

广西工贸高级技工学校 2018 年度质量报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

广西工贸高级技工学校（原名广西玉林供销技工学校，广西玉林商贸技工学校）创建于 1978 年 9 月，隶属于自治区供销合作联社，是一所集技工学历教育、短期培训以及国家职业技能鉴定于一体的综合性中等职业学校。学校目前开设有数控加工、汽车维修、会计、电子商务、计算机网络应用、机电一体化、服装设计与制作、幼儿教育、模具制造、计算机广告制作与设计、烹饪（中式烹调方向）、烹饪（中西式面点方向）、酒店管理等 15 个专业。目前，学校占地面积 68680.6 m²、校舍建筑面积 50991.9 m²。实习实训场所 22895.2 m²，设有电子商务（包括计算机网络应用专业、广告专业）、服装设计与制作、机电一体化、汽车维修、幼儿教育、烹饪等 6 大类综合实训基地，实训室（车间）共 45 间，实训设备 4477 台（套），设备总值 4712.6 万元。培训场所和设施设备均符合国家建设和安全标准。学校 2010 年被广西教育厅、财政厅确认为“广西壮族自治区示范性中等职业学校”，2011 年被国家人力资源和社会保障部确认为“国家重点技工学校”，2015 年 3 月晋升为“高级技工学校”，2012 年学校荣获“全国供销合作社系统先进集体”和“全区供销合作社系统职教攻坚工作先进集体”称号。学校建有全国计算机信息高新技术（ATA）培训考试站、电子商务师国家职业资格培训考试站、服装制作国家职业技能鉴定所以及电工、焊工、制冷等三个特殊工种三级安全生产培训考试机构。学校积极履行社会职能，力抓短期职业技能培训

工作，积极配合自治区人民政府开展“两后生”职业教育扶贫，连续三年“两后生”招生人数居全区第一。学校还多次承接玉林市、玉州区技能比赛和职业技能鉴定，如农村富余劳动力转移培训、革命老区青年技能培训、企业员工技能提高培训、应届高校（中职）毕业生就业技能培训、创业培训等。近三年来开展各种职业培训 10500 人次，年均培训 3500 人次，其中，高级工以上培训占 28%，积累了较为丰富的高技能人才培训经验，收到较好的育人效益和经济效益。

1.2 学生情况

随着学校办学质量和办学声誉的不断提高，招生人数和办学规模也不断扩大，教育教学质量明显提升，学生巩固率明显提高。2017 年度，学校招生 2496 人，在校生规模达 6235 人。2018 年度，学校招生 2611 人，比上年度增加 115 人，增长了 4.6%，在校生规模达到 6445 人，比上年度增加 210 人，增长了 3.37%。其中，学历制学生 5001 人，占在校生总人数 77.6%；“两后生” 575 人，劳动预备制学生 882 人，分别占在校生总人数 8.8%，13.6%。全年完成社会短期培训 849 人，技能鉴定 3351 人。

学校不断完善毕业生就业服务体系，为学生提供对口单招、升本等继续学习渠道，2018 年有 242 人考取全日制大专及本科等高等院校，对口升学率达 98.3%以上；毕业生就业率为 96%、对口就业率为 75.6%，2018 年就业总体满意率为 93.6%。

1.3 教师队伍

学校继续加大师资队伍建设力度，师资队伍总量稳步上升。学校现有教师 187 人，专职教师 133 人，其中本科及以

上学历教师 171 人，高级职称教师 29 人，中级职称 51 人，技师以上 56 人，区级专业带头人 3 人，校级专业带头人 14 人，生师比 26.7: 1。2018 年，学校有 1 人参加正高级讲师评定、9 人参加副高级讲师评定、15 人参加讲师评定，其中已经公示通过副高级讲师 4 人，公示通过讲师 8 人。

