响，公司在实际经营过程中提价效应具有一定的滞后期。

报告期内，美元兑人民币年均汇率由 1: 6.8409 变动至 1: 6.3360，人民币升值 7.97%，劳动力成本本年增幅平均为 6.81%，PP 塑料、不锈钢等主要原材料成本波动明显、出口退税率调整，但发行人的主营业务毛利由 53,100.11 万元增长至 68,097.10 万元，增幅为 13.24%，利润总额分别为 18,631.43 万元、19,800.88 万元和 20,548.25 万元，逐年增长，体现了发行人较强的成本转移能力和盈利修复能力。

(四) 报告期主要产品产销情况

1、主要产品产销情况

产品名称	项目	单位	2011年	2010年	2009年
电热咖啡机	产能	万台/年	1,100	1,100	1,000
	产量	万台/年	1,064	1,122	871
	销量	万台/年	1,027	1,082	850
	产能利用率	-	96.73%	102.00%	87.10%
	产销率	-	96.52%	96.43%	97.59%
电热水壶	产能	万台/年	1,500	1,500	1,500
	产量	万台/年	1,323	1,459	1,232
	销量	万台/年	1,315	1,471	1,228
	产能利用率	-	88.20%	97.26%	82.13%
	产销率	-	99.40%	100.01%	99.68%
打蛋机	产能	万台/年	900	850	800
	产量	万台/年	921	870	760
	销量	万台/年	923	836	744
	产能利用率	-	102.33%	102.35%	95.00%
	产销率	-	100.22%	96.10%	97.89%
面包机	产能	万台/年	300	300	300
	产量	万台/年	272	187	206
	销量	万台/年	259	174	209
	产能利用率	-	90.67%	62.33%	68.67%
	产销率	-	95.22%	93.05%	101.46%
搅拌机	产能	万台/年	700	650	500
	产量	万台/年	707	675	407
	销量	万台/年	671	665	395
	产能利用率	-	101.00%	103.85%	81.40%
	产销率	-	94.91%	98.52%	97.05%
多士炉	产能	万台/年	500	500	500
	产量	万台/年	409	512	388
	销量	万台/年	394	494	368
	产能利用率	-	81.80%	102.40%	77.60%
	产销率	-	96.33%	96.48%	94.85%

2、主要产品销售情况

报告期内，公司主要产品销售情况如下：

单位：万元

主要产品	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电热咖啡机	82,811.44	17.15%	84,894.40	19.37%	56,514.78	16.76%
电热水壶	79,087.70	16.38%	83,736.45	19.10%	71,249.64	21.14%
打蛋机	52,792.94	10.93%	43,791.48	9.99%	37,688.10	11.18%
面包机	51,868.73	10.74%	32,541.25	7.42%	38,412.44	11.39%
搅拌机	34,082.87	7.06%	30,058.01	6.86%	15,653.16	4.64%
多士炉	27,014.59	5.60%	32,676.33	7.45%	22,940.25	6.81%
其他	155,154.28	32.14%	130,648.37	29.80%	94,642.80	28.08%
合计	482,812.55	100.00%	438,346.29	100.00%	337,101.17	100.00%

注：比例=分产品销售收入/主营业务收入

3、主要产品销售价格变动情况

报告期内，主要产品销售价格变动情况如下：

单位：元/台

主要产品	2011 年		2010 年		2009 年
	金额	涨幅	金额	涨幅	金额
电热咖啡机	80.60	2.68%	78.49	18.07%	66.48
电热水壶	60.15	5.65%	56.93	-1.91%	58.04
打蛋机	57.22	9.29%	52.36	3.40%	50.64
面包机	200.10	7.12%	186.79	1.68%	183.70
搅拌机	50.79	12.42%	45.18	14.15%	39.58
多士炉	68.49	3.66%	66.07	6.05%	62.30

注：由于产品型号繁多、价格不一，因此表中的价格为该类产品的销售收入/销售数量。

4、产品或服务的主要消费群体

公司主要产品为电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉和搅拌机等小家电产品，主要销往国外，目标客户主要为国外小家电品牌商、零售商，最终客户为单个家庭或酒店、餐厅等公共场所。

5、公司产品销售区域分布

单位：万元

项目	2011年		2010年		2009年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
国外	440,984.72	91.34%	406,641.74	92.77%	316,308.10	93.83%
欧洲	221,015.30	45.78%	207,445.66	47.32%	169,117.82	50.17%
美洲	186,644.80	38.66%	175,227.04	39.97%	132,312.77	39.25%
亚洲	23,053.53	4.77%	15,101.04	3.45%	9,744.50	2.89%
其他	10,271.09	2.13%	8,867.99	2.02%	5,133.01	1.52%
国内	41,827.82	8.66%	31,704.55	7.23%	20,793.07	6.17%
合计	482,812.55	100.00%	438,346.29	100%	337,101.17	100%

注：比例=分地区销售收入/主营业务收入

6、报告期内向前五名客户销售情况

报告期内，公司前五名客户的销售情况如下：

期间	排名	客户名称	金额(万元)	占营业收入比重
2011年	1	JARDEN	58,476.03	11.89%
	2	HAMILTON BEACH	39,562.09	8.05%
	3	THE CONTINUITY COMPANY	29,895.49	6.08%
	4	APPLICA	26,328.28	5.36%
	5	KOMPERNASS	24,743.07	5.03%
	前五名客户销售额合计			179,004.96
2010年	1	JARDEN	55,162.55	12.36%
	2	APPLICA	35,462.59	7.95%
	3	HAMILTON BEACH	31,030.88	6.95%
	4	KOMPERNASS	23,541.67	5.28%
	5	THE CONTINUITY COMPANY	22,937.63	5.14%
	前五名客户销售额合计			168,135.31
2009年	1	APPLICA	35,737.48	10.48%
	2	JARDEN	30,096.38	8.83%
	3	HAMILTON BEACH	27,701.07	8.13%
	4	KOMPERNASS	18,737.71	5.50%
	5	WALMART UK	11,515.00	3.38%
	前五名客户销售额合计			123,787.65

本公司不存在向单个客户的销售比例超过总额的50%或严重依赖于少数客户的情况。

(五) 报告期主要产品原材料和能源情况

1、原材料和能源供应情况

公司原材料主要是塑料、不锈钢、冷轧板、铝板等原材料，以及温控器、IC集成块等零部件，约占主营业务成本的80%左右；公司能源供应主要为电力和水。

(1) 主要原材料采购情况

报告期内，公司主要原材料的采购金额、均价、占采购总额的比重情况如下：

时间	序号	原材料	单位	数量	平均单价 (元)	金额 (万元)	占原材料 采购总额 比重
2011 年	1	PP 塑料	千克	26,041,062.00	11.00	28,654.98	7.51%
	2	温控器	个	20,567,088.00	9.13	18,782.74	4.92%
	3	漆包铜线	千克	2,397,166.00	63.27	15,166.07	3.97%
	4	ABS 塑料	千克	8,852,650.00	14.18	12,556.74	3.29%
	5	不锈钢	千克	4,507,118.00	19.66	8,860.19	2.32%
	合计						84,020.72
2010 年	1	PP 塑料	千克	26,756,438.00	9.81	26,245.17	7.57%
	2	温控器	个	17,117,102.00	8.50	14,549.54	4.20%
	3	漆包铜线	千克	2,211,434.79	55.87	12,355.08	3.56%
	4	ABS 塑料	千克	8,835,750.00	13.21	11,674.11	3.37%
	5	不锈钢	千克	5,779,402.00	19.04	11,001.86	3.17%
	合计						75,825.76
2009 年	1	PP 塑料	千克	21,128,627.84	8.13	17,175.78	7.75%
	2	温控器	个	18,167,327.00	8.82	16,014.87	7.23%
	3	漆包铜线	千克	1,849,849.93	40.74	7,537.02	3.40%
	4	ABS 塑料	千克	6,899,225.00	9.60	6,619.90	2.99%
	5	不锈钢	千克	4,266,949.00	15.47	6,599.88	2.98%
	合计						53,947.45

(2) 主要能源采购情况

报告期内，公司主要能源采购金额、采购均价、占能源采购总额的比重情况

如下:

能源	2011年			2010年			2009年		
	金额 (万元)	均价 (元)	占比	金额 (万元)	均价 (元)	占比	金额 (万元)	均价 (元)	占比
电	9,839.73	0.82	87.04%	8,869.63	0.81	89.19%	7,420.26	0.81	89.93%
水	703.08	3.04	6.22%	650.56	2.82	6.54%	466.68	2.37	5.66%
合计	10,542.80	-	93.26%	9,520.18	-	95.73%	7,886.94	-	95.58%

2、报告期内向前五名供应商采购情况

报告期内，公司向前五名供应商采购情况如下表：

年份	序号	供应商名称	主要采购原材料	金额(万元)	占采购总额比例
2011年	1	SAMSUNG	PP 塑料、ABS 塑料	26,536.62	6.95%
	2	STRIX (HONG KONG)	温控器、连接器	17,157.80	4.50%
	3	浙江洪波科技股份有限公司	漆包铜线、漆包铝线	8,797.87	2.31%
	4	凯华电器	电源线	6,205.99	1.63%
	5	广州阪和贸易有限公司	镀铝板、不锈钢	5,941.55	1.56%
	前 5 名供应商采购总额合计				64,639.83
2010年	1	SAMSUNG	PP 塑料、ABS 塑料	23,330.21	6.73%
	2	STRIX (HONG KONG)	温控器、连接器	14,314.94	4.13%
	3	浙江洪波线缆股份有限公司	漆包铜线、漆包铝线	7,552.35	2.18%
	4	浦项(佛山)钢材加工有限公司	不锈钢	5,430.32	1.57%
	5	广州阪和贸易有限公司	镀铝板、不锈钢	5,325.67	1.54%
	前 5 名供应商采购总额合计				55,953.49
2009年	1	STRIX (HONG KONG)	温控器、连接器	16,452.23	7.42%
	2	SAMSUNG	PP 塑料、ABS 塑料	11,793.77	5.32%
	3	浙江洪波线缆股份有限公司	漆包铜线、漆包铝线	5,355.85	2.42%
	4	HANWA (TOKYO)	不锈钢、镀铝板	5,188.84	2.34%
	5	DAELIM	PP 塑料	4,947.59	2.23%
	前 5 名供应商采购总额合计				43,738.28

注：2011年10月，“浙江洪波线缆股份有限公司”更名为“浙江洪波科技股份有限公司”。

本公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额的50%或严重依赖于少数供

应商的情况。

(六) 发行人及其关联方在上述供应商或客户中所占权益的说明

在公司的前五大供应商中，凯华电器为公司报告期内原关联方，除此之外，公司其他的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持股5%以上的股东未在前五大客户和供应商中占有权益。

(七) 安全生产和环境保护情况

1、安全生产情况

公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针。公司建立了包括各级领导、职能部门、工程技术人员、岗位操作人员在内的安全生产责任制，对劳动生产过程中的安全生产工作层层负责。各岗位有针对性地制定安全预案及危险性预先分析，并编制了有关安全生产的文件。

公司聘请专业人员每年对生产车间的各种消防设备、电气线路等进行维护检查，保证各项设施安全运转。每年定期组织员工进行安全生产相关规定、制度的学习，组织消防演练、逃生演习，使员工掌握相应的知识和技能。

2、环境保护情况

公司以生产小家电产品为主，生产过程不存在高危险或重污染的情况。公司针对研发、生产过程中出现的影响环境的废气、废水等采取了有效的治理和预防措施，对周边环境的影响程度降至最低。公司于2006年5月顺利通过ISO14001：2004环境管理体系认证。

根据各主管环保机关出具的证明，发行人及其子公司报告期内能够遵守国家 and 地方的环保法律、法规和规范性文件，未因发生环境违法行为而受到环保部门的行政处罚。

五、与发行人业务相关的主要固定资产和无形资产情况

(一) 主要固定资产情况

截至2011年12月31日，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	取得方式	账面原值	累计折旧	账面净值
房屋及建筑物	自建、购入	39,209.05	7,902.83	31,306.22
机器设备	购入	44,102.95	18,721.71	25,381.24
模具	自制、购入	35,465.15	17,475.51	17,989.64
输变电设备	购入	7,824.01	1,670.35	6,153.66
其他设备	购入	7,027.01	2,749.77	4,277.24
电子设备	购入	2,285.99	1,230.44	1,055.54
运输设备	购入	1,747.03	923.81	823.22
办公设备	购入	1,281.52	755.95	525.57
合计		138,942.71	51,430.38	87,512.33

1、主要机器设备

截至2011年12月31日，公司主要机器设备情况：

序号	设备名称	数量(台)	取得方式	使用情况	成新率	先进程度
1	注塑机	655	购入	正常使用	50.22%	先进
2	压力机	528	购入	正常使用	44.11%	先进
3	CNC数控	74	购入	正常使用	62.32%	先进
4	冲床	279	购入	正常使用	68.46%	先进
5	油压机	130	购入	正常使用	44.89%	先进
6	焊机	461	购入	正常使用	66.20%	先进
7	干燥机	159	购入	正常使用	43.15%	先进
8	生产线	326	购入	正常使用	59.89%	先进
9	平衡机	44	购入	正常使用	80.64%	先进

2、房屋所有权

截至2011年12月31日，公司已取得产权证书的房屋建筑物如下：

序号	房产证号	位置	建筑面积(M ²)	权利人	他项权利
1	粤房地证字第 C4562519 号	佛山市顺德区勒流镇勒流居委会龙升工业区 3-1-(1). (20)	23,664.60	新宝电器	抵押
2	粤房地权证佛字第 0300104836 号	佛山市顺德区勒流街道办事处新城居委会龙洲路南侧	52,205.00	新宝电器	抵押
3	粤房地证字第 C4546438 号	佛山市顺德区勒流镇大晚居	149,123.00	新宝	抵押

		委会龙洲路南侧		电器	
4	粤房地证字第 C5758988 号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会龙洲路工业区	13,364.40	新宝电器	抵押
5	粤房地证字第 C4549444 号	佛山市顺德区勒流镇勒流居委会银城路 13 号	7,912.20	新宝电器	抵押
6	粤房地权证佛字第 0300128419 号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会工业五路 15 号	624.83	新宝电器	无
7	粤房地证字第 C5758550 号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会工业五路	5,634.30	新宝电器	抵押
8	粤房地证字第 C6791888 号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会政和南路 1 号	52,847.93	新宝电器	抵押
9	粤房地权证佛字第 0300107833 号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会工业一路 2 号	2,067.43	新宝电器	无
10	粤房地权证佛字第 0311034881 号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会海港城工业区	35,373.97	威林塑料	无

目前公司房产尚未取得权属证明的情况如下：

房产位置	建筑面积 (M ²)	取得方式	未取得证书原因
佛山市顺德区勒流镇勒流居委会龙升工业区	22,670.00	自建	该房产属于顺德区“三旧改造”项目，产权正在办理中。
佛山市顺德区勒流镇龙洲工业区 7-2 号、勒流镇龙洲路大晚路段工业区	18,851.10	拍卖	(1) 此房产拍卖前未办理报建手续，未领取建设工程规划许可证；(2) 公司通过拍卖方式依法取得该房产，2010 年末账面价值为 5,658,026.21 元，占固定资产比为 1.08%，用作仓库，对公司资产和生产情况影响小；(3) 公司正在积极争取办理产权证书，如无法办理将自行拆除重建。
佛山市顺德区勒流镇大晚村龙洲路南侧新城工业区	98,891.30	自建	由于统一报建原因，需与该地块日后开工建设的其他房产合并办理产权证书，且报建手续齐全。
佛山市顺德区勒流镇龙洲工业区	90,483.03	自建	该房产已竣工并通过佛山市顺德区发展规划和统计局验收，产权证书正在办理中。

佛山市顺德区国土城建和水利局已出具证明，证明该四处房产正在办理产权证书，取得产权证书不存在法律障碍。

发行人控股股东东菱集团已承诺全额承担上述房产尚未取得产权证书的情形可能给公司带来的全部损失。

3、租赁情况

序	出租人	承租	物业位置	面积 (M ²)	租赁期限
---	-----	----	------	----------------------	------

号		人			
1	佛山市顺德区悦骏物业管理有限公司	新宝电器	勒流街道勒连西路 68 号、69 号、71 号	5,035.00	2009.6.1~2014.5.31
2	伍少英		顺德市勒流镇勒流居委会建设中路 35 号	6,000.00	2010.4.1~2013.3.31
3	伍丹虹		顺德市勒流镇勒流街道办事处龙升工业区	6,856.00	2010.4.1~2013.3.31
4	关志波		佛山市顺德区勒流镇众涌村委会众涌工业区	14,093.70	2010.4.1~2013.3.31
5	关志波	庆菱压铸	佛山市顺德区勒流镇众涌村委会众涌工业区	9,576.00	2009.8.1~2014.7.31
6	凯华电器	新宝电器	佛山市顺德区勒流镇上涌村委会龙洲路上涌路段以北	12,000.00	2009.1.1~2009.12.31
		凯恒电机			2010.1.1~2012.12.31

(二) 主要无形资产情况

1、土地使用权

截至 2011 年 12 月 31 日，公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	证号	位置	使用权类型	用途	终止日期	面积 (M ²)	权利人	他项权利
1	顺府国用(2006)第 0601709 号	勒流镇龙洲工业区 4 号地块	出让	工业	2056.11.09	66,653.28	新宝电器	抵押
2	顺府国用(2006)第 0600976 号	勒流镇江村工业区内	出让	工业	2051.09.17	4,381.06	新宝电器	无
3	佛府(顺)国用(2007)第 0601863 号	勒流街道办龙洲工业区	出让	工业	2052.02.07	20,000.00	新宝电器	抵押
4	佛府(顺)国用(2007)第 0601864 号	勒流街道办龙洲工业区	出让	工业	2052.02.07	30,000.00	新宝电器	抵押
5	佛府(顺)国用(2007)第 0601865 号	勒流街道办龙洲工业区	出让	工业	2053.08.30	41,293.00	新宝电器	抵押
6	佛府顺(国)用(2007)第 0601866 号	勒流街道办龙洲工业区	出让	工业	2052.02.07	32,000.00	新宝电器	抵押
7	佛府(顺)国用(2010)第 0601860 号	勒流街道办政和南路	出让	工业	2057.06.29	15,609.86	新宝电器	抵押
8	佛府(顺)集用(2010)第 060415 号	勒流镇江村工业大道西三路	流转	工业	2048.12.31	6,862.75	新宝电器	无
9	粤房地证字第 C4562519 号	佛山市顺德区勒流镇勒流居委会龙升工业区 3-1-(1).(20)	国有	工业	2049.10.05	53,356.40	新宝电器	抵押

10	粤房地权证佛字第0300104836号	佛山市顺德区勒流街道办事处新城居委会龙洲路南侧	出让	工业	2053.04.03	176,000.11	新宝电器	抵押
11	粤房地证字第C4546438号	佛山市顺德区勒流镇大晚居委会龙洲路南侧	国有	工业	2052.05.27	102,533.40	新宝电器	抵押
12	粤房地证字第C5758988号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会龙洲路工业区	出让	工业	2055.07.31	19,139.20	新宝电器	抵押
13	粤房地证字第C4549444号	佛山市顺德区勒流镇勒流居委会银城路13号	国有	工业	2043.03.31	2,135.00	新宝电器	抵押
14	粤房地权证佛字第0300128419号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会工业五路15号	出让	工业	2047.10.29	624.83	新宝电器	无
15	粤房地证字第C5758550号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会工业五路	国有	工业	2046.07.03	1,092.00	新宝电器	抵押
16	粤房地证字第C6791888号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会政和南路1号	出让	工业	2045.11.30	58,040.41	新宝电器	抵押
17	粤房地权证佛字第0300107833号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会工业一路2号	出让	工业	2059.11.29	409.29	新宝电器	无
18	滁国用(2011)第01092号	滁州市扬子东路1777号	出让	工业	2061.01.31	200,445.00	滁州东菱	无
19	粤房地权证佛字第0311034881号	佛山市顺德区勒流街道办事处勒流居委会海港城工业区	出让	工业	2045.11.30	41,886.84	威林塑料	无

上述第8项所述公司以流转方式取得的集体建设土地使用权(佛府(顺)集用(2010)第060415号),公司已于2004年9月28日与佛山市顺德区勒流镇江村村民委员会签署了《顺德区集体非农建设用地使用权流转合同》,并已在佛山市国土资源局办理备案手续,符合《关于同意将顺德市列为农村集体土地管理制度改革试点的批复》(国土资函[2001]469号)、《关于试行农村集体建设用地使用权流转的通知》(粤府[2003]51号)、《国务院关于深化改革严格土地管理的决定》(国发[2004]28号)、《关于坚持依法依规管理节约集约用地支持社会主义新农村建设的通知》(国土资发[2006]52号)、《国务院办公厅关于严格执行有关农村集体建设用地法律和政策的通知》(国办发[2007]71号)、《广东省集体建设用地

使用权流转管理办法》(广东省人民政府令第 100 号)等文件的相关规定。

2、商标权

截至 2011 年 12 月 31 日,发行人拥有 104 项境内注册商标、10 项境外注册商标。2011 年 5 月,国家工商行政管理总局商标局正式认定“Donlim”商标为“中国驰名商标”。有关商标的具体情况详见附件一“发行人有关商标及专利清单”。

截至本招股说明书签署日,发行人拥有国内“Donlim”系列商标 66 项,国外“Donlim”系列商标 10 项;实际控制人及其控制的其他企业不拥有“Donlim”系列商标。“Donlim”系列商标均由发行人及其子公司独占使用,不存在任何发行人之其他关联方使用“Donlim”系列商标的情形。

截至本招股说明书签署日,发行人日常使用的商标及其主要使用商品情况如下:

序号	商品类别	被使用商标证号	使用人	所使用的商品类别
1	11	3381643	发行人 广东东菱	电热水壶、面包机、电烤箱、电饼铛、电磁炉、电压力锅、咖啡机、多士炉、电蒸笼、煮茶器、水果豆浆机
2	7	3381649	发行人 广东东菱	打蛋机、果汁机、榨汁搅拌机、食物处理器
3	9	3381650	发行人 广东东菱	电熨斗

3、专利权

截至 2011 年 12 月 31 日,发行人拥有 902 项专利,其中 39 项发明专利、518 项实用新型专利、344 项外观设计专利、1 项境外专利。有关专利权的具体情况详见附件一“发行人有关商标及专利清单”。

2008 年 8 月 31 日,发行人全资子公司威林塑料与华南理工大学签订《技术转让(专利实施许可)合同》,约定华南理工大学将其所有的发明专利“聚烯烃与乙烯基单体接枝共聚物的合成方法”(专利号:ZL200510033535.x)以独占许可方式许可威林塑料实施,许可范围:全球范围内(不得许可任何第三方实施该专利);权利期限:2008 年 8 月 31 日至 2014 年 8 月 31 日;实施专利技术的方式:支付使用费人民币 4 万元取得授权使用。目前该合同正在履行过程中。

六、特许经营权情况

2010年6月24日,凯虹彩印取得广东省新闻出版局颁发的印刷经营许可证(粤新出印证字4481001333号),经营范围为包装装潢印刷品、其他印刷品印刷,有效期至2013年12月31日。

2010年1月1日,乐文华彩印取得广东省新闻出版局颁发的印刷经营许可证(粤新出印证字4481000740号),经营范围为包装装潢印刷品、其他印刷品印刷,有效期至2013年12月31日。

七、发行人的技术与研究开发情况

(一) 主要产品的生产技术水平

本公司主要产品的生产技术均处于大批量生产阶段。部分主要产品的技术水平及先进程度如下:

产品种类	技术水平	主要创新点/先进程度
电热咖啡机	7项发明专利 94项实用新型专利 7项外观专利	国际领先的全自动微电脑控制技术,咖啡制作的各种参数“菜单化”;
		独立的两个发热系统,使打蒸汽和制作咖啡互不影响,达到了节能降耗、节水的环保要求;
		利用发热系统的余热自动实现温杯功能,达到热量循环再用的节能效果;
		独创结构简单合理、体积小、成本低,安全方便,无需水泵即可制备热水,又可制备蒸汽的蒸汽发生器的技术为国内首创。
电热水壶	5项发明专利 74项实用新型专利 27项外观专利	自主研发的带过滤装置的电热水壶、可制热制冷保温的电水壶、节能快速煮水的电热水壶、带搅拌装置的电热水壶以及一些独特创新结构,如电热水壶的壶体与发热盘的连接结构、壶盖自锁装置、温控器和发热管的连接结构、蒸汽通道结构、水尺结构等为国内首创。
打蛋机	1项发明专利 16项实用新型专利 5项外观专利	具有定时功能的打蛋机、打蛋机搅拌碗传动机构、旅行用打蛋机、带电子秤的打蛋机、可预约台式打蛋机、无极调速打蛋机等专利技术达到了国内先进水平。
面包机	2项发明专利 29项实用新型专利 4项外观专利	国际领先国内首创的全自动微电脑控制技术,具有时间预约、自动保温、断电保护等功能;
		面包制作“菜单”的语音提示及人机对话技术属国内外首创;
		带称重功能的面包机,将电子秤与面包机进行组合,解决了电子秤在面包机高温环境中的应用技术攻关,属于国内首创;

		58分钟特快面包技术达国际先进水平； 新产品“鸳鸯煲”多功能面包机，具有自动面包机和电脑电饭锅二合一产品的功能，属于国内首创。
搅拌机	1项发明专利 18项实用新型专利 1项外观专利	可移动式充电搅拌机、充电式手持搅拌机及其安全装置、搅拌装置、散热结构的技术为国内首创。
多士炉	1项发明专利 41项实用新型专利 17项外观专利	自主研发的带保温功能的多士炉、自动连续工作的多士炉、多士炉的面包烤架装置、多士炉的外置式面包烤架装置技术为国内首创。

(二) 研究与开发情况

1、公司研发机构设置情况

公司产品研发体系由产品研发中心、创新设计中心和产品验证中心构成。研发机构设置如下：

(1) 产品研发中心

产品研发中心下设八个产品开发部、中试部、生产及物料控制部和技术支持部。各产品开发部负责产品结构、技术资料的编制及开发进度的全过程；中试部负责工程、工艺试产的装配工艺文件编制、工装夹具的制造、以及工程/工艺试产的安排与完成；生产及物料控制部负责生产的进度控制以及物料的控制；技术支持部负责为业务部门提供各种技术方面的支持服务。

(2) 创新设计中心

创新设计中心下设工业设计部、手板制造部、产品研究部三个部门，主要负责新产品外观设计和效果图制作，外观手板、结构手板和功能手板制作以及产品的新技术、新工艺、新材料的研究与应用。

(3) 产品验证中心

产品验证中心负责产品的安全认证、产品的性能、寿命和可靠性测试以及各种材料的测试。

2、研发工作流程

公司按照 ISO9001 要求（实施各过程控制的评审），引进国际先进的研发流程，从策划阶段的立项、市场调研和成本预算报价，到开发阶段的外观和结构设计、样板和模具制作，到最后的认证测试、试产鉴定等，均严格按照设计管理程

序文件统筹安排。

(1) 新技术、新工艺、新材料开发流程

公司通过对小家电的市场信息、产品和主要零配件原材料发展趋势进行调研,汇总分析各科研院所、上游供应商和下游品牌商的意见和建议,提出新技术、新工艺、新材料的预研项目意向,成立预研项目组。

预研项目组对意向进行可行性分析,形成正式立项任务书。公司技术委员会审议批准后,项目正式立项,成立项目组。

项目组正式进行项目研究,达到立项任务书要求后,由公司技术委员会进行专家审议和鉴定。

(2) 新产品开发流程

公司新产品开发实行项目制管理,主要包括产品工程试产、工艺试产、小批量试制等流程。公司在新产品研发过程中使用先进的产品数据管理系统软件进行设计管理,并运用 6 Sigma 工具以及 CPK 过程能力指标量化评估产品的研发进度和研发质量,监督和激励研发工程人员。

3、公司目前正在从事的新产品开发项目

公司目前正在从事厨房小家电新品种、新型号产品的开发,以及多元化、组合化、多功能厨房小家电产品的开发。目前公司正在从事的新产品开发项目有:

序号	项目名称	产品名称	研发阶段	拟达到的目标
1	蒸汽烤箱	蒸汽烤箱	开模	批量生产
2	研磨榨汁机	研磨榨汁机	前期研究	批量生产
3	智能多士炉	智能多士炉	前期研究	批量生产
4	多功能搅拌机	多功能搅拌机	试产	批量生产

4、与国内外技术合作及研究开发情况

目前公司与多个高校建立技术合作关系,主要合作项目如下:

序号	合作方	研究内容	成果分配
----	-----	------	------

1	广东工业大学	无线网络智能化小家电产品可靠性试验系统	系统整体知识产权的申请权和所有权归新宝电器所有,相关具体技术的知识产权双方共同拥有,其中,无线传感器网络节点的硬件设计、软件设计技术权利由合作方拥有;系统安装、运行等在小家电领域实际应用技术权利归新宝电器拥有
2	广州威凯检测技术研究院	食品搅拌器环保评价体系研究及其典型产品开发	研究成果归双方共有,在新宝电器支付合同约定费用享有永久免费试用、实施的权利
3	广州美术学院	基于环保材料(陶瓷)的碾磨技术研究	研发过程中产生的专利所有权归新宝电器所有,合作方享有使用权
4	吉林大学	提高压铸模具使用寿命和精度的研究及产业化应用	知识产权和研究成果的所有权归新宝电器所有,合作方拥有优先使用权

(三) 研发投入占主营业务收入的比重

公司一直非常重视研发投入,报告期内,公司的研发投入情况如下:

项目	2011年	2010年	2009年
研发投入(万元)	14,601.81	16,551.65	11,979.25
营业收入(万元)	491,643.44	446,254.87	340,857.48
研发投入占营业收入的比例	2.97%	3.71%	3.51%

(四) 公司的技术创新机制

1、科技创新机制

科技创新是企业发展的动力源泉,面对复杂、激烈的市场竞争,公司秉承“持续创新”的发展思路,建立健全企业科技创新机制,以市场需求为导向,在企业开发、生产、经营等各个环节,全面推进科技创新。

公司通过科技创新平台的搭建,使科技创新战略及目标落到实处。公司设有产品研发中心,建立产品策划项目小组,主导新技术、新概念产品的导入开发,并在2004年组建“广东省电热、电动类小家电工程技术研究开发中心”,集中研发力量,致力于新技术、新产品的研究和开发。

近几年来,公司实施校企合作的战略,借助高校科研优势促进技术创新。公司与广州美术学院、广东工业大学、吉林大学、合肥工业大学、武汉理工大学等国内知名大学签署了产学研合作协议,并赞助学校开展各种科技创新竞赛,深入

开展包括技术应用、基础研究等多方面合作。

为提高开发部门的主动性，公司建立了研发创新的奖励制度。公司自 2002 年起成立了技术创新管理合理化建议委员会，鼓励全体员工提出合理化建议和参与技术革新活动，公司每年投入近百万元对优秀的合理化建议予以奖励。公司每年有 300 多个技术创新管理合理化提案付诸实施，取得了显著的成效。

2、技术储备

公司产品研发中心已对公司 2010 年至 2012 年的技术开发项目进行立项，其中主要的技术储备项目包括：结合现代饮/食小家电用具进行新型饮/食方法与方式研究；智能化、网络化小家电技术研究；便携式、节能、绿色、环保小家电技术的研究；节能、环保、新材料方面的应用研究。

(五) 技术研发和产品创新方面的荣誉

发证机关	荣誉	获奖时间
广东省知识产权局	广东省知识产权示范企业	2011年06月
广东省知识产权局	广东省优秀专利奖（面包机）	2011年03月
广东省知识产权局	广东省优秀专利奖（烤面包煮蛋器）	2009年03月
广州国际设计周组委会	中国创新设计“红棉奖”（即热式电热水壶）	2008年12月
中国红星奖组委会	中国创新设计“红星奖”（水果豆浆机）	2008年12月
广东省经贸委	“省长杯”广东工业设计奖（安全电熨斗）	2008年07月
广州国际设计周组委会	中国创新设计“红棉奖”（电热咖啡机）	2007年12月
中国红星奖组委会	中国创新设计“红星奖”（安全电熨斗）	2007年11月
广东省经贸委、省财政厅、省国税局、省地税局、省海关	广东省省级企业技术中心	2006年04月

注：“红棉奖”被称为工业设计领域的中国诺贝尔奖。

八、发行人主要产品的质量控制情况

(一) 质量控制标准

公司建立严格的质量管理体系。公司出口的产品均符合进口国质量、技术和安全标准，并取得进入进口国的各项标准认证。公司在产品质量保证系统方面取得CQC和TÜV的IS09001:2008证书，在环境保护方面取得ISO14001:2004证书；根据产品进口国的不同要求，公司产品符合EN60335、GB4706、UL等行业标准。针

对2005年和2006年欧盟推出的WEEE和ROHS环保标准,公司通过了由IEC/IECQ制定的QC080000-有害物质管理系统技术标准,并在各认证机构如UL、TÜV莱茵的帮助下,对公司相关人员及供应商进行集中培训,从而建立起符合欧盟指令的供应链体系。2008年以后,欧盟提高对进口产品的各项标准,如2008年12月公布的EUP《欧盟生态环境设计指令》等,公司针对这一情况及时更新和修订公司产品质量和技术标准,使公司产品快速进入当地市场。

公司拥有经中国合格评定国家认可委员会(CNAS)评审认可的国家级认证测试中心,并取得ITS、UL、TÜV、SGS、BV、CSA、VDE等国际权威认证机构认可。测试中心下设产品质量检测实验室和ROHS实验室,两个实验室出具的产品质量检测报告和ROHS检测报告具备国家检测部门同等权威,节省认证时间和认证测试费用,降低了公司运营成本。公司所有内销产品已通过国家强制性CCC认证。为了适应公司产品在欧美等发达国家的销售需要,系列产品均通过各项国际标准的测试和认证,包括欧盟要求的强制性CE、GS认证,美国所需的UL、ETL认证,以及亚洲范围内的其他地区认证,拥有行销全球的通行证。截至本招股说明书签署日,公司共拥有各项认证5,000多项,其中包括CCC、UL、ETL、CE和GS等认证。

公司日常质量控制严格执行公司制定的质量控制文件有:《质量手册及程序文件》、《进料检验作业指导书》、《制程与成品检验作业指导书》、《短期寿命测试作业指引》、《关键零部件型式试验作业指导书》、《成品型式试验作业指导书》、《HSF管控作业指导书》、《质量绩效考核方案》和《关键工序管理方案》等。

(二) 质量控制流程

公司严格执行产品质量国际标准和国家相关标准,通过现代化的管理、先进的生产设备和一流的检测手段来保证产品的质量。品质保证中心实行从原材料入库到产品出厂的全过程质量控制管理。对原材料、半成品、成品进行严格的检验,保证全过程的质量。公司对各生产工序实施严格的质量控制,具体措施如下:

部门	生产环节	品质保证中心
采购部	按照采购计划采购原材料及零部件	对外购原材料、零部件进行分解检验
配件分厂	根据自制件计划制造配件	对配件进行过程检验
模具分厂	根据模具计划对模具进行修改和制造	对模具进行验收
装配部	根据总装计划进行装配	对半成品、成品进行检验

为推动和促进质量管理体系更有效的运行，公司于 2006 年启动《质量管理体系绩效实施方案》，由品质保证中心对客户验货合格率、型式实验合格率、品质系统日常检查、客户满意度、质量改善计划完成率等方面进行考核，并对成绩突出的分厂及个人进行奖励，增强员工质量意识，在公司内部形成良性竞争氛围。

（三）产品质量纠纷

公司建立较完善的质量控制体系，并严格执行质量控制流程，系列产品均符合各项行业技术标准，报告期内公司没有因为产品质量问题而受到质量技术监督部门的处罚。

（四）质量控制方面的荣誉

公司在质量控制方面获得的主要荣誉有：

发证机关	荣誉	获得时间	证书编号
中国合格评定国家认可委员会	中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（CNAS认证）（2010~2013）	2010年06月	CNAS L1937
广东省名牌产品评价中心	广东省名牌产品（2009~2012）-豆浆机	2009年12月	GD2009-072
广东省名牌产品评价中心	广东省名牌产品（2009~2012）-电熨斗	2009年12月	GD2009-083
广东省质量技术监督局	广东省名牌产品（2008~2011）-电热水壶	2008年10月	GD2008-234
广东省工商行政管理局	广东省著名商标“Donlim”（2008~2011）-电热咖啡机、烤面包器、电炊具	2008年02月	200811124
国家质检总局	国家出口免验资格（2007~2013）-电热水壶	2007年02月	国免字（工070069） 国免字（工100069）

注：“出口免验”证书被称为中国出口商品质量“绿色通行证”，代表中国出口商品质量的最高荣誉。

九、境外经营情况

截至本招股说明书签署日，发行人在香港设立一家全资子公司龙图企业，主要销售本公司所生产的小家电产品。除此之外，发行人不存在其他境外经营情况。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

(一) 同业竞争情况

本公司主要从事小家电的研发、生产和销售，主要产品包括电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机等。

本公司控股股东为东菱集团。东菱集团直接或间接控制的其他企业包括永华实业、香港东菱、威达莱贸易。东菱集团、香港东菱、永华实业主营业务为对外股权投资及管理；威达莱贸易主营业务为进出口业务。

本公司实际控制人为郭建刚先生，除上述企业外，其控制的其他企业还有东凯投资、东菱置业。东凯投资、东菱置业主营业务为房地产投资。

本公司实际控制人郭建刚先生、控股股东东菱集团及其控制的其他企业均不从事与公司相同或相似的业务，与本公司不存在同业竞争。

(二) 避免同业竞争承诺

为有效防止及避免同业竞争，发行人控股股东东菱集团及实际控制人郭建刚先生已向发行人出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，主要内容如下：

1、承诺人保证不利用控股股东或实际控制人的地位损害发行人及发行人其他股东的利益。

2、在承诺人作为发行人控股股东或实际控制人期间，承诺人保证其自身及其全资子公司、控股子公司和实际控制的公司不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与发行人主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与发行人主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。

二、关联方与关联交易

(一) 关联方

1、发行人控股股东及持股 5% 以上的主要股东

序号	关联方名称	与发行人关系
1	东菱集团	发行人控股股东，持有发行人 55.75% 股份
2	香港东菱	发行人股东，持有发行人 35.13% 股份

2、发行人实际控制人

公司实际控制人为郭建刚先生。

3、发行人控股股东、实际控制人及其亲属、5% 以上的其他股东控制的其他企业

(1) 发行人控股股东和实际控制人控制的其他企业

序号	关联方名称	与发行人关系
1	永华实业	同一控股股东控制的企业
2	威达莱贸易	同一控股股东控制的企业
3	东凯投资	同一实际控制人控制的企业
4	东菱置业	同一实际控制人控制的企业

(2) 发行人 5% 以上自然人股东、董事、监事、高级管理人员及其亲属控制的其他企业

序号	关联方名称	与发行人关系
1	东笙科技	公司管理层持股公司

4、发行人控股或参股的企业

序号	关联方名称	与发行人关系
1	庆菱压铸	发行人全资子公司
2	广东东菱	发行人全资子公司
3	滁州东菱	发行人全资子公司
4	凯恒电机	发行人全资子公司
5	龙图企业	发行人全资子公司
6	凯虹彩印	发行人孙公司
7	威林塑料	控股股东原控制的企业，2011 年 11 月成为发行人全资子公司
8	骏越电器	实际控制人姐姐、姐夫原控制的企业，2011 年 11 月成为发行人孙公司
9	乐文华彩印	副董事长郭建强妻弟原控制的企业，2011 年 11 月成为发行人孙公司

5、发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员

具体情况详见本招股说明书之“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员情况”。

6、报告期内原关联方

序号	关联方名称	与发行人关系
1	锦美印刷	总裁曾展晖母亲控制的企业，2010年9月转让给第三方
2	凯琴电器	发行人控股子公司，发行人2009年对其吸收合并
3	辉越实业	公司管理层原持股公司，2009年12月注销
4	恺欣电气	公司管理层原持股公司，2009年12月注销
5	颂天物流	公司管理层原持股公司，2009年12月注销
6	明德电气	控股股东原控制的企业，2010年12月注销
7	凯菱企业	注销前，郭建刚之妻持有其51%的股权，郭建强之妻持有其49%的股权；2011年3月注销
8	凯龙企业	注销前，实际控制人具有重大影响的企业；2011年3月注销
9	凯华电器	控股股东原具有重大影响的的企业，2012年2月转让给第三方
10	新颖时尚	发行人控股子公司，2012年1月注销
11	威力电器	控股股东原控制的企业，2012年4月转让给第三方
12	福进贸易	控股股东原控制的企业，威力电器全资子公司
13	深圳市大宝食品有限公司	公司原董事王钺妻子持有75%的股权

(二) 关联方基本情况

1、各关联方财务状况

报告期内，各关联方的主要财务状况如下：

单位：万元

公司名称	2011年度			2010年度			2009年度		
	总资产	净资产	净利润	总资产	净资产	净利润	总资产	净资产	净利润
东菱集团	423,176.07	127,185.97	14,985.53	360,371.58	112,597.56	18,361.43	283,068.69	91,190.94	14,783.94
香港东菱	20,346.83	20,371.04	1,541.82	18,921.35	18,829.23	2,197.86	18,248.62	16,631.36	4,062.54
永华实业	2.35	-27.49	-0.06	2.41	-27.43	-1.61	3.01	-26.82	-0.49
威达莱贸易	1,707.93	1,707.93	-	1,707.93	1,707.93	-	1,707.93	1,707.93	-0.38
东凯投资	7,565.20	104.05	4.20	100.00	99.85	-0.15	-	-	-
东菱置业	9,905.70	9,905.70	-94.30	-	-	-	-	-	-

东笙科技	1,498.20	1,498.19	165.00	1,952.38	1,851.66	247.84	1,979.79	1,849.49	304.56
------	----------	----------	--------	----------	----------	--------	----------	----------	--------

注：(1)东菱集团 2009~2010 年财务数据均经广东新祥和会计师事务所有限公司审计，2011 年财务数据未经审计。(2)香港东菱 2009~2010 年财务数据均经曾国伟会计师事务所（香港）审计，2011 年财务数据未经审计，数据单位为万港元。(3)永华实业 2009 年财务数据经曾国伟会计师事务所（香港）审计，2010~2011 年财务数据均未经审计，数据单位为万港元。(4)威达莱贸易 2009 年财务数据经广东新祥和会计师事务所有限公司审计，2010 年财务数据经广东德正有限责任会计师事务所审计，2011 年财务数据未经审计。(5)东凯投资 2010~2011 年年财务数据均未经审计。(6)东菱置业 2011 年财务数据未经审计。(7)东笙科技 2009~2011 年财务数据均未经审计。

2、关联方业务情况

东菱集团、香港东菱、永华实业主营业务为对外股权投资及管理；威达莱贸易主营业务为进出口业务，报告期内未开展具体业务；东凯投资、东菱置业主营业务为房地产投资；东笙科技为公司管理层出资设立的公司，除投资本公司外，无其他经营业务。

3、报告期内原关联方基本情况

(1) 报告期内原关联方财务状况

报告期内原关联方的主要财务状况如下：

单位：万元

公司名称	2011 年度			2010 年度			2009 年度		
	总资产	净资产	净利润	总资产	净资产	净利润	总资产	净资产	净利润
锦美印刷	1,562.16	336.31	23.97	1,707.33	312.34	33.73	1,198.68	285.08	-14.86
明德电气	-	-	-	-	-	-	895.64	-355.97	-211.62
凯菱企业	-	-	-	-	-	-	59.71	54.01	636.21
凯龙企业	-	-	-	-	-	-	2,590.02	-891.25	-240.52
凯华电器	21,632.32	3,788.78	242.19	17,788.24	3,543.56	389.41	14,604.94	3,158.61	448.53
新颖时尚	-	-	-23.57	83.23	23.57	-26.43	-	-	-
威力电器	96,066.07	11,241.13	202.83	67,250.28	11,038.30	909.44	48,805.18	10,113.10	186.63
福进贸易	-	-	-	-	-	-	-	-	-
深圳市大宝食品有限公司	1,489.43	1,187.01	-65.59	1,643.02	1,252.66	-32.72	1,649.91	1,285.37	-62.20

注：(1) 锦美印刷 2009~2011 年财务数据均未经审计。(2) 明德电气 2009~2010 年财务数据均未经审计, 已于 2010 年 12 月注销完毕。(3) 凯菱企业 2009 年财务数据经曾国伟会计师事务所(香港) 审计, 数据单位为万港元, 已于 2011 年注销完毕。(4) 凯龙企业 2009 年财务数据经曾国伟会计师事务所(香港) 审计, 数据单位为万港元, 已于 2011 年注销完毕。(5) 威力电器 2009 年~2011 年财务数据均经中山市中信会计师事务所有限公司审计。(6) 凯华电器、福进贸易、深圳市大宝食品有限公司 2009~2011 年财务数据均未经审计。

(2) 报告期内原关联方业务构成情况

1) 锦美印刷

锦美印刷主营业务为说明书、标签的生产和销售。报告期内, 锦美印刷主营业务构成情况如下:

单位: 万元

主要产品	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
说明书	1,309.32	52.00%	1,359.65	55.00%	495.03	63.00%
标签	1,158.25	46.00%	1,013.56	41.00%	243.59	31.00%
其他	50.36	2.00%	98.88	4.00%	47.15	6.00%
合计	2,517.93	100.00%	2,472.10	100.00%	785.77	100.00%

2) 明德电气

明德电气主营业务为开关类产品生产和销售。报告期内, 明德电气主营业务构成情况如下:

单位: 万元

主要产品	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
插座	-	-	47.24	53.80%	54.19	52.60%
开关	-	-	40.57	46.20%	48.83	47.40%
合计	-	-	87.81	100.00%	103.02	100.00%

3) 凯菱企业、凯龙企业

凯菱企业和凯龙企业的业务情况详见本节之“二、关联方与关联交易”之“(五) 其他关联交易”。

4) 凯华电器

凯华电器主营业务为电源线生产和销售。报告期内，凯华电器主营业务构成情况如下：

单位：万元

主要产品	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电源线	38,650.49	100.00%	29,157.10	100.00%	19,492.47	100.00%

2011年度，凯华电器前五大客户分别为新宝电器、广东美的环境电器制造有限公司、广东世联电器有限公司、中山市今博电业有限公司、中山格兰仕工贸有限公司。报告期内，公司向凯华电器采购电源线。发行人与凯华电器关联采购额及其占凯华电器营业收入比例如下：

单位：万元

年份	关联采购额	凯华电器营业收入	关联采购额占凯华电器营业收入比例
2011年	6,205.99	38,650.49	16.06%
2010年	4,257.62	29,157.10	14.60%
2009年	3,092.66	19,492.47	15.87%

报告期内，发行人对凯华电器的采购额占凯华电器营业收入的比例较为稳定。凯华电器对外市场开拓能力较强，为一家直接面向市场独立经营的企业，未主要为发行人提供配套服务。

5) 威力电器

威力电器主营业务为洗衣机、微波炉和冰箱等制冷产品的生产和销售。报告期内，威力电器主营业务构成情况如下：

单位：万元

主要产品	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
洗衣机	69,200.48	52.54%	61,629.73	60.50%	34,925.80	57.20%
微波炉	50,941.88	38.67%	33,051.22	32.44%	20,871.58	34.19%
冰箱等制冷产品	11,965.68	8.79%	7,193.46	7.06%	5,256.39	8.61%
合计	131,719.27	100.00%	101,874.41	100.00%	61,053.77	100.00%

2011年度，威力电器前五大客户分别为 DELTA ELECTRONICS RUSSIA、佛山市顺德区友联家电有限公司、苏宁电器股份有限公司南京采购中心、青岛海尔成套家电服务有限公司、H. RANGEL。报告期内，公司受威力电器委托为其订制并销售模具、电源板组件等电器配件。报告期内，发行人不存在向威力电器采购的情形。发行人向威力电器销售额及其占威力电器营业成本比例如下：

单位：万元

年份	关联销售额	威力电器营业成本	关联销售额占威力电器营业成本比例
2011年	970.47	112,053.58	0.87%
2010年	662.87	87,069.49	0.42%
2009年	1,816.78	53,233.63	3.08%

报告期内，发行人对威力电器的销售额呈整体下降趋势，销售额占威力电器营业成本比例较小，对威力电器经营影响较小。威力电器为一家直接面向市场独立经营的企业，未主要为发行人提供配套服务。

6) 福进贸易、新颖时尚、深圳市大宝食品有限公司

福进贸易主营业务为进出口业务，处理威力电器境外订单，报告期内未开展具体经营业务。新颖时尚主营业务为电器设计制造，报告期内未开展具体经营业务，已于2012年1月注销完毕。深圳市大宝食品有限公司主营业务为食品批发。

(3) 报告期内原关联方股权转让及受让方是否存在关联关系的说明

报告期内，股权转让的有关情况如下：

原关联方名称	股权转让情况			截至本招股说明书签署日的股权结构
	股权转让时间	出让方	受让方	
锦美印刷	2010.09	梁美莉	瞿旭	瞿旭 53%；夏广文 47%
凯华电器	2012.02	东菱集团	麦志荣	麦志荣 95%；伍信庭 5%
威力电器	2012.04	东菱集团	卓力电器	卓力电器 75%，盛华股份 25%
		威创电器	卓力电器	
		香港东菱	盛华股份	

根据《深圳证券交易所股票上市规则》和《企业会计准则》等规范性文件对关联方的规定，上述原关联企业股权受让方与发行人、发行人董监高及实际控制人之间不存在关联关系。截至招股说明书签署日，上述原关联企业之现时股东均

与发行人、发行人董监高及实际控制人之间不存在关联关系。

(三) 经常性关联交易

1、向关联方采购原材料

(1) 向关联方采购原材料

报告期内，公司向关联方的原材料采购情况如下：

单位：万元

关联方名称	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占营业成本的比例	金额	占营业成本的比例	金额	占营业成本的比例
骏越电器	1,874.12	0.45%	1,927.02	0.52%	1,599.63	0.56%
乐文华彩印	481.18	0.11%	541.11	0.15%	361.37	0.13%
合计	2,355.30	0.56%	2,468.13	0.66%	1,961.00	0.69%

注：2011年度采购金额为2011年1~11月份数据，骏越电器、乐文华彩印已于2011年11月成为发行人孙公司。

公司向骏越电器采购螺钉、电木件、硅胶件等物料以及委托骏越电器注塑加工；向乐文华彩印采购不干胶等物料。关于以上采购事项，公司已与各关联方签订合同并履行必要的内部审批程序。以上物料采购均以市场价格确定，委托骏越电器注塑加工采用公司提供模具以及所需原材料，另外支付加工费方式。

按交易内容报告期各期关联交易情况如下：

1) 骏越电器

报告期内，按交易内容发行人向骏越电器采购金额及其占公司营业成本的比例如下：

单位：万元

交易内容	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占营业成本的比例	金额	占营业成本的比例	金额	占营业成本的比例
硅胶类	624.67	0.15%	594.10	0.16%	510.89	0.18%
电木类	750.09	0.18%	831.30	0.22%	612.64	0.21%
螺钉类	257.39	0.06%	236.05	0.06%	201.27	0.07%

其他	241.97	0.06%	265.57	0.07%	274.82	0.10%
合计	1,874.12	0.45%	1,927.02	0.52%	1,599.62	0.56%

公司主要向骏越电器采购电木件、硅胶件、螺钉等，并委托骏越电器注塑加工等，签订合同并履行必要的内部审批程序，其电木件、硅胶件合同价格与同期公司采购非关联方同类或类似产品的价格对比情况：

电木件单位：元/千克；硅胶件单位：元/千克

种类	规格	2011年度		2010年度		2009年度	
		骏越电器	非关联方	骏越电器	非关联方	骏越电器	非关联方
电木件	80g-200g(含 80g)	14.40	14.00	13.38	13.36	13.38	13.36
	200g-300g(含 200g)	13.26	13.10	12.50	12.25	12.50	12.25
	300g 以上(含 300g)	13.07	12.90	12.33	12.07	12.33	12.07
硅胶件	1 克以下(LMBG)	93.00	95.00	93.00	95.00	110.00	97.00
	1-5 克(LMBG)	79.50	81.00	79.50	81.00	89.00	86.00
	5 克以上(LMBG)	78.00	81.00	78.00	81.00	89.00	86.00

报告期内，发行人向骏越电器采购主要物料的价格与向非关联方采购的价格基本属于同一价格区间，公司向骏越电器关联采购价格符合公允计价的原则，价格公允。

报告期内，公司向骏越电器采购额占当年营业成本的比例分别为0.56%、0.52%和0.45%，对发行人影响较小。

2) 乐文华彩印

报告期内，按交易内容发行人向乐文华彩印采购金额及其占公司营业成本的比例如下：

单位：万元

交易内容	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占营业成本的比例	金额	占营业成本的比例	金额	占营业成本的比例
不干胶	481.18	0.11%	541.11	0.15%	361.37	0.13%

