

证券代码：000333

证券简称：美的集团

公告编号：2018-008

## 美的集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、公司基本情况

#### 1、公司简介

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	欧云彬	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
传真	0757-26605456		
电话	0757-22607708	0757-23274957	
电子信箱	IR@midea.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要产品与业务概述

美的是一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链（物流）的科技集团，提供多元化的产品种类与服务，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机、及各类小家电为核心的消费电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、安川机器人合资公司等为核心的机器人及自动化系统业务；以安得智联为集成解决方案服务平台的智能供应链业务。

美的坚守“为客户创造价值”的原则，致力创造美好生活。美的专注于持续的技术革新，以提升产品及服务质量，致力创造美好生活，每年为全球约 3 亿用户、及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，令生活更舒适、更美好。

美的是一家全球运营的公司，美的业务与客户已遍及全球，迄今，美的在全球拥有超过 13.5 万名员工，拥有约 200 家子公司、60 多个海外分支机构及 12 个战略业务单位，同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

## （二）行业地位

美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行以及国内民营企业中均处于领先地位。

据 2017 年《财富》世界五百强榜单，美的排名第 450 位，排名较去年上升 31 位；据福布斯 2017 全球企业 2,000 强榜单，美的位列 335 名，较去年上升 67 名；据全球最大的传播服务集团 WPP 发布的“2018 年 BrandZ™最具价值中国品牌 100 强”年度排名，美的上升至榜单第 26 位，连续三年成为榜单中排名最高的家电品牌；在中央电视台特别推出“国家品牌计划”中，美的再次入选国家品牌计划 TOP10，并连续两年入选 CCTV 中国十佳上市公司。2017 年末，美的市值达 3,630 亿元，全年涨幅超过 100%，全球投资人持股比例超过 20%。

据奥维云网相关数据，2017 年公司主要家电产品线下市场份额及排名（按零售销售额）情况如下：

家电品类	线下份额	市场排名
空调	24.6%	2
洗衣机（美的系）	24.6%	2
冰箱	10.7%	3
电饭煲	44.8%	1
电压力锅	47.7%	1
电磁炉	52.5%	1
风扇、暖气	45.0%	1
微波炉	45.3%	2
净水	23.1%	2
电热水器	19.6%	3
燃气热水器	11.4%	3
灶具	7.0%	4
烟机	8.5%	4

2017 年美的全网销售突破 400 亿元，同比增长超 80%，占内销比例达 30%，继续保持整体全网（天猫、京东、苏宁）第一，主要品类行业排名如下：

家电品类	全网行业份额	全网排名
空调	24%	2
洗衣机	29%	1
冰箱	15%	2
烟机	17%	1
电饭煲	33%	1
电磁炉	42%	1

电水壶	25%	1
电暖气	21%	1
挂烫机	30%	1
电烤箱	21%	1
电热水器	34%	1
燃气热水器	21%	1
空气能热水器	38%	1
饮水机	30%	1
净水机	12%	3

### （三）行业发展状况

#### 1、家用电器行业

2017 年，得益于宏观经济平稳运行、产业结构与消费升级、新兴品类市场爆发等多方面积极因素的集中释放，家电企业持续发力供给侧结构性改革，加强技术创新和产品结构调整，紧抓消费与产品结构升级机遇，面对原料成本上升及地产调控等压力，主要运行指标均实现了稳定增长。据国家统计局数据，2017 年 1-12 月家用冰箱累计生产 8670.3 万台，同比增长 13.6%；房间空气调节器累计生产 18,039.8 万台，同比增长 26.4%；家用洗衣机累计生产 7,500.9 万台，同比增长 3.2%。2017 年 1-12 月家用电器行业主营业务收入 15,135.7 亿元，累计同比增长 18.7%；利润总额 1,169.3 亿元，累计同比增长 6.1%。2017 年，整体厨电市场规模已近千亿元，并保持较高速增长，奥维云网（AVC）监测数据显示，2017 年厨电市场终端零售额达到了 694 亿元，同比增长了 9.0%。其中油烟机零售额为 414.4 亿元，同比增长了 9.7%，燃气灶零售额为 215.3 亿元，同比增长了 8.1%，消毒柜零售额为 53.8 亿元，同比增长了 7.6%，洗碗机零售额达到了 44 亿元，同比增长了 129.2%。