学校以创建技师学院为契机，突出师资队伍建设的“双师”特色。目前，学校专任教师队伍中，“双师”素质教师有 96 人，占 69.6%。学校制定了《教师下企业实践管理办法》，要求专任教师下企业实践，促进专任教师积累企业工作经历，树立行业影响力。

2018 年，学校选派教师参加业务培训 509 人次，组织全校教职工参培总量达到 631 人次。教师在自治区级以上的比赛中，获一等奖的有 85 人，二等奖 124 人，三等奖 27 人。课题研究获得教育厅立项 3 个，获全国供销行指委教学成果奖二等奖 1 个，公开发表论文 33 篇。

1.4 设施设备

学校教学仪器设备总值 4712.6 万元，较 2017 年增加 280 万元；生均教学仪器设备值 0.73 万元，较 2017 年生均增加 0.01 万元；现有实训工位 2283 个，生均实习工位 0.46 个，较上年增加生均 0.12 个；纸质图书 6.19 万册，生均纸质图书 9.6 册。

2. 学生发展

2.1 学生素质

教育的目标是培养现代公民，学校以培养“全面发展的人”为核心，围绕学生发展核心素养主题开展教育活动，学生能客观认识自我、评价他人，自信、自律，能在符合集体

要求的前提下充分发挥自己的个性。学校经常组织学生参加各种文体活动，要求学生掌握体育活动的一般知识和技能，学生体质健康标准达标率在 98.7%以上。

指导学生进行职业生涯规划，力求使学生的个性特点、职业倾向与所学专业相匹配，并能掌握职业生涯规划设计的常识性知识，能按人社部要求的课程标准开设规定的基础必修课程，成绩合格率在 95.68%以上。

重视养成教育，学生养成了良好的学习习惯，能自定学习计划，独立收集整理相关信息，做出符合逻辑和较为科学的价值判断。大多数学生都具备了应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。毕业生取得与所学专业相关、由有关部门颁发的专业技术（或技能）证书比例达到 93%。在顶岗实习中，学生恪守实习纪律和操作规范，96%以上的学生能够达到职业岗位工作的要求。

2.2 在校体验

学校全面贯彻党的教育方针及习近平总书记关于职业教育的讲话精神，以立德树人为根本，不断改善基础设施，加速实训基地建设，营造学生“愉悦学习、健康成长、人人成才，尽展其才”的青春大舞台。学生理论学习满意度达 90.5，专业学习满意度达 92，实习实训满意度达 93.6，校园文化与社团活动满意度达 98，校园安全满意度达 95。因学校宿舍容量不足、热水供应不稳定，导致生活满意度较低，只有 78。学校为此已先后投入约 1100 万元，新建学生宿舍楼，并增容热水系统，努力解决师生生活中的困难。新建的宿舍楼预计 2019 年 5 月可投入使用，届时能解决 1000 多学生的住宿问题，热水系统增容项目已完成招投标，目前正在

安装，确保新学期能正常使用。

2.3 资助情况

学校高度重视免学费、国家助学金以及贫困生助学工作。助学金的发放，严格按申请、评选、公示、审核程序进行。2018年，学校共计落实免学费补助资金 885.51 万元，国家助学金 56 万元，用于资助家庭经济困难学生的学习和生活费用开支。

2.4 就业质量

学校注重对学生的就业指导和创业教育，依据学生的专业特长，结合产业人才需求开拓就业渠道。2018年度，学生各专业平均就业率 96.95%，其中，专业对口就业率为 75.55%。毕业生初次就业起薪平均 3000 元，比上一学年增加 230 元；毕业生升入高等教育学校为 660 人，占毕业生总数的 42.23%。毕业生各项就业数据相比去年，稳中有升，就业质量持续提高。

