

暑期不仅是学生放假的日子，也是人们集中休假、出行的时期，消费加速释放——

# 暑期消费“潮头”在哪儿

王俊岭 卫琳琳

7月来临，全国各地陆续进入暑期。如今的暑期，既是学生放假的时间段，也是人们集中休假、出行的时期，暑期消费开始加速释放。

在消费升级的背景下，今年的暑期消费更呈现服务消费选项增多、商品消费品质升级等特点，不仅商家跃跃欲试吸引消费者，不少地方政府也联手商家推出各种购物节，打造又一消费黄金期。

## 服务消费“体验为王”

受大中小学放假的影响，暑期往往是教育、旅游、电影等市场的旺季，服务消费需求旺盛。今年也不例外，文化、旅游等服务消费依旧火爆，消费者的市场选择、消费方式更为多样。

在教育领域，除了辅导班、兴趣班等传统培训之外，学习与旅游相结合的游学方式受到追捧。携程游学发布的《2019暑期游学市场趋势预测》显示，今年暑期游学市场提前升温，最早一波报名从3月初就开始了。从携程游学平台报名情况预计，今年暑期游学人次同比增长50%以上，仅携程游学一家机构提供的游学线路便多达上千条，包括优选高端夏校、海外插班、国际语言课堂、公益志愿服务等不同项目，选择丰富多样。尽管常有机构提醒消费者要关注夏令营及游学的品质，别被一些名头忽悠了，但这并未使这一市场遇冷。北京的刘女士早在5月份就给10岁的女儿报名了两个游学性质的暑期营，一个是去辽宁盘锦观鸟，一个是去敦煌学习美术兼游学，两项费用加起来约1万元。“暑假这么长，家长又要上班没时间陪，现在有这些主题多样的夏令营，真的很不错。”

暑期也是合家旅游的高峰。旅游消费中，拼车游、自助游等旅游方式被更多人青睐。在北京工作的“90后”樊婷婷6月份便独自一人去了西藏旅行。乘飞机到达西藏拉萨后她按照当地青旅提供的拼车路线自行规划线路，一路拼车走过念青唐古拉山、藏北草原、珠峰大本营等地。在山东读大学的陈修心介绍说，去年暑假他们全家一起去了甘肃兰州等西部地区自助游，相比跟团游来说自助游更为自由，今年全家如果有出游计划还会选择自助游。

在文化消费领域，暑期档每年都是竞争激烈的时期，今年暑期档上映影片数量也不少，为消费者提供了丰富选择。相关数据显示，今年6月份到8月份将有96部电影上映，平均一天上映一部影片。从影片种类上来看，不仅有《千与千寻》《狮子王》等覆盖青少年的“合家欢”影片，也有战争、惊悚等题材的电影。在北京读研究生的周佳表示，《南方车站的聚会》是唯一一部入围今年戛纳电影节主竞赛单元的华语影片，能够在暑期档上映让自己非常期待。

## 宁超预算也要品质

每到暑期，各地商家及电商平台常会推出“清凉购物节”“年中购物节”等活动，这一时期正是空调、洗衣机、酒类、零食以及夏凉商品的消费旺季。

值得注意的是，今年暑期商品消费呈现出更加注重品质的特点，“优质优价”商品跑赢了单纯的便宜货。广东省中山市的罗霞彤今年夏天刚买了一台5000多元的洗衣机。罗霞彤介绍说：“一开始看上一台3000多元的，但是功能和具体手感没有价格高的好，现在这台洗



6月11日，2019亚洲消费电子展在上海新国际展览中心开幕，吸引众多参观者参观体验。 许丛军摄（人民视觉）

衣机清洁功能更强。”罗霞彤表示，原本预算只有3000元，因为自己的皮肤比较容易过敏，家人觉得衣服还是洗干净比较好，考虑之后，尽管超出预算，还是选购了品质更好的洗衣机。

刚刚结束的“618”大促被视为拉开暑期消费的大门。其间，京东在6月18日开场1小时里，进口咖啡机成交额同比增长292%，进口电吹风成交额同比增长186%，来自日本的一款VAPE驱蚊产品5分钟成交额是去年的20倍。

各大电商近期的销售报告也显示，进口高端日用品、有机食品、风格多样的零食都迎来成交额的快速增长。在京东平台上，近期依能饮用水成交额同比增长超过10倍，高端猫砂、高端猫粮成交额均达去年同期6倍……这些都是暑期消费强大购买力的生动体现。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，随着人均收入水平不断提高，现阶段国内“模仿型”“跟随型”消费阶段基本结束，品质化、个性化消费渐成主流。赵萍指出，在商品和服务质量不断提高的背景下，由于个性化和多样化消费趋势明显，爆品数量不再像以前那样集中在少数几个领域，而是会分散在能够聚焦新需求、创造新供给的很多细分领域。这些不计其数的爆品预示着今年的消费增长潜力巨大，增长动力强劲。

