



山东交通学院
SHAN DONG JIAOTONG UNIVERSITY

2017

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



学校简介

山东交通学院始建于1956年。2000年，由交通部划转山东省，实行中央与地方共建的管理体制。2011年，经国务院学位委员会批准为培养硕士专业学位研究生试点工作单位。2013年，获批为山东省高等教育应用型人才培养特色名校立项建设单位，是教育部应用技术大学改革试点战略研究单位。学校是“全国高校毕业生就业50强”典型经验高校。

学校占地面积3200余亩，分为长清校区、无影山校区、威海校区、东校区4个校区办学。教学科研仪器设备总值3.22亿元。现有全日制在校学生24648人，在职教职工1496人，专任教师1113人，享受国务院政府特殊津贴者6人，省部级优秀教师20人，山东省有突出贡献的中青年专家5人。

学校设有汽车工程学院、交通土建工程学院、工程机械学院、交通与物流工程学院、信息科学与电气工程学院、航空学院、轨道交通学院、理学院、经济与管理学院、外国语学院、艺术与设计学院、交通法学院、国际教育学院、航海学院、船舶与轮机工程学院、国际商学院16个二级学院，还设有社会科学教学部、体育教学部、继续教育学院（职业技术学院）。开设土木工程、航海技术、飞行器制造工程、飞行技术、轨道交通信号与控制等55个本科专业，2个工程硕士专业学位领域，涵盖工、理、经、管、文、艺、法7大学科门类，其中，道路与铁道工程、交通运输规划与管理等4个省级重点学科，载运工具运用工程1个省级特色重点学科，交通运输、土木工程2个国家级特色专业，车辆工程、机械设计制造及其自动化、船舶与海洋工程等7个省级特色专业，轮机工程、物流工程、金融学等5个省级高水平应用型重点建设专业（群）。运输车辆检测、诊断与维修技术实验室为全国交通行业重点实验室，道路交通应急与保障技术工程实验室为省级重点实验室，汽车运用技术、路面结构与材料、船舶与海洋运输等4个实验室为山东省高校重点实验室，交通土建实验中心、工程训练实验中心、汽车工程实验教学中心等3个实验中心为山东省高校实验教学示范中心，机动车检测实验中心经国家有关部委批准具有国家实验室认可资质，国际商务研究中心、交通教育研究基地等2个山东省高校人文社会科学研究基地。国家车辆事故深度调查（NAIS）工作站（山东）、中国交通教育研究会交通法学研究中心、国家技术转移东部中心交通产业中心、山东内燃机学会秘书处、国家科技部众创空间设在学

校。

学校积极开展国际交流与合作，与俄罗斯、美国、英国、德国等 20 多个国家的 50 余所高校建立了合作关系，广泛开展中外合作办学项目、交换生项目等校际交流，并在泰国孔敬省设立分校区。学校重视留学生的教育与培养，现有来自 42 个国家的近 300 名留学生。

建校 61 年来，学校坚持“立足山东、服务交通”的办学方针，秉承“明德至善 格物致知”的校训，发扬“严 尊 勤 全”的优良校风，弘扬“爱校 敬业 务实 创新”的“交院人精神”，以“培养交通事业一线有成长力的工程师与管理者”为人才培养目标，持续推进应用型人才培养改革，为经济社会发展和交通行业发展培养了大批优秀人才。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 7 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 11 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 11 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 13 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 14 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 15 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 16 -
(一) 促进毕业生就业工作的特色做法.....	- 16 -
(二) 紧抓五个关键，不断提升毕业生就业质量和层次.....	- 17 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 20 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 20 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 24 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 27 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 29 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 30 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 32 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
四、 发展趋势.....	- 35 -

(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 35 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 37 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 39 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 43 -
附：图表目录	- 48 -
关于本报告	- 51 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 5899 人，涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 16 个院（系），来自山东、甘肃、安徽、山西、河南等全国 30 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、满族等 23 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 177 人，同比增长 3.09%。其中，本科生同比减少 0.97%，专科生同比增长 35.89%。

（二）毕业生结构

1、学历结构

2017 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 12 人，占 0.21%；本科 4982 人，占 84.45%；专科 905 人，占 15.34%。

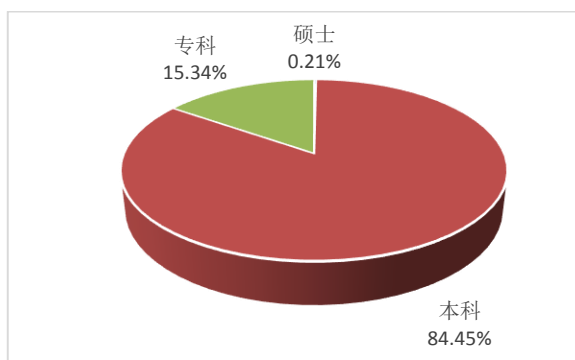


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2017 届毕业生按学科门类统计，研究生全部为工学；本科涵盖 6 个学科，以工学、管理学为主；专科涉及 4 个专业大类，以交通运输和财经大类为主。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3273	65.70
2	管理学	948	19.03
3	文学	267	5.36
4	经济学	242	4.86

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
5	理学	203	4.07
6	法学	49	0.98

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	615	67.96
2	财经大类	145	16.02
3	旅游大类	77	8.51
4	土建大类	68	7.51

3、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 2 个硕士专业、48 个本科专业、10 个专科专业。其中，硕士学历船舶与海洋工程硕士专业，本科学历交通设备与控制工程、船舶电子电气工程、轨道交通信号与控制 3 个专业和专科学历高速铁路动车乘务专业是全省独有专业；另外，本科学历航海技术、飞行器制造工程 2 个专业和专科学历工程机械运用与维护专业，占全省生源比例 50%以上。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 3. 硕士生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	交通运输工程硕士	7	58.33	19	36.84
2	船舶与海洋工程硕士	5	41.67	5	100.00

表 4. 本科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	土木工程	409	8.21	6880	5.94
2	机械设计制造及其自动化	399	8.01	7147	5.58
3	交通运输	302	6.06	976	30.94
4	电气工程及其自动化	267	5.36	5018	5.32
5	金融学	242	4.86	3946	6.13
6	工程管理	197	3.95	2978	6.62
7	市场营销	189	3.79	4078	4.63
8	车辆工程	184	3.69	1447	12.72
9	财务管理	178	3.57	5408	3.29
10	汽车服务工程	165	3.31	377	43.77
11	计算机科学与技术	110	2.21	6050	1.82
12	电子信息工程	106	2.13	2535	4.18

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
13	信息与计算科学	101	2.03	1733	5.83
14	船舶与海洋工程	99	1.99	558	17.74
15	材料科学与工程	90	1.81	1579	5.70
16	物流工程	84	1.69	321	26.17
17	英语	83	1.67	4164	1.99
18	航海技术	81	1.63	157	51.59
19	安全工程	81	1.63	853	9.50
20	轮机工程	78	1.57	178	43.82
21	物联网工程	77	1.55	766	10.05
22	交通工程	77	1.55	448	17.19
23	交通设备与控制工程	75	1.51	75	100.00
24	能源与动力工程	75	1.51	1747	4.29
25	港口航道与海岸工程	74	1.49	217	34.10
26	测绘工程	73	1.47	758	9.63
27	材料成型及控制工程	69	1.38	1246	5.54
28	信息管理与信息系统	68	1.36	2167	3.14
29	船舶电子电气工程	67	1.34	67	100.00
30	城市地下空间工程	61	1.22	237	25.74
31	审计学	60	1.20	637	9.42
32	自动化	59	1.18	2914	2.02
33	轨道交通信号与控制	59	1.18	59	100.00
34	行政管理	57	1.14	1625	3.51
35	公共事业管理	56	1.12	1919	2.92
36	环境设计	54	1.08	3133	1.72
37	飞行器制造工程	54	1.08	85	63.53
38	应用物理学	52	1.04	808	6.44
39	地理信息科学	50	1.00	568	8.80
40	法学	49	0.98	5600	0.88
41	日语	48	0.96	1361	3.53
42	工业设计	38	0.76	774	4.91
43	无机非金属材料工程	37	0.74	322	11.49
44	会展经济与管理	35	0.70	210	16.67
45	视觉传达设计	31	0.62	2917	1.06
46	电子商务	31	0.63	1241	2.50
47	产品设计	28	0.57	754	3.71
48	俄语	23	0.47	198	11.62

表 5. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	道路桥梁工程技术	136	15.03	1407	9.67
2	航海技术	130	14.36	1183	10.99
3	工程机械运用与维护	128	14.14	239	53.56
4	会计	116	12.82	12209	0.95
5	汽车运用技术	89	9.83	1102	8.08
6	旅游管理	77	8.51	3284	2.34
7	建筑工程管理	68	7.51	1983	3.43
8	高速铁路动车乘务	67	7.40	67	100.00
9	轮机工程技术	65	7.19	754	8.62
10	物流管理	29	3.21	7017	0.41

4、院（系）分布

2017 届毕业生分布于 16 个院（系）。其中，毕业人数最多的是交通土建工程学院，共 1127 人，占 19.10%；其次是经济与管理学院，共 1041 人；汽车工程学院和工程机械学院人数也较多，都超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 6. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	交通土建工程学院	1127	19.10
2	经济与管理学院	1041	17.65
3	汽车工程学院	701	11.88
4	工程机械学院	634	10.75
5	信息科学与电气工程学院	454	7.70
6	交通与物流工程学院	394	6.68
7	船舶与轮机工程学院	309	5.24
8	航海学院	211	3.58
9	国际教育学院	194	3.29
10	轨道交通学院	180	3.05
11	艺术与设计学院	180	3.05
12	外国语学院	154	2.61
13	理学院	153	2.59
14	航空学院	106	1.80
15	交通法学院	49	0.83
16	学科与研究生处	12	0.20

5、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 3985 人，占 67.55%；女生 1914 人，占 32.45%。男生所占比例高于女生 35.10 个百分点。

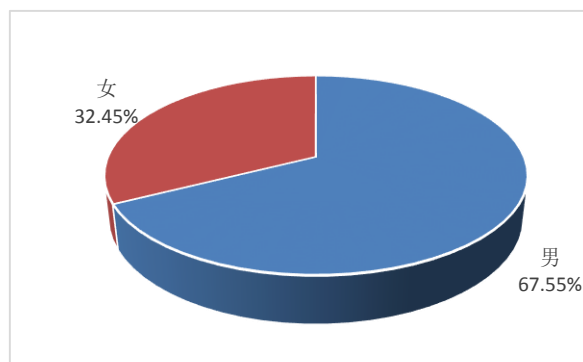


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 5722 人，占 97.00%；少数民族共 177 人，包括回族、蒙古族、满族等 22 个民族。

表 7. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5722	97.00
2	回族	30	0.51
3	蒙古族	27	0.46
4	满族	25	0.42
5	土家族	19	0.32
6	壮族	13	0.22
7	布依族	12	0.20
8	苗族	12	0.20
9	彝族	10	0.18
10	白族	4	0.07
11	瑶族	4	0.07
12	侗族	3	0.05
13	土族	2	0.03
14	藏族	2	0.03
15	朝鲜族	2	0.03
16	黎族	2	0.03
17	水族	2	0.03
18	布朗族	1	0.02
19	傈僳族	1	0.02

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
20	撒拉族	1	0.02
21	畲族	1	0.02
22	仡佬族	1	0.02
23	其他	3	0.05

7、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生山东生源较多，占毕业生总数的 71.67%，其中济南、潍坊、菏泽、临沂等市生源较多；外省生源占 28.33%，来自甘肃、安徽、山西、河南、贵州等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

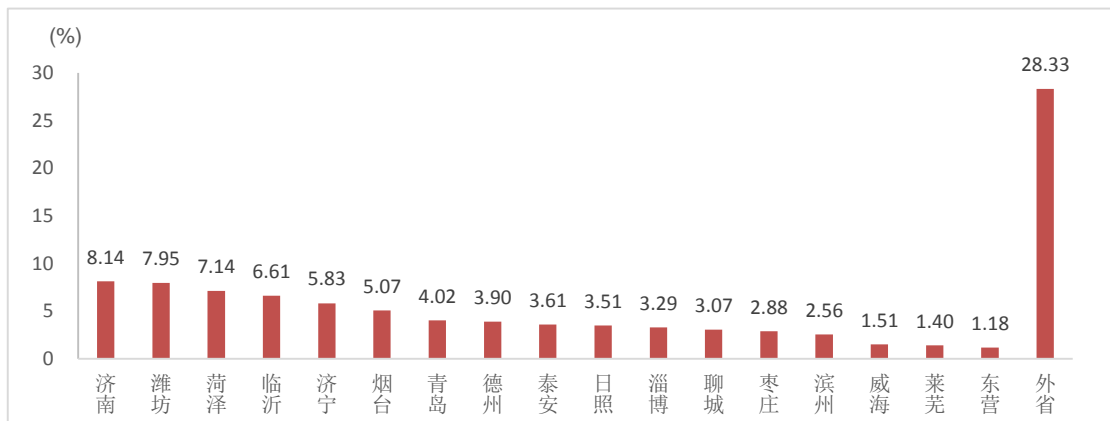


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 8. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	157	2.66
2	安徽省	139	2.36
3	山西省	125	2.12
4	河南省	120	2.03
5	贵州省	117	1.98
6	河北省	98	1.66
7	内蒙古自治区	96	1.63
8	云南省	79	1.34
9	辽宁省	73	1.24
10	四川省	56	0.95
11	黑龙江省	54	0.92
12	广西壮族自治区	52	0.88
13	江苏省	50	0.85
14	陕西省	47	0.80

