

石磊

7月26日下午,深圳召开三网融合试点工作启动会,正式启动三网融合试点工作。根据试点方案,到2012年底,全市“三网融合”的相关产业规模将达到3000亿元。

按照工作方案,到2012年深圳宽带用户将突破300万,数字电视用户终端突破300万,高清互动家庭IPTV用户突破180万,内容视频节目库将超过10万小时。全市三网融合相关产业规模将达到3000亿元,并涌现出一批从事三网融合相关业务的知名品牌和领军企业。

凭借在彩电和机顶盒领域得天独厚的优势,彩电巨头创维早在三网融合试点方案公布前,即策划“高清一体机攻略”,与全国中心城



市广电系统达成联合销售协议,锁定100万台高清数字一体机年度销售目标,欲拔3C市场头筹。截至目前,在与广电系统的合作中,创维已

与全国30多个区域90个城市的广电系统签订了合作协议,预计年内总计签约省会级以上和重点地市级城市将达到150座,业务覆盖已完

成数字电视整座城市近八成,成为行业之最。此外,创维相关产业也精心布局,确定800万台数字机顶盒年度销售目标。

深圳市市长许勤强调,建设国家三网融合试点城市是国家赋予深圳的一份责任,也是深圳构建现代产业体系、推进自主创新、加快发

展方式转变的重要机遇。各部门要积极推进三网融合工作取得重大突破,为当好科学发展排头兵、加快建设现代化、国际化先进城市做出新

的更大贡献。

创维集团新闻发言人沈健表示,目前3C产品(通讯产品、电脑产品、消费类电子产品)的技术和市场都趋于成熟,三网融合的业务运营模式将决定三网融合的推进速度。现在基本解决了最重要的体制问题,三网融合这座巨大的“金矿”将推动产业快速升级,带来巨大的市场空间。

作为最早投入研发互联网解决方案的企业,早在3年前,创维就打造出具有酷影、酷乐、K歌等功能的3C雏形的酷开电视,成为多媒体娱乐终端的经典之作。

今年春节前夕,创维又推出酷开聊天电视,实现用户通过电视视频聊天的梦想,向3C融合之路又迈进了一步。随后,4月8日的新品会上,创维隆重推出全球唯一单芯片的酷开高清一体机,首创嵌入式ALL-HD数字芯,无需机顶盒,使用一个遥控器即可实现对有线和地面无线数字信号的全高清解决方案。同时,秉承创维酷开LED强大的多媒体娱乐功能,酷开高清一体机实现互联网数据交换,上网看电影、在家K歌、音乐相册等多媒体娱乐解决方案,真正实现互联网和电视网的完美融合,成为消费者追逐三网融合产品的代表。经过3年的市场检验,创维专门为酷开用户打造的行业内首家专业的电视门户网站——酷开网,用户达120万之众,让人们看到了3C融合之路的曙光。

除自建酷开网门户网站外,创维还积极寻求满足用户更多内容需求的合作。2010年广电总局颁发互联网电视运营和内容牌照后,创维与央视国际、百视通、华数三大IPTV运营商达成战略合作,发展互联网电视。

相关产业方面,创维也加大3C产品的投入力度,创维集团近几十年来自主研发的几十种上百款3C电子产品即将面市。据悉,创维自2005年以来,累计在三网融合方面的投资,包括液晶模组、联合研发公司、液晶面板生产线、数字机顶盒等项目近50亿元。一系列举动表明,创维正欲打造国内最具规模的三网融合产品阵营,领跑行业。

太阳雨“千乡万村阳光热水工程”全面启动

6月份以来,值太阳雨2010经销商半年会陆续在全国各地召开之际,太阳雨公益慈善基金全面启动“千乡万村阳光热水工程”,与太阳雨各地经销商联合行动,在全国10省密集开展爱心捐赠活动,先后成功举办20余场次现场捐赠仪式,向各地民政局、红十字会、敬老院、福利院、特殊教育学校等慈善福利机构及贫困家庭、江西受洪灾的群众共计捐赠太阳能热水器(系统)81套及若干救灾款物,捐赠价值总额逾40万元人民币。目前,爱心捐赠活动正火热蔓延,扩大至全国范围,把福祉带给更需要帮助的社会人群。

太阳雨“千乡万村阳光热水工程”发轫于2010年1月20日,太

阳雨公益慈善基金携手江苏省慈善总会,捐赠太阳能热水器100台,用于改善苏北地区敬老院老人生活状况,解决孤寡老人生活热水难题。截至目前,100台太阳能热水器已全部运抵敬老院所在地,正处全面安装阶段。