2.5 职业发展

学校始终围绕学生岗位能力这一主题，以实用性和岗位性为主，将课程与培养目标以及专业技能有机地结合，形成了以综合能力为主题，突出技能和岗位要求为目的的课程体系。一是以学生为主体，突出能力目标，强调能力本位；二是以项目为载体，理论实践一体化教学；三是以职业活动为导向，工学结合，大力推进现代学徒制试点项目；四是专业学习、技能训练与德育、职业道德等相互渗透；五是学校加大大学生创业能力培训工作力度，在校内开设“SYB-创办你的企业”选修课程。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校现开设有 15 个专业，专业覆盖第二、三产业，专业门类涉及加工制造、财经商贸、信息技术、旅游休闲，生源规模较大的专业集中在汽修、幼儿教育和烹饪等专业。各专业均与玉林市地方经济与重点发展的支柱产业紧密相关。学校制定有《专业建设与发展十三五规划》，所设专业均建立了专业建设指导委员会，委员会成员包括学校领导、专业负责人、专业带头人、骨干教师、行业专家。

学校逐步完善了服装设计与制作等 13 个专业的中级工人才培养方案 13 个，高级工人才培养方案 10 个。划分了特色专业 2 个，重点专业 2 个，普通专业 10 个。2018 年，撤销木材加工专业，申报增加的药品营销专业获批，已正常招生。

3.2 教育教学改革

学校各专业按照部颁的专业教学标准，结合相关行业企业的实际和本专业的人才培养方案，基本确定了校内各专业的课程体系框架。各专业 3 年总课程数 498 门，其中实践课程 303 门，占 60.8%。在选用教材上，公共基础课程严格按照部颁的课程标准和使用国家规划教材组织教学，专业使用规划教材占 70.17%，自编校本教材占 2.03%。

学校现有专业大类中，电子商务入门体验、电脑财会、模具数控编程等课程都采用仿真软件与设备器材相结合的教实训教学手段，不断推进专业课程理实一体化教学方式。学校所有教室配置投影仪，多媒体教学普及率在 90%以上。电子商务专业的《电子交易》课程是全国供销合作联社国家级精品课程。

不断深化一体化教学改革。自 2017 年始烹饪专业借助自治区级高技能人才培训基地项目，部分课程开始推广一体化教学。电子商务专业与北京中鸿网络公司探索“课证融通”教学改革，探索将一体化教学与“课证融通”有机结合，《基于课证融通的电子商务教学资源库开发和使用》申报了广西区教育课题，为实现职业资格证考核过程化和教学一体化而进行有效研究。学校下一步将继续加大一体化教学改革力度，在现有的专业中推广核心课程一体化教学改革，计算机网络应用、幼儿教育和广告设计与制作专业推广一体化教学。

3.3 教师培养培训

学校注重教师实践能力培养，分层次、分重点、分步骤地进行师资队伍建设。教师培养坚持“走出去，请进来”的管理思路，不断提升教师的素质。2018 年，组织 240 人次到常熟理工学院、北海市中等职业技术学校等 12 所学校考察学习。积极组织教师参加国家、自治区、市培训 125 人次，组织校本培训 1260 人次。聘请专家到校讲座 23 人次。强化专业教师到企业实践制度，全年累计有 103 名教师到企业实践 160 天。

3.4 规范管理情况

1. 教学管理规范运行。学校坚持以教学为中心，各种教育教学机制健全，项目、人员、经费落实到位。建立了学校、教务科、教研组三级教研体系，学校负责职教政策理论研究；教务处定期组织观摩教学、说课、优质课评比等各项活动；教研组负责具体实施，并组织本组教师开展集体备课、互听互评等活动，针对教学中具体问题进行研讨。

2. 严格财务管理制度。按照规范化办学的要求，学校严格实行“收支两条线”管理制度，规范财务收入和支出。建立项目专项资金管理机制，对项目资金使用情况进行审计管理。严格核查学生资助情况，严格各种招投标程序，在学生资助及校企合作上坚决保证程序透明，不搞暗箱操作。

3. 完善教学管理体系。将原有各项制度重新修订增补，制定《师资队伍建设规划》，完善了《教师业绩考核方案》《专业带头人和骨干教师培养实施方案》等教师选拔培养考核评价制度体系。建立了外聘兼职教师管理制度，加大外聘教师管理力度。