进入 2017 年，家电行业的线上销售仍然维持了较高速度的增长，2017 年，我国 B2C 家电网购市场(含移动终端)规模达 4,906 亿元，同比增长 27.6%；家电业网购渗透率再创历史新高，达 26.5%，其中传统大家电空调、冰箱、洗衣机的线上销售同比增长约 70%。网购市场高端化升级显现，国产品牌开始占据主导地位。

2017 年，家电行业发展具有以下特点：1) 原料价格上涨及消费与产业升级，推动家电企业加紧产品升级换代，加速高端化布局；2) 电商在保持高速增长的同时，各种零售渠道将加速融合，“线上+线下+物流+服务”的模式正在改变市场；3) 基于物联网技术，统筹硬件、软件和云计算平台，实现远程遥控、电器间互联互通、自我学习等功能智能家居生态圈逐渐成为主流；4) “硬件+服务”时代将全面到来，既销售硬件又销售服务，将成为整个家电行业的重要特点；5) 健康概念日益深化。随着人们对健康生活追求的提高，如何保障健康将越来越成为设计家电产品时需要考虑的重要因素，饮食保健、家居环境、个人护理等领域的家电产品或功能将成为消费热点；6) 家电企业将逐渐进入智能制造时代。在国家政策的推动下，家电企业的智能化转型将加速，未来将形成一套集研发、制造、销售、用户交互、售后服务于一体的智能生态系统；7) 厨卫、生活电器将继续驱动整个行业增长，随着生活水平的提高，人们对改善生活品

质的需求越来越高，厨卫和生活电器的增速预期将整体高于传统家电。

## 2、机器人及工业自动化行业

据国际机器人联合会（IFR）预计，2017 年全球工业机器人销量将高达 34.7 万台，相对 2016 年增长率为 18%，且未来三年内全球工业机器人年销量将保持近 15% 的增长速率，到 2020 年将超过 50 万台，新增总量达到近 170 万台。自 2013 年以来，中国已连续五年成为全球第一大机器人消费国，中国机器人产业规模增速基本保持在 20% 以上，成为全球机器人产业规模稳定增长的重要力量，据相关数据，2017 年中国市场新增工业机器人 13.66 万台，同比增长达到 60%，规模约占全球产量的三分之一。国际机器人联合会称，中国的机器人需求将继续迅猛增长的一个原因是中国的机器人密度仍相对较低。在中国，每 1 万名工厂工人仅拥有约 68 个机器人，而韩国的机器人密度是中国的将近 10 倍。就机器人使用密度而言，目前的领导者是韩国，每 10,000 名员工配有 631 台机器人，其次是新加坡（488 台）和德国（309 台）。全球范围内，机器人平均密度为每 10,000 名员工配备 74 台机器人。

根据世界卫生组织预测，2050 年，中国将有 35% 的人口超过 60 岁，成为世界上老龄化最严重的国家之一。劳动力短缺及用工成本的攀升，也将推动工业企业对包括机器人在内的自动化、智能化装备需求的快速上升，国内机器人行业将引来广阔发展空间，机器人在生产过程中应用将日趋广泛，通用设备制造业、家用电器制造业、电子设备制造业、橡胶和塑料制品业将迎来除汽车制造业之外的大规模工业机器人使用需求，并有望延伸到劳动强度大的纺织、物流行业，危险程度高的国防军工、民爆行业，对产品生产环境洁净度要求高的制药、半导体、食品等行业，以及危害人类健康的陶瓷、制砖等行业。中国工业机器人产业未来的市场增长空间非常可观，市场规模有望达到千亿量级。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（千元）	240,712,301	159,044,041	51.35%	138,441,226
归属于上市公司股东的净利润（千元）	17,283,689	14,684,357	17.70%	12,706,725
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	15,614,103	13,492,866	15.72%	10,911,341
经营活动产生的现金流量净额（千元）	24,442,623	26,695,009	-8.44%	26,764,254
基本每股收益（元/股）	2.66	2.29	16.16%	2.00
稀释每股收益（元/股）	2.63	2.28	15.35%	1.99
加权平均净资产收益率	25.88%	26.88%	-1.00%	29.06%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末

