

CNR

中央人民广播电台

中央人民广播电台

2012 校园招聘大礼包
——大街网倾情奉献

大街网企业俱乐部

<http://company.dajie.com/>

中央人民广播电台讨论区

<http://cnrcn.dajie.com/>

中央人民广播电台 2012 校园招聘简介：

中央人民广播电台(CHINA NATIONAL RADIO, 简称CNR)隶属于中国国家广电总局。广电总局辖下媒体包括中央人民广播电台、中国国际广播电台及中国中央电视台。中央人民广播电台是中华人民共和国国家广播电台,是中国最重要的、最具有影响力的传媒之一,与中国国际广播电台、中国中央电视台并称中央三台。

中央人民广播电台 2011 校园招聘回顾: 启动于 2010 年 11 月,截止于 2010 年 12 月 22 日。招聘国家 211 工程重点建设院校全日制本科及以上学历应届毕业生,要求本科 24 周岁以下,研究生 30 周岁以下,中共党员、学生干部优先。

详细信息请参见 2.1.

中央人民广播电台 2012 校园招聘的情况请同学们随时关注 [中央人民广播电台 2012 校园招聘俱乐部](#)的最新信息



此次大街网推出了[中央人民广播电台](#) 2012 校园招聘大礼包供同学们备战。

此外,我们会随着 2012 年度各名企校园招聘项目的进度,适时地为同学们提供中央人民广播电台 2012 校园招聘第一时间上线通知、网申攻略图解、HR 官方答疑、应聘笔试面试指导等各种求职信息,助你在面试路上披荆斩棘,通关获胜。

让我们·赢在 2012 !

中央人民广播电台 2012 校园招聘大礼包——目录

一、	中央人民广播电台简介	5
1.1	中央人民广播电台概况	5
1.2	中央人民广播频道介绍	5
1.3	中央人民广播电台标志	8
1.4	中央人民广播电台发展	9
1.5	中央人民广播电台广播产业	13
二、	中央人民广播电台 2012 校园招聘项目介绍	14
2.1	中央人民广播电台 2012 校园招聘介绍	14
2.2	中央人民广播电台校园招聘流程	15
三、	中央人民广播电台校园招聘笔试经验	16
3.1	2011 年 1 月 3 日中央人民广播电台笔试	16
3.2	中央人民广播电台 2010 年笔试总结	16
3.3	央广笔经分享	17
3.4	央广笔试经验总结	18
四、	中央人民广播电台校园招聘面试经验	19
4.1	2011 年央广面试面经	19
4.2	2011 年中央人民广播电台一面面经	19
4.3	央广笔试加面试分享	19
4.4	2011 年中央人民广播电台校园招聘全过程记录	20
五、	中央人民广播电台相关延伸阅读	22
5.1	中央人民广播电台 2011 年应届大学生招聘复试通知及相关问题说明	22

一、中央人民广播电台简介

1.1 中央人民广播电台概况

中央人民广播电台，前身是于1940年12月30日在中国革命圣地延安诞生的第一座人民广播电台-----延安新华广播电台。1949年3月25日延安新华广播电台（撤出延安以后，改名“陕北新华广播电台”）开始在北平播音，使用北平新华广播电台呼号，1949年12月5日，正式定名为中央人民广播电台。

中央人民广播电台诞生于1940年12月30日。现办有中国之声、经济之声、音乐之声、都市之声、中华之声、神州之声、华夏之声、民族之声、文艺之声、老年之声、藏语广播·娱乐广播等12套无线广播节目，每天播音200多个小时，覆盖全国。同时还开办了4套数字广播节目和3套手机广播节目。以广播为依托，中央人民广播电台全面推进在线广播、网络电台、数字电视、手机电视、报刊出版发展，拥有全国最大的音频网站“中国广播网”，以及网络电台“银河台”、有线付费电视“家庭健康”频道、《中国广播报》、《中国广播》杂志、央广传媒发展总公司、中国广播音像出版社等。

中央人民广播电台在中国各省、自治区、直辖市、计划单列市及香港、澳门特别行政区设有39个记者站和办事处，在中国台湾地区派有驻点记者，同世界各大华语广播机构建立了全球华语广播协作网，并与全球大多数国家和地区的知名广播机构建立了广泛的业务合作关系。

中央人民广播电台拥有国内领先，国际一流的数字多媒体演播厅、录音棚和音乐厅，节目制作、存储、播出、传输全面实现数字化。中央人民广播电台是中国拥有高级编辑、高级记者、播音指导、高级工程师、译审等高水平业务人才最多的广播电台，拥有强大的节目制作能力和一流的节目制作水平，节目多次获得亚广联奖、柏林未来奖等国际和国内大奖，在中国乃至世界广播界享有盛誉。

中央台向来重视与世界各国同行的交流，与各国媒体一直保持着良好的双边和多边合作关系，我们希望不断加深同各国媒体同行的联系，进一步增加彼此间的了解，增强相互间的信任，共同促进广播事业的发展。

中央人民广播电台现共办有12套节目，其中除娱乐广播暂不计划外，其余11套上卫星中星6B与亚太6号向全国覆盖，同时涵盖亚洲地区。12套节目各有重点、各具特点：第一套是新闻综合频率中国之声24小时无缝隙覆盖新闻消息；第二套、是以经济、科技信息和生活服务为主的经济之声；第三套是调频立体声音乐节目音乐之声；第四套都市之声是面向北京地区的交通广播节目；第五套中华之声、第六套神州之声是对台湾广播节目；第七套分华夏之声（普通话广播）及华夏双语（普通话、粤语），对香港、澳门特别行政区及珠江三角洲地区广播；第八套民族之声是民族语言广播节目，使用蒙、维、哈、朝4种少数民族语言播出；第九套是以评书、小说连播等语言类文艺节目为主的文艺之声；第十套节目老年之声，根据老年人的生理、心理特点，全方位打造老年人的精神文化家园。第十一套节目是专门面向西藏地区及其余藏族聚居区播出的藏语频率。藏语频率为新闻综合频率，全天播音18小时，全部用藏语广播，其主要内容是传播国内外重大新闻，报道西藏和其他藏区的历史文化、社会发展和农牧民生活，为藏语听众提供生活和娱乐等方面的信息服务。第十二套娱乐广播是面向北京地区的娱乐节目，用先锋时尚的眼光将经典娱乐素材重新组合，对中国传统文化进行了全新解读，为相声、小品、戏曲、评书、古典音乐等文艺作品赋予了新的生命力。经过多次节目改革，中央台的广播节目设置、制作运行模式正逐步朝着“频率专业化、听众目标化、服务对象化”迈进。

1.2 中央人民广播频道介绍

中国之声The sound China

中国之声

中国之声是中国新闻广播第一品牌，是中国最具权威的新闻综合频率。它全天24小时不间断播音，拥有2000多个调频和中、短波频率，实现了在全国的无缝隙覆盖。中国之声设置早中晚三大新闻板块，采用全新“轮盘制”

节目布局，半小时一档新闻资讯，全天滚动更新，重点栏目权威解读。中国之声拥有强大的采编力量和权威的新闻解读资源，是中国听众满足新闻资讯需求的首选广播频率。

The sound China, China's premier brand of news broadcasting, is the most authoritative comprehensive news channel in China. The sound China is the most influential comprehensive news channel in China with the longest history and highest credibility. It airs continuously for 24 hours daily with over 2000 frequencies of FM and mid-wave or short wave to cover the whole country seamlessly. Three integrated news blocks respectively in the morning, noon and evening run like a "rotary table" in a cycle of half an hour inserted with authority comments on special programmes, which are powered with excellent talents of reporting and editing and sources of news comments. The sound China is the principal channel for audience in China to get news and information.