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
15	吉林省	43	0.73
16	福建省	40	0.68
17	青海省	40	0.68
18	新疆维吾尔自治区	38	0.64
19	湖南省	36	0.61
20	宁夏回族自治区	34	0.58
21	重庆市	34	0.58
22	湖北省	28	0.47
23	浙江省	27	0.46
24	海南省	25	0.42
25	江西省	20	0.34
26	天津市	17	0.29
27	上海市	10	0.17
28	广东省	10	0.17
29	北京市	6	0.09

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 5589 人，总体就业率为 94.74%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 11 人，就业率为 91.67%；本科生实现就业 4723 人，就业率为 94.80%；专科生实现就业 855 人，就业率为 94.48%。

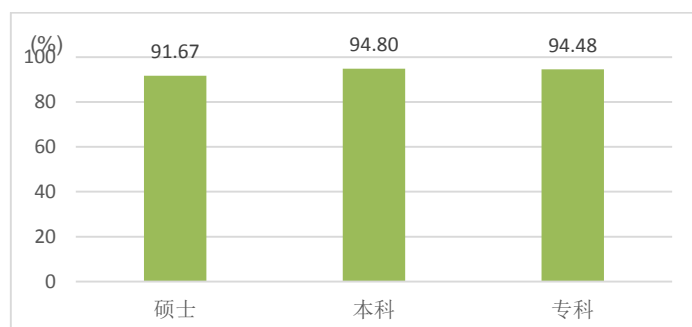


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生全部为工学，就业率为 91.67%；本科 6 个学科就业率达 93% 以上；专科 4 个专业大类就业率达 92% 以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 9. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	242	240	99.17
2	理学	203	197	97.04
3	工学	3273	3102	94.78
4	法学	49	46	93.88
5	管理学	948	889	93.78
6	文学	267	249	93.26

表 10. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土建大类	68	66	97.06
2	财经大类	145	140	96.55
3	交通运输大类	615	578	93.98
4	旅游大类	77	71	92.21

3、按专业统计

截至报告期，硕士 2 个专业中，船舶与海洋工程硕士专业就业率达 100%；本科 48 个专业中，有 42 个专业就业率达 90%以上，其中信息管理与信息系统、公共事业管理等 3 个专业就业率达 100%；专科 10 个专业中，有 9 个专业就业率达 90%以上，其中物流管理和高速铁路动车乘务两个专业就业率均达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 11. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	船舶与海洋工程硕士	5	5	100.00
2	交通运输工程硕士	7	6	85.71

表 12. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息管理与信息系统	68	68	100.00
2	公共事业管理	56	56	100.00
3	计算机科学与技术	110	110	100.00
4	金融学	242	240	99.17
5	安全工程	81	80	98.77
6	电气工程及其自动化	267	262	98.13
7	应用物理学	52	51	98.08
8	日语	48	47	97.92
9	航海技术	81	79	97.53

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	交通工程	77	75	97.40
11	能源与动力工程	75	73	97.33
12	无机非金属材料工程	37	36	97.30
13	电子信息工程	106	103	97.17
14	信息与计算科学	101	98	97.03
15	城市地下空间工程	61	59	96.72
16	工程管理	197	190	96.45
17	地理信息科学	50	48	96.00
18	材料成型及控制工程	69	66	95.65
19	机械设计制造及其自动化	399	380	95.24
20	英语	83	79	95.18
21	汽车服务工程	165	157	95.15
22	土木工程	409	389	95.11
23	车辆工程	184	175	95.11
24	审计学	60	57	95.00
25	轨道交通信号与控制	59	56	94.92
26	工业设计	38	36	94.74
27	测绘工程	73	69	94.52
28	物流工程	84	79	94.05
29	法学	49	46	93.88
30	视觉传达设计	31	29	93.55
31	港口航道与海岸工程	74	69	93.24
32	市场营销	189	176	93.12
33	交通运输	302	281	93.05
34	飞行器制造工程	54	50	92.59
35	船舶电子电气工程	67	62	92.54
36	轮机工程	78	72	92.31
37	材料科学与工程	90	83	92.22
38	财务管理	178	163	91.57
39	俄语	23	21	91.30
40	行政管理	57	52	91.23
41	物联网工程	77	70	90.91
42	电子商务	31	28	90.32
43	自动化	59	53	89.83
44	产品设计	28	25	89.29
45	环境设计	54	48	88.89
46	交通设备与控制工程	75	64	85.33
47	船舶与海洋工程	99	84	84.85
48	会展经济与管理	35	29	82.86

表 13. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物流管理	29	29	100.00
2	高速铁路动车乘务	67	67	100.00
3	建筑工程管理	68	66	97.06
4	航海技术	130	125	96.15
5	工程机械运用与维护	128	123	96.09
6	会计	116	111	95.69
7	道路桥梁工程技术	136	129	94.85
8	汽车运用技术	89	84	94.38
9	旅游管理	77	71	92.21
10	轮机工程技术	65	50	76.92

4、按院（系）统计

2017 届毕业生分布于 16 个院（系），截至报告期，有 15 个院（系）的就业率达 90%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 14. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息科学与电气工程学院	454	449	98.90
2	理学院	153	149	97.39
3	航海学院	211	204	96.68
4	国际教育学院	194	186	95.88
5	外国语学院	154	147	95.45
6	工程机械学院	634	605	95.43
7	交通土建工程学院	1127	1072	95.12
8	汽车工程学院	701	664	94.72
9	经济与管理学院	1041	983	94.43
10	航空学院	106	100	94.34
11	艺术与设计学院	180	169	93.89
12	交通法学院	49	46	93.88
13	交通与物流工程学院	394	368	93.40
14	轨道交通学院	180	168	93.33
15	学科与研究生处	12	11	91.67
16	船舶与轮机工程学院	309	268	86.73

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3780 人，就业率为 94.86%；女生实现就业 1809

人，就业率为 94.51%。女生就业率低于男生 0.35 个百分点。

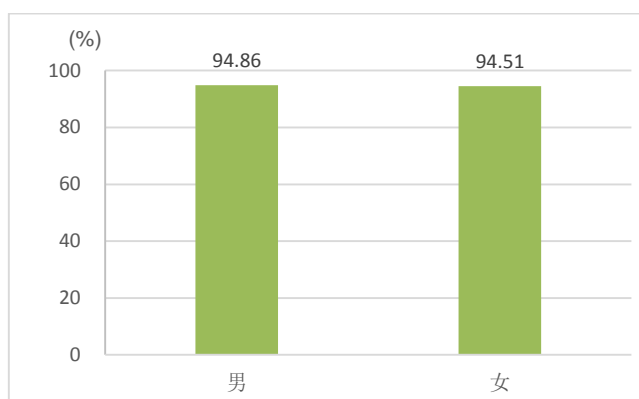


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 43.62%，劳动合同就业率 16.22%，升学率 9.61%，非派遣省外签约率 7.41%，另外还包括出国、个体经营、应征入伍、自主创业、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2573	43.62
2	劳动合同就业	957	16.22
3	升学	567	9.61
4	非派遣省外签约	437	7.41
5	出国	188	3.19
6	个体经营	47	0.80
7	应征入伍	16	0.27
8	自主创业	9	0.15
9	基层项目	4	0.07
10	公益性岗位	2	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	789	13.37

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 60%以上，尤其学校驻地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 33.60%，其次，

到青岛等市就业的毕业生也相对较多，比例为 8.98%；到省外就业的毕业生人数占 34.55%，主要流向北京市、浙江省、广东省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

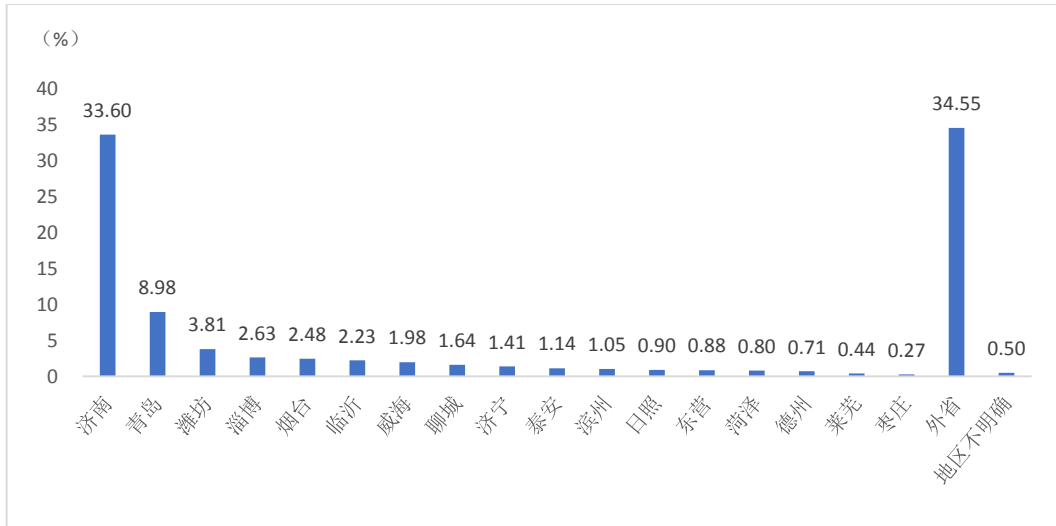


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 73.13%（其中，国有企业占 31.27%，非国有企业占 41.86%）；另外，党政机关占 0.86%，事业单位占 1.98%，其他性质单位占 24.03%。

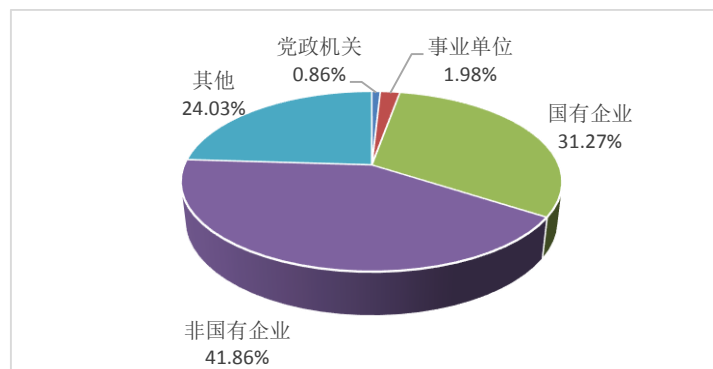


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向较多的行业，占已就业毕业生总数的 10.11%；另外，建筑业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 7%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 130 人，截至报告期，有 126 人实现就业，就业率为 96.92%。其中，协议就业率 46.92%，升学率 15.38%，劳动合同就业率 13.85%，另外还包括非派遣省外签约、个体经营、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	61	46.92
2	升学	20	15.38
3	劳动合同就业	18	13.85
4	非派遣省外签约	3	2.31
5	个体经营	1	0.77
6	应征入伍	1	0.77
7	灵活就业和其他方式就业	22	16.92

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 289 名优秀毕业生，截至报告期，有 273 人实现就业，就业率为 94.46%。其中，协议就业率 48.79%，升学率 20.76%，劳动合同就业率 10.03%，另外还包括非派遣省外签约、出国、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	141	48.79
2	升学	60	20.76
3	劳动合同就业	29	10.03
4	非派遣省外签约	10	3.46
5	出国	9	3.11
6	个体经营	2	0.69
7	灵活就业和其他方式就业	22	7.62

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 177 人，截至报告期，有 162 人实现就业，就业率为 91.53%。其中，协议就业率 35.03%，劳动合同就业率 16.95%，非派遣省外签约率 15.82%，另外还包括升学、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	62	35.03
2	劳动合同就业	30	16.95
3	非派遣省外签约	28	15.82
4	升学	11	6.21
5	出国	4	2.26
6	自主创业	1	0.56
7	灵活就业和其他方式就业	26	14.70

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 567 名 2017 届毕业生升学，升学率达 9.61%。从不同专业升学情况分析，升学率达 15%以上的专业有 13 个。其中，硕士专业 1 个，