总资产（千元）	248,106,858	170,600,711	45.43%	128,841,935
归属于上市公司股东的净资产（千元）	73,737,437	61,126,923	20.63%	49,201,852

备注：1、本公司依据国际专业评估机构的评估及会计准则的要求，2017 年因并购库卡及东芝确认的摊销费用为 2,413,944 千元。

2、截止 2017 年末，本公司推出的股权激励计划依据相关会计准则的要求，确认计入 2017 年的股份支付费用为 841,566 千元。

3、2017 年，库卡实现营业收入 26,722,910 千元，同比增长 18%。

## （2）分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,755,914	64,694,151	62,498,801	53,763,435
归属于上市公司股东的净利润	4,352,587	6,458,735	4,186,853	2,285,514
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,263,125	5,628,641	4,078,172	1,644,165
经营活动产生的现金流量净额	7,008,571	6,887,361	6,171,710	4,374,981

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	142,730	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	155,890	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	33.71	2,212,046,613	-32,328,387		2,212,046,613	质押	706,565,000
香港中央结算有限公司	境外法人	9.56	626,947,495	573,763,980		626,947,495		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	3.39	222,677,655	42,637,775		222,677,655		
方洪波	境内自然人	2.09	136,990,492	0	102,742,869	34,247,623		
高瓴资本管理有限公司—HCM 中国	境外法人	1.74	113,891,138	0		113,891,138		

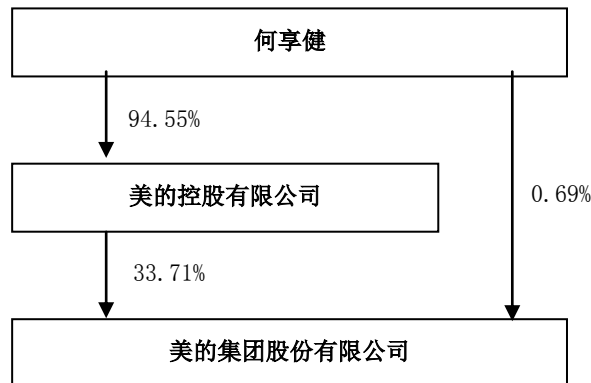
基金								
黄健	境内自然人	1.34	87,980,000	-20,000		87,980,000	质押	22,999,900
小米科技有限责任公司	境内非国有法人	1.26	82,500,000	0	82,500,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.20	78,474,900	0		78,474,900		
UBS AG (瑞银集团)	境外法人	1.02	66,759,821	1,338,774		66,759,821		
栗建伟	境内自然人	0.98	64,144,834	-9,832,213		64,144,834	质押	5,400,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用							

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是  否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

以用户为中心，持续产品结构优化，推动产品力稳步提升；持续加大研发投入，聚焦研发创新，推动全球研发布局，构建技术推动的科技型领先公司；继续推动营销变革与渠道转型，提升渠道效率，实现电

商业业务快速增长；依托先进科技与智能装备技术，构筑物流自动化的核心竞争力和能力优势；推行“数字化 2.0”项目，以数字化赋能全价值链经营管理；有效推动美的全球化业务布局与业务增长，强化运营组织与合规管理，加快东芝家电项目协同整合；把握全球机器人及自动化发展机遇，协同推动机器人业务快速增长；深化智慧家居产业布局，推动智慧家居战略落地；提升公司治理水平，完善长效激励机制（具体内容请参见 2017 年年度报告全文）。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	221,137,529	162,510,418	26.51%	52.23%	57.40%	-2.42%
分产品						
暖通空调	95,352,449	67,664,335	29.04%	38.74%	40.94%	-1.11%
消费电器	98,748,018	71,722,720	27.37%	29.02%	29.85%	-0.46%
机器人及自动化系统	27,037,062	23,123,363	14.48%	-	-	-
分地区						
国内	136,756,269	97,432,060	28.75%	44.04%	44.48%	-0.22%
国外	103,956,032	83,028,492	20.13%	62.18%	72.34%	-4.71%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

美的集团股份有限公司  
法定代表人：方洪波  
二零一八年三月三十一日