

花园洋房,让长沙粉丝久等了

滨水新城洋房住区澳海澜庭开盘劲销300余套

花园、洋房、低密度,在这些字眼背后,澳海澜庭异军突起引发全城关注。自4月开始,规模浩大的百万平方米高品质复合型社区——澳海澜庭,以全新的花园洋房产品牵动着每一个“洋房粉丝”的神经。

数据是最好的证人。5月11日,澳海澜庭首期推出城市花园洋房,早上10点多,购房客户就早早来到澳海广场排队等候,不到1小时的时间里,澳海广场上1200席座位座无虚席,劲销300余套。

主持人宣布摇号分批选房后,现场更是沸腾不止,相应批次的购房者一路小跑着进入营销中心,生怕错过了理想房源。据了解,此次推出的79㎡-118㎡温馨两房、优雅三房,以及其小户花园洋房,凭借高品质、高性价比引起了上千组客户围抢。

“现场购房的客户大大超出了我们预期,加上抢房人数众多,选房节奏快,导致部分客户



澳海澜庭开盘现场,人山人海。

没有第一时间选到自己心仪的房源。”项目营销负责人介绍说,没有抢到洋房的客户仍可到营销中心选择优质房源。澳海澜庭为什么吸引了众多粉丝?

正如所有预见一样,澳海地产十余年品牌之大成的

澳海澜庭,凝萃了企业15年房地产专业开发经验,是企业全力打造的高端复合型社区。因为稀缺的产品形态,大气的规划手笔,不仅征服了到场购买的人群,同时获得了市场高度认同。

一组组数据,直接证明了

楼盘的居住环境和品质:位于大河西先导区发展前沿的澳海澜庭,背倚6000亩谷山国家森林公园,项目绿化率高达40%,距市政府仅10分钟车程。在这样一片生态宜居的绿色环境中,澳海澜庭为业主打造了一个高品质的舒适小区。

■记者 刘婧

兴威朱雀门为母亲祈福

5月12日,兴威帕克水岸三期“朱雀门”进行了一场为中国母亲祈福的活动,“放生南岳寿鲤,感念母亲恩泽”引来了众多孝心人士现场放生。

据悉,兴威集团重金打造的“朱雀门”,以“双中心、双地铁、双公园”的姿态,占据城市中轴绝版黄金分割点,扼守南二环城市要冲,南揽中央政务区省府CBD。是兴威集团30万方中央公园综合体——兴威帕克水岸的三期产品。

兴威帕克水岸毗邻享有“绿色明珠”美誉的南郊公园,并礼聘新加坡设计大师担纲园林设计,与城市公园交相辉映。目前,朱雀门首批仅供99席,城市绝版资源分秒递减。

■记者 刘婧

湘域国际中心正式开放

5月11日上午,位于五一大道芙蓉广场西南角的湘域国际中心正式对外开放营销中心。

湘域国际中心雄踞于五一商圈,一号线、二号线地铁口岸近在咫尺。而万达广场、王府井百货、平和堂、春天百货强势聚合,让项目坐拥得天独厚的地利条件。值得一提的是,湘域国际中心是五一大道上唯一配备了绿色园林的写字楼。目前,湘域国际中心的精装写字楼40万元起,即可入驻。

■记者 刘婧

长房·中庭国际 开盘销售额破1.5亿元



延续4月的持续热卖,许多开发商都酝酿在5月再推新品,其中,东城开盘亮相的长房·中庭国际就趁机推出了第一个重大节点——5月11日,长房集团城东再启,位于人民东路的长房·中庭国际盛大开盘。

作为长沙唯一拥有景观中庭的SOHO产品,长房·中庭国际首次开盘就受到了全城成功人士的瞩目。

当天,500余位客户争相抢逐房源,3小时劲销280套,总销售额突破1.5个亿。平均每小时销售近百套的成绩,为项目奠定了走势迅猛基调。

“项目紧临芙蓉区政府,市政配套日趋成熟,而随着沪昆高铁的全面竣工,及渝厦高铁的规划,长房·中庭国际的升值前景将不可限量。”长房·中庭国际总经理欧学钢说。

■记者 刘婧

保利携手梁志天 最奢阔样板房惊艳长沙

作为长沙最顶级的江景豪宅,保利国际广场全江景楼王样板房将于5月18日盛大开放,据了解,此次开放的样板间由全球顶级室内设计大师梁志天主笔,完美呈现豪宅生活,必将惊艳长沙。