本科专业 9 个、专科专业 3 个。升学率达 15%以上的专业情况如下表所示：

表 19. 升学率达 15%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	硕士	船舶与海洋工程硕士	5	1	20.00%
2	本科	材料成型及控制工程	69	11	15.94%
3	本科	材料科学与工程	90	15	16.67%
4	本科	车辆工程	184	38	20.65%
5	本科	船舶与海洋工程	99	21	21.21%
6	本科	地理信息科学	50	14	28.00%
7	本科	电子信息工程	106	19	17.92%
8	本科	工业设计	38	6	15.79%
9	本科	交通工程	77	15	19.48%
10	本科	物流工程	84	15	17.86%
11	专科	工程机械运用与维护	128	21	16.41%
12	专科	会计	116	22	18.97%
13	专科	汽车运用技术	89	15	16.85%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 310 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，8 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生正在参加各类职业培训，230 名毕业生正在求职，33 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 36 人。

二、就业创业工作主要举措

面对严峻的就业形势，学校全面落实就业工作“一把手”工程，明确目标任务和责任，全校上下全员参与，思想统一，认识到位，切实把毕业生就业工作当作学校生存与发展的生命线抓紧抓实。学校坚持以就业和市场需求为导向，以“路、海、空、轨”综合交通专业人才培养体系为依托，充分发挥交通行业特色和应用型人才培养特色，紧紧抓住“人才培养质量是根本”、“就业市场建设是基础”、“就业指导教育是手段”、“就业指导服务是保障”、“就业双选服务是载体”五个关键，构筑培养“交通事业一线具有成长力的工程师和管理者”的人才培养目标定位，使我校 2017 届毕业生就业工作保持了相对稳定。

（一）促进毕业生就业工作的特色做法

1、突出交通行业特色

学校办学突出交通行业特色，坚持围绕市场需求适时成立具有发展前景的二级学院。根据国家开放 1000 米以下低空飞行环境的有利时机，抓住未来通用航空发展的具大商机和航空类人才的具大需求，学校适时申报飞行器控制工程和航空电子设备维修相关专业，成立航空学院；根据高速铁路和城市轨道交通的发展对人才的需求，学校适时成立轨道交通学院；坚持围绕交通建设的市场需求设置学科专业，现已形成了以工学学科专业为主，以公路、水路交通类专业为骨干，辅之以理学、管理学、经济学、法学、文学的专业体系，目前设置的 54 个本科专业中，交通类专业及与交通建设市场需求紧密相关的专业占到 70.00%以上；坚持围绕交通建设的市场需求及时调整更新专业结构，新上专业优先发展社会需求旺盛且具有良好发展前景的交通类专业，传统专业重视结合市场需求及时进行结构优化与调整，如土木工程专业开设的涉外工程专业方向、物流工程专业开设的物资管理专业方向等，均紧密结合交通建设需求而开设，受到了社会的普遍欢迎；坚持围绕交通建设实际开展科学研究，鼓励教师开展面向交通建设一线的工程实践、科学研究、技术开发和成果转化，重视与交通企事业单位开展联合技术攻关，学校成为交通应用型科学研究的重要基地，这些成果应用到人才培养过程中，促进了人才培养质量的提高。

2、突出应用型人才培养特色

学校注重加强工程环境建设，努力构建全方位的交通工程环境。一是实验室建设务求适用、实用以及与现代交通科学技术发展的良好接轨。如汽车工程实验中心、交通土建工程实验中心、工程训练中心等均依据应用型人才培养的需求而建设，并紧密切合现代交通科学技术发展的要求；二是积极创建兼具实践教学和校办产业双重身份的校内实践教学基地，把教学实践过程变成现实的工程实践过程。新建的工程训练中心和已建的机动车检测维修中心、交通事故司法鉴定中心、北方监理公司等均是紧密结合专业特点开办，它们是校内重要的实践教学基地，可以把教学实践的过程直接变成生产和工程实践过程，学生的教学实践在校内即实现了紧密结合生产实际进行；三是广泛建立产学研结合基地、社会实践基地、就业创业见习基地，把课堂搬进企业和工程一线。目前学校建立的校外产学研结合基地、就业创业见习基地、社会实践基地等共计 100 余处，可随时接收学生开展调研、考察、挂职锻炼、创业实习等，从而实现学生与企业 and 工程一线的真实接触；四是大力组织开展第二课堂科技创新活动，让第二课堂成为第一课堂的有效补充和延伸。

（二）紧抓五个关键，不断提升毕业生就业质量和层次

1、第一个关键：人才培养质量是根本

学校不断推进人才培养模式改革，按照“调研-规划-实施-反馈”的循环模式机制，不断按照市场需求、学生需求、岗位要求优化课程体系的重构，鼓励各专业开展灵活多样的人才培养模式，科学制定不同的人才培养方案。学校从 2014 年开始即开始推行人才培养改革，从先前的交通运输、土木工程、材料科学与工程、金融学四个试点专业到目前推行至所有本科专业，每个周二下午是全校的人才培养改革研讨时间，要求各个院系对每个专业的每门课程均进行课程标准重构，内容涉及先修课程、后续课程、考核点、考核方式、毕业标准、师资标准、教材选用等，对提高人才培养质量和毕业生的社会适应力、就业竞争力具有重要的推进作用。

2、第二个关键：就业市场建设是基础

学校注重开展市场调研和人才需求预测分析，按照“发展关键市场，稳定一

般市场，巩固省内市场，广开专业市场”的整体思路，努力开拓就业市场。一是立足交通土建类、汽车类、工程机械类、交通物流类、航海类五大主干优势专业群，打造了五大就业市场群，与中交、中建、中水电、中铁、中铁建等千余家单位建立了稳定的合作关系；二是学校作为发起单位之一，与全国部分公路交通类、航海类高校和国家交通骨干企业合作，成立了全国公路交通类专业和全国航海类专业毕业生就业工作协作组，积极发挥交通行业优势和航海类专业的龙头作用，共同参与、互惠互利、资源共享、共谋发展；三是通过校友会这一渠道，巩固同交通企事业单位的联系和友谊，特别是进一步加深与交通管理部门及科研、开发、施工、运输等企事业单位的联系；四是采取“走出去，请进来”的市场开拓策略，每年多次组建市场调研队伍分赴全国各地，进行毕业生就业市场调研，广泛征询用人单位和我校毕业生对学校人才培养等方面的意见和建议；五是在联系密切以及与学校专业结合度高的企业挂牌建立大学生就业创业见习基地，为学生提供毕业前的就业见习，开辟新的就业市场。

3、第三个关键：就业指导教育是手段

学校建立了“三全七结合”的就业指导体系。“三全”即全员化、全方位、全过程的就业指导。学校实施就业工作“一把手”工程，从学校领导到普通教师，从第一课堂到第二课堂，从现实生活到网络空间，从入学教育到职业发展，全员、全方位、全过程开展就业指导教育，帮助学生明晰自己的职业发展方向和职业目标，并已形成了“学校党政一把手亲自抓，分管校领导靠上抓，其他校领导协助抓，职能部门全力抓；系院党政一把手亲自做，分管领导靠上做，全体教师共同做”的良好氛围；“七结合”即就业指导与入学教育结合，在新生入学之初，就在入学教育中融入大学生职业生涯规划教育；与专业教育结合，针对不同专业学生的就业状况开展就业指导；与思想政治教育结合，通过实施大学生思想政治教育的项目化运作，在体悟式主题教育活动中开展就业教育；与社会实践结合，在大学生实践活动中推行“职业见习计划”，组织学生到将来可能从事职业的生产一线，集中开展社会实践；与第二课堂活动结合，通过“影山访谈录”等校园文化活动，邀请大学生基层就业、自主创业等的典型，与学生进行直接的对话交流，用榜样的力量影响学生就业择业价值观；与科技创新活动结合，通过开展大学生学术科技立项、学术科技竞赛、专利申请等学术科技创新活动，激发学生学习、

研究、创新、创业的兴趣；与队伍建设结合，支持每一名辅导员考取职业指导师、职业规划师、创业导师等资格证书，形成了专业化、专家化的就业指导教师队伍。

4、第四个关键：就业指导服务是保障

根据毕业生群体的不同特点，将毕业生分为五种类型，提供个性化的指导服务，即对于“具有强烈升学意愿学生”，给予配备学业导师，最大限度帮助其提高学业水平，实现顺利升学；对于“具有强烈就业意愿且就业方向明确学生”，积极帮助其推荐适合的就业岗位；对于“具有强烈就业意愿但就业方向不明确学生”，通过职业倾向和职业能力测试，帮助其分析自身优势，尽快确定就业方向，实现就业；对于“就业意愿和就业方向模糊学生”，帮助其树立职业就业意识，选定就业方向，力争实现就业；对于“特殊特别学生”，则根据其不同状况，如心理问题、家庭问题、经济问题、学业问题等予以提供不同的帮扶和服务。根据毕业生就业的实际状况，对其提供“一对一”的指导服务，从每年的12月开始，为每一名毕业生建立就业状况档案，对尚未落实就业的学生实施“一对一谈心，一对一指导，一对一推荐、一对一服务”，不忽略任何一名学生，不放弃任何一分努力，最大限度实现毕业生顺利、充分就业。

5、第五个关键：就业双选服务是载体

学校积极探索政府、学校、行业协会、企事业单位之间共同参与、相互协作、合力承办的校园专场招聘活动，初步形成了以校园专场招聘为主要途径，以校园供需见面会招聘、网络在线招聘和社会招聘相结合的毕业生就业招聘服务体系，充分发挥了不同招聘形态之长，实现了毕业生双选市场之间的优势互补。学校每年承办省级交通类和航海类就业双选会，举办中央企业进校园、汽车机械类、丰田汽车服务网点类、经管类、外语外贸类、地信测绘类、综合类等多元化、专题化、小型化、专业化的校园招聘活动和用人单位进校宣讲活动，同时充分发挥就业信息网的信息传播功能，多渠道为毕业生提供就业岗位。多元化的就业双选活动有效地促进了毕业生充分就业。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3159 份，占全校毕业生总数的 53.55%。其中，本科生问卷 2630 份，专科生问卷 529 份。参与调查毕业生中，男生 1980 人，占调查总数的 62.68%；女生 1179 人，占 37.32%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，66.75%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 27.40%；认为“基本满意”的占 4.93%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.92%。

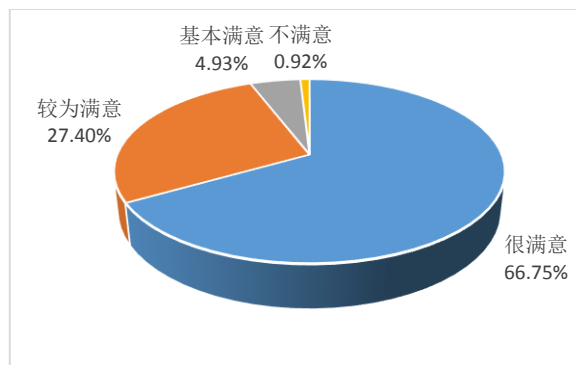


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 20. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	80.98%	12.97%	4.27%	1.78%
2. 职业竞争公平程度	70.27%	24.16%	4.70%	0.87%
3. 工作成就感	60.91%	30.95%	6.88%	1.26%
4. 工作晋升机会	63.43%	27.34%	8.10%	1.13%
5. 工作强度压力	68.57%	23.55%	5.92%	1.96%
6. 单位发展前景	65.20%	27.57%	6.05%	1.18%
7. 上下级关系	65.33%	28.57%	5.49%	0.61%
8. 学习(培训)机会	70.66%	23.28%	5.01%	1.05%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 27.89% 和 27.54%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

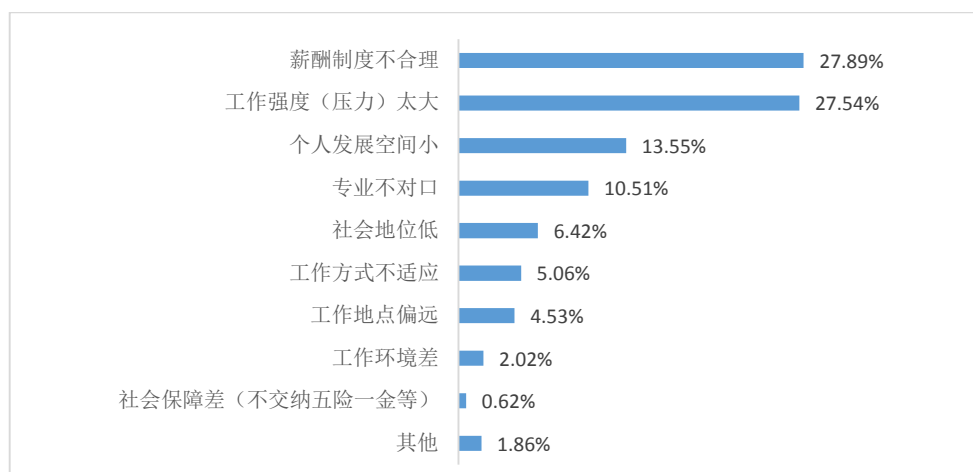


图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 57.68%；“较为对口”占 33.35%；“基本对口”占 5.44%；“不对口”占 3.53%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例略高。