经济之声 The sound Economic 经济之声

经济之声是全国唯一的国家级经济广播媒体，中国第一经济广播品牌，在全国拥有广泛的听众群，收听人口超过3亿，2008年被评为“中国财经媒体十强”，2009年被评为“中国传媒业标杆品牌”。

The sound Economic, the sole specialized economic channel of nation-level and premier brand of economic radio in China, owns an extensive audience of over 300 million nationwide. It was listed in 2008 China's top 10 Financial Media and 2009 China's Benchmark Brand in Media.

音乐之声 Music Radio

音乐之声

音乐之声是中国知名的类型化流行音乐频率，覆盖全国。它打破以往音乐广播板块型播出形态，整体设计以18小时统一风格呈现，更贴合年轻时尚一族对音乐广播的收听需要，听众可全天候完整体验流行音乐陪伴。

Music Radio is a well-known popular music channel covering whole China. It breaks down stereotyped music blocks into integral design of 18 hours coherent style which is more adaptable to the needs of the modern audience. Audience of Music Radio can enjoy pop music the whole day through.

都市之声 The sound Metro

都市之声

都市之声立足北京，面向全国，主打都市概念，紧扣生活主题，关注都市百姓和移动人群的全息生活，以实用的资讯、经典的音乐和丰富的节目样态，始终服务于都市时尚人群。

Standing in Beijing, facing to the country, holding metropolitan concept, keeping into the theme of life, caring all sides of life in metropolis, The sound Metro caters to fashionable groups in metropolis with practical information, classical music and diversities of programmes.

中华之声 The sound Chinese and The sound Shenzhou

中华之声、神州之声

中华之声和神州之声是中央人民广播电台对台湾及海外听众服务的专业频率，覆盖中国大陆东南沿海、中国台湾地区以及东南亚、南太平洋等地区。两套节目分别用普通话、闽南话、客家话播出。中华之声为新闻综合频率，报道海峡两岸大事，为台湾听众提供最快捷的新闻资讯。神州之声为方言文艺频率，以闽南话、客家话向台湾同胞报道

神州之声台胞祖地信息，传递乡情亲情、展示中华文化的魅力。

The sound Chinese and The sound Shenzhou are CNR's specialized channels for audience in Taiwan and overseas. This two channels broadcast in Mandarin, Hokkienese and Hakka and cover southeast China, Taiwan region, Southeast Asia, south Pacific and Japan etc. Zhonghua News Radio is a comprehensive news channel which provides coverage of cross-strait hot issues, as well as the latest news and information for the audience. Shenzhou Easy Radio mainly broadcasts programmes in dialect and art and literature programmes. The Hokkienese and Hakka programmes of this channel play an important role in reporting the news of the ancestral home, conveying the love from

hometown and showing the charm of Chinese culture.

华夏之声 The sound Huaxia

华夏之声

华夏之声是中央人民广播电台覆盖香港、澳门和珠江三角洲地区的两个广播频率，分别为华夏双语频率和华夏之声普通话频率。两个频率以沟通港澳和内地为己任，传播新闻资讯、呈现南北文化、打造时尚生活，服务对象地区，已经成为港澳听众了解内地、内地听众了解港澳的权威平台。

Huaxia Radio, including a bilingual frequency and a Mandarin frequency, covers Hong Kong, Macao and Pearl River Delta areas. The priority of Huaxia Radio is to build a bridge between Hong Kong, Macao and mainland China by airing news, cultural programmes, fashionable lifestyles, information service etc. and has made itself an authoritative platform for listeners in mainland and listeners in Hong Kong, Macao to learn about each other.

民族之声 Ethnic Minority

民族之声

民族之声是中央人民广播电台针对民族地区播出的广播频率，采用蒙古、维吾尔、哈萨克、朝鲜4种民族语言播出，其电波主要覆盖中国内蒙古、新疆、吉林、辽宁、黑龙江及首都北京等地。同时，在与我国相邻的朝鲜、韩国、日本、蒙古、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯等国也能听到该频率的节目。

Ethnic Minority Radio, beamed at ethnic minority regions, broadcasts in Mongolian, Uigur, Kazakh and Korean. It covers the areas of Inner Mongolia, Xinjiang, Jilin, Liaoning, Heilongjiang and Beijing. Neighboring countries such as the North Korea, South Korea, Japan, Mongolia, Kazakhstan, Uzbekistan and Russia can also receive the signals of this channel.

The sound Story

文艺之声

文艺之声是以“语言文艺节目”为主要内容，以“讲故事”为基本特色的类型化频率，每天大容量播出评书、长篇连播、相声、小品笑话集锦等等中国特色的多种语言文艺类节目，形态各异、内容丰富，尽显中国语言文化的魅力，深受北京广大听众的喜爱。

With the main content of “language literature”, The sound Story is specialized in telling stories, such as novel series, cross talks, jokes and the other kind of language programmes. The sound Story presents the fascination of Chinese language culture in various forms which are deeply favored by the audience in Beijing

The sound Senior Citizen

老年之声

老年之声是中央人民广播电台专为中老年朋友推出的专业化广播频率，节目从新闻信息、生活服务、养生保健、休闲娱乐到心灵慰藉等多层面打造中老年人的精神文化家园。

The sound Senior Citizen serves middle-and-old-aged people. Its programmes, aimed to cater to various needs of its audience and thus create a home for them, include news, life service, health care, cultural entertainment and emotio

Tibetan Radio

藏语广播

藏语广播是中央人民广播电台传播国内外重大新闻、反映西藏和各藏区农牧民生活、现代化建设成就、宣传西藏的历史文化、提供生活信息、文化娱乐服务的新闻综合频率。开播以来，已经受到广大藏区听众的喜爱与好评。

Tibetan Radio is a comprehensive channel of domestic and international news, displaying the life of Tibetan farmers, modernization achievements in Tibetan regions, Tibetan history and arts, informing and entertaining its listeners with life service and cultural programmes. It is a popular

channel ever since its opening up. nal consolation.