## 纷纷抢做“弄潮儿”

在旺盛的消费需求下，各地政府和商家纷纷采取措施把握市场机会、丰富消费供给，满足消费需求。

海南于6月30日启动“2019海南暑期旅游推广与消费活动”。活动期间，海南将举办首届海南免税购物节等192

场活动，营造更多海南夏季旅游消费热点。四川则开展了“四川消费促进月”活动，先后举办“第八届中国（四川）国际茶业博览会”“第十一届成都国际食品博览会暨端午粽子文化节”等展会活动，酒博会、早茶节、商博会等区域性惠民促销活动，引领消费加快升级。已经举办20多年的青岛啤酒节也将于7月下旬开始为期一个月的狂欢，吸引全国各地的人去休闲、消费。

各大商家也纷纷抓住暑期消费新“潮头”，推出更多有针对性的措施。例如，去哪儿网、携程网等推出新西兰“夏日逐雪”等主打避暑的旅游路线；华为推出“高考学子购机专属礼”，高考考生凭准考证号购买华为产品可额外获赠大礼包；Apple在门店开设免费夏令营，为儿童提供音乐、编程、影片制作以及艺术与设计等主题活动……

中国人民大学重阳金融研究院客座研究员万喆认为，暑期消费热潮很大程度上受到假期因素影响。为了更多地陪伴孩子，家长也往往选择在孩子放假期间休假，从而导致这一时间段内的“家庭”“亲子”维度的消费骤然增多，与之相关的餐饮、购物行为也随之增加。万喆表示，暑期消费热潮属于周期性的经济现象，而近两年暑期实际消费情况及其结构变化呈现出更多消费升级的信号，比如在商品方面，个性化消费、品质消费的需求旺盛；在旅游方面，慢节奏、深度游、定制游更受欢迎；在实体店购物方面，场景搭建、生活方式引领、融合消费和娱乐体验的购物节热度高等。

“需要看到，在目前暑期消费中，虽然消费者需求旺盛，但供给侧对消费需求的满足尚不到位，旅游景点宰客、天价餐饮坑人等事件在暑期依然时有发生。在接下来的时间里，各方应也进一步做好供给侧改革，特别是注重商品和服务质量的提升，为消费者提供更优质的消费体验，最终推动暑期消费良性发展。”万喆说。

## 传承古老堆绉技艺

将绉罗绸缎通过艺术手段堆绉，形成具有立体浮雕效果的工艺品，这是山西省吕梁市交城县的传统堆绉艺术。2017年，交城传统堆绉艺术入选山西省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

60岁的解爱英是交城传统堆绉艺术的市级非物质文化遗产代表性传承人，解爱英的女儿张姝丽大学毕业后，也回到交城，与母亲一同进行堆绉艺术创作。2012年，母女二人在工作室的基础上成立了交城县旺英堆绉艺术制作有限公司，培训学员超过100人，让更多人了解堆绉艺术，掌握堆绉技艺。



上图：母亲解爱英在交城县天宁镇的展厅内绘制图稿。

右图：女儿张姝丽在交城县天宁镇的展厅内擦拭相框。

新华社记者 杨晨光摄



## 兰洽会扶贫促销成亮点

本报兰州7月8日电（记者银燕）第二十五届中国兰州投资贸易洽谈会8日落下帷幕。记者从本届兰洽会重大项目签约暨闭幕通报会上获悉，共有21个国家，20个省市区、新疆生产建设兵团和港澳台地区参展，境内外参展企业近1300家，参展商2800余人。展品涉及农副土特产品、绿色食品、医药保健品等上千种产品。参展的兄弟省份为历届最多，参展的内容也更加丰富，而扶贫促销成为本届兰洽会展览展销的新亮点。

据悉，本届兰洽会专门设置了特色农产品产销对接展区，突出产业扶贫促销。商务部组织了2019全国农产品产销对接（甘肃）活动，全国工商联组织了“中国光彩事业临夏行扶贫洽商活动”，组委会组织了“2019采购商大会暨甘肃特色产品对接活动”，有关市州和省农业扶贫产业产销协会共举行13场扶贫工厂推介和特色产品采购专场对接活动，采购成交金额共计6528万元。兰洽会期间，展览商品展销成交总额15.02亿元。其中，订货7.37亿元，现货7.65亿元。

## “警保联防”建设平安社会

本报电（刘强）为增强基层治理能力、建设平安社会，前不久，浙江省玉环市楚门镇正式成立保安大队，探索公安机关与保安联防一体化，力求构建“公安主导、保安辅助、联防联动、共筑平安”的社会治安防控新体系，并在楚门工业区、医院、车站等场所探索开展了各项“警保联防”行动。当地公安部门表示，警保联防队员遇到案件时，可以在民警达到前作先期应急处置工作，为民警处警赢得先机。截至目前，

警保联防队员累计协助处警50余起，协助调解各类纠纷20余起。

今年以来，楚门镇通过整合社会力量，创新打造“警保联防”“党建联盟”“志愿者联盟”三大联盟，党小组、“红色网格员”、志愿服务队为辖区群众解决纠纷、提供公共服务，营造良好的社会秩序。迄今为止，辖区治安警情同比下降48%，刑事警情同比下降38%，侵财类案同比下降35%，其中盗窃案同比下降48%，盗窃电动车案同比下降88%。