公司向乐文华彩印采购不干胶等物料，其采购价格与同期向非关联方采购同类或类似产品价格比较如下：

单位：元/平方米

种类	规格	2011年度		2010年度		2009年度	
		乐文华彩印	非关联方	乐文华彩印	非关联方	乐文华彩印	非关联方
不干胶	光粉纸	4.28	4.00	4.28	4.00	4.28	4.28
	合成纸 76#	10.45	9.00	10.45	9.00	10.45	10.45
	哑银箔	5.99	5.00	5.99	5.00	5.99	5.70

2009年,发行人向乐文华彩印采购物料的价格与向非关联方采购的价格基本属于同一价格区间。2010~2011年公司向乐文华彩印采购部分商品的采购价格略高于市场价格,主要原因是乐文华彩印生产的该类产品质量较好,且在售后服务、交期等方面更有保障,因而双方在此前合作的良好基础上经协商确定了上述采购价格。公司向乐文华采购关联采购价格符合公允计价的原则,价格公允。

报告期内,公司向乐文华彩印采购额占当年营业成本的比例分别为 0.13%、0.15%和 0.11%,对发行人影响较小。

(2) 向报告期内原关联方采购原材料

公司向报告期内原关联方采购原材料情况如下:

单位：万元

关联方名称	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例
锦美印刷	1,107.41	0.26%	757.75	0.20%	25.58	0.01%
明德电气	-	-	27.83	0.01%	-	-
凯华电器	6,205.99	1.48%	4,257.62	1.14%	3,092.66	1.08%
合计	7,313.40	1.74%	5,043.20	1.35%	3,118.24	1.09%

公司向锦美印刷采购感温贴纸和产品说明书等物料,向明德电气购买插座和开关类产品,公司向凯华电器采购电源线。关于以上采购事项,公司均与前述公司签订合同并履行了必要的内部审批程序。

发行人与报告期内原关联方之间交易价格说明情况如下:

1) 锦美印刷

单位：元/PCS

种类	规格	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
		锦美印刷	非关联方	锦美印刷	非关联方	锦美印刷	非关联方
说明书	80g 双铜	0.048	0.047	0.060	0.059	0.056	0.063
	128g 铜版	0.083	0.081	0.083	0.083	0.070	0.082
	230g 铜版	0.150	0.143	0.164	0.164	0.140	0.150

锦美印刷于 2009 年 6 月开始向发行人供应原材料，2009 年尚处于发行人对供应商的评估期，当年交易额仅为 25.58 万元，因此，发行人向锦美印刷采购价格低于其他供应商。除此之外，报告期内，公司对锦美印刷及非关联方的采购单价的差异均在 5% 以内，符合公允计价的原则，定价公允。

报告期内，公司向锦美印刷采购交易金额占当年营业成本的比例分别为 0.01%、0.20% 和 0.26%，对发行人影响较小。

2) 明德电气

在明德电气注销清算过程中，公司从明德电气购买了 27.83 万元插座和开关类产品等库存。该购买价格以上述产品账面价值为作价依据，符合公允计价的原则，定价公允。

3) 凯华电器

公司以市场价格向凯华电器采购电源线，签订合同并履行必要的内部审批程序，其合同价格与同期公司采购非关联方同类或类似产品的价格对比情况如下：

单位：元/米

种类	规格	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
		凯华电器	非关联方	凯华电器	非关联方	凯华电器	非关联方
电源线	H03VV-F3*0.75MM ²	1.88	1.88	1.46	1.44	1.38	1.31
	SPT-2 16AWGX2C	2.50	2.49	1.63	1.61	1.53	1.45
	H05VVF3×1.0MM ²	2.06	2.03	1.98	1.91	1.86	1.73

报告期内，公司向凯华电器采购价格略高。凯华电器在交期上比较有保障，质量较好且售后服务较好，因而双方经协商确定了上述采购价格。公司向凯华电器关联采购价格符合公允计价的原则，价格公允。

报告期内，公司向凯华电器采购交易金额占当年营业成本的比例分别为1.08%、1.14%和1.48%，对发行人影响较小。

2、向关联方销售

(1) 向关联方销售

2011年，威林塑料通过香港东菱境外销售362.44万元，主要为工程塑料，占发行人当期营业收入比例为0.07%，销售金额及占比较小。公司已与香港东菱签订合同并履行必要的内部审批程序，关联交易价格公允。除此之外，报告期内不存在其他向关联方销售的情形。

威林塑料未来将通过龙图企业进行境外销售，不再通过香港东菱境外销售。

(2) 向报告期内原关联方销售

公司向报告期内原关联方销售情况如下：

单位：万元

关联方名称	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
威力电器	970.47	0.20%	662.87	0.15%	1,816.78	0.53%
凯华电器	113.61	0.02%	87.09	0.02%	56.89	0.02%
合计	1,084.08	0.22%	749.96	0.17%	1,873.67	0.55%

公司受威力电器委托为其订制并销售模具、电源板组件等电器配件。关于以上销售事项，公司已与威力电器签订合同并履行必要的内部审批程序。交易依据“原材料成本+分摊制造费用+直接人工+目标利润”来确定销售价格，目标利润参考本公司的综合销售毛利率。

威林塑料向威力电器、凯华电器销售工程塑料，定价采用市场价格确定。

按交易内容报告期各关联方交易情况如下：

1) 威力电器

报告期内，按交易内容发行人向威力电器销售金额如下：

单位：万元

交易内容	2011年度	2010年度	2009年度
模具	7.30	7.90	1,370.96
配件	493.30	154.46	267.38
工程塑料	305.13	296.85	178.43
其他	164.74	203.66	-
合计	970.47	662.87	1,816.77

公司向威力电器销售的模具、配件等采用“原材料成本+分摊制造费用+直接人工+目标利润”来确定交易价格，目标利润参考本公司的综合销售毛利率。报告期内，公司向威力电器销售模具、配件等情况如下：

单位：万元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
销售收入	665.34	366.02	1,638.34
销售成本	578.38	313.69	1,418.29
销售毛利率	13.07%	14.30%	13.43%
公司当年综合毛利率	14.60%	16.52%	16.13%

公司向威力电器销售模具、配件等的销售毛利率与公司综合毛利率基本持平，关联交易价格公允。

报告期内，威林塑料向威力电器销售工程塑料金额分别为 178.43 万元、296.85 万元和 305.13 万元。关于以上销售事项，公司已与威力电器签订合同并履行必要的内部审批程序，定价采用市场价格确定。

威林塑料与报告期内威力电器之间交易价格说明情况如下：

单位：元/千克

种类	规格	2011年度		2010年度		2009年度	
		威力电器	非关联方	威力电器	非关联方	威力电器	非关联方
工程塑料	GFPA66-30	20.09	20.09	-	-	-	-
	PP-T206	6.20	6.32	6.20	6.32	-	-
	HLPP-25A	-	-	-	-	8.97	9.23

报告期内，发行人向威力电器及非关联方销售工程塑料的单价差异较小，符合公允计价的原则，定价公允。

报告期内,发行人向威力电器关联销售的交易金额占发行人当年营业收入的比例分别为 0.53%、0.15%和 0.20%,对发行人影响较小。

2) 凯华电器

报告期内,威林塑料向凯华电器销售内容均为工程塑料,金额分别为 56.89 万元、87.09 万元和 113.61 万元,占发行人当年营业收入的比例分别为 0.02%、0.02%和 0.02%,对发行人影响较小。关于以上销售事项,公司已与凯华电器签订合同并履行必要的内部审批程序。

发行人与报告期内凯华电器之间交易价格说明情况如下:

单位:元/千克

种类	规格	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
		凯华电器	非关联方	凯华电器	非关联方	凯华电器	非关联方
工程塑料	GFRPBT-30-VOH	19.06	20.94	15.81	16.24	15.81	16.24
	PA-FR001DB	24.96	25.64	-	-	-	-
	FR001-VOP/PP	17.44	17.09	15.56	16.92	-	-

报告期内,发行人向凯华电器及非关联方销售工程塑料的单价差异较小,符合公允计价的原则,定价公允。

3、房屋租赁

报告期内,公司与关联方发生房屋租赁情况如下:

单位:万元

出租方	承租方	租赁资产	房产证号	租赁期间	年租金
新宝电器	东菱集团	80 平方米办公室	粤房地证字第 C4546438 号	2006.01.01~2012.01.01	0.96

报告期内,公司与原关联方发生房屋租赁情况如下:

单位:万元

出租方	承租方	租赁资产	房产证号	租赁期间	年租金
凯华电器	新宝电器	12,000 平方米厂房	粤房地证字第 C4250741 号	2009.01.01~2009.12.31	36.00
	凯恒电机			2010.01.01~2012.12.31	36.00

关于以上房屋租赁事项,公司已与关联方签订租赁合同。东菱集团租赁本公

司办公室的单价为月租金 10 元/平方米；新宝电器、凯恒电机租赁凯华电器厂房的单价均为月租金 2.5 元/平方米。发行人与各关联方之间租赁价格参考周边同类型物业市场价格水平，价格公允。上述关联租赁金额较小，对发行人影响较小。

4、关键管理人员薪酬

报告期内，公司向关键管理人员支付薪酬分别为 237.20 万元、260.21 万元和 247.46 万元。

（四）偶发性关联交易

1、向东菱集团转让顺德农村商业银行股权

2009 年 9 月 26 日，公司与控股股东东菱集团签订《股金转让协议》，以 4.8 元/股将其持有的佛山市顺德农村商业银行 224.90 万股转让给东菱集团，合计 1,079.52 万元。本次股权转让经第二届董事会第三次会议及 2009 年第三次临时股东大会审议通过。公司通过本次股权转让取得投资收益 854.62 万元；转让完成后，公司不再持有佛山市顺德区农村商业银行股权。

本次转让定价依据为 2009 年 9 月 22 日佛山市顺德农村商业银行筹建工作组及佛山市顺德区农村商业银行公布的《佛山顺德农村商业银行股份有限公司征集发起人说明书》。根据上述说明书，佛山市顺德区农村商业银行新股认购价格为 4.8 元/股。

2、吸收合并凯琴电器

公司与凯琴电器于 2009 年 5 月 28 日签订了《吸收合并协议》，约定公司吸收合并凯琴电器，凯琴电器的全部资产和权益并入公司，公司作为存续的法人主体，承继凯琴电器全部债权债务。本次吸收合并具体情况详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“三、（二）资产重组情况”。

3、关联方资产转让情况

（1）向威力电器销售固定资产

2010 年 9 月，公司按市场价格以 73.10 万元出售焊机给威力电器。

（2）向明德电气购买固定资产

2010 年 10 月开始注销清算，在此过程中，公司从明德电气购入 21.69 万元

电脑、空调、压力机等设备。上述购买价格参考账面价值，经双方协商确定。

4、关联方为公司担保

截至 2011 年 12 月 31 日，除威力电器为本公司担保采用抵押担保和保证担保外，关联方为本公司的其他担保方式均为保证担保，担保情况如下：

单位：万元

序号	借款金额	担保债权发生期间	债权人	担保人
1	2,000	2009.06.26~2012.06.18	中国农业银行佛山顺德勒流支行	东菱集团
2	2,000	2009.06.30~2012.06.28		
3	300	2011.10.20~2012.04.17		
4	716.49 万美元	2011.09.26~2012.03.28		
5	9,000	2011.02.22~2012.05.22	佛山顺德农村商业银行勒流支行	东菱集团 郭建刚 郭建强
6	800	2011.09.15~2012.09.14		
7	500	2011.09.15~2012.09.14		
8	1,000	2011.09.15~2012.09.14		
9	37.15 万美元	2011.10.11~2012.01.09		
10	59.76 万美元	2011.10.28~2012.01.26	招商银行佛山顺德支行	东菱集团 郭建刚 罗燕芬
11	1,000	2011.03.09~2012.03.09	深圳发展银行佛山分行	
12	1,900	2011.01.21~2012.01.21	中信银行佛山分行	
13	1,000	2011.05.26~2012.02.06	交通银行佛山分行	东菱集团 郭建刚 罗燕芬
14	1,800	2011.05.30~2014.05.29	中国银行顺德分行	东菱集团 威力电器
15	1,136.67	2011.07.26~2012.04.17		
16	1,200	2011.12.28~2012.06.28	广发银行佛山顺德分行营业部	东菱集团 凯华电器 郭建刚

注：罗燕芬为公司实际控制人郭建刚之妻。

截至 2011 年 12 月 31 日，本公司不存在为关联方提供担保的情形。

5、香港东菱暂借款

因业务开展需要，2011 年 6 月 20 日，经第二届董事会第十四次审议批准，龙图企业向香港东菱暂借不超过 180.00 万美元，期限不超过 3 个月，资金占用

费按香港当地银行存款利率计算。截至 2011 年 12 月 31 日，龙图企业已归还借款。

6、收购威林塑料、乐文华彩印、骏越电器

由于公司与威林塑料、乐文华彩印以及骏越电器存在原材料采购等关联交易，为减少关联交易，2011 年 11 月，公司收购威林塑料 100%股权，公司全资子公司庆菱压铸收购乐文华彩印、骏越电器 100%股权。详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“三、发行人股本形成及变化情况和资产重组情况”之“(二) 发行人资产重组情况”。

(五) 其他关联交易

1、与凯菱、凯龙的关联交易

(1) 凯菱、凯龙基本情况

①凯菱企业基本情况

凯菱企业成立于 2003 年 3 月 27 日，于 2011 年 3 月 18 日注销完毕。注销前，凯菱企业住所为香港皇后大道中永恒商业大厦 4 楼，法定股本 10,000 港元，已发行股本 10,000 股，其中发行人实际控制人配偶罗燕芬持有 51%的股权，吕彩玲持有 49%的股权。

凯菱企业主营业务为代理销售业务。报告期内，凯菱企业收入成本情况如下：

单位：万港元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
销售收入	-	-	-
其中：代理新宝电器产品向境外沃尔玛销售	-	-	-
代理威力电器等产品向境外沃尔玛销售	-	-	-
销售成本	-	-	-
税前利润	-	-	639.99
净利润	-	-	636.21

②凯龙企业基本情况

凯龙企业成立于 2007 年 1 月 25 日，于 2011 年 3 月 18 日注销完毕。注销前，凯龙企业住所为香港九龙尖沙咀东么地道 61 号冠华中心 12 楼 1206 室，法定股

本 10,000 港元，已发行股本 1 股，何家懿持有 1 股。

凯龙企业主营业务为代理销售业务。报告期内，凯龙企业收入成本情况如下：

单位：万港元

项目	2011 年	2010 年	2009 年
销售收入	-	-	3,203.41
其中：代理新宝电器产品向境外沃尔玛销售	-	-	3,153.93
代理威力电器等产品向境外沃尔玛销售	-	-	49.48
销售成本	-	-	3,043.34
税前利润	-	-	-240.52
净利润	-	-	-240.52

凯菱企业、凯龙企业主要财务状况详见本节之“二、关联方与关联交易”之“(二) 关联方基本情况”之“3、报告期内原关联方基本情况”的有关内容。

(2) 分产品销售

报告期内，发行人分产品通过凯菱企业、凯龙企业对境外沃尔玛的销售情况如下：

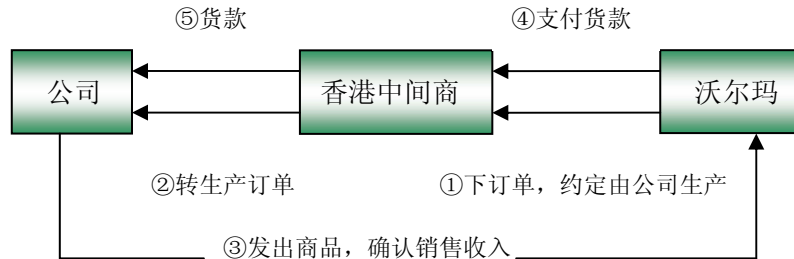
单位：万元

主要产品	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电热咖啡机	-	-	-	-	83.54	3.45%
电热水壶	-	-	-	-	1,026.45	42.34%
打蛋机	-	-	-	-	-	-
多士炉	-	-	-	-	697.22	28.76%
电烤箱	-	-	-	-	-	-
搅拌机	-	-	-	-	406.27	16.76%
油炸锅	-	-	-	-	-	-
食物处理器	-	-	-	-	66.23	2.73%
电蒸笼	-	-	-	-	109.65	4.52%
其他	-	-	-	-	34.88	1.44%
合计	-	-	-	-	2,424.23	100.00%

注：2010 年起，凯菱企业、凯龙企业与公司不再有任何业务往来。

(3) 交易环节处理方式

应境外沃尔玛要求，公司需通过香港中间商与其进行间接交易，有关情况如下：



境外沃尔玛为新宝电器的重要客户之一。基于境外沃尔玛自身交易惯例的要求及发行人自身商业利益的考虑，发行人与境外沃尔玛之间的业务通过实际控制人配偶控制的凯菱企业及实际控制人具有重大影响的凯龙企业进行处理：

①境外沃尔玛自身交易惯例的要求。为减少自身与生产企业之间的纠纷，境外沃尔玛一般不直接向国内生产企业进行采购，而是委托中间商处理其采购订单。同时境外沃尔玛要求中间商须在境外，而当时发行人在境外设立子公司须经国家商务部批准，审批获准难度较大。

②发行人自身商业利益的考虑。品牌商和境外沃尔玛均为发行人重要客户。品牌商拥有独立品牌，向小家电制造商采购产品，然后通过境外沃尔玛等大卖场或其他销售渠道进行销售，产品定位一般为中高端。境外沃尔玛也拥有自身品牌，采购包括小家电产品在内的不同种类产品，利用其自主品牌在自有卖场进行销售，产品定位较低，一般为满足基本需求。虽然品牌商和境外沃尔玛对产品定位不同，目标消费群体存在一定差异性，但两者均通过境外沃尔玛的终端卖场进行销售，存在一定的商业利益冲突。为争取客户订单，减少品牌商客户与境外沃尔玛之间的商业利益冲突，并应境外沃尔玛要求，发行人通过中间商处理境外沃尔玛的订单。鉴于当时发行人在境外尚未设立子公司，发行人与境外沃尔玛之间的业务通过凯菱企业、凯龙企业进行处理。公司在香港设立了龙图企业后，原来由凯菱企业和凯龙企业处理境外沃尔玛订单的业务转由龙图企业办理。

发行人通过凯菱企业及凯龙企业处理与境外沃尔玛之间的业务的主要交易环节处理方式如下：

业务内容	新宝电器	凯菱企业/凯龙企业	境外沃尔玛
合同签署		←	←
货物发运	→		
出口报关	→		
发票开立	→		
结算	←	←	
结汇	←		

在合同签署方面,由境外沃尔玛与凯菱企业、凯龙企业签订采购合同(订单),指定由新宝电器负责产品生产,凯菱企业、凯龙企业不再与发行人签订采购合同(订单);在出口报关、货物运输、发票开立方面,由新宝电器直接报关、发货并开具出口发票给境外沃尔玛;在结算方面,由境外沃尔玛开具信用证或 T/T 给凯菱企业、凯龙企业,然后由凯菱企业、凯龙企业将销售货款全额汇回新宝电器;外汇汇回新宝电器后,由发行人按照结汇相关规定办理结汇手续。

(4) 会计处理

新宝电器与境外沃尔玛的特殊业务模式导致境外沃尔玛无法向新宝电器直接索取各类相关的费用如销售费用、产品售后维护费等,且贸易公司也会发生一些相关的费用,例如办公室租金、人员工资、文件费、差旅费等,而此类费用在法律形式上不属于新宝电器的费用,无法由发行人汇出外汇进行支付,实际操作过程中,新宝电器的关联方承担了本该由新宝电器承担的费用。上述处理导致发行人的原始财务报表未能全面反映发行人与境外沃尔玛之间的真实交易情况,关联方垫付了发行人应承担的费用,发行人的费用少计,原始财务报表没有反映真实的财务状况。本次发行申请中,发行人按照《企业会计准则第 20 号—企业合并》对“业务合并”的有关规定将凯菱、凯龙报告期内与发行人相关的业务进行了合并,对申报财务报表进行了调整。

报告期内,公司将凯菱企业和凯龙企业支付的代理沃尔玛销售发生的全部费用全部纳入合并申报财务报表,并调增了销售费用和资本公积。

报告期内,凯菱企业和凯龙企业发生的与公司有关的费用情况如下:

单位:万元

公司名称	2011年	2010年	2009年
凯菱企业	-	-	183.52
凯龙企业	-	-	794.54
合计	-	-	978.06

报告期内,公司通过凯菱企业和凯龙企业与境外沃尔玛发生的销售收入情况如下:

单位:万元

项目	2011年		2010年		2009年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
通过凯菱企业对境外沃尔玛销售额	-	-	-	-	-	-
通过凯龙企业对境外沃尔玛销售额	-	-	-	-	2,424.23	0.77%
合计	-	-	-	-	2,424.23	0.77%

注:比例=发行人通过凯菱企业和凯龙企业对境外沃尔玛销售额占发行人当年外销比重

随着公司与沃尔玛合作关系的稳定及深化,同时国家政策对境内企业注册境外子公司等相关政策的逐步放开,公司在香港设立了全资子公司龙图企业,并于2009年正式投入营运逐步取代凯菱企业与凯龙企业处理公司与境外沃尔玛之间的订单业务。2010年起,凯菱企业与凯龙企业与公司不再有任何业务往来。

(六) 与关联方往来款余额

报告期内,本公司与关联方往来款余额情况如下:

单位:万元

项目	关联方	2011年末		2010年末		2009年末	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
应收账款	香港东菱	48.45	0.09%	-	-	-	-
	威达莱贸易	-	-	1.20	-	1.20	-
	合计	48.45	0.09%	1.20	-	1.20	-
其他应收款	东菱集团	-	-	514.16	7.62%	7.96	0.22%
预付款项	乐文华彩印	-	-	-	-	6.53	0.14%
应付账款	骏越电器	-	-	23.64	0.06%	173.16	0.39%
	乐文华彩印	-	-	34.04	0.09%	-	-

	合计	-	-	57.68	0.15%	173.16	0.39%
应付票据	骏越电器	-	-	409.46	0.45%	344.54	0.50%
	乐文华彩印	-	-	122.67	0.13%	132.21	0.19%
	合计	-	-	532.13	0.58%	476.74	0.70%
其他应付款	东菱集团	-	-	-	-	128.20	5.70%

报告期内，本公司与报告期内原关联方往来款余额情况如下：

单位：万元

项目	关联方	2011年末		2010年末		2009年末	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
应收账款	威力电器	422.25	0.77%	217.90	0.40%	707.79	1.80%
	凯华电器	35.44	0.06%	-	-	10.55	0.03%
	合计	457.69	0.84%	217.90	0.40%	718.34	1.82%
应收票据	威力电器	408.41	10.90%	189.96	6.73%	595.52	29.72%
预付款项	凯华电器	-	-	-	-	1,552.51	33.84%
其他应收款	威力电器	5.00	0.10%	5.00	0.07%	-	-
应付账款	凯华电器	361.33	0.82%	368.18	0.97%	-	-
	锦美印刷	116.29	0.26%	1.90	-	30.11	0.07%
	合计	477.62	1.08%	370.08	0.97%	30.11	0.07%
应付票据	凯华电器	3,005.52	2.91%	424.67	0.47%	1,730.00	2.53%
	锦美印刷	0.43	0.00%	481.37	0.53%	-	-
	合计	3,005.95	2.91%	906.04	0.99%	1,730.00	2.53%
预收账款	威力电器	-	-	151.14	3.52%	-	-
其他应付款	凯华电器	18.00	0.37%	18.00	0.41%	-	-
	锦美印刷	19.00	0.39%	-	-	-	-
	威力电器	-	-	1,565.44	35.79%	186.80	8.30%
	合计	37.00	0.75%	1,583.44	36.20%	186.80	8.30%

(七) 关联交易对财务状况和经营成果的影响

本公司经常性关联交易是基于公司经营发展的需要且从尽可能节约成本的角度出发而发生的。报告期内，关联交易金额整体呈下降趋势，占营业成本比例较小，且价格合理、公允，对公司的财务状况和经营成果影响较小。

本公司偶发性关联交易金额较小，对公司财务状况和经营成果的影响不大。

三、规范关联交易的制度安排

本公司已在《公司章程》中对关联交易决策权力与程序作出了规定,《公司章程》已规定关联股东或利益冲突的董事在关联交易表决中的回避制度。同时,公司在《董事会议事规则》、《股东大会议事规则》、《关联交易实施细则》中对关联交易决策权力与程序作了更加详尽的规定。

公司董事会下设关联交易审核委员会,主要负责对须提交董事会或股东大会审议的关联交易事项的必要性和公允性进行审核。关联交易审核委员会成员由三至五名董事组成,独立董事占多数,委员中至少有一名独立董事为专业会计人士,具体人数由董事会决定具体人员时确定。关联交易审核委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名,并由董事会选举产生。关联交易审核委员会设主任委员一名,由独立董事委员担任,负责主持委员会工作,主任委员由委员选举产生,并报董事会批准。

四、发行人关联交易的执行情况及独立董事意见

报告期内,公司发生的关联交易均已履行公司章程规定的程序。2012年4月12日,公司独立董事对公司报告期内关联交易的公允性及履行法定审批程序情况发表如下独立意见:

“公司2009年1月1日至2011年12月31日期间内关联交易事项真实客观,遵循了自愿的原则,交易价格及条件公允,程序完备,没有损害公司及中小股东利益。”

五、减少或避免关联交易的措施

1、本公司严格按照《公司法》和《公司章程》的要求,建立了独立完整的生产经营系统,人员、财务、资产与股东严格分开;关联交易履行法定的批准程序,股东大会决策时关联股东进行回避。

2、本公司制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易实施细则》、《独立董事工作制度》等规章制度,对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定。

3、建立和完善独立董事制度，设立关联交易审核委员会，进一步加强对规范关联交易的监督。

4、持有本公司 5%以上股权的股东、实际控制人和董事、监事、高级管理人员已经出具《规范关联交易承诺函》，承诺将尽量避免与新宝电器进行关联交易，对于因新宝电器生产经营需要而发生的关联交易，将严格按照《公司章程》等对关联交易做出的规定履行审批程序。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员情况

(一) 发行人董事情况

发行人董事会由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事，名单如下：

姓名	出生年份	职位	任期
郭建刚	1966	董事长	2012.01~2015.01
郭建强	1968	副董事长	2012.01~2015.01
曾展晖	1972	董事、总裁	2012.01~2015.01
杨芳欣	1972	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书	2012.01~2015.01
温焯东	1968	董事	2012.01~2015.01
何德洪	1971	董事、副总裁	2012.01~2015.01
霍杜芳	1942	独立董事	2012.01~2015.01
卫建国	1957	独立董事	2012.01~2015.01
宋铁波	1965	独立董事	2012.01~2015.01

郭建刚先生，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，广东省优秀民营企业企业家、广东省佛山市顺德区政协第十一届委员会委员。郭建刚先生为公司的创始人，负责公司重大战略决策工作，拥有丰富的大型企业管理、国内外市场营销策划及业务运作经验。现任本公司董事长。

郭建强先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，广东省佛山市工商业联合会副会长、广东省佛山市第十届政协委员。郭建强先生 1995 年起参与创立本公司，负责公司重大战略决策工作，具备丰富的大型企业管理经验。现任本公司副董事长。

曾展晖先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，中山大学 EMBA 研修班结业，2010 年荣获“广东省质量协会成立 30 周年之十大卓越质量人物”称号。1995 年加入本公司，负责公司生产、品质控制方面的营运管理和决策执行工作。现任本公司董事、总裁。

杨芳欣先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，中级审计师、中国注册会计师。曾在湖北汽车集团湖北楚风专用汽车有限公司从事财务、审计等财务管理工作。2002 年加入本公司，历任财务经理、财务总监、副总裁。现任本公司董事、常务副总裁、财务总监、董事会秘书。

温焯东先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，助理工程师，中山大学 MBA 研修班结业。曾任佛山市顺德区勒流镇建设国土办和党政人大办科长。现任本公司董事。

何德洪先生，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，美国 EQAIS09001: 2000 内审员，清华大学 MBA 结业。曾任广东顺德惠而浦电器有限公司品质部部长、深圳雪花铃家用电器公司品质部经理。2001 年加入本公司，先后负责统筹第二分厂和第六分厂工作，负责公司生产管理和质量控制方面的工作。现任本公司董事、副总裁。

霍杜芳女士，1942 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级工程师。曾任轻工业部处长、主任助理、副司长，中国家用电器协会第三届、第四届理事长。现任中国家用电器行业协会名誉理事长、中国轻工业联合会顾问、江苏立霸实业股份有限公司独立董事、广州万宝集团压缩机有限公司独立董事、本公司独立董事。

卫建国先生，1957 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，会计学副教授。曾任青岛海洋大学会计系副主任。现任中山大学管理学院会计学系副教授、硕士研究生导师、党支部书记，中山大学南方学院会计学系主任，兼任广东省会计学会副会长、广东省审计学会理事、远光软件股份有限公司(002063)独立董事、黑龙江天伦置业股份有限公司(000711)独立董事、广州市东方宾馆股份有限公司(000524)独立董事、本公司独立董事。

宋铁波先生，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。曾在华南理工大学工商管理学院财务系、华南理工大学管理学系从事教学科研工作。现任华南理工大学中国企业战略管理研究中心副教授、本公司独立董事。

(二) 发行人监事情况

发行人监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工监事，名单如下：

姓名	出生年份	职位	任期
潘卫东	1968	监事会主席	2012.01~2015.01
康杏庄	1973	监事	2012.01~2015.01
李亚平	1964	职工监事	2012.01~2015.01

潘卫东先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。曾任顺德北窖经济发展总公司技术业务科主办科员、广东科龙电器股份有限公司主计划员、企管部科长、信息管理部总监、战略发展部总监。2002 年加入本公司，历任战略部发展总监、董事会秘书、董事长助理。现任本公司监事会主席。

康杏庄女士，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1995 年加入本公司，历任公司二分厂车间主任、PC 主管、采购经理、办公室主任、副总经理等职务。现任本公司监事、第二分厂总经理，负责第二分厂生产经营工作。

李亚平先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。曾任广东新力集团公司人事行政部副经理、顺特电气人力资源部部长、深圳日海通讯副总裁、深圳世捷公司高级咨询顾问。2006 年加入本公司，历任资源支持中心副总监、资源支持中心总监、总裁助理。现任本公司职工监事。

(三) 发行人高级管理人员情况

截至本招股说明书签署日，公司拥有 5 名高级管理人员，名单如下：

姓名	出生年份	职位	任期
曾展晖	1972	董事、总裁	2012.01~2015.01
杨芳欣	1972	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书	2012.01~2015.01
何德洪	1971	董事、副总裁	2012.01~2015.01
童永华	1972	副总裁	2012.01~2015.01
方寻	1968	副总裁	2012.01~2015.01

曾展晖先生，简历详见本节“(一) 发行人董事情况”。

杨芳欣先生，简历详见本节“(一) 发行人董事情况”。

何德洪先生，简历详见本节“(一) 发行人董事情况”。

童永华先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，高级经营师。曾任深圳华为技术有限公司工程师、东莞福泰电子有限公司厂长、珠海通软阳光软件有限公司高级项目经理。2006 年加入本公司，主要负责工厂管理工作。现任本公司副总裁。

方寻先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。曾任广州番禺化工总厂生产调度员、顺德惠而浦蚬华公司高级主任、东莞伟易达集团生产总管。2002 年加入本公司，主要负责工厂管理工作。现任本公司副总裁。

（四）发行人核心技术人员情况

王伟先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任中航一集团电子分厂技术员、设计员、工程师；2003 年加入本公司，现任本公司总裁助理。王伟先生从事模具设计十余年，具有丰富的模具设计经验，擅长精密产品的研发和制造。

陈光华先生，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，6 Sigma 黑带成员。2000 年加入公司，历任公司产品研发中心工程师、高级工程师、产品研发中心开发部经理、高级经理等职务，现任本公司产品研发中心总监。2004 年至今，原创发明及实用新型专利 13 项；2010 年，负责的压力型咖啡机多通道转换控制技术项目，通过了佛山市科技成果鉴定，并获得佛山市科技进步二等奖。

（五）发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员之间的亲属关系

发行人董事长郭建刚与副董事长郭建强为兄弟关系，除此之外，其他人员之间不存在亲属关系。

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况

（一）持有本公司股份情况

截至本招股说明书签署日，公司现任董事、监事、高级管理人员和核心技术

人员及其近亲属间接持有本公司股份情况如下：

姓名	职务/亲属关系	间接持股方式		间接持股比例合计
		股东名称及持有本公司股份比例	持有股东权益比例	
郭建刚	董事长	东菱集团（55.75%）	60.00%	54.53%
		香港东菱（35.13%）	60.00%	
郭建强	副董事长	东菱集团（55.75%）	30.00%	27.26%
		香港东菱（35.13%）	30.00%	
曾展晖	董事、总裁	东笙科技（4.47%）	14.70%	0.66%
杨芳欣	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书	东笙科技（4.47%）	11.14%	0.50%
温焯东	董事	东笙科技（4.47%）	11.69%	0.52%
何德洪	董事、副总裁	东笙科技（4.47%）	4.01%	0.18%
潘卫东	监事会主席	东笙科技（4.47%）	2.34%	0.10%
康杏庄	监事	东笙科技（4.47%）	1.34%	0.06%
李亚平	职工监事	东笙科技（4.47%）	1.00%	0.04%
童永华	副总裁	东笙科技（4.47%）	3.01%	0.13%
方寻	副总裁	东笙科技（4.47%）	3.01%	0.13%
王伟	核心技术人员	东笙科技（4.47%）	2.00%	0.09%
陈光华	核心技术人员	东笙科技（4.47%）	0.67%	0.03%
郭志钊	郭建刚、郭建强之父	东菱集团（55.75%）	10.00%	9.09%
		香港东菱（35.13%）	10.00%	

上述人员间接所持公司股份不存在质押或冻结的情形。除上述情形外，截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未直接或间接持有本公司股权，也未通过其近亲属直接或间接持有本公司股权。

（二）近三年所持本公司股份变更情况

截至本招股说明书签署日，上述人员通过间接持股方式持有本公司股份的变动情况如下：

姓名	2009年12月31日	2010年12月31日	2011年12月31日	招股说明书签署日
郭建刚	57.31%	54.53%	54.53%	54.53%

郭建强	28.66%	27.26%	27.26%	27.26%
曾展晖	0.55%	0.66%	0.66%	0.66%
杨芳欣	0.42%	0.50%	0.50%	0.50%
温焯东	0.52%	0.52%	0.52%	0.52%
何德洪	0.15%	0.18%	0.18%	0.18%
潘卫东	0.10%	0.10%	0.10%	0.10%
康杏庄	-	0.06%	0.06%	0.06%
李亚平	0.03%	0.04%	0.04%	0.04%
童永华	-	0.13%	0.13%	0.13%
方寻	0.12%	0.13%	0.13%	0.13%
王伟	-	0.09%	0.09%	0.09%
陈光华	-	0.03%	0.03%	0.03%
郭志钊	9.55%	9.09%	9.09%	9.09%

三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员其他对外投资情况

姓名	在本公司任职	对外投资单位	出资金额(万元)	持股比例
郭建刚	董事长	东菱集团	4,838.64	60.00%
		东凯投资	50.00	50.00%
郭建强	副董事长	东菱集团	2,419.32	30.00%
		东凯投资	50.00	50.00%
曾展晖	董事、总裁	东笙科技	220.00	14.70%
杨芳欣	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书	东笙科技	166.70	11.14%
温焯东	董事	东笙科技	175.00	11.69%
何德洪	董事、副总裁	东笙科技	60.00	4.01%
潘卫东	监事会主席	东笙科技	35.00	2.34%
康杏庄	监事	东笙科技	20.00	1.34%
李亚平	职工监事	东笙科技	15.00	1.00%
童永华	副总裁	东笙科技	45.00	3.01%

方寻	副总裁	东笙科技	45.00	3.01%
王伟	核心技术人员	东笙科技	30.00	2.00%
陈光华	核心技术人员	东笙科技	10.00	0.67%

以上人员的对外投资不存在与本公司利益冲突的情况。除上表所列项目外，本公司其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在其它对外投资情况。

四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬情况

本公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员未安排退休金计划，最近一年在发行人领取收入的情况如下：

单位：万元

姓名	职务	2011年薪酬	备注
郭建刚	董事长	43.51	在公司领薪
郭建强	副董事长	-	在东菱集团领薪
曾展晖	董事、总裁	34.34	在公司领薪
杨芳欣	董事、副总裁、财务总监、 董事会秘书	24.41	在公司领薪
温焯东	董事	-	在东菱集团领薪
何德洪	董事、副总裁	19.46	在公司领薪，2012年1月 开始任公司董事
霍杜芳	独立董事	-	2012年1月董事会换届， 开始任公司独立董事；独立 董事津贴6.3万元/年
卫建国	独立董事	-	
宋铁波	独立董事	-	
潘卫东	监事会主席	-	在东菱集团领薪
康杏庄	监事	15.57	在公司领薪，2011年4月开 始任公司监事
李亚平	职工监事	17.85	在公司领薪
童永华	副总裁	17.75	在公司领薪
方寻	副总裁	17.35	在公司领薪
王伟	核心技术人员	17.90	在公司领薪
陈光华	核心技术人员	16.70	在公司领薪

五、发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外兼职情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员对外兼职情况如下：

姓名	在本公司任职	兼职情况		
		任职单位	职务	与公司关联关系
郭建刚	董事长	东菱集团	董事长	控股股东
		威达莱贸易	副董事长	同一控股股东
		龙图企业	执行董事	全资子公司
		香港东菱	执行董事	股东
		东凯投资	执行董事	同一实际控制人控制的企业
		东菱置业	董事长	同一实际控制人控制的企业
郭建强	副董事长	东菱集团	总裁	控股股东
		滁州东菱	执行董事	全资子公司
		广东东菱	执行董事	全资子公司
		威达莱贸易	董事长	同一控股股东
		威林塑料	执行董事	全资子公司
		东凯投资	监事	同一实际控制人控制的企业
		东菱置业	董事	同一实际控制人控制的企业
		永华实业	执行董事	同一控股股东
曾展晖	董事、总裁	东笙科技	董事	股东
杨芳欣	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书	东笙科技	董事	股东
温焯东	董事	东菱集团	副总裁	控股股东
		东笙科技	董事长	股东
		东菱置业	监事	同一实际控制人控制的企业
何德洪	董事、副总裁	东笙科技	监事	股东

霍杜芳	独立董事	江苏立霸实业股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
		广州万宝集团压缩机有限公司	独立董事	无其他关联关系
卫建国	独立董事	远光软件股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
		黑龙江天伦置业股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
		广州市东方宾馆股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
潘卫东	监事会主席	东菱集团	总裁助理	控股股东
		滁州东菱	监事	全资子公司
		凯恒电机	监事	全资子公司
		广东东菱	监事	全资子公司
		庆菱压铸	监事	全资子公司
		威达莱贸易	监事	同一控股股东
		威林塑料	监事	全资子公司
		凯虹彩印	监事	孙公司
童永华	副总裁	滁州东菱	总经理	全资子公司

除上表所列明项目外，本公司其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任职务。

六、发行人与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签定的协议

本公司与上述人员签订了《劳动合同》，并与核心技术人员签订了《技术保密协议书》。除此之外，上述人员未与公司签定任何借款、担保等协议。

七、发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺

公司实际控制人郭建刚出具了《避免同业竞争承诺函》，详细情况详见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“一、同业竞争”之“(二) 避免同业竞争承诺”。

实际控制人和董事、监事、高级管理人员已经出具《规范关联交易承诺函》，承诺将尽量避免与新宝电器进行关联交易，对于因新宝电器生产经营需要而发生的关联交易，将严格按照《公司章程》等对关联交易做出的规定履行审批程序。有关内容详见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“五、减少或避免关联交易的措施”。

持有东笙科技股权的公司董事、监事、高级管理人员已经出具《有关股份锁定的承诺函》，详见“第五节 发行人基本情况”之“八、发行人股本情况”之“(四)本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份承诺”。

八、发行人董事、监事、高级管理人员任职资格

本公司董事、监事、高级管理人员由公司董事会、股东大会和职工代表大会依法定程序产生，不存在违反法律法规和公司章程规定的任职资格的情形。

九、发行人董事、监事及高级管理人员选聘和变动情况

2008年12月18日，经职工代表大会决议，选举李亚平先生为第二届监事会职工监事。

2008年12月19日，经第一届监事会第十二次会议决议，同意何德洪辞去监事会主席和监事。

2008年12月20日，经第一届董事会第十六次会议决议，同意张胜先生因个人原因辞去公司总裁职务，选举曾展晖先生为公司总裁，选举杨芳欣先生为公司副总裁、财务总监、董事会秘书，选举何德洪先生为公司副总裁。

2009年1月5日，经2009年第一次股东大会决议，选举郭建刚先生、郭建强先生、张胜先生、温焯东先生、曾展晖先生、杨芳欣先生为公司第二届董事会董事。选举蓝海林先生、胡楠先生、谭劲松先生为公司第二届董事会独立董事。选举潘卫东先生、李福惠先生为第二届监事会监事。

2010年3月9日，经2010年第一次临时股东大会决议，同意公司第二届董事会董事张胜先生因个人工作原因辞去公司董事职务，选举王钺先生担任公司第二届董事会董事。

2010年8月27日,经第二届董事会第九次会议决议,根据公司经营发展需要,任命童永华先生为公司副总裁,分管公司压铸产品线的经营管理工作。

2010年12月27日,经第二届董事会第十一次会议决议,根据公司经营发展需要,任命方寻先生为公司副总裁,分管公司生产经营管理工作。

2011年4月11日,经2010年年度股东大会决议,同意李福惠先生因个人原因辞去公司监事职务,增选康杏庄女士为公司监事。

2012年1月6日,经职工代表大会决议,选举李亚平先生为公司第三届监事会职工监事。

2012年2月1日,经2012年第一次股东大会决议,选举郭建刚先生、郭建强先生、温焯东先生、曾展晖先生、杨芳欣先生、何德洪先生为公司第三届董事会董事,选举霍杜芳女士、宋铁波先生、卫建国先生为公司第三届董事会独立董事,选举潘卫东先生、康杏庄女士为第三届监事会监事。

公司董事、监事、高级管理人员的上述变动履行了必要的法律程序,符合相关法律、法规和公司章程的规定,且公司近三年董事、高级管理人员没有发生重大变化,不影响公司的持续经营。

第九节 公司治理

本公司按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的公司法人治理结构。

公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及董事会专门委员会议事规则、《独立董事工作细则》、《监事会议事规则》、《董事会秘书工作细则》、《总经理工作细则》等相关制度，为公司法人治理结构规范化运行提供制度保证。

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

(一) 股东大会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《股东大会议事规则》，股东大会运作规范。根据《公司法》及有关规定，历次股东大会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，对公司重大事项作出了有效决议。

1、股东权利和义务

(1) 股东享有的权利

公司股东享有下列权利：依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；依照法律、行政法规及《公司章程》的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；查阅《公司章程》、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；法律、行政法规、部门规章或《公司章程》规定的其他权利。

(2) 股东承担的义务

公司股东承担下列义务：遵守法律、行政法规和《公司章程》；依其所认购

的股份和入股方式缴纳股金；除法律、法规规定的情形外，不得退股；不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；持有公司 5%以上有表决权股份的股东，将其持有的股份进行质押的，应当自该事实发生当日，向公司作出书面报告；法律、行政法规及《公司章程》规定应当承担的其他义务。

2、股东大会职权

《公司章程》规定，股东大会作为公司的权力机构依法行使下列职权：决定公司经营方针和投资计划；选举和更换由非职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；审议批准董事会的报告；审议批准监事会的报告；审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；对公司增加或者减少注册资本作出决议；对发行公司债券作出决议；对公司合并、分立、解散和清算等事项作出决议；修改公司章程；对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；审议批准变更募集资金用途事项；审议股权激励计划；审议法律、法规和公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

公司下列对外担保行为应当在董事会审议通过后提交股东大会审议通过：本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

3、股东大会议事规则

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的六个月内举行，临时股东大会不定期召开。召集人应当在年度股东大会召开 20 日前以公告方式通知各股东，临时股东大会应当于会议召开 15 日前以公告方式通知各股东。

公司召开股东大会、董事会、监事会以及单独或者合并持有公司 3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。单独或者合计持有公司 3%以上股份的股东，

可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知,公告临时提案的内容。召集人在发出股东大会通知后,不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。股东大会通知中未列明或不符合有关规定的提案,股东大会不得进行表决并作出决议。

股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议,应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的 1/2 以上通过。股东大会作出特别决议,应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的 2/3 以上通过。

(二) 董事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《董事会议事规则》,董事会运行规范。公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使权利和履行义务。

1、董事会构成

公司设董事会,对股东大会负责。董事会由 9 名董事组成,设董事长 1 名,其中独立董事 3 名,董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。

2、董事会职权

董事会依据法律、法规、《公司章程》及本规则的规定行使职权。董事会行使下列职权:召集股东大会,并向股东大会报告工作;执行股东大会决议;决定公司经营计划和投资方案;制订公司的年度财务预算方案、决算方案;制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案;制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案;拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案;在股东大会授权范围内,决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项;决定公司内部管理机构的设置;聘任或解聘公司经理、董事会秘书;根据总经理的提名,聘任或解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员,并决定其报酬事项和奖惩事项;制订公司的基本管理制度;制订本章程的修改方案;管理公司信息披露事项;向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所;听取公司经理的工作汇报并检查经理的工作;法律、行政法规、部门规章或公司章程授予的其他职权。

3、董事会议事规则

董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日前书面通知全体董事。董事会会议应当由董事本人出席，董事因故不能出席的，可书面委托其他董事代为出席，委托书应载明代理人的姓名，代理事项、授权范围和有效期限，并由委托人签名或盖章。董事会会议应当有过半数的董事出席方可举行。

每一董事享有一票表决权。董事会作出决议必须经全体董事的过半数通过。董事会表决方式为：投票方式或传真表决方式。董事会临时会议在保障董事充分表达意见的前提下，可以用传真或网络方式进行表决，并由参会董事签字。

4、专门委员会设置情况

公司董事会下设战略决策委员会、薪酬委员会、提名委员会、审计委员会和关联交易审核委员会，并建立健全了专门委员会工作细则。各专门委员会成员情况如下：

委员会	主任	委员会委员
战略决策委员会	郭建刚	郭建刚、郭建强、曾展晖、温焯东、霍杜芳、宋铁波、卫建国
薪酬委员会	宋铁波	郭建强、温焯东、霍杜芳、宋铁波、卫建国
提名委员会	霍杜芳	郭建强、曾展晖、霍杜芳、宋铁波、卫建国
审计委员会	卫建国	杨芳欣、温焯东、霍杜芳、宋铁波、卫建国
关联交易审核委员会	卫建国	杨芳欣、宋铁波、卫建国

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《监事会议事规则》，监事会运行规范。公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使权利和履行义务。

1、监事会构成

公司设监事会，监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名。监事会设主席 1 人，由全体监事过半数选举产生。职工监事由职工代表大会或者其他形式民主选举产生，监事的任期每届为 3 年，监事任期届满，连选可以连任。

2、监事会职权

监事会是公司的监督机构，行使监督职权，对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权

益，对股东大会负责并报告工作。监事会行使下列职权：对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；检查公司的财务；对董事、经理和其他高级管理人员执行公司职务时违反法律、法规或者章程的行为进行监督；当董事、经理和其他高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求其予以纠正，必要时向股东大会或国家有关主管机关报告；提议召开临时股东大会；列席董事会会议；依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；《公司章程》规定或股东大会授予的其他职权。

3、监事会议事规则

监事会每六个月至少召开一次会议，监事可以提议召开临时监事会会议。监事会会议由监事会主席召集和主持；监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持。监事会会议应当有过半数的监事出席方可举行。相关监事拒不出席或者怠于出席会议导致无法满足会议召开的最低人数要求的，其他监事应当及时向监管部门报告。公司董事会秘书和证券事务代表应当列席监事会会议。监事会会议的表决实行一人一票，以记名和书面等方式进行。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1、独立董事聘任情况

公司现有 3 名独立董事，经第二届董事会第十二次会议提名，由 2012 年第一次股东大会审议通过产生。公司独立董事的提名与任职符合《公司章程》及相关规定。公司独立董事具备工作所需财务、法律及专业知识，能够按照公司章程尽职尽责，对董事会的各项决策独立发表意见。

独立董事的提名人在提名前征得了被提名人的同意，充分了解了被提名人的职业、学历、职称、详细的工作经历、全部兼职等情况，并对其担任独立董事的资格和独立性发表了意见。

2、独立董事发挥作用的制度安排

公司制定了《独立董事工作细则》，董事会成员中应当有三分之一以上独立董事，其中应至少有一名会计专业人士。独立董事对公司及全体股东负有诚信与勤勉义务。独立董事应当按照相关法律法规和公司章程的要求，认真履行职责，

维护公司整体利益，尤其要关注中小股东的合法权益不受损害。独立董事应当独立履行职责，不受公司主要股东、控制股东、实际控制人、或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。独立董事应确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事的职责。

3、独立董事实际发挥作用的情况

本公司独立董事自聘任以来，依照有关法律法规、《公司章程》和《独立董事工作细则》勤勉尽责地履行职权，积极参与公司决策，对本公司的风险管理、内部控制、公司治理以及本公司的发展提出了重要意见与建议，并对公司的累计和当期对外担保、关联交易计划发表独立意见，对完善本公司的法人治理结构和规范本公司运作发挥了积极的作用。

（五）董事会秘书职责

董事会秘书为公司的高级管理人员，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜，是公司与证券交易所的指定联络人。

公司董事会秘书自聘任以来，按照《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的有关规定开展工作，董事会秘书在公司法人治理结构的完善、与中介机构的配合协调、与监管部门的沟通协调、公司重大生产经营决策、主要管理制度的制定等方面亦发挥了重大作用。

二、发行人违法违规行为情况

报告期内，公司不存在重大违法违规行为。

三、发行人资金占用和对外担保情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

四、发行人内部控制的建立健全情况

（一）本公司管理层对内部控制制度的自我评价

经过多年的业务实践和经验积累，公司建立健全了完善的内控制度，保证了公司各项管理工作正常运行和持续改进，切实提高了经营效果和效率，是本公司寻求快速发展的基石。公司的内控制度比较完整、合理，较好地满足了公司管理和发展的需要，并且这些制度在实际中都能得到有效执行。

（二）注册会计师对本公司内部制度的评价

立信出具了信会师报字[2012]第 310196 号《内部控制鉴证报告》：“我们认为，新宝电器按照《企业内部控制基本规范（试行）》及相关规范于 2011 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。”

第十节 财务会计信息

本节的财务会计数据及有关财务分析反映了本公司近三年经审计的财务状况，引用的财务会计数据非经特别说明均引自立信出具的“信会师报字[2012]第 310195 号”标准无保留意见的审计报告。投资者若想详细了解本公司财务会计信息，请阅读本招股说明书所附的财务报告和审计报告全文。

一、财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

资产	2011. 12. 31	2010. 12. 31	2009. 12. 31
流动资产：			
货币资金	404,442,750.26	416,358,864.46	462,201,995.97
交易性金融资产	2,607,500.00	-	1,279,187.50
应收票据	37,472,757.41	28,235,870.61	20,035,788.86
应收账款	545,673,078.82	539,035,804.39	394,005,372.42
预付款项	25,503,420.22	22,875,839.04	45,872,752.26
其他应收款	49,142,569.11	67,496,364.29	36,461,251.58
存货	726,483,716.89	564,259,039.95	428,072,946.38
其他流动资产	21,000,000.00	2,000,000.00	24,980,000.00
流动资产合计	1,812,325,792.71	1,640,261,782.74	1,412,909,294.97
非流动资产：			
长期股权投资	-	-	-
固定资产	872,391,986.01	791,249,265.60	688,157,307.61
在建工程	116,757,280.30	72,016,378.53	9,213,726.05
固定资产清理	12,399.88	-	-
无形资产	183,646,432.41	155,072,778.95	156,777,827.17
长期待摊费用	2,485,189.20	2,748,768.79	1,962,616.53
递延所得税资产	31,904,845.87	10,676,255.66	5,276,257.19
非流动资产合计	1,207,198,133.67	1,031,763,447.53	861,387,734.55
资产总计	3,019,523,926.38	2,672,025,230.27	2,274,297,029.52