“千乡万村阳光热水工程”为太阳雨公益慈善基金长年主理核心项目,该项目的推进将助力城镇、农村生活相关的公共基础设施的建立和改善,太阳雨集团董事长徐新建表示:“太阳雨公益慈善基金计划在10年内,以星火燎原之势,在全国建成10000个示范性阳光热水工程,从而推动低碳生活方式及节能减排理念在更大范围的普及。”

而中国农村能源行业协会太阳能热利用专业委员会罗振涛主任则指出,在向国家发改委提交的有关“十二五规划”的《中国太阳能热利用产业发展需要的政府政策和重点项目》建议中,规划了6项重点项目,分别提及了“千乡万村阳光热水工程”是对未来国家政策的一个补充和提前试验,值得鼓励。

据了解,8月20日,太阳雨公益慈善基金于山西永济市为特殊教育学校捐赠价值4万元的热热水工程系统,8月30日,为浙江丽水市碧湖镇5户贫困家庭免费安装



四川内江捐赠敬老院

太阳雨太阳能热水器;7月2日上午,联合江西临川市红十字会在市区马家山广场举行大型募捐义卖活动,掀起了一场为赈灾决堤灾区募捐的大型爱心活动,募集价值55047元的款物……

从山西永济、河北保定到广东阳春,从浙江丽水、江苏苏北、湖北天门到四川内江……关爱老人,关爱弱势群体,关爱受灾群众,关爱贫困家庭;以“千乡万村阳光热水工程”全面进入为契机,太阳雨公益慈善基金正积极行动,扶困济贫,惠及最需要帮助的人群,践行着“大爱无疆,施援各方”的良好社会责任,用爱心的温暖筑起一个和谐的“阳光家园”。(王阳)



备受玩家期待的《永恒之塔:龙战前传》正式登陆中国大陆所有服务器,玩家即可探索焕然一新的亚特雷亚,体验恢弘异界史诗的传奇开篇。为了让玩家充分领略这款

3D网游巨制的魅力,华硕旗下的全新K系列以及A40DE多彩机、A42DR等多款新品笔记本全面出击,蓄势为用户带来前所未有的游戏体验。同时,即日起至9月30日

纵情游戏“夏”华硕多款新品笔记本有“礼”相伴

期间购买上述系列机型(仅CPU为AMD四核P920或三核N830的机型)还可获赠永恒圣杯一个,与你共同见证这个玄幻世界的精彩,收获更多乐趣。

华硕全新K系列笔记本强力升级为AMDDanube新平台,该平台新增三核和四核处理器,并支持DDR3内存,使笔记本的性能大幅提升,充分保证游戏的流畅运行。采用的ATI Mobility Radeon HD 5470超强独立显示芯片,在游戏表现中,可带来更加真实的融入感和更为写实的阴影画面,同时,配合

1GB GDDR3 VRAM独立显存(K42DR/K52DR/K72DR/A42R),可完美支持业界最新DX11标准。再加上奥特蓝星扬声器和SRS音效还原技术的豪华组合,可为用户带来身临其境的游戏体验。

此外,该系列机型还在触摸板采用了智能防误触技术,可以智能识别手指和手掌的不同形状与触感,减少误触,带来无忧游戏体验;华硕Power4GearHybrid技术,不仅能够有效延长电池使用时间,更可智能调整风扇转速,最大限度地降低噪声,为玩家提供一个安静的游戏环境。

华硕A40DE多彩机,打造出黑、红、蓝、粉、白多种鲜艳色彩款式,与色彩缤纷的夏季相得益彰,不论是沉稳睿智的商务人士,还是青春时尚的学生族群,都能在多彩的A40DE中选购到自己心仪的机型。时尚靓丽的外观之下,A40DE还拥有无可匹敌的处理核心,其最高配置机型采用的AMD Phenom II 三核N830处理器,主频高达2.1GHz,并支持DDR3 1066规格内存,使得性能大幅提升,不论是商务应用,还是玩游戏,都能享受到极速畅快的应用感受。

除了在外观方面愉悦人的视觉之外,该机在能效方面同样为大家提供了精彩纷呈的视觉效果,配备的ATI HD5470独显,可完美支持高清解码,带来引人入胜的观影感受。配合512MB GDDR3独立显存,可全面提升用户的娱乐享受。再加上奥特蓝星扬声器和SRS音效还原软件的豪华组合,A40DE随时为用户奉送如临其境的娱乐体验。(王颖)

清华中国工商管理中心发布《用友系列案例》



清华大学经济管理学院中国工商管理中心近日正式发布《用友系列案例》。这是该管理中心首次发布中国企业的案例。《用友系列案例》由5个案例组成,生动展现了用友公司的历史与战略、人力资源与领导环境、财务状况、管理控制系统及其国际化方案等各个侧面,适用于MBA、EMBA以及综合管理类教学,既可用于教学初期的导入环节,也可以用作教学末期的收尾环节。