乌海把“火焰山”灭了！“渣山”肆虐、二氧化硫刺鼻、被称为“不适宜人类居住的城市”……这些问题真的解决了吗？带着疑问，记者近日来到内蒙古自治区乌海市采访。

## 下决心治理“渣山”

骆驼山，被乌海人称作“火焰山”，其周边优质焦煤储量丰富，聚集了30多家煤矿。由于煤层埋藏较浅，为减少事故、提高回采率，当地多年实行露天开采。

虽然回采率高，安全风险低，但生产过程中产生的“渣山”却成为了新的污染源。特别是很多煤矿的矿权经过多次交易变更，形成了多处无主渣山。疏于管理的无主渣山中的煤矸石，经过长期积压遇氧慢慢自然起来，产生的烟尘不仅污染环境，夹杂着的二氧化硫等有害气体，对当地百姓的健康也造成了一定危害。

因为渣山矸石自燃污染问题，乌海一度成为媒体关注的焦点，甚至惊动了联合国环境公署，把乌海列为不适宜人类生存的城市。“晴天这里青烟缭绕，雨天则烟雾飘渺。”曾在这里工作过的退休矿工王英描述骆驼山旧貌时说。

乌海市委书记史万钧谈起矿山治理时说：“我们不能因为难治理就不治理，骆驼山治不好没法向群众交代。”

## 论证方案超100个

不管有多难，必须要灭！

延绵将近15公里的渣山，可不是说治理就能马上见效的。一开始，政府组织了近亿元资金，仅仅扑灭不到两公里长的火点。

火灭了，资金没了。市政府经过反思，决定引导企业共同参与治理。谁开发谁治理，谁治理谁受益。这一政策得到了广纳集团、长隆工贸骆驼山煤矿等企业的积极响应。“我们不能把资源采完就一走了之，一定要探索出一套新模式，要把绿水青山留给乌海。”广纳集团总裁王彩荣介绍说：“我们每年至少要拿出一半利润投入矿山治理。”

渣山矸石自然治理是一项全球性难题，没有成熟的经验可以借鉴，只能摸着石头过河。

记者走近骆驼山，一眼望不到头。从山头到山尾开车走了20多分钟。项目负责人肖飞介绍说：“这么大一座山，灭火方案做了上百个，总算趟出一条路。”

经过无数次专家论证和反复试验，项目组决定，第一步，通过对原渣山着火区用2—3米的砂砾石覆盖碾压，然后用30—40吨强夯机强夯，强夯可波及到覆层以下8—10米，达到第一次封闭隔绝氧气的效果；第二步，强夯后再用电厂产生的粉煤灰覆盖50厘米，反复碾压，再一次隔绝氧气；第三步，斜坡用粉煤灰覆盖30—50厘米，再用挖掘机拍实、平整，最后用毛石砂浆砌护，达到彻底消除矸石自燃的效果。

火灭了，烟散了，骆驼山恢复了往日的平静。

## 灭火复绿，引起联合国关注

灭火难，复绿更难。

乌海地处干旱地区，年降雨量不足160毫米，蒸发量却达到3200毫米，植物生长非常困难，“火焰山”植绿更是难上加难。

如何让矿山绿起来？绿化矿山的负责人王全才介绍说：“根据治理方案，16.5平方公里的骆驼山连片矿区正在通过整体整型、覆土、固化、绿化、美化、亮化起来，5至10年内顶部将形成10平方公里的可再生土地资源。这些土地资源可做光伏产业也可做种养产业。昔日的火焰山变成了绿色银行。”

顶着烈日，记者登上了复绿的“火焰山”，只见没过膝盖的青草生机勃勃。修复后的骆驼山分为五个台阶，每个台阶都可以通车。一台台洒水车在忙碌着。肖飞介绍说：“山上没有水，全部都是运上来的。复绿没有水不行，每年光水费和运输费就花了2000多万。”新种的草，全部铺着草帘子。蒙草生态研究院院长王召明介绍说：“草帘子只是表象，草帘子底下是可生物降解的装上黄土的生态袋，黄土下面是养料，在上面撒上种子。这个植绿方案是骆驼山独创的。”

目前，乌海市已熄灭318处煤矸石、排土场、煤层自燃点，规范化整治77个煤矸石堆场，整形和坡面修复80个排土场，矿山地质环境治理任务完成36个；采区道路两侧及外排土场植草绿化约433万平方米，清理矿区固废垃圾123.56万立方米，覆盖黄土111万立方米。

2018年，联合国开发计划署驻华代表处副团长文浩洁到乌海市与治理企业签署了联合国环境管理和可持续发展项目开发协议。文浩洁在致辞中说，乌海市环境管理和可持续发展项目主要采用生态系统管理方法，是对包括低碳、资源效率、社会包容性在内的绿色经济一次积极有益的探索，将成为内蒙古、中国乃至世界绿色经济转型的典范。

# 扑灭『火焰山』建起『绿银行』

本报记者 丁志军

内蒙古乌海市破解『矿区渣山治理』的难题——