流动负债:			
短期借款	229,618,549.31	246,387,223.37	153,000,000.00
交易性金融负债	-	2,175,062.45	-
应付票据	1,031,762,165.56	912,252,793.36	683,741,610.85
应付账款	442,349,268.52	380,354,969.94	444,813,719.75
预收款项	54,258,374.90	42,884,654.85	29,289,491.56
应付职工薪酬	78,016,637.33	74,765,170.43	65,285,299.47
应交税费	-5,067,773.58	-28,098,925.90	-9,017,002.67
应付股利	-	9,120,442.75	-
其他应付款	49,272,401.16	43,744,478.48	22,510,512.75
一年内到期的非流动负债	40,000,000.00	-	-
流动负债合计	1,920,209,623.20	1,683,585,869.73	1,389,623,631.71
非流动负债:			
长期借款	18,000,000.00	40,000,000.00	40,000,000.00
递延所得税负债	3,796,410.35	349,725.16	462,148.49
其他非流动负债	18,703,040.68	-	-
非流动负债合计	40,499,451.03	40,349,725.16	40,462,148.49
负债合计	1,960,709,074.23	1,723,935,594.89	1,430,085,780.20
股东权益:			
股本	366,001,200.00	366,001,200.00	366,001,200.00
资本公积	51,409,460.90	64,116,359.37	64,062,032.90
盈余公积	102,624,150.56	90,688,966.42	72,807,234.57
未分配利润	538,349,509.73	427,016,456.47	340,625,743.56
外币报表折算差额	430,530.96	151,180.88	26,448.18
归属于母公司所有者权益合计	1,058,814,852.15	947,974,163.14	843,522,659.21
少数股东权益	-	115,472.24	688,590.11
股东权益合计	1,058,814,852.15	948,089,635.38	844,211,249.32
负债和股东权益总计	3,019,523,926.38	2,672,025,230.27	2,274,297,029.52

(二) 合并利润表

单位: 元

项目	2011年	2010年	2009年
一、营业总收入	4,916,434,365.13	4,462,548,689.94	3,408,574,789.11

其中：营业收入	4,916,434,365.13	4,462,548,689.94	3,408,574,789.11
二、营业总成本	4,744,792,359.34	4,261,444,639.95	3,236,836,862.67
其中：营业成本	4,198,585,460.50	3,725,313,443.99	2,858,692,782.62
营业税金及附加	20,981,173.25	1,857,786.97	508,787.76
销售费用	200,797,719.89	237,244,401.76	177,303,000.86
管理费用	264,905,814.74	244,259,882.92	173,298,217.66
财务费用	58,170,597.27	49,410,145.19	30,288,490.21
资产减值损失	1,351,593.69	3,358,979.12	-3,254,416.44
加：公允价值变动收益	4,782,562.45	-2,335,062.45	3,285,400.00
投资收益	12,825,208.69	-1,455,245.80	5,719,044.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
三、营业利润	189,249,776.93	197,313,741.74	180,742,370.93
加：营业外收入	21,012,629.32	9,843,620.97	9,297,896.09
减：营业外支出	4,779,890.06	9,148,603.31	3,725,956.85
其中：非流动资产处置损失	3,398,377.48	5,013,348.02	1,710,616.25
四、利润总额	205,482,516.19	198,008,759.40	186,314,310.17
减：所得税费用	43,138,797.96	29,779,483.29	33,501,543.09
五、净利润	162,343,718.23	168,229,276.11	152,812,767.08
其中：被合并方在合并前实现的净利润	2,452,847.43	5,392,740.82	1,218,315.19
归属于母公司所有者的净利润	162,459,190.47	168,293,067.51	152,641,113.75
少数股东损益	-115,472.24	-63,791.40	171,653.33
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.4439	0.4598	0.4171
（二）稀释每股收益	0.4439	0.4598	0.4171
七、其他综合收益	279,350.08	124,732.70	26,448.30
八、综合收益总额	162,623,068.31	168,354,008.81	152,839,215.38
归属于母公司所有者的综合收益总额	162,738,540.55	168,417,800.21	152,667,562.05
归属于少数股东的综合收益总额	-115,472.24	-63,791.40	171,653.33

（三）合并现金流量表

单位：元

项目	2011年	2010年	2009年
一、经营活动产生的现金流量：			

销售商品、提供劳务收到的现金	4,854,551,737.63	4,270,243,233.27	3,506,757,220.43
收到的税费返还	416,517,527.03	361,223,282.22	198,917,909.17
收到其他与经营活动有关的现金	64,777,991.75	50,835,628.82	47,734,779.21
经营活动现金流入小计	5,335,847,256.41	4,682,302,144.31	3,753,409,908.81
购买商品、接受劳务支付的现金	3,919,430,102.44	3,426,352,432.51	2,518,739,143.01
支付给职工以及为职工支付的现金	657,210,758.93	667,448,693.81	459,854,746.15
支付的各项税费	117,379,522.60	77,485,313.55	56,182,927.36
支付其他与经营活动有关的现金	266,698,260.07	290,399,661.84	215,787,800.46
经营活动现金流出小计	4,960,718,644.04	4,461,686,101.71	3,250,564,616.98
经营活动产生的现金流量净额	375,128,612.37	220,616,042.60	502,845,291.83
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	54,500,000.00	111,970,000.00	240,281,468.49
取得投资收益收到的现金	12,472,590.47	421,072.75	3,773,340.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	163,572.82	972,026.43	10,810,100.00
收到其他与投资活动有关的现金	1,600,711.58	-	-
投资活动现金流入小计	68,736,874.87	113,363,099.18	254,864,909.36
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	319,699,851.11	312,604,793.16	132,032,906.20
投资支付的现金	95,697,777.54	89,690,000.00	266,660,000.00
投资活动现金流出小计	415,397,628.65	402,294,793.16	398,692,906.20
投资活动产生的现金流量净额	-346,660,753.78	-288,931,693.98	-143,827,996.84
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	245,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	846,282,103.83	492,297,026.96	436,449,263.88
筹资活动现金流入小计	846,282,103.83	492,542,026.96	436,449,263.88
偿还债务支付的现金	817,700,668.73	396,472,888.50	584,000,562.09
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	65,505,239.08	66,217,443.38	83,393,585.77
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	883,205,907.81	462,690,331.88	667,394,147.86
筹资活动产生的现金流量净额	-36,923,803.98	29,851,695.08	-230,944,883.98
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-12,222,850.69	-16,135,599.54	-7,106,654.73
五、现金及现金等价物净增加额	-20,678,796.08	-54,599,555.84	120,965,756.28

加：年初现金及现金等价物余额	287,465,883.96	342,065,439.80	221,099,683.52
六、期末现金及现金等价物余额	266,787,087.88	287,465,883.96	342,065,439.80

(四) 母公司资产负债表

单位：元

资产	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
流动资产：			
货币资金	346,443,652.74	385,790,801.60	432,881,059.32
交易性金融资产	2,607,500.00	-	1,279,187.50
应收票据	3,495,308.50	3,869,891.51	7,641,801.49
应收账款	556,228,445.95	531,751,609.60	392,968,853.62
预付款项	22,425,839.89	24,987,270.52	47,960,431.50
其他应收款	100,502,477.48	55,286,026.49	38,180,315.24
存货	646,664,897.65	502,372,936.05	418,202,061.50
其他流动资产	12,000,000.00	2,000,000.00	24,980,000.00
流动资产合计	1,690,368,122.21	1,506,058,535.77	1,364,093,710.17
非流动资产：			
长期股权投资	173,079,657.26	163,742,730.54	22,787,730.54
固定资产	768,812,203.36	723,780,714.00	655,095,184.46
在建工程	59,353,155.34	69,490,724.38	4,643,625.89
无形资产	150,288,684.62	154,810,300.33	156,777,827.17
长期待摊费用	2,485,189.20	2,128,465.04	1,962,616.53
递延所得税资产	26,412,985.99	5,796,740.28	5,167,246.30
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	1,180,431,875.77	1,119,749,674.57	846,434,230.89
资产总计	2,870,799,997.98	2,625,808,210.34	2,210,527,941.06
流动负债：			
短期借款	194,618,549.31	218,387,223.37	138,000,000.00
交易性金融负债	-	2,175,062.45	-
应付票据	934,749,493.50	888,760,892.87	686,903,615.45
应付账款	443,014,152.09	332,377,299.40	424,327,382.12
预收款项	37,605,263.19	29,981,409.50	28,610,453.61
应付职工薪酬	69,584,797.91	70,527,119.41	63,641,059.77

应交税费	-499,272.65	-17,275,510.53	-7,116,159.77
其他应付款	73,599,382.22	104,396,159.86	3,574,400.97
一年内到期的非流动负债	40,000,000.00	-	-
流动负债合计	1,792,672,365.57	1,629,329,656.33	1,337,940,752.15
非流动负债:			
长期借款	18,000,000.00	40,000,000.00	40,000,000.00
递延所得税负债	763,698.87	68,867.74	94,641.16
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	18,763,698.87	40,068,867.74	40,094,641.16
负债合计	1,811,436,064.44	1,669,398,524.07	1,378,035,393.31
股东权益:			
股本	366,001,200.00	366,001,200.00	366,001,200.00
资本公积	3,280,008.19	8,985,813.01	8,985,813.01
盈余公积	105,214,983.63	90,688,966.42	72,807,234.57
未分配利润	584,867,741.72	490,733,706.84	384,698,300.17
股东权益合计	1,059,363,933.54	956,409,686.27	832,492,547.75
负债和股东权益总计	2,870,799,997.98	2,625,808,210.34	2,210,527,941.06

(五) 母公司利润表

单位: 元

项目	2011年	2010年	2009年
一、营业收入	4,744,465,730.40	4,359,236,812.44	3,367,707,104.41
减: 营业成本	4,124,624,754.94	3,677,555,332.24	2,829,618,323.46
营业税金及附加	19,699,106.78	857,889.42	23,382.80
销售费用	151,081,495.14	186,209,477.94	163,983,692.22
管理费用	229,352,137.94	229,421,763.83	168,488,091.94
财务费用	56,305,088.89	47,649,321.10	29,775,318.10
资产减值损失	2,452,611.52	2,769,368.73	-3,881,252.37
加: 公允价值变动收益	4,782,562.45	-2,335,062.45	3,285,400.00
投资收益	11,950,158.52	-1,455,245.80	5,719,044.49
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
二、营业利润	177,683,256.16	210,983,350.93	188,703,992.75
加: 营业外收入	7,938,618.70	9,601,407.12	9,289,557.77

减：营业外支出	4,159,865.09	8,887,112.75	3,192,443.92
其中：非流动资产处置损失	3,116,484.50	4,420,517.61	1,179,558.12
三、利润总额	181,462,009.77	211,697,645.30	194,801,106.60
减：所得税费用	36,201,837.68	32,880,326.78	32,361,463.92
四、净利润	145,260,172.09	178,817,318.52	162,439,642.68
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	-	-	-
（二）稀释每股收益	-	-	-
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	145,260,172.09	178,817,318.52	162,439,642.68

（六）母公司现金流量表

单位：元

项目	2011年	2010年	2009年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	4,575,090,103.85	4,145,473,913.55	3,443,024,809.24
收到的税费返还	416,507,445.33	361,177,765.73	198,917,909.17
收到其他与经营活动有关的现金	97,147,851.68	164,367,091.40	40,042,875.43
经营活动现金流入小计	5,088,745,400.86	4,671,018,770.68	3,681,985,593.84
购买商品、接受劳务支付的现金	3,861,244,049.40	3,341,470,761.15	2,484,075,519.47
支付给职工以及为职工支付的现金	570,957,803.95	629,092,512.10	445,838,203.68
支付的各项税费	98,153,543.81	63,487,882.46	49,757,126.93
支付其他与经营活动有关的现金	324,592,463.43	293,590,011.66	196,790,291.64
经营活动现金流出小计	4,854,947,860.59	4,327,641,167.37	3,176,461,141.72
经营活动产生的现金流量净额	233,797,540.27	343,377,603.31	505,524,452.12
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	54,500,000.00	111,970,000.00	240,380,000.00
取得投资收益收到的现金	12,472,590.47	421,072.75	466,940.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	972,026.43	10,810,100.00
投资活动现金流入小计	66,972,590.47	113,363,099.18	251,657,040.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	221,373,800.63	280,315,364.28	125,631,120.82
投资支付的现金	79,797,731.54	229,945,000.00	286,668,816.00

投资活动现金流出小计	301,171,532.17	510,260,364.28	412,299,936.82
投资活动产生的现金流量净额	-234,198,941.70	-396,897,265.10	-160,642,895.95
三、筹资活动产生的现金流量：			
取得借款收到的现金	811,282,103.83	457,297,026.96	421,449,263.88
筹资活动现金流入小计	811,282,103.83	457,297,026.96	421,449,263.88
偿还债务支付的现金	789,700,668.73	374,472,888.50	572,000,562.09
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	54,506,008.62	65,273,362.63	82,896,372.79
筹资活动现金流出小计	844,206,677.35	439,746,251.13	654,896,934.88
筹资活动产生的现金流量净额	-32,924,573.52	17,550,775.83	-233,447,671.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-11,853,008.58	-16,019,069.84	-3,781,287.74
五、现金及现金等价物净增加额	-45,178,983.53	-51,987,955.80	107,652,597.43
加：年初现金及现金等价物余额	260,756,547.35	312,744,503.15	205,091,905.72
六、期末现金及现金等价物余额	215,577,563.82	260,756,547.35	312,744,503.15

二、审计意见

立信受本公司委托，对本公司及下属控股子公司截至2011年12月31日、2010年12月31日及2009年12月31日的财务状况和2011年、2010年度及2009年度的经营成果和现金流量情况进行了审计，并出具了标准无保留意见的信会师报字信会师报字[2012]第310195号《审计报告》：

“我们认为，贵公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司2011年12月31日、2010年12月31日、2009年12月31日的财务状况以及2011年度、2010年度、2009年度的经营成果和现金流量。”

三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项会计准则及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

（二）合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司均纳入合并

财务报表。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表以本公司及子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由本公司编制。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

本公司并购同一控制人的子公司采用权益结合法处理，将年初至合并日所发生的收入、费用和利润纳入合并利润表，按被合并方在合并日的资产和负债的账面价值作为取得的资产和负债的计量属性。并购非同一控制下的子公司，采用购买法进行会计处理，自控制子公司之日起合并该子公司的财务报表，按公允价值计量购买子公司的可辨认资产、负债。

本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

（三）合并报表范围及其变化

报告期内，纳入合并范围的子公司如下：

一、报告期内增加合并范围的公司				
序号	被投资单位名称	注册资本	持股比例	合并期间
1	广东东菱	5,000万元	100%	2009年9月~报告期期末
2	凯恒电机	1,000万元	100%	2009年11月~报告期期末
3	滁州东菱	10,000万元	100%	2010年4月~报告期期末
4	凯虹彩印	1,000万元	间接持股100%	2010年7月~报告期期末
5	威林塑料	500万元	100%	2009年1月~报告期期末
6	乐文华彩印	200万元	间接持股100%	2011年11月~报告期期末
7	骏越电器	228万元	间接持股100%	2011年11月~报告期期末
8	新颖时尚	50万元	51%	2010年7月~2011年12月

二、报告期内减少合并范围的公司				
序号	被投资单位名称	注册资本	持股比例	合并期间
1	凯琴电器	1,850万港元	70%	2009年1月~2009年9月

四、主要会计政策与会计估计

(一) 主要会计政策与会计估计

1、收入确认原则

商品销售取得的收入，在下列条件均能满足时予以确认：本公司及其子公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已出售的商品实施控制；与交易相关的经济利益能够流入企业；相关的收入和成本能够可靠的计量。

本公司按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确定销售商品收入金额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。应收的合同或协议价款与其公允价值之间的差额，在合同或协议期间内采用实际利率法进行摊销，计入当期损益。

提供劳务取得的收入，在下列条件均能满足时采用完工百分比法予以确认：收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；交易的完工进度能够可靠地确定；交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

期(年)末，提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。

让渡资产使用权取得的收入，在下列条件均能满足时予以确认：相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额能够可靠地计量。

本公司分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：(1) 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定；(2) 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2、金融工具分类、确认及计量方法

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：以公允

价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债,包括交易性金融资产或金融负债(和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债);持有至到期投资;应收款项;可供出售金融资产;其他金融负债等。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(金融负债)

取得时以公允价值(扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息)作为初始确认金额,相关的交易费用计入当期损益。持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益,期末将公允价值变动计入当期损益。处置时,其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益,同时调整公允价值变动损益。

(2) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权,以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权,包括应收账款、其他应收款等,以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额;具有融资性质的,按其现值进行初始确认。

收回或处置时,将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、应收款项的分类、确认及计量方法

(1) 单项金额重大的应收款项的确认标准: 单项应收款占应收款项余额 10% 以上或应收款项前五名。单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法: 单独进行减值测试, 按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备, 计入当期损益。

(2) 按组合计提坏账准备应收款项:

确定组合的依据	
组合 1	除已单独计提减值准备的应收款项外, 相同账龄的应收款具有类似信用风险特征

组合 2: 其他应收款--- 应收出口退税款	其他应收款---应收出口退税款采用余额百分比法 (0%) 计提坏账准备
计提方法	
组合 1	账龄分析法
组合 2: 其他应收款--- 应收出口退税款	余额百分比法

组合 1 中, 采用账龄分析法计提坏账准备的:

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	2	2
1~2 年	10	10
2~3 年	20	20
3~4 年	50	50
4~5 年	80	80
5 年以上	100	100

组合 2 中, 采用余额百分比法计提坏账准备的:

组合名称	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
其他应收款---应收出口退税款	-	0

(3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款:

单项计提坏账准备的理由: 对单项金额不重大但个别信用风险特征明显不同, 已有客观证据表明其发生了减值的应收款项, 按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况。坏账准备的计提方法: 单独进行减值测试, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额, 确认减值损失, 并据此计提相应的坏账准备。

本公司确认坏账的标准是: 因债务人撤销、破产或死亡, 以其破产财产或遗产清偿后, 仍不能收回、现金流量严重不足等; 因债务人逾期未履行偿债义务, 且有明显特征表明无法收回的。对有确凿证据表明确实无法收回的应收款项, 确认为坏账损失, 冲销已提取的坏账准备。

4、存货核算方法

存货分类为: 材料采购、原材料、自制半成品、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货日常核算采用计划价，各类存货的购进按计划成本入库，实际采购成本与计划价之间的差异计入材料成本差异；材料发出按计划价，期末根据领用数量分摊材料成本差异。

存货的盘存制度采用永续盘存制，期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

低值易耗品采用一次转销法；包装物采用一次转销法。

5、长期股权投资的核算

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付合并对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并发生的各项直接相关费用，包括为进行合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并成本为购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并而发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。通过多次交易分步实现的非

同一控制下企业合并，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。公司将合并协议约定的或有对价作为企业合并转移对价的一部分，按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本。

6、固定资产及折旧的核算方法

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20年	10%	4.50%
机器设备	10年	10%	9.00%
运输设备	8年	10%	11.25%
电子设备	5年	10%	18.00%
输变电设备	20年	10%	4.50%
办公设备	5年	10%	18.00%
其他设备	5年	10%	18.00%
模具	3年	-	33.33%

公司在每期末判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。固定资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间作相应调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。固定资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项固定资产可能发生减值的,企业以单项固定资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项固定资产的可收回金额进行估计的,以该固定资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

7、无形资产的核算

外购无形资产的成本,包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付,实质上具有融资性质的,无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产,以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值,并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额,计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下,非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值,除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠;不满足上述前提的非货币性资产交换,以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本,不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值;以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产,其成本包括开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用,以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

在取得无形资产时分析判断其使用寿命,对于使用寿命有限的无形资产,在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销;无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的,视为使用寿命不确定的无形资产,不予摊销。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况:

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50年	合同规定与法律规定孰低的原则
软件	5年	行业情况及企业历史经验

对于使用寿命确定的无形资产，如有明显减值迹象的，期末进行减值测试。对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

对无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。有迹象表明一项无形资产可能发生减值的，公司以单项无形资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该无形资产所属的资产组为基础确定无形资产组的可收回金额。

8、在建工程的核算

在建工程以立项项目分类核算，在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

公司在每期末判断在建工程是否存在可能发生减值的迹象。在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。有迹象表

明一项在建工程可能发生减值的，企业以单项在建工程为基础估计其可收回金额。企业难以对单项在建工程的可收回金额进行估计的，以该在建工程所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

9、借款及借款费用

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；借款费用已经发生；为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

专门借款的利息费用(扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益)及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

(二) 会计政策和会计估计变更以及会计差错更正的说明

报告期内，公司主要会计估计未发生变更、未发生会计差错更正事项。

报告期内，公司对模具会计政策进行变更。原模具2009年、2010年作为长期待摊费用核算，2011年公司将模具从长期待摊费用转入固定资产核算，并采用追溯调整法对2009年和2010年相关数据进行调整，此项调整对财务报表的影响如下：

单位：元

资产负债表项目	变更前金额	变更金额	变更后金额	累计影响数
2009年12月31日				
固定资产	538,630,405.74	149,526,901.87	688,157,307.61	149,526,901.87
长期待摊费用	151,489,518.40	-149,526,901.87	1,962,616.53	-149,526,901.87
2010年12月31日				
固定资产	587,198,356.44	204,050,909.16	791,249,265.60	204,050,909.16
长期待摊费用	206,799,677.95	-204,050,909.16	2,748,768.79	-204,050,909.16

(三) 税项

1、流转税

税目	纳税（费）基础	税（费）率
增值税	应税收入	17%
营业税	应税收入	5%
城市维护建设税	流转税额	7%
教育费附加	流转税额	3%
地方教育费附加	流转税额	2%

本公司2010年12月前免征城建税及教育费附加。按照国务院发布《国务院关于统一内外资企业和个人城市维护建设税和教育费附加制度的通知》规定，对外商投资企业、外国企业及外籍个人征收城市维护建设税和教育费附加，因此，本公司自2010年12月1日起按规定缴纳城建税及教育费附加。

此外，从2011年1月1日起，广东省行政区域内缴纳增值税、营业税、消费税的单位和个人（包括外商投资企业、外国企业及外籍个人），按实际缴纳增值税、营业税、消费税税额的2%缴纳地方教育费附加。

公司内销产品增值税税率为17%。公司产品出口执行国家的出口产品增值税“免、抵、退”政策。报告期内，公司产品执行出口退税率情况如下：

期间	2009. 01. 01~2009. 05. 31	2009. 06. 01至今
出口退税率	14%	17%

2、企业所得税

公司名称	2011年度	2010年度	2009年度
本公司	25%	15%	15%
庆菱压铸	25%	25%	25%
龙图企业	16.5%	16.5%	16.5%
广东东菱	25%	25%	25%
凯恒电机	25%	25%	25%
滁州东菱	25%	25%	-
新颖时尚	25%	25%	-
凯虹彩印	25%	25%	-
威林塑料	15%	15%	25%
乐文华彩印	20%	-	-
骏越电器	25%	-	-

根据 2008 年 1 月 1 日施行的《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。新宝电器于 2008 年 12 月 29 日取得 GR200844000865 号高新技术企业证书(有效期 2008~2010 年)。

根据中华人民共和国香港特别行政区《税务条例》及中华人民共和国香港特别行政区政府规定，龙图企业 2009~2011 年度执行 16.50% 利得税税率。

根据 2008 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条的规定，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。威林塑料于 2009 年 12 月 14 日取得 GR200944000604 号高新技术企业证书(有效期三年)。威林塑料 2010~2012 年执行 15% 的企业所得税优惠税率。

根据《财政部、国家税务总局关于继续实施小型微利企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2011〕4 号)规定，自 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额低于 3 万元(含 3 万元)的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。乐文华彩印 2011 年执行 20% 的企业所得税优惠税率。

五、分部信息

(一) 产品分部

单位：万元

主要产品	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电热咖啡机	82,811.44	17.15%	84,894.40	19.37%	56,514.78	16.76%
电热水壶	79,087.70	16.38%	83,736.45	19.10%	71,249.64	21.14%
打蛋机	52,792.94	10.93%	43,791.48	9.99%	37,688.10	11.18%
面包机	51,868.73	10.74%	32,541.25	7.42%	38,412.44	11.39%
搅拌机	34,082.87	7.06%	30,058.01	6.86%	15,653.16	4.64%
多士炉	27,014.59	5.60%	32,676.33	7.45%	22,940.25	6.81%
其他	155,154.28	32.14%	130,648.37	29.80%	94,642.80	28.08%
合计	482,812.55	100.00%	438,346.29	100.00%	337,101.17	100.00%

(二) 地区分部

单位：万元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
国外	440,984.72	91.34%	406,641.74	92.77%	316,308.10	93.83%
欧洲	221,015.30	45.78%	207,445.66	47.32%	169,117.82	50.17%
美洲	186,644.80	38.66%	175,227.04	39.97%	132,312.77	39.25%
亚洲	23,053.53	4.77%	15,101.04	3.45%	9,744.50	2.89%
其他	10,271.09	2.13%	8,867.99	2.02%	5,133.01	1.52%
国内	41,827.82	8.66%	31,704.55	7.23%	20,793.07	6.17%
合计	482,812.55	100.00%	438,346.29	100.00%	337,101.17	100.00%

六、最近一年收购兼并情况

2011年11月，公司收购威林塑料100%股权，子公司庆菱压铸收购乐文华彩印和骏越电器100%股权，被收购企业资产总额或营业收入或净利润均未超过收购前发行人相应项目20%，具体内容详见“第五节 发行人基本情况”之“三、发行人股本形成及其变化情况和资产重组情况”之“(二) 发行人资产重组情况”。

七、非经常性损益

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
非流动资产处置损益	-363.44	-501.33	683.56
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,416.71	545.28	678.60
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	7.42	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,760.78	-379.03	18.87
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	296.51	623.45	171.49
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	530.92	18.19	49.07
所得税影响额	-915.37	58.75	-287.83
少数股东权益影响额（税后）	-	-0.17	3.98
归属于母公司所有者的非经常性损益	2,733.53	247.63	1,317.74
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	13,512.39	16,581.68	13,946.38

八、最近一期末主要资产情况

（一）固定资产

截至 2011 年 12 月 31 日，公司固定资产情况如下：

类别	账面原值（万元）	账面价值（万元）	折旧年限	年折旧率
房屋及建筑物	39,209.05	31,306.22	20 年	4.50%
机器设备	44,102.95	25,241.49	10 年	9.00%
模具	35,465.15	17,989.64	3 年	33.33%
输变电设备	7,824.01	6,124.38	20 年	4.50%
电子设备	2,285.99	1,006.09	5 年	18.00%
运输设备	1,747.03	796.10	8 年	11.25%
办公设备	1,281.52	512.79	5 年	18.00%
其他设备	7,027.01	4,262.48	5 年	18.00%

固定资产合计	138,942.71	87,239.20	-	-
--------	------------	-----------	---	---

(二) 无形资产

截至2011年12月31日，本公司主要无形资产情况如下：

名称	取得方式	初始金额 (万元)	摊销 年限	摊余价值 (万元)	剩余摊销 年限
顺府国用(2006)第0600976号	购入	122.20	46.17	96.53	39.75
粤房地证字第C5758988号	购入	276.71	50.00	241.20	43.58
粤房地证字第C4546438号	购入	1,079.49	46.83	929.73	40.42
粤房地证字第C4562519号	购入	2,157.37	44.25	1,822.15	37.83
顺府国用(2006)第0601709号	购入	2,451.94	50.00	2,189.42	44.92
佛府(顺)国用(2007)第0601863号	购入	577.23	44.25	523.63	40.08
佛府(顺)国用(2007)第0601864号	购入	865.85	44.25	785.45	40.08
佛府(顺)国用(2007)第0601865号	购入	1,191.78	45.75	1,084.75	41.58
佛府(顺)国用(2007)第0601866号	购入	923.57	44.25	837.81	40.08
粤房地证字第C6791888号	购入	3,121.40	36.92	2,874.79	34.00
粤房地权证佛字第0300104836号	购入	3,498.63	50.00	2,885.64	41.25
佛府(顺)国用(2010)第0601860号	购入	435.52	49.67	398.98	45.50
佛府(顺)集用(2010)第060415号	购入	98.00	38.67	93.78	37.00
滁国用(2011)第01092号	购入	3,370.00	50.00	3,308.22	49.08
合计		20,169.69	-	18,072.06	-

(三) 长期股权投资

截至2011年12月31日，本公司不存在长期股权投资。

(四) 交易性金融资产及相关科目

1、交易性金融资产(负债)会计核算方法

公司交易性金融资产(负债)主要核算远期外汇合约及铜期货，其会计核算方法如下：

①远期外汇合约核算方法

A. 在资产负债表日，逐笔确认远期外汇合约公允价值变动情况。若远期外汇合约及铜期货的公允价值变动损益为正数则确认为交易性金融资产，借：交易

性金融资产 贷：公允价值变动损益；若公允价值变动损益为负数则确认为交易性金融负债，借：公允价值变动损益 贷：交易性金融负债。

其中，公允价值变动损益=(远期外汇合约汇率-资产负债表日相应外汇兑人民币汇率)×远期外汇合约签订的外币结汇金额。

B. 远期外汇合约到期时确认投资收益，同时将已确认的公允价值变动损益转出。分录如下：

借：银行存款（人民币账户）

 公允价值变动损益（交易性金融资产）

 交易性金融负债—公允价值变动

贷：银行存款（外币账户）

 交易性金融资产—公允价值变动

 公允价值变动损益（交易性金融负债）

 投资收益

其中，远期外汇合约到期时确认的投资收益=(远期外汇合约汇率-远期外汇合约到期日实际汇率)×远期外汇合约签订的外币结汇金额。

②铜期货核算方法

序号	业务内容	会计核算
1	向期货保证金户转款	借：其他货币资金——期货保证金
		贷：银行存款
2	建仓冻结保证金	借：其他应收款——期货保证金
		贷：其他货币资金——期货保证金
3	建仓支付手续费	借：投资收益
		贷：其他货币资金——期货保证金
4	建仓	做备查账，不做账务处理。
5	资产负债表日	公允价值变动（盈利）：
		借：交易性金融资产；贷：公允价值变动损益
		公允价值变动（亏损）：
		借：公允价值变动损益；贷：交易性金融负债

		冻结保证金的变动:
		借: 其他应收款——期货保证金; 贷: 其他货币资金——期货保证金
6	平仓	借: 其他货币资金——期货保证金
		公允价值变动损益 (交易性金融资产)
		交易性金融负债
		贷: 交易性金融资产
		公允价值变动损益 (交易性金融负债)
		投资收益
7	从保证金转出款项	借: 银行存款
		贷: 其他货币资金——期货保证金

2、公允价值变动损益会计核算方法

公允价值变动损益由持有远期外汇合约和铜期货产生, 具体核算如上所述。

3、投资收益会计核算方法

投资收益包括铜期货、远期外汇合约、理财产品和长期股权投资产生的期货收益、远期外汇收益、理财产品收益、成本法收益和处置收益。

期货收益和远期外汇收益具体核算如上所述。

理财产品收益为公司购买银行短期理财产品产生的收益。

成本法收益为公司参股佛山市顺德区农村信用合作联社(现已更名为佛山顺德农村商业银行股份有限公司)收到的现金分红收益。

处置收益为公司出售所持有的佛山市顺德区农村信用合作联社股份的收益, 具体计算过程: 处置收益=出售所持有股份的价格-长期股权投资确认的投资成本。

4、交易性金融资产、交易性金融负债、公允价值变动损益、投资收益的主要明细情况

单位: 万元

项目	2011. 12. 31	2010. 12. 31	2009. 12. 31
交易性金融资产			
远期外汇合约	260.75	-	-

期货	-	-	127.92
合计	260.75	-	127.92
交易性金融负债			
远期外汇合约	-	217.51	-
合计	-	217.51	-
项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
公允价值变动损益			
远期外汇合约	478.26	-217.51	312.54
期货	-	-16.00	16.00
合计	478.26	-233.51	328.54
投资收益			
理财产品收益	7.21	14.70	19.74
期货收益	-	-160.23	1.23
远期外汇收益	1,275.31	-	-330.64
成本法收益	-	-	26.96
处置收益	-	-	854.62
合计	1,282.52	-145.52	571.90

5、原始报表与申报报表差异中对公允价值变动损益的调整

原始报表与申报报表公允价值变动损益没有差异。

九、最近一期末主要债项

(一) 银行借款

截至2011年12月31日，本公司银行借款情况如下：

单位：万元

项目	金额
短期借款	22,961.85
其中：质押借款	-
抵押借款	15,327.76
保证借款	7,634.10
长期借款	1,800.00
其中：抵押借款	1,800.00

一年内到期的长期借款	4,000.00
其中：抵押借款	4,000.00

公司银行借款重大合同情况详见本招股说明书之“第十五节 其他重要事项”之“二、发行人重大商务合同情况”之“(四)借款合同”。

(二) 或有负债或逾期负债

截至2011年12月31日，除4,813.50万元应收票据已背书转让但未到期外，公司不存在其他或有负债或逾期负债。

十、所有者权益

报告期内，本公司所有者权益情况如下：

单位：万元

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
股本	36,600.12	36,600.12	36,600.12
资本公积	5,140.95	6,411.64	6,406.20
盈余公积	10,262.42	9,068.90	7,280.72
未分配利润	53,834.95	42,701.65	34,062.57
外币报表折算差额	43.05	15.12	2.64
归属于母公司所有者权益	105,881.49	94,797.42	84,352.27
少数股东权益	-	11.55	68.86
所有者权益合计	105,881.49	94,808.96	84,421.12

十一、现金流量

报告期内，本公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
经营活动产生的现金流量净额	37,512.86	22,061.60	50,284.53
投资活动产生的现金流量净额	-34,666.08	-28,893.17	-14,382.80
筹资活动产生的现金流量净额	-3,692.38	2,985.17	-23,094.49
现金及现金等价物净增加额	-2,067.88	-5,459.96	12,096.58

报告期内，本公司不存在不涉及现金收支的重大投资和筹资活动。

(一) 现金及现金等价物的划分标准

截至资产负债表日可动用或者通过预先准备可动用的资金划分为现金及现金等价物。报告期各期末，现金及现金等价物金额如下：

单位：万元

项目	2011. 12. 31	2010. 12. 31	2009. 12. 31
现金	87.67	76.70	17.89
银行存款	26,591.04	28,669.89	33,301.47
未质押定期存款	-	-	648.00
可动用的期货保证金	-	-	239.19
合计	26,678.71	28,746.59	34,206.54

(二) 其他货币资金的主要内容

公司其他货币资金主要包括银行承兑汇票保证金、定期存款质押、信用证保证金、临时监管户等。报告期各期末，公司其他货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2011. 12. 31	2010. 12. 31	2009. 12. 31
银行承兑汇票保证金	6,666.28	6,090.61	5,699.99
定期存款质押	-	2,812.29	-
信用证保证金	2,521.21	1,896.06	1,371.83
临时监管户	4,016.68	1,797.38	4,644.30
商业承兑汇票贴现保证金	561.39	292.96	147.54
定期存款	-	-	648.00
期货保证金	-	-	239.19
定期保证金	-	-	150.00
合计	13,765.57	12,889.30	12,900.85

十二、期后事项、或有事项、承诺事项及其他重要事项

2012年3月29日，经公司2011年年度股东大会决议，通过以公司总股本366,001,200.00为基数，向全体股东以每10股派发现金股利1.50元（含税），共计派发现金股利54,900,180.00元。

新颖时尚于2011年10月10日办理完毕国税注销登记,2011年12月15日办理完毕地税注销登记,2012年1月4日办理完毕工商注销登记。

除此之外,公司无其他需要披露的资产负债表日后事项。

截至2011年12月31日,除4,813.50万元应收票据已背书转让但未到期外,公司无其他需要披露未决诉讼或仲裁形成的或有负债。

截至2011年12月31日,本公司抵押担保事项详见本招股说明书之“第十五节其他重要事项”之“二、发行人重大商务情况”之“(四)借款合同”;本公司无需要披露的前期承诺事项。

十三、报告期主要财务指标

(一) 主要财务指标

财务指标	2011年度	2010年度	2009年度
应收账款周转率	9.06	9.57	7.24
存货周转率	6.51	7.51	5.85
息税折旧摊销前利润(万元)	42,230.64	37,725.42	37,203.58
每股经营活动现金流量(元)	1.02	0.60	1.37
每股净现金流量(元)	-0.06	-0.15	0.33
利息保障倍数	12.59	21.91	14.04
财务指标	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
流动比率	0.94	0.97	1.02
速动比率	0.57	0.64	0.71
资产负债率(母公司)	63.10%	63.58%	62.34%
无形资产占净资产比例(扣除土地使用权)	0.29%	0.40%	0.33%
每股净资产(元)	2.89	2.59	2.30

注:(1) 应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

(2) 存货周转率=营业成本/存货平均余额

(3) 息税折旧摊销前利润=合并利润总额+利息支出+计提折旧+摊销

(4) 每股经营活动现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

(5) 每股净现金流量=现金及现金等价物净增加(减少)额/期末股本总额

(6) 流动比率=流动资产/流动负债

(7) 速动比率=速动资产/流动负债

(8) 资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%(以母公司数据为基础)

(9) 无形资产(土地使用权除外)占净资产的比例=无形资产(土地使用权除外)/净资产

(10) 每股净资产=归属于母公司所有者权益/期末股本总额

(11) 利息保障倍数=(利润总额+财务费用中利息支出)/(财务费用净利息支出+资本化利息支出)

(二) 净资产收益率及每股收益

按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露(2010年修订)》的要求,公司报告期内加权平均计算的净资产收益率及每股收益如下:

计算利润	报告期间	加权平均净资产收益率	每股收益(元/股)	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2011年度	16.16%	0.4439	0.4439
	2010年度	18.51%	0.4598	0.4598
	2009年度	18.62%	0.4171	0.4171
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2011年度	13.44%	0.3692	0.3692
	2010年度	18.23%	0.4530	0.4530
	2009年度	17.01%	0.3810	0.3810

上述数据计算公式如下:

加权平均净资产收益率= $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$ 。

其中: P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润; NP 为归属于公司普通股股东的净利润; E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产; E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产; E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产; M_0 为报告期月份数; M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数; M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数; E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动; M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

基本每股收益= $P_0 \div S$ 。

$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$ 。

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ 。

其中：P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。

十四、验资及资产评估情况

（一）验资情况

验资情况详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“四、发行人历次验资情况”。

（二）资产评估情况

本公司在整体变更为股份有限公司时聘请中联资产评估有限公司以2005年7月31日作为基准日对公司整体资产和负债的价值进行了评估，并出具《佛山市顺德区新宝电器有限公司拟改制设立股份公司项目资产评估报告书》（中联评报字[2005]第391号）。本次评估的基本情况如下：

单位：万元

项目	账面价值	审计后账面净值	评估值	评估增值率	评估方法
总资产	146,483.01	146,632.55	151,310.10	3.19%	主要采用重置成本法
总负债	113,130.80	113,372.55	113,373.56	-	
净资产	33,352.21	33,260.00	37,936.54	14.06%	

本次资产评估仅作为折股参考，公司未根据评估结果进行账务处理。

第十一节 管理层讨论与分析

一、财务状况分析

(一) 资产状况分析

1、资产构成分析

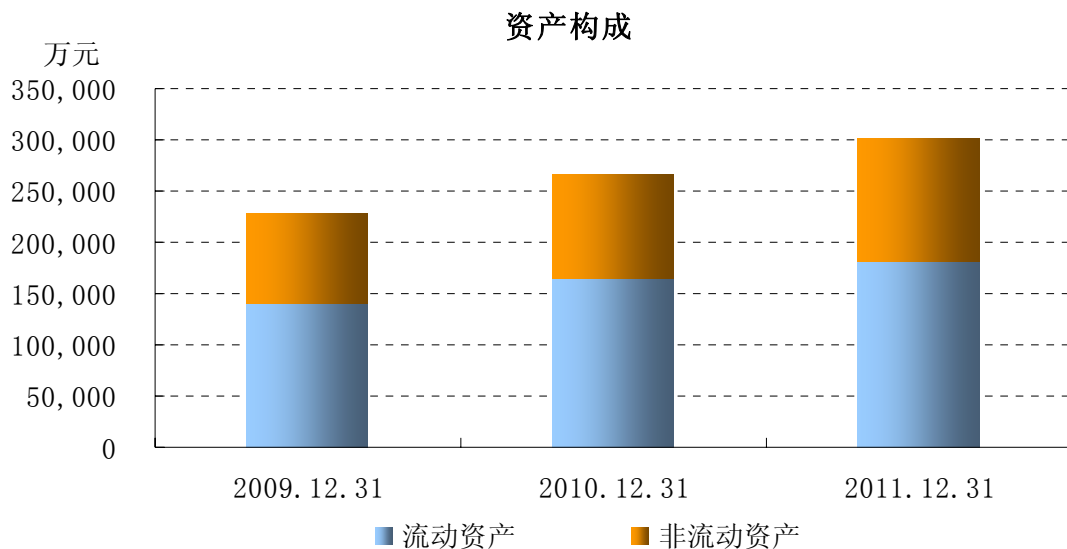
报告期内，公司各类资产金额及其占总资产的比例如下：

单位：万元

项目	2011. 12. 31		2010. 12. 31		2009. 12. 31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	181,232.58	60.02%	164,026.18	61.39%	141,290.93	62.13%
非流动资产	120,719.81	39.98%	103,176.34	38.61%	86,138.77	37.87%
资产总计	301,952.39	100.00%	267,202.52	100.00%	227,429.70	100.00%

报告期各期末，公司流动资产占总资产比重分别为 62.13%、61.39%和 60.02%，主要由货币资金、应收账款和存货组成；非流动资产占总资产比重分别为 37.87%、38.61%和 39.98%，以固定资产、无形资产为主。

报告期内，资产构成变化情况如下：



随着公司销售规模的快速回升，公司流动资产有所增长。同时，为满足公司长期发展需要，报告期内公司新增固定资产、无形资产的投入，使得非流动资产

呈上升趋势。

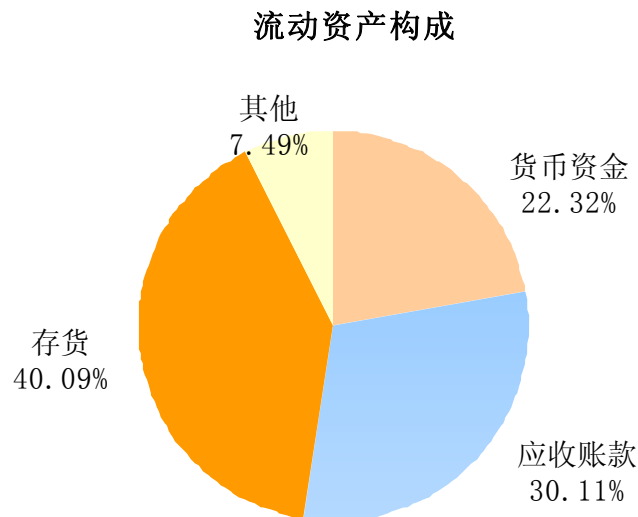
2、流动资产分析

报告期内，公司流动资产结构情况如下：

单位：万元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	40,444.28	22.32%	41,635.89	25.38%	46,220.20	32.71%
交易性金融资产	260.75	0.14%	-	-	127.92	0.09%
应收票据	3,747.28	2.07%	2,823.59	1.72%	2,003.58	1.42%
应收账款	54,567.31	30.11%	53,903.58	32.86%	39,400.54	27.89%
预付款项	2,550.34	1.41%	2,287.58	1.39%	4,587.28	3.25%
其他应收款	4,914.26	2.71%	6,749.64	4.11%	3,646.13	2.58%
存货	72,648.37	40.09%	56,425.90	34.40%	42,807.29	30.30%
其他流动资产	2,100.00	1.16%	200.00	0.12%	2,498.00	1.77%
流动资产合计	181,232.58	100.00%	164,026.18	100.00%	141,290.93	100.00%

公司流动资产主要包括货币资金、应收账款和存货，报告期各期末三者合计占流动资产比重分别为 90.90%、92.64%和 92.52%。截至 2011 年 12 月 31 日，公司流动资产构成如下：



(1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
银行存款	26,591.04	28,669.89	33,301.47
其他货币资金	13,765.57	12,889.30	12,900.85
现金	87.67	76.70	17.89
合计	40,444.28	41,635.89	46,220.20

随着 2010 年订单增加，相应增加了对原材料等的采购支出，导致 2010 年 12 月 31 日货币资金有所下降。

其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金和临时监管户。银行承兑汇票保证金主要为满足公司购买原材料发生信用支付时需要存入的保证金。临时监管户为“出口收结汇待核定账户”，企业出口项下的收汇（含预收货款），应当先进入银行以企业名义开立的待核查账户进行专户管理；企业待核查账户中的资金必须经银行联网核查后，方可办理结汇、划入该企业经常项目外汇账户或经外汇局批准的退汇等其他外汇支出。报告期各期末，其他货币资金余额变化不大。

公司货币资金较为充裕，不存在资金支付压力。截至 2011 年 12 月 31 日，公司货币资金余额为 40,444.28 万元，其中外币资金 12,812.27 万元，美元占外币资金的比例为 88.68%。

截至 2011 年 12 月 31 日，公司货币资金中无定期存款作质押。

(2) 应收账款

①应收账款基本情况

报告期内，公司应收账款变化情况如下：

单位：万元

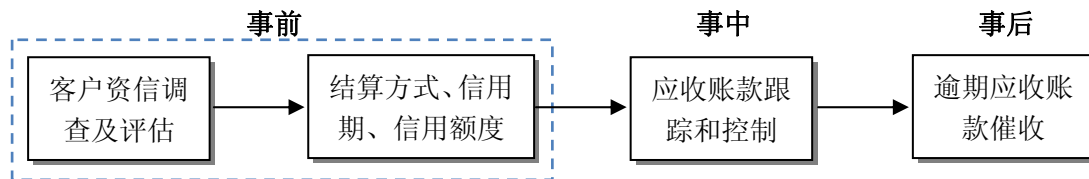
项目	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
应收账款	54,567.31	53,903.58	39,400.54
应收账款增长率	1.23%	36.81%	-
期末前三个月营业收入合计	131,184.09	122,458.05	93,089.99
期末前三个月营业收入增长率	7.13%	31.55%	-
应收账款余额占期末前三个月营业收入比例	41.60%	44.02%	42.33%

报告期内，公司应收账款与公司销售规模变动趋势保持一致，公司应收账款

处于合理水平。2010年，随着公司销售规模快速增长，公司应收账款也随之较大幅度增长。截至2010年12月31日，公司应收账款为53,903.58万元，较2009年末增长36.81%。2011年，公司重视客户资信分析，加强应收账款政策执行力度，加快了销售回款，使得应收账款增长幅度小于前三个月营业收入的增长幅度。

②应收账款的管理

公司一直非常重视应收账款的管理。针对应收账款管理，公司建立了“事前信用政策审批，事中应收账款跟踪和控制，事后逾期应收账款催收”的监控体系，具体情况如下：



A、客户资信评级及信用政策审批

为规范出口信用赊销管理，公司始终坚持源头控制的指导思想，制定了《外销客户信用管理制度》，根据客户信用状况给予一定的信用政策。公司信用政策由结算方式、信用期、信用额度构成。

公司外销的结算方式主要包括L/C、D/A、D/P、O/A，其中L/C为信用证，由支付银行承诺见单付款，安全性最高；D/A、D/P属于银行托收，以货权为要求客户承兑或付款的条件，安全性较高；O/A为放账赊销。公司给予客户的信用期一般不超过90天。对于L/C结算之外的销售业务，公司根据客户上年销售额、账期、订单提前锁定期及淡旺季因素等给予一定的信用额度。

根据客户过往交易记录、客户财务状况、客户对公司重要性、外部机构信用评级四个指标（新客户为三个指标），公司将客户资信状况分为AAA、AA、A、B、C五类。对于不同评级结果，公司选择差异化的信用政策：

序号	资信评价级别	结算方式选择	信用期	是否有信用额度要求
1	AAA	所有结算方式	不超过90天	有
2	AA	所有结算方式	不超过60天	有
3	A	所有结算方式	不超过45天	有
4	B	L/C	不超过45天	无
5	C	L/C	不超过30天	无

报告期内，公司应收账款结算方式分类如下：

结算方式	2011年	2010年	2009年
O/A	62.40%	65.87%	60.56%
其中：O/A 10天以内	8.33%	18.56%	12.99%
O/A 10-30天	7.06%	11.52%	6.94%
O/A 30天以上	47.01%	35.79%	40.63%
L/C	27.98%	30.56%	36.38%
其中：L/C 交单即付	19.12%	19.63%	26.62%
L/C 交单后30天付	2.87%	3.97%	3.42%
L/C 交单后45天付	0.45%	2.34%	0.48%
L/C 大于45天	5.54%	4.62%	5.86%
D/P	0.53%	1.67%	1.34%
D/A	0.74%	0.52%	0.52%
其他	8.35%	1.38%	1.20%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

2011年，“其他”类的结算方式主要是“先定金后余款”的结算方式，公司加大销售力度，积极开发新客户，针对新客户采取该种结算方式。

B、应收账款控制

应收账款的事中控制主要体现在以下几方面：1) 加强单据管理。由销售人员根据销售合同填写购货单位订单，经会计根据核准的赊销额度审核后，由保管员根据订单填写发货单，最后由会计根据发货单予以开票。企业内部各部门严格分工管理，形成相互制衡。2) 建立经常性对账制度。定期将明细账余额与相关的债务人核对。通过经常对账，了解客户付款的及时程度、所欠债务是否超过限额、已到期账款的增减情况等，以便及时发现问题，采取措施。3) 建立应收账款的动态报告制度，财务部门按月编制应收账款的内部报表，反映应收账款的增减变动情况等，报送有关业务人员及业务部门，以促进应收账款的回收。4) 指派业务熟练的财务人员负责分析应收账款周转率及平均收账期等指标，以判断企业的信用政策是否恰当、是否需要调整。

C、应收账款催收

公司建立了催收账款的责任制度，将责任落实到具体部门和人员，以保证资

金按时按量收回；结合具体情况认真分析原因，按现行法律和制度，寻求合理的解决途径。

③应收账款安全性

报告期内，公司应收账款账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2011. 12. 31		2010. 12. 31		2009. 12. 31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	55,269.13	98.97%	54,746.52	99.31%	38,953.57	98.87%
1至2年	401.41	0.72%	207.79	0.38%	356.91	0.91%
2至3年	70.28	0.12%	132.29	0.24%	84.92	0.22%
3至4年	81.95	0.15%	37.41	0.07%	5.14	0.01%
4至5年	22.01	0.04%	-	-	-	-
合计	55,844.78	100.00%	55,124.01	100.00%	39,400.54	100.00%

报告期内，公司1年以内应收账款占比在98%以上，应收账款质量较好。

截至2011年12月31日，公司应收账款前五名情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	金额	占应收账款余额比例	账龄
1	THE CONTINUITY COMPANY	13,593.37	24.34%	1年以内
2	JARDEN	6,040.68	10.82%	1年以内
3	HAMILTON BEACH	5,511.56	9.87%	1年以内
4	KOMPERNASS	4,957.89	8.88%	1年以内
5	APPLICA	3,330.20	5.96%	1年以内
	合计	33,433.71	59.87%	—

上述五家公司均为专业从事小家电销售的品牌商，主要向公司采购电热咖啡机、电热水壶、多士炉等，报告期内为公司大客户，付款情况良好。截至2011年12月31日，其应收账款均处于正常信用期以内。公司应收账款前五大客户均为行业内知名企业，与本公司保持着长期合作关系，信誉度好，发生坏账可能性较小。

报告期内，公司应收账款回收和实际核销情况如下：

单位：万元

项目	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	占应收账款比例	金额	占应收账款比例	金额	占应收账款比例
应收账款外币余额	51,207.07	93.84%	51,303.81	95.18%	37,783.02	95.89%
应收账款回收	54,548.36	99.97%	39,323.94	72.39%	51,368.35	130.37%
应收账款核销	13.84	0.03%	40.19	0.07%	330.63	0.84%

(3) 存货

报告期内，公司存货构成情况如下：

单位：万元

类别	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
库存商品	22,925.12	31.41%	15,183.38	26.80%	12,030.88	28.10%
原材料	14,956.38	20.50%	16,099.97	28.41%	13,417.86	31.34%
发出商品	22,172.63	30.38%	15,375.60	27.14%	10,445.75	24.40%
在产品	8,931.30	12.24%	5,359.94	9.46%	4,930.22	11.52%
委托加工物资	2,264.00	3.10%	2,123.70	3.75%	187.39	0.44%
自制配件	1,725.91	2.37%	2,520.18	4.45%	1,795.18	4.19%
合计	72,975.34	100.00%	56,662.77	100.00%	42,807.30	100.00%