3.5 德育工作情况

3.5.1. 德育课实施情况

学校重视学生德育工作，结合学生实际积极改革德育课教学。目前我校德育课由道德法律与人生、职业道德、职业指导、学生礼仪等课程组成并纳入教学计划。

学校建立校、专业、班级三级德育教育体系，建立健全团委、学生会等学生团体，积极开展德育教育活动，开展学生业余党团课教育，将德育教育贯穿于学生教育全过程，取得良好教育效果，涌现出一批优秀团员、优秀学生、优秀学生干部。

3.5.2 校园文化建设

学校努力营造有鲜明职业教育特色的校园文化，组织内容丰富、形式多样的校园文化活动。利用重大节日开展爱国主义、集体主义等主题教育活动，如给烈士扫墓、志愿者活动等；定期举办技能大赛、运动会、军训等活动，组织篮球赛、演讲、征文、文艺汇演等系列活动，既丰富了师生的课

余生活，陶冶了情操，又活跃了校园文化氛围，对提高学生的综合素质起到积极作用。

3.5.3 团组织学生会建设

加强团委学生会干部队伍建设，不断提高组织的凝聚力，同时加大学生会工作的管理力度，完善学生管理制度。在学生常规管理、养成教育、各类德育活动、文体活动中，充分发挥学生会“自我教育、自我管理、自我服务”的工作职能，不断拓宽工作领域，取得一定成绩。

3.6 党建情况

1. 抓学习，强素质。坚持把理论武装作为首要任务，确保领导干部讲政治、懂规矩，在思想上行动上自觉和党中央保持高度一致。认真抓好党的十九大及习近平总书记系列讲话精神的学习贯彻，坚持用党的最新理论武装头脑，推动实践。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。年初，党总支书记以“坚定文化自信”专题内容上党课，每位党员结合自身的思想和工作实际，撰写一篇学习心得。要求全体党员关注“人民日报”“共产党员”“八桂先锋”微信公众号，每人每周通过微信、QQ转发学习至少1篇/次。严格落实“三会一课”制度，定期组织党课学习，建立健全“三会一课”考勤制度、请销假制度、会议记录制度，做到学习有计划、会议有考勤、事事有记录、问题有台账。建立长效机制，从制度建设抓起，建立健全党组织生活制度体系，确保党组织生活正常化和制度化。

2. 抓规范，强基础。学校党总支紧盯自治区纪委监委驻商务厅纪检组和自治区供销合作联社党组联合组成的区联社第一巡察组反馈问题整改落实，坚持从压实政治责任的角度查

原因、找不足、促整改。学校党总支于 11 月向玉林市直机关工委提交了《关于中共广西工贸高级技工学校总支部委员会届中调整的请示》，通过调整党总支委，择优配齐支委委员，全面强化管党治党政治担当。目前玉林市直机关工委已经批复，近期内完成届中调整工作。此外，2018 年，党总支逐步建立健全《“三重一大”决策制度》《发展党员工作制度》《党务公开制度》等制度，夯实工作基础，已逐渐形成党总支统一领导、党政齐抓共管、各科室各司其职、群众支持参与的领导体制和工作机制。

3. 抓载体，强队伍。组织党员到兴安县开展了“重走红色热土，传统红军精神”主题党日活动，党员们通过听党课、参观革命旧址和纪念馆等一系列活动，接受革命历史教育，传承革命精神。开展“带党徽、亮身份”活动，倡导党员自觉佩戴党徽，接受群众监督。拓展党员志愿服务。组织党员开展“清洁母亲河，保护南流江”活动，在职党员进社区服务，开展“10·17 我为贫困村(户)做一件实事”活动等，充分发挥了党员在各自岗位上的示范带动作用，教育引导广大党员增强责任感使命感，继承传统，不忘初心，立足岗位，为促进学校跨越发展、内涵式发展建设贡献力量。开展理想信念教育，紧密结合学校各项工作实际抓好培养教育。截至目前，完成党课专题辅导 4 次，帮助积极分子和发展对象端正入党动机，指引他们接受党的教育，将培养教育中所迸发出的政治热情转化到工作实践中去。认真做好发展党员工作，严格规范步骤方法，2018 年新发展了 2 名党员，程序规范，手续完备。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