娱乐广播

Entertainment Radio

娱乐广播

娱乐广播是中央人民广播电台推出的文化娱乐专业频率，节目包括中国传统的文艺形式和内容，以及当前社会流行的娱乐形式，成为听众的开心伴侣。

Entertainment Radio is a channel offering cultural and entertaining programmes on Chinese traditional and modern arts and recreation. It brings laugh and joy to its audience.

1.3 中央人民广播电台标志



中央人民广播电台新标志中央人民广播电台新视觉形象标识以中央人民广播电台英文全称的首字母CNR为创作元素，设计灵感来源于中国传统宫殿建筑的梁柱，坚实有力，具备很强的力量感和权威感。

朝夕相伴，声声不息

中央人民广播电台是中华人民共和国国家广播电台，是中国最重要、最具权威性和最具影响力的综合传媒机构之一。1940年12月30日开始播音，前身为延安新华广播电台；1949年12月5日正式定名为中央人民广播电台。

中央人民广播电台是目前中国唯一覆盖全国的广播电台，在中国拥有7亿多听众，是世界上拥有国内听众最多的广播电台，现办有中国之声、经济之声、音乐之声、都市之声、中华之声、神州之声、华夏之声双语频率、华夏之声普通话频率、民族之声、文艺之声、老年之声、藏语广播、娱乐广播等13套无线广播节目，全天累计播音239小时50分钟。

以广播为依托，中央人民广播电台全面开展新媒体业务，丰富各类传媒形式，拥有目前中国最大的广播音频网站“中国广播网”、网络电台“银河台”，开办了4套数字广播节目、2套数字电视频道——“家庭健康”和“央广购物”、1套手机电视频道——“央广视讯”以及3套手机广播节目。此外，中央人民广播电台还主办了《中国广播》杂志、《中国广播报》、《广播歌选》杂志等平面媒体，设有中国广播音像出版社和央广传媒发展总公司等机构。

中央人民广播电台在中国各省、自治区、直辖市、计划单列市及香港特别行政区、澳门特别行政区设有40个记者站和办事处，在中国台湾地区派有驻点记者，拥有18个军事记者站（包括解放军四总部、各大军区、各军兵种、武警部队等）。中央人民广播电台发起成立了全国140多家电台参加的中国广播联盟，并同世界各大华语广播机构建立了全球华语广播网，与全球大多数国家和地区的知名传媒机构建立了广泛的业务合作关系。

中央人民广播电台拥有国内领先、国际一流的数字多媒体演播厅、录音棚和音乐厅，节目制作、存储、播出、传输全面实现数字化。中央人民广播电台也是中国拥有高级编辑、高级记者、播音指导、高级工程师、译审等高水平专业人才最多的广播电台，拥有强大的节目制作能力和一流的节目制作水平，节目多次获得亚广联奖、柏林未来奖、中国新闻奖等国际和国内大奖，在中国乃至世界广播界享有盛誉。

多年以来，中央人民广播电台坚持“与世界同步、与时代同行”，在国内外重大新闻的现场，始终活跃着中央人民广播电台的身影。2008年，在举世瞩目的北京奥运会上，中央人民广播电台以持权转播商的身份，实现了中国广播界多项突破，得到了世界同行的赞誉；在汶川特大地震报道中，中央人民广播电台充分发挥广播在特殊时期的重要作用，为抗震救灾工作的有效推进提供了有力的信息支持，极大地激发了全国人民战胜困难的

信心和决心。

在本次世博会上，我们将充分发挥国家电台作用，全面调动所属13套无线广播频率和中国广播网、央广手机台等新媒体资源，同时，牵头中国广播联盟和全球华语广播网成员台，组成上海世博会广播联盟，全媒体、全方位、多角度地为受众呈现一次精彩的视听盛宴。

朝夕相伴，声声不息。走过七十年历史的中央人民广播电台愿意继续与您携手，让您的生活更美好！

1.4 中央人民广播电台发展

中国之声(新闻综合频率)

中央人民广播电台最悠久的第一套节目，中国国家电台最具权威的新闻综合频率，2004年1月1日正式改版为“中国之声”，2009年再度全新改版。全天24小时不间断播音，全国2000多个调频和中、短波频率无缝隙覆盖；遍布海内外数百家电台、上千名记者全面合作，国家部委新闻发言人、资深专家、著名学者组成庞大嘉宾队伍，即时新闻，权威解读。

2008年，中国之声影响空前。

南方冰雪灾害，率先反应，中国之声是风雪中群众获取信息、寻求帮助的首选媒体，是有关部委发布信息的首选平台；汶川大地震，中国之声第一时间从震中发出报道，是沟通震区内外信息的最重要的渠道；全国百余家电台联手、百余日现场直播奥运火炬传递奥运火炬传递，规模之大、时间之长，史无前例；奥运会持权转播，上百家电台加盟，全方位直播北京奥运盛会，再创广播辉煌；海陆并进，立体报道神七飞天盛事。特殊时期，广播发挥不可替代的特殊作用。

2009年，中国之声全新改版。

中国广播第一品牌栏目《新闻和报纸摘要》直播登场，至此所有新闻节目全部实现直播，新闻更及时，播报更亲切；中国新闻名专栏《新闻纵横》，清晨一小时听遍昨夜今晨重大新闻，深入报道焦点新闻；《全球华语广播网》，午间环球一小时，让你与世界同步；《全国新闻联播》，打开视野，关注民生；《直播中国》链接全国电台，搜索各地新闻，让电波连接你我。除了早中晚三大新闻版块之外，半小时一档《央广新闻》全天滚动直播，播报解读刚刚发生正在进展的新闻；《央广新闻晚高峰》新闻事中新闻人，每天两小时，与您评论调查者，知情者等评论。

夜间特色节目好戏连台：《小喇叭》陪伴孩子度过快乐的童年；《千里共良宵》岁月在电波中流淌，人生在音乐中升华；每天午夜时分，《千里共良宵》与您共度心灵之月。

2010最心闻，就在中国之声。

经济之声

中央人民广播电台第二套节目经济之声是中国最具影响力的财经广播，也是唯一覆盖全国的财经专业广播频率，频率借助中、短波和几十个城市的调频网覆盖全国3亿多广播听众。

节目口号：听有品位的广播，过有质量的生活。 节目宗旨：立足经济、关注民生。

节目特色：服务社会，寻找社会化体的经济视角；服务百姓，寻找经济话题的百姓视角。

经济之声倾力打造全天候的信息服务平台，用权威的声音带给您全球最新财经资讯，并让百姓轻松享受理财的乐趣，为渴望成功的你，开启通往财富的大门。节目口号：听有品位的广播，过有质量的生活。节目宗旨：立足经济、关注民生。节目特色：服务社会，寻找社会化体的经济视角；服务百姓，寻找经济话题的百姓视角。