报告期内，公司存货主要为库存商品、原材料、发出商品，三者合计占存货的比例分别为 83.85%、82.34%和 82.29%。报告期内，公司结合外部经济环境和订单情况合理进行原材料采购，不断加强生产环节存货资金占用的计划与考核管理，公司存货管理能力不断提升。

①库存商品

2010 年末库存商品较 2009 年末上升 3,152.50 万元，主要是由于 2010 年订单大幅增长。2011 年末库存商品较 2010 年末增长 7,741.74 万元，增幅达 50.99%，主要是为应对 2012 年春节而加大库存商品备货。

②原材料

报告期各期末，公司原材料分别为 13,417.86 万元、16,099.97 万元和 14,956.38 万元，公司原材料品种众多，主要为塑料类、五金类、核心零部件和

配件。

为保证公司生产的连续性，根据各类原材料的供给特点，公司需要保持一定数量的库存原材料。目前，公司原材料中塑料类、五金类等大宗进口原材料一般需储备一个月的用量，核心零部件类需储备 10 天左右的用量，其他零配件主要由国内供应商供给，需保证一周左右的用量。除此之外，根据大宗原材料市场供给情况和价格走势，公司进行适量的战略储备。

随着经济复苏预期增强以及公司订单的快速回升，为满足生产需要，公司加大了原材料的采购，导致 2010 年末公司库存原材料较 2009 年末增长 19.99%。

2011 年末公司原材料较 2010 年末略有下降，降幅 7.10%，主要是由于 2012 年 1 月份由于春节假期提前的因素使得休工时间较长，公司为减少资金占用而相应减少原材料备货。

③发出商品

报告期内，公司发出商品分别为 10,445.75 万元、15,375.60 万元和 22,172.63 万元。公司发出商品主要系已出货但尚未取得结关单而暂无法确认收入的产品。该产品周转天数主要取决于结关效率。

④在产品

报告期内，公司在产品分别为 4,930.22 万元、5,359.94 万元和 8,931.30 万元，与公司销售规模情况相吻合。

⑤委托加工物资

报告期内，公司委托加工物资分别为 187.39 万元、2,123.70 万元和 2,264.00 万元。2010 年第四季度公司销售收入较上年同期有大幅增长，大幅增加的订单加大了委外注塑加工等需求，由此造成 2010 年 12 月 31 日公司委托加工物资增加。2011 年末委托加工物资与公司销售规模情况相吻合。

(4) 交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 127.92 万元、0 万元、260.75 万元。2009 年交易性金融资产形成的原因是：为规避铜价大幅上涨提高生产成本，公司进行了铜期货交易。2011 年交易性金融资产形成的原因是：为降低人

民币升值对公司业务的不利影响，公司购买外汇远期合约。2011 年以来，公司未进行铜期货合约交易。

(5) 应收票据

报告期各期末，公司应收票据余额分别为 2,003.58 万元、2,823.59 万元和 3,747.28 万元，占流动资产比重分别为 1.42%、1.72%和 2.07%。2010 年末应收票据较 2009 年大幅增长，主要系公司内销收入进一步增长所引致。2011 年以来，随着公司内销收入进一步增长，公司应收票据进一步较大幅度增长。公司应收票据主要为内销中收到的银行承兑汇票。截至 2011 年 12 月 31 日，公司应收票据 3,747.28 万元，银行承兑汇票占比 88.97%，应收票据安全性较高。

(6) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项分别为 4,587.28 万元、2,287.58 万元和 2,550.34 万元，主要为预付供应商货款。截至 2011 年 12 月 31 日，公司预付款项金额前五名情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	金额	账龄
1	佛山市顺德区凯菱电热材料有限公司	500.00	一年以内
2	广州市新力实业有限公司	371.31	一年以内
3	佛山市顺德区晋航电器实业有限公司	159.00	一年以内
4	佛山市顺德区见基电器实业有限公司	141.00	一年以内
5	佛山市顺德区勒流凯盛五金经营部	127.94	一年以内

(7) 其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款分别为 3,646.13 万元、6,749.64 万元和 4,914.26 万元。报告期内其他应收款主要为本公司根据出口销售采用的“免、抵、退”政策应收顺德国家税务局顺德支库的出口退税。

3、非流动资产分析

报告期内，公司非流动资产构成如下：

单位：万元

类别	2011.12.31	2010.12.31	2009.12.31
----	------------	------------	------------

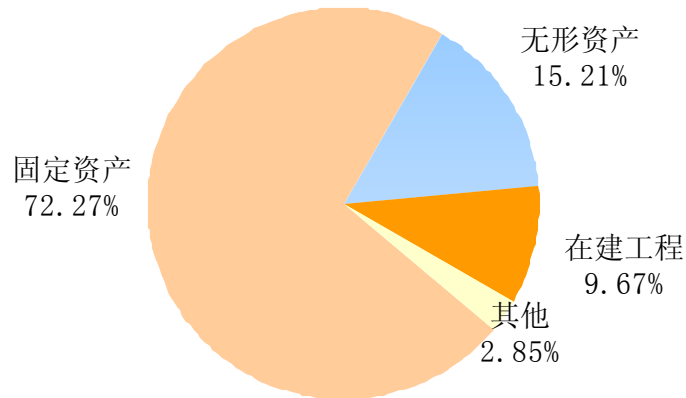
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
固定资产	87,239.20	72.27%	79,124.93	76.69%	68,815.73	79.89%
在建工程	11,675.73	9.67%	7,201.64	6.98%	921.37	1.07%
固定资产清理	1.24	-	-	-	-	-
无形资产	18,364.64	15.21%	15,507.28	15.03%	15,677.78	18.20%
长期待摊费用	248.52	0.21%	274.88	0.27%	196.26	0.23%
递延所得税资产	3,190.48	2.64%	1,067.63	1.03%	527.63	0.61%
非流动资产合计	120,719.81	100.00%	103,176.34	100.00%	86,138.77	100.00%

公司非流动资产主要为固定资产和无形资产,报告期各期末二者合计占非流动资产比重平均为 92.43%。

2008 年金融危机以来,部分缺乏竞争力的生产企业倒闭,为公司留出了更大的市场空间。公司看好未来几年小家电行业的发展,报告期内加大对厂房建设和储备土地的投入,公司非流动资产呈上升趋势。

截至 2011 年 12 月 31 日,公司非流动资产构成如下:

非流动资产构成



(1) 固定资产

报告期内,固定资产具体情况如下:

单位:万元

类别	2011.12.31		2010.12.31		2009.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例

房屋及建筑物	31,306.22	35.89%	24,949.42	31.53%	25,048.06	36.40%
机器设备	25,241.49	28.93%	24,367.34	30.80%	20,494.91	29.78%
模具	17,989.64	20.62%	20,405.09	25.79%	14,952.69	21.73%
输变电设备	6,124.38	7.02%	4,822.73	6.10%	4,713.28	6.85%
电子设备	1,006.09	1.15%	966.93	1.22%	851.76	1.24%
运输设备	796.10	0.91%	1,058.14	1.34%	1,119.50	1.63%
办公设备	512.79	0.59%	462.77	0.58%	427.92	0.62%
其他设备	4,262.48	4.89%	2,092.49	2.64%	1,207.62	1.75%
固定资产合计	87,239.20	100.00%	79,124.93	100.00%	68,815.74	100.00%

公司固定资产主要为房屋及建筑物、机器设备和模具，三者合计占固定资产比重平均为 87.16%。

模具为小家电生产中重要的资产，模具的精准度决定着产品外观和性能，模具的配套能力也较大地影响着公司快速反应能力。报告期内，为保证公司产品品种的多样性，不断满足客户个性化的需求，公司稳步增加对模具的投入。

报告期内，公司模具与新产品销售情况如下：

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
模具增加额(万元)	9,741.58	16,388.04	10,433.34
新产品销售收入(万元)	53,932.48	107,164.81	66,616.73
新产品销售数量(万件)	658.38	1,235.01	849.95
每万元新产品销售收入需新增模具(万元)	0.18	0.15	0.16
每单位新产品需新增模具(元)	14.80	13.27	12.28

公司生产新产品时，需要配套相应的新模具，每套模具产能是固定的，当新增产品销量增加时，需配套的模具相应增加。报告期内，公司每万元新产品销售收入配套的新增模具分别为 0.16 万元、0.15 万元和 0.18 万元，每单位新产品配套的新增模具分别为 12.28 元、13.27 元和 12.94 元。报告期内，每万元新产品销售收入配套的新增模具和每单位新产品配套的新增模具较为稳定，即由于新产品销售量及销售收入都在增加，需要更多的模具以满足新产品产能增加需要。因此，报告期内公司模具变化情况与新产品销量及其销售收入趋势基本保持一致。

(2) 无形资产

报告期内，公司无形资产包括土地使用权和软件，具体情况如下：

单位：万元

类别	2011. 12. 31		2010. 12. 31		2009. 12. 31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	18,062.07	98.35%	15,128.02	97.55%	15,403.34	98.25%
软件	302.58	1.65%	379.26	2.45%	274.44	1.75%
合计	18,364.64	100.00%	15,507.28	100.00%	15,677.78	100.00%

公司无形资产主要系土地使用权。2009年~2010年，公司无形资产规模较为稳定。2011年，滁州东菱取得滁州市扬子东路1777号地块土地使用权导致2011年末无形资产有较大增长。

(3) 在建工程

报告期内公司在建工程分别921.37万元、7,201.64万元和11,675.73万元，呈整体上升趋势，主要系随着生产规模的不断扩大和募集资金投资项目的启动，公司增加了厂房等基建，其中，家用电动类厨房电器技术改造项目和小家电生产基地项目在建工程2010年分别新增了520.64万元和252.57万元、2011年分别新增了4,189.71万元和5,475.33万元。

(4) 递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产余额分别为527.63万元、1,067.63万元和3,190.48万元，主要由未结关利润、坏账准备及实发工资与计提工资所形成的可抵扣暂时性差异组成。

未结关利润形成的递延所得税资产是因为会计上尚未做利润处理，但已申报纳税，因此形成了可抵扣暂时性差异。

2010年末递延所得税资产较2009年末增长540.00万元，主要系广东东菱可抵扣亏损产生的可抵扣暂时性差异所致。

2011年末递延所得税资产较2010年末增长2,122.85万元，主要系实发工资与计提工资产生的可抵扣暂时性差异所致。

(5) 长期待摊费用

报告期各期末，长期待摊费用余额分别为196.26万元、274.88万元和248.52

万元，主要包括新办公楼家具、改建及维修费、宿舍器具费。

(二) 主要资产减值准备提取情况

报告期内，公司主要资产减值准备提取情况如下：

单位：万元

项目	2011. 12. 31	2010. 12. 31	2009. 12. 31
坏账准备	1,337.16	1,302.47	1,061.78
存货跌价准备	326.97	236.87	193.23
固定资产减值准备	273.14	315.83	357.86
无形资产减值准备	10.00	10.00	10.00
合计	1,947.26	1,865.16	1,622.87

1、坏账准备

根据行业特点和公司应收账款情况，公司制定了稳健的应收款项坏账计提政策。截至 2011 年 12 月 31 日，发行人坏账准备余额为 1,337.16 万元，从报告期内应收款项回收情况看，坏账准备计提充足，坏账计提符合谨慎性原则。

2、存货跌价准备

公司外销采取订单方式生产，公司库存原材料和产成品大部分有相对应的订单，因此公司存货发生减值的情况极少。基于这种特性，公司将存货划为 A、B、C、D 四大类，其中 A、B、C 类为正常品，D 类为残次品、客户退回产品。对于 A、B、C 类存货，公司不计提存货跌价准备；对于 D 类存货，公司按 50% 比例计提存货跌价准备。截至 2011 年 12 月 31 日，存货跌价准备余额为 326.97 万元，发行人报告期内计提存货跌价准备符合谨慎性原则。

3、固定资产减值准备

截至 2011 年 12 月 31 日，固定资产减值准备主要为机器设备和电子设备提取的减值准备，金额分别为 139.75 万元和 49.46 万元。

4、无形资产减值准备

截至 2011 年 12 月 31 日，无形资产减值准备为公司位于勒流镇江村工业区内土地使用权提取的减值准备，主要原因是：2005 年公司该土地相应的开发和配套设施均不完善，预计的可收回金额低于其账面价值。

公司管理层认为,公司依据自身业务特点和资产的实际状况制定了合理的资产减值准备提取政策,各项资产减值准备情况与资产的实际状况相符,不存在利用资产减值准备调节利润的情况。

(三) 负债状况分析

报告期内,公司负债情况如下表所示:

单位:万元

项目	2011. 12. 31		2010. 12. 31		2009. 12. 31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	22,961.85	11.71%	24,638.72	14.29%	15,300.00	10.70%
交易性金融负债	-	-	217.51	0.13%	-	-
应付票据	103,176.22	52.62%	91,225.28	52.92%	68,374.16	47.81%
应付账款	44,234.93	22.56%	38,035.50	22.06%	44,481.37	31.10%
预收款项	5,425.84	2.77%	4,288.47	2.49%	2,928.95	2.05%
应付职工薪酬	7,801.66	3.98%	7,476.52	4.34%	6,528.53	4.57%
应交税费	-506.78	-0.26%	-2,809.89	-1.63%	-901.70	-0.63%
应付股利	-	-	912.04	0.53%	-	-
其他应付款	4,927.24	2.51%	4,374.45	2.54%	2,251.05	1.57%
一年内到期的非流动负债	4,000.00	2.04%	-	-	-	-
流动负债合计	192,020.96	97.93%	168,358.59	97.66%	138,962.36	97.17%
长期借款	1,800.00	0.92%	4,000.00	2.32%	4,000.00	2.80%
递延所得税负债	379.64	0.19%	34.97	0.02%	46.21	0.03%
其他非流动负债	1,870.30	0.95%	-	-	-	-
非流动负债合计	4,049.95	2.07%	4,034.97	2.34%	4,046.21	2.83%
负债合计	196,070.91	100.00%	172,393.56	100.00%	143,008.58	100.00%

报告期内,公司负债主要为流动负债,流动负债占负债总额比例分别为 97.17%、97.66%和 97.93%。公司流动负债占负债总额比例较高,主要有两方面原因:1) 公司为小家电行业龙头,经营稳健,业务一直保持正常稳定地发展,公司信誉良好,供应商愿意接受公司商业信用来替代现金支付工具。报告期各期末,公司应付票据和应付账款两者合计占负债比例分别为 78.92%、74.98%和 75.18%,占比较高。商业信用成本较低,使公司避免了大量的资金占用,降低了

公司的财务费用。2) 公司流动资产占比较高, 为使公司资产负债结构相匹配, 需要较高比例的流动负债。

1、短期借款

报告期各期末, 公司短期借款分别为 15,300.00 万元、24,638.72 万元和 22,961.85 万元。2010 年随着公司生产规模的恢复增加了对流动资金的占用, 短期借款较 2009 年末增幅较大。2011 年末短期借款较 2010 年末有所下降, 主要是由于公司加强资金管理, 现金流量情况进一步好转, 公司流动资金较为充裕, 降低了对银行短期借款的需求。报告期内, 公司不存在银行贷款本金或利息逾期支付的情形, 公司信用记录良好。

2、应付票据

在境内原材料采购中, 公司主要采取商业汇票方式支付货款。由于公司信誉好, 商业汇票安全性高, 供应商对公司商业汇票接受程度较高。公司应付票据主要为商业承兑汇票, 截至 2011 年 12 月 31 日, 公司商业承兑汇票占应付票据总额的比重为 77.54%。

报告期内, 公司应付票据分别为 68,374.16 万元、91,225.28 万元和 103,176.22 万元, 占负债比例分别为 47.81%、52.92%和 52.62%。公司应付票据逐年上升, 主要是由于公司销售规模的扩大, 原材料采购相应增加所致。

公司根据供应商的重要程度、采购量的大小和对回款速度的要求采用不同类型的承兑票据。对于重要的、采购金额较大和对回款速度要求较高的供应商选择使用银行承兑票据或者能够贴现的商业承兑票据, 其他供应商采取普通的商业承兑票据。

3、应付账款

公司应付账款主要为原材料采购中对供应商的应付原材料款, 比如公司生产所需的 PP 塑料、不锈钢等大宗原材料。公司与供应商大部分合作时间较长, 采购的原材料质量稳定, 结算周期一般在 3 个月左右。

报告期内, 公司应付账款变动与公司原材料采购额波动趋势保持一致。

(四) 偿债能力分析

报告期内，公司主要偿债能力指标如下：

项目	2011. 12. 31	2010. 12. 31	2009. 12. 31
流动比率（倍）	0.94	0.97	1.02
速动比率（倍）	0.57	0.64	0.71
资产负债率(母公司)	63.10%	63.58%	62.34%
项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	42,230.64	37,725.42	37,203.58
利息保障倍数（倍）	12.59	21.91	14.04

报告期内，公司流动比率、速动比率、资产负债率稳定，与公司现有业务规模相适应，息税折旧摊销前利润逐年上升，盈利能力强，利息保障倍数较高，银行资信状况良好，具有较强、稳定的偿债能力。

1、盈利能力强

报告期内，公司实现的净利润较为稳定，经营性现金净流量情况良好。2009~2011年，公司实现归属于母公司所有者的净利润分别为 15,264.11 万元、16,829.31 万元和 16,245.92 万元，同期经营活动产生的现金流量净额分别为 50,284.53 万元、22,061.60 万元和 37,512.86 万元，经营活动产生的现金流量净额分别为归属于母公司所有者的净利润的 3.29 倍、1.31 倍和 2.31 倍，说明公司实现的归属于母公司所有者的净利润有较强的现金流支持，收益质量较高。

报告期内，公司息税折旧摊销前利润呈逐年上升趋势，利息保障倍数较高，能够保障公司如期偿还到期债务。

2、短期偿债风险较小

报告期公司的流动比率平均为 0.98，公司速动比率平均为 0.64，流动比率和速动比率均保持相对稳定。公司流动比率、速动比率较低，主要是因为公司总负债中流动负债比重较大，在报告期内平均为 97.59%，流动负债主要为应付票据、应付账款和短期借款。

截至 2011 年 12 月 31 日，公司短期借款为 22,961.85 万元，较公司经营规模处于较低水平，短期借款不存在偿债压力；公司应付票据 103,176.22 万元，其中有 6,666.28 万元货币资金保证金做担保；公司应付账款 44,234.93 万元，大部分处于正常商业信用周期之内。报告期内，公司经营状况正常，盈利能力良

好，主要流动负债均处于正常运行状态，公司短期偿债风险较小。

3、公司银行资信良好

报告期内，公司能按时偿还银行贷款本息，及时支付供应商款项，资信良好。良好的资信使公司拥有持续债务融资能力，能够满足公司日常经营的资金需求。

4、同行业上市公司比较

2011年度，发行人与同行业公司偿债能力指标如下：

上市公司	流动比率	速动比率	资产负债率
闽灿坤	1.43	1.13	56.87%
德豪润达	1.00	0.76	59.74%
伊立浦	1.77	1.41	39.19%
平均值	1.40	1.10	51.93%
中值	1.43	1.13	56.87%
本公司	0.94	0.57	63.10%

注：以上数据来源于各上市公司公开披露的年报信息。

通过与行业内上市公司的对比，公司资产负债率较高，这是因为公司近年发展主要依靠自我积累和银行贷款，融资渠道比较单一，并且负债以流动负债为主，导致流动比率和速动比率较低。

（五）资产经营效率分析

报告期内，公司资产经营效率指标情况如下：

项目	2011年度	2010年度	2009年度
应收账款周转率（次）	9.06	9.57	7.24
存货周转率（次）	6.51	7.51	5.85

1、应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率分别为 7.24、9.57 和 9.06，应收账款周转天数分别为 49.72 天、37.62 天和 39.74 天，与公司的信用政策相吻合。2010 年以来，公司应收账款周转率有所上升，主要是因为公司加快了应收账款收款力度，收紧了给予客户的信用政策。

2、存货周转率

报告期内，公司生产经营稳定，公司存货周转率分别为 5.85、7.51 和 6.51，存货周转正常。2009 年公司存货周转率较低的主要原因是 2009 年度受金融危机后续影响以及欧美各国经济缓慢复苏以致公司订单减少和原材料价格降低，导致主营业务成本大幅下降。2010 年，随着欧美等国家和地区消费市场回暖，公司订单大幅增加和原材料价格上升，导致主营业务成本大幅增加，使得 2010 年存货周转率较大幅度上升。2011 年，存货周转率略有下降，主要是因为当年末为应对 2012 年春节而加大库存商品备货。

3、同行业上市公司比较

2011 年度，发行人与同行业公司资产经营效率指标如下：

上市公司	应收账款周转率（次）	存货周转率（次）
闽灿坤	6.64	8.67
德豪润达	3.71	3.23
伊立浦	6.75	6.78
平均值	5.70	6.23
中值	6.64	6.78
本公司	9.06	6.51

上表所示，公司应收账款周转率和存货周转率高于同行业平均值，经营效率较高。

二、盈利能力分析

（一）公司营业收入构成分析

1、营业收入构成

报告期内，公司营业收入构成如下：

单位：万元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	482,812.55	98.20%	438,346.29	98.23%	337,101.17	98.90%
其他业务收入	8,830.89	1.80%	7,908.58	1.77%	3,756.30	1.10%
营业收入	491,643.44	100.00%	446,254.87	100.00%	340,857.48	100.00%

公司主营业务收入突出且稳定,报告期内,主营业务收入占营业收入比重分别为 98.90%、98.23%和 98.20%。其他业务收入所占比重较低,主要为配件、废料销售收入。

2、产品分部

报告期内,公司主营业务收入结构如下:

单位:万元

主要产品	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电热咖啡机	82,811.44	17.15%	84,894.40	19.37%	56,514.78	16.76%
电热水壶	79,087.70	16.38%	83,736.45	19.10%	71,249.64	21.14%
打蛋机	52,792.94	10.93%	43,791.48	9.99%	37,688.10	11.18%
面包机	51,868.73	10.74%	32,541.25	7.42%	38,412.44	11.39%
搅拌机	34,082.87	7.06%	30,058.01	6.86%	15,653.16	4.64%
多士炉	27,014.59	5.60%	32,676.33	7.45%	22,940.25	6.81%
其他	155,154.28	32.14%	130,648.37	29.80%	94,642.80	28.08%
合计	482,812.55	100.00%	438,346.29	100.00%	337,101.17	100.00%

报告期内,公司营业收入主要来源于电热咖啡机、电热水壶、打蛋机、面包机、搅拌机和多士炉六大类产品,上述六大产品销售收入合计占公司主营业务收入比重分别为 71.92%、70.19%和 67.86%。公司其他产品包括果汁机、电熨斗、三文治炉、油炸锅、电烤箱等小家电产品。

电热咖啡机出口销量2007~2011年连续五年在同类产品中位列第一,是公司各类产品中销量位列第一的产品。经过多年持续的技术攻关,本公司先后研发出全自动压力咖啡机、半自动压力咖啡机、胶囊式压力咖啡机、带微电脑控制功能的咖啡机、可带磨豆功能的咖啡机和可带双层不锈钢保温杯的咖啡机,先后获得108项有关电热咖啡机方面的专利。技术上的持续创新和突破,使得本公司在承接国际电热咖啡机产业向中国转移的过程中抢占了先机。

电热水壶是本公司最具市场竞争力的主导产品,电热水壶出口销量于2007~2011年连续五年在同类产品中位列第一。此外,电热水壶于2007年2月被国家质检总局评定为“出口免验”产品。公司目前已自主研发了带过滤装置电热水壶、可制热制冷保温电热水壶、节能快速注水电热水壶、带搅拌装置电热水壶,先后

获得106项有关电热水壶方面的专利。

面包机、搅拌机和多士炉同为公司的主导产品之一。搅拌机、多士炉出口销量 2007~2011 年连续五年在同类产品中位列第一；面包机产品出口销量 2007~2011 年连续五年在同类产品中均位列前三名。

3、地区分部

报告期内，公司主营业务收入按地区分如下：

单位：万元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
国外	440,984.72	91.34%	406,641.74	92.77%	316,308.10	93.83%
欧洲	221,015.30	45.78%	207,445.66	47.32%	169,117.82	50.17%
美洲	186,644.80	38.66%	175,227.04	39.97%	132,312.77	39.25%
亚洲	23,053.53	4.77%	15,101.04	3.45%	9,744.50	2.89%
其他	10,271.09	2.13%	8,867.99	2.02%	5,133.01	1.52%
国内	41,827.82	8.66%	31,704.55	7.23%	20,793.07	6.17%
合计	482,812.55	100.00%	438,346.29	100.00%	337,101.17	100.00%

报告期内，公司主营业务收入主要来自出口，外销收入比例分别 93.83%、92.77%和 91.34%。公司出口销售区域分布合理，出口主要集中在欧洲市场和美洲市场，这两大市场齐头并进，其各占外销比例均值分别为 47.76%和 39.29%，合理的区域战略布局使公司具备较强的抗风险能力。

近年来，公司加大力度开拓自有品牌。自实施自有品牌战略以来，“Donlim”牌小家电产品销售收入在国内市场增长迅速，其年平均增长率为 41.83%。随着国内销售收入规模迅速扩大，公司销售收入地区分布将进一步得到优化。

4、营业收入季节性波动分析

报告期内，主营业务收入、利润总额和营业利润按半年度分布如下：

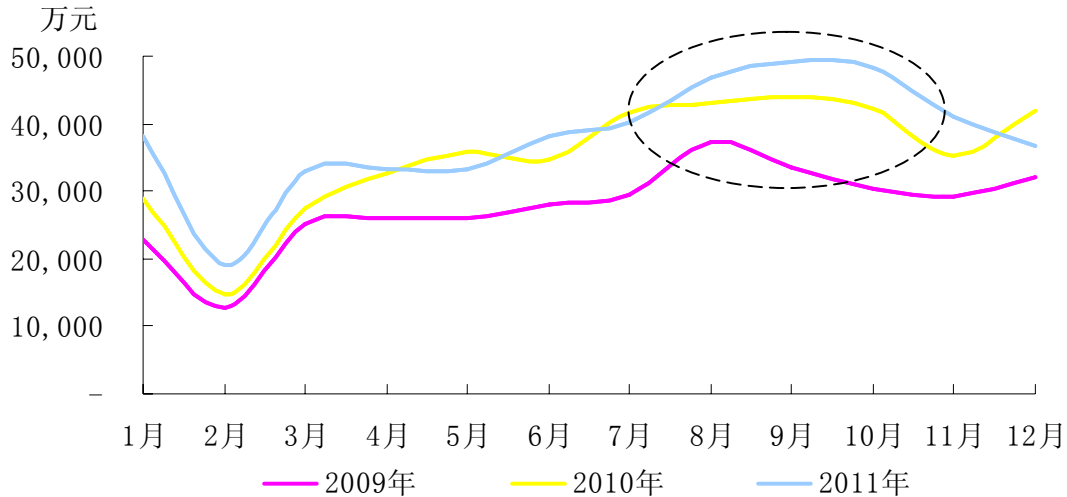
单位：万元

项目	2011 年度上半年		2010 年度上半年		2009 年度上半年	
	金额	占全年比重	金额	占全年比重	金额	占全年比重
主营业务收入	198,573.96	40.39%	177,447.84	39.76%	142,396.75	41.78%

营业利润	5,309.32	28.05%	5,437.78	27.56%	4,631.62	25.63%
利润总额	6,128.39	29.82%	5,862.82	29.61%	5,007.14	26.87%

报告期内，主营业务收入按月度分布如下：

主营业务收入月度分布



由上图可以看出，公司主营业务收入主要集中在下半年，特别是7~10月是公司的销售旺季，2009~2011年其合计销售收入占全年销售收入比重分别为40.37%、40.37%、40.50%。

公司产品主要出口至欧洲和美洲等地区，这些地区的重要节日如万圣节、圣诞节、感恩节等集中在10~12月份。欧美等地的传统节日引发了旺盛的小家电产品需求，考虑到送货及客户的备货周期，致使每年7~10月为公司的销售旺季。

5、OEM、ODM、OBM 不同模式下的收入构成，OBM 模式与其他两种模式的内部竞争关系

(1) 公司 OEM、ODM、OBM 模式下的主营业务收入构成情况

报告期内，公司 OEM、ODM、OBM 模式下的主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
OEM	142,429.70	29.50%	93,457.59	21.32%	100,486.51	29.81%
ODM	298,571.28	61.84%	310,361.94	70.80%	213,646.09	63.38%
OBM	41,811.57	8.66%	34,526.76	7.88%	22,968.57	6.81%

合计	482,812.55	100.00%	438,346.29	100.00%	337,101.17	100.00%
----	------------	---------	------------	---------	------------	---------

(2) OBM 模式与其他两种模式的内部竞争关系

公司 OBM 产品与 ODM、OEM 产品的运作，在未来很长一段时期内，不会产生内部竞争关系，主要原因如下：

1) OBM 产品与 ODM、OEM 产品销售区域定位不同。公司 OBM 产品主要针对国内市场及东南亚、中东市场，ODM 和 OEM 产品主要针对欧美等发达国家和地区市场。

2) OBM 产品与 ODM、OEM 产品业务体系是独立的。由于 OBM 产品与 ODM、OEM 产品市场定位不同、生产制造与市场运作方式存在较大差异，公司将 OBM 产品与 ODM、OEM 产品划分为两个独立的经营实体，在产品研发、质量控制、物流运输以及生产货期等方面不存在相互竞争、相互制约的关系。

(二) 主营业务收入变化趋势及原因分析

报告期内，公司主营业务收入变动情况如下：

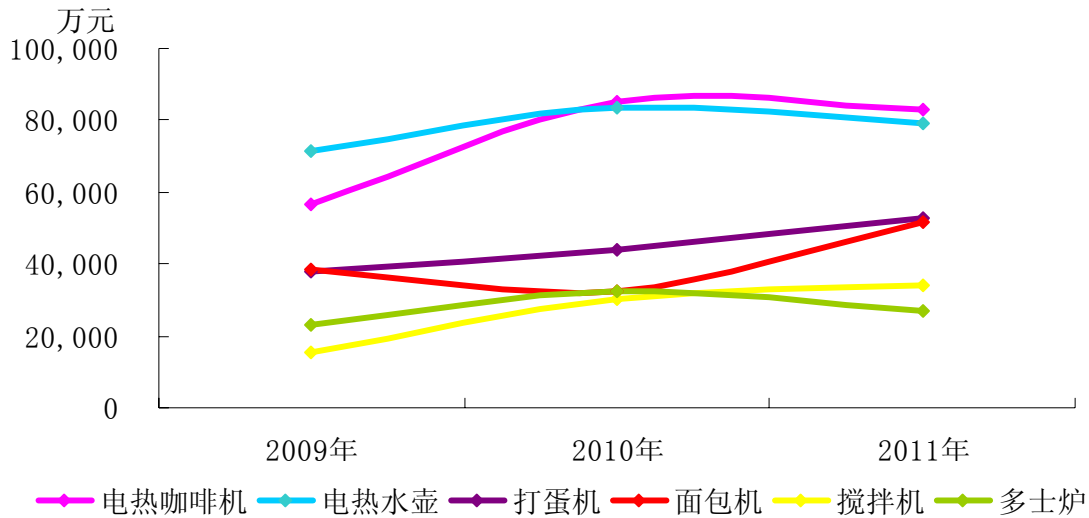
单位：万元

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	收入	增长率	收入	增长率	收入
主营业务收入	482,812.55	10.14%	438,346.29	30.03%	337,101.17
其中：电热咖啡机	82,811.44	-2.45%	84,894.40	50.22%	56,514.78
电热水壶	79,087.70	-5.55%	83,736.45	17.53%	71,249.64
打蛋机	52,792.94	20.56%	43,791.48	16.19%	37,688.10
面包机	51,868.73	59.39%	32,541.25	-15.28%	38,412.44
搅拌机	34,082.87	13.39%	30,058.01	92.03%	15,653.16
多士炉	27,014.59	-17.33%	32,676.33	42.44%	22,940.25
其他	155,154.28	18.76%	130,648.37	38.04%	94,642.80

报告期内，公司自身经营情况良好，公司主营业务收入逐年上升。

报告期内，公司主要产品为电热咖啡机、电热水壶、打蛋机、面包机、搅拌机和多士炉。公司六大产品销售收入变化趋势如下：

六大产品销售收入



2010年，六大主要产品中，除面包机销售收入较上年有所下降以外，其他主要产品销售收入均较上年均有不同程度的上升，其中：搅拌机销售收入增长92.03%、电热咖啡机增长50.22%、多士炉增长42.44%、电热水壶增长17.53%、打蛋机增长16.19%。

2011年，六大主要产品销售收入有涨有跌。销售收入上升的产品有：面包机销售收入增长59.39%、打蛋机增长20.56%、搅拌机增长13.39%；销售收入下降的产品有：多士炉销售收入下降17.33%、电热水壶下降5.55%、电热咖啡机下降2.45%。

报告期内，公司主要产品销量、价格情况如下：

项目		2011年度	2010年度	2009年度
电热咖啡机	销量(万台)	1,027.48	1,081.61	850.08
	平均单价(元)	80.60	78.49	66.48
	销售收入(万元)	82,811.44	84,894.40	56,514.78
电热水壶	销量(万台)	1,314.92	1,470.79	1,227.63
	平均单价(元)	60.15	56.93	58.04
	销售收入(万元)	79,087.70	83,736.45	71,249.64
打蛋机	销量(万台)	922.58	836.38	744.29
	平均单价(元)	57.22	52.36	50.64
	销售收入(万元)	52,792.94	43,791.48	37,688.10
面包机	销量(万台)	259.22	174.21	209.10

	平均单价(元)	200.10	186.79	183.70
	销售收入(万元)	51,868.73	32,541.25	38,412.44
搅拌机	销量(万台)	671.06	665.29	395.45
	平均单价(元)	50.79	45.18	39.58
	销售收入(万元)	34,082.87	30,058.01	15,653.16
多士炉	销量(万台)	394.44	494.59	368.22
	平均单价(元)	68.49	66.07	62.30
	销售收入(万元)	27,014.59	32,676.33	22,940.25
其他产品	销量(万台)	1,537.39	1,351.97	1,072.27
	平均单价(元)	100.92	96.64	88.26
	销售收入(万元)	155,154.28	130,648.37	94,642.80

1、2010年主营业务收入变动原因分析

2010年,公司主要产品对主营业务收入变化的影响金额如下:

单位:万元

产品名称	销量变动影响	单价变动影响	共同变动影响	全部因素合计影响
电热咖啡机	15,392.11	10,209.46	2,778.04	28,379.61
电热水壶	14,113.01	-1,362.67	-263.53	12,486.81
打蛋机	4,663.44	1,280.18	159.76	6,103.38
面包机	-6,409.29	646.12	-108.02	-5,871.19
多士炉	7,872.85	1,388.19	475.04	9,736.08
搅拌机	10,680.27	2,214.52	1,510.06	14,404.85
六大产品合计	46,312.38	14,375.80	4,551.37	65,239.55
其他产品	24,687.43	8,976.60	2,341.53	36,005.56
总计	70,999.81	23,352.40	6,892.90	101,245.11
各因素变动对主营业务收入变动贡献	70.13%	23.07%	6.81%	100.00%

2010年,主营业务收入较上年上升101,245.12万元,升幅30.13%。2010年主营业务收入上升的原因:

(1) 产品销量上升。随着欧美等国家和地区经济逐步复苏,其消费品市场需求增长较为明显,公司2010年各月销量整体较2009年有较大幅度的提高。2010

年销量上升对主营业务收入上升的贡献度为 70.13%，公司销量上升幅度较大的产品有：搅拌机销量上升 68.24%、多士炉销量上升 34.32%、电热咖啡机销量上升 27.24%、电热水壶销量上升 19.81%、打蛋机销量上升 12.37%、其他产品销量上升 26.08%。

(2) 公司提高了产品的售价。2010 年原材料价格成本较上年有一定幅度的上升，由于公司具有较强的议价能力，能够通过提高产品售价转移产品成本上升带来的风险。2010 年公司产品单价上升对主营业务收入增长的贡献度为 23.07%，公司提价幅度较大的产品有：电热咖啡机单价上升 18.07%、搅拌机单价上升 14.15%、多士炉单价上升 6.05%、其他产品单价上升 9.48%。

2、2011 年主营业务收入变动原因分析

2011 年，公司主要产品对主营业务收入变化的影响金额如下：

单位：万元

产品名称	销量变动影响	单价变动影响	共同变动影响	全部因素合计影响
电热咖啡机	-4,248.66	2,282.20	-116.49	-2,082.96
电热水壶	-8,873.68	4,735.94	-511.01	-4,648.75
打蛋机	4,513.43	4,064.81	423.22	9,001.46
面包机	15,879.02	2,318.74	1,129.73	19,327.48
搅拌机	260.69	3,732.28	31.89	4,024.86
多士炉	-6,617.03	1,196.30	-241.01	-5,661.74
六大产品合计	913.77	18,330.27	716.33	19,960.35
其他产品	17,917.87	5,793.49	794.55	24,505.91
总计	18,831.64	24,123.76	1,510.88	44,466.26
各因素变动对主营业务收入变动贡献	42.35%	54.25%	3.40%	100.00%

2011 年主营业务收入较上年同期上升 44,466.26 万元，升幅 10.14%。2011 年主营业务收入同比上升的原因：

(1) 公司提高了产品的售价。2011 年原材料价格成本较上年有一定幅度的上升，由于公司具有较强的议价能力，能够通过提高产品售价转移产品成本上升带来的风险。2011 年公司产品单价上升对主营业务收入增长的贡献度为 54.25%，公司提价幅度较大的产品有：搅拌机单价上升 12.42%、打蛋机单价上升 9.28%、

面包机单价上升 7.13%、电热水壶单价上升 5.66%。

(2) 产品销量上升。2011 年销量上升对主营业务收入上升的贡献度为 42.35%，公司销量上升幅度较大的产品有：面包机销量上升 48.80%、其他产品销量上升 13.71%、打蛋机销量上升 10.31%。

(三) 营业成本分析

报告期内，公司营业成本主要由主营业务成本构成，主营业务成本在报告期内平均占比为 99.00%。主营业务成本结构如下：

单位：万元

成本类别	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接材料	333,016.51	80.30%	286,522.77	77.78%	221,378.83	77.95%
直接人工	44,830.74	10.81%	44,315.62	12.03%	31,950.12	11.25%
制造费用	36,868.20	8.89%	37,500.67	10.18%	30,672.12	10.80%
合计	414,715.45	100.00%	368,375.89	100.00%	284,001.07	100.00%

报告期内，公司主营业务成本主要由直接材料构成，直接材料占主营业务成本均值为 78.68%。

直接人工是直接生产工人的工资，制造费用主要包括水电费、车间管理人员工资、物料消耗和折旧费用。报告期内，主营业务成本的结构较为稳定。

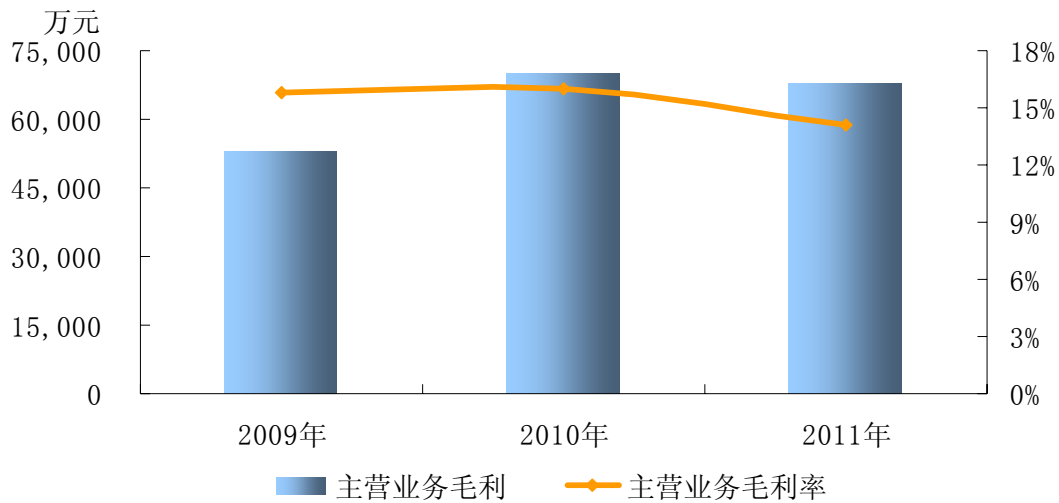
(四) 主营业务毛利率变动趋势及原因

报告期内，本公司主营业务毛利分别为 53,100.11 万元、69,970.39 万元和 68,097.10 万元，主营业务毛利率分别为 15.75%、15.96%和 14.10%。

1、主营业务毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率及毛利情况如下：

主营业务毛利及毛利率



2009年、2010年公司主营业务毛利率基本稳定，2011年，受原材料成本上涨等因素的影响，主营业务毛利率略有降低。

2010年，公司主营业务毛利较2009年上升31.77%，主营业务毛利率较2009年上升0.21个百分点的主要原因有：1) 新产品种类及销售收入增加。2010年公司研发力度加大，新产品种类较上年增加45.30%，新产品销售收入较上年上升60.87%，由于新产品毛利率普遍较高，导致主营业务毛利率有所上升；2) 出口退税率的提高降低了主营业务成本。2009年1~5月和2009年6~12月公司出口产品分别执行14%和17%的出口退税率，2010年全年公司出口产品执行17%的出口退税率，出口退税率的提高使得增值税进项税额转出金额较大幅度减少，致使主营业务成本减少，从而增加了主营业务毛利率。

2011年，公司主营业务毛利较2010年下降2.68%，主营业务毛利率较2010年下降1.86个百分点的主要原因有：

1) 人民币升值幅度进一步加大。2010年美元兑人民币平均汇率为6.7892，人民币较2009年升值0.64%，2011年美元兑人民币平均汇率为6.4960，人民币较2010年升值4.51%，升值幅度进一步加大。人民币升值直接影响公司外销美元收入结汇后金额，致使以人民币计价的主营业务收入减少，从而导致主营业务毛利率下降；

2) 大宗商品价格上升推高原材料价格。公司主要原材料为PP塑料、漆包铜线，主要原材料平均采购价格较2010年上升10.93%，上升的原材料成本拉低了

主营业务毛利率。

3) 提高销售价格具有滞后性。虽然公司能够利用其行业地位来提高产品销售价格以转嫁原材料价格上升、人民币升值等风险,但公司提高销售价格的时间上具有滞后性。一般情况下,公司每个季度更新所有产品的产品指导价,在经营情况变化而导致产品成本变化幅度达 3%以上时,公司将对产品指导价进行不定期调整,产品指导价变化后,公司销售部门对新客户、新订单执行新报价,并根据具体情况启动对原有订单的调价谈判。2011 年公司产品单位成本上升 11.62%,平均销售价格上升 9.20%,成本上升的幅度高于价格上升的幅度,公司提价的滞后性导致了毛利率下降。

2、影响公司主营业务毛利率的因素分析

(1) 平均销售价格波动影响分析

报告期内,假定其他因素不变,公司平均销售价格对主营业务毛利率的影响分析如下:

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
平均销售价格(元)	78.8	72.16	69.26
价格变动幅度	9.20%	4.19%	-
平均售价变动对主营业务毛利的影响(万元)	40,349.36	14,093.08	-
主营业务毛利实际变化额(万元)	-1,873.30	16,870.28	-
平均售价变动对主营业务毛利率的影响	7.08%	3.38%	-

注:平均售价变动对主营业务毛利率的影响=(当期销售价格-上期单位成本)/当期销售价格-(上期销售价格-上期单位成本)/上期销售价格

公司产品平均售价变化对主营业务毛利率的影响较大。虽然公司在报告期内面临成本上升、人民币升值等风险,但公司系行业内出口龙头企业,具有较强的定价权,公司能够通过价格调整向客户转移相当一部分上述风险对公司毛利率的不利影响。

(2) 原材料价格变动影响分析

公司原材料众多,按类别分为四类:PP、ABS、AS 等塑料类材料,不锈钢、镀铝板等五金材料,温控器、IC 集成块、熔断器等核心零部件,电线、电机等其它配件。报告期内,公司直接材料成本占公司主营业务成本的比例分别为

77.95%、77.78%和 80.30%。

塑料类原材料、五金类原材料属大宗商品，其价格受宏观经济环境和需求影响；核心零部件具有一定技术含量，供应商比较固定，价格主要由供求状况决定。电线、电机等其他配件的主要原料为塑料和五金，其价格受塑料、五金价格变动的综合影响。

报告期内，公司主要的原材料为 PP 塑料、温控器、漆包铜线，其合计占原材料成本比例平均为 17.41%，其价格变动对主营业务毛利率影响的敏感性分析如下：

PP 塑料、漆包铜线：元/千克；温控器：元/个

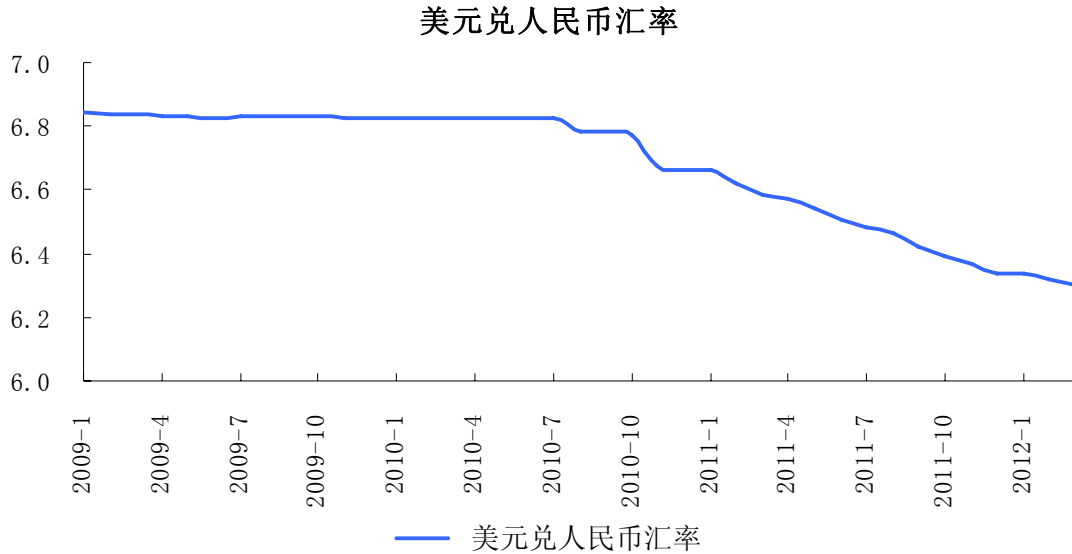
项目	2011 年度			2010 年度			2009 年度		
	PP 塑料	温控器	漆包铜线	PP 塑料	温控器	漆包铜线	PP 塑料	温控器	漆包铜线
成本比重	7.51%	4.92%	3.97%	7.57%	4.20%	3.56%	7.75%	7.23%	3.40%
单位平均价格	11.00	9.13	63.27	9.81	8.50	55.87	8.13	8.82	40.74
价格变动率	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
主营业务毛利变动	-362.59	-237.54	-191.68	-278.86	-154.72	-131.14	-261.25	-243.72	-114.61
主营业务毛利率变动	-0.08%	-0.05%	-0.04%	-0.06%	-0.04%	-0.03%	-0.08%	-0.07%	-0.03%

公司为降低原材料价格波动对毛利率的影响，先后建立了原材料信息收集和战略采购机制、大宗原材料电子招标采购体系，零配件报价审批制度以及与供应商建立长期的战略合作伙伴关系，从采购环节上优化原材料采购成本；通过筛选客户和订单、推出新型号产品、在售产品调价等措施来减少原材料成本上升对主营业务毛利率的不利影响。

(3) 人民币汇率波动影响分析

公司产品主要出口至欧美等海外市场。报告期内出口销售金额分别为 316,308.10 万元、406,641.74 万元和 440,984.72 万元，占公司主营业务收入比重分别为 93.83%、92.77%和 91.34%。公司出口销售收入绝大部分以美元结算，

2009年~2011年，美元对人民币汇率¹⁵情况如下：



美元对人民币汇率自2010年10月开始大幅下滑，假定当年以美元计价的外销收入在人民币升值的情况下保持不变，人民币对美元汇率波动对公司各期主营业务毛利率的理论影响测算如下：

项目	2011年度	2010年度	2009年度
外销收入(万美元)	68,385.69	61,349.13	46,314.53
进口原材料(万美元)	14,224.27	13,146.27	9,434.67
汇率对主营业务毛利的影响(万元)	-14,864.15	-2,925.91	-4,329.70
汇率对主营业务毛利率的影响	-3.08%	-0.68%	-1.25%

公司凭借多年来的品质和信誉在海外市场上拥有较好的口碑，也使公司在出口产品价格谈判中取得较强的话语权，能够在产品定价的过程中，将人民币升值对公司的影响纳入价格决定因素。

(4) 出口退税率变化影响分析

报告期内，公司出口退税率执行情况如下：2009年1月~2009年5月执行14%的出口退税率，2009年6月以后执行17%的出口退税率。

报告期内公司出口主营业务收入分别为316,308.10万元、406,641.74万元

¹⁵ 数据来源：国家外汇管理局官网

和 440,984.72 万元。假定当年出口销售金额不变,各期退税率变化对主营业务毛利率的影响如下表所示:

单位:万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
退税率变动导致主营业务毛利增加金额	-	3,351.53	7,374.17
退税率变动导致主营业务毛利率变动幅度	-	1.09%	2.22%

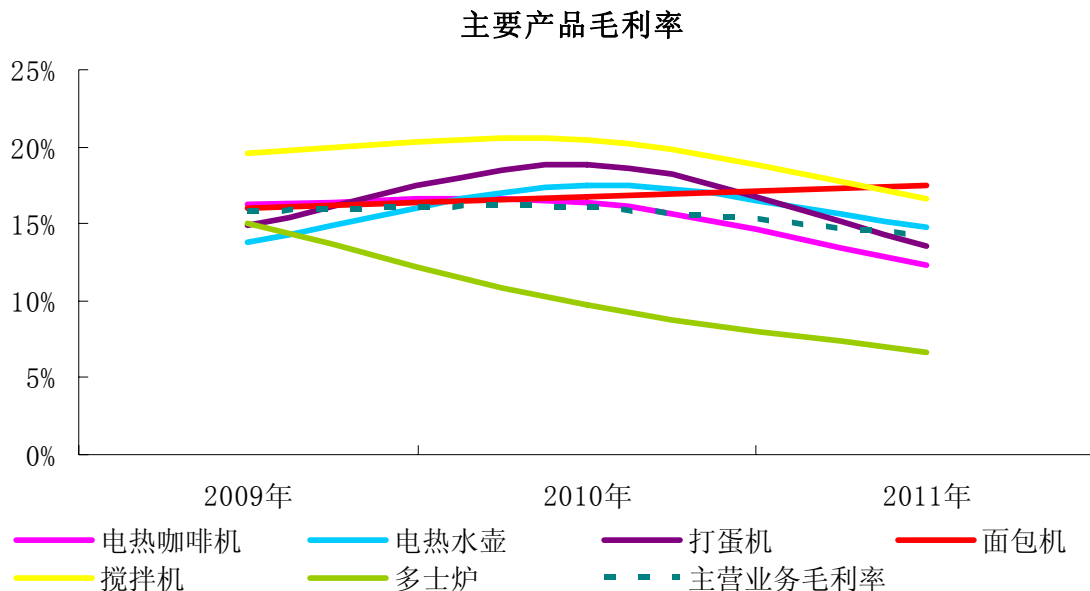
注:退税率变动对当期第 i 个月主营业务毛利影响额=(当期第 i 个月出口销售金额-当期第 i 个月免税购进原材料金额)×(当期第 i 个月出口货物适用退税率-上期第 i 个月出口货物适用退税率)。

退税率变动导致主营业务毛利增加金额=“退税率变动对当期第 i 个月主营业务毛利影响额”的当期各月金额累计数。

上表计算结果表明,报告期内,出口退税率的调高导致公司主营业务毛利率提高 2.22 个百分点、1.09 个百分点和 0。可见公司出口产品适用退税率的提高对公司主营业务毛利率的提升起着一定的积极作用。

3、分产品毛利率分析

报告期内,公司主要产品毛利率及主营业务毛利率如下:



2010 年,除多士炉毛利率下降外,其他主要产品毛利率与 2009 年相比均有不同程度的上涨。随着全球经济的逐步复苏,原材料价格及劳动力成本出现较为明显的上升态势,人民币在经历 2009 年币值相对稳定后于 2010 年下半年升值提

速，公司产品盈利能力面临较大压力，但由于 2010 年公司研发力度加大，新产品种类及销售额出现较大幅度增长，导致公司各主要产品除多士炉外，其他主要产品毛利率略有上升，其中电热水壶和打蛋机毛利率增长幅度较大。