近年来，学校认真贯彻执行上级有关文件精神，始终坚持以就业市场为导向，改革创新，不断深化校企合作，先后与 61 家企业合作建立了实习就业基地。其中，引企入校 3 家，不仅满足了学生技能实训，同时也为学生的顶岗实习和就业提供了充分的工作岗位，取得了较好的效果。学校成立了校企合作指导委员会、专业建设指导委员会，定期举行专题会，就学校发展、办学规模、专业建设、教材开发、师资培养等问题进行探讨。通过校企合作，校企共同开发课程，促进专业与岗位的无缝对接；校企共同培养师资队伍，全面提升专业教师的教学水平；校企共建实习基地，促进教学过程与生产过程的对接。学校先后与企业建立起了引企入校、产教结合、工学交替、订单培养、现代学徒制人才培养等多种合作模式。学生的技能水平有了大幅度的提高，学生的就业率达 95% 以上。

4.2 学生实习情况

学校扎扎实实地落实了“服务”、“就业”的办学方向，把毕业生就业工作视为一项“生命工程”来抓。从学生入校起，学校就及时地开展有针对性的主题教育活动，进行择业观教育、职业道德教育，引发学生专业实习兴趣，增强专业实习的积极性、主动性。同时，积极寻求企业支持，先后与广西玉林达业机械配件有限公司、广州面点王饮食连锁有限公司、中山忠国网络科技有限公司等企业共建实训实习基地。学校和实习单位共同制订了顶岗实习计划；开展了专业教学和职业技能训练，组织参加相应的职业资格考试。使学生毕业后大部分拿到了“双证”（毕业证和技术等级证）。

学校设置有专门的实习管理机构，建立了学生实习管理制度和学生实习管理档案，及时处理实习中的有关问题，确保学生实习工作的正常秩序。

2018 年学校毕业生就业工作取得了较好成绩，已顶岗实习人数（含自主实习）1786 人，一次性实习率达 97.44% 以上。在实习安置过程中，学校与学生及家长、实习单位签订协议书，规范企业、学校、家长各自的管理职责，搭建学校、企业、家长之间信息沟通平台。学生实习期间，班主任作为学校与企业的联系人，定期到企业看望学生，及时听取企业对学生的要求，把学生顶岗就业工作落到实处。通过精细实习管理，实习满意率达 96.7%，学生实习稳定率达到 97.5% 以上。

4.3 集团化办学情况

学校是广西现代商贸职业教育集团成员单位。成员间实现资源共享和优势互补，不定期举行人才供需见面会、校企合作联席会等，推动集团内企业与学校间的人才需求对接与信息互通，在集团内开展教育课程教学研究、课程开发、师资培训、资源共享等工作。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校毕业生以优秀的职业素质，过硬的专业技能，深受用人单位欢迎。通过学校对就业学生的跟踪调查，用人单位对毕业生的满意度逐年提高：对 2017 届毕业生满意率为 92%，对 2018 届毕业生满意率为 94%，2018 届比 2017 届的毕业生满意率提高 2%。近年来，学校的教育教学质量稳步提高，学生的专业技能和整体素质有了较大提升。毕业生能较快的适

应工作岗位要求，把所学的专业技能与工作实际较好统合在一起，企业满意度高。

5.2 社会服务

学校立足区域经济发展实际，积极开展企业职工、贫困户人员、农村转移就业劳动者、城镇登记失业人员等培训，全年共举办培训班 4 期，涉及 12 个工种，培训合计 849 人次，收到了良好的社会效益。