《用友系列案例》是首个以中国本土企业为研究对象而开发的系列案例,也是中国工商管理学院借鉴哈佛商学院案例开发体系,建立在教授指导下,以研究助理为主体的教学案例开发体系以来重要案例成果。

杨斌教授则强调,清华经管学院一直注重商学院教育改革,并注重案例教学与培养学生软性技能的紧密结合。《用友系列案例》经历了深入调研和严谨的研究过程,《用友系列案例》的发布体现了清华经管学院注重中国本土企业管理实践和管理学创新的研究。

用友公司董事长兼总裁王文京表示,用友公司作为首个中国本土商学院开发系列案例的研究对象,用友公司代表了中国典型的企业商业实践,为中国商学院教学贡献了很好的实践素材。

王文京认为,用友的成功可以用8个字概括:持续创新、均衡发展。这二者有必然联系,均衡发展为持续创新创造了条件。

(微微)



8月12日,迅雷7下载引擎在北京盛装发布,迅雷的又一个全新时代已经扑面而来。发布当日,迅雷7与其新logo“蜂鸟”图案在公众、媒体面前的首次正式亮相。当被问及为何要推新标识,迅雷CEO邹胜龙表示:“新Logo代表了迅雷的一种转变,心态的转变。过去那个是很抽象的图,没有生命的感觉。现在我们将具象化了,一方面表示我们的产品需要转变,除了固有功能之外,将融入更多的人性化元素,这也是迅雷7在设计之初特别关注的问题。蜂鸟代表更轻

迅雷发布迅雷7 并启用新标识

盈的体量,更迅疾敏捷的速度,更时尚个性充满活力。”

全新的迅雷7下载引擎可以同时开启由高速下载、迅雷P2P通道、镜像服务器通道组成的三条高速下载通道,消费者在体验高速下载快感的同时,用户还可以通过相应界面随时关注三通道的下载情况。

据介绍,迅雷7在速度方面的另一大突破是其大大提高的迅雷下载引擎的启动速度。通过对比,迅雷7的首次启动时间只需要从前的1/5。此外,那些担心下载过程中会遇到程序崩溃问题的用户,在使用迅雷7时也可不必再担惊受怕:比传统C++更高效的开发界面应用,迅雷7完全称得上有史以来最稳定的下载引擎,即使面对界面或插件出错等疑难问题,迅雷7也能够轻松应对,不会造成客户端崩溃的情况。

技术上提升与完备并不

是迅雷7的全部,更加时尚绚丽的操作界面、极具个性的界面换肤功能都将给每一个迅雷7的使用者带来前所未有的操作体验。而迅雷7的下载过程中视频截图、歌词同步观看丰富的任务信息,以及针对小文件设计的全新下载方式、下载监测修复等功能也无一不体现了迅雷以用户为本,从使用出发的产品特点。

2010年恰好是迅雷公司诞生的第7年,迅雷在他的第一个7年中成功地构建了中国最大的数字内容物流网络体系,成为了中国乃至全世界下载引擎技术的代名词。“在下一个7年,迅雷将和行业内企业共同构建一个覆盖10亿个人终端的数字内容增值服务和发行网络。”邹胜龙如是说。

随着迅雷7的成功发布,迅雷也正式开启了属于下载引擎的又一个疾速7时代。(简丹)

同方助力陕西省文化共享工程信息化建设

在陕西省文化厅文化共享工程机房改造项目中,清华同方电脑力压群雄,从诸多国内外知名厂商中脱颖而出,共1160台超越E700台式机已正式供货,承担起该省文化共享工程建设的重任。

此次陕西省文化厅招标项目针对入围品牌提出了很多“苛刻”条件,除硬件的配置需符合要求外,还对其稳定性、可管理性以及后续服务等各个方面提出了明确标准,并且将环保节能也纳入了此次考量的重要因素。

经谨慎调研和反复对比,最终同方超越E700成为此次应标机型。同方超越E系列是集成同方在教育市场多年的成功经验而设计的商用精品台式机,具有超强的安全性、稳定性和可管理性,平均无故障运行高达15W小时

之久,完全为行业客户量身定制。在功能配置上,同方超越E700采用了intel奔腾双核处理器E5300,主频达2.6GHz,完全可以胜任陕西省文化厅的日常使用需求。

在硬件提供强力保障的同时,同方还特别提供了“同方易教”系统。这是同方电脑针对教育行业量身打造的一款集中部署到便捷、灵活、快速维护的软件,可大大节省机器安装与维护的时间。

(李建)