2011 年，除面包机毛利率上升外，其他主要产品毛利率与 2010 年相比均有不同程度的下降。2011 年原材料价格上涨及人民币升值带来了成本上升压力，由于公司调价具有滞后性，导致公司其他主要产品毛利率有一定幅度的下降，其中打蛋机、电热咖啡机、搅拌机下降幅度较大。

公司主要产品毛利率变动原因具体如下：

(1) 电热咖啡机

报告期内，公司电热咖啡机单价、单位成本变化情况如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
单价（元）	80.60	2.69%	78.49	18.07%	66.48
单位成本（元）	70.69	7.73%	65.62	17.92%	55.65
毛利率	12.29%	-4.10%	16.39%	0.10%	16.29%

电热咖啡机毛利率 2009 年、2010 年比较稳定。2010 年公司推出较多电热咖啡机新产品，使得电热咖啡机提价幅度高于成本上升幅度，导致其毛利率上升 0.10 个百分点。

2011 年，电热咖啡机毛利率下降 4.10 个百分点，主要因为公司为争取更多的订单而提价幅度较小，原材料成本的上升使得电热咖啡机单位成本的上升幅度超过了电热咖啡机单价上涨的幅度。

(2) 电热水壶

报告期内，电热水壶单价、单位成本变化情况如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
单价（元）	60.15	5.66%	56.93	-1.91%	58.04
单位成本（元）	51.28	9.12%	47.00	-6.08%	50.04
毛利率	14.74%	-2.70%	17.44%	3.65%	13.78%

电热水壶是公司最有竞争力的产品之一，其出口额于 2007~2011 年在同类产品连续排名第一，因此公司电热水壶定价优势明显。

2010 年电热水壶毛利率增长幅度较大，增幅为 3.65 个百分点，高于当年主营业务毛利率增幅，主要是因为：1) 不锈钢电热水壶销售收入比重增加提高了电热水壶毛利率。2010 年不锈钢电热水壶毛利率为 18.75%、销售收入比重为 58%、对电热水壶毛利率的贡献为 10.86%，2009 年不锈钢电热水壶毛利率为 17.69%、销售收入比重为 52%、对电热水壶毛利率的贡献为 9.20%。2010 年不锈钢电热水壶销售收入比重的增加使电热水壶毛利率增加了 1.68 个百分点；2) 电热水壶新产品销售收入比重增加提高了电热水壶毛利率。2010 年电热水壶新产品销售收入比重为 15.80%，较 2009 年电热水壶新产品销售收入比重 12.84% 增长 2.96 个百分点。

2011 年电热水壶单价上涨幅度小于成本上升幅度，导致毛利率下降 2.70 个百分点。

(3) 打蛋机

报告期内，公司打蛋机平均售价和单位成本变化情况如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
单价(元)	57.22	9.28%	52.36	3.40%	50.64
单位成本(元)	49.47	16.46%	42.48	-1.46%	43.11
毛利率	13.54%	-5.32%	18.86%	3.99%	14.87%

2010 年打蛋机毛利率大幅度增长，增幅 3.99 个百分点，高于当年主营业务毛利率增长幅度，主要是因为打蛋机核心零部件搅拌棒自我配套能力增强降低了生产成本。经过多年的积累，公司自产搅拌棒的生产效率及成本控制能力得到了较大提高，自产搅拌棒的生产成本低于外购采购成本。由此，公司加大了搅拌棒的自产比例，2010 年打蛋机搅拌棒自产比例高达 96%，较上年增加 24 个百分点。

2011 年打蛋机提价幅度小于成本上升幅度，导致毛利率下降 5.32 个百分点。

(4) 面包机

报告期内，公司面包机平均售价和单位成本变化情况如下：

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
单价(元)	200.10	7.13%	186.79	1.68%	183.70
单位成本(元)	165.22	6.22%	155.54	0.82%	154.27
毛利率	17.43%	0.70%	16.73%	0.71%	16.02%

报告期内,面包机毛利率较为稳定,呈逐年上升趋势。面包机是公司有较强竞争力的产品,其出口额于 2009~2011 年在同类产品中位列前三名,公司拥有较强的面包机定价优势。

2010 年面包机单价上升幅度高于单位成本上升幅度,导致毛利率上升 0.71 个百分点。2011 年面包机毛利率较 2010 年增长 0.70 个百分点,主要是由于内销通过电子商务销售的面包机销量较上一年大幅增长,增幅达 186.73%,面包机内销毛利率较外销高 6.70 个百分点,内销比重增加拉升了面包机毛利率。

(5) 搅拌机

报告期内,公司搅拌机平均售价和单位成本变化情况如下:

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
单价(元)	50.79	12.42%	45.18	14.15%	39.58
单位成本(元)	42.35	17.82%	35.94	12.88%	31.84
毛利率	16.63%	-3.83%	20.46%	0.90%	19.56%

搅拌机毛利率 2009 年、2010 年比较稳定。2010 年,搅拌机单价上升幅度大于单位成本上升幅度,导致毛利率上升 0.90 个百分点。2011 年搅拌机提价幅度小于单位成本上升幅度,导致毛利率下降 3.83 个百分点。

(6) 多士炉

报告期内,公司多士炉平均售价和单位成本变化情况如下:

项目	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
单价(元)	68.49	3.66%	66.07	6.05%	62.30
单位成本(元)	63.93	7.25%	59.61	12.60%	52.94
毛利率	6.65%	-3.12%	9.77%	-5.25%	15.02%

2010年多士炉毛利率下降5.25个百分点,主要是因为2010年公司为提高多士炉产品质量以进一步促进多士炉产品销售,在生产过程中选用了规格更高的原材料,导致多士炉产品成本上升幅度较大,从而导致多士炉毛利率下降。

2011年多士炉毛利率下降3.12个百分点,主要是由于成本上升幅度大于多士炉提价幅度。

4、主营业务毛利率与同行业上市公司比较分析

2009~2011年,公司与同行业上市公司毛利率情况如下:

公司名称	2011年度	2010年度	2009年度
闽灿坤	11.09%	11.83%	13.41%
德豪润达	14.47%	14.11%	18.77%
伊立浦	15.12%	16.16%	11.68%
平均值	13.56%	14.04%	14.62%
本公司	14.10%	15.96%	15.75%

注:1.德豪润达毛利率计算已剔除LED和贸易业务;2.上表平均值计算不包含本公司。

公司的毛利率水平较为稳定,与行业内上市公司均值水平相当。

(五) 期间费用

报告期内,公司期间费用构成如下:

单位:万元

项目	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占主营业务收入比	金额	占主营业务收入比	金额	占主营业务收入比
销售费用	20,079.77	4.16%	23,724.44	5.41%	17,730.30	5.26%
管理费用	26,490.58	5.49%	24,425.99	5.57%	17,329.82	5.14%
财务费用	5,817.06	1.20%	4,941.01	1.13%	3,028.85	0.90%
合计	52,387.41	10.85%	53,091.44	12.11%	38,088.97	11.30%

报告期内,管理费用和财务费用逐年上升。

1、销售费用

报告期内,公司销售费用主要包括运输费、销售人员工资、广告费和产品售后维护费,其合计占比平均为69.62%。2010年销售费用和销售费用率均有所增

加，主要是因为销售人员工资、广告费逐年上升。2011 年较上一年销售费用和销售费用率有所减少，主要是因为公司对广告投入优化调整，减少了广告费投入。

报告期内，公司销售人员工资分别为 2,153.68 万元、3,743.54 万元和 3,552.23 万元。2009 年起，公司为稳定和开拓国外和国内市场，大幅增加销售人员规模，致使 2010 年销售人员工资较大幅度增加。2011 年，公司调整国内市场营销策略，更加注重电子商务、电视购物等新兴渠道的拓展，相应压缩销售队伍。

公司为了扩大自有品牌的影响力，向国内市场推出更多的“Donlim”品牌产品，逐年加大在电视等媒体上的广告费支出，2009 年、2010 年广告费用支出分别为 1,705.29 万元、2,396.39 万元。2011 年广告费支出为 970.59 万元，较 2010 年大幅减少，降幅 59.50%，主要是因为公司调整国内市场营销策略，更加注重电子商务、电视购物等新兴渠道的拓展，内销产品通过电子商务方式销售比例大幅增长，为此公司相应减少了传统媒体广告投入。电子商务销售占内销的比例由 2010 年的 1.83% 升至 2011 年的 36.50%。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用主要为工资福利支出、研发费用、认证及测试费和折旧摊销费，其合计占比平均为 75.26%。报告期内公司管理费用和管理费用率均呈逐年稳步上升趋势，主要是因为工资福利支出、研发费用和折旧摊销费在整体上升。

工资福利支出占管理费用比例最大，其占比均值为 36.62%。报告期内，工资福利费用支出稳步增长，其金额分别为 5,912.06 万元、9,157.96 万元和 10,135.59 万元。

报告期内，公司研发费用分别 2,780.34 万元、5,961.77 万元和 6,831.37 万元。公司在长期发展过程中，将企业重心由传统的生产制造转移到市场研究、设计研究、产品实现、模具、认证、量产技术、品牌等更加增值的产业环节，从而确立市场竞争地位，由此导致公司研发投入逐年加大。研发费用自 2009 年起增长幅度较大，主要是因为公司为提高产品竞争力，推出更多满足客户需求的新产品，大幅度增加了研发人员和研发投入。

认证及检测费用主要为推出新产品或国内外质量控制标准变化时委托第三方进行产品质量检测发生的费用。报告期内，认证及检测费用支出分别为 2,379.19 万元、1,570.02 万元和 1,417.52 万元，其金额与公司新产品推出速度和国内外质量控制标准变化相一致。

3、财务费用

公司财务费用主要包括汇兑损失和利息支出。报告期内，公司财务费用分别为 3,028.85 万元、4,941.01 万元和 5,817.06 万元，逐年上升，主要是因为人民币升值致汇兑损失由 2009 年的 628.00 万元升至 2011 年的 2,798.31 万元。

报告期内，公司利息支出分别为 1,619.05 万元、1,183.78 万元和 2,029.60 万元，公司能够根据商业信用、货币资金和银行借款各自的特点，灵活地安排资金筹集渠道，从而提高资金使用效率，降低资金成本。

报告期内，公司财务费用利息支出及其测算情况如下：

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
①财务费用利息实际支出	2,029.60	1,183.78	1,619.05
②根据合同借款测算的利息支出	1,966.50	1,157.44	1,654.38
差异(①-②)	63.09	26.34	35.33
差异率((①-②)/②)	3.21%	2.28%	2.14%

备注：根据合同借款测算的利息支出= Σ (每笔银行借款金额*借款合同利率*计息天数/365)

上述差异的主要原因是：一方面是因为实际利率在合同利率的合理范围内根据市场利率情况调整所致，如公司于 2009 年 5 月 28 日与上海浦东发展银行就《短期贷款协议书》(编号：79042008280065)签订了《补充协议》(编号：79042008280065-补 1)，《补充协议》规定：“人民币贷款利率按照中国人民银行同期基准利率执行，如遇人行调息，则按月调整”。另一方面，报告期内财务费用利息实际支出包含了威林塑料的应收票据贴现利息。

4、销售费用、管理费用变化与同行业上市公司比较分析

2009~2011 年，公司销售费用变化与同行业上市公司比较如下：

单位：万元

公司名称	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例
闽灿坤	11,208.83	3.97%	11,706.11	3.59%	10,039.85	3.73%
德豪润达	16,312.51	5.38%	23,632.29	9.55%	14,063.12	7.46%
伊立浦	3,144.74	4.23%	3,341.76	4.34%	2,786.65	4.53%
平均值	10,222.03	5.33%	12,893.39	5.83%	8,963.21	5.24%
本公司	20,079.77	4.16%	23,724.44	5.41%	17,730.30	5.26%

注：上表平均值计算不包含本公司。

公司销售费用占主营业务收入比例较为稳定，与行业内上市公司均值水平相当。

2009~2011 年，公司管理费用变化与同行业上市公司比较如下：

单位：万元

公司名称	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例
闽灿坤	22,328.41	7.91%	21,756.10	6.67%	20,627.41	7.67%
德豪润达	30,378.48	10.01%	21,175.00	8.56%	16,113.48	8.55%
伊立浦	6,150.11	8.27%	6,681.44	8.69%	7,416.63	12.04%
平均值	19,619.00	8.73%	16,537.51	7.97%	14,719.17	9.42%
本公司	26,490.58	5.49%	24,425.99	5.57%	17,329.82	5.14%

注：上表平均值计算不包含本公司。

公司管理费用占主营业务收入比例较为稳定，在行业内处于较低水平，主要是由于本公司规模较大、运营费用管理水平较强。

（六）公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益分别为 328.54 万元和-233.51 万元和 478.26 万元，占净利润比例分别为 2.15%、1.39%和 2.95%。以上公允价值变动收益由公司为减少外汇债权债务和外币结算业务带来的汇率风险而持有外汇远

期合约和为减少作为主要原材料之一的铜带来的原材料成本波动风险而持有铜期货合约所引致。报告期内，公司因持有远期外汇合约而确认公允价值变动损益分别为 312.54 万元、-217.51 万元和 478.26 万元，因持有铜期货合约在 2009 年、2010 年分别确认公允价值变动损益 16.00 万元和-16.00 万元。2011 年以来，公司未进行铜期货合约交易。公司公允价值变动损益较小，对公司净利润影响有限。

(七) 营业外收支分析

1、营业外收入分析

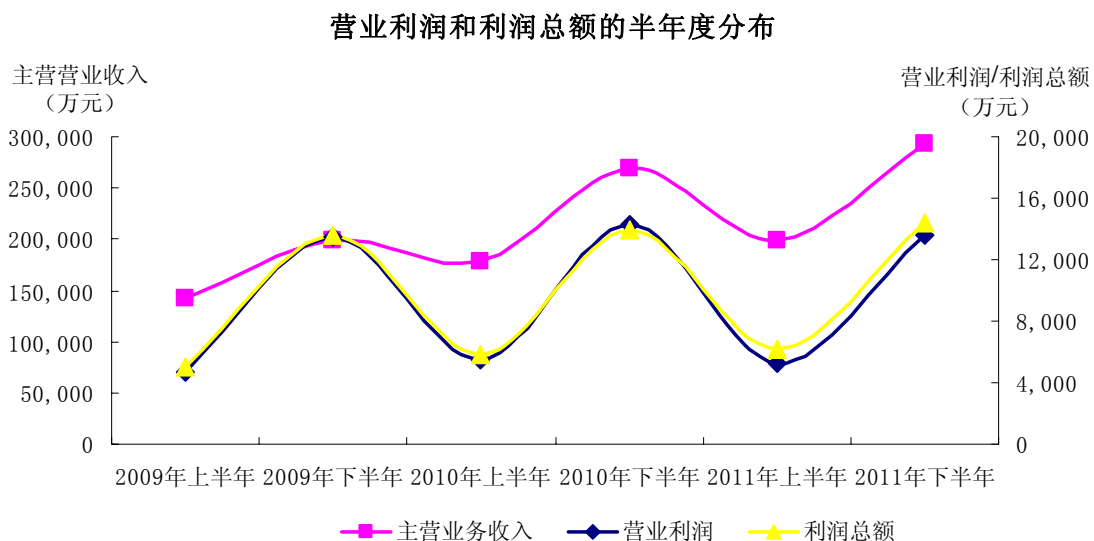
公司营业外收入主要包括政府补助、罚没利得。报告期内，公司营业外收入分别为 929.79 万元、984.36 万元和 2,101.26 万元。政府补助系政府为支持公司进行技术改造、产业升级等而发放的资金；罚没利得主要为供应商罚款。

2、营业外支出分析

报告期内，公司营业外支出分别为 372.60 万元、914.86 万元和 477.99 万元。其中：2009 年主要有固定资产处置损失 171.06 万元，对外捐赠 195.75 万元；2010 年主要有固定资产处置损失 501.33 万元，对外捐赠 396.64 万元；2011 年主要有固定资产处置损失 339.84 万元，对外捐赠 118.29 万元。

(八) 营业利润与利润总额季节性波动分析

报告期内，公司营业利润和利润总额按半年度分布如下：

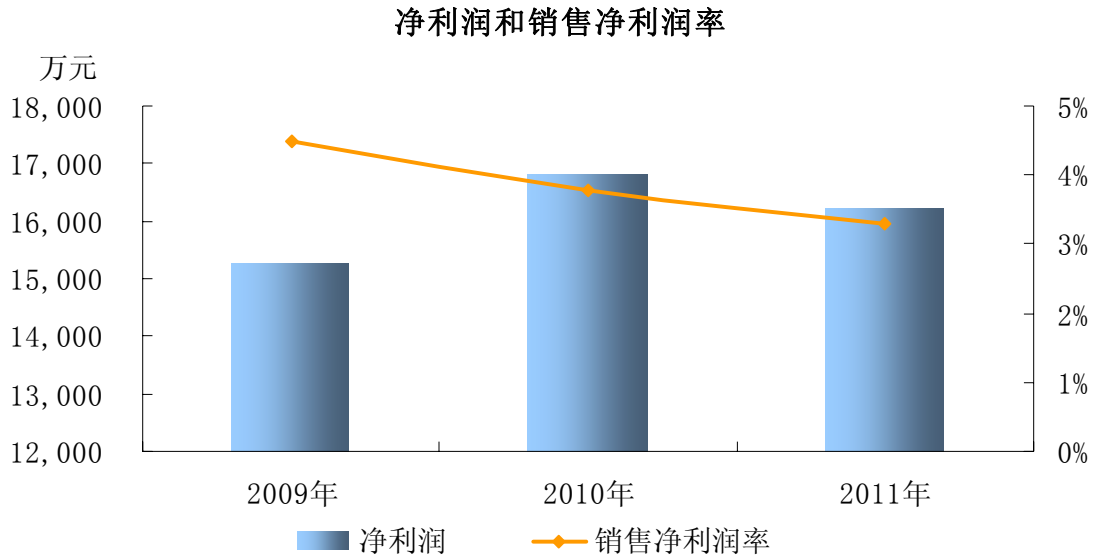


由上图可以看出，公司下半年营业利润和利润总额明显高于上半年，主要是因为公司销售旺季集中在每年下半年的7~10月份。

（九）销售净利润率

1、公司销售净利润率

报告期内，公司净利润和销售净利润率变化情况如下：



公司净利润和销售净利润率整体情况良好。2009年和2010年销售净利润率均保持在3.77%以上，由于2011年主营业务毛利率下降，导致销售净利润率出现一定幅度的下滑。

2、与同行业上市公司的对比

公司与可比上市公司的销售净利润率对比情况如下：

公司名称	2011年度	2010年度	2009年度
本公司	3.30%	3.77%	4.48%
德豪润达	12.56%	7.36%	3.71%
闽灿坤	0.51%	2.62%	2.61%
伊立浦	2.25%	1.57%	-6.24%
均值	5.11%	3.85%	0.03%
中值	2.25%	2.62%	2.61%

注：1、德豪润达2011年度销售净利润率较高主要是由于其子公司芜湖德豪润达、扬州德豪润达在2011年度分别获得政府“科技三项”补助2.78亿元、0.13亿元所致。2、德豪润

达2010年度销售净利润率较高主要是由于其子公司芜湖德豪润达、扬州德豪润达在2010年1~9月分别获得政府“科技三项”补助2.52亿元、0.13亿元所致。3、以上数据来源于各上市公司公开披露的信息。

由上表可见,公司的销售净利润率在行业内处于较高水平,远高于行业中值。公司盈利能力强,体现了公司管理层较强的经营管理能力。

(十) 非经常性损益和投资收益及其对净利润的影响

报告期内,公司非经常性损益和投资收益情况如下:

单位:万元

项目	2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
非经常性损益(税后)	2,733.53	16.84%	247.63	1.47%	1,317.74	8.62%
投资收益	1,282.52	7.90%	-145.52	0.87%	571.90	3.74%
净利润	16,234.37	100.00%	16,822.93	100.00%	15,281.28	100.00%

公司非经常性损益主要来自政府补助、处置远期外汇合约和铜期货合约形成的投资收益。报告期内非经常性损益占净利润比例较小。2011年非经常性损益占净利润比例有所上升,有两方面原因:一方面是公司因规避人民币升值对公司业务的不利影响而持有的外汇远期合约在到期交割时获得了较大收益;另一方面公司取得1,196.53万元滁州东菱项目基本建设基金的政府补助。

(十一) 净利润分析

报告期内,公司净利润与营业利润、利润总额趋势保持高度一致性。

2010年主营业务收入较2009年上升30.03%,净利润由15,281.28万元上升至16,822.93万元,升幅为10.09%,主要是因为2010年期间费用上升了39.39%。

2011年主营业务收入较2010年上升10.14%,但净利润略有下降,由16,822.93万元下降至16,234.37万元,降幅为3.50%,主要是因为:1、主营业务毛利率较2010年下降1.86个百分点。2、公司自2011年按25%的税率缴纳企业所得税。2011年公司由于企业所得税率增加10个百分点而多缴纳2,020.52万元的税款。3、公司自2010年12月开始按7%和3%的税率缴纳城建税和教育附

加费，按 2% 的税率缴纳地方教育附加费。2011 年公司因上述两方面原因多缴纳了 1,860.67 万元的税款。

公司对 2009 年产能利用率大幅下降、收入明显下滑、净利润却恢复到 2007 年水平作了具体分析，内容如下：

2007 年度和 2009 年度合并利润表主要项目情况如下：

单位：万元

项目	2009 年度①	实际变动幅度	2007 年度	以-13.97%变动幅度测算的 2009 年数据②	①-②
营业收入	340,857.48	-13.97%	396,217.36	340,857.48	-
营业成本	285,869.28	-17.03%	344,553.29	296,411.96	-10,542.68
营业税金及附加	50.88	43.73%	35.40	30.45	20.43
销售费用	17,730.30	21.27%	14,620.97	12,578.11	5,152.19
管理费用	17,329.82	34.20%	12,913.79	11,109.46	6,220.36
财务费用	3,028.85	-57.00%	7,044.52	6,060.25	-3,031.40
资产减值损失	-325.44	-165.13%	499.67	429.86	-755.30
公允价值变动收益	328.54	-57.18%	767.25	660.05	-331.51
投资收益	571.90	13.48%	503.99	433.57	138.33
营业外收入	929.79	40.11%	663.62	570.90	358.89
营业外支出	372.60	-48.46%	722.92	621.91	-249.31
所得税费用	3,350.15	82.38%	1,836.92	1,580.26	1,769.89
净利润	15,281.28	-4.04%	15,924.73	13,699.71	1,581.57

由上表可以看出，2009 年营业收入较 2007 年下降 13.97%，而净利润仅下降 4.04%，主要是由于营业成本下降了 17.03%，财务费用下降了 57.00%。

(1) 主营业务成本大幅下降的原因

①原材料成本大幅下降

2009 年单位产品原材料平均成本为 44.96 元，较 2007 年平均成本 51.65 元下降 12.95%，主要原材料 PP 塑料和温控器采购价格分别为 8.13 元/千克和 8.82 元/个，分别较 2007 年价格 10.72 元/千克和 10.94 元/个下降 24.16%和 19.38%。原材料成本的大幅度下降导致主营业务成本下降。

②出口退税率的提高

公司 2007 年依法执行的出口退税率为 13%，2009 年 1~5 月调整至 14%，2009 年 6~12 月调整至 17%。出口退税率的提高使得增值税进项税额转出金额较大幅度减少，致使主营业务成本下降。

(2) 财务费用大幅下降的原因

①汇兑损失大幅下降

2009 年美元兑人民币汇率较为平稳，2007 年美元兑人民币汇率由年初的 7.7898 大幅下降至年末的 7.6040，人民币升值 2.39%。由于人民币在 2007 年大幅升值和在 2009 年的相对平稳导致 2009 年汇兑损失较 2007 年大幅度减少，公司汇兑损失金额由 2007 年的 3,609.05 万元下降至 2009 年的 628.00 万元，降幅达 82.60%。

②利息支出大幅下降

利息支出因银行借款减少而下降，其金额由 2007 年的 2,380.16 万元降至 2009 年的 1,619.05 万元，降幅达 31.98%。

(十二) 管理层对主要利润来源分析

公司管理层认为，公司利润主要来源于主营业务利润，补贴收入、公允价值变动收益、投资收益和营业外收支净额对公司利润影响较小，公司的主营业务具有良好的盈利能力和持续发展能力。

(十三) 可能影响盈利能力持续性和稳定性的主要因素

管理层预计未来几年公司将继续强劲的盈利能力，但以下因素将会对公司盈利能力的持续性和稳定性产生重要影响：

1、全球宏观经济波动

公司产品在报告期内平均有 92.65%的产品销往欧美等国家和地区，因此全球经济的波动会直接影响国外消费者对公司产品的需求。在 2008 年金融危机爆发以后，公司订单数量直接受到影响，使得公司销售额有一定幅度的下降。虽然公司通过精细化管理和规模采购优势有效降低成本，使得公司盈利能力保持平

稳，但未来全球宏观经济环境若出现急剧恶化，公司盈利能力将面临较大考验。

2、新产品的开发和投入

公司目前拥有丰富的产品线，能够满足客户“一站式”采购需求。但由于小家电产品更新换代迅速，新品种层出不穷，在功能设计、外观设计、包装设计等方面具有特色和创意的新产品具有较大的溢价空间，因此，公司必须加强对新产品的研发，从而将更多的新产品投入市场，以保持公司产品的竞争力和提升产品的议价能力。

3、成本控制能力

公司营运成本对公司净利润有直接的影响，虽然公司整体营运成本在行业内处于较低水平，但能否继续成功控制公司的营运成本对公司的盈利能力有着重要的影响。

三、现金流量分析

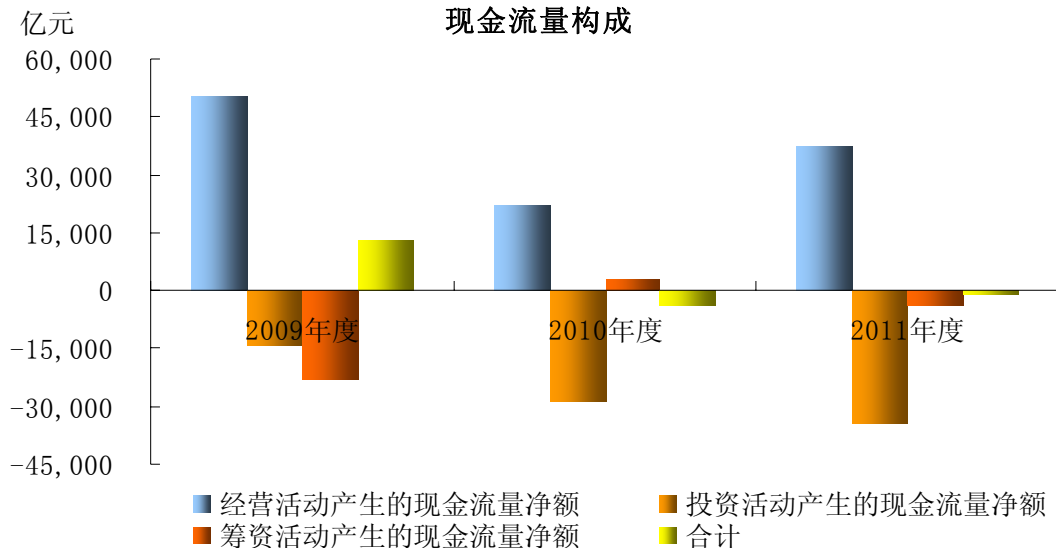
报告期内，公司现金流量构成情况如下：

单位：万元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
经营活动产生的现金流量净额	37,512.86	22,061.60	50,284.53
投资活动产生的现金流量净额	-34,666.08	-28,893.17	-14,382.80
筹资活动产生的现金流量净额	-3,692.38	2,985.17	-23,094.49
合计	-845.59	-3,846.40	12,807.24

报告期内，公司现金流量表现稳健，主要为经营活动产生的现金流。2010年起，由于订单大幅增长，公司加大了原材料等的采购；2010年第四季度销售收入较上年同期较大幅度增长，应收账款和应收票据相应较大幅度增加，上述原因导致2010年公司经营活动产生的现金流量净额较上年有所下降。2011年，公司经营活动产生的现金流量净额较上年大幅增加，增幅达70.04%，主要原因是公司加强应收账款的管理和信用控制的力度，保证了货款的及时回笼。

公司现金流量变动如下：



(一) 经营活动产生的现金流量

报告期内，公司经营活动产生的现金流与盈利情况对比如下：

单位：万元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
营业收入	491,643.44	446,254.87	340,857.48
销售商品、提供劳务收到的现金流	485,455.17	427,024.32	350,675.72
营业成本	419,858.55	372,531.34	285,869.28
购买商品、接受劳务支付的现金流	391,943.01	342,635.24	251,873.91
净利润	16,234.37	16,822.93	15,281.28
经营活动产生的现金流量净额	37,512.86	22,061.60	50,284.53

公司“销售商品、提供劳务收到的现金流”与营业收入之间、“购买商品、接受劳务支付的现金流”与营业成本之间的变动趋势吻合良好。报告期内，“销售商品、提供劳务收到的现金流”与营业收入之间的比例分别为 102.88%、95.69% 和 98.74%，其比例较为稳定，表明公司收益质量较高、主营业务收入获取现金的能力较强，销售回收现金情况良好；2010 年第四季度公司销售收入较 2009 年同期增长幅度较大，导致应收账款和应收票据较大幅度增加，致使 2010 年其比例出现一定幅度的下降。2011 年，公司加强应收账款的管理和信用控制的力度，保证了货款的及时回笼，致使 2011 年比例有所回升。

(二) 投资活动产生的现金流量

报告期内,公司投资活动产生的现金流量净额均为负数,是由于公司为确保生产设备处于良好的运转状态和解决公司产能不足问题,近几年保持了较大的生产设备和厂房等的投入。报告期内,公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 13,203.29 万元、31,260.48 万元和 31,969.99 万元。

(三) 筹资活动产生的现金流量

报告期内,公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-23,094.49 万元、2,985.17 万元和-3,692.38 万元,其净额变化反映了公司能够根据商业信用、货币资金和银行借款各自的特点,灵活地安排资金筹集渠道,从而提高资金使用效率,降低财务费用支出。

四、资本性支出分析

(一) 报告期内公司的资本性支出情况

公司重大资本性支出主要系公司购置土地使用权、房产及其他长期资产。报告期内,公司为购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 13,203.29 万元、31,260.48 万元和 31,969.99 万元。公司重大资本性支出均围绕主营业务进行,其中 2009 年主要购置房产及土地 5,430.00 万元、模具及模具材料 3,126.10 万元、机器设备 2,954.14 万元;2010 年主要购置机器设备 10,999.94 万元、模具及模具材料 12,976.82 万元、新增在建工程 6,737.28 万元;2011 年主要购置机器设备 5,090.53 万元、模具及模具材料 7,793.26 万元、新增在建工程 14,475.81 万元,新增土地使用权 3,504.80 万元。

(二) 未来可预见的重大资本性支出情况

未来两年可预见的重大资本性支出为公司本次公开发行股票募集资金拟投资的项目。具体内容详见本招股说明书之“第十一节 募集资金运用”有关内容。

五、主要财务优势和困难及未来趋势分析

(一) 主要财务优势

1、经营活动现金流入持续增长,盈利质量较高

报告期内,“销售商品、提供劳务收到的现金流”占营业收入比例高且逐年上升,公司经营活动产生的现金流量净额逐年快速上升,表明公司收益质量较高,主营业务收入获取现金的能力较强,销售回收现金情况良好。

2、资产质量好,资产运营能力较强

报告期内,公司资产主要由流动资产构成,流动资产主要以货币资金、应收账款和存货为主。公司应收账款周转率和存货周转率保持较高水平,公司运营能力较强。

3、国外市场布局合理

报告期内,公司营业收入主要来自欧洲市场和美洲市场。这两个市场的市场容量和市场潜力巨大,公司可根据各个市场的不同特点灵活地调整销售策略,使得这两个市场互利互补,具有较强的国外市场风险抵御能力。

(二) 面临的困难

1、融资渠道较为单一

公司除依靠自有资金以及利用商业信用进行融资外,主要通过银行借款筹集公司发展所需资金。由于公司融资渠道较为单一,导致公司扩张性投资资金较为紧张,制约了公司发展速度。本次成功发行后,将改变公司目前较为单一的融资渠道,极大地满足公司对扩张性投资资金的需求,有利于公司持续快速发展。

2、固定资产成新率偏低

报告期内,除房屋建筑物外,其他固定资产成新率偏低,现有生产设备不能完全满足需求,公司需要有更多的资金来更新生产设备。

第十二节 业务发展目标

一、公司发展计划

(一) 公司发展愿景

公司发展愿景是成为全球最大、最具竞争力的小家电制造商之一。

目前,公司已积累了稳定的客户资源,与主要国际著名小家电品牌商建立起长期良好的合作伙伴关系。为全面和持续地实现经营目的,公司将以公平、诚信和合作的方式整合内外资源;以持续学习、创新和改进的企业精神,始终贯彻提高信息管理平台;以精益生产打造制造定价竞争力,保持公司制造集中度优势;通过创新设计平台构成全球小家电信息及知识增值纽带,间接或直接为全球消费者提供优质服务;同时加大自主品牌的建设力度,以此形成公司特定的竞争优势和盈利模式,争取成为全球小家电世界级供应商和国内小家电知名品牌商。

(二) 公司具体的发展计划

1、产品开发计划和服务延伸规划

紧密围绕现有的规模优势和技术优势,在巩固现有产品线常规产品的开发和创新基础上,加大压铸类厨房小家电系列、全自动咖啡机、多功能组合式家用电器等高附加值产品项目的研发投入。同时,围绕公司优势技术,拓宽产品线,寻找新的销售和利润增长点,投入倾斜性资源扶持潜力产品线的开发。继续加大对新材料、新技术、新工艺、新设计的预研和应用研究,根据市场信息资源和技术创新资源,整合供应商资源,为客户提供更多的个性化增值服务。

2、技术开发和创新计划

技术开发运用和创新能力是公司可持续发展的关键。目前,公司已经初步建立了技术创新体系,成立了博士后流动站、省工程技术研究开发中心、省企业技术中心、创新设计中心,并已经建立了技术创新奖励机制。公司以自主创新和合作开发相结合为原则,充分利用内外部资源,参与国际技术交流活动,持续跟踪国际新技术信息,关注主营业务的技术进步,同时,采取多种途径引

进国内外先进技术和设备。

3、人力资源规划

公司将建设与公司发展战略相适应的人力资源规划，以满足公司发展对人力资源的需求。以自主培养为主、适度引进为辅，优化人才结构，加强人才梯队建设，形成一支适应市场竞争和公司发展需要的人才队伍。与职业技术学校合作，加强内部讲师力量，通过岗位任职资格认定、岗位培训等措施，自主培养和联合培养产生一线管理干部。与全国中专院校建立了人才输送渠道，引进具有培养潜力的一线生产员工。与中山大学、吉林大学、合肥工业大学等院校开办工程硕士班、EMBA班，培养工程技术人员和管理骨干。公司还将探索多层次激励机制，建立对内具有公平性、对外具有竞争力的薪酬体系，推动人才梯队职业生涯规划，激发中高层管理干部、技术和业务骨干的积极性和责任感，实现人力资源的可持续发展。

4、精益生产计划

为实现制造系统质量、效率、成本的持续改善这一目标，吸收借鉴6 Sigma、ISO9001体系的优秀成果，持续推进生产系统化、工序标准化、度量精细化和改进持续化，从而降低产品不良率、提高库存周转率和缩短交货时间，最终形成精益质量管理体系。公司以目标成本为核心，对制造成本进行精益核算和分析，为公司决策提供准确的成本信息。

5、市场开发与营销网络建设计划

以公司发展战略确定的主导产品来确定目标客户和目标市场，全力推进优势产品成长为市场占有率领先的市场开发策略，加大力度进军中高端市场。在区域市场方面，继续以欧美两个市场为主要销售渠道，大力开拓亚太和非洲等新兴潜力市场。同时，公司将加大国内市场的投入力度，培育自主品牌，争取在三到五年内，实现国内、海外两个市场互动。

6、再融资计划

公司将根据不同发展阶段的需要，不断拓宽新的融资渠道，优化资本结构，提高资金利用率，降低筹资成本，防范和降低财务风险，确保公司稳健、快速、持续的发展，实现股东利益最大化。

7、收购兼并联营计划

公司将根据发展战略的规划，持续关注国内外上下游厂商的运营，并将在合适的时机寻求通过收购、兼并等方式，达到低成本扩张公司规模、提高市场占有率、延长产业链、降低经营成本的目的，实现公司持续的跨越式发展。

8、组织机构调整规划

公司将按照上市公司规范运作的要求，不断健全科学决策机制、投资管理机制、法人治理结构及财务审核和监督制度，优化业务流程，改善技术开发和创新机制，重组业务模块，建立与企业规模相适应的组织架构和管理模式。

9、和谐文化建设规划

为客户提供高效研发和个性化增值服务，提升客户的市场竞争力；与供应商建立长期合作关系，注重对供应商的制造、品质、研发能力培养，促进供应商与公司共同成长；提高员工福利和待遇，提升员工业务技能和职业素养，拓宽员工的职业生涯，为员工提供良好的发展空间。通过以上措施，实现客户、供应商、员工和公司股东价值的和谐统一，确保公司持续、稳健、快速的发展。

二、制定上述发展规划所依据的假设条件

(一) 全球经济环境，特别是欧美小家电市场环境无重大改变，主要进口国的贸易规则和政策不发生重大变化；

(二) 我国政治经济形势稳定，对外贸易政策、法律法规以及行业管理政策不发生重大变化，国家现行的汇率、利率、税收优惠政策等无重大突发和不可预见性情况发生；

(三) 本公司管理层及核心技术人员不发生重大变动；

(四) 无不可抗拒或不可预见因素对本公司造成重大不利影响；

(五) 本次公开发行股票计划能够顺利完成，募集资金投资项目可以如期有效实施。

三、实现上述发展计划面临的主要困难

(一) 实施公司发展战略和各项具体发展计划，需要雄厚的资金支持，资金

因素成为主要的约束条件。

(二) 上市后公司的治理方式、资产规模、产品结构、市场领域和运行机制都将发生较大变化,公司在战略规划、营销策略、组织设计、资源配置,特别是资金管理和内部控制等方面都将面临新的要求和挑战。

(三) 公司快速成长需不断补充和吸纳更高水平的管理人才、技术人才和营销人才,能否及时培养、引进具有国际视野的专业人才,让他们融入公司的文化,并保证对公司忠诚度,将对公司的顺利发展产生重要影响。

四、业务发展计划与现有业务的关系

公司上述业务发展计划是在继承公司现有业务的基础上制定的,是按照规模化、国际化的战略要求,对现有业务的提升和发展。

(一) 现有业务所取得的成就为公司未来的发展提供了坚实的基础。经过多年的努力,公司积累了丰富的家电经营经验,成功探索出具有公司特色的盈利模式,成为全球重要的小家电制造企业之一。公司的品牌知名度、市场营销经验、生产技术工艺、组织管理制度与方法都是在现有业务中逐渐积累起来的,是实现公司发展战略计划的坚实基础。

(二) 公司未来的发展计划包括改善公司治理结构和机制、提高公司整体组织的运行效率、丰富公司的产品系列,进一步拓展国际国内市场、保持公司在国内行业的领先地位等。公司发展计划的顺利实施,将全面提升公司的市场竞争力。

五、本次募集资金实现上述业务目标的作用

本次募集资金对实现公司上述发展计划具有关键作用,主要体现在:

(一) 本次募集资金为实现上述业务目标提供了资金来源,保证了公司继续保持快速、高效、稳健发展的资金需求,增强了中长期发展后劲。

(二) 本次公开发行股票将巩固公司的行业地位,极大地提高本公司的社会知名度和市场影响力,极大地提升公司的信用等级和公司的实力,对实现业务目标起到促进作用。

(三) 本次公开发行股票将极大地增强本公司对优秀人才的吸引力,提高公

司的人才竞争优势，从而有利于上述业务目标的实现。

（四）本次公开发行股票将使公司的专业化、规模化、国际化的发展战略目标能加快实现，促进公司保持持续快速发展。

（五）本次公开发行股票将有助于公司进一步完善法人治理结构，提升公司管理水平，增强公司抵抗风险的能力，促进公司运行机制的完善。

因此，本次公开发行股票并上市的成功及募集资金的及时到位对本公司业务目标的实现具有重要意义。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用计划

根据本公司 2010 年第三次临时股东大会批准的发行方案，公司本次将发行不超过 7,600 万股 A 股，募集资金将用于下列项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	募集资金投资额	实施主体	项目核准文件编号
1	小家电生产基地项目	35,079	35,079	滁州东菱	滁发改外资[2011]183号
2	蒸汽压力型咖啡机技术改造项目	15,429	15,429	新宝电器	顺规资[2011]114号
3	家用电动类厨房电器技术改造项目	14,704	14,704	新宝电器	顺规资[2011]112号
4	技术中心改造项目	9,000	9,000	新宝电器	顺规资[2011]113号
合计		74,212	74,212	-	-

募集资金到位前，公司根据各项目实际进度，通过自有资金和银行贷款支付上述项目款项。公司首次公开发行股票实际募集资金扣除发行费用后，将用于支付项目剩余款项及先期投入。募集资金如不足上述全部项目所需资金总额，差额部分公司将通过银行贷款或其他途径自筹解决；如有多余则将用于补充公司主营业务所需资金。

为不断发挥自身优势，提高市场竞争力，公司已使用自有资金对项目进行先期投入。截至 2011 年 12 月 31 日，“小家电生产基地项目”已完成投资 5,727.90 万元，“家用电动类厨房电器技术改造项目”已完成投资 4,710.35 万元，合计 10,438.25 万元。本次募集资金到位后将以募集资金置换先期投入的自有资金。

二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性

（一）募集资金投资项目的必要性

1、国家政策支持企业做大做强、优化产品结构和加强技术研发

家电行业是拉动国家工业增长的重要力量。国家产业政策支持行业发展，支

持行业内优势企业做大做强,支持企业加强技术研发投入以优化产品结构最终实现产业升级。具体表现在:(1)广东省“十一五”规划提出要做大、做强知名品牌企业集团;(2)广东省经贸委《关于促进我省家电产业加快发展的意见》、广东省人民政府《珠江三角洲产业布局一体化规划(2009-2020年)》均提出家电企业要加强技术研发投入,打造全球家电设计研发中心等。(3)我国“十一五”规划、国务院《轻工业调整和振兴规划》、工业和信息化部《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》均提出要推进家电产业优化升级。

本次募集资金投资项目将从以下三个方面符合国家政策的要求:第一,扩大公司现有生产规模,争取做大做强并成为国际化大企业;第二,加大拥有知识产权的新产品和毛利较高的优势产品的生产,实现产品结构优化升级;第三,建设技术中心加大研发设计投入,提高产品技术含量,提升公司核心竞争力。

2、满足不断增长的市场需求

小家电外销市场规模较大且呈持续增长态势。近年来,小家电外销市场消费需求的持续增长和产业链逐步向中国转移引发小家电出口旺盛需求。2002年~2008年,我国小家电出口额从2002年的50.3亿美元上升至2008年149.6亿美元,年平均增长率为19.9%。2009年受金融危机影响,小家电出口额下降为139亿美元,2010年随着经济复苏,小家电外销市场需求得到恢复增长。预计未来我国小家电出口仍将保持较高增速。

近年来我国小家电内销市场规模迅速扩大,销售收入从2005年的162亿元上升至2009年331亿元,年平均增长率为19.55%。然而,我国小家电内销市场仍不成熟且具有巨大的成长空间。例如,欧美市场上小家电品种约为200种,而中国仅有不到100种;发达国家平均每户家庭拥有小家电37台左右,而我国大中城市家庭平均每户拥有小家电仅10台左右,农村和经济落后地区拥有量则更少。随着我国国民经济的持续高速增长,居民生活水平的提高,区域经济的协调发展和农村城镇化进程的加速,我国小家电内销市场将保持持续快速增长。

为了满足快速增长的市场需求,本公司拟通过本次募集资金投资项目扩大产能规模,把握需求快速增长的市场机会,巩固行业龙头地位和提高市场竞争力。

3、顺应行业竞争和产业集中度提升的要求

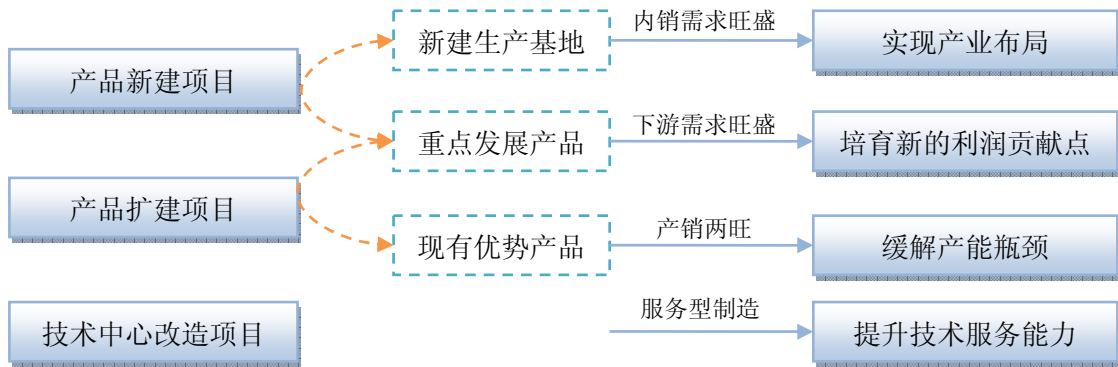
目前,我国小家电制造商数量众多,达1,700多家,但大部分企业没有研发设计能力或研发设计能力较弱,仅仅依靠低水平的代工生产赚取很少的加工费,利润率水平较低;而以本公司为代表的行业龙头企业拥有较强的研发设计能力,通过不断地创新为客户提供技术增值服务获得较高的利润率水平。

市场环境变化将导致行业竞争格局发生变化,大量实力较弱的制造企业将被市场所淘汰,行业龙头企业将进一步巩固竞争优势地位。市场环境变化主要表现在:(1)各国政府对小家电产品的质量要求和环保标准不断提高,制造商必须加大研发投入以应对越来越高的技术壁垒。(2)原材料价格和劳动力成本上涨、人民币升值和出口退税率下降,小家电制造商将面临生产成本上升的压力。(3)2008年金融危机之后,国外小家电品牌商和零售商风险意识显著提升,更重视与行业龙头企业的合作,不仅加大高端产品在国内的采购比重,而且总体采购力度也有所增强,甚至与之建立基地式采购关系。新的供销关系变化将有利于行业龙头企业扩大生产规模。

综上所述,我国小家电行业将呈现优胜劣汰的发展趋势,产业集中度将进一步提高,本公司作为行业龙头企业将面临巨大的发展机会。

4、实现公司战略发展布局、提高核心竞争力、加速公司发展的客观需要

小家电生产基地建设项目为产品新建项目;蒸汽压力型咖啡机技术改造项目、家用电动类厨房电器技术改造项目为产品扩建项目;技术中心改造项目将改造公司技术中心,提高公司研发设计能力。产品新建项目将新建安徽滁州生产基地以优化公司产业布局并利用当地较低的人力成本降低公司生产成本,同时还将加大公司在重点发展产品上的投入。产品扩建项目一方面将扩大公司重点发展产品的生产规模,培育新的利润贡献点;另一方面将扩大公司现有优势产品的生产规模,缓解现有优势产品的产能瓶颈。技术中心改造项目将以公司技术中心为依托,进一步提升公司技术服务能力,增强公司核心竞争优势。



(1) 新建安徽滁州生产基地，完善公司产业布局

随着国内小家电市场规模的日益扩大，公司将做大做强国内市场作为发展目标。安徽滁州生产基地建成后将主要负责生产适合国内消费习惯的小家电产品，是做大做强国内市场的有力保障，是实现公司优化国内国外市场产业布局的重要战略举措。

本公司现有的生产基地均位于珠三角地区。现有生产基地的人力成本和地理位置等因素均制约公司实现做大做强国内市场的发展目标。安徽滁州相对于珠三角地区在人力成本等方面具有比较优势。另外，安徽滁州位于我国中东部，承东启西，临江近海，处于产业转移的结合部，具有地理位置优势，能有效降低产品运输费用，有利于公司完善产业布局。

(2) 缓解产能瓶颈，培育新的利润贡献点

本次募集资金投资项目涉及蒸汽压力型咖啡机、内销小家电（豆浆机、电压力锅、电磁炉、电热水壶）、压铸类小家电（烤板、电烫斗）和家用电动类厨房电器（搅拌机、打蛋机和食物处理器等）。

蒸汽压力型咖啡机是近年来公司自主设计并推出的新产品，拥有自主知识产权，自推出以来成长迅速，是公司未来重点发展产品，用以满足客户对高端咖啡机的需求。报告期内，蒸汽压力型咖啡机营业收入由 2009 年的 6,114.70 万元增长到 2011 年的 18,564.55 万元，年平均增长率为 74.24%。

内销小家电是公司为了发展国内市场而推出的产品。压铸类小家电也是公司重点发展的产品。报告期内，内销小家电业务规模迅速扩大，营业收入由 2009 年的 20,793.07 万元增长到 2011 年的 41,827.82 万元，年平均增长率 41.83%。随

着未来市场需求增长和公司生产规模的扩大,蒸汽压力型咖啡机、内销小家电必将成为公司新的利润贡献点。

家用电动类厨房电器是公司现有优势产品。报告期内,家用电动类厨房电器增长较快,产销两旺,产能利用率处于较高水平。2011年搅拌机、打蛋机的产能利用率分别在101.00%和102.33%。随着未来市场需求的进一步增长,公司家用电动类厨房电器将面临产能瓶颈。家用电动类厨房电器技术改造项目将新建若干个大客户专用总装车间,满足客户基地式采购需求。

本次募集资金投资项目的投产将有效缓解目前公司的产能瓶颈,培育新的利润增长点,为公司持续发展奠定基础。

(3) 提升公司技术服务能力,增强公司核心竞争力

随着小家电行业的发展,客户需求呈现多样化和个性化趋势,要求公司不仅能够提供产品实现解决方案,而且能够提供个性化的定制式技术服务,例如能够提供市场研究、模具研究以及产品认证等服务。新增客户需求要求公司在各个技术环节均拥有强大的技术服务能力。

随着全球制造业从“生产型制造”向“服务型制造”转变,工业产品附加值构成中制造环节所占比重将逐步降低,市场研究、技术研究、产品设计、模具研制、产品测试认证和量产技术研究等技术服务环节所占比重将逐步提高。实现向“服务型制造”模式转型是提高公司产品附加值的必然选择。目前,公司虽然依托技术中心初步建立了以工业设计为核心的多元化小家电技术服务体系,具备了“服务型制造”企业的基础,但距“服务型制造”仍有一定差距。进一步完善技术服务能力进而实现“服务型制造”是公司适应行业发展,提升产品附加值,实现可持续发展的客观要求。

本次募集资金投资项目将进行技术中心改造,加强各技术服务模块建设,全面提高公司的技术服务水平,建立高水平的以工业设计为核心的多元化小家电技术服务体系,全面增强公司核心竞争力。

(二) 募集资金投资项目的可行性

1、公司市场地位优势明显

经过十余年的发展,公司已成为我国最大的小家电生产和出口企业之一,是国际知名的小家电制造商。另外,公司还致力于开发国内市场,积累了一定的市场基础。本次募集资金投资项目均为公司现有优势产品或重点发展产品。作为行业龙头企业,本次募集资金投资项目新增产能的市场风险相对较小。

2、营销网络和客户资源优势

本公司产品出口全球,并与国际大型知名品牌商和零售商保持了长期合作伙伴关系。公司国际市场上主要客户有 JARDEN、APPLICA、HAMILTON BEACH、WALMART 和 CARREFOUR 等国际知名企业。针对国内市场,公司已建立覆盖全国的营销网络,在全国设立 16 个区域营销中心,销售网络覆盖全国主要地级城市,并与家乐福、国美、苏宁等全国大型连锁系统建立紧密合作关系。此外,公司在电子商务、电视购物等新兴渠道拓展方面取得突破,销售网络不断完善。公司营销网络和客户资源优势将确保本次募集资金投资项目新增产能的消化。

3、生产经验

本公司自 1995 年起从事小家电行业,积累了丰富的小家电生产经验。通过数十年市场积累,公司拥有深度配套能力,能够有效确保产品质量和交货期;公司拥有 2,000 多个产品型号,能够满足客户“一站式”采购需求;公司建立了成熟、稳定的成本管理体系和成本预算体系,在保证品质的前提下,能有效降低生产成本。公司丰富的小家电生产经验能够确保募集资金投资项目的顺利实施。