在职业技能考核的过程中，学校严格按照相关要求和规程进行鉴定课程的培训和考核，2018 年有 12 个专业共 2400 名在校生通过职业技能考核，帮助我校毕业生及社会各类参训人员获取相关工种职业资格证书，成就了学生职业发展，有效提升了参训人员的就业率。

5.3 对口支援

学校通过各类帮扶活动，积极送技能服务下乡，举办各种技能培训，积极开展就业援助培训，提高学员的新知识、新技术、新技能。此外，学校充分发挥教育扶贫作用，本着以“政府统筹、部门联动、学员受益”的原则，以“创新机制、拓展内容、提升效益”的工作思路，采取“就业式”学制教育和专业技能相结合的培训模式，招收更多符合条件的学生继续到学校就读，特别是建档立卡户“两后生”，学有一技之长，增强贫困家庭自身发展动力。2016-2018 年，学校连续 3 年“两后生”招生人数名列全区第一，“两后生”就业率不断提升，扶贫工作取得了突出成绩，深受各级领导部门，尤其是贫困户的好评。

6. 举办者履责

6.1 政策措施

自治区供销合作联社以及玉林市政府高度重视学校的建设与发展，多次就学校的建设和发展召开专题会议。在中职学校质量提升工程、中等职业院校示范特色专业及实训基地项目建设、教师素质提高计划等方面给予大力支持，充分发挥学校在本地经济社会发展中的作用。

6.2 经费

2018年，国家财政拨款3620.46万元，国家免学费资金885.51万元。同时，学校通过加快项目建设提高办学能力。学校获得自治区教育厅批准的广西中等职业教育示范特色学校建设计划第三批立项建设资金500万、现代职业教育质量提升计划专项资金600万、中等职业教育示范特色专业(计算机广告设计与制作)及实训基地建设项目资金500万元，获批的项目资金合计1600万元。1100万用于学生公寓楼的建设，500万用于商品拍摄实训室、美工实训室、创业孵化室的建设及师资队伍的建设。此外，学校已完成自治区高技能人才培训基地建设项目的验收工作，该项目总投资350万元，完成了烹调示范室、中西面点示范室、餐饮模拟多功能实训室等实训室的建设，并投入使用一年，设备使用率达90%以上。学校以项目建设为契机，改善专业实训条件，学校实训基地的建设迈上了一个新台阶，办学能力得到进一步的提升。

7. 特色创新

7.1 案例一：发挥自身优势 助推扶贫攻坚——广西工贸高级技工学校多措并举助力“两后生”实现成才梦

自2016年党中央和自治区党委、政府坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署以来，广西工贸高级技工学校严格按照市委

市政府的要求，结合实际，充分发挥自身教育优势，多措并举，积极开展结对帮扶贫困家庭“两后生”的招生和培训工作，加大对“两后生”技术扶贫力度，助推精准扶贫、精准脱贫攻坚工作。2018年秋季期，学校共招收“两后生”587名，连续3年蝉联全区“两后生”招生人数第一名。

7.1.1 主要做法

7.1.1.1 高度重视，加强组织领导

为切实担当责任，主动作为，营造良好氛围，全面落实脱贫攻坚责任，学校成立了以党总支书记、校长担任组长，学校其他主要领导担任成员的精准扶贫工作领导小组，牵头协调开展全校精准扶贫工作，并严格落实走访慰问制度。

7.1.1.2 统一思想，提高工作认识

学校多次召开全体教职工会议分析当前脱贫攻坚的形势与任务，要求全体教职员提高政治站位，增强扶贫工作的使命感、紧迫感。同时，加大宣传力度，汇聚师生的爱心和智慧，形成良好的工作氛围。