经济之声，一个为商务人群及关注经济的人士倾力打造的全天候信息服务平台，中央强势媒体覆盖全国。中央人民广播电台经济之声参与国家广电总局503计划，按照计划，3年内调频(FM)网络将扩展至中国150个大中城市。

全天40次滚动播出《今日快报》和《今日行情》，及时报道全球资讯，实时播报全球股市、汇市、期货行情，快速捕捉财经信息。从7:40到21:00，每20分钟滚动更新播报，经济、社会、文化、体育领域最新新闻——“听”无余，每逢半点，《证券广播网》每天三次，连线评论股票、外汇以及期货行情。每逢整点前，《天气预报》

全天12次，提供周到及时的气象服务信息。

传播全球资讯、提供理财服务、讲述财富传奇，以三档新闻资讯节目赢得听众，用资讯创造价值。早——150分钟《天下财经》突出丰富及时的新闻资讯、简洁到位的财经解读及背景分析，中——60分钟《全国联播》汇聚了体现中央台优势的《全国经济联播》和《全国交通联播》，晚——60分钟《都市三人行》他们有国际化趋向，讲究生活，依赖品牌，他们具有决策权、影响力、投资潜力和高消费能力，他们年龄成熟，普遍拥有高学历、高收入，他们中男性略高于女性。职业构成 具有决策权、管理权等高影响力人群，公司白领、商务人士、企业经营管理者、金融从业人员、创业人士、政府官员等，构成这类听众所占比例明显高于广播媒体整体水平，主要为中、高收入人群，具有极强购买力，月收入2000元以上的听众占经济之声媒体听众60%以上，远远高于广播听众总体13%的水平。

教育程度

受过高等教育具有大专以上学历的听众占经济之声听众总人数近80%，其明显高于广播媒体听众具有大专以上学历占听众总人数30%的平均水平。

年龄构成

受众主体为20-55岁的成熟人群，年龄在35岁以上的听众超过经济之声听众总人数的70%，高出广播听众总体66.1%的水平，明显呈现成熟听众人群特点。

音乐之声

全新流行音乐频率

和我们共同成长，记录中国文化艺术发展道路的中央人民广播电台第三套节目，在与时俱进、改革开放的今天，以全新的面貌，提供面向全国50个以上城市的调频立体声。最高质量的流行音乐频率，他的名字是-音乐之声MusicRadio!

与国际接轨的流行音乐频率

回归广播最基础陪伴的特质，以及音乐性的节目广泛被认同，这些都是近年来国际广播市场上的操作主流，更是普遍被广大听众所乐意接纳的一种传播趋势；步入国际舞台的中国在北京即将举办奥运会的同时，全国最大的广播媒体中央人民广播电台，将以音乐之声MusicRadio全新流行音乐电台操作模式与国际广播市场接轨。

覆盖全中国的流行音乐频率

广电总局决定推动中央人民广播电台频率覆盖，定名为『503工程』，在计划时间内，完成中央台在全国50 余个城市一、二、三套节目的覆盖，覆盖中国主要大中型城市。届时中央台MusicRadio音乐之声将成为全球华语市场上覆盖面最广的专业流行音乐电台。

非常专业的流行音乐频率，精准紧扣最具消费力的受众市场

MusicRadio音乐之声以最流行的音乐形态提供整套风格，完全紧扣15-45岁最具消费力 受众群收听广播需求，让广播广告客户的每一分预算，达到精准的广告效益。

最符合收听习惯的大区块时段划分

就一般流畅性音乐电台而言，听众将每天维持3.5小时左右的持续收听；MusicRadio音乐之声节目将突破以往内地的广播操作习惯，整体设计以18个小时为同一个节目风格呈现，栏目大区块切割。将全天18个小时音乐节目，以2-3小时为单位，划分为大区块的8个时段，让听众可以完整享受MusicRadio提供的音乐陪伴。

黄金比例的音乐类型 MusicRadio音乐之声同时拥有系统庞大的音乐数据库，搜集了从七十年代至今最受欢迎的大陆、香港、台湾、欧美、及亚洲地区流行歌曲，并依照最精准、最严格的专业判断，分别灌录 各种音乐比例类型的歌曲，灌录歌曲为最新、最快的中外排行榜歌曲及曾是排行榜上的主流音乐，以RCS强大的音乐管理功能，分门别类的归纳，做到更精准的选播及串连节目，用精彩节目 锁定目标族群。

专业模块化数据库及节目操作

MusicRadio音乐之声运用全球最成熟、专业的音乐电台操作模式，按目标听众的日常生活习惯，分析各种流行音乐比例，进而将流行、摇滚、到节奏蓝调等多彩多姿的音乐类型，依不同的时段，划定不同的流行歌曲比例，流畅的贯穿于人们一整天的作息里，在主持人简短的谈话中，用最丰富的音乐知识向导您聆听流行音乐，

让流行音乐更贴近你我的生活！

最贴近听众的操作模式

精挑音乐文化素养高的DJ群，节目中每小时仅以6分钟的精简谈话，最深度的介绍每一首歌曲。除了提供流行音乐之外，还穿插小栏目，及精辟的各项信息，满足听众全面需求。

节目定位

全呼：中央人民广播电台 MusicRadio音乐之声

标语：我要我的音乐！！

具体描述：全华语市场最专业的流行音乐频率

都市之声

中央人民广播电台“都市之声”

——首都 时尚娱乐资讯台

2003年6月16日，全国首家定位于生活资讯供应的广播电台——“都市之声”开始试播，其宗旨是全面报道动感时代的实用资讯，从而迅速填补中国广播业的市场空白。“都市之声”背书于中国电台第一品牌——中央人民广播电台，拥有国家级的丰厚信息资源，强大的采编优势和雄厚的技术实力，较之地方媒体更具主流媒体的权威性。

2005年频道宣传

FM101.8，面向北京，立志打造汽车、房产、体育、资讯专业频道，立志成为最炫最in最酷的时尚都市调频。传播都市新声音FM101.8，都市人的家。都市之声立足北京面向全国着力打造都市生活频率，以其轻松、时尚、快捷、丰富的都市生活资讯和专题娱乐节目，叩开了听众朋友的心扉。

都市之声品牌理念：都市时尚生活标志

都市之声目标定位：时尚娱乐资讯台

都市之声目标听众：城市时尚消费人群 引领时尚潮流，品味躁动心灵，提供时尚生活样本，追求服务专业品质，个性特点，让服务具体快乐起来！充分纳入互动性。

之后又率先打出“新鲜广播Fresh FM”口号定位。

“中央人民广播电台都市之声，汽车调频，fm101.8，快乐车生活！AUTO RADIO。”2009年1月5日凌晨5点55分，FM101.8耳目一新开始曲的播出，标志着都市之声2009年全面改版启动暨京城第一家汽车调频正式开播。中央电台都市之声这次改版的宗旨是：服务都市有车人群，引领都市时尚生活；频率定位语（口号）是：快乐车生活。