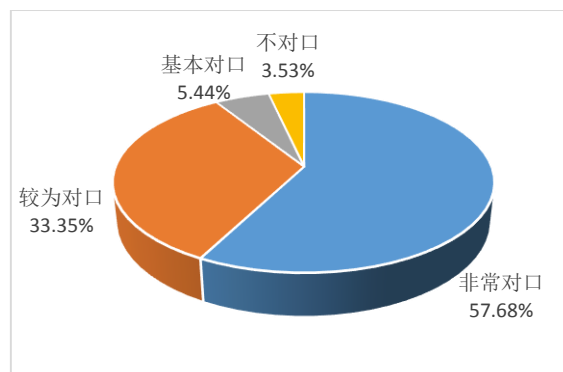


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 21. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	59.12%	35.77%	2.56%	2.55%
本科生	57.49%	33.02%	5.83%	3.66%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和

“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 40.77%和 25.78%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

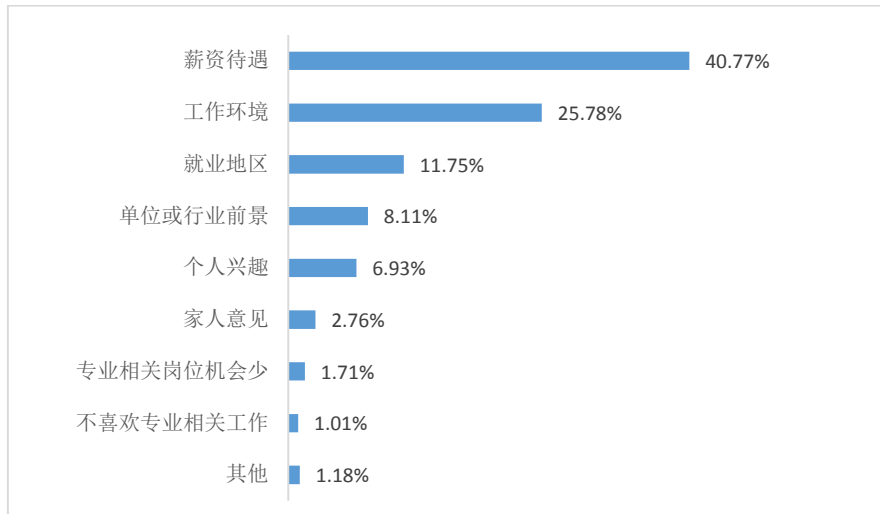


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2280 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 4187.58 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4176.28 元，专科生为 4271.70 元。

表 22. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生	平均值
月收入（元）	4176.28	4271.70	4187.58

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，79.06%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 18.42%；“五险不全”占 1.91%；“完全没有”占 0.61%。

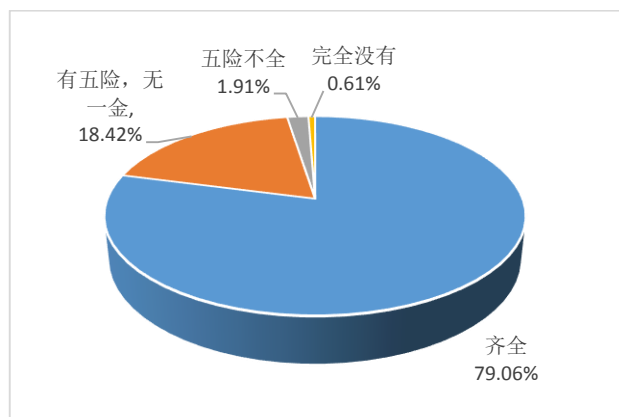


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占51.72%；其次是“2-3次”，占38.44%；另外，“3-5次”占7.79%，“5次以上”占2.05%。

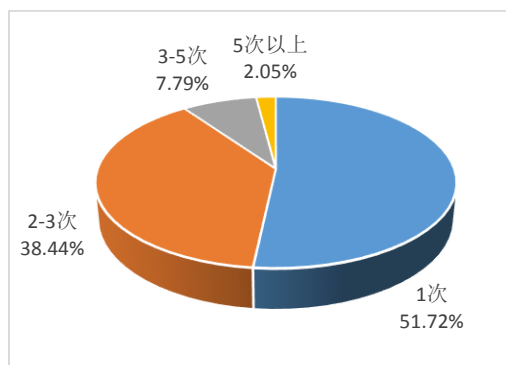


图 14. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占54.20%；“基本符合”占41.05%；“不符合”占4.14%；另有0.61%的毕业生从未考虑过。

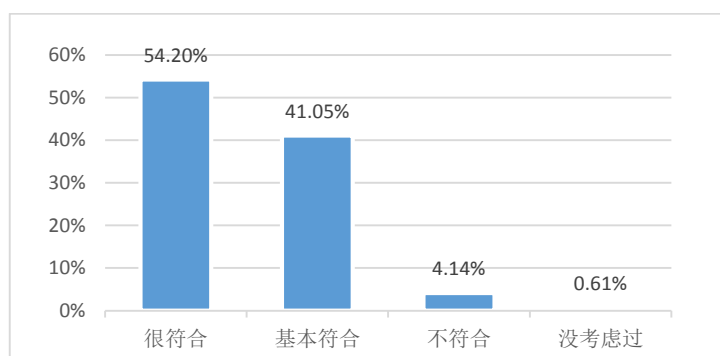


图 15. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，71.65%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.38%的毕业生换过1份工作；3.40%的毕业生换过2份工作；0.48%的毕业生换过3份工作；另有0.09%的毕业生换过3份以上的工作。从不同学历看，本科生就业稳定性略高。

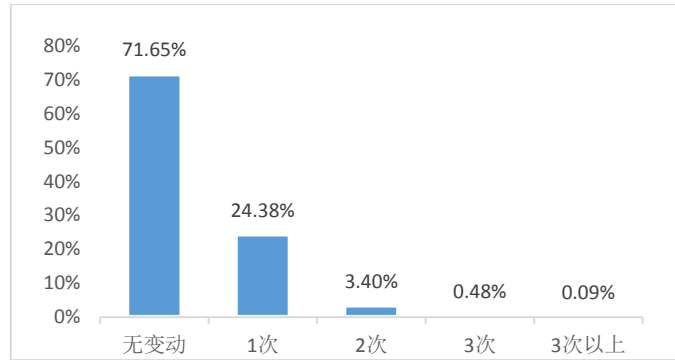


图 16. 毕业生工作变化情况

表 23. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	69.35%	28.10%	2.19%	0.36%	0.00%
本科生	71.97%	23.88%	3.56%	0.49%	0.10%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 63.33%；“较为满意”占 21.67%；“基本满意”占 13.33%；“不满意”比例仅为 1.67%。从不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，专科生“很满意”比例较高。

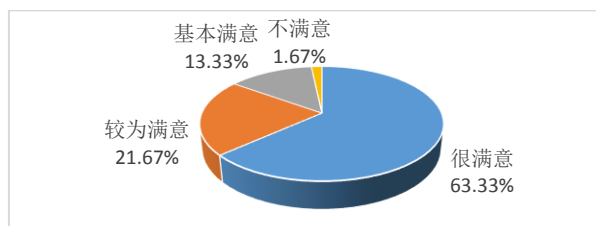


图 17. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 24. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度

学历	很满意	较为满意	基本满意	不满意
专科生	71.43%	14.29%	11.90%	2.38%
本科生	58.97%	25.64%	14.11%	1.28%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”

占 68.33%；“基本相关”占 28.34%；“不相关”仅占 3.33%。从不同学历看，专科生“不相关”比例较高。

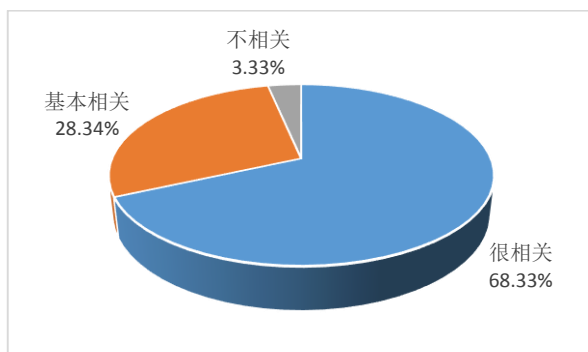


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 25. 各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度

学历	很相关	基本相关	不相关
专科生	80.95%	11.91%	7.14%
本科生	61.54%	37.18%	1.28%

3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 44.17%；其次是“就业前景”，比例为 40.83%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

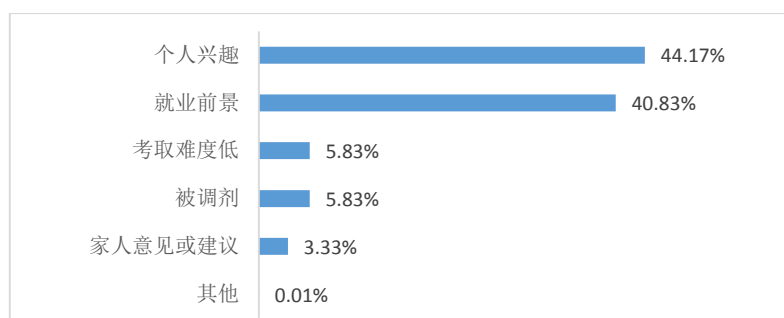


图 19. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.38%；“较为满意”占 16.49%；“基本满意”占 3.10%；“不满意”比例仅为 1.03%。

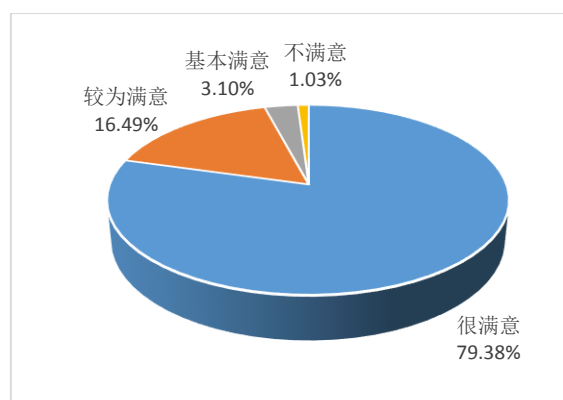


图 20. 毕业生对留学学校及专业的满意度

5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 72.16%；“基本相关”占 26.29%；“不相关”仅占 1.55%。

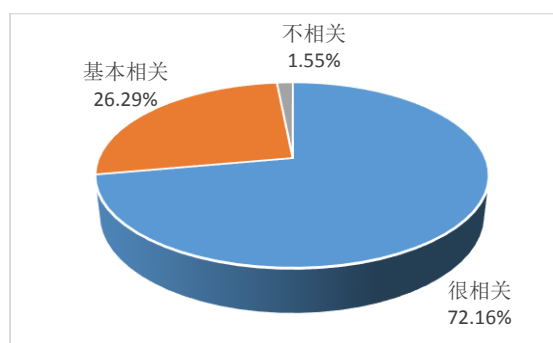


图 21. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 36.60%；“利用更好的教育条件提升自己”、“拓展眼界、了解国外的社会和文化”选择比例也较高，都超过 15%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

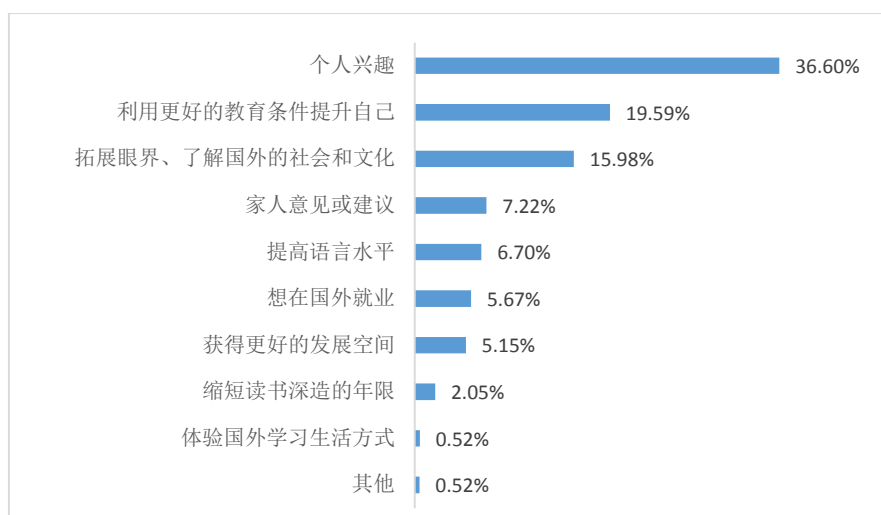


图 22. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 32.18%；“创意小店”和“科技服务”比例也较高，都超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