7.1.1.3 健全机制，创新扶贫工作方法

学校成立了“两后生”培训工作领导小组，由校长担任组长，副校长担任副组长，设立“两后生”培训工作领导小组办公室，由校长助理兼招生就业科科长担任主任，并结合学校实际出台了具体的工作实施方案，进一步明确了目标任务和招生工作要求。每年在招生期间，抽调30名责任心强、会说当地话的老师组成“两后生”招生工作队，按照每个镇1名老师负责的原则，及时建立了一支校、县、镇、村四级招生联络人员的队伍，形成了庞大的“两后生”结对帮扶攻坚战招生网络，为学校的招生工作打下了坚实基础。

7.1.1.4 调查摸底，夯实扶贫工作基础

为把精准扶贫工作落到实处，确保不漏一生一户，达到“培训一人，输出一人，就业一人，脱贫一户”的目标，学校联合当地人民政府，派出骨干教师深入到贫困学生家中进行摸底调查，并进行教育扶贫相关政策宣传。在博白县人力资源和社会保障局、扶贫开发办、教育局等部门的密切配合下，对全县建档立卡贫困家庭符合条件的学生进行排查，切实掌握了结对帮扶“两后生”人员基本情况，为学校招生、宣传提供明确的对象，更有效的动员“两后生”的报读工作。

7.1.1.5 广泛宣传，确保政策知晓到位

我校在“两后生”培训工作中，始终把做好宣传动员放在工作的首要位置，在招生期间，利用电视网络媒体、微信、学校官网、宣传栏等多种载体广泛宣传教育扶贫资助政策，并邀请学生家长深入校园，派出骨干教师进村入户召开座谈会、动员会等各种行之有效的措施加大宣传力度，提高群众对教育扶贫政策的知晓度，确保学生资助政策宣传“无盲区”、“无死角”。

7.1.1.6 优化服务，开展个性化教育

贫困家庭“两后生”入校后，学校安排有经验负责人的老师担任班主任工作，并及时给学生发放免费的饭卡、电话卡和床上用品。入学后，为“两后生”制定了针对性强的学习教育活动：一是开展动员大会，组织“两后生”认真学习技工学生规范守则与学校规章制度，增强“两后生”组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高“两后生”思想认识。二是量身定制为期7天的军事训练计划。通过强化军事化管理，提高“两后生”的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强

国防观念和国家安全意识；三是专门制定“两后生”教学计划，提高他们的学习职业技能，帮助他们更好地学有所成，脱贫致富，报效社会。

7.1.1.7 建立制度，跟进在校学习情况

建立学校“两后生”调查记录备案制度。班主任对贫困家庭“两后生”的姓名、性别、个性特征、学习情况、家庭经济背景、家庭致贫原因、社会帮扶现状、其他救助渠道等都做到了如指掌。同时将每月每个班级“两后生”的流失情况在校内予以公示，对于学生流失量大的班级，校领导将约谈班主任作进一步了解。

7.1.1.8 搭建舞台，丰富学生课余生活

学校通过开展丰富多彩的第二课堂活动，锻炼学生的综合素质能力。如十八岁汉式成人礼、工匠精神演讲比赛、青年志愿者进社区服务、职业教育活动周学生作品和技能展示等。

7.1.1.9 铺路搭桥，举办专场招聘会

学校重点加强“两后生”的就业指导力度，帮助其转变就业观念。同时积极为“两后生”就业铺路搭桥，多渠道解决“两后生”就业问题。2018年举行校园专场招聘会8次，大型招聘会1次。

7.1.1.10 其他措施

为稳定学生，我校在申请的政府“两后生”生活费资金未到位之前，采取学校垫资的方式保证学生在校的日常开销。

7.1.2 取得的成效

7.1.2.1 培训方面

2018年组织“两后生”552人参加初级职业技能鉴定考试（其余25人因请假或未满16周岁不能参加技能鉴定考试），通过率100%。

7.1.2.2 就业方面

2018年“两后生”校园专场招聘会第一场在我校隆重举行，来自玉林本地及广西区内的50多家企业进场选聘。招聘会当天，玉柴重工、维沃移动通信有限公司、旺旺集团、玉林宾馆、玉林市品华居食品有限公司等50多家区内外优质企业提供2000多个岗位，供贫困家庭未就业的应（历）届高校毕业生及未继续升学的初、高中应（历）届毕业生（即“两后生”）选择。招聘会当天，有572名“两后生”进场求职，548人达成就业意向。