都市之声开播于五年前，是在中央电台频率专业化改革中应运而生的。这次改版又将是一次广播理念的革新，因为汽车调频不等同于交通台，不只是为驾车人指路，而是要为有车人提供全方位的服务。

根据新的广播理念，都市之声汽车调频全新设计推出《打开车窗说亮话》、《百年修得同车渡》、《答对就加油》、《都市消费》、《吃喝玩乐总动员》等栏目。《打开车窗说亮话》栏目以资讯为主，分为早七点和晚七点两档，早间版由男女主持人对播，通过早报浏览、网络信息、标题新闻、搜索引擎等荟萃前一天的资讯、预报当天即将发生的大事要闻，主持人对热点话题加以简短点评，突出体现“打开车窗，呼吸自由顺畅；闪亮话语，思想恣意徜徉；解放自己，从现在开始。集中精力，锁定频率，《打开车窗说亮话》”的思想。而晚间版则是男女主持人和一名嘉宾构成三人一席谈的谈话类栏目，以“思考，在里面，代替喧哗；世界，在外面，接壤彼此。第一时间，沟通没有距离。就在1018——打开车窗说亮话”为栏目精髓。品牌栏目《速度生活》上午版，听众将和主持人一起“听懂车的男人聊车，听爱车的女人品车”。《速度生活》下午版时段重点推出1018俱乐部，关注并引领有车人车群上车下的快乐生活。《百年修得同车渡》关注都市生活的情感地带，为都市人群搭建鹊桥平台，“寻爱之路，我们与你同行；有缘牵手，我们共同感受。”这个栏目也是目前在北京收听得到的20多家电台台中唯一一档聚焦婚恋生活的栏目，在周日又延伸为《结婚进行时》栏目，两个小时将尽情展示一对新人步入婚姻殿堂的神圣时刻，分享来自亲朋好友的深情祝福。

都市之声汽车调频全天播音19小时，覆盖北京及周边。除一小时录播播出《汽车影院》外，直播18个小时。

在18小时的直播中，每逢整点半点都将播出以下服务信息：《1018资讯网》、《1018路况》、《都市气象》、《空港信息》。都市之声还将充分发挥设立在首都机场的直播间——全球机场的唯一直播间的作用，将空中信息迅速传递给听众。由北京市公安局公安交通管理局新闻办公室与都市之声联合播出的《交通北京》，是一档关注北京交通的老牌栏目，此次改版是在原有内容基础上加以扩展和延伸，力打交通服务牌，除了常规的节目板块外，特别扩增对听众的路上服务，比如查违章、指路、交通信息以及都市生活中的其他服务。

调研显示，北京有车一族周六一般是在路上的状态。新改版后的都市之声，将周一至周六安排为日常播出，为有车一族提供在路上所需要的更多资讯和服务。周末版只安排周日一天，以音乐、歌曲、结婚、亲子、旅游为主打，倾力营造轻松快乐的休闲时光。

“再一次掌握方向，选择风景；再一次享受生活，一路前行……”正如频率主题音乐所唱，相信2009快乐车生活，就在1018都市之声汽车调频！

都市之声2009年7月1日全新改版

自今年7月1日改版以后，隶属于中央人民广播电台第四套——都市之声以全新的电台形象展现服务于生活在北京都市的各类人群，区别于musicradio音乐之声，他没有五光十色的广告，只有经典的老歌，流行的新歌，最新鲜的资讯，最前沿的科技新闻，及最贴心的气象服务等……未来还会有可能增加有趣而好玩的相声。带给您不一样广播感受。一听你便会爱上的广播，中央电台都市之声。

对台湾广播

——中华之声

新闻综合频率，[普通话]覆盖台湾（AM549，同时拥有短波发射）整点新闻播报滚动播出，谈话式新闻评论，专家点评，纵论时事，两岸有约，跨越海峡，经济资讯，服务两岸。洞悉两岸风云，创造温馨生活。

——神州之声

方言文艺频率，[普通话，闽南话，客家话]覆盖台湾（AM684，同时拥有短波发射）海水阻隔隔不断两岸同胞乡音乡情，时光流逝，带不走历史文化同根同底。传递乡音共叙乡愁。

中央人民广播电台对台湾广播中华之声、神州之声2009年8月10日正式改版，改版后的两套频率，更加贴近台湾民众生活中的方方面面，为台湾民众了解祖国大陆架起了一座崭新的桥梁。

对珠江三角洲及港澳广播

——华夏之声（台）

呈现南北文化 引领生活潮流

华夏之声（普通话广播）及华夏双语（普通话、粤语），对香港、澳门特别行政区及珠江三角洲地区广播。

2010年改版提出娱乐广播

北京10月28日消息 今天（28日），中央人民广播电台娱乐广播将正式开播，频率呼号为“中央人民广播电台娱乐广播”，播出频率为中波747千赫，覆盖范围在北京地区，“中波747”的播音时长为早6点到次日凌晨2点，每天20小时。

“中波747”精心打造了《相声达人馆》、《戏迷乐》、《古典音乐风》、《747乐工厂》、《时代喜乐会》等娱乐节目，节目主持人均为年轻时尚的80后新“声”代，他们将用先锋时尚的眼光把经典娱乐素材重新组合，对中国传统文化进行全新解读，为相声、小品、戏曲、评书、古典音乐等文艺作品赋予新的生命力。

唐山文化娱乐广播

中央人民广播电台唐山文化娱乐广播是唐山广播电视台2010年4月揭牌成立之后，本着拓展现代媒体空间的原则，按照广播专业化、类型化发展趋势，全新设计，全新风格，倾力打造的广播频率。承袭中央人民广播电台娱乐广播的优势，整合地方特色节目资源，创新广播分播理念，成为全国第一家与中央人民广播电台采取分播模式合办的地方广播频率。中央人民广播电台唐山文化娱乐广播作为唐山广播的第六套频率，将遵循主体多样化，内容娱乐化，听众多层次的原则，引领听众文化情趣，提升大众文化娱乐品位；以展现冀东地域文化、使人快乐为本质特征，以文娱资讯、文化访谈、文艺欣赏、娱乐互动为主要表现元素，打造文化娱乐休闲的专