在活动期间保利国际广场样板房将现场配备一对一管家服务,并且预约至现场参观样板房的客户,均有机会领取限量版红酒,并有机会抽取Gucci名品。

保利国际广场采用商住完全分离、人车全部分层、取消全部底商、整体抬高处理,双入户大堂、多投入2亿打造三层地下车库,首创长沙业主专属停车层、首创长沙全通体干挂石材立面等,定制最尊贵最纯粹的豪宅居住区。

此外,作为保利·国际广场最具分量的楼王样板间,数百

项精工细节与全套房定制级精装品牌全部兑现,270°景观视野也可供购房者实地感受。除此之外,定制级日本精工科技大金空调,让您随时随地遥控舒适生活;定制级智能指纹门锁,私家密匙保证了居住的绝对隐私;北京奥运会专用DCR狄诺瓦瓷砖、世界品牌施耐德开关,确保在微观细节的格调上都验证了高端的生活品质;同时,定制级豪宅光能环保标准,镀银LOW-E玻璃,也是保利·国际广场对于高端人居环境的最佳诠释。

据悉,保利国际广场4月份已经完成2亿的销售额。而长沙豪宅项目营销中心信息显示,截至5月15日,保利·国际广场是长沙滨江的豪宅项目中来访量最高的。毫无疑问,5月的保利·国际广场开始领跑长沙滨江豪宅的销售之路。

■记者 石曼

经济信息

卓绅发热地板大家谈 都说好,才是真的好!



专家谈卓绅发热地板

中医专家潘广健教授在中医针灸推拿领域有着深厚的研究,一直是该领域的权威专家之一。谈起自发热地板,潘教授深有感触,他表示:“暖从足起”能抵御伤风感冒,这一保健功能与中医养生理论中“寒头暖

足”这一健康要诀完全吻合。所谓寒从足起是由于脚接触地面,离心脏最远,热量到达较慢,是阴气聚集之处,最易受到寒邪侵袭。冬天如果忽视对腿脚的保暖,极易引发伤风感冒。此外,潘教授还表示,家中有小宝宝的,也要特别注意小宝宝的脚底保暖,通过促使脚部皮肤表面的毛细血管扩张,来加快血液循环,从而改善足部皮肤和组织营养,增加局部抵抗力,并能促进宝宝睡眠,有助于其生长发育。

房地产商谈卓绅发热地板

王女士是重庆某房地产

开发公司的负责人,她表示,自发热地板的出现,已经成了精装楼盘的销售亮点之一,公司旗下有几个楼盘项目正准备全盘采用自发热地板。这不但方便、节能、环保,而且长期居住能达到养生保健的效果,能更好地提升楼盘的附加价值。

业主谈卓绅发热地板

李先生今年初刚结婚搬新家,并把老家的父母也接来了一起住。新房装修所采用的地板就是卓绅自发热地板。卓绅地板的神奇之处在于,不但安装简易,缩短了原计划的装修工期,而且使用起来特别方便,室内温度可通过电子温控器随需调节,既智能又便捷,人性化的设计用起来更方便。家里老人家原有风寒腿,一到天冷就关节疼痛,住进来半年多,病痛缓解了不少,暖

暖的感觉从脚底传至全身,真的很舒服。所以现在身边有朋友要装修,李先生都极力推荐卓绅自发热地板:安全环保节能美观保健养生。

热邀加盟,共享财富

暖能量,热商机!卓绅自发热地板自进入长沙市场以来,收获的不仅是良好的销售业绩,更总结出一套完整的运营模式、先进的销售理念、科学的推广方法,目前已全面覆盖主城区和周边区县,在长沙掀起地板采暖热潮,未来形势大好,商机无限。现诚邀加盟商,共同开辟家居采暖商业蓝海,把温暖送给千家万户。

电话:0731-85121195
招商专线:18673123896
地址:长沙市芙蓉区荷花路316号万家丽建材旁(卓绅专卖店)

LIFE 联丰地板

FLOORING SINCE 1926

缔造品质家

招聘

区域经理 >>>
男, 5名, 建材相关行业二年以上工作经验者优先,
待遇: 4000-5000元/月;

销售助理 >>>
女, 10名, 18岁-28岁活泼开朗, 沟通能力强,
待遇: 3000-5000元/月;

门店导购 >>>
女, 10名, 22岁-32岁, 有一定的导购经验
待遇: 3000-5000元/月。

要求: 吃苦耐劳, 爱岗敬业, 普通话标准沟通协调能力强。

招聘电话: 13755002010 周先生
13908457783 彭女士