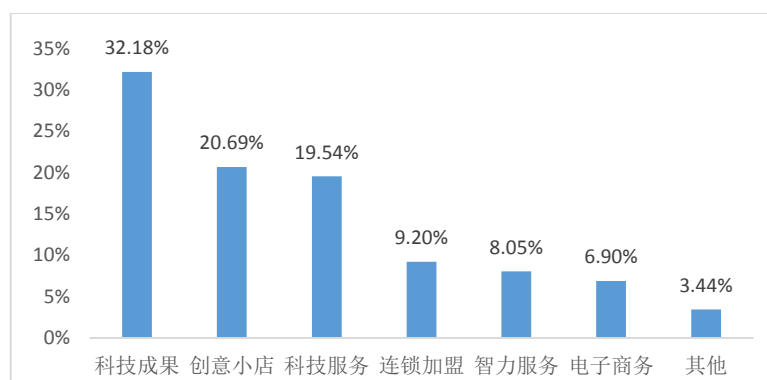


图 23. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 37.50%；其次是“服务社会”，比例为 19.32%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

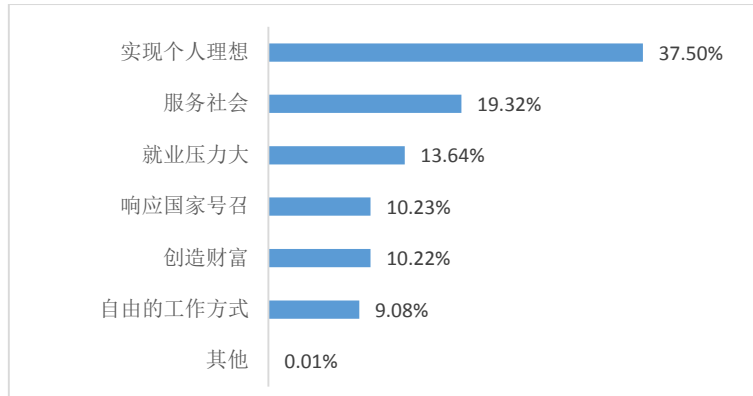


图 24. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 29.55%和 20.45%；“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，超过 15%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

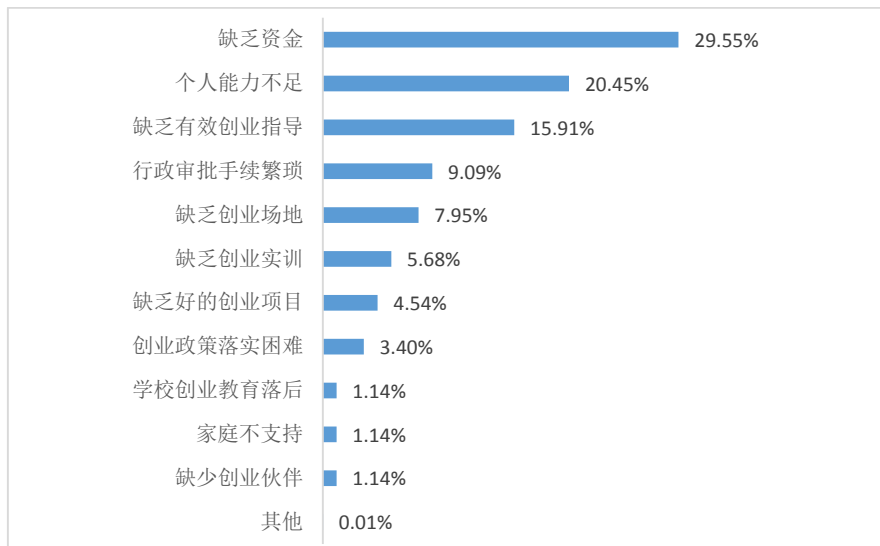


图 25. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 36.36%；“创业政策宣传解读”、“创业扶持资金”和“创业项目”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

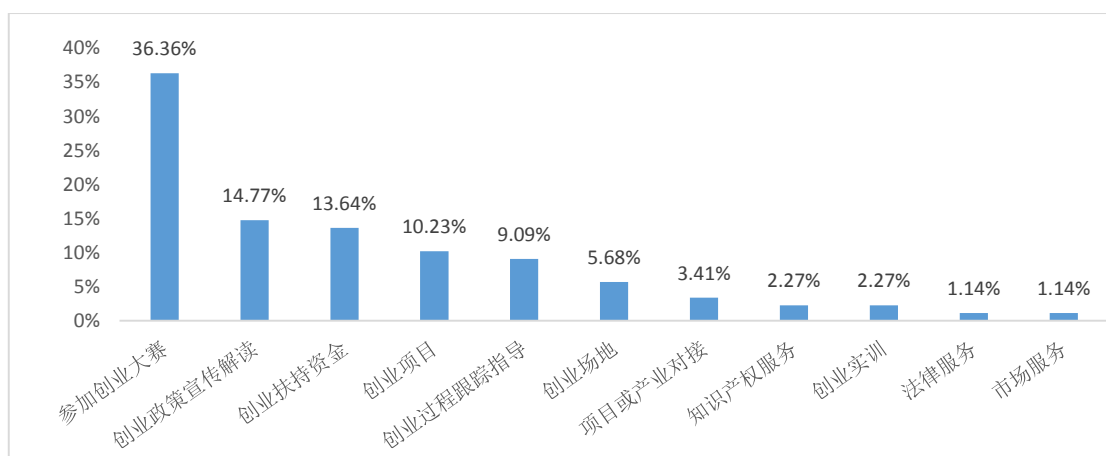


图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 33.78%；“参加职业培训”、“准备公务员、事业单位等考试”和“准备升学考试”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

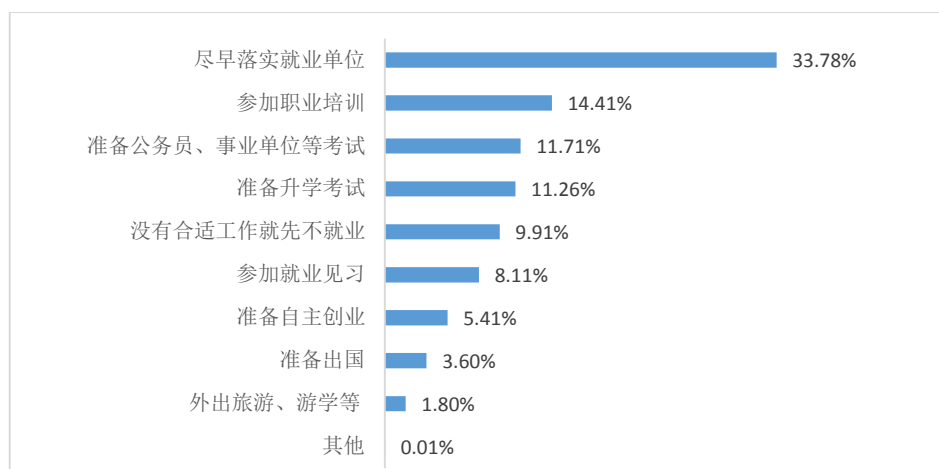


图 27. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 41.96%；其次是“兼职”，比例为 29.91%。调查结果如下图所示：

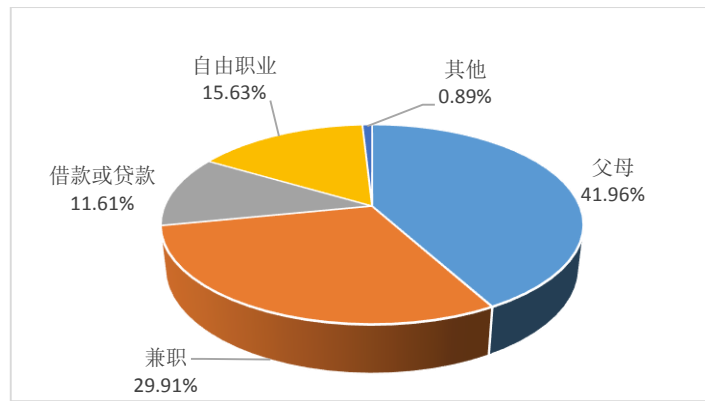


图 28. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”和“就业见习”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 20.09%和 18.30%。“职业指导”、“政策咨询”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

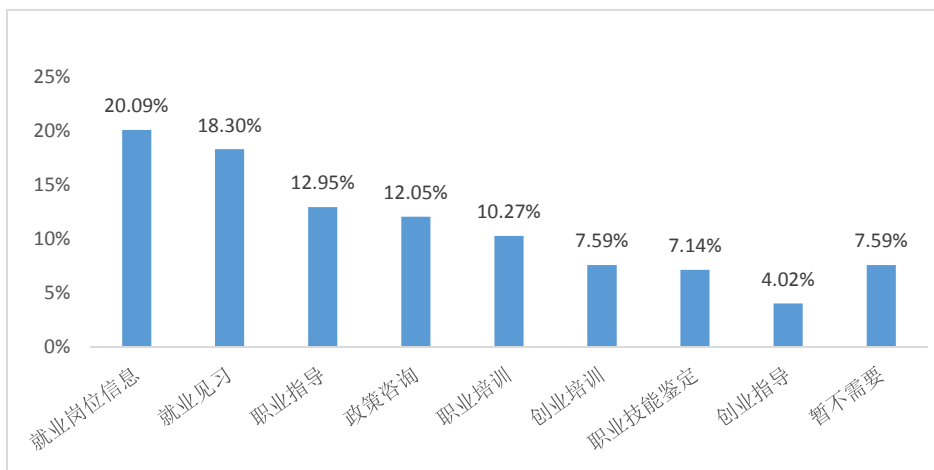


图 29. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”选择比例最高，达 50.87%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 26.96%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

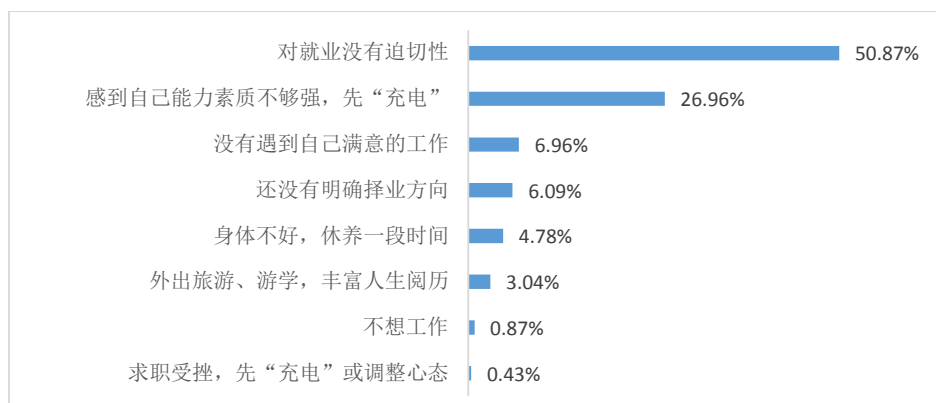


图 30. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 93.22%; “反对”占 2.12%; “不支持不反对”占 4.66%。

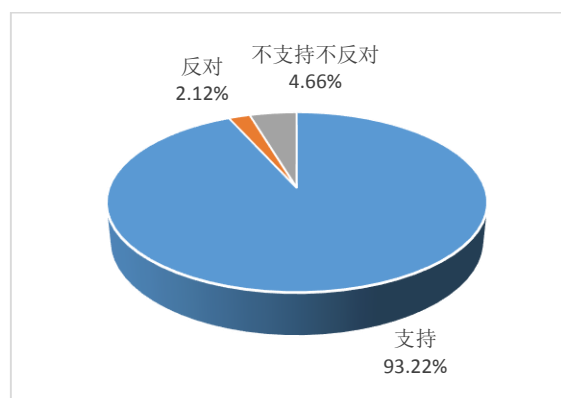


图 31. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 70.76%; 其次是“一年内”, 占 21.19%; 另外, “两年内”占 4.66%, “两年以上”占 3.39%。