业广播频率。 倾听文化 感受快乐，让有声的广播拥有无限精彩。

频率：FM105.9 覆盖：唐山及周边地区

About China National Radio

China National Radio (CNR) is one of the most important and influential mass media in China. Founded on 30 Dec. 1940, CNR is now operating 9 channels (named respectively as: News Radio, Business Radio, Music Radio, Metro Radio, Zhonghua News Radio, Shenzhou Easy Radio, Huaxia Radio, Ethnic Minority Radio and Story Radio) and 197-hour daily broadcast through satellites covering the whole country as well as the new business: 4 DMB channels and 3 Handset broadcasting channels. Based on the traditional radio broadcasting, CNR is endeavoring to improve its business on internet-broadcasting, net-radio, digital TV broadcasting, handset TV broadcasting and broadcasting publications. CNR now possesses CNR.CN which is the largest audio network in China, net-radio: RADIO.CN, cable pay-TV channel specialized on Family Health, CHINA BROADCASTS (journal), CHINA BROADCASTING POST, China Broadcasting Audio-visual Press and CNR Media Corporation. CNR established 39 bureaus throughout China's mainland, Honk Kong SAR, and Macao SAR. CNR also has dispatched correspondents in Taiwan region. With CNR's sponsorship Chinese Broadcasting Cooperation Network came into being which involves most of the Chinese broadcasting organizations worldwide. At present, CNR has developed cooperative connections with most world-famous broadcasting organizations. CNR also possesses first-class digital multimedia studios, recording studios and a Concert Hall. Programme production, saving, broadcasting and transmission have been all digitalized. Many broadcasting talents

1.5 中央人民广播电台广播产业

中央人民广播电台在全国各地（各省、自治区、直辖市、计划单列市及香港、澳门特别行政区）设有40个记者站和办事处，在台湾有驻派记者。目前已同40多个国家和地区的广播机构建立了业务合作关系。

随着事业的发展，中央人民广播电台新业务大楼于1998年6月开始启用，实现了广播技术模拟向数字化的转变。新业务楼内拥有一流的语言及文艺录音室、演播室和音乐厅，其中拥有800个座位的音乐厅装备了德国欧柏林格管风琴，设计标准为国内一流。

中央人民广播电台在经办广播节目的同时，正逐步形成自己的广播产业，现拥有中国广播音像出版社、《中国广播报》（周报）、《中国广播》杂志（月刊）、《国际音乐交流》（月刊）、《广播歌选》等出版社及报纸、杂志等；成立了电视节目制作中心；并建立了互联网站--中国广播网。

中央人民广播电台互联网站于1998年8月注册开通，是中央新闻单位中最早开通互联网站的单位之一。2002年1月1日，正式更名为“中国广播网”（简称“中广网”）。“中国广播网”以丰富的新闻信息资源和音频节目资源为基础，致力于打造“全天24小时不间断直播的中文互动在线广播第一品牌”，建设一个以中央台为中心、全国各地电台为依托，面向全国、面向全球的最大中文音频网络门户。域名：www.cnr.cn

二、中央人民广播电台 2012 校园招聘项目介绍

2.1 中央人民广播电台 2012 校园招聘介绍

中央人民广播电台 2011 校园招聘回顾：启动于 2010 年 11 月，截止于 2010 年 12 月 22 日。招聘国家 211 工程重点建设院校全日制本科及以上学历应届毕业生，要求本科 24 周岁以下，研究生 30 周岁以下，中共党员、学生干部优先。

详细信息请参见 2.1.

中央人民广播电台 2012 校园招聘的情况请同学们随时关注 [中央人民广播电台 2012 校园招聘俱乐部](#) 的最新信息

详细信息：

基本应聘条件：

- 1、政治可靠，遵纪守法，品行端正，公德良好；
- 2、国家“211 工程”重点建设院校全日制本科及以上学历的 2011 年应届毕业生；
- 3、致力从事党的新闻事业，致力投身广播事业，有团队协作精神和奉献精神；
- 4、热爱生活，热爱学习，身心健康，积极向上；
- 5、本科 24 周岁以下、研究生 30 周岁以下；
- 6、招聘岗位描述的其他条件；
- 7、中共党员、学生干部优先；
- 8、具有符合应聘岗位所需特殊和技能条件者优先；
- 9、北京生源优先。

用工方式

1、应届大学生接收实行统一的编外人员聘用管理。录用人员的人事关系隶属中央人民广播电台，中央人民广播电台与录用人员签订三年劳动合同，为录用人员办理录用手续，缴纳社会保险及住房公积金（五险一金）。劳动合同期内，参加中央台统一组织的考试考核，合格者办理编内聘用手续。

2、代码为 28—31 的四个岗位接收的社会在职人员实行编外合同制管理方式，与中央台签订编外劳动合同，中央台按照地方标准为其缴纳社会保险及住房公积金。

代码为 32、33 的岗位人员实行劳务派遣方式，人事关系隶属北京广电人力资源管理服务中心，由其缴纳社会保险及住房公积金。

特别说明

1、代码为 28—33 的六个岗位只接收社会在职人员，不接收应届毕业生，工作地点为：地方记者站人员在记者站当地；对台湾广播中心网站人员在北京，外地人员不解决北京户口。

2、除代码为 28-33 的六个岗位外的其余岗位，面向全国高校 2011 年应届毕业生。台本部工作地点在北京，外地生源解决北京户口；驻地方记者站记者的工作地点在记者站所在地，户口落在记者站所在城市。

3、经招聘录用的人员，中央人民广播电台纳入统一的薪酬体系管理及统一的个人成长管理。

4、每人限报一个岗位。

特别提醒

应聘人员填报报名系统中的简历时，请认真如实填写，任何不实之处都有可能成为衡量你诚信与否的标准。

诚信指标将实行一票否决制。

报名方式

只接受网络报名

联系方式

中央台人力资源管理办公室

报名截止日期：2010年12月22日

2.2 中央人民广播电台校园招聘流程

中央人民广播电台 2011 年校园招聘流程回顾：

招考主要流程：

发布启事—网络报名—资格初审—资格复审—笔试—初次面试—复试—体检政审—签订协议（上岗）

三、中央人民广播电台校园招聘笔试经验

3.1 2011年1月3日中央人民广播电台笔试

考试时间是2011年1月3日早上9点到12点，地点是在传统的北京市第八中学位分校，在首都博物馆的西面。提前半小时到场，签到、对号入座。

考试的安排是前一个半小时综合能力测试，内容包括时事常识、文学常识、逻辑、数学、图形、资料分析，一共70个选择题。作文要求写500字左右，给定一段材料，大致内容是：据说目前每年创作2万首歌曲，但是广为传唱的有多少呢？每年生产数以千万计的电视节目，但是高品位、高质量的有多少呢？每年生产上万部影片、电视剧，但是经典有多少呢？（等等诸如此类的一些数据作为排比句）。然后要求自选角度、自拟题目写文章。