4、技术积累

公司始终重视技术研发和工业设计,截至 2011 年 12 月 31 日,发行人拥有 902 项专利,其中 39 项发明专利、518 项实用新型专利、344 项外观设计专利、1 项境外专利。2006 年 11 月获得被业界称为工业设计的中国诺贝尔奖的“红棉奖”;2008 年 7 月获得“省长杯”广东工业设计奖;2008 年 12 月获得中国创新设计“红星奖”。丰富的技术积累为公司向“服务型制造”转型奠定了坚实的基础。

三、本次募集资金投资项目的情况

(一) 小家电生产基地项目

1、项目概况

本项目（核准文件编号：滁发改外资[2011]183号）将新建滁州小家电生产基地，选取功能性强、科技含量高、具有国内先进水平的设备，新建压铸车间、注塑车间、五金车间、装配车间及辅助生产工程。项目达产后，本公司新增 800 万台内销小家电（含电热水壶、豆浆机、电压力锅和电磁炉）和 500 万台压铸类小家电（含烤板与电烫斗）产能。项目新增产品类型及产能增加情况如下：

序号	项目产品	新增生产能力（万台/年）
1	豆浆机	120
2	电压力锅	100
3	电磁炉	30
4	电热水壶	550
5	烤板类产品	250
6	电烫斗	250
合计		1,300

2、项目市场前景分析

本项目主要生产内销小家电和压铸类小家电。其中，内销小家电主要定位于国内市场；压铸类小家电主要定位于境外市场。

（1）产品简介

自改革开放以来，我国小家电内销市场开始发展，发展时间较短仍处于成长期，具有市场规模较大、发展潜力大和发展速度快的特点。目前，国内小家电内销市场上主要产品包括豆浆机、电磁炉、电热水壶和电压力锅等。豆浆机、电磁炉、电热水壶和电压力锅是近几年兴起的产品，市场从无到有，发展迅速。

压铸类小家电产品其主体构造由锌铝合金经压力铸造成型，具有结构轻薄、加工简便、外形美观以及可回收利用率高的特点，是普通小家电的升级换代产品，其与非压铸类小家电的区别如下：

区别	压铸类小家电	非压铸类小家电
主要材质	主要部件用锌铝合金经压力铸造成型	主体部件为塑料
性能特点	产品寿命长、结构强度高、性能优越、外形典雅、无静电积聚吸附尘埃、可回收利用率高	产品使用寿命短，老化后的塑胶废料难于收集和处理
产品定位	中、高端小家电产品	中、低端小家电产品

(2) 市场需求分析¹⁶

①豆浆机

豆浆机行业的发展源自于国内食品行业的安全隐患使人们将健康生活理念放至首位。近年来，豆浆机市场规模快速增长。2003年~2009年，国内销售量从90万台增长到2,200万台，年平均增长率达到70%，城镇每百户保有量从1台增长19台。随着居民生活水平的不断提高，豆浆机的市场规模将继续增长。

②电压力锅

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，解决了压力锅的安全问题，能满足多方面的烹饪需要，能快速、安全、自动实现多种烹饪方式。2007年~2009年，电压力锅市场高速成长，年平均增长率在50%左右。

电压力锅目前的市场普及率不高，作为“家电下乡”政策的受益产品，预计随着居民生活水平提高和二三线城市及农村市场的启动，在国内普及率上升、更新换代和差异化需求的推动下，电压力锅未来仍将保持快速增长。

③电磁炉

作为对传统烹饪方式的替代产品，电磁炉具有简单、清洁卫生的特点。自推出市场后，电磁炉市场规模迅速扩大。2006年~2008年，国内电磁炉行业一直保持着20%左右的增速。电磁炉作为节能产品的代表，再次成为消费者厨房灶具的首选。

④电热水壶

电热水壶以其结构简单、加热迅速、节省能源、操作方便、安全卫生等特点越来越为消费者所接受，更重要的是符合中国人的传统饮水习惯，因此电热水壶虽然在国内发展历史较短，但增长速度迅猛，平均年增长率在30%左右。

由于电热水壶在中国家庭的拥有率不高，而且电热水壶的使用寿命一般为1.5~2年。因此，随着居民生活水平的提高和消费理念的变化，不断增长的普及需求和稳定的换购需求将支撑电热水壶市场的持续快速发展。

¹⁶ 数据来源：《家电科技》总第297期，2010年10月

另外，烤板和电烫斗国外市场发展很成熟，拥有巨大的市场规模。

(3) 市场供给分析

序号	产品名称	主要生产厂商
1	豆浆机	九阳股份、美的集团、苏泊尔
2	电压力锅	美的集团、九阳股份、苏泊尔
3	电磁炉	美的集团、苏泊尔、九阳股份
4	电热水壶	美的集团、九阳股份、苏泊尔、新宝电器
5	烤板类产品	长营、汇勋、闽灿坤
6	电烫斗	卓力电器、闽灿坤、飞利浦

3、项目投资概算

本项目总投资 35,079 万元，其中建设投资 31,440 万元，铺底流动资金 3,639 万元。投资构成如下：

序号	项目	投资额合计(万元)	占总投资的比例
1	建设投资总额	31,440	89.63%
1.1	建筑工程费	10,673	30.43%
1.2	设备及工器具购置费	19,693	56.14%
1.3	工程建设其他费用	753	2.15%
1.4	预备费	320	0.91%
2	铺底流动资金	3,639	10.37%
合计		35,079	100.00%

本项目将新建压铸车间、注塑车间、五金车间、装配车间和仓库等配套设施，合计建筑面积 115,208.50 平方米。另外，本项目还购进先进的检测仪器和计量测试装备等。有关情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	建筑工程	设备及工器具购置(含安装)	合计
1	主要生产工程项目	5,742	16,309	22,051
1.1	外购外协/原材料仓	554	-	554
1.2	压铸车间	832	5,812	6,644
1.3	五金车间	554	3,297	3,851
1.4	注塑车间	832	6,179	7,011
1.5	成品仓	1,386	-	1,386

1.6	装配车间	1,584	1,021	2,605
2	办公室和检测室	552	470	1,022
3	食堂, 其他配套设施	4,193	1,600	5,793
4	公用工程项目	186	1,315	1,501
工程费用合计		10,673	19,693	30,366

4、技术设备方案

(1) 技术方案

小家电产品基本是由注塑件、五金冲压件、压铸件以及其它电器部件（如电机、发热管等）组成。除注塑件、五金冲压件和压铸件由本项目自设生产车间加工外，部分零部件（如电磁泵、电磁阀、JC 模块和可控硅元件等）由市场采购，其他零部件（如电机、发热管等）交由本公司其他分厂加工或外协。

(2) 生产工艺流程

详见本招股说明书之“第六节 业务和技术”之“四、发行人的主营业务”之“(二) 主要产品的生产工艺流程”。

(3) 工程方案

工程类别	工程(车间)名称	规模	备注
1. 主要生产工程	注塑车间	1,300 万台/年	-
	五金车间	1,300 万台/年	-
	压铸车间	500 万台/年	-
	装配车间	1,300 万台/年	含丝印、散件
2. 辅助生产工程	五金原料仓库	2,000 m ²	-
	塑胶原料仓库	3,800 m ²	-
	其它原料仓库	1,900 m ²	-
	塑胶件仓库	2,500 m ²	-
	五金件仓库	3,350 m ²	-
	包装件仓库	3,350 m ²	-
	压铸件仓库	2,500 m ²	-
	成品仓库	21,000 m ²	-
3. 公用工程	高压配电房等	368 m ²	-

5、主要原辅料供应

本项目主要原材料为塑料（583吨/月）、不锈钢板（250吨/月）、冷轧钢板（333吨/月）、包装材料（7,000吨/月），辅料为碳酸钙添加剂、二氧化硅和滑石粉等。原材料质量须符合欧盟GE、ROHS等环保及安全认证。为保证质量，除少量辅助材料和包装材料为国内市场采购外，其余主要原材料从国外进口：塑料购自韩国；不锈钢板购自日本或马来西亚。公司拥有稳定的原料供应渠道，原辅料供应可满足生产要求。

6、项目选址

项目选址为安徽省滁州市经济技术开发区扬子东路1777号。滁州市位于安徽省东部，介于江淮之间，交通便捷，铁路、公路和水路运输网络健全，距合肥市120公里、南京市50公里、上海市340公里、杭州市350公里，属长江三角洲经济区和南京市一小时都市经济圈。项目占地面积约为200,445m²。目前，滁州东菱已取得该项目用地《国有土地使用证》（滁国用(2011)第01092号）。

7、项目环保情况

项目投产后产生的废水、固体废弃物和噪声等经过处理，达到排放标准后排放，或重新回收利用，不会对环境造成不利影响。本项目已经滁州市环境保护局以《关于〈滁州东菱电器有限公司小家电生产基地项目环境影响报告表〉的批复》（环评[2010]268号）批准建设。

8、项目投资效益分析

本项目建设期2年。项目达产后正常经营年份的主要经济效益指标如下：

序号	指标名称	数值
1	销售收入（万元/年）	105,827
2	利润总额（万元/年）	5,796
3	税后利润（万元/年）	4,347
4	税前投资回收期（年）	6.83
5	财务内部收益率（税前）	19.45%
6	投资利润率	16.23%

（二）蒸汽压力型咖啡机技术改造项目

1、项目概况

本项目（核准文件编号：顺规资[2011]114号）达产后，公司新增150万台蒸汽压力型咖啡机产能。项目新增产品类型及产能增加情况如下：

序号	项目产品	新增生产能力（万台/年）
1	全自动蒸汽压力咖啡机	5
2	半自动蒸汽压力咖啡机	80
3	胶囊式蒸汽压力咖啡机	65
合计		150

2、项目市场前景分析

（1）产品简介

咖啡是目前世界上流行的生活饮品之一，也是西方生活必不可少的休闲享受饮料，消费量巨大。例如，欧洲地区每年咖啡消费量（不含速溶咖啡）高达4,000亿杯。咖啡品质除了受咖啡豆质量影响外，还受制作过程中泡煮时间、水温和物料数量等因素影响。为满足咖啡品质差异化、风味独特、口感适宜和制作方便等需求，各种咖啡机产品不断推向市场。咖啡机已成为人们自制咖啡的得力助手。

目前，市场上流行的咖啡机大致分为三类：滴漏型、蒸馏渗滤型、蒸汽压力型。其中，蒸汽压力型咖啡机又可分为半自动蒸汽压力式、全自动蒸汽压力式、胶囊式蒸汽压力式和咖啡包式蒸汽压力式四类。与传统滴漏型、蒸馏渗滤型咖啡机相比，蒸汽压力型咖啡机具有“磨咖啡豆”、“高压萃取”、“蒸汽牛奶发泡”等功能，可以实现磨豆、酿造香浓咖啡一体化制作，是传统咖啡机的升级换代产品。随着意式咖啡、卡布奇诺等咖啡品种的流行，蒸汽压力型咖啡机市场规模增长迅速，胶囊式蒸汽压力咖啡机的面世更加速蒸汽压力型咖啡机取代传统咖啡机的进程。

经过多年持续的技术攻关，本公司先后开发出多款蒸汽压力型咖啡机。本项目将推出多款技术领先、产销适路的咖啡机产品：半自动蒸汽压力咖啡机是蒸汽压力型咖啡机目前的主导产品；全自动蒸汽压力式咖啡机是咖啡机产品中的高端产品，集中使用了机、电、光合一的控制系统，附加值较高；胶囊式蒸汽压力咖啡机是小家电市场的新秀，自推出以来广受市场欢迎。

（2）市场需求分析

咖啡机的主要需求来自国外市场。蒸汽压力型咖啡机是近年的创新产品，具有技术含量高、产品附加价值高等特点，在欧美国家受到推崇，市场需求直线上升。2008年，我国蒸汽压力型咖啡机出口量686.5万台，比上年增长53%，占咖啡机出口总量的16.3%；出口额2.02亿美元，同比增长68.5%，占咖啡机出口总额的34.2%。在金融危机的背景下，蒸汽压力型咖啡机出口仍保持增长，2009年出口量为715.3万台，同比增长4.2%；出口额为2.18亿美元，同比增长7.7%。

另外，由于能制作普通咖啡，美式咖啡、意式咖啡及卡布奇诺等多个咖啡品种满足不同国家和民族的口味需求，还自带“一键式”操作按钮可设置个人口味，蒸汽压力型咖啡机尤其是胶囊式蒸汽压力咖啡机和全自动蒸汽压力咖啡机近几年市场需求量节节攀升。例如，欧洲的全自动蒸汽压力咖啡机和胶囊式自动咖啡机市场发展很快，平均每年以20%~25%的速度增长。

未来，随着蒸汽压力型咖啡机市场规模的不断扩大和高端小家电产品生产向中国不断转移，我国蒸汽压力型咖啡机出口将保持持续增长态势。

(3) 市场供给分析

目前，国内蒸汽压力咖啡机的主要制造商是奥仕达主力、闽灿坤和新宝电器。另外，位于珠三角地区及长三角地区众多中小型小家电企业也生产蒸汽压力型咖啡机，但其规模较小、产品质量较低，产品竞争力较弱。

3、项目投资概算

本项目总投资15,429万元，其中建设投资13,609万元，铺底流动资金1,820万元。投资构成如下：

序号	项目	投资额合计(万元)	占总投资的比例
1	建设投资总额	13,609	88.20%
1.1	建筑工程费	7,567	49.04%
1.2	设备及工器具购置费	5,161	33.45%
1.3	工程建设其他费用	484	3.14%
1.4	预备费	396	2.57%
2	铺底流动资金	1,820	11.80%
	合计	15,429	100.00%

本项目将新建五金车间、注塑模具车间、装配车间、实验室及仓储等配套设

施，合计建筑面积63,270平方米。另外，本项目还购进先进的检测仪器和计量测试装备等。有关情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	建筑工程	设备及工器具购置（含安装）	合计
1	主要生产工程项目	5,241	4,207	9,448
1.1	注塑车间	898	2,003	2,900
1.2	冲压车间	365	588	953
1.3	装配车间	1,184	794	1,978
1.4	仓库	2,794	450	3,244
1.5	空压站	-	61	61
1.6	车间电气	-	312	312
2	办公室和实验室	494	440	934
3	食堂，其他配套设施	726	175	901
4	公用工程项目	1,107	339	1,446
工程费用合计		7,567	5,161	12,728

4、技术设备方案

(1) 技术方案

蒸汽压力型咖啡机由煲体、蒸汽系统、磨粉系统、冲泡装置、排渣系统和控制系统等几大部分组成。除注塑件和五金冲压件由本项目自设生产车间加工外，电磁泵、电磁阀等向市场采购，其他零部件（如PCB模块、铸件、电机和发热管等）交由本公司其他分厂加工或外协。

(2) 生产工艺流程

详见本招股说明书之“第六节 业务和技术”之“四、发行人的主营业务”之“（二）主要产品的生产工艺流程”。

(3) 工程方案

工程类别	工程（车间）名称	规模	备注
1. 主要生产工程	注塑车间	150万台/年	-
	五金车间	150万台/年	-
	模具车间	150万台/年	-
	装配车间	150万台/年	含丝印、散件

2. 辅助生产工程	成品仓库	11,385 m ²	-
	塑料仓库	6,300 m ²	-
	五金仓库	2,880 m ²	-
	电器、散件、硅胶仓	9,180 m ²	-

5、主要原辅料供应

本项目主要原材料为塑料（317吨/月）、不锈钢板（13吨/月）、冷轧钢板（11吨/月）、包装材料（30吨/月），辅料为碳酸钙添加剂、二氧化硅和滑石粉等。原材料质量须符合欧盟CE、ROHS等环保及安全认证。为保证质量，除少量辅助材料和包装材料为国内市场采购外，其余主要原材料从国外进口：塑料购自韩国；不锈钢板购自日本或马来西亚。公司拥有稳定的原料供应渠道，原辅料供应可满足生产要求。

6、项目选址

项目选址为佛山市顺德区勒流街道办龙洲工业区，距离勒流港5公里、广州市30公里、顺德港15公里，交通运输便捷。项目占地面积约为73,293m²。目前，公司已取得该项目用地《国有土地使用证》（佛府（顺）国用（2007）第0601865号、佛府（顺）国用（2007）第0601866号）。

7、项目环保情况

项目投产后产生的废水、固体废弃物和噪声等经过处理，达到排放标准后排放，或重新回收利用，不会对环境造成不利影响。本项目已经佛山市顺德区环境运输和城市管理局以《关于广东新宝电器股份有限公司蒸汽压力型咖啡机技术改造项目环境影响报告表的审批意见》（顺管环审[2010]108号）批准建设。

8、项目投资效益分析

本项目建设期1.5年。项目达产后正常经营年份的主要经济效益指标如下：

序号	指标名称	数值
1	销售收入（万元/年）	33,150
2	利润总额（万元/年）	2,933
3	税后利润（万元/年）	2,200
4	税前投资回收期（年）	5.84
5	财务内部收益率（税前）	22.42%

6	投资利润率	18.13%
---	-------	--------

(三) 家用电动类厨房电器技术改造项目

1、项目概况

本项目(核准文件编号:顺规资[2011]112号)达产后,公司新增500万台家用电动类厨房电器生产能力。项目新增产品类型及产能增加情况如下:

序号	项目产品	新增生产能力(万台/年)
1	搅拌机	60
2	打蛋机	60
3	果汁机	70
4	食物处理器	40
5	冰淇淋机	50
6	鸡尾酒机	50
7	离心式榨汁机	20
8	开罐器	120
9	大型切片机	20
10	商用压铸类食物加工机	10
合计		500

2、项目市场前景分析

(1) 产品简介

家用电动类厨房电器是指利用小型电动机带动的刀具或搅拌器,取代人工对食品原料进行切割、粉碎、榨汁、搅拌和研磨等加工,方便进行下一道加工工序。电动类厨房家电用品的问世,极大地减轻了食品加工的劳动强度,使备餐时间大为缩短,满足了现代社会快节奏生活的要求,同时也使某些在一般家庭中不具备加工条件的食品如新鲜果汁、新鲜蔬菜汁和豆浆等实现家庭制作,因而在发达国家和地区的家庭、休闲娱乐场所和快餐店广泛使用。

(2) 市场需求分析

家用电动类厨房电器产品线非常丰富,需求主要来自国外市场。电动类厨房小家电在欧美家庭中广泛使用,每年需求在8.5亿台以上。2008年以前,得益于全球经济的持续增长所带来的巨大市场需求和中国制造业的高速发展,公司的家

用电动类厨房电器快速发展。以搅拌机为例，2008年公司出口量1,508万台，比上年增长18%，位居中国企业同类出口量第一位。随着2008年金融危机的爆发，人们的消费观念发生转变，由之前的过度型消费逐渐改变为理性选择型消费，对于产品的要求更加注重成本和品质，家用电动类厨房电器的行业发展将会分为注重成本的经济实用型和高品质要求的精品型两大类。消费习惯的变化必然导致家用电动类厨房电器品牌商对其现有产品线进行结构调整。

(3) 市场供给分析

目前，国内家用电动类厨房电器的主要制造商是新宝电器、深圳宝安外经发展有限公司、雅美工业（惠阳）有限公司。此外，珠三角地区以及长三角地区还存在众多的中小型小家电制造商，这些厂家整体规模小于新宝电器，产品竞争力较弱。本公司在家用电动类厨房电器领域较竞争对手具有一定优势。根据2009年海关出口数据统计，在搅拌机方面，新宝电器出口1,444万台，深圳宝安外经发展有限公司出口715万台，雅美工业（惠阳）有限公司出口560万台。

3、项目投资概算

本项目总投资14,704万元，其中建设投资13,000万元，铺底流动资金1,704万元。投资构成如下：

序号	项目	投资额合计（万元）	占总投资的比例
1	建设投资总额	13,000	88.41%
1.1	建筑工程费	5,725	38.93%
1.2	设备及工器具购置费	6,529	44.40%
1.3	工程建设其他费用	367	2.50%
1.4	预备费	379	2.58%
2	铺底流动资金	1,704	11.59%
	合计	14,704	100.00%

本项目将新建注塑车间、轴加工车间、装配车间、工模部、实验室、仓库和办公楼等配套设施，合计建筑面积49,302平方米。另外，本项目还购进先进的检测仪器和计量测试装备等。有关情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	建筑工程	设备及工器具购置（含安装）	合计
----	---------	------	---------------	----

1	主要生产工程项目	4,703	5,369	10,072
1.1	注塑车间	659	1,852	2,511
1.2	轴加工车间	798	383	1,181
1.3	装配车间	1,082	616	1,698
1.4	仓库	2,164	191	2,355
1.5	空压站	-	70	70
1.6	工模部	-	1,928	1,928
1.7	车间电气	-	329	329
2	办公室和实验室	361	590	951
3	食堂, 其他配套设施	-	175	175
4	公用工程项目	661	395	1,056
工程费用合计		5,725	6,529	12,254

4、技术设备方案

(1) 技术方案

家用电动类厨房电器主要构造可分为动力（电机）、外壳（机座）、运动部件和控制系统等。其生产加工过程是将其各部分分解，按专业化加工要求进行生产，最后在总装线上组装、调试、检验和包装。主要的生产工序为塑料制品生产、刀组件生产、丝印加工、散件预装和总装等。塑胶原料、五金原料、电子板、五金塑胶配件、电机、辅助材料和包装材料等向市场采购；刀组件和塑胶零件由本项目自设生产车间生产；其余的零配件交由本公司其他分厂加工或外协。

(2) 生产工艺流程

详见本招股说明书之“第六节 业务和技术”之“四、发行人的主营业务”之“(二) 主要产品的生产工艺流程”。

(3) 工程方案

工程类别	工程（车间）名称	规模	备注
1. 主要生产过程	注塑车间	500 万台/年	含模具
	轴加工车间	500 万台/年	-
	总装车间	500 万台/年	含散件、丝印
2. 辅助生产过程	塑料仓库	6,936 m ²	-
	外购件仓库	6,936 m ²	-

	成品仓库	6,936 m ²	-
--	------	----------------------	---

5、主要原辅料供应

本项目主要原材料为塑料（513吨/月）、不锈钢板（32吨/月）、包装材料（30吨/月），辅料为添加剂碳酸钙、二氧化硅和滑石粉等。原材料质量须符合欧盟CE、ROHS等环保及安全认证。为保证质量，除少量辅助材料和包装材料为国内市场采购外，其余主要原材料从国外进口：塑料购自韩国；不锈钢板购自日本或马来西亚。公司拥有稳定的原料供应渠道，原辅料供应可满足生产要求。

6、项目选址

项目选址为佛山市顺德区勒流街道办事处新城居委会龙洲路南侧，距离勒流港5公里、广州市30公里、顺德港15公里，交通运输便捷。项目占地面积约为13,872 m²。目前，公司已取得该项目用地《国有土地使用证》（粤房地证佛字第0300104836号）。

7、项目环保情况

项目投产后产生的废水、固体废弃物和噪声等经过处理，达到排放标准后排放，或重新回收利用，不会对环境造成不利影响。本项目已经佛山市顺德区环境运输和城市管理局以《关于广东新宝电器股份有限公司家用电动类厨房电器技术改造项目环境影响报告表的审批意见》（顺管环审[2010]109号）批准建设。

8、项目投资效益分析

本项目建设期1.5年。项目达产后正常经营年份的主要经济效益指标如下：

序号	指标名称	数值
1	销售收入（万元/年）	41,570
2	利润总额（万元/年）	3,073
3	税后利润（万元/年）	2,305
4	税前投资回收期（年）	5.49
5	财务内部收益率（税前）	24.62%
6	投资利润率	19.96%

（四）技术中心改造项目

1、项目概况

本项目（核准文件编号：顺规资[2011]113号）主要包括产品技术中心大楼建设、研发信息化平台建设、模具研制设备引进、检测设备引进、创意设计实验室建设和食品安全检测实验室。

本项目将通过增强技术中心各个模块的技术与服务能力，以信息化平台为纽带，加强市场需求、设计研究、产品实现、模具研制和量产技术研究等各个模块之间的协作能力，建立多元化小家电产业技术服务体系。整个技术中心的各个模块之间互为主从，每个模块既可独立提供服务，又可通力协作，从而快速实现不同客户的需求。

2、技术中心现状

虽然公司目前的技术中心在行业内较为先进，但是还存在以下方面的不足：第一，研发设计信息化落后，研发设计信息化与设计业务流程结合不紧密，缺乏深度应用，研发模块缺乏高度集成与协同，尚未形成数字化研发设计能力。第二，技术服务装备智能化程度低，技术服务能力偏弱。只有提高技术中心研发设计的信息化水平和技术服务装备的智能化程度，才能增强技术中心各个模块的技术与服务能力，加强市场需求、设计研究、产品实现、模具研制、量产技术研究等各个模块之间的协作能力，建立起多元化小家电产业技术服务体系，最终实现“服务型制造”，全面提高公司核心竞争力。

3、技术改造的目标

本项目建设完成后，本公司技术中心将建立多元化小家电产业技术服务体系，能够根据不同客户的具体需求定制个性化服务方案，“多、快、好、省”地完成客户的各类技术服务需求，全面提升公司的技术服务水平。本项目完成后拟实现以下四种典型技术服务模式：

服务模式 1



服务模式 2



服务模式 3



服务模式 4



4、项目投资概算

本项目总投资9,000万元，全部为建设投资。投资构成如下：

序号	项目	投资额合计（万元）	占总投资的比例
1.1	建筑工程费	2,781	30.90%
1.2	设备及工器具购置费	5,970	66.33%
1.3	工程建设其他费用	161	1.79%
1.4	预备费	88	0.98%
合计		9,000	100.00%

本项目主要投资于技术中心大楼的建设、技术中心的信息化平台建设以及各类设备的引进。新建的技术中心大楼包括手板制作车间、自动夹具生产车间、试产车间、检测室、开发部办公室、创新中心办公室以及多功能厅等配套设施，合计建筑面积16,851平方米。另外，本项目还购进先进的检测仪器和计量测试装备等。有关情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	建筑工程	设备及工器具购置（含安装）	合计
1	主要工程项目	2,595	5,879	8,474
1.1	夹具研制区	251	300	551
1.2	手板制作区	254	396	650
1.3	试产装配区及试产办公区	505	193	698
1.4	检测试验室及检测办公区	254	264	518
1.5	产品开发及技术支持办公区	751	-	751
1.6	消费与品牌研究实验及办公区	414	160	574
1.7	研发中心多功能厅	166	-	166
1.8	塑胶模具部	-	1,200	1,200
1.9	五金模具部	-	935	935
1.10	压铸模具部	-	926	926
1.11	信息化平台建设	-	1,215	1,215
1.12	测试认证部	-	200	200
1.13	办公设备投入	-	90	90
2	公用工程项目	186	91	277
工程费用合计		2,781	5,970	8,751

5、项目选址

项目选址为佛山市顺德区勒流镇龙洲工业区4号地块，距离勒流港5公里、广州市30公里、顺德港15公里，交通运输便捷。项目占地面积约为3,348m²。目前，公司已取得该项目用地《国有土地使用证》（顺府国用（2006）第0601709号）。

6、项目环保情况

本项目不产生废水、固体废弃物和噪声。本项目已经佛山市顺德区环境运输和城市管理局以《关于广东新宝电器股份有限公司家用电动类厨房电器技术改造项目的审批意见》（顺管环审[2010]1010）批准建设。

7、项目投资效益分析

本项目建设期1.5年。本项目不直接产生效益，但通过研发体系的改造升级，将增强公司对核心技术的掌控能力，提高研发效率与产能、增强本公司产品的技术含量和产品竞争力，提高产品设计有效性，从而增强公司的订单吸附力，提高公司效益。

另外，本项目完成后，将建立多元化小家电产业技术服务体系，使公司业务模式增添灵活多样化的服务组合，产品设计有效性将有质的飞跃，进而降低产品研发成本，提高产品附加值。

四、募集资金项目新增固定资产及产能之间的匹配关系

发行人本次募投项目之一技术中心改造项目主要为提升公司的研发能力和技术服务水平，不直接增加产能。小家电生产基地项目等三项募集资金投资项目共新增固定资产 52,651 万元，新增产能 1,950 万台/年，新增固定资产及产能之间的匹配关系如下：

项目名称	固定资产规模(万元)	产能规模(万台/年)	利润总额(万元/年)	单位固定资产带来的产能(台)	单位固定资产带来的利润(元)
小家电生产基地项目	28,269	1,300	5,796	0.05	0.21
蒸汽压力型咖啡机技术改造项目	13,102	150	2,933	0.01	0.22
家用电动类厨房电器技术改造项目	11,280	500	3,073	0.04	0.27
募投项目总计	52,651	1,950	11,802	0.04	0.22
公司 2011 年情况	87,239.20	6,300	20,548.25	0.07	0.24

本次募投项目单位固定资产带来的利润与公司现有情况较为匹配，单位固定资产带来的产能较公司 2011 年情况低，主要原因为：

1、募投项目增加高端产品的产能，优化公司产品结构。公司产品线丰富，产品种类众多，而本次募投项目主要增加公司重点发展产品和现有优势产品等高端产品的产能，产品具有市场增长迅速、单位产品利润高的特点，公司的产品结构得到进一步优化。

2、公司现有固定资产购置年份较早，成本普遍较低，而本次募集资金投资项目关键生产设备先进，投资金额大。通过本次募集资金项目的实施，将显著增

强公司的生产和管理能力,更好地满足客户对交货期限的要求,提高产品质量和性能,提升产品竞争力。

3、近年来厂房建造成本和设备的采购成本大幅增加,从而提高募集资金投资项目固定资产投资金额。

五、新增产能市场开拓措施

(一) 内销市场开拓措施

小家电生产基地项目建设期2年,项目达产后公司将新增800万台内销小家电(含电热水壶、豆浆机、电压力锅和电磁炉)产能。结合目前市场发展趋势、下游需求变化特点以及公司自身发展战略等因素,公司将采取以下营销措施:

1、执行“组合产品策略”。即以电水壶、豆浆机、电压力锅为主力销售产品,面包机等为差异化的产品进行市场推广策略,使公司的产品系列中既有为公司持续带来现金流和利润的当期主打产品,又有市场增长迅速、利润丰厚的差异化产品。集中公司优势资源在市场容量大、增速快的产品品类中形成具有公司特色的主打产品组合,形成品牌特色清晰、内涵丰富、结构合理的产品体系。

2、培育优质经销商队伍,实现合作共赢。培育一批有实力、有一定销售规模、能符合公司长远发展目标的核心经销商队伍,其中年销售规模达500万以上的经销商是公司培育的重点,公司将给予资金、技术、售后服务等方面的支持。建立经销商定期沟通及培训机制,加强对市场信息的交流沟通,并通过经销商评价机制加强对经销商管理。

3、加强渠道覆盖,优化市场结构。针对国内市场,公司已建立覆盖全国的营销网络,在全国设立16个区域营销中心,销售网络覆盖全国主要地级城市,并与家乐福、国美、苏宁等全国大型连锁系统建立紧密合作关系。此外,公司在电子商务、电视购物等新兴渠道拓展方面取得突破,销售网络不断完善。随着我国城镇化程度的不断提高,城镇居民的消费能力日益增强,且在新农村建设和家电下乡等政策支持下,公司将对销售区域进行不断细化,在巩固现有渠道的同时,大力拓展城镇和农村市场,提升渠道覆盖率,优化市场结构。

4、加强品牌推广,提升品牌的知名度和美誉度。公司自主品牌“Donlim”已在国内拥有较高的知名度,“东菱情·趣生活”的消费理念获得消费者认可。

公司在未来将继续推行品牌战略,加大整合传播力度,巩固在大中型城市市场地位的同时,逐步向二三线市场进行品牌传播,加大公司品牌的宣传力度,提升品牌的知名度和美誉度。

5、大力发展新兴渠道,拓宽销售领域。随着消费方式和消费观念的不断更新,公司针对不同消费群体的特性发展销售渠道,通过电子商务、电视购物、银行积分换购、团购等新兴平台进行销售,与专业策划公司合作建立网络销售平台,并拓展符合标准的电子商务代理商,新兴渠道的发展是对现有渠道的有效补充。

(二) 外销市场开拓措施

小家电生产基地项目将新增 500 万台压铸类小家电(含烤板与电烫斗)产能,蒸汽压力型咖啡机技术改造项目将新增 150 万台蒸汽压力型咖啡机产能,家用电动类厨房电器技术改造项目将新增 500 万台家用电动类厨房电器产能,上述新增产能主要用于加强外销市场发展。公司作为小家电行业出口龙头企业,与国际品牌运营商和零售商建立了长期合作关系,已具备成熟的市场扩展经验。本项目建成达产后,公司将通过以下措施来加强外销市场的发展:

1、加强与国际大客户的深度交流。公司已与 JARDEN、APPLICA、HAMILTON BEACH、WALMART 和 CARREFOUR 等众多国际知名企业建立长期合作关系,通过与国际大客户加强沟通交流,带动公司在生产制造、产品研发、内部管理等方面进一步提高,在国际市场的竞争中实现共赢。

2、大力开拓亚太和非洲等新兴市场。公司继续以欧美两个市场为主要销售渠道,同时大力开拓新兴市场,结合销售区域的历史文化等因素,努力研发设计出符合当地消费者消费习惯的新产品,提高产品在外销市场的美誉度和知名度。

3、加强品保体系建设。公司不断加强产品品质管理,完善品保流程和标准化建设;加强客户满意度调查,并将之作为考核公司管理团队的重要指标;引进国际先进品保工具加强品质管理,做到全流程监控产品的设计、生产、检测等环节,提高品质系统在订单评审、产品释放等环节的参与度,全方位提升产品品质。

六、本次募集资金投资项目实施对公司的影响

(一) 新建生产基地,实现公司战略发展布局

本次募集资金将新建安徽滁州小家电生产基地。安徽滁州生产基地将充分利用滁州较低的人力资源成本来降低公司的生产成本，实现公司的战略发展布局；另外，安徽滁州小家电生产基地将主要开拓国内市场业务，是公司未来实现做大做强国内市场发展目标的有力保障。

（二）缓解公司产品升级换代和产能不足的瓶颈

本次募集资金将增加公司重点发展产品和现有优势产品的产能。一方面，蒸汽压力型咖啡机技术改造项目将增加高端咖啡机产品的产能，实现咖啡机的技术提升和产品升级换代，解决公司高端咖啡机产能不足的瓶颈；另一方面，家用电动类厨房电器技术改造项目将增加公司现有优势产品家用电动类厨房电器的产能，满足客户加大集中采购力度带来的新增市场需求。

（三）提高公司技术创新能力

本次募集资金将部分用于本公司技术中心的改造并建立多元化小家电产业技术服务体系。新技术中心的落成将有助于公司充分利用自身已有的制造优势、技术优势、产品优势、客户优势和管理优势，进一步提升公司市场把握能力、产品研发能力，增强公司的核心竞争优势。

（四）对财务状况和经营成果的影响

1、固定资产折旧增加对发行人未来经营成果的影响

本次募集资金到位后，随着固定资产投资的逐步完成，本公司固定资产规模将增加，固定资产折旧也将相应增加。募集资金投资项目对固定资产、折旧额和利润的影响情况如下：

单位：万元

项目名称	新增固定资产	每年新增折旧	每年新增利润总额
小家电生产基地项目	28,269	2,023	5,796
蒸汽压力型咖啡机技术改造项目	13,102	800	2,933
家用电动类厨房电器技术改造项目	11,280	725	3,073
技术中心改造项目	8,983	673	-
合计	61,634	4,221	11,802

根据上表分析,本次募集资金投资项目建成后固定资产大幅增长对公司经营业绩的影响主要表现为:

(1) 固定资产有较大幅度增加,增加额为61,634万元,新增固定资产折旧4,221万元/年。

(2) 报告期内公司盈利状况良好,归属于母公司所有者的净利润分别为15,264.11万元、16,829.31万元和16,245.92万元。募集资金投资项目的实施,将使公司生产规模进一步扩大,技术创新能力进一步提高,产品结构进一步优化,盈利能力进一步加强。本次募集资金投资项目全部达产后,可新增年销售收入约180,547万元,新增年利润总额约11,802万元。因此,本次募集资金投资项目虽然增加折旧4,211万元/年,但仍可以大幅提高公司盈利能力,不会对公司的发

展造成不利影响。

2、对净资产和每股净资产的影响

本次募集资金到位后,公司净资产及每股净资产都将大幅提高,这将进一步壮大公司整体实力,大大增强公司后续融资能力和抗风险能力。

3、对资产负债率和资本结构的影响

报告期内,公司资产负债率(母公司)分别为62.34%、63.58%和63.10%。本次募集资金到位后,公司的资产负债率水平会有所降低,债务融资能力得到增强,可有效防范财务风险。同时公司的资本结构也得到优化,股权的相对分散有利于公司接受众多股东的监督,以加强规范运作和公司治理。

4、对公司净资产收益率和盈利能力的影响

本次募集资金到位后,由于净资产的迅速扩张,在短期内公司的净资产收益率将被摊薄。本次募集资金投向均经过严格地科学论证,符合公司的长远战略发展目标,从中长期来看具有良好的盈利前景,公司的净资产收益率将随着项目的建成运营而逐步提高。

第十四节 股利分配政策

一、股利分配政策

本公司股利分配政策遵循同股同利的原则，按股东持有的股份数额，采取现金或股票的形式，或同时采用两种形式派发红利。根据公司章程及相关法律法规，本公司在交纳所得税后的利润将按以下顺序分配：

- (1) 弥补以前年度的亏损；
- (2) 提取法定公积金 10%；
- (3) 提取任意公积金；
- (4) 支付股东股利；

股利分配方案由本公司董事会根据公司经营业绩和业务发展规划提出，经公司股东大会审议批准后实施，公司董事会将在股东大会对利润分配方案作出决议后两个月内完成股利或股份派发事宜。发行后本公司派发股利时，以公告形式通知股东。本公司在分配股利时，将按照有关法律和法规的规定代扣代缴应纳税金。

二、报告期内股利分配情况

公司共进行了 6 次股利分配，具体情况如下：

时间	会议	分配方案
2008.04.28	2007 年年度股东大会	以 2007 年末总股本为基数，每 10 股派现金 1 元（含税）
2009.04.28	2008 年年度股东大会	以 2008 年末总股本为基数，每 10 股派现金 0.5 元（含税）
2009.11.28	2009 年度第四次临时股东大会	以吸收合并凯琴电器后总股本为基数，每 10 股送红股 0.8 股（含税），派现金 1.5 元（含税）
2010.05.18	2009 年年度股东大会	以 2009 年末总股本为基数，每 10 股派现金 1.5 元（含税）
2011.05.03	2010 年年度股东大会	以 2010 年末总股本为基数，每 10 股派现金 1 元（含税）
2012.03.29	2011 年年度股东大会	以 2011 年末总股本为基数，每 10 股派现金 1.5 元（含税）

三、发行后的股利分配政策

根据公司股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，本次发行后的股利分配

政策公司的利润分配政策由董事会拟定并经三分之二以上董事及二分之一以上独立董事同意提请股东大会审议,独立董事及监事会对提请股东大会审议的利润分配政策进行审核并出具书面意见。

公司的利润分配政策为:

(一) 公司可以采取现金或者现金与股票相结合的方式分配股利;在有条件的情况下,公司可以进行中期现金分红;

(二) 在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司应注重现金分红。每年以现金方式累计分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之二十;

(四) 公司应在定期报告中披露利润分配方案、公积金转增股本方案或发行新股方案。独立董事应当对此发表独立意见;

(五) 公司应在定期报告中披露报告期实施的利润分配方案、公积金转增股本方案或发行新股方案的执行情况;

(六) 公司董事会未作出现金股利分配预案的,应当在定期报告中披露原因,独立董事应当对此发表独立意见。

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要,需调整利润分配政策的,调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定,有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会审议批准。

四、发行前滚存未分配利润的分配安排

根据公司2010年度第三次临时股东大会决议,本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东共同享有。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露制度相关情况

为加强本公司的信息管理,确保对外信息披露工作的真实性、准确性与及时性,保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益,公司根据相关法律法规的要求,制定了《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》和《董事会秘书工作细则》等相关的信息披露制度和实施细则。

公司负责信息披露和投资者关系的负责人为董事会秘书杨芳欣先生,负责信息披露和投资者关系的部门为证券部,证券事务代表为陈景山先生。证券部联系电话为:0757-25336206,传真号码为:0757-25521283。

二、发行人重大商务合同情况

截至2011年12月31日,本公司正在履行或将要履行的以及其他对公司生产经营活动、未来发展或财务状况有重大影响的合同情况如下:

(一) 采购合同

公司的生产模式是订单式生产,生产控制部门根据订单情况制定生产计划,采购部负责原材料及零配件的采购。钢材、塑料等大宗原材料以及温控器等重要器件采购主要为协议定价,通过向供应商大批量统一采购的方式获取优惠价格。

国内零配件的采购主要通过和供应商签订年度采购合同,确定采购配件的种类、价格、规格、质量标准等条款,具体采购数量按公司的采购订单执行,合同有效期限一般为一年。

(二) 销售合同

公司通过各种方式拓展国际营销渠道,依靠良好的产品质量和企业诚信与客户建立长期合作关系。公司外销客户主要为国外知名品牌商和零售商,公司与客户签署年度框架合同,对销售价格和销售数量没有明确约定,根据实际订单需求进行销售。年度结束后如果双方没有异议,合同自动顺延。公司国内客户主要为

小家电经销商。

(三) 关联交易合同

经过关联方整改与清理,预计2012年度发行人与关联方不存在日常性关联采购及关联销售事项。

(四) 借款合同

借款银行	借款人	金额(万元)	年利率(%)	期限	保证方	抵押/质押
中国农业银行佛山顺德勒流支行	新宝电器	2,000	5.13	2009.06.26 ~ 2012.06.18	东菱集团	房产、土地、设备
		2,000	5.13	2009.06.30 ~ 2012.06.28		
佛山顺德农村商业银行勒流支行	新宝电器	9,000	浮动利率	2011.02.22 ~ 2012.05.22	东菱集团、郭建刚、郭建强	土地、厂房
深圳发展银行佛山分行	新宝电器	1,000	浮动利率	2011.03.09 ~ 2012.03.09	东菱集团、郭建刚、郭建强	-
中信银行佛山分行	新宝电器	1,900	浮动利率	2011.01.21 ~ 2012.01.21	东菱集团、郭建刚、郭建强	-
交通银行佛山分行	新宝电器	1,000	浮动利率	2011.05.26 ~ 2012.02.06	东菱集团、郭建刚、罗燕芬	-
中国银行顺德分行	新宝电器	1,800	浮动利率	2011.05.30 ~ 2014.05.29	东菱集团、威力电器	房地产、土地、地上附着物
中国农业银行佛山顺德勒流支行	新宝电器	300	6.10	2011.10.20 ~ 2012.04.17	东菱集团	房地产
佛山顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	威林塑料	800	6.29	2011.09.15 ~ 2012.09.14	东菱集团、郭建刚、郭建强	土地
佛山顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行		500	6.83	2011.09.15 ~ 2012.09.14		
佛山顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行		1,000	6.29	2011.09.15 ~ 2012.09.14		
广发银行佛山顺德分行营业部	威林塑料	1,200	7.93	2011.12.28 ~ 2012.6.28	东菱集团、凯华电器、郭建刚	-
贸易融资合同						
中国银行佛山顺德勒流支行	新宝电器	1,136.67	3.3175	2011.07.26 ~ 2012.04.17	东菱集团、威力电器	房地产、土地、地上附着物
中国农业银行顺德分行勒流支行	新宝电器	716.49 万美元	0.48249~ 6.58100	2011.09.26 ~ 2012.03.28	东菱集团	房产、建设用地使用权

佛山顺德农村商业银行勒流支行	新宝电器	37.15 万美元	月利率 5.3259%	2011.10.11 ~ 2012.01.09	东菱集团、郭建刚、郭建强	-
招商银行佛山分行	新宝电器	59.76 万美元	5.22472	2011.10.28 ~ 2012.1.26	东菱集团、郭建刚、郭建强	土地

三、发行人对外担保有关情况

截至本招股说明书签署日，本公司不存在对外担保情况。

四、可能对发行人产生较大影响的诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，本公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项，不存在公司控股股东或实际控制人、控股子公司，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

五、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况

截至本招股说明书签署日，未发生公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。


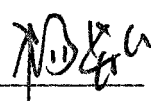
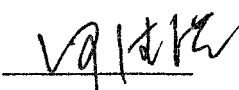
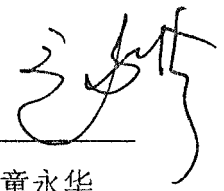
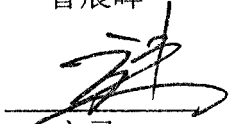
全体董事签名:


 郭建刚	 郭建强	 曾展晖
 杨芳欣	 温焯东	 何德洪
 霍杜芳	 卫建国	 宋铁波

全体监事签名:

 潘卫东	 李亚平	 康杏庄
--	---	--

全体高级管理人员签名:

 曾展晖	 杨芳欣	 何德洪	 董永华
 方寻			


 广东新宝电器股份有限公司
 2012年5月10日

保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

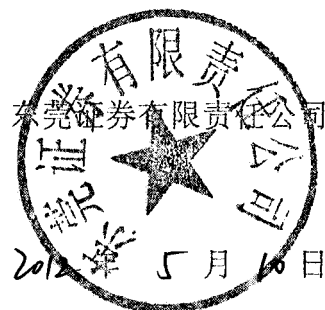
项目协办人签名：章启龙
章启龙

保荐代表人签名：郭天顺
郭天顺

邵泽民
邵泽民

法定代表人签名：张运勇
张运勇

张运勇



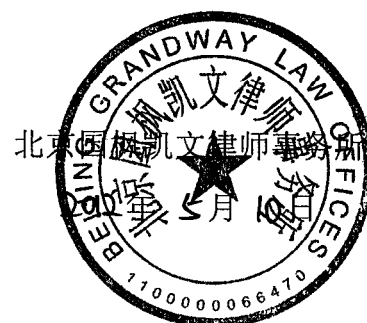
发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师签名: 马哲
马哲

徐虎
徐虎

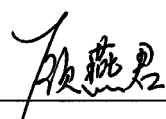
律师事务所负责人签名: 张利国
张利国



审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名:



顾燕君

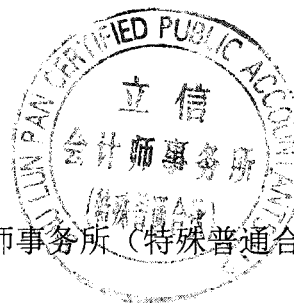


夏红明

会计师事务所负责人签名:



朱建弟



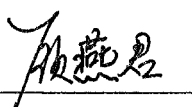
立信会计师事务所(特殊普通合伙)

2012年5月10日

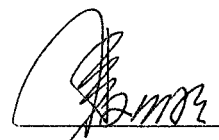
验资及验资审核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告及验资报告的专项审核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告及验资报告的专项审核报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名:

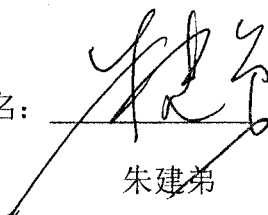


顾燕君



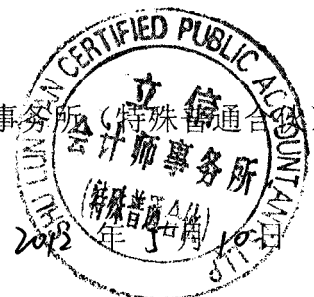
夏红明

会计师事务所负责人签名:



朱建弟

立信会计师事务所



第十七节 备查文件

一、备查文件

在本次发行承销期内，下列文件均可在本公司和保荐机构（主承销商）办公场所查阅：

- （一） 发行保荐书
- （二） 财务报表及审计报告
- （三） 内部控制鉴证报告
- （四） 经注册会计师核验的非经常性损益明细表
- （五） 法律意见书及律师工作报告
- （六） 公司章程
- （七） 中国证监会核准本次发行的文件
- （八） 其他与本次发行有关的重要文件

二、备查地点、时间













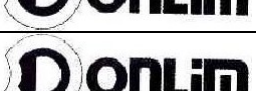


发行人	广东新宝电器股份有限公司
地址	广东省佛山市顺德区勒流镇政和南路
电话	0757-25333888
传真	0757-25521283
联系人	杨芳欣、陈景山
保荐机构(主承销商)	东莞证券有限责任公司
地址	广东省东莞市莞城区可园南路1号金源中心
电话	0769-22119739
传真	0769-22119285
联系人	郭天顺、朱则亮、章启龙、黄艳婕、黎攀、倪梦云
备查时间	周一至周五：9：30—11：30，14：00—17：00









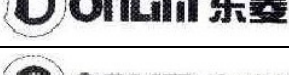
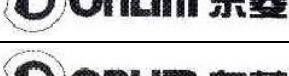
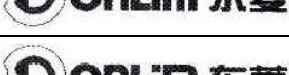
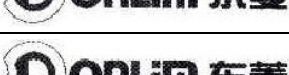

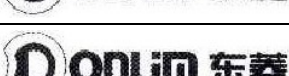







附件一：发行人有关商标及专利清单

一、商标








截至 2011 年 12 月 31 日，发行人拥有 104 项境内注册商标、10 项境外注册商标。

(1) 发行人已取得的境内商标













序号	权利人	商标名称	证号	商标类别	使用期限
1	发行人		3910966	1	2006.09.21 至 2016.09.20
2	发行人		3910962	3	2006.09.21 至 2016.09.20
3	发行人		3910958	5	2006.09.21 至 2016.09.20
4	发行人		3910956	6	2005.12.28 至 2015.12.27
5	发行人		3381649	7	2004.12.14 至 2014.12.13
6	发行人		3910949	9	2006.03.21 至 2016.03.20
7	发行人		3381650	9	2004.08.21 至 2014.08.20
8	发行人		3910947	10	2005.11.28 至 2015.11.27
9	发行人		3381643	11	2004.06.07 至 2014.06.06
10	发行人		3519649	11	2005.11.14 至 2015.11.13
11	发行人		3910940	16	2006.09.21 至 2016.09.20
12	发行人		3910938	17	2006.09.21 至 2016.09.20
13	发行人		3910934	19	2006.09.21 至 2016.09.20
14	发行人		3910932	20	2006.09.21 至 2016.09.20
15	发行人		3910930	21	2006.09.21 至 2016.09.20

16	发行人		3910965	29	2005.11.28至2015.11.27
17	发行人		3910963	30	2005.12.28至2015.12.27
18	发行人		3910961	31	2005.11.28至2015.11.27
19	发行人		3910959	32	2006.01.14至2016.01.13
20	发行人		3910945	41	2006.08.14至2016.08.13
21	发行人		3910943	42	2006.08.14至2016.08.13
22	发行人		3910964	2	2006.09.21至2016.09.20
23	发行人		3910960	4	2006.09.21至2016.09.20
24	发行人		3910953	7	2006.12.14至2016.12.13
25	发行人		3910951	8	2006.06.21至2016.06.20
26	发行人		3910944	12	2006.05.28至2016.05.27
27	发行人		3910942	14	2006.09.21至2016.09.20
28	发行人		3910936	18	2007.04.14至2017.04.13
29	发行人		3910928	22	2007.04.14至2017.04.13
30	发行人		3910797	23	2007.03.28至2017.03.27
31	发行人		3910931	24	2007.04.14至2017.04.13
32	发行人		3910933	26	2007.04.14至2017.04.13
33	发行人		3910935	27	2007.04.14至2017.04.13
34	发行人		3910967	28	2007.04.14至2017.04.13
35	发行人		3910957	33	2005.11.28至2015.11.27
36	发行人		3910955	35	2006.10.21至2016.10.20

37	发行人	 Donlim 东菱	3910954	36	2006.10.21 至 2016.10.20
38	发行人	 Donlim 东菱	3910952	37	2006.08.14 至 2016.08.13
39	发行人	 Donlim 东菱	3910950	38	2006.08.14 至 2016.08.13
40	发行人	 Donlim 东菱	3910948	39	2006.10.21 至 2016.10.20
41	发行人	 Donlim 东菱	3910946	40	2006.08.28 至 2016.08.27
42	发行人	 Donlim 东菱	3910941	43	2006.10.21 至 2016.10.20
43	发行人	 Donlim 东菱	3910939	44	2006.10.21 至 2016.10.20
44	发行人	 Donlim 东菱	3910937	45	2006.08.14 至 2016.08.13
45	发行人	东菱	3878131	9	2006.04.14 至 2016.04.13
46	发行人		571039	9	2001.11.10 至 2011.11.09
47	发行人		1185685	7	2008.06.21 至 2018.06.20
48	发行人		1185208	11	2008.06.21 至 2018.06.20
49	发行人		1171572	11	2008.04.28 至 2018.04.27
50	发行人	东菱凯琴	3736704	7	2005.11.14 至 2015.11.13
51	发行人	东菱凯琴	3736705	9	2005.06.21 至 2015.06.20
52	发行人	东菱凯琴	3736708	11	2005.05.28 至 2015.05.27
53	发行人	D&K	4086092	7	2006.07.14 至 2016.07.13
54	发行人	D&K	4086089	9	2006.07.14 至 2016.07.13
55	发行人	D&K	4086090	11	2006.07.14 至 2016.07.13
56	发行人	面包先生 Mr. Bread	4042767	7	2006.09.07 至 2016.09.06