经过校领导、老师们不懈的努力，对“两后生”关心爱护、因材施教，在校“两后生”不仅学到了知识，掌握了技能，还提高了素质。“两后生”由入学前“我的明天在哪里”的迷茫，转变为毕业前“我的未来不是梦”的豪迈，对自己的前途坚定信心。

7.2 案例二：成立学生督察队，助推文明校园建设

7.2.1 实施背景

为充分发挥广大师生在争创“文明校园”活动中的积极作用，同时为了进一步传承中华文明，推进校园精神文明建设，促进学校德育工作，积极培养学生良好的文明礼仪习惯，构建安全文明校园，学校成立了文明校园学生督察队，每天课余时间安排值班人员在全校范围内值勤，参与校园学生行为规范的督查工作。

7.2.2 实施过程

“文明校园学生督察队”由学生科、安保科、教官队直接管理，经学生自愿申请、班主任推荐等程序，选拔一批表现好，责任心强，有一定的工作能力，敢于管理的同学组成，每个班有 2-3 名同学参与。在教官、督察队长、值日老师的带领下，每天以巡逻、值岗为主要方式对校园内不文明现象进行督察、管理，对当天的工作情况进行记录，督查校园内发生的一些不文明现象并要求当事人作出整改。

7.2.3 取得成效

“文明校园学生督察队”的设立，规范了学校的常规管理，进一步促进学生思想道德素质的整体提高，在校园内形成良好的道德风尚，营造了积极、健康、和谐的校园氛围，也起到了促进学生自我管理、自我教育和自我监督的作用。

8. 主要问题和改进措施

8.1 主要问题

8.1.1 教师缺口较大，人才队伍结构有待进一步优化。2018 年，虽然学校分阶段公开招聘实名编工作人员 10 人、非实名编工作人员 13 人，有效缓解了部分教学、行政工作压力。但教师队伍年龄结构、专业结构有待进一步优化，在专业技术职称、职业资格等级方面还有待进一步提高。

8.1.2 学校办学办公条件亟待提高

随着招生规模不断扩大，校园面积过小，现有的办学设备设施不足以充分满足学生的教学和实训需求。且为配合玉林市路网升级改造工程建设，学校部分土地及建筑物将被征拆，届时会对学校正常的教学、工作秩序造成影响。

8.1.3 校企合作有待深入

学校校企合作方面虽然进行了积极探索并取得了一些

成效，但深度融合、互利共赢的长效机制还有待进一步加深，还要积极争取政府和教育主管部门的大力支持，主动加强校企和校际合作，充分利用行业企业资源，积极牵头或参与职教集团建设，探索校企合作新模式，拓宽校企合作新领域。

8.2 改进措施

8.2.1 加大教师招聘力度，改进绩效评价方式方法，引导广大教师潜心于教学研究、实现专业引领，积极参加职称评定，提高职业技能等级，更好地适应学校以及社会发展需要。

8.2.2 妥善解决玉林市路网升级改造工程项目建设征拆学校部分土地及建筑物对办学造成影响的问题。加强与区联社的沟通联系，及时汇报征拆工作有关情况，提出解决的思路和办法，争取得到区联社的重视和帮助。同时，立足当前、着眼长远，重新调整学校总平面规划图，对校内建筑群重新设计布局，努力开拓新校区。

8.2.3 搭建校企深度合作的平台。理顺企业、学校的关系，调动行业、企业参与校企合作的积极性，搭建校企深度合作的平台。主动适应经济发展方式与经济结构调整的要求，将自身发展与区域经济发展紧密结合，担负服务社会的责任，主动融入区域经济建设。加大职业教育宣传力度，集中优势资源，培养优质人才，促进学校可持续发展。