10点半老师开始收卷。发下一份答题卡 and 试卷，是专业能力测试。有10道判断题，判断对错，内容涉及新闻常识方面的，比如我国第一个新闻社、新闻的定义、新闻的社会职能等等。然后又15个单选，5个多选，也都是关于新闻或者广播的专业知识，比如中国第一位男播音员是谁，新闻法规和政策的制定是出于经济、社会、法律还是什么的需要，等等。之后是论述题：20世纪广播曾经是强势媒体，但是在电视、网络、移动媒体的冲击之下，广播似乎日趋式微。广播是否会消亡？为什么？未来的发展将会有怎样的路径？之后给定一段材料，是关于2010年北京市政府出台一系列“治堵”政策，包括小客车销售备案、摇号购牌、限制外地车辆入京等等。如果你是中央人民广播电台的记者，需要进行一篇深入报道，请拟定采访提纲，阐明采访目的、采访对象和采访问题。最后是大作文：字数800字以上，题目是2010年发生了很多事，比如玉树地震、舟曲泥石流、亚运会、墨西哥湾漏油等等列举了很多。请选择2010年的一件事情，写一篇新闻评论。

考试的感受就是时间很紧张。

3.2 中央人民广播电台2010年笔试总结

9:00-11:00 综合

第一部分单选题60道，类似于公务员的行测，但难度明显低些。

常识题20道，文学题10道，数学题5道（有一道算河的宽度、一道算行进速度其余不记得了），逻辑题10道（有一道折纸的空间想象、几道类比推理逻辑判断），资料分析10道（比较简单，尤其和行测比比）。

作文1000字以上，材料是引用的某经济学家的话，大致是21世纪前10年人类困难重重什么的，接下来的10年不会风和日丽，但是会有希望什么的。题目自拟，体裁自选。

时间比较够，但是也不富裕。

11:10-11:50 专业

10个判断（路透社是世界上历史最悠久且唯一没改过名的世界级通讯社；新闻的本质是意识形态之类的），考得比较杂，额~

20个单选（涉及专业各方面：理论、业务、播音主持的，还有什么新时期爱国主义的主题，央广有几档节目之类的）

5个多选

一篇解说词（图片是某男游泳运动员——大概是张琳，入水的瞬间）

50字以上吧，要用至少2中修辞手法。

一篇新闻稿

300字以内，给的材料是广电总局网站上的答记者问，内容是关于B T被关停的原因啊之类的。

P S：貌似我们考场只有一个人没来，但有人迟到。9号面试。

3.3 央广笔经分享

一，填空

主要是针对当今时事和生活常识。

主要有以下几个方面：

- 1，中央政治局会议把 作为明年经济工作的首要任务
- 2，中国举办的2008奥运会是第几届，赢得了多少枚金牌
- 3，神七的三位宇航员是谁？中国是第几个有独立出舱能力的国家？
- 4， 基因图谱的绘制能对濒危物种、癌症等有好的效果
- 5，第七届茅盾文学奖评委会正式对外发布，作家贾平凹 ，迟子建的《额尔古纳河右岸》、周大新的《湖光山色》、麦家的《暗算》四部长篇小说荣获本届茅盾文学奖殊荣。（秦腔）
- 6，王安石的名作《元日》中的诗句填空，爆竹声中一岁除， （春风送暖入屠苏）
- 7，1943年，提出“新闻是新近发生的事实的报道”的是谁（陆定一）
- 8，第一部纪传体通史是什么，作者是谁
- 9，郭沫若的哪本书是中国浪漫主义诗歌的起源
- 10，新闻三贴近是那三贴近
- 11，大花脸在京剧中是哪一行？
- 12，中广台的频道的波段……（好像有文艺之声、都市之声。具体题目忘了）

其他的想不起来了，大概都是这一类的。

第二部分是选择，首先是一些基础知识的选择，比较多的就是关于逻辑推理的选择题，还有几道图形推理。

第三部分是问答

- 1，什么是倒金字塔结构，有何优势？
- 2，什么是持续报道和系列报道，有何异同
- 3，任务是采访奥巴马和赵忠祥，罗列至少三个能说服他们接受你采访的理由
- 4，电台要开一个讨论山寨文化的节目，写一个策划案，写出邀请嘉宾、观点、形式等
好像还有个，但暂时想不起来了，想起来了补上~

最后一部分是写作

给了一篇大概8页左右的关于燃油税的背景文章。

- 第一，让写一个1000字左右的燃油税开征的背景，播报给听众
- 第二，看过燃油税那篇文章后写一个新闻评论。要求1200字左右
整场考试持续2个半小时。题量较大，但一般可以做完。

面试题目不定，一般是针对你的简历问一些问题。虽然最后我考的不好，但是也凸显了平时对知识积累的不扎实，很多问题都知道，但是无法准确确定答案。我会继续努力滴~ 大家也是哦！

给大家的建议：

- 1，不要等到接到入围通知才复习，一定要把功夫下在平常。
- 2，最好不要同时报好几个岗位，一方面会令老师对你的印象变差，这也是台里的老师给大家的忠告哦~另一方面同时报好几个，你根本没有时间去面试。因为各组的面试是同时进行的。
- 3，不要在面试的队伍中大肆谈论你的某个关系是怎么的硬，你一定能考上之类。不是所有的面试官都吃这一套，并且你也无法保证面试官是否站在你身边。
- 4，如果不是特殊需要，不要穿的太像舞台剧，冬天穿的少不是错，但是如果你应聘的是严肃媒体的编辑却穿着诱人的渔网袜和黑皮靴就有点让人难以接受。
- 5，不要在面试官面前批评考试的题目是如何的不合理，如果你不会，只能证明你的积累不够。因为其他人或许都会。

6, 永远不要因为你的学校不出名而自卑, 虽然你面对的可能99%都是名牌大学的研究生。要相信是金子在哪都能发光!

3.4 央广笔试经验总结

今天我参加了中央人民广播电台的笔试, 很吃惊啊。接到通知, 我也很吃惊, 没想到会有笔试的机会的。在北京八中分校, 两个小时, 从报名到考试, 都很正规, 不可挑剔。这两天在亲爱的帮助和督促下, 看了看实事, 还有文学常识。据说, 往年都是这样出题的。结果, 今天一拿到卷子, 没有一道这样的题。其实, 今年的考题出得很好。虽然我答得不好, 但我还是说, 这题出得有水平。一看就是真正想要用人的题。全是语言能力的测试。因为我报考的是新闻主持人, 我不知道每一个职位之间的考题是不是都一样, 反正我的题很“专业”。60道单选, 包括逻辑推理, 语言概括, 还有专业术语解释, 都联系相关新闻案例, 很注重实践应用。5道作文题, 四个实事材料, 甲流、上海钓鱼事件、长沙救人大学生、教育八大潜规则, 各写一则评论, 然后选其中两个写一篇针对问题想出对策的作文题。这些题目, 无一都在考察你的语言能力和思维能力。这真不是一时半会儿就能复习得了的, 也避免了出那种死板题目的不公平性, 所以, 全看一个人的积累和独到的思想思维, 优秀的主持人就是这样炼成的。我答得不好, 真是好久没有应试了, 竟然连最基本的时间没有安排好, 最后一个作文写得差劲。出了考场轻松多了, 因为我有了很大的收获, 首先, 今天跟我一起参加考试的都是清华北大等名校的研究生, 本科学生很少, 跟他们竞技, 我很幸运。其次, 今天的试卷, 让我看到一个方向, 我需要平时积累的方向, 不错不错。所以, 出了考场, 轻松得想唱歌。