57	发行人		588935	9	2002.03.30至2012.03.29
58	发行人		588815	11	2002.03.30至2012.03.29
59	发行人		563307	9	2001.08.30至2011.08.29
60	发行人		3134181	7	2003.08.21至2013.08.20
61	发行人		3134182	9	2003.05.07至2013.05.06
62	发行人		5284499	11	2009.05.07至2019.05.06
63	发行人		5284498	35	2009.07.07至2019.07.06
64	发行人		5284501	7	2009.09.14至2019.09.13
65	发行人		5284500	9	2009.07.21至2019.07.20
66	发行人	DONLIM	4475514	7	2007.10.21至2017.10.20
67	发行人	DONLIM	4475533	9	2007.10.14至2017.10.13
68	发行人	DONLIM	4475532	11	2007.10.14至2017.10.13
69	发行人	DONLING	4475525	7	2007.10.14至2017.10.13
70	发行人	DONLING	4475524	9	2007.10.14至2017.10.13
71	发行人	DONLING	4475343	11	2007.10.21至2017.10.20
72	发行人	DONGLM	4475526	7	2008.01.07至2018.01.06
73	发行人	DONGLM	4475527	9	2008.01.07至2018.01.06
74	发行人	DONGLM	4475528	11	2007.10.14至2017.10.13

75	发行人	DLIM	4475531	7	2007.10.14至2017.10.13
76	发行人	DLIM	4475530	9	2007.10.14至2017.10.13
77	发行人	DLIM	4475529	11	2007.10.14至2017.10.13
78	发行人	東菱	4688790	9	2008.03.14至2018.03.13
79	发行人	SUNBOW	1324470	7	2009.10.14至2019.10.13
80	发行人	SUNBOW	1331201	9	2009.11.07至2019.11.06
81	发行人	SUNBOW	1326864	11	2009.10.21至2019.10.20
82	发行人	Donlim 东菱	6016696	9	2010.1.14至2020.1.13
83	发行人	Donlim	6016697	11	2010.1.14至2020.1.13
84	发行人	Donlim	6016698	9	2010.1.14至2020.1.13
85	发行人	Donlim	6016699	7	2009.11.21至2019.11.20
86	发行人	 KAIQIN 凯琴	3134184	7	2003.08.21至2013.08.20
87	发行人	 KAIQIN 凯琴	3134185	9	2003.05.07至2013.05.06
88	发行人	 KAIQIN 凯琴	3134186	11	2003.08.14至2013.08.13
89	发行人	凯琴	4475516	7	2007.10.21至2017.10.20
90	发行人	凯琴	4475515	9	2007.10.21至2017.10.20

91	发行人		4475517	11	2007.10.21 至 2017.10.20
92	发行人		4475523	7	2007.10.14 至 2017.10.13
93	发行人		4475522	9	2007.10.14 至 2017.10.13
94	发行人		4475521	11	2007.10.14 至 2017.10.13
95	发行人		4475520	7	2007.10.14 至 2017.10.13
96	发行人		4475519	9	2007.10.14 至 2017.10.13
97	发行人		4475518	11	2007.10.14 至 2017.10.13
98	发行人		7739381	7	2010.12.14 至 2020.12.13
99	发行人		7739382	11	2011.03.21 至 2021.03.20
100	发行人		7743920	9	2011.03.21 至 2021.03.20
101	威林塑料		5016262	1	2009.04.28 至 2019.04.27
102	威林塑料		5016261	2	2009.04.28 至 2019.04.27
103	威林塑料		5016263	17	2009.05.14 至 2029.05.13
104	骏越电器		5849305	11	2010.02.07 至 2020.02.06

(2) 发行人已取得的境外商标

序号	注册国家	申请号	申请日	注册号	注册日	续展日	状态
1	英国	2450091	2007-3-16	2450091	2007-3-16	2017-3-15	已注册
2	德国	30717590.1/11	2007-3-16	30717590	2007-7-3	2017-3-30	已注册
3	西班牙	M2762023-9	2007-3-20	2762023	2007-9-11	2017-9-10	已注册
4	澳大利亚	1167125	2007-3-16	1167125	2007-3-16	2017-3-15	已注册
5	瑞士	00464/2007	2007-3-16	559848	2007-10-17	2017-3-16	已注册
6	俄罗斯	2007711557	2007-4-20	358227	2008-8-25	2017-4-20	已注册

7	法国	3277317	2004-3-3	3277317	2004-3-3	2014-3-3	已注册
8	香港	30014765	2004-1-19	30014765	2004-1-19	2014-1-18	已注册
9	加拿大	1339926	2007-3-19	TMA757, 330	2010-1-19	2025-1-19	已注册
10	美国	77145820	2007-4-2	3789715	2010-5-18	2020-5-18	已注册

二、专利权

截至 2011 年 12 月 31 日, 发行人拥有 902 项专利, 其中 39 项发明专利、518 项实用新型专利、344 项外观设计专利、1 项境外专利。

(1) 已取得的境内专利

①发明专利

序号	证书号	申请日	专利号	名称	专利权人
1	第 245186 号	2004. 08. 13	ZL 200410051106. 0	蒸汽发生器及其制作方法	发行人
2	第 400932 号	2006. 04. 22	ZL 200610035161. X	自动喷洒调料结构	发行人
3	第 529646 号	2006. 05. 31	ZL 200610035810. 6	一种电子冰箱的热管装置及其制作方法	发行人
4	第 480135 号	2007. 04. 10	ZL 200710027573. 3	带制冷保鲜功能的慢炖锅及其操作方法	发行人
5	第 609248 号	2008. 06. 14	ZL 200810028892. 0	即热式电热煮水器	发行人
6	第 767551 号	2009. 03. 14	ZL 200910038012. 2	橙汁机	发行人
7	第 768179 号	2009. 04. 15	ZL 200910038772. 3	折叠式食物煎烤器的角度控制装置	发行人
8	第 764994 号	2009. 04. 30	ZL 200910039174. 8	搅拌杯的刀具联接结构	发行人
9	第 769685 号	2009. 05. 13	ZL 200910039565. X	咖啡机冲泡器自锁装置	发行人
10	第 763709 号	2009. 06. 30	ZL 200910040689. X	电热水壶的水窗装配结构	发行人
11	第 769160 号	2009. 06. 30	ZL 200910040690. 2	果汁机的安装装置	发行人
12	第 745039 号	2009. 07. 22	ZL 200910041424. 1	胶囊咖啡机	发行人
13	第 769383 号	2009. 07. 31	ZL 200910041654. 8	咖啡机杯垫结构	发行人
14	第 767532 号	2009. 10. 15	ZL 200910193187. 0	泡茶器	发行人
15	第 767419 号	2009. 12. 19	ZL 200910214148. 4	咖啡酿造器	发行人
16	第 764790 号	2010. 03. 04	ZL 201010143442. 3	电烤箱的箱门结构	发行人
17	第 794655 号	2009. 12. 10	ZL 200910261482. 5	油炸锅的盖结构	发行人

18	第 713960 号	2009. 03. 10	ZL 200910037922. 9	保温电热水壶	发行人
19	第 797178 号	2009. 04. 25	ZL 200910039105. 7	饮料发泡机	发行人
20	第 796054 号	2009. 06. 20	ZL 200910040533. 1	吸尘器用消音装置	发行人
21	第 796227 号	2009. 07. 04	ZL 200910040938. 5	煮茶器	发行人
22	第 794999 号	2009. 07. 22	ZL 200910041461. 2	连续分片的烤面包片机	发行人
23	第 797130 号	2009. 11. 26	ZL 200910252254. 1	咖啡机的蒸汽管结构	发行人
24	第 814441 号	2009. 03. 12	ZL 200910037925. 2	带盖容器的开盖机构	发行人
25	第 815214 号	2009. 04. 25	ZL 200910039104. 2	酿造咖啡胶囊的咖啡机	发行人
26	第 816239 号	2009. 06. 24	ZL 200910040668. 8	带干衣功能的蒸汽刷	发行人
27	第 816345 号	2009. 10. 18	ZL 200910193230. 3	搅拌杯的刀具自锁离合装置	发行人
28	第 817422 号	2009. 12. 02	ZL 200910253375. 8	煎烤器具	发行人
29	第 817435 号	2009. 12. 26	ZL 200910266889. 7	咖啡机蒸汽转换阀	发行人
30	第 817323 号	2010. 01. 05	ZL 201010003841. X	全自动加果料面包机	发行人
31	第 827718 号	2009. 07. 11	ZL 200910041175. 6	多士炉	发行人
32	第 824648 号	2010. 03. 19	ZL 201010130081. 9	带咖啡杯的咖啡机	发行人
33	第 844761 号	2010. 04. 06	ZL 201010145812. 7	分体式电压力锅的锅盖锁定装置	发行人
34	第 854956 号	2010. 05. 11	ZL 201010175637. 6	一种快热式电热水壶出水控制结构及其方法	发行人
35	第 865637 号	2010. 03. 27	ZL 201010139400. 2	发光展示装置	发行人
36	第 875745 号	2009. 05. 19	ZL 200910039755. 1	电热水壶水窗的密封结构	发行人
37	第 874479 号	2009. 07. 02	ZL 200910040887. 6	面包机	发行人
38	第 875386 号	2010. 03. 10	ZL 201010125952. 8	搅拌机	发行人
39	第 882218 号	2010. 04. 03	ZL 201010144706. 7	外置式烤架组件	发行人

②实用新型专利

序号	证书号	申请日	专利号	名称	专利权人
1	第 584447 号	2002. 09. 06	ZL 02273067. 2	双金属致动器调温组件	发行人
2	第 583503 号	2002. 09. 11	ZL 02273181. 4	热敏过热保护装置	发行人
3	第 587300 号	2002. 10. 17	ZL 02248699. 2	带保护门旋转式连接器	发行人
4	第 616347 号	2003. 04. 30	ZL 03225875. 5	电热器具的控制装置	发行人

5	第 625067 号	2003. 06. 20	ZL 03247646. 9	咖啡杯	发行人
6	第 639551 号	2003. 07. 25	ZL 03267920. 3	电热水壶的蒸汽通道结构	发行人
7	第 651852 号	2003. 09. 13	ZL 03274522. 2	具有面包制作功能的自动电饭锅	发行人
8	第 673807 号	2003. 10. 29	ZL 200320117608. X	电热水壶的玻璃水尺	发行人
9	第 709522 号	2003. 10. 29	ZL 200320117609. 4	电热水壶水窗折射指示灯结构	发行人
10	第 660415 号	2003. 11. 07	ZL 200320117921. 3	咖啡壶	发行人
11	第 670698 号	2003. 12. 31	ZL 200320128830. X	一种电气连接器	发行人
12	第 686804 号	2004. 03. 06	ZL 200420043317. 5	饮料机加热装置	发行人
13	第 686626 号	2004. 03. 06	ZL 200420043316. 0	多功能蒸蛋器	发行人
14	第 679884 号	2004. 03. 08	ZL 200420043463. 8	蒸汽咖啡机的转换开关结构	发行人
15	第 687367 号	2004. 03. 12	ZL 200420043560. 7	单桶双面包的自动面包机	发行人
16	第 690330 号	2004. 04. 20	ZL 200420044997. 2	带振动炸篮的油炸锅	发行人
17	第 701007 号	2004. 05. 05	ZL 200420045562. X	烤面包机的烘箱	发行人
18	第 701041 号	2004. 05. 12	ZL 200420045792. 6	电热云母板	发行人
19	第 732451 号	2004. 07. 02	ZL 200420071297. 2	多功能全自动豆浆机	发行人
20	第 732126 号	2004. 07. 15	ZL 200420071525. 6	烤鸡炉	发行人
21	第 761307 号	2004. 07. 18	ZL 200420071646. 0	食品烤炉的烧烤笼装置	发行人
22	第 720327 号	2004. 07. 21	ZL 200420071971. 7	烹饪器搅拌装置	发行人
23	第 720146 号	2004. 07. 21	ZL 200420071970. 2	烹饪器的多功能手柄	发行人
24	第 720324 号	2004. 07. 21	ZL 200420071961. 3	多功能组合早餐机	发行人
25	第 712499 号	2004. 07. 23	ZL 200420071976. X	烧烤叉杆装置	发行人
26	第 721217 号	2004. 08. 13	ZL 200420082916. 8	两用咖啡机	发行人
27	第 745216 号	2004. 09. 03	ZL 200420083720. 0	带搅拌装置的电热水壶	发行人
28	第 745361 号	2004. 10. 11	ZL 200420093971. 7	咖啡机保温板装置	发行人
29	第 740096 号	2004. 10. 16	ZL 200420094124. 2	双层中空玻璃门	发行人
30	第 739989 号	2004. 11. 16	ZL 200420095463. 2	电烤蒜头锅	发行人
31	第 753406 号	2004. 11. 22	ZL 200420095775. 3	电热水壶的水尺结构	发行人
32	第 746102 号	2004. 12. 03	ZL 200420102318. 2	冰淇淋机	发行人

33	第 754079 号	2004. 12. 10	ZL 200420102809. 7	果汁机	发行人
34	第 745451 号	2004. 12. 11	ZL 200420102812. 9	全静音半导体冰箱	发行人
35	第 752806 号	2004. 12. 11	ZL 200420102811. 4	可制冰的半导体冰箱	发行人
36	第 768645 号	2005. 01. 15	ZL 200520053935. 2	分体电冰箱	发行人
37	第 787581 号	2005. 02. 07	ZL 200520054887. 9	电热水壶的壶体与发热盘 的连接结构	发行人
38	第 790939 号	2005. 02. 07	ZL 200520054888. 3	具有制作面包功能的微波 炉	发行人
39	第 774974 号	2005. 03. 05	ZL 200520055429. 7	冰淇淋机搅拌装置	发行人
40	第 778957 号	2005. 03. 19	ZL 200520056200. 5	电器开关	发行人
41	第 771515 号	2005. 03. 22	ZL 200520056291. 2	电子冰箱的热管固定装置	发行人
42	第 781537 号	2005. 04. 01	ZL 200520056653. 8	电烤箱	发行人
43	第 787514 号	2005. 04. 16	ZL 200520057367. 3	具有蒸汽加热的微波炉	发行人
44	第 794609 号	2005. 04. 29	ZL 200520057527. 4	可制热制冷保温的电水壶	发行人
45	第 794382 号	2005. 04. 29	ZL 200520057526. X	油炸锅的油排放装置	发行人
46	第 786503 号	2005. 05. 08	ZL 200520058111. 4	带蒸汽喷枪的蒸汽熨斗	发行人
47	第 820746 号	2005. 05. 08	ZL 200520058110. X	油炸锅	发行人
48	第 804096 号	2005. 06. 27	ZL 200520060750. 4	热管基座	发行人
49	第 813763 号	2005. 08. 02	ZL 200520062101. 8	烤面包机	发行人
50	第 822679 号	2005. 09. 01	ZL 200520064078. 6	电连接器	发行人
51	第 828397 号	2005. 09. 07	ZL 200520064062. 5	车载分体冰箱	发行人
52	第 829386 号	2005. 11. 03	ZL 200520067016. 0	开关按键	发行人
53	第 872002 号	2005. 11. 29	ZL 200520119612. 9	自动面包机	发行人
54	第 871782 号	2005. 11. 29	ZL 200520119611. 4	带搅拌器的多功能锅	发行人
55	第 872606 号	2005. 12. 22	ZL 200520121185. 8	咖啡机	发行人
56	第 873433 号	2006. 01. 10	ZL 200620053598. 1	具有烘烤功能的咖啡机	发行人
57	第 904917 号	2006. 01. 26	ZL 200620054507. 6	面包机	发行人
58	第 877712 号	2006. 03. 06	ZL 200620055787. 2	早餐机	发行人
59	第 878156 号	2006. 03. 06	ZL 200620055789. 1	组合早餐机	发行人
60	第 894518 号	2006. 04. 04	ZL 200620057137. 1	保鲜酒柜	发行人

61	第 887759 号	2006. 04. 19	ZL 200620057878. X	带保温功能的多士炉	发行人
62	第 895007 号	2006. 04. 22	ZL 200620058169. 3	自动喷洒调料结构	发行人
63	第 907604 号	2006. 05. 11	ZL 200620058747. 3	多士炉组合开关	发行人
64	第 906048 号	2006. 05. 27	ZL 200620059711. 7	电子冰箱的热管装置	发行人
65	第 892798 号	2006. 05. 27	ZL 200620059710. 2	一种电子冰箱的热管装置	发行人
66	第 925509 号	2006. 06. 18	ZL 200620060647. 4	多士炉的面包烤架装置	发行人
67	第 928196 号	2006. 06. 18	ZL 200620060648. 9	电热水壶的温控器和发热管的连接结构	发行人
68	第 916210 号	2006. 07. 07	ZL 200620061512. X	饮料冷却机	发行人
69	第 926735 号	2006. 07. 16	ZL 200620061832. 5	咖啡机的控制装置	发行人
70	第 957687 号	2006. 09. 22	ZL 200620064929. 1	咖啡机的咖啡篮	发行人
71	第 957980 号	2006. 09. 22	ZL 200620064930. 4	咖啡机的酿造头装置	发行人
72	第 964442 号	2006. 10. 14	ZL 200620066052. X	热管基座	发行人
73	第 958549 号	2006. 10. 14	ZL 200620066053. 4	榨汁机的安全装置	发行人
74	第 958866 号	2006. 10. 14	ZL 200620066054. 9	果汁机的散热结构	发行人
75	第 963345 号	2006. 10. 24	ZL 200620066798. 0	果汁机的安全装置	发行人
76	第 962044 号	2006. 10. 26	ZL 200620066814. 6	分体电热容器的照明底座	发行人
77	第 976338 号	2006. 10. 28	ZL 200620066925. 7	食物处理器的搅拌装置	发行人
78	第 974660 号	2006. 11. 20	ZL 200620068051. 9	电熨斗的安全装置	发行人
79	第 981946 号	2006. 11. 20	ZL 200620068052. 3	带升降旋转结构的油炸锅	发行人
80	第 977720 号	2006. 11. 25	ZL 200620153959. X	咖啡机的水道转换结构	发行人
81	第 974621 号	2006. 11. 25	ZL 200620153960. 2	两用压力咖啡机	发行人
82	第 996786 号	2006. 11. 29	ZL 200620154196. 0	咖啡机的进排水装置	发行人
83	第 978123 号	2006. 12. 01	ZL 200620154431. 4	咖啡机的锁紧酿造结构	发行人
84	第 993991 号	2006. 12. 26	ZL 200620155193. 9	咖啡机的牛奶自动发泡装置	发行人
85	第 1020202 号	2007. 01. 19	ZL 200720047759. 0	打蛋机	发行人
86	第 1000654 号	2007. 01. 25	ZL 200720048004. 2	电熨斗的安全装置	发行人
87	第 1001998 号	2007. 01. 29	ZL 200720047889. 4	两用咖啡机	发行人
88	第 1018913 号	2007. 03. 08	ZL 200720049175. 7	可移动式充电搅拌机	发行人

89	第 1018895 号	2007. 03. 12	ZL 200720049346. 6	充电式橙汁机	发行人
90	第 1020182 号	2007. 04. 10	ZL 200720050364. 6	电热水壶的壶盖自锁装置	发行人
91	第 1020194 号	2007. 04. 14	ZL 200720050494. X	自动连续工作的多士炉	发行人
92	第 1049599 号	2007. 04. 14	ZL 200720050496. 9	厨房家用电动机器	发行人
93	第 1019865 号	2007. 04. 14	ZL 200720050497. 3	便携式电子冷热饭盒	发行人
94	第 1049600 号	2007. 04. 14	ZL 200720050498. 8	厨房用电动器具	发行人
95	第 1049576 号	2007. 04. 14	ZL 200720050499. 2	电热水壶	发行人
96	第 1027058 号	2007. 05. 13	ZL 200720051568. 1	咖啡豆烤箱	发行人
97	第 1035678 号	2007. 05. 13	ZL 200720051569. 6	墙纸铺贴装置	发行人
98	第 1028560 号	2007. 05. 23	ZL 200720051798. 8	咖啡机的加热装置	发行人
99	第 1049580 号	2007. 05. 29	ZL 200720052328. 3	多功能咖啡机	发行人
100	第 1049596 号	2007. 06. 06	ZL 200720052647. 4	带称重功能的面包机	发行人
101	第 1051165 号	2007. 06. 06	ZL 200720052651. 0	节能快速煮水器	发行人
102	第 1050438 号	2007. 07. 04	ZL 200720053864. 5	带紫外线杀菌的点熨斗	发行人
103	第 1049601 号	2007. 07. 21	ZL 200720054616. 2	食品加工机的刀具结构	发行人
104	第 1083412 号	2007. 08. 04	ZL 200720055241. 1	饮料机的水龙头结构	发行人
105	第 1072180 号	2007. 08. 04	ZL 200720055243. 0	食物加工机的底座	发行人
106	第 1083421 号	2007. 08. 09	ZL 200720055421. X	多士炉的外置式面包烤架装置	发行人
107	第 1059520 号	2007. 08. 09	ZL 200720055422. 4	饮料机冲泡器	发行人
108	第 1087519 号	2007. 08. 15	ZL 200720055781. X	能显示切换档位的蒸汽电熨斗	发行人
109	第 1083410 号	2007. 08. 15	ZL 200720055783. 9	自动咖啡机的冲泡装置	发行人
110	第 1059546 号	2007. 08. 28	ZL 200720056452. 7	一种打蛋机	发行人
111	第 1059547 号	2007. 08. 28	ZL 200720056453. 1	充电式打蛋机	发行人
112	第 1079873 号	2007. 08. 28	ZL 200720056454. 6	一种电磁炉	发行人
113	第 1094898 号	2007. 08. 30	ZL 200720056483. 2	多士炉的组合开关	发行人
114	第 1059544 号	2007. 08. 30	ZL 200720056484. 7	充电式手持搅拌机	发行人
115	第 1059515 号	2007. 08. 31	ZL 200720056598. 1	电热水壶的水尺装饰环	发行人
116	第 1083423 号	2007. 08. 31	ZL 200720056603. 9	一种多士炉的外置式面包烤架装置	发行人

117	第 1080372 号	2007. 08. 31	ZL 200720056604. 3	带电子秤的食物处理器	发行人
118	第 1071725 号	2007. 08. 31	ZL 200720056602. 4	带电子秤的打蛋机	发行人
119	第 1079874 号	2007. 08. 31	ZL 200720056601. X	带称重功能的电磁炉	发行人
120	第 1103323 号	2007. 08. 31	ZL 200720056600. 5	电热水壶	发行人
121	第 1059516 号	2007. 08. 31	ZL 200720056599. 6	电热水壶的水尺结构	发行人
122	第 1072133 号	2007. 09. 13	ZL 200720056941. 2	电热水壶	发行人
123	第 1072164 号	2007. 09. 18	ZL 200720057400. 1	组合烤箱	发行人
124	第 1072130 号	2007. 09. 18	ZL 200720057398. 8	电热水壶的安全密封装置	发行人
125	第 1072169 号	2007. 09. 24	ZL 200720057617. 2	带称重功能的油炸锅	发行人
126	第 1072132 号	2007. 09. 24	ZL 200720057616. 8	有泵即热式电热水壶	发行人
127	第 1072131 号	2007. 09. 24	ZL 200720057614. 9	无泵即热式电热水壶	发行人
128	第 1083426 号	2007. 09. 27	ZL 200720057887. 3	带除油烟功能的油炸锅	发行人
129	第 1072170 号	2007. 09. 27	ZL 200720057885. 4	可即时显示油温的油炸锅	发行人
130	第 1083889 号	2007. 09. 27	ZL 200720057886. 9	碎肉机	发行人
131	第 1072155 号	2007. 09. 28	ZL 200720057605. X	油炸锅	发行人
132	第 1072144 号	2007. 09. 28	ZL 200720057606. 4	可调温的果汁喷泉机	发行人
133	第 1072134 号	2007. 09. 30	ZL 200720057952. 2	即热电水壶	发行人
134	第 1083425 号	2007. 10. 08	ZL 200720058223. 9	全自动面包片烘烤机	发行人
135	第 1086075 号	2007. 11. 17	ZL 200720059883. 9	电热水壶密封圈	发行人
136	第 1086067 号	2007. 11. 29	ZL 200720060556. 5	电热水壶的水尺结构	发行人
137	第 1086066 号	2007. 11. 29	ZL 200720060558. 4	一种电热水壶的水尺结构	发行人
138	第 1104524 号	2007. 12. 06	ZL 200720061001. 2	旋转烘烤式多士炉	发行人
139	第 1103320 号	2007. 12. 06	ZL 200720061002. 7	电磁感应加热式电饭锅	发行人
140	第 1107632 号	2007. 12. 06	ZL 200720061003. 1	炖煮式豆浆机	发行人
141	第 1130221 号	2007. 12. 07	ZL 200720061270. 9	全自动豆浆机	发行人
142	第 1103333 号	2007. 12. 07	ZL 200720061271. 3	带烟雾报警功能的多士炉	发行人
143	第 1103324 号	2007. 12. 10	ZL 200720061516. 2	电热水壶的温控器旋钮	发行人
144	第 1157390 号	2007. 12. 10	ZL 200720061517. 7	电热水壶的装饰水尺	发行人
145	第 1125573 号	2007. 12. 12	ZL 200720061669. 7	带温度显示的电热水壶	发行人

146	第 1125823 号	2008. 01. 04	ZL 200820042587. 2	电磁感应加热式油炸锅	发行人
147	第 1157268 号	2008. 01. 11	ZL 200820042739. 9	电磁炉	发行人
148	第 1126150 号	2008. 01. 15	ZL 200820043081. 3	电热水壶水尺的快装结构	发行人
149	第 1127609 号	2008. 01. 25	ZL 200820043265. X	多士炉的防卡死结构	发行人
150	第 1136592 号	2008. 02. 02	ZL 200820043783. 1	带搅拌加热装置的豆浆机	发行人
151	第 1157975 号	2008. 03. 13	ZL 200820045011. 1	可调温带泵即热式电热煮水器	发行人
152	第 1166403 号	2008. 04. 08	ZL 200820046320. 0	咖啡机	发行人
153	第 1190248 号	2008. 04. 11	ZL 200820046415. 2	压力咖啡机的过滤装置	发行人
154	第 1158770 号	2008. 04. 12	ZL 200820046477. 3	顶出烤盘式烘烤机的安全锁紧装置	发行人
155	第 1166308 号	2008. 04. 19	ZL 200820046775. 2	折叠式烘烤机的启闭装置	发行人
156	第 1166407 号	2008. 04. 23	ZL 200820111181. 5	多功能的多士炉	发行人
157	第 1191340 号	2008. 04. 29	ZL 200820047286. 9	多士炉外置式面包烤架装置	发行人
158	第 1206949 号	2008. 05. 07	ZL 200820047625. 3	咖啡机的锁扣装置	发行人
159	第 1207112 号	2008. 06. 14	ZL 200820049400. 1	旋转式烤箱	发行人
160	第 1205763 号	2008. 06. 30	ZL 200820050186. 1	饮料机的出液龙头结构	发行人
161	第 1205769 号	2008. 07. 09	ZL 200820050683. 1	多士炉	发行人
162	第 1205761 号	2008. 07. 09	ZL 200820050684. 6	咖啡机的牛奶发泡装置	发行人
163	第 1205764 号	2008. 07. 11	ZL 200820050738. 9	压力咖啡机的旋钮式流体通路转换装置	发行人
164	第 1207448 号	2008. 07. 18	ZL 200820051046. 6	带磨豆功能的咖啡机	发行人
165	第 1224193 号	2008. 07. 30	ZL 200820051799. 7	咖啡机的咖啡粉出口自动防蒸汽装置	发行人
166	第 1258931 号	2008. 08. 03	ZL 200820051945. 6	一种打蛋机	发行人
167	第 1224754 号	2008. 08. 06	ZL 200820188439. 1	多功能煲	发行人
168	第 1259304 号	2008. 08. 28	ZL 200820189238. 3	食物搅碎器的安全保护结构	发行人
169	第 1259575 号	2008. 08. 29	ZL 200820189531. X	一种电热水壶水窗的密封结构	发行人
170	第 1259305 号	2008. 09. 12	ZL 200820200607. 4	具有定时功能的台式打蛋器	发行人
171	第 1259303 号	2008. 09. 12	ZL 200820200606. X	搅拌容器杯座结构	发行人

172	第 1283300 号	2008. 09. 17	ZL 200820200841. 7	咖啡机的自动开关锁冲泡室	发行人
173	第 1259576 号	2008. 09. 19	ZL 200820200972. 5	多功能家用油炸锅	发行人
174	第 1260378 号	2008. 09. 28	ZL 200820201501. 6	可自动加果料的面包机	发行人
175	第 1260377 号	2008. 10. 07	ZL 200820201724. 2	可视多士炉	发行人
176	第 1257037 号	2008. 10. 14	ZL 200820140134. 3	水壶	发行人
177	第 1257045 号	2008. 10. 18	ZL 200820202280. 4	带保温功能的多士炉	发行人
178	第 1284030 号	2008. 10. 22	ZL 200820202476. 3	烤盘的倾斜倒油装置	发行人
179	第 1286321 号	2008. 10. 28	ZL 200820202542. 7	一种带称重功能的全自动面包机	发行人
180	第 1289193 号	2008. 11. 14	ZL 200820203649. 3	多士炉	发行人
181	第 1289230 号	2008. 11. 29	ZL 200820204609. 0	饮料机的水龙头结构	发行人
182	第 1308507 号	2008. 12. 17	ZL 200820205771. 4	多功能食物处理器	发行人
183	第 1336309 号	2009. 01. 16	ZL 200920050487. 9	电熨斗	发行人
184	第 1310447 号	2009. 01. 19	ZL 200920050362. 6	一种咖啡胶囊机	发行人
185	第 1336719 号	2009. 02. 18	ZL 200920051542. 6	油炸锅	发行人
186	第 1336717 号	2009. 02. 27	ZL 200920051670. 0	水壶的壶嘴连接结构	发行人
187	第 1336718 号	2009. 02. 27	ZL 200920051669. 8	水壶壶嘴结构	发行人
188	第 1336716 号	2009. 02. 27	ZL 200920051730. 9	电热水壶	发行人
189	第 1337433 号	2009. 03. 10	ZL 200920052647. 3	电热水壶壶盖的密封结构	发行人
190	第 1337556 号	2009. 03. 14	ZL 200920052851. 5	带视窗的容器	发行人
191	第 1337428 号	2009. 03. 14	ZL 200920052854. 9	电热水壶壶嘴的防尘结构	发行人
192	第 1337430 号	2009. 03. 14	ZL 200920052856. 8	咖啡机的磨豆及冲泡装置	发行人
193	第 1364606 号	2009. 03. 14	ZL 200920052838. X	咖啡机	发行人
194	第 1337424 号	2009. 03. 16	ZL 200920053072. 7	电热水壶的安全密封装置	发行人
195	第 1364656 号	2009. 03. 27	ZL 200920146163. 5	咖啡机的分离式水嘴结构	发行人
196	第 1364655 号	2009. 03. 27	ZL 200920146162. 0	电热水壶开关键与温控器连接结构	发行人
197	第 1415699 号	2009. 03. 30	ZL 200920053999. 0	烤箱电子板组件隔热装置	发行人
198	第 1364657 号	2009. 04. 01	ZL 200920054060. 6	咖啡机的水嘴与漏斗盖连接装置	发行人
199	第 1386745 号	2009. 04. 10	ZL 200920054371. 2	能快速煮开水的电热水壶	发行人

200	第 1386519 号	2009. 04. 10	ZL 200920054370. 8	能自动加果料的面包机	发行人
201	第 1364722 号	2009. 04. 15	ZL 200920054944. 1	烘烤架的开合装置	发行人
202	第 1392094 号	2009. 04. 15	ZL 200920054942. 2	加热装置	发行人
203	第 1463373 号	2009. 04. 20	ZL 200920151389. 4	电动食品加工器具	发行人
204	第 1364817 号	2009. 04. 22	ZL 200920055151. 1	电动打蛋机	发行人
205	第 1364815 号	2009. 04. 22	ZL 200920055152. 6	电热壶的安全密封装置	发行人
206	第 1364816 号	2009. 04. 23	ZL 200920055514. 1	机身可调节的咖啡机	发行人
207	第 1364765 号	2009. 04. 23	ZL 200920055515. 6	咖啡机蒸汽转换阀结构	发行人
208	第 1386414 号	2009. 04. 24	ZL 200920055396. 4	即热式电热煮水器	发行人
209	第 1364814 号	2009. 04. 25	ZL 200920055691. X	即热式电水壶	发行人
210	第 1464188 号	2009. 04. 28	ZL 200920055894. 9	具有启动保护功能的面包机	发行人
211	第 1386744 号	2009. 05. 08	ZL 200920056201. 8	一种电热水壶	发行人
212	第 1365031 号	2009. 05. 19	ZL 200920057200. 5	电热水壶水窗的密封结构	发行人
213	第 1417663 号	2009. 06. 06	ZL 200920058236. 5	电烤箱门结构	发行人
214	第 1464214 号	2009. 06. 12	ZL 200920058566. 4	多功能家用电动组合器具	发行人
215	第 1402477 号	2009. 06. 22	ZL 200920059292. 0	咖啡机的自动泄压装置	发行人
216	第 1391976 号	2009. 07. 02	ZL 200920059978. X	面包机	发行人
217	第 1491815 号	2009. 07. 16	ZL 200920060820. 4	流量可调的电磁泵	发行人
218	第 1412814 号	2009. 07. 22	ZL 200920061276. 5	胶囊咖啡机	发行人
219	第 1411552 号	2009. 08. 07	ZL 200920062235. 8	带预约功能的豆浆机	发行人
220	第 1421877 号	2009. 08. 07	ZL 200920062261. 0	全自动可预约豆浆机	发行人
221	第 1464151 号	2009. 08. 12	ZL 200920062545. X	分离式电源连接插头插座	发行人
222	第 1462251 号	2009. 08. 25	ZL 200920193760. 3	多用途面包机	发行人
223	第 1529935 号	2009. 11. 21	ZL 200920273653. 1	食物料理机	发行人
224	第 1529936 号	2009. 11. 21	ZL 200920273654. 6	同轴两速食物料理机	发行人
225	第 1529580 号	2009. 11. 21	ZL 200920263358. 8	电子调速打蛋机	发行人
226	第 1567662 号	2009. 12. 02	ZL 200920276358. 1	微晶板烹调器具	发行人
227	第 1529744 号	2009. 12. 05	ZL 200920264492. X	蒸汽挂烫机	发行人
228	第 1654550 号	2009. 12. 10	ZL200920264620. 0	锅盖	发行人

229	第 1540967 号	2009. 12. 12	ZL 200920265101. 6	油炸锅	发行人
230	第 1540968 号	2009. 12. 18	ZL 200920265324. 2	电源线品字尾插的防脱扣结构	发行人
231	第 1539974 号	2009. 12. 31	ZL 200920296219. 5	立体旋转式烤架	发行人
232	第 1573804 号	2010. 01. 07	ZL 201020026641. 1	多士炉的外壳结构	发行人
233	第 1573795 号	2010. 01. 09	ZL 201020002479. X	搅拌杆的连接装置	发行人
234	第 1597089 号	2010. 01. 12	ZL 201020003185. 9	电烤箱的门体结构	发行人
235	第 1648819 号	2010. 01. 18	ZL 201020108664. 7	酸奶机	发行人
236	第 1580155 号	2010. 01. 28	ZL 201020107773. 7	带蒸汽座的电熨斗	发行人
237	第 1597187 号	2010. 02. 02	ZL 201020126329. X	分体式搅拌器	发行人
238	第 1651173 号	2010. 02. 05	ZL 201020129895. 6	发光的电源底座	发行人
239	第 1580339 号	2010. 02. 05	ZL 201020129898. X	电热烧烤烹调器具	发行人
240	第 1573990 号	2010. 02. 05	ZL 201020129897. 5	电热水壶的手柄和壶体的链接结构	发行人
241	第 1598331 号	2010. 02. 09	ZL 201020128680. 2	多功能水泵阀门	发行人
242	第 1617533 号	2010. 02. 11	ZL 201020121311. 0	蒸汽站电熨斗	发行人
243	第 1617532 号	2010. 02. 11	ZL 201020121266. 9	压力咖啡机的过滤装置	发行人
244	第 1617530 号	2010. 02. 11	ZL 201020121248. 0	多功能蒸汽站电熨斗	发行人
245	第 1600127 号	2010. 03. 04	ZL 201020147878. 5	爆米花机的抽屉式结构	发行人
246	第 1596659 号	2010. 03. 06	ZL 201020131180. 4	多功能容器	发行人
247	第 1600737 号	2010. 03. 10	ZL 201020133240. 6	多功能的煮茶器具	发行人
248	第 1600740 号	2010. 03. 10	ZL 201020133265. 6	电连接的联接器或插座结构	发行人
249	第 1600736 号	2010. 03. 10	ZL 201020133236. X	搅拌机	发行人
250	第 1600738 号	2010. 03. 10	ZL 201020133249. 7	可拆式搅拌器	发行人
251	第 1600998 号	2010. 03. 13	ZL 201020136224. 2	挂墙/立式两用多士炉	发行人
252	第 1601003 号	2010. 03. 13	ZL 201020136258. 1	食物处理机的刀具组件	发行人
253	第 1600995 号	2010. 03. 13	ZL 201020136211. 5	食物处理机的传动结构	发行人
254	第 1601004 号	2010. 03. 13	ZL 201020136270. 2	具有水温调节的咖啡壶	发行人
255	第 1599221 号	2010. 03. 19	ZL 201020138038. 2	饮料容器的出水装置	发行人
256	第 1599211 号	2010. 03. 19	ZL 201020138005. 8	咖啡机的可移动漏斗结构	发行人

257	第 1599657 号	2010. 03. 29	ZL 201020151580. 1	流量可调的电磁泵	发行人
258	第 1599873 号	2010. 04. 01	ZL 201020152768. 8	电炊具的控制盒	发行人
259	第 1650984 号	2010. 04. 03	ZL 201020156263. 9	面包机的多功能支脚结构	发行人
260	第 1612822 号	2010. 04. 03	ZL 201020156250. 1	旅行杯	发行人
261	第 1649603 号	2010. 04. 08	ZL 201020160528. 2	节能面包机	发行人
262	第 1655800 号	2010. 04. 10	ZL 201020162603. 9	面包机的排气筒结构	发行人
263	第 1655665 号	2010. 04. 10	ZL 201020162613. 2	爆米花机的抽屉结构	发行人
264	第 1602134 号	2010. 04. 13	ZL 201020165568. 6	定时器旋钮的防脱装置	发行人
265	第 1647368 号	2010. 04. 15	ZL 201020167315. 2	咖啡机的多功能接水盘装置	发行人
266	第 1615199 号	2010. 04. 20	ZL 201020171747. 0	蒸汽站电熨斗	发行人
267	第 1652388 号	2010. 04. 22	ZL 201020173877. 8	电压力锅的翻盖缓冲结构	发行人
268	第 1652224 号	2010. 04. 26	ZL 201020177218. 1	食物处理器的刀组件	发行人
269	第 1652571 号	2010. 04. 26	ZL 201020177205. 4	搅拌器的自动调节同心度及减震结构	发行人
270	第 1651010 号	2010. 05. 06	ZL 201020180466. 1	电压力锅的锅盖结构	发行人
271	第 1655791 号	2010. 05. 17	ZL 201020194593. 7	可防垢除垢的电热水壶	发行人
272	第 1670469 号	2009. 12. 04	ZL 200920264222. 9	可减小包装体积的蒸煮器具	发行人
273	第 1712523 号	2010. 01. 30	ZL 201020122915. 7	多功能组合式沙拉机	发行人
274	第 1767789 号	2010. 02. 11	ZL 201020121276. 2	咖啡机酿造系统	发行人
275	第 1712185 号	2010. 03. 10	ZL 201020133253. 3	食物处理器的刀具制动结构	发行人
276	第 1653382 号	2010. 03. 13	ZL 201020136273. 6	蒸汽发生器	发行人
277	第 1654119 号	2010. 03. 27	ZL 201020150451. 0	发光展示装置	发行人
278	第 1690993 号	2010. 03. 27	ZL 201020150447. 4	电热陶瓷水壶	发行人
279	第 1646761 号	2010. 03. 29	ZL 201020151579. 9	底座可分离的多士炉	发行人
280	第 1713110 号	2010. 03. 29	ZL 201020151578. 4	面包机的视窗结构	发行人
281	第 1650745 号	2010. 04. 03	ZL 201020156273. 2	咖啡机的加热装置	发行人
282	第 1692581 号	2010. 04. 06	ZL 201020157715. 5	电压力锅的排汽装置	发行人
283	第 1689714 号	2010. 04. 06	ZL 201020157729. 7	打蛋机搅拌晚的传动结构	发行人
284	第 1712452 号	2010. 04. 06	ZL 201020157730. X	陶瓷电热水壶发热盘的固	发行人

				定结构	
285	第 1651838 号	2010.04.08	ZL 201020160547.5	多士炉的炉胆结构	发行人
286	第 1654971 号	2010.04.08	ZL 201020160591.6	爆米花机的锅体组件	发行人
287	第 1650429 号	2010.04.08	ZL 201020160557.9	豆浆机的杯体结构	发行人
288	第 1651666 号	2010.04.13	ZL 201020165514.X	面包机的可拆式搅拌结构	发行人
289	第 1648607 号	2010.04.15	ZL 201020167323.7	咖啡机或冰茶机的漏斗结构	发行人
290	第 1762548 号	2010.04.19	ZL 201020169400.2	全自动可预约功能豆浆机	发行人
291	第 1650590 号	2010.04.22	ZL 201020173894.1	电压力锅的自动排汽泄压结构	发行人
292	第 1648246 号	2010.04.22	ZL 201020173903.7	压力锅	发行人
293	第 1655895 号	2010.04.22	ZL 201020173885.2	豆浆机的安全保护装置	发行人
294	第 1770854 号	2010.04.22	ZL 201020173942.7	压力锅的锅盖合盖锁紧结构	发行人
295	第 1712227 号	2010.04.30	ZL 201020183322.1	咖啡壶的杯盖结构	发行人
296	第 1772063 号	2010.04.30	ZL 201020183233.7	电热水壶的水窗密封结构	发行人
297	第 1694828 号	2010.05.05	ZL 201020188374.8	电压力锅的压力检测结构	发行人
298	第 1647089 号	2010.05.06	ZL 201020180460.4	多功能食物处理器	发行人
299	第 1693992 号	2010.05.13	ZL 201020197833.9	快热式水壶关水结构	发行人
300	第 1698557 号	2010.05.17	ZL 201020194608.X	咖啡机的出水阀装置	发行人
301	第 1763270 号	2010.05.17	ZL 201020201008.1	烘烤多士炉	发行人
302	第 1693288 号	2010.05.19	ZL 201020206076.7	全自动胶囊咖啡机	发行人
303	第 1695844 号	2010.05.19	ZL 201020206112.X	咖啡机的微压漏斗	发行人
304	第 1691849 号	2010.05.19	ZL 201020206099.8	咖啡机的杯垫结构	发行人
305	第 1713387 号	2010.05.19	ZL 201020206088.X	咖啡机滤纸遮蔽结构	发行人
306	第 1713321 号	2010.05.19	ZL 201020206071.4	咖啡胶囊机的自动门结构	发行人
307	第 1695613 号	2010.05.21	ZL 201020208530.2	咖啡机的蒸汽管调节定位结构	发行人
308	第 1694427 号	2010.05.21	ZL 201020208538.9	吸尘器水满报警装置	发行人
309	第 1690803 号	2010.05.24	ZL 201020210986.2	电热水壶的二次开盖结构	发行人
310	第 1713999 号	2010.05.24	ZL 201020210978.8	电热水壶的带指示灯开关	发行人
311	第 1715207 号	2010.05.24	ZL 201020210957.6	干湿两用吸尘器	发行人

312	第 1690956 号	2010. 05. 26	ZL 201020212211. 9	可拆装式烤鸡炉	发行人
313	第 1649394 号	2010. 05. 28	ZL 201020217483. 8	多士炉面包推条的自动升降结构	发行人
314	第 1694680 号	2010. 05. 28	ZL 201020217507. X	咖啡机的消震泄压装置	发行人
315	第 1690840 号	2010. 05. 28	ZL 201020217509. 9	面包机的搅拌结构	发行人
316	第 1698206 号	2010. 05. 28	ZL 201020215460. 3	变速器定位控制装置	发行人
317	第 1689659 号	2010. 05. 31	ZL 201020220953. 6	爆米花机的电路控制系统	发行人
318	第 1693124 号	2010. 06. 02	ZL 201020223968. 8	多功能豆浆机	发行人
319	第 1698384 号	2010. 06. 02	ZL 201020223979. 6	塑胶杯体结构	发行人
320	第 1694481 号	2010. 06. 04	ZL 201020224990. 4	无垢电热水壶	发行人
321	第 1692676 号	2010. 06. 04	ZL 201020225006. 6	面包机的面包桶组件结构	发行人
322	第 1694363 号	2010. 06. 04	ZL 201020224950. X	油炸锅的控温保护结构	发行人
323	第 1694642 号	2010. 06. 12	ZL 201020224572. 5	爆米花机的温控器与热熔断器的固定结构	发行人
324	第 1690540 号	2010. 06. 12	ZL 201020233867. 9	多功能烘焙器	发行人
325	第 1697725 号	2010. 06. 17	ZL 201020226219. 0	搅拌杯	发行人
326	第 1766746 号	2010. 06. 21	ZL 201020240784. 2	煮蛋器	发行人
327	第 1694408 号	2010. 06. 23	ZL 201020243476. 5	电烤箱结构	发行人
328	第 1713004 号	2010. 06. 28	ZL 201020249240. 2	大视窗可视多士炉	发行人
329	第 1690751 号	2010. 07. 06	ZL 201020255954. 4	多士炉和烤盘组合机	发行人
330	第 1712130 号	2010. 07. 07	ZL 201020257553. 2	双层电热水壶	发行人
331	第 1775071 号	2010. 07. 07	ZL 201020257555. 1	电热水壶水窗的密封结构	发行人
332	第 1712652 号	2010. 07. 15	ZL 201020266961. 4	带分离式磅秤的面包机	发行人
333	第 1715865 号	2010. 07. 15	ZL 201020266965. 2	压力咖啡机的功能转换装置	发行人
334	第 1714076 号	2010. 07. 15	ZL 201020266954. 4	可视多士炉	发行人
335	第 1715421 号	2010. 07. 17	ZL 201020270041. X	家用电器的卷幅结构	发行人
336	第 1760194 号	2010. 07. 17	ZL 201020270074. 4	多士炉盖体结构	发行人
337	第 1762903 号	2010. 07. 17	ZL 201020270054. 7	折叠多用途多士炉	发行人
338	第 1713548 号	2010. 07. 28	ZL 201020280824. 6	家用搅拌器	发行人
339	第 1712212 号	2010. 07. 28	ZL 201020280814. 2	咖啡机	发行人

340	第 1785963 号	2010.07.28	ZL 201020275607.8	一种具有碾磨功能的豆浆/榨汁机	发行人
341	第 1715667 号	2010.07.30	ZL 201020283903.2	万向节补正连接器	发行人
342	第 1718306 号	2010.07.30	ZL 201020283926.3	电热水壶的发热盘连接结构	发行人
343	第 1763513 号	2010.07.30	ZL 201020283919.3	打蛋机弹性自动补正连接器	发行人
344	第 1766360 号	2010.07.30	ZL 201020283905.1	搅拌式电动器具	发行人
345	第 1773600 号	2010.08.04	ZL 201020288235.2	双层不锈钢保温杯结构	发行人
346	第 1714766 号	2010.08.06	ZL 201020284920.8	咖啡机的常压酿造装置	发行人
347	第 1714962 号	2010.08.08	ZL 201020292342.2	带有提手的面包机结构	发行人
348	第 1713981 号	2010.08.08	ZL 201020292348.X	面包机的可拆式发热管结构	发行人
349	第 1715669 号	2010.08.10	ZL 201020293760.3	多功能食物处理器	发行人
350	第 1763791 号	2010.08.10	ZL 201020293767.5	可适用不同电压的电热水壶	发行人
351	第 1714683 号	2010.08.12	ZL 201020296437.1	电热水壶的发热盘固定结构	发行人
352	第 1713853 号	2010.08.12	ZL 201020296473.8	多功能爆米花机	发行人
353	第 1714005 号	2010.08.12	ZL 201020296457.9	防压微动开关	发行人
354	第 1715429 号	2010.08.14	ZL 201020299909.9	即热式水壶的排水结构	发行人
355	第 1749121 号	2010.08.17	ZL 201020296526.6	咖啡机	发行人
356	第 1745251 号	2010.08.17	ZL 201020296570.7	全自动果汁机	发行人
357	第 1763348 号	2010.08.17	ZL 201020296588.7	即热式电热水壶的调节出水量结构	发行人
358	第 1773869 号	2010.08.17	ZL 201020296552.9	咖啡包	发行人
359	第 1715185 号	2010.08.21	ZL 201020510964.8	面包机的桶盖组件结构	发行人
360	第 1715652 号	2010.08.21	ZL 201020510999.1	食物处理机	发行人
361	第 1724707 号	2010.08.21	ZL 201020510962.9	面包机的搅拌结构	发行人
362	第 1772682 号	2010.08.21	ZL 201020511009.6	搅拌机	发行人
363	第 1719152 号	2010.08.24	ZL 201020503762.0	豆浆机的过滤装置	发行人
364	第 1760303 号	2010.08.26	ZL 201020512715.2	烤盘的倾斜倒油装置	发行人
365	第 1777892 号	2010.08.26	ZL 201020512719.0	打奶发泡器具	发行人
366	第 1760162 号	2010.08.27	ZL 201020514285.8	咖啡机蒸汽量可调转换阀	发行人

367	第 1760062 号	2010. 08. 27	ZL 201020514282. 4	咖啡机二次加热结构	发行人
368	第 1769125 号	2010. 09. 02	ZL 201020520814. 5	咖啡机的热水回流装置	发行人
369	第 1772834 号	2010. 09. 02	ZL 201020520871. 3	压力咖啡机功能转换阀门	发行人
370	第 1773029 号	2010. 09. 07	ZL 201020527733. 8	可置换咖啡杯的咖啡机保温结构	发行人
371	第 1765606 号	2010. 09. 10	ZL 201020530765. 3	饮料容器的水过滤装置	发行人
372	第 1774885 号	2010. 09. 10	ZL 201020528503. 3	鸡尾酒机	发行人
373	第 1799983 号	2010. 09. 10	ZL 201020528478. 9	水果榨汁机	发行人
374	第 1769888 号	2010. 09. 15	ZL 201020537713. 9	负压式吸水机	发行人
375	第 1789196 号	2010. 09. 26	ZL 201020543761. 9	咖啡机的漏斗	发行人
376	第 1789825 号	2010. 09. 26	ZL 201020543763. 8	咖啡机的冲泡结构	发行人
377	第 1762387 号	2010. 09. 29	ZL 201020547711. 8	调节旋钮	发行人
378	第 1773638 号	2010. 10. 08	ZL 201020560438. 2	可移动水箱的进水装置	发行人
379	第 1769918 号	2010. 10. 20	ZL 201020578852. 6	吸尘器推杆连接结构	发行人
380	第 1780838 号	2010. 10. 21	ZL 201020579617. 0	咖啡机的水嘴结构	发行人
381	第 1327213 号	2008. 10. 28	ZL 200820202565. 8	一种带称重功能的面包机	发行人
382	第 1523762 号	2009. 12. 01	ZL 200920263758. 9	咖啡机酿造系统	发行人
383	第 1596589 号	2010. 01. 22	ZL 201020125279. 3	吸尘器	发行人
384	第 1694352 号	2010. 01. 22	ZL 201020125131. X	电压力烹饪器具的安全装置	发行人
385	第 1600320 号	2010. 03. 25	ZL 201020148313. 9	便携式保温壶	发行人
386	第 1653797 号	2010. 04. 06	ZL 201020157727. 8	咖啡机的过滤装置	发行人
387	第 1821657 号	2010. 5. 28	ZL 201020217492. 7	咖啡壶的手柄结构	发行人
388	第 1817447 号	2010. 07. 07	ZL 201020257557. 0	咖啡机的杯垫	发行人
389	第 1821726 号	2010. 07. 27	ZL 201020279526. 5	面包机烤盘	发行人
390	第 1821594 号	2010. 07. 28	ZL 201020280821. 2	可双向转动定位的搅拌机	发行人
391	第 1818579 号	2010. 08. 12	ZL 201020296423. X	多士炉炉胆结构	发行人
392	第 1821630 号	2010. 09. 09	ZL 201020525505. 7	折叠式多士炉的支撑架	发行人
393	第 1816850 号	2010. 09. 10	ZL 201020530781. 2	咖啡机的热水回流结构	发行人
394	第 1817394 号	2010. 09. 16	ZL 201020541309. 9	滴落式咖啡机的温度提升结构	发行人