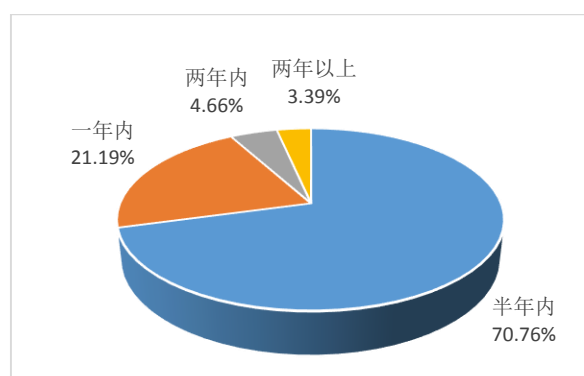


图 32. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 8.69 万人。其中，本科需求 7.33 万人、专科需求 1.36 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.95 万人，占需求总人数的 33.99%；其次是济南，共发布需求 1.66 万人，占需求总人数的 19.06%；烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

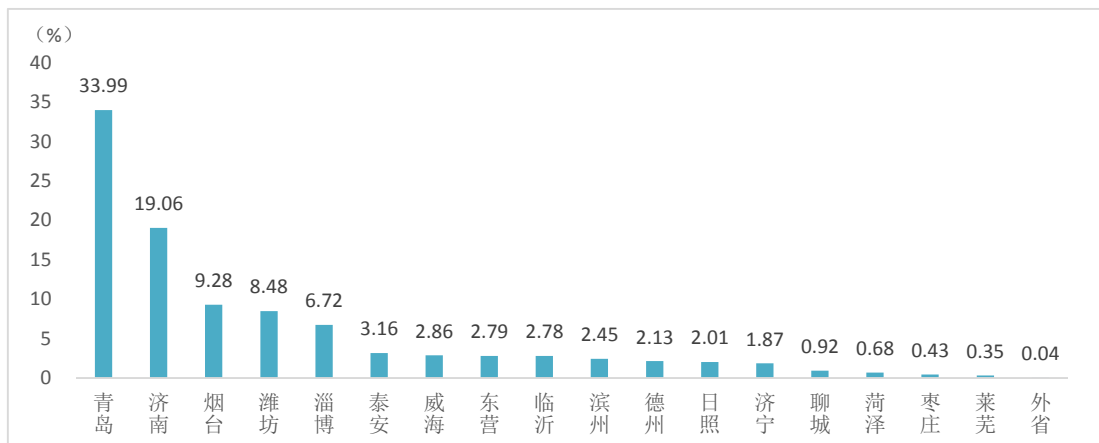


图 33. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.53%（其中，国有企业占 27.26%）；另外，机关占 0.41%，事业单位占 0.96%，其他单位占 3.10%。

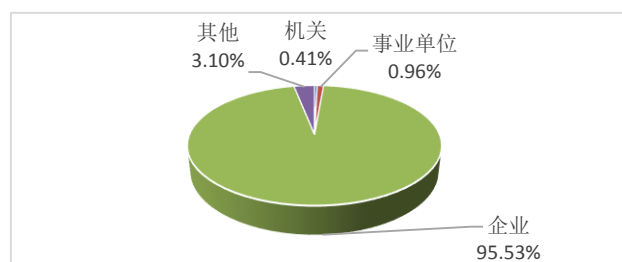


图 34. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 26. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	347	10	357	0.41
事业 单位	科研设计单位	73	0	73	0.08
	高等教育单位	77	4	81	0.09
	中初教育单位	184	1	185	0.21
	医疗卫生单位	85	32	117	0.13
	艰苦事业单位	17	0	17	0.02
	其他事业单位	358	5	365	0.42
企业	国有企业	23210	488	23698	27.26
	三资企业	3329	509	3838	4.42
	艰苦行业企业	575	54	629	0.72
	其他企业	43278	11579	54867	63.14
其他	包括部队、基层社 区等单位	1800	898	2698	3.10

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的行业是制造业（占 23.53%），其次，需求毕业生较多的两个行业依次是建筑业（占 18.49%），金融业（占 9.35%），以上三个行业需求人数占需求总人数的 51.37%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图（单位：%）

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 20662 人；其次是 3 月，发布需求 9884 人；2 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 8000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

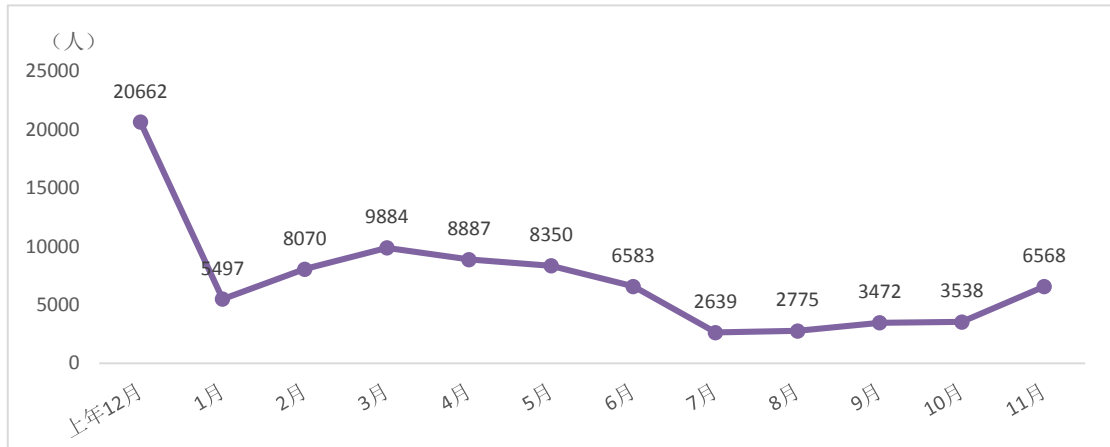


图 36. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据，2017 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 192 场，共有 606 家单位参会，参会学生累计 13200 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 27. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位 (家)	参会学生 (人)
大型双选会	2	327	7800
专场招聘会	3	68	1200
企业宣讲会	187	211	4200
合计	192	606	13200

说明：表中参会单位未去除参加多场招聘会的重复数量

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势，2017 年生源总量较 2013 年增长 27.30%。

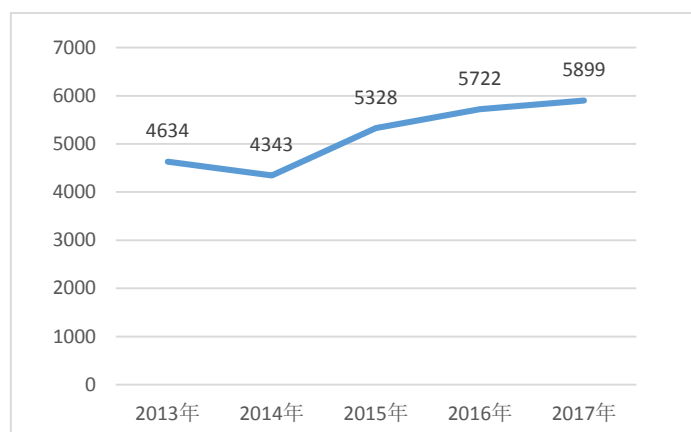


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总量总体呈上升走势，在 2017 年略有回落；专科生源总量相对稳定，保持在 1000 人以下。

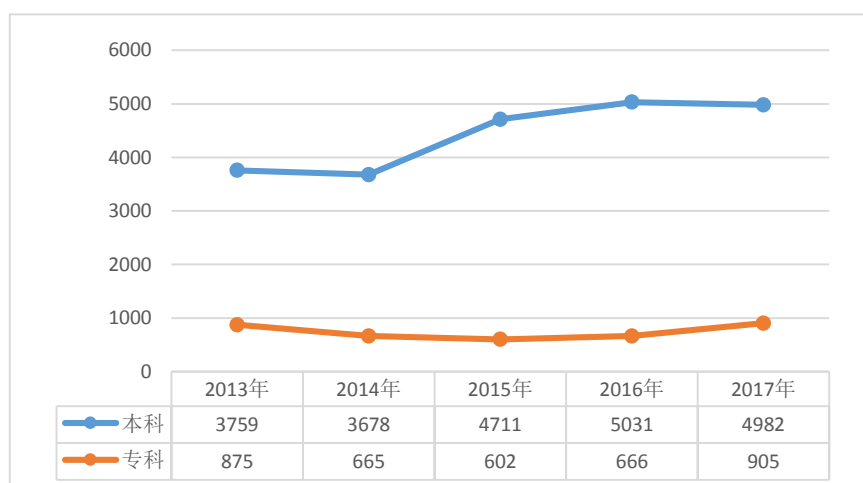


图 38. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历法学、公共事业管理、机械设计制造及其自动化等专业，以及专科学历道路桥梁工程技术、工程机械运用与维护等专业，生源总体呈上升走势；本科学历物流工程、

轮机工程等专业，以及专科学历航海技术、旅游管理、轮机工程技术等专业，生源总体呈下降走势。

另有 10 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中全部为本科专业，分别是：产品设计、船舶电子电气工程、地理信息科学、飞行器制造工程、轨道交通信号与控制、环境设计、交通设备与控制工程、能源与动力工程、视觉传达设计、无机非金属材料工程。

表 28. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	船舶与海洋工程硕士	0	0	4	9	5
2	硕士	交通运输工程硕士	0	0	11	16	7
3	本科	安全工程	58	96	104	98	81
4	本科	材料成型及控制工程	39	46	75	71	69
5	本科	材料科学与工程	38	36	38	121	90
6	本科	财务管理	140	119	145	153	178
7	本科	测绘工程	57	58	102	69	73
8	本科	产品设计	0	0	0	0	28
9	本科	车辆工程	142	131	177	180	184
10	本科	城市地下空间工程	0	0	63	68	61
11	本科	船舶电子电气工程	0	0	0	0	67
12	本科	船舶与海洋工程	123	118	196	199	99
13	本科	地理信息科学	0	0	0	0	50
14	本科	电气工程及其自动化	151	289	355	318	267
15	本科	电子商务	25	28	30	29	31
16	本科	电子信息工程	48	29	54	57	106
17	本科	俄语	19	24	19	24	23
18	本科	法学	39	39	54	57	49
19	本科	飞行器制造工程	0	0	0	0	54
20	本科	港口航道与海岸工程	73	74	81	77	74
21	本科	工程管理	193	122	178	197	197
22	本科	工业设计	0	38	41	32	38
23	本科	公共事业管理	36	37	54	56	56
24	本科	轨道交通信号与控制	0	0	0	0	59
25	本科	航海技术	197	143	150	123	81
26	本科	环境设计	0	0	0	0	54
27	本科	会展经济与管理	34	35	36	38	35
28	本科	机械设计制造及其自动化	297	352	354	395	399
29	本科	计算机科学与技术	84	96	149	151	110

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
30	本科	交通工程	77	65	81	76	77
31	本科	交通设备与控制工程	0	0	0	0	75
32	本科	交通运输	326	230	217	270	302
33	本科	金融学	66	78	148	214	242
34	本科	轮机工程	209	135	138	134	78
35	本科	能源与动力工程	0	0	0	0	75
36	本科	汽车服务工程	80	95	188	155	165
37	本科	日语	49	55	43	42	48
38	本科	审计学	36	61	39	49	60
39	本科	市场营销	108	80	92	143	189
40	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	31
41	本科	土木工程	428	378	414	429	409
42	本科	无机非金属材料工程	0	0	0	0	37
43	本科	物联网工程	0	0	0	75	77
44	本科	物流工程	142	137	138	136	84
45	本科	信息管理与信息系统	45	78	109	85	68
46	本科	信息与计算科学	32	45	53	112	101
47	本科	行政管理	26	37	56	60	57
48	本科	应用物理学	25	17	30	50	52
49	本科	英语	77	83	109	103	83
50	本科	自动化	33	22	58	53	59
51	专科	道路桥梁工程技术	112	46	53	84	136
52	专科	高速铁路动车乘务	0	0	0	29	67
53	专科	工程机械运用与维护	74	39	40	42	128
54	专科	航海技术	174	151	118	104	130
55	专科	会计	0	0	0	71	116
56	专科	建筑工程管理	100	105	94	107	68
57	专科	旅游管理	96	73	73	34	77
58	专科	轮机工程技术	180	150	138	96	65
59	专科	汽车运用技术	95	66	55	70	89
60	专科	物流管理	44	0	0	29	29

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、金融学等专业，以及专科学历工程机械运用与维护专业，近五年供需比都小于“1”，就业市场供不应求；反之，本科学历信息管理与信息系统、信息与计算科学、应用物理学等专业，毕业生专