395	第 1817277 号	2010. 09. 16	ZL 201020541317. 3	可降噪音的刀具座结构	发行人
396	第 1818483 号	2010. 09. 16	ZL 201020541297. X	两节式面包桶的面包机	发行人
397	第 1821366 号	2010. 09. 18	ZL 201020541322. 4	壶体可拆式的快速煮开水电热水壶	发行人
398	第 1940755 号	2010. 09. 26	ZL 201020543771. 2	咖啡机	发行人
399	第 1816526 号	2010. 10. 08	ZL 201020560433. X	电动食品加工器具的电机冷却结构	发行人
400	第 1817556 号	2010. 10. 08	ZL 201020560428. 9	咖啡机的高压漏斗装置	发行人
401	第 1818162 号	2010. 10. 08	ZL 201020560448. 6	控制面板的密封结构	发行人
402	第 1866453 号	2010. 10. 08	ZL 201020560431. 0	打蛋机降噪结构	发行人
403	第 1976116 号	2010. 10. 08	ZL 201020560453. 7	咖啡机及饮料机的发热煲体	发行人
404	第 1818404 号	2010. 10. 16	ZL 201020571679. 7	果汁机的安全装置	发行人
405	第 1820648 号	2010. 10. 16	ZL 201020571658. 5	小家电用旋钮及按钮开关结构	发行人
406	第 1819278 号	2010. 10. 16	ZL 201020571675. 9	多功能咖啡机	发行人
407	第 1820242 号	2010. 10. 18	ZL 201020575942. X	食物处理机的杯座结构	发行人
408	第 1816486 号	2010. 10. 20	ZL 201020578854. 5	电热水壶的内胆加热结构	发行人
409	第 1820846 号	2010. 10. 20	ZL 201020578833. 3	带过滤功能的打蛋机	发行人
410	第 1817645 号	2010. 10. 20	ZL 201020578835. 2	电熨斗的电源线保护装置	发行人
411	第 1979517 号	2010. 10. 20	ZL 201020578855. X	搅拌刀具与刀架连接结构	发行人
412	第 1821909 号	2010. 10. 21	ZL 201020579599. 6	节能环保家庭保鲜柜	发行人
413	第 1866251 号	2010. 10. 21	ZL 201020579616. 6	双层隔热壶盖	发行人
414	第 1818118 号	2010. 10. 22	ZL 201020579739. X	饮料机的取杯装饮料结构	发行人
415	第 1821645 号	2010. 10. 27	ZL 201020587382. X	咖啡机的自动排气及泄压装置	发行人
416	第 1816530 号	2010. 10. 27	ZL 201020587393. 8	多功能滤网结构	发行人
417	第 1820667 号	2010. 10. 28	ZL 201020591676. X	多士炉	发行人
418	第 1820166 号	2010. 10. 28	ZL 201020591680. 6	带连接头的家用电器	发行人
419	第 1817561 号	2010. 10. 28	ZL 201020591733. 4	家用电器的观察窗	发行人
420	第 1826086 号	2010. 10. 28	ZL 201020591718. X	胶囊咖啡机的胶囊顶出结构	发行人
421	第 1866084 号	2010. 10. 28	ZL 201020591695. 2	电热水壶的温控装置	发行人

422	第 1861598 号	2010. 10. 28	ZL 201020591709. 0	水箱的水位显示结构	发行人
423	第 1863133 号	2010. 10. 29	ZL 201020593582. 6	带磨豆器的滴落式咖啡机	发行人
424	第 1829573 号	2010. 11. 03	ZL 201020592574. X	自动掉胶囊咖啡机	发行人
425	第 1822335 号	2010. 11. 03	ZL 201020592558. 0	一种咖啡机	发行人
426	第 1862904 号	2010. 11. 03	ZL 201020592545. 3	电机的隔热降温结构	发行人
427	第 1860732 号	2010. 11. 05	ZL 201020607035. 9	电热水壶	发行人
428	第 1864650 号	2010. 11. 05	ZL 201020607047. 1	电蒸笼	发行人
429	第 1865445 号	2010. 11. 05	ZL 201020607048. 6	抽屉式电蒸笼	发行人
430	第 1945954 号	2010. 11. 05	ZL 201020607031. 0	食物处理机的电机轴密封结构	发行人
431	第 1977591	2010. 11. 09	ZL 201020608381. 9	多功能组合器具	发行人
432	第 1818776 号	2010. 11. 11	ZL 201020614282. 1	无水箱式咖啡机	发行人
433	第 1863389 号	2010. 11. 11	ZL 201020614275. 1	多功能咖啡机	发行人
434	第 1860556 号	2010. 11. 11	ZL 201020614284. 0	泡茶器	发行人
435	第 1866289 号	2010. 11. 11	ZL 201020614274. 7	锅盖定位结构	发行人
436	第 1818616 号	2010. 11. 16	ZL 201020608441. 7	咖啡杯的手柄紧固结构	发行人
437	第 1817406 号	2010. 11. 19	ZL 201020616660. X	家用电器的转换装置	发行人
438	第 1824352 号	2010. 11. 19	ZL 201020616666. 7	有压和无压结合的电饭两用煲	发行人
439	第 1827186 号	2010. 11. 19	ZL 201020616652. 5	面包机	发行人
440	第 1831520 号	2010. 11. 19	ZL 201020616674. 1	陶瓷壶盖防松动结构	发行人
441	第 1821306 号	2010. 11. 22	ZL 201020618415. 2	陶瓷水壶的手柄防烫结构	发行人
442	第 1864703 号	2010. 11. 22	ZL 201020618412. 9	电热水壶的绕线结构	发行人
443	第 1864890 号	2010. 11. 23	ZL 201020619622. X	液体加热器	发行人
444	第 1838666 号	2010. 11. 25	ZL 201020624447. 3	电热水壶	发行人
445	第 1875744 号	2010. 11. 25	ZL 201020624254. 8	电热容器的水标尺	发行人
446	第 1915432 号	2010. 11. 25	ZL 201020624273. 0	多用途电热水壶底座结构	发行人
447	第 1918382 号	2010. 11. 29	ZL 201020632424. 7	烘焙装置的滤烟冷却系统	发行人
448	第 1861217 号	2010. 11. 30	ZL 201020633767. 5	泡茶器	发行人
449	第 1862971 号	2010. 11. 30	ZL 201020634437. 8	手持搅拌机	发行人
450	第 1863152 号	2010. 11. 30	ZL 201020634439. 7	电动器具的按钮结构	发行人

451	第 1862976 号	2010.12.01	ZL 201020636639.6	电压力锅的底座结构	发行人
452	第 1865452 号	2010.12.01	ZL 201020636630.5	手持式食物加工组合器具	发行人
453	第 1861136 号	2010.12.01	ZL 201020636627.3	电热煮水器	发行人
454	第 1915023 号	2010.12.01	ZL 201020636637.7	咖啡机的感应控制装置	发行人
455	第 1878181 号	2010.12.02	ZL 201020640537.1	咖啡机的磁化水装置	发行人
456	第 1864244 号	2010.12.06	ZL 201020642113.9	转动部件的缓冲器	发行人
457	第 1875359 号	2010.12.07	ZL 201020644753.3	电压力烹饪器具的泄压装置	发行人
458	第 1891822 号	2010.12.07	ZL 201020643887.3	电压力烹饪器具的接头开关	发行人
459	第 1923707 号	2010.12.09	ZL 201020649659.7	多功能打蛋机	发行人
460	第 1865763 号	2010.12.09	ZL 201020650631.5	可储藏刀片的食物料理主机	发行人
461	第 1869554 号	2010.12.09	ZL 201020649590.8	食物处理器或搅拌器	发行人
462	第 1910463 号	2010.12.09	ZL 201020651105.0	节能烤盘结构	发行人
463	第 1868088 号	2010.12.13	ZL 201020656376.5	带装饰外壳的陶瓷水壶	发行人
464	第 1910734 号	2010.12.13	ZL 201020657844.0	多功能搅拌机	发行人
465	第 1862567 号	2010.12.14	ZL 201020658371.6	一种爆米花机	发行人
466	第 1861713 号	2010.12.14	ZL 201020657985.2	咖啡机的磨豆装置	发行人
467	第 1864275 号	2010.12.14	ZL 201020659189.2	阻尼多士炉	发行人
468	第 1870685 号	2010.12.17	ZL 201020701409.3	一种面包机	发行人
469	第 2078377 号	2010.12.17	ZL 201020665816.3	胶囊咖啡机的胶囊顶出装置	发行人
470	第 1866364 号	2010.12.20	ZL 201020670541.2	可拆洗的刨冰机	发行人
471	第 1917592 号	2010.12.21	ZL 201020672830.6	搅拌机的连接头结构	发行人
472	第 1876608 号	2010.12.22	ZL 201020675059.8	组合式胶囊咖啡机	发行人
473	第 1914809 号	2010.12.22	ZL 201020701400.2	多士炉结构	发行人
474	第 1964199 号	2010.12.22	ZL 201020701408.9	搅拌机的刀具部件	发行人
475	第 1862538 号	2010.12.27	ZL 201020685790.9	自吸式水泵	发行人
476	第 1877865 号	2010.12.27	ZL 201020682776.3	电热电动组合器具	发行人
477	第 1918035 号	2010.12.27	ZL 201020701401.7	一种陶瓷水壶	发行人
478	第 1976080 号	2010.12.27	ZL 201020682817.9	多用途胶囊	发行人

479	第 2018811 号	2010. 12. 27	ZL 201020682777. 8	烤盘定位装置	发行人
480	第 1863377 号	2010. 12. 29	ZL 201020687798. 9	风道式油炸锅	发行人
481	第 1976401 号	2010. 12. 29	ZL 201020701410. 6	电热容器的灯罩固定结构	发行人
482	第 2040291 号	2010. 12. 29	ZL 201020688428. 7	一种多士炉结构	发行人
483	第 1870059 号	2010. 12. 30	ZL 201020692324. 3	咖啡机的泄压装置	发行人
484	第 1940810 号	2010. 12. 31	ZL 201020694653. 1	多功能电熨斗	发行人
485	第 1868847 号	2011. 01. 04	ZL 201120001083. 8	电烤箱烤架的自动带出结构	发行人
486	第 1916610 号	2011. 01. 04	ZL 201120001042. 9	换气式面包机	发行人
487	第 1914749 号	2011. 01. 17	ZL 201120013823. X	多士炉面包架组件升降结构	发行人
488	第 1872172 号	2011. 01. 18	ZL 201120015688. 2	多士炉的炉胆结构	发行人
489	第 1976255 号	2011. 01. 19	ZL 201120017364. 2	便于清洗的电烤箱	发行人
490	第 1914903 号	2011. 01. 20	ZL 201120018772. X	防尘蒸汽站烫斗	发行人
491	第 1942534 号	2011. 01. 21	ZL 201120019875. 8	多功能食物处理机	发行人
492	第 1981068 号	2011. 01. 25	ZL 201120025278. 6	滴落式咖啡机	发行人
493	第 1918228 号	2011. 01. 26	ZL 201120027013. X	一种多士炉	发行人
494	第 1913304 号	2011. 01. 27	ZL 201120028817. 1	一种电热水壶	发行人
495	第 1914393 号	2011. 01. 27	ZL 201120028375. 0	咖啡机的防滴漏结构	发行人
496	第 1916187 号	2011. 02. 16	ZL 201120047100. 1	即热式发热煲体	发行人
497	第 1980806 号	2011. 02. 19	ZL 201120049464. 3	电热容器的水汽分离机构	发行人
498	第 1977910 号	2011. 02. 19	ZL 201120049461. X	即热咖啡水壶	发行人
499	第 2045331 号	2011. 03. 04	ZL 201120055209. X	陶瓷电水壶	发行人
500	第 1913131 号	2011. 03. 11	ZL 201120062162. X	流道转换阀及采用该阀的电熨斗	发行人
501	第 1909549 号	2011. 03. 11	ZL 201120062149. 4	蒸笼结构	发行人
502	第 1978145 号	2011. 03. 14	ZL 201120066159. 5	压力咖啡机的咖啡包冲泡装置	发行人
503	第 1909604 号	2011. 03. 15	ZL 201120068184. 7	一种发热盘	发行人
504	第 1980761 号	2011. 03. 17	ZL 201120070340. 3	一种高温电蒸锅	发行人
505	第 1977651 号	2011. 03. 25	ZL 201120082701. 6	电热水壶的蒸汽导管结构	发行人
506	第 1911323 号	2011. 04. 07	ZL 201120099717. 8	爆米花机与多士炉组合电	发行人

				器	
507	第 1978003 号	2011. 04. 07	ZL 201120099393. 8	蒸汽烤箱	发行人
508	第 2018516 号	2011. 04. 28	ZL 201120131340. X	咖啡机的水加热装置	发行人
509	第 2016666 号	2011. 04. 29	ZL 201120134578. 8	多功能饮料机	发行人
510	第 2013431 号	2011. 05. 04	ZL 201120138369. 0	多士炉的断电机构	发行人
511	第 2046361 号	2011. 06. 14	ZL 201120199755. 0	杯盖自动关闭结构	发行人
512	第 2042546 号	2011. 06. 14	ZL 201120199747. 6	一种搅拌机	发行人
513	第 2041809 号	2011. 06. 15	ZL 201120202319. 4	电烤箱隔热门结构	发行人
514	第 2041193 号	2011. 07. 05	ZL 201120234904. 2	电动加工器具的安全开关	发行人
515	第 2053149 号	2011. 07. 05	ZL 201120234903. 8	切片机的电机静音防震结构	发行人
516	第 2053537 号	2011. 07. 05	ZL 201120234901. 9	多功能面包机	发行人
517	第 1820200 号	2010. 08. 30	ZL 201020519347. 4	家用电器的龙头链接结构	发行人
518	第 649129 号	2003. 08. 10	ZL 03273306. 2	具有煲饭功能的面包机	发行人

③外观设计专利

序号	证书号	申请日	专利号	专利名称	专利权人
1	第 331493 号	2003. 04. 09	ZL 03322374. 2	电熨斗 (EC1818)	发行人
2	第 339920 号	2003. 05. 24	ZL 03324690. 4	电水壶 (XB6838)	发行人
3	第 361916 号	2003. 08. 31	ZL 03361999. 9	面包机 (XBM1228)	发行人
4	第 386697 号	2003. 09. 10	ZL 03363926. 4	咖啡壶 (XQ688)	发行人
5	第 376185 号	2003. 11. 26	ZL 200330117915. 3	面包机 (XBM1028S)	发行人
6	第 385135 号	2003. 11. 26	ZL 200330117916. 8	面包机 (XBM1128)	发行人
7	第 400824 号	2004. 02. 23	ZL 200430033088. 4	咖啡壶 (XQ4693)	发行人
8	第 424279 号	2004. 06. 27	ZL 200430043617. 9	榨汁机 (XB9136)	发行人
9	第 424697 号	2004. 06. 27	ZL 200430043618. 3	蒸笼 (FS1146)	发行人
10	第 424563 号	2004. 06. 27	ZL 200430043620. 0	多士炉 (XB8053)	发行人
11	第 424515 号	2004. 06. 27	ZL 200430043621. 5	磨豆机 (XB9103)	发行人
12	第 426174 号	2004. 06. 27	ZL 200430043622. X	榨汁机 (XB733)	发行人
13	第 426163 号	2004. 06. 27	ZL 200430043616. 4	电热水壶 (XB6428)	发行人

14	第 445835 号	2004.09.17	ZL 200430075584.6	电热水壶(XB6968)	发行人
15	第 445846 号	2004.09.22	ZL 200430076067.0	食物处理机(XB9028)	发行人
16	第 445776 号	2004.10.29	ZL 200430087919.6	蒸汽咖啡机(XQ4693)	发行人
17	第 451768 号	2004.10.29	ZL 200430087918.1	咖啡壶(XQ689T)	发行人
18	第 467313 号	2004.12.10	ZL 200430096713.X	冰淇淋机(KI-15)	发行人
19	第 470203 号	2004.12.10	ZL 200430096714.4	冰淇淋机(KI-10)	发行人
20	第 480596 号	2005.01.24	ZL 200530051315.0	搅拌机(XB9176)	发行人
21	第 481007 号	2005.01.24	ZL 200530051316.5	搅拌机(XB9186)	发行人
22	第 480968 号	2005.01.24	ZL 200530051317.X	搅拌机(XB987)	发行人
23	第 481182 号	2005.01.24	ZL 200530051318.4	搅拌机(XB9198)	发行人
24	第 481050 号	2005.01.24	ZL 200530051319.9	食物处理机(XB9003)	发行人
25	第 481144 号	2005.01.24	ZL 200530051334.3	食物处理机(XB9008)	发行人
26	第 480653 号	2005.01.24	ZL 200530051336.2	电烤箱(XB09388)	发行人
27	第 481081 号	2005.01.24	ZL 200530051341.3	多士炉(XB8203)	发行人
28	第 481143 号	2005.01.24	ZL 200530051344.7	电热水壶(XB6288)	发行人
29	第 502232 号	2005.01.24	ZL 200530051348.5	电热水壶(XB6999)	发行人
30	第 494048 号	2005.01.24	ZL 200530051350.2	碎肉机(MG5818)	发行人
31	第 480647 号	2005.01.26	ZL 200530051352.1	多士炉(XB8313)	发行人
32	第 481139 号	2005.01.26	ZL 200530051354.0	面包机(XBM1328)	发行人
33	第 480632 号	2005.01.26	ZL 200530051356.X	电烤箱(XB09338)	发行人
34	第 481086 号	2005.01.26	ZL 200530051357.4	微波炉(XB2615T)	发行人
35	第 481177 号	2005.01.26	ZL 200530051358.9	搅拌机(XB9116)	发行人
36	第 506938 号	2005.05.19	ZL 200530059899.6	电热水壶(XB6606)	发行人
37	第 502045 号	2005.05.19	ZL 200530059900.5	搅拌机(手持式XB989)	发行人
38	第 507045 号	2005.05.19	ZL 200530059904.3	咖啡壶(XQ679T)	发行人
39	第 516089 号	2005.05.19	ZL 200530059905.8	咖啡壶(XQ4801)	发行人
40	第 502020 号	2005.05.19	ZL 200530059906.2	水壶 咖啡壶 多士炉组合机(MF3450)	发行人
41	第 536119 号	2005.09.17	ZL 200530069829.9	油炸锅(XB5263D)	发行人
42	第 558163 号	2005.10.11	ZL 200530072062.5	蒸汽咖啡机(CM4600)	发行人

43	第 558132 号	2005. 10. 11	ZL 200530072063. X	蒸汽咖啡机 (CM4601)	发行人
44	第 541027 号	2005. 10. 11	ZL 200530072064. 4	蒸汽咖啡机 (CM4602S)	发行人
45	第 570541 号	2005. 12. 06	ZL 200530156067. 6	咖啡壶 (XB4618)	发行人
46	第 570291 号	2005. 12. 06	ZL 200530156068. 0	咖啡壶 (XB662)	发行人
47	第 510323 号	2005. 12. 06	ZL 200530156069. 5	多士炉 (XB8283)	发行人
48	第 570463 号	2005. 12. 06	ZL 200530156070. 8	多士炉 (XB8166)	发行人
49	第 598994 号	2005. 12. 06	ZL 200530156071. 2	面包机 (XBM1248)	发行人
50	第 577492 号	2005. 12. 06	ZL 200530156072. 7	面包机 (XBM1218S)	发行人
51	第 599235 号	2005. 12. 06	ZL 200530156073. 1	面包机 (XBM1039S)	发行人
52	第 577561 号	2005. 12. 22	ZL 200530158578. 1	电热水壶 (XB7450)	发行人
53	第 622674 号	2006. 03. 10	ZL 200630053999. 2	全自动咖啡机 (CM4802)	发行人
54	第 608967 号	2006. 04. 19	ZL 200630058662. 0	冰酒器(可分离式 KW-01)	发行人
55	第 622599 号	2006. 05. 11	ZL 200630060606. 0	绞肉机 (MG5828)	发行人
56	第 622886 号	2006. 05. 11	ZL 200630060609. 4	搅拌机 (XB9155G)	发行人
57	第 622480 号	2006. 05. 11	ZL 200630060610. 7	搅拌机 (HB988)	发行人
58	第 645977 号	2006. 05. 11	ZL 200630060611. 1	面包机 (BM1301)	发行人
59	第 622730 号	2006. 05. 11	ZL 200630060612. 6	面包机 (XBM1288)	发行人
60	第 642415 号	2006. 05. 11	ZL 200630060613. 0	打蛋机 (HM842)	发行人
61	第 622880 号	2006. 05. 11	ZL 200630060614. 5	打蛋机 (HM832)	发行人
62	第 622828 号	2006. 05. 11	ZL 200630060615. X	打蛋机 (HM819)	发行人
63	第 622379 号	2006. 05. 22	ZL 200630061348. 8	多士炉 (TA8061)	发行人
64	第 637177 号	2006. 05. 22	ZL 200630061350. 5	电热水壶 (XB6798)	发行人
65	第 622920 号	2006. 05. 22	ZL 200630061351. X	电热水壶 (KE7917)	发行人
66	第 622887 号	2006. 05. 22	ZL 200630061354. 3	电热水壶 (KE7061)	发行人
67	第 633762 号	2006. 05. 22	ZL 200630061355. 8	电热水壶 (KE7058)	发行人
68	第 622644 号	2006. 05. 22	ZL 200630061356. 2	电热水壶 (KE7055)	发行人
69	第 673082 号	2006. 07. 23	ZL 200630066941. 1	啤酒机	发行人
70	第 642518 号	2006. 08. 05	ZL 200630068037. 4	电烤箱 (T09401)	发行人
71	第 642593 号	2006. 08. 05	ZL 200630068038. 9	打蛋机 (台式 HM927)	发行人

72	第 673149 号	2006.08.05	ZL 200630068039.3	打蛋机 (HM862)	发行人
73	第 634272 号	2006.08.05	ZL 200630068040.6	打蛋机 (HM822)	发行人
74	第 646030 号	2006.08.05	ZL 200630068041.0	搅拌机 (XB9196G)	发行人
75	第 656314 号	2006.08.05	ZL 200630068042.5	搅拌机 (XB9155)	发行人
76	第 646081 号	2006.08.05	ZL 200630068043.X	搅拌机 (HB9805S)	发行人
77	第 673198 号	2006.08.05	ZL 200630068044.4	蒸汽熨斗 (EC1838B)	发行人
78	第 633865 号	2006.08.05	ZL 200630068046.3	多士炉 (XB8783)	发行人
79	第 642511 号	2006.08.05	ZL 200630068047.8	电热水壶 (KE7507)	发行人
80	第 711244 号	2006.08.05	ZL 200630068049.7	电热水壶 (KE7505)	发行人
81	第 646090 号	2006.08.05	ZL 200630068053.3	电熨斗 (EC1607)	发行人
82	第 656351 号	2006.08.05	ZL 200630068054.8	电熨斗 (EC1606)	发行人
83	第 646067 号	2006.08.05	ZL 200630068055.2	电熨斗 (EC1603)	发行人
84	第 633854 号	2006.08.05	ZL 200630068056.7	咖啡壶 (CM4115ST)	发行人
85	第 642510 号	2006.08.05	ZL 200630068057.1	咖啡壶 (CM4119T)	发行人
86	第 642590 号	2006.08.05	ZL 200630068058.6	咖啡壶 (CM4112)	发行人
87	第 673197 号	2006.08.05	ZL 200630068101.9	咖啡壶 (CM4101TG)	发行人
88	第 656238 号	2006.08.05	ZL 200630068102.3	微波炉 (M02600T)	发行人
89	第 673131 号	2006.08.05	ZL 200630068103.8	微波炉 (M02501T)	发行人
90	第 656342 号	2006.08.05	ZL 200630068104.2	微波炉 (M02301T)	发行人
91	第 646058 号	2006.08.05	ZL 200630068105.7	微波炉 (M02502E)	发行人
92	第 633834 号	2006.08.05	ZL 200630068106.1	微波炉 (M02500E)	发行人
93	第 642509 号	2006.08.05	ZL 200630068107.6	微波炉 (M02323E)	发行人
94	第 642586 号	2006.08.05	ZL 200630068108.0	微波炉 (M02300E)	发行人
95	第 656319 号	2006.08.05	ZL 200630068109.5	电热水壶 (KE7069)	发行人
96	第 711006 号	2006.10.26	ZL 200630077181.4	油炸锅 (DF5311)	发行人
97	第 684031 号	2006.10.26	ZL 200630077182.9	电熨斗 (EC1635)	发行人
98	第 684010 号	2006.10.26	ZL 200630077183.3	电熨斗 (EC1839B)	发行人
99	第 726484 号	2006.10.26	ZL 200630077184.8	电热水壶 (KE6528)	发行人
100	第 683917 号	2006.10.26	ZL 200630077185.2	电热水壶 (KE7067)	发行人

101	第 673116 号	2006.10.26	ZL 200630077186.7	电热水壶(KE7070)	发行人
102	第 684030 号	2006.10.26	ZL 200630077187.1	电热水壶(KE7072)	发行人
103	第 683983 号	2006.10.26	ZL 200630077188.6	电热水壶(KE7701)	发行人
104	第 673157 号	2006.10.26	ZL 200630077189.0	多士炉(TA8011)	发行人
105	第 683872 号	2006.10.26	ZL 200630077190.3	多士炉(TA8021)	发行人
106	第 684003 号	2006.10.26	ZL 200630077191.8	面包机(BM1309)	发行人
107	第 684033 号	2006.10.26	ZL 200630077192.2	面包机(BM1400)	发行人
108	第 684011 号	2006.10.26	ZL 200630077193.7	咖啡机(CM4105)	发行人
109	第 694904 号	2006.10.26	ZL 200630077194.1	咖啡机(CM4109)	发行人
110	第 683916 号	2006.10.26	ZL 200630077195.6	咖啡机(CM4110T)	发行人
111	第 711235 号	2006.10.26	ZL 200630077196.0	咖啡机(CM4117T)	发行人
112	第 684029 号	2006.10.26	ZL 200630077197.5	咖啡机(CM4611)	发行人
113	第 683981 号	2006.10.26	ZL 200630077198.X	咖啡机(CM4709)	发行人
114	第 673196 号	2006.10.26	ZL 200630077199.4	咖啡机(CM4803)	发行人
115	第 683937 号	2006.11.10	ZL 200630079037.4	小摆设(警察酷帕鼠)	发行人
116	第 694910 号	2006.11.10	ZL 200630079038.9	小摆设(消防员酷帕鼠)	发行人
117	第 683980 号	2006.11.10	ZL 200630079039.3	小摆设(牛仔酷帕鼠)	发行人
118	第 695326 号	2006.11.10	ZL 200630079040.6	小摆设(草裙舞酷帕鼠)	发行人
119	第 694844 号	2006.11.10	ZL 200630079041.0	小摆设(歌手酷帕鼠)	发行人
120	第 695341 号	2006.11.10	ZL 200630079042.5	小摆设(厨师酷帕鼠)	发行人
121	第 710967 号	2006.11.10	ZL 200630079043.X	小摆设(圣诞老人酷帕鼠)	发行人
122	第 711158 号	2006.12.26	ZL 200630177985.1	咖啡机(CM4622)	发行人
123	第 711102 号	2006.12.26	ZL 200630177986.6	咖啡机(CM4621)	发行人
124	第 711079 号	2006.12.26	ZL 200630177987.0	咖啡机(CM4620)	发行人
125	第 726170 号	2006.12.26	ZL 200630177988.5	咖啡机(CM4619)	发行人
126	第 711161 号	2006.12.26	ZL 200630177989.X	咖啡机(CM4617)	发行人
127	第 726358 号	2006.12.26	ZL 200630177990.2	咖啡机(CM4616)	发行人
128	第 711197 号	2006.12.26	ZL 200630177991.7	咖啡机(CM4615)	发行人
129	第 726468 号	2006.12.26	ZL 200630178024.2	咖啡机(CM4126)	发行人

130	第 711157 号	2006. 12. 26	ZL 200630178025. 7	电热水壶 (KE7052)	发行人
131	第 758247 号	2007. 04. 14	ZL 200730053344. X	早餐机 (三合一 MF3401)	发行人
132	第 748759 号	2007. 04. 14	ZL 200730053345. 4	搅拌机 (XB9145)	发行人
133	第 748874 号	2007. 04. 14	ZL 200730053346. 9	比萨机 (PM0202)	发行人
134	第 748831 号	2007. 04. 14	ZL 200730053348. 8	多士炉 (TA8020)	发行人
135	第 749104 号	2007. 04. 14	ZL 200730053352. 4	咖啡机 (CM4706)	发行人
136	第 783173 号	2007. 04. 14	ZL 200730053353. 9	电热水壶 (KE7071)	发行人
137	第 758246 号	2007. 04. 14	ZL 200730053354. 3	咖啡机 (CM4602)	发行人
138	第 748872 号	2007. 04. 14	ZL 200730053356. 2	电热水壶 (KE7065)	发行人
139	第 758242 号	2007. 04. 14	ZL 200730053357. 7	电热水壶 (KE7062B)	发行人
140	第 748912 号	2007. 04. 14	ZL 200730053359. 6	电热水壶 (KE7015)	发行人
141	第 764784 号	2007. 04. 30	ZL 200730054914. 7	食物处理器 (MC343)	发行人
142	第 758214 号	2007. 04. 30	ZL 200730054916. 6	多士炉 (XB8022)	发行人
143	第 749120 号	2007. 04. 30	ZL 200730054917. 0	电热水壶 (KE7007)	发行人
144	第 793209 号	2007. 04. 30	ZL 200730054918. 5	电热水壶 (KE7076)	发行人
145	第 758411 号	2007. 04. 30	ZL 200730054919. X	全自动咖啡机 (CM4801)	发行人
146	第 793765 号	2007. 04. 30	ZL 200730054920. 2	咖啡机 (CM4605)	发行人
147	第 758548 号	2007. 04. 30	ZL 200730054921. 7	搅拌机 (BL9213)	发行人
148	第 805780 号	2007. 08. 31	ZL 200730068544. 2	烤面包煮蛋机	发行人
149	第 830490 号	2007. 09. 27	ZL 200730313679. 0	油炸锅 (DF5313)	发行人
150	第 830516 号	2007. 09. 27	ZL 200730313661. 0	食物处理器 (XB9038G)	发行人
151	第 850342 号	2007. 09. 27	ZL 200730313682. 2	搅拌机 (BL9819)	发行人
152	第 832861 号	2007. 09. 27	ZL 200730313678. 6	榨汁机 (JE5611)	发行人
153	第 830525 号	2007. 09. 27	ZL 200630068040. 7	打蛋机 (HM849)	发行人
154	第 850712 号	2007. 09. 27	ZL 200730313683. 7	打蛋机 (HM889)	发行人
155	第 830556 号	2007. 09. 27	ZL 200730313676. 7	橙汁机 (JC5501)	发行人
156	第 850850 号	2007. 09. 27	ZL 200730313680. 3	面包机 (BM1312)	发行人
157	第 830500 号	2007. 09. 27	ZL 200730313674. 8	多士炉 (TA8030)	发行人
158	第 850341 号	2007. 09. 27	ZL 200730313662. 5	电热水壶 (KE7082)	发行人

159	第 850713 号	2007.09.27	ZL 200730313673.3	多士炉 (TA8046)	发行人
160	第 850851 号	2007.09.27	ZL 200730313660.6	咖啡机 (CM4632)	发行人
161	第 830492 号	2007.09.27	ZL 200730313659.3	咖啡机 (CM4629)	发行人
162	第 832860 号	2007.09.27	ZL 200730313658.9	咖啡机 (CM4191T)	发行人
163	第 872576 号	2007.09.27	ZL 200730313657.4	咖啡机 (CM4626)	发行人
164	第 830551 号	2007.09.27	ZL 200730313656.X	咖啡机 (CM4172T)	发行人
165	第 830524 号	2007.09.27	ZL 200730313655.5	咖啡机 (CM4171T)	发行人
166	第 830497 号	2007.09.27	ZL 200730313654.0	咖啡机 (CM4139)	发行人
167	第 830587 号	2007.09.27	ZL 200730313671.4	多士炉 (TA8070)	发行人
168	第 850176 号	2007.11.01	ZL 200730317094.6	咖啡机 (CM4638)	发行人
169	第 920784 号	2007.11.01	ZL 200730317093.1	咖啡机 (CM4195T)	发行人
170	第 902057 号	2007.11.01	ZL 200730317096.5	电水壶 (即热式 KE7906)	发行人
171	第 872690 号	2007.11.01	ZL 200730317098.4	电水壶 (即热式 KE7909)	发行人
172	第 873142 号	2007.11.01	ZL 200730317139.X	电水壶 (即热式 KE7910)	发行人
173	第 873101 号	2007.11.01	ZL 200730317142.1	果汁机 (BL9822)	发行人
174	第 878300 号	2007.12.06	ZL 200730332396.0	咖啡机 (CM4637)	发行人
175	第 902241 号	2007.12.06	ZL 200730332397.5	咖啡机 (CM4131ST)	发行人
176	第 902292 号	2007.12.06	ZL 200730332393.7	电热水壶 (KE7513)	发行人
177	第 872863 号	2007.12.06	ZL 200730332394.1	电热水壶 (KE7406)	发行人
178	第 874227 号	2007.12.06	ZL 200730332395.6	电热水壶 (KE7036)	发行人
179	第 901907 号	2008.03.11	ZL 200830043418.6	咖啡机 (CM4196T)	发行人
180	第 950786 号	2008.03.11	ZL 200830043412.9	电热水壶 (KE7403)	发行人
181	第 950433 号	2008.03.11	ZL 200830043413.3	电热水壶 (KE7408)	发行人
182	第 924370 号	2008.03.11	ZL 200830043414.8	电热水壶 (KE7409)	发行人
183	第 920908 号	2008.03.11	ZL 200830043415.2	多士炉 (TA8028)	发行人
184	第 920906 号	2008.03.11	ZL 200830043416.7	多士炉 (TA8050)	发行人
185	第 920795 号	2008.03.11	ZL 200830043419.0	电烤箱 (T09501A)	发行人
186	第 920728 号	2008.03.11	ZL 200830043420.3	手持式搅拌机 (HB1905)	发行人
187	第 1027177 号	2008.03.11	ZL 200830043417.1	面包机 (BM1313)	发行人

188	第 1064846 号	2008.07.07	ZL 200830053364.1	多士炉 (TA8051)	发行人
189	第 973867 号	2008.07.07	ZL 200830053363.7	电烤箱 (T09605)	发行人
190	第 1065128 号	2008.08.14	ZL 200830056417.5	煎蒸烤三合一机 (ST3213)	发行人
191	第 1042237 号	2008.08.14	ZL 200830056421.1	烤牛扒机 (XB3343)	发行人
192	第 1006235 号	2008.08.14	ZL 200830056420.7	咖啡机 (CM4125T)	发行人
193	第 1005576 号	2008.08.14	ZL 200830056413.7	咖啡机 (CM4206)	发行人
194	第 1027601 号	2008.08.14	ZL 200830056419.4	咖啡机 (CM4648)	发行人
195	第 1042119 号	2008.08.14	ZL 200830056418.X	咖啡机 (CM4716)	发行人
196	第 1005527 号	2008.08.14	ZL 200830056414.1	面包机 (BM1319)	发行人
197	第 1005578 号	2008.08.14	ZL 200830056416.0	多士炉 (TA8075)	发行人
198	第 1042116 号	2008.08.14	ZL 200830056415.6	豆浆机 (BL9230)	发行人
199	第 1006409 号	2008.08.16	ZL 200830056689.5	电热水壶 (KE7153)	发行人
200	第 1027228 号	2008.08.16	ZL 200830056693.1	豆浆机 (BL9237)	发行人
201	第 1042187 号	2008.08.19	ZL 200830056948.4	快热水壶 (KE7915)	发行人
202	第 1120696 号	2008.12.27	ZL 200830223774.6	咖啡机 (CM4206)	发行人
203	第 1157190 号	2008.12.27	ZL 200830223772.7	打蛋机 (HM857)	发行人
204	第 1157247 号	2008.12.27	ZL 200830223773.1	打蛋机 (HM860)	发行人
205	第 1156522 号	2009.04.24	ZL 200930075036.6	咖啡壶 (CM4215 滴落式/漏斗可移)	发行人
206	第 1156391 号	2009.04.24	ZL 200930075035.1	咖啡壶 (CM4216 滴落式/漏斗可移)	发行人
207	第 1201930 号	2009.04.20	ZL 200930008049.1	电热水壶 (KE7040 塑料壳)	发行人
208	第 1189815 号	2009.04.20	ZL 200930008050.4	电热水壶 (KE7150T 不锈钢)	发行人
209	第 1156652 号	2009.04.20	ZL 200930008051.9	电热水壶 (KE7157)	发行人
210	第 1157079 号	2009.04.20	ZL 200930008052.3	电热水壶 (KE7516)	发行人
211	第 1119393 号	2009.04.20	ZL 200930008048.7	电熨斗 (EC1672 带电子显示屏)	发行人
212	第 1178125 号	2009.04.20	ZL 200930008053.8	多士炉 (TA8077)	发行人
213	第 1156760 号	2009.04.20	ZL 200930008054.2	多士炉 (TA8100/带数码管显示)	发行人
214	第 1156708 号	2009.04.20	ZL 200930008047.2	面包机 (BM1316 带电子秤/自动加果料)	发行人

215	第 1156326 号	2009.05.26	ZL 200930078609.0	电刀 (EK2018)	发行人
216	第 1186281 号	2009.05.26	ZL 200930078670.5	油炸锅 (DF5101)	发行人
217	第 1203341 号	2009.05.26	ZL 200930078613.7	咖啡壶 (CM4220 液晶显示)	发行人
218	第 1186378 号	2009.05.26	ZL 200930078662.0	咖啡壶 (CM4221 不锈钢)	发行人
219	第 1195698 号	2009.05.26	ZL 200930078663.5	咖啡机 (CM4656 水罐式)	发行人
220	第 1186470 号	2009.05.26	ZL 200930078664.X	咖啡机 (CM4718 压力式)	发行人
221	第 1157205 号	2009.05.26	ZL 200930078666.9	全自动咖啡机 (CM4808)	发行人
222	第 1187274 号	2009.05.26	ZL 200930078610.3	电热水壶 (KE7160 不锈钢)	发行人
223	第 1185034 号	2009.05.26	ZL 200930078612.2	多士炉 (TA8042)	发行人
224	第 1296794 号	2009.05.26	ZL 200930078667.3	手持搅拌机 (HB1907 充电式)	发行人
225	第 1157061 号	2009.05.26	ZL 200930078665.4	面包机 (BM1326)	发行人
226	第 1156325 号	2009.05.26	ZL 200930078669.2	手持搅拌机 (HB1908)	发行人
227	第 1188006 号	2009.05.26	ZL 200930078611.8	电熨斗 (EC1692 自动清洗)	发行人
228	第 1396552 号	2009.10.01	ZL 200930250108.6	豆奶机	发行人
229	第 1261788 号	2009.11.05	ZL 200930259269.1	油炸锅 (DF5103)	发行人
230	第 1261790 号	2009.11.05	ZL 200930259280.8	油炸锅 (DF5410)	发行人
231	第 1261791 号	2009.11.05	ZL 200930259284.6	咖啡机 (CM4229)	发行人
232	第 1344578 号	2009.11.05	ZL 200930259265.3	多士炉 (TA8087)	发行人
233	第 1315936 号	2009.11.05	ZL 200930259285.0	电热水壶 (KE7101)	发行人
234	第 1315937 号	2009.11.05	ZL 200930259286.5	电热水壶 (KE7162)	发行人
235	第 1306665 号	2009.11.05	ZL 200930259287.X	电热水壶 (KE7165)	发行人
236	第 1306667 号	2009.11.05	ZL 200930259288.4	电热水壶 (KE7166)	发行人
237	第 1306668 号	2009.11.05	ZL 200930259289.9	电热水壶 (KE7518)	发行人
238	第 1354113 号	2009.11.05	ZL 200930259266.8	多士炉 (TA8569)	发行人
239	第 1261787 号	2009.11.05	ZL 200930259267.2	电烤箱 (T09610)	发行人
240	第 1315935 号	2009.11.05	ZL 200930259268.7	电烤箱 (T09612)	发行人
241	第 1344579 号	2009.11.05	ZL 200930259282.7	面包机 (BM1327)	发行人
242	第 1328398 号	2009.11.24	ZL 200930341751.X	电压力锅 (EP2143)	发行人
243	第 1316045 号	2009.11.24	ZL 200930341769.X	多士炉 (TA8109)	发行人

244	第 1298578 号	2009. 11. 24	ZL 200930341768. 5	多士炉 (TA8105)	发行人
245	第 1316044 号	2009. 11. 24	ZL 200930341755. 8	烤板 (ST3368)	发行人
246	第 1298577 号	2009. 11. 24	ZL 200930341754. 3	烤板 (BBQ3611)	发行人
247	第 1328399 号	2009. 11. 24	ZL 200930341771. 7	果汁机 (BL9837)	发行人
248	第 1316046 号	2009. 11. 24	ZL 200930341770. 2	果汁机 (BL9245)	发行人
249	第 1306900 号	2009. 11. 24	ZL 200930341753. 9	搅奶机 (EP2140)	发行人
250	第 1328397 号	2009. 11. 24	ZL 200930341673. 3	橙汁机 (JC5507)	发行人
251	第 1306898 号	2009. 11. 24	ZL 200930341672. 9	酸奶机 (EP2136)	发行人
252	第 1316043 号	2009. 11. 24	ZL 200930341675. 2	打蛋机 (HM883)	发行人
253	第 1306901 号	2009. 11. 24	ZL 200930341772. 1	面包机 (BM1329)	发行人
254	第 1370320 号	2009. 11. 24	ZL 200930341674. 8	打蛋机 (HM879)	发行人
255	第 1345336 号	2009. 12. 31	ZL 200930682212. 2	静音吸尘器 (VC5938)	发行人
256	第 1345338 号	2009. 12. 31	ZL 200930682214. 1	电压力锅 (EP2149)	发行人
257	第 1345340 号	2009. 12. 31	ZL 200930682216. 0	电蒸笼 (FS1152)	发行人
258	第 1345341 号	2009. 12. 31	ZL 200930682220. 7	土耳其咖啡壶 (CM4005)	发行人
259	第 1345342 号	2009. 12. 31	ZL 200930682221. 1	压力咖啡壶 (CM4658)	发行人
260	第 1345343 号	2009. 12. 31	ZL 200930682223. 0	电热水壶 (KE7412)	发行人
261	第 1345339 号	2009. 12. 31	ZL 200930682215. 6	多士炉 (TA8111)	发行人
262	第 1345344 号	2009. 12. 31	ZL 200930682224. 5	电烤箱 (T09517)	发行人
263	第 1345345 号	2009. 12. 31	ZL 200930682225. X	电烤箱 (T09611)	发行人
264	第 1345337 号	2009. 12. 31	ZL 200930682213. 7	蒸汽站式电烫头 (EC1706)	发行人
265	第 1370330 号	2009. 12. 31	ZL 200930682218. X	烤炉 (BBQ3612)	发行人
266	第 1370328 号	2009. 12. 31	ZL 200930682211. 8	磨豆机 (XB9143)	发行人
267	第 1370331 号	2009. 12. 31	ZL 200930682219. 4	咖啡壶 (CM4223)	发行人
268	第 1370329 号	2009. 12. 31	ZL 200930682217. 5	搅拌机 (BL9830)	发行人
269	第 1397000 号	2009. 12. 31	ZL 200930682222. 6	重型打蛋机 (FP9016)	发行人
270	第 1345899 号	2010. 01. 20	ZL 201030101396. 1	多士炉 (TA8068)	发行人
271	第 1370345 号	2010. 02. 05	ZL 201030109440. 3	电热水壶 (KE7169)	发行人
272	第 1372668 号	2010. 02. 05	ZL 201030109472. 3	电热水壶 (KE7171)	发行人

273	第 1376146 号	2010.02.06	ZL 201030109419.3	油炸锅 (DF5105)	发行人
274	第 1354277 号	2010.03.23	ZL 201030128929.5	水果豆浆机 (BL9835)	发行人
275	第 1354278 号	2010.03.23	ZL 201030128936.5	磨豆机 (CG9101)	发行人
276	第 1354279 号	2010.03.23	ZL 201030128938.4	多士炉 (TA8119)	发行人
277	第 1354280 号	2010.03.23	ZL 201030128941.6	电热水壶 (KE7096)	发行人
278	第 1354282 号	2010.03.23	ZL 201030128948.8	电蒸笼 (FE1151)	发行人
279	第 1354281 号	2010.03.23	ZL 201030128944.X	充电手持吸尘器 (VC5901)	发行人
280	第 1354296 号	2010.03.29	ZL 201030133264.7	电热水壶 (KE7161)	发行人
281	第 1399112 号	2010.04.13	ZL 201030145246.0	干湿两用真空吸尘器 (VC5978)	发行人
282	第 1436816 号	2010.06.30	ZL 201030229594.6	电热水壶 (KE7181)	发行人
283	第 1413139 号	2010.06.30	ZL 201030229607.X	陶瓷电热水壶 (KE7929)	发行人
284	第 1435508 号	2010.06.30	ZL 201030229626.2	电热水壶 (KE7110)	发行人
285	第 1437209 号	2010.06.30	ZL 201030229631.3	电热水壶 (KE7112)	发行人
286	第 1433474 号	2010.06.30	ZL 201030229638.5	电热水壶 (KE7113)	发行人
287	第 1432714 号	2010.06.30	ZL 201030229645.5	电热水壶 (KE7163)	发行人
288	第 1435284 号	2010.06.30	ZL 201030229665.2	多士炉 (TA8128)	发行人
289	第 1437258 号	2010.06.30	ZL 201030229677.5	多士炉 (TA8127)	发行人
290	第 1433495 号	2010.06.30	ZL 201030229730.1	多士炉 (TA8571)	发行人
291	第 1433608 号	2010.06.30	ZL 201030229741.X	豆浆机 (BL9260/9261)	发行人
292	第 1431985 号	2010.06.30	ZL 201030229693.4	大饼机 (EP2171)	发行人
293	第 1435185 号	2010.07.01	ZL 201030230836.3	煮面水壶 (KE7111)	发行人
294	第 1434221 号	2010.07.01	ZL 201030230839.7	多士炉 (TA8089)	发行人
295	第 1436348 号	2010.07.12	ZL 201030242489.6	咖啡机 (CM4246)	发行人
296	第 1468295 号	2010.06.30	ZL 201030229574.9	电热水壶 (KE7171-A)	发行人
297	第 1462234 号	2010.06.30	ZL 201030229586.1	电热水壶 (KE7177)	发行人
298	第 1464275 号	2010.06.30	ZL 201030229613.5	电热水壶 (KE7103)	发行人
299	第 1433982 号	2010.06.30	ZL 201030229659.7	豆浆机 (BL9262)	发行人
300	第 1464552 号	2010.06.30	ZL 201030229555.6	电烤箱 (T09616)	发行人
301	第 1464630 号	2010.06.30	ZL 201030229687.9	酸奶机 (EP2168)	发行人

302	第 1478281 号	2010.06.30	ZL 201030229718.3	电磁炉 (IC3728\IC3729)	发行人
303	第 1534714 号	2010.07.01	ZL 201030230847.1	陶瓷电热水壶 (KE7930)	发行人
304	第 1520215 号	2010.07.12	ZL 201030242498.5	咖啡机 (CM4248)	发行人
305	第 1616105 号	2011.01.08	ZL 201130002227.7	电烫斗 (EC1709)	发行人
306	第 1618005 号	2011.01.08	ZL 201130002234.7	蒸气站电烫斗 (EC1695)	发行人
307	第 480634 号	2005.01.27	ZL 200530051581.3	咖啡壶 (XB648T)	发行人
308	第 528037 号	2005.05.19	ZL 200530059898.1	电热水壶 (XB6512)	发行人
309	第 683873 号	2006.20.26	ZL 200630077200.3	油炸锅 (DF5305)	发行人
310	第 1619368 号	2011.01.08	ZL 201130002267.1	电烤盘 (BBQ3613)	发行人
311	第 1616230 号	2011.01.08	ZL 201130002270.3	面包机 (BM1335)	发行人
312	第 1625494 号	2011.01.08	ZL 201130002213.5	压力咖啡机 (CM4667)	发行人
313	第 1625636 号	2011.01.08	ZL 201130002216.9	压力咖啡机 (CM4672)	发行人
314	第 1628677 号	2011.01.08	ZL 201130002236.6	打蛋机 (HM990)	发行人
315	第 1626268 号	2011.01.08	ZL 201130002237.0	爆米花机 (PC337)	发行人
316	第 1628514 号	2011.01.08	ZL 201130002230.9	搅奶机 (EP2177)	发行人
317	第 1630088 号	2011.01.08	ZL 201130002269.0	油炸锅 (DF5412)	发行人
318	第 1633977 号	2011.01.08	ZL 201130002203.1	胶囊咖啡机 (CM4670)	发行人
319	第 1639182 号	2011.01.08	ZL 201130002221.X	压力咖啡机 (CM4675)	发行人
320	第 1635546 号	2011.01.08	ZL 201130002240.2	电蒸笼 (FS1150)	发行人
321	第 1632937 号	2011.01.08	ZL 201130002228.1	打奶机 (EP2178)	发行人
322	第 1633946 号	2011.01.08	ZL 201130002232.8	蒸汽挂烫机 (EC1707)	发行人
323	第 1645009 号	2011.01.08	ZL 201130002272.2	豆浆机 (BL9265)	发行人
324	第 1712813 号	2011.01.08	ZL 201130002242.1	泡茶杯 (KE7928)	发行人
325	第 1618301 号	2011.01.12	ZL 201130004847.4	多士炉 (TA8510)	发行人
326	第 1623451 号	2011.01.12	ZL 201130004848.9	即热式水壶 (KE7926)	发行人
327	第 1625191 号	2011.01.12	ZL 201130004846.X	电热烤箱 (T09518)	发行人
328	第 1626831 号	2011.01.12	ZL 201130004845.5	手持搅拌棒 (HB1911)	发行人
329	第 1637404 号	2011.01.12	ZL 201130004851.0	电烤箱 (T09423)	发行人
330	第 1663771 号	2011.01.12	ZL 201130004852.5	即热式水壶 (KE7920)	发行人

331	第 1660070 号	2011.01.12	ZL 201130004850.6	电烤箱 (T09617)	发行人
332	第 1579600 号	2011.01.12	ZL 201130004849.3	电热水壶 (KE7078A)	发行人
333	第 1581782 号	2011.01.12	ZL 201130004855.9	电热水壶 (KE7183)	发行人
334	第 1582695 号	2011.01.12	ZL 201130004854.4	电热水壶 (KE7188)	发行人
335	第 1579348 号	2011.01.12	ZL 201130004853.X	电热水壶 (KE7520)	发行人
336	第 1616568 号	2011.01.13	ZL 201130005500.1	多士炉 (TA8113)	发行人
337	第 1617460 号	2011.01.13	ZL 201130005495.4	多士炉 (TA8116)	发行人
338	第 1619034 号	2011.01.13	ZL 201130005492.0	多士炉 (TA8120)	发行人
339	第 1616122 号	2011.01.13	ZL 201130005491.6	多士炉 (TA8126)	发行人
340	第 1627387 号	2011.01.13	ZL 201130005495.9	多士炉 (TA8117)	发行人
341	第 783209 号	2007.04.30	ZL 200730054918.5	电热水壶 (KE7076)	发行人
342	第 1156851 号	2009.05.26	ZL 200930078608.6	橙汁机 (JC5508)	发行人
343	第 1306899 号	2009.11.24	ZL 200930341752.4	电熨斗 (EC1701)	发行人
344	第 506133 号	2005.05.19	ZL 200530059898.1	电热水壶 (XB6512)	发行人

(2) 已取得的境外专利

序号	申请日	专利号	专利名称	已授权国家
1	2003.08.10	03273306.2	具有煲饭功能的面包机	德国、日本