业对口的市场需求相对较少。

表 29. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	船舶与海洋工程硕士	N	N	N	0.90	5.00
2	硕士	交通运输工程硕士	10.00	N	3.00	3.50	1.73
3	本科	安全工程	1.32	1.56	1.39	1.93	1.04
4	本科	材料成型及控制工程	2.32	4.51	5.56	5.01	4.02
5	本科	材料科学与工程	2.71	4.57	2.28	5.03	2.72
6	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
7	本科	测绘工程	1.31	0.90	0.91	0.62	0.86
8	本科	产品设计	N	N	N	N	39.68
9	本科	车辆工程	0.84	2.72	3.21	1.60	1.88
10	本科	城市地下空间工程	3.04	7.90	34.00	74.67	13.17
11	本科	船舶电子电气工程	N	N	N	N	3.19
12	本科	船舶与海洋工程	2.04	2.36	4.20	4.12	3.58
13	本科	地理信息科学	N	N	N	N	21.04
14	本科	电气工程及其自动化	0.87	0.80	0.84	0.94	0.80
15	本科	电子商务	8.60	3.36	2.29	1.11	1.64
16	本科	电子信息工程	4.65	4.33	4.67	2.89	4.40
17	本科	俄语	1.31	1.83	1.99	3.34	3.54
18	本科	法学	4.22	7.27	6.25	3.80	4.71
19	本科	飞行器制造工程	N	N	N	12.50	14.17
20	本科	港口航道与海岸工程	8.16	2.90	1.83	3.41	0.20
21	本科	工程管理	2.77	2.55	2.93	3.70	1.35
22	本科	工业设计	3.31	4.00	8.88	6.97	6.77
23	本科	公共事业管理	1.14	15.91	7.90	12.57	17.32
24	本科	轨道交通信号与控制	N	N	N	N	14.75
25	本科	航海技术	4.88	2.88	2.19	1.20	2.42
26	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
27	本科	会展经济与管理	4.25	2.69	3.00	7.60	7.78
28	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
29	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
30	本科	交通工程	4.52	2.11	6.76	4.65	0.42
31	本科	交通设备与控制工程	N	N	N	N	N
32	本科	交通运输	1.40	2.10	1.34	1.24	0.46
33	本科	金融学	0.58	0.73	0.65	0.73	0.46
34	本科	轮机工程	2.18	2.20	3.01	0.71	1.87
35	本科	能源与动力工程	N	4.11	1.99	2.04	3.09

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
36	本科	汽车服务工程	4.60	1.94	2.38	7.02	6.00
37	本科	日语	3.27	3.94	2.92	2.06	3.13
38	本科	审计学	1.37	1.78	2.59	3.32	1.90
39	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
40	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
41	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
42	本科	无机非金属材料工程	0.80	1.03	0.26	1.04	0.64
43	本科	物联网工程	N	47.00	3.69	12.97	8.24
44	本科	物流工程	4.83	4.15	3.13	2.19	1.77
45	本科	信息管理与信息系统	9.69	10.14	8.37	11.88	9.86
46	本科	信息与计算科学	5.83	19.84	12.74	8.83	5.44
47	本科	行政管理	0.98	1.33	1.18	0.80	1.08
48	本科	应用物理学	6.87	9.56	6.69	5.57	8.78
49	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
50	本科	自动化	2.95	3.07	3.81	3.97	7.64
51	专科	道路桥梁工程技术	1.72	1.88	3.96	3.15	1.98
52	专科	高速铁路动车乘务	N	N	N	0.53	13.40
53	专科	工程机械运用与维护	0.65	0.71	0.29	0.65	0.67
54	专科	航海技术	1.72	3.65	1.61	1.49	2.05
55	专科	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
56	专科	建筑工程管理	3.45	4.05	3.64	5.20	5.19
57	专科	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
58	专科	轮机工程技术	2.53	3.93	3.63	4.54	9.43
59	专科	汽车运用技术	5.98	3.38	13.24	8.07	13.28
60	专科	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，除 2014 年以外，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2017 年就业率最高，达 94.74%。

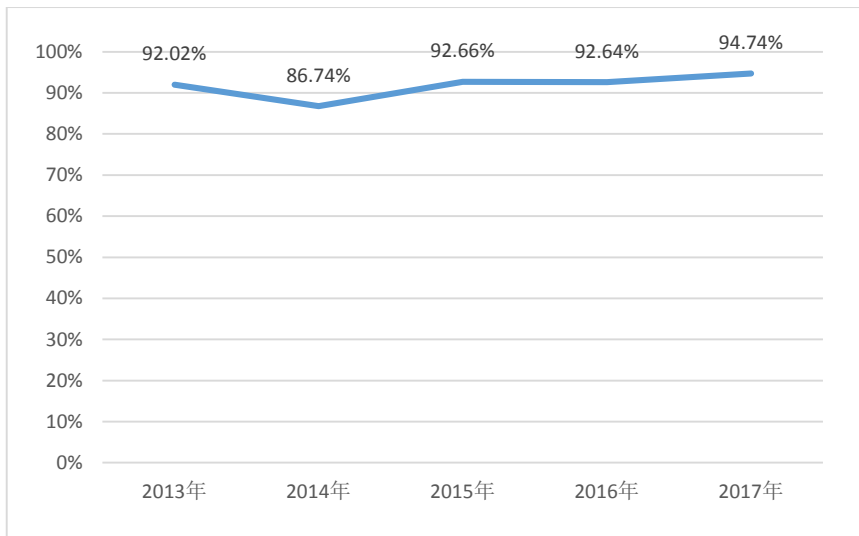


图 39. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本、专科生除 2014 年以外，就业率稳定在 90%以上，总体走势基本一致。

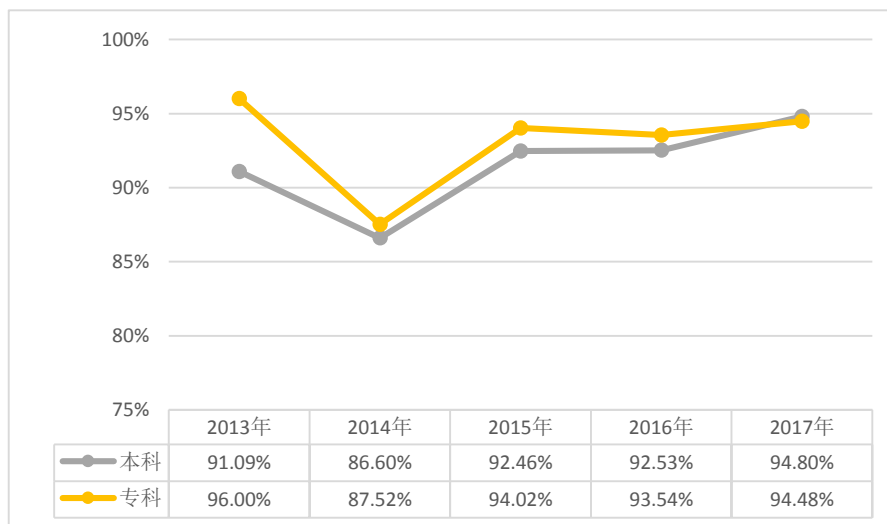


图 40. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 9 个本科专业和 2 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

2017 年新增毕业生专业中，有 7 个专业的就业率都达到 90%以上。

表 30. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	船舶与海洋工程硕士	-	-	100.00	88.89	100.00
2	硕士	交通运输工程硕士	-	-	100.00	93.75	85.71

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
3	本科	安全工程	93.10	94.79	99.04	92.86	98.77
4	本科	材料成型及控制工程	82.05	84.78	89.33	98.59	95.65
5	本科	材料科学与工程	97.37	86.11	94.74	90.91	92.22
6	本科	财务管理	95.00	94.96	93.79	94.77	91.57
7	本科	测绘工程	87.72	87.93	91.18	97.10	94.52
8	本科	产品设计	-	-	-	-	89.29
9	本科	车辆工程	87.32	85.50	94.35	93.33	95.11
10	本科	城市地下空间工程	-	-	93.65	97.06	96.72
11	本科	船舶电子电气工程	-	-	-	-	92.54
12	本科	船舶与海洋工程	87.80	83.90	92.86	91.46	84.85
13	本科	地理信息科学	-	-	-	-	96.00
14	本科	电气工程及其自动化	89.40	85.12	92.68	89.31	98.13
15	本科	电子商务	96.00	85.71	90.00	93.10	90.32
16	本科	电子信息工程	81.25	86.21	85.19	96.49	97.17
17	本科	俄语	100.00	91.67	100.00	91.67	91.30
18	本科	法学	94.87	100.00	88.89	92.98	93.88
19	本科	飞行器制造工程	-	-	-	-	92.59
20	本科	港口航道与海岸工程	100.00	95.95	96.30	97.40	93.24
21	本科	工程管理	93.78	88.52	94.94	93.91	96.45
22	本科	工业设计	-	60.53	92.68	90.63	94.74
23	本科	公共事业管理	97.22	91.89	90.74	91.07	100.00
24	本科	轨道交通信号与控制	-	-	-	-	94.92
25	本科	航海技术	98.48	90.21	98.00	95.93	97.53
26	本科	环境设计	-	-	-	-	88.89
27	本科	会展经济与管理	100.00	91.43	100.00	84.21	82.86
28	本科	机械设计制造及其自动化	91.92	84.94	91.81	95.19	95.24
29	本科	计算机科学与技术	86.90	80.21	90.60	87.42	100.00
30	本科	交通工程	90.91	84.62	95.06	90.79	97.40
31	本科	交通设备与控制工程	-	-	-	-	85.33
32	本科	交通运输	83.74	76.52	90.78	91.85	93.05
33	本科	金融学	98.48	92.31	93.92	88.79	99.17
34	本科	轮机工程	97.61	86.67	88.41	97.01	92.31
35	本科	能源与动力工程	-	-	-	-	97.33
36	本科	汽车服务工程	77.50	76.84	92.02	86.45	95.15
37	本科	日语	93.88	94.55	86.05	97.62	97.92
38	本科	审计学	91.67	88.52	89.74	87.76	95.00
39	本科	市场营销	98.15	88.75	93.48	91.61	93.12
40	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	93.55

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
41	本科	土木工程	92.06	91.01	91.55	93.94	95.11
42	本科	无机非金属材料工程	-	-	-	-	97.30
43	本科	物联网工程	-	-	-	85.33	90.91
44	本科	物流工程	87.32	89.78	94.20	89.71	94.05
45	本科	信息管理与信息系统	77.78	75.64	91.74	89.41	100.00
46	本科	信息与计算科学	78.13	73.33	92.45	98.21	97.03
47	本科	行政管理	92.31	94.59	98.21	91.67	91.23
48	本科	应用物理学	80.00	58.82	86.67	100.00	98.08
49	本科	英语	93.51	93.98	91.74	96.12	95.18
50	本科	自动化	90.91	86.36	82.76	100.00	89.83
51	专科	道路桥梁工程技术	92.86	93.48	81.13	96.43	94.85
52	专科	高速铁路动车乘务	-	-	-	96.55	100.00
53	专科	工程机械运用与维护	90.54	87.18	90.00	88.10	96.09
54	专科	航海技术	97.70	90.07	96.61	89.42	96.15
55	专科	会计	-	-	-	95.77	95.69
56	专科	建筑工程管理	95.00	77.14	94.68	95.33	97.06
57	专科	旅游管理	94.79	100.00	97.26	100.00	92.21
58	专科	轮机工程技术	98.33	85.33	95.65	94.79	76.92
59	专科	汽车运用技术	98.95	93.94	94.55	94.29	94.38
60	专科	物流管理	95.45	-	-	79.31	100.00

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.30% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 55.78%、48.72% 和 44.86%。“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

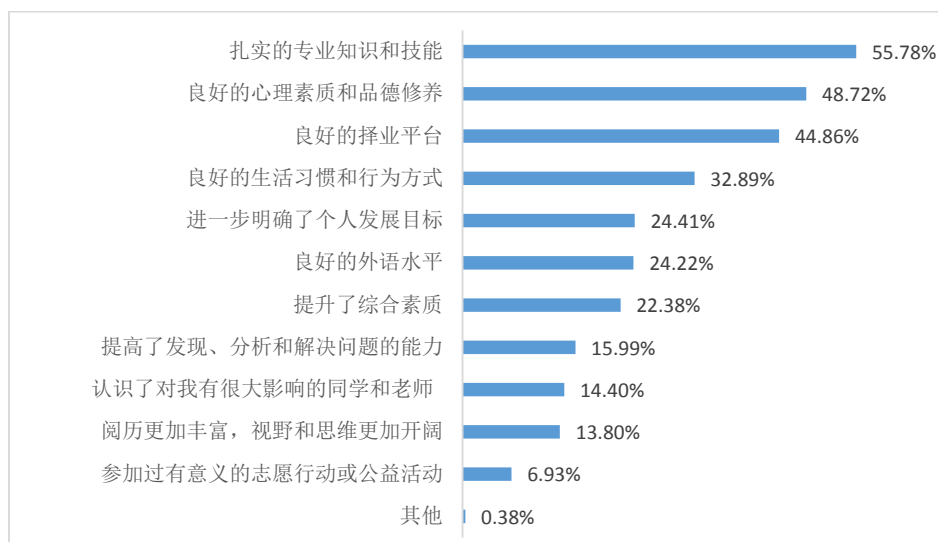


图 41. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81.54%；“较为满意”占 17.06%；“基本满意”占 1.27%；“不满意”比例仅为 0.13%。

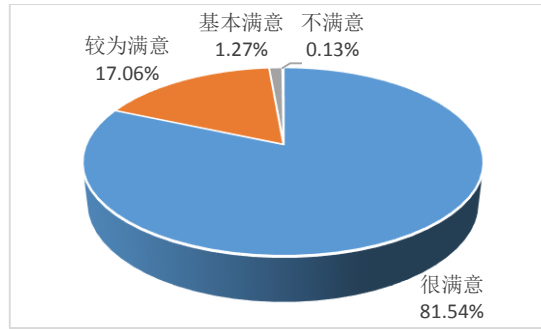


图 42. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 31. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	87.69%	10.57%	1.58%	0.16%
2. 辅修课程设置	78.22%	19.37%	2.06%	0.35%
3. 教学方式和方法	82.34%	15.83%	1.74%	0.09%
4. 任课老师专业水平	81.77%	16.97%	1.17%	0.09%
5. 实践教学内容	82.21%	15.42%	2.15%	0.22%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择人数较多，比例都超过 60%。调查结果如下图所示：

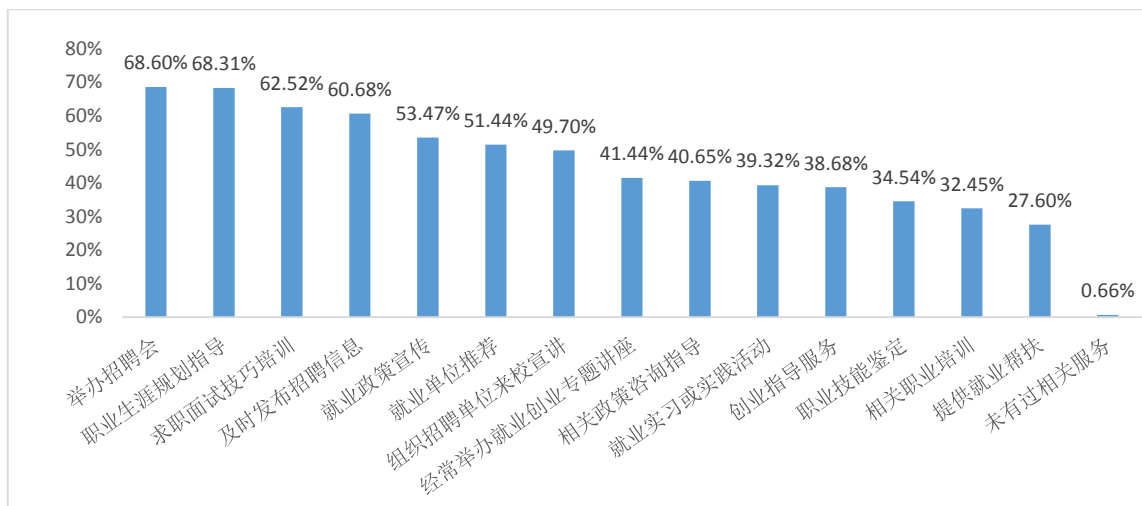


图 43. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 85.00%；“较为满意”占 12.22%；“基本满意”占 2.43%；“不满意”比例仅为 0.35%。

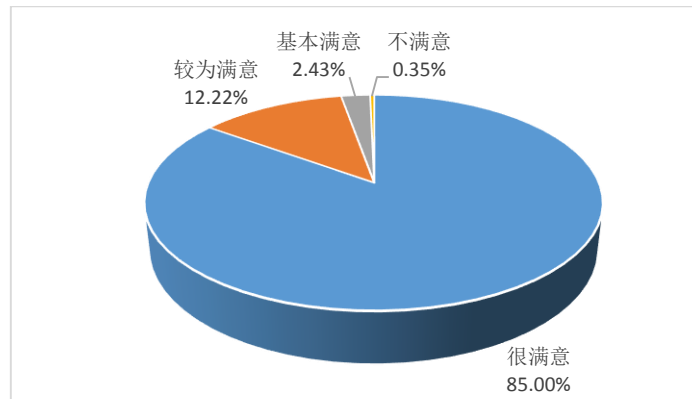


图 44. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 62.71%和 60.08%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

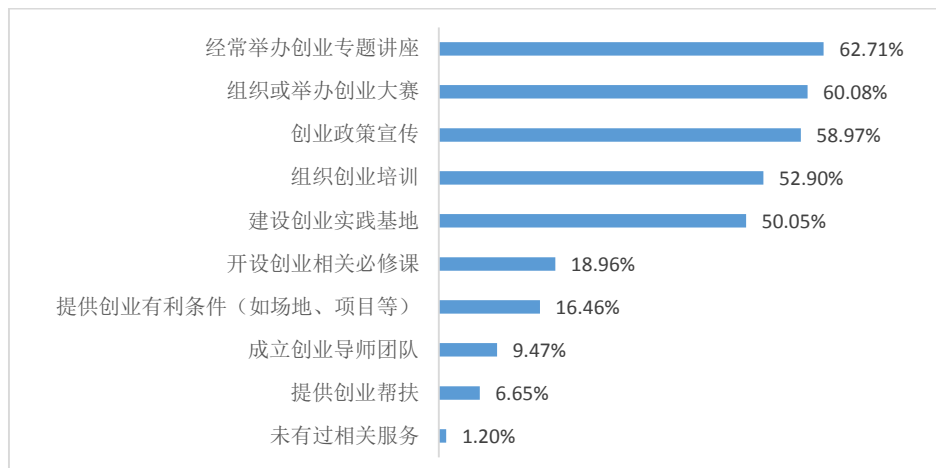


图 45. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 82.87%；“较为满意”占 13.96%；“基本满意”占 2.73%；“不满意”比例仅为 0.44%。

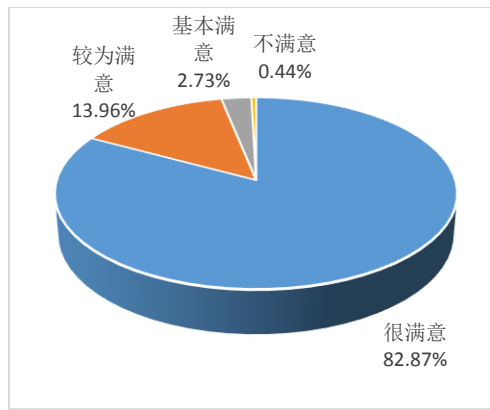


图 46. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 59.35%、45.65% 和 39.89%；“个人兴趣”、“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

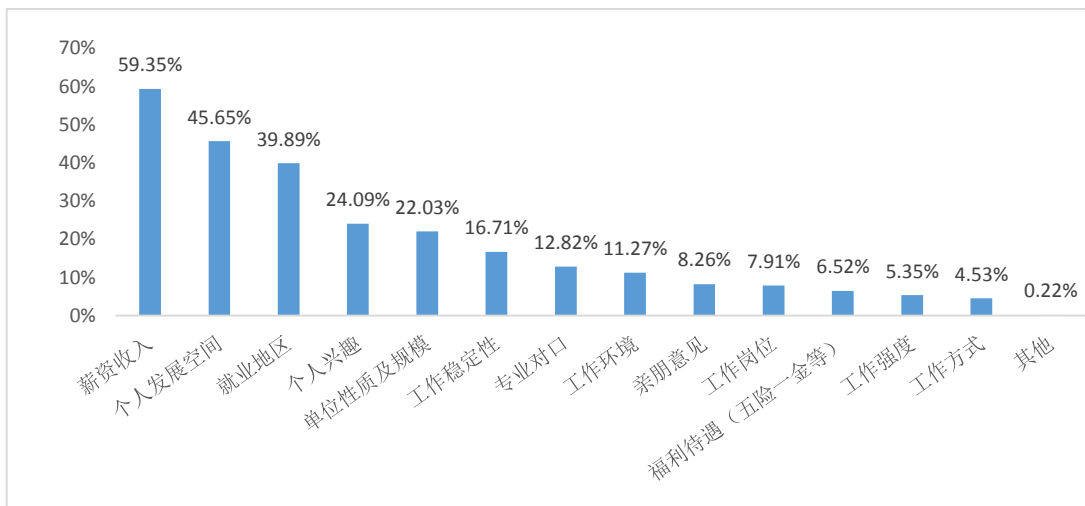


图 47. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 42.64%、38.71% 和 38.68%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

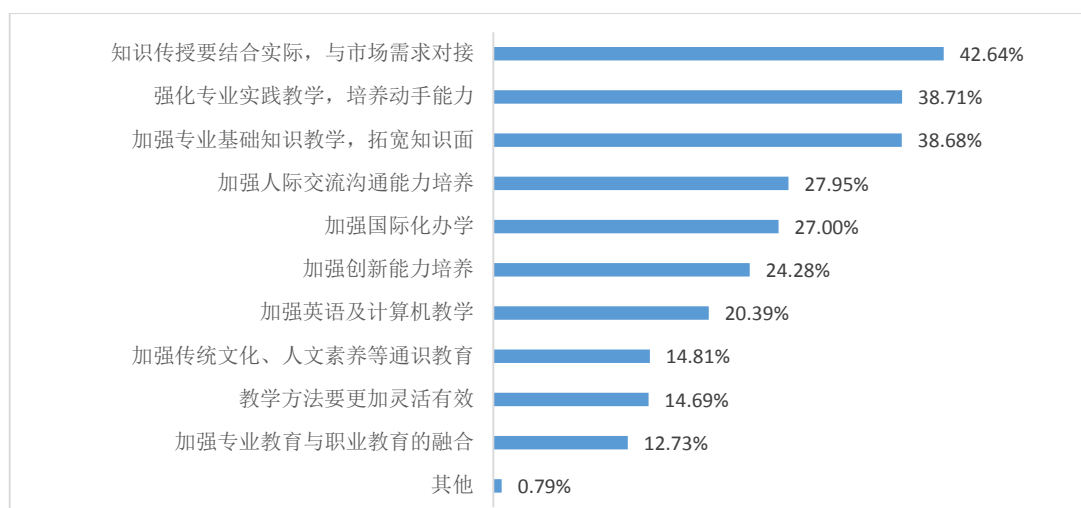


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

附：图表目录

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.硕士生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 4.本科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 5.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 8.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 9.本科生就业率分学科统计表.....	- 7 -
表 10.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 8 -
表 11.硕士生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 12.本科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 13.专科生就业率分专业统计表.....	- 10 -
表 14.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 10 -
表 15.毕业生就业方式统计表.....	- 11 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况.....	- 13 -
表 17.优秀毕业生就业情况.....	- 14 -
表 18.少数民族毕业生就业情况.....	- 14 -
表 19.升学率达 15%以上的专业情况.....	- 15 -
表 20.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 20 -
表 21.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 21 -
表 22.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 22 -
表 23.不同学历毕业生工作变化情况.....	- 24 -
表 24.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 24 -
表 25.各学历毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 25 -
表 26.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 33 -

表 27.校园现场招聘活动开展情况	- 34 -
表 28.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 36 -
表 29.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 38 -
表 30.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 40 -
表 31.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 44 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 5 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 6 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 11 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 12 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 12 -
图 8.毕业生就业行业流向图	- 13 -
图 9.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 20 -
图 10.毕业生对当前工作不满意的原因	- 21 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 21 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 22 -
图 13.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 22 -
图 14.毕业生获取单位录用机会.....	- 23 -
图 15.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 23 -
图 16.毕业生工作变化情况.....	- 24 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 24 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 25 -
图 19.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 25 -
图 20.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 26 -
图 21.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 26 -
图 22.毕业生留学选择跨专业就读的原因.....	- 27 -

图 23.毕业生创业领域分布	- 27 -
图 24.毕业生准备创业的动机.....	- 28 -
图 25.毕业生创业困难的原因.....	- 28 -
图 26.自主创业毕业生希望获取的服务	- 29 -
图 27.未就业毕业生的目前打算.....	- 29 -
图 28.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 30 -
图 29.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 30 -
图 30.毕业生暂不就业的原因.....	- 31 -
图 31.暂不就业毕业生的父母态度	- 31 -
图 32.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 31 -
图 33.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 32 -
图 34.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 32 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图（单位：%）	- 33 -
图 36.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 34 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 35 -
图 38.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 35 -
图 39.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 40 -
图 40.不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 40 -
图 41.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 43 -
图 42.毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 44 -
图 43.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 44 -
图 44.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 45 -
图 45.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 45 -
图 46.对母校创业教育的满意度情况	- 46 -
图 47.影响毕业生求职择业的因素	- 46 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 47 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。