四、中央人民广播电台校园招聘面试经验

4.1 2011 年央广面试面经

笔试之前已经有同学发了，很全面，就不多说啦~第一次发面经，攒个 rp~:110)

说起来是面经，不过自己也有点不好意思，因为这个初面还蛮快的，比较简单。面试的同学是分批的，我被不幸地分在了五号早上 8 点 15 分，也就是第一批，天还没亮就出门了。HR 姐姐把大家带进台里以后，把大家安排在 15 楼的一个大厅里，等待面试。初面分两组同时进行，HR 一次带走 5 个人，大家到面试房间外面后按顺序轮流单面。我被悲剧地分到了第一批的最后一组，面试时已经 10 点了.....我都还困着..... : 76)

面试很简单，进去后首先是自我介绍，然后提问。个人感觉，由于时间比较短暂，面试官不会详细地看每个人的简历，而是针对大家自我介绍时一些他们比较感兴趣的方面提问。我自我介绍时说我是新闻学法学双学位，坐在中间的考官就问，近期国家出台了新的老年法，其中有一条规定子女要经常回家看望父母，对此你有什么看法？回答完之后，主考官就示意初面到此为止。

我面试完之后也没有收集问题，只知道前面一个报播音的 GG 被问到是否听中国之声，简要评价一下播音主持这样的问题。

看情况来说，参加了笔试的几乎都参加了初面，而是否能进入二面则要综合笔试和面试的成绩。希望大家好运~早日找到自己理想的工作

4.2 2011 年中央人民广播电台一面面经

短信通知下午 2 点半开始，提前半小时到达了指定地点，在传达室等着，哇噻，人那是相当多啊~里面不乏众多美女，估计全是应聘播音岗位的。和周围的同学聊了下，简直就是传媒大学专场，而且女生超级多，就没几个男生.....等到 2 点 40 左右，负责人来介绍说每个职位分成 3 组，第一组先去，2，3 组先去 15 层等候。我是面技术的（设备维护），被分到了第 3 组.....郁闷.....在 15 层等了 2 个多小时.....omg，将近 5 点终于面上了。1v3，面试官是一男两女，都很和善。先让我做了自我介绍，然后问了问我对广播系统的构架了解不了解，对这个职位的理解，最后问了问我有什么特长。面试持续了 10 分钟左右，ms 这个时间很不均衡，要看面试官对你是否感兴趣，有的面了 3，4 分钟就出来了，有的面 15 分钟。我在等着的时候问了问前面面试的同学，发现问的问题基本上都不一样，有问性格的，有问职业规划的，各种的。出来时问了下 hr，大概是年前给 2 面通知，年后 2 面。就写这么多吧，希望对大家有用。最后祝所有找工作的同学都能拿到自己满意的 offer

4.3 央广笔试加面试分享

中央人民广播电台的笔试在八中。笔试分两部分，第一部分类似于公务员的行测，全选择题不过有少量新闻知识，可以看看新闻学基础什么的。第二部分偏重于新闻专业，有选择题，一篇大作文和一篇小作文。小作文是给出一张残奥会的图片，要求写一段新闻报道，要用到至少两种修辞。大作文给了很多关于关闭 BTChina 等网站的资料，包括尊重知识产权、创造良好的网络环境等很多角度，要求针对此举措写一篇论文。个人认为新闻专业考试对非新闻专业的人来说也难也不难，虽然涉及的东西比较多，但只要把握好了大政方针基本可以答十之六七。有很多题其实是在考思想政治是否过硬，一定要记得在中国记者是 go-vern-ment 喉舌，不要唱反调。

基本上所有笔试的人都让去一面了，等了很久才轮到我，是三对一。先是自我介绍，然后根据自我介绍和简历提一些问题。本人法学专业，问我听不听广播，听什么节目，看不看法治节目，都看什么，为什么不当律

师，在08年为什么去灾区当志愿者，为了这次面试都做了哪些准备，还有一些根据简历提的小问题。整体一面比较轻松，面试官的态度比较好，还先因让我等了很久而道歉。建议是自信、诚实的回答问题就好，面试官也算阅人无数了，不要试图掩饰什么展现什么，否则可能弄巧成拙。

二面是多对一，屋子里很多人，可能得有十几二十多，刚开始时中间的人向我提问，旁边和后边的人还在讨论关于前一个的人的问题，所以很吵。问题比较常规，先做自我介绍，然后根据自我介绍和简历提问题，问了我听不听广播，问作为一个非新闻专业学生，感觉自己在未来工作中最缺乏什么，优势是什么，如何理解作法律与新闻的异同，怎样理解新闻和记者行业，如果在采访中被采访者拒不配合怎么办。还有小意外，我在自我介绍中说自己性格比较外向，面试官说感觉我学法律学的比较冷静不像个外向的人，我把这个解释了一下，面试就结束了。建议还是自信、诚实。

二面结束了之后央广给我打电话，说我所报的中国之声法治记者招满了，但表现还不错，问我要不要去地方记者站做记者，如果去的话还有一次主管领导的面试。我没去所以不知道内容，但请大家做好三次面试的准备。

祝找工作顺利！

4.4 2011 年中央人民广播电台校园招聘全过程记录

先大概说一下本人基本情况，应届硕士，211 院校，非北京生源，报的地方记者站，走到最后，不过还是被淘汰。写此文只为给以后想进中央台的童鞋们提供一点借鉴，力求详细的介绍自己经历的整个招聘流程，并希望好人有好报啊！废话少说，直接入题：

一、网申。中央人民广播电台的招聘公告会在某一时刻在自己的网站上发布，并且会被迅速转发，一般应届生上第一时间就会查到。网申的内容跟其他单位大差不差，认真填写就行了。2011 年是校园和社会招聘同时进行，网申的时候需要看清各个岗位的要求，有的会注明北京生源优先，所以要考虑一下。对于专业一般还是新闻为主，但是其他专业的如果有新闻相关的比如实习经历啥的应该也能通过。

二、电话面试。网申截止之后通过简历筛选的同学会收到相关岗位人员的电话通知，我因为报的是地方记者站，所以是当地的一个人跟我联系的。他们会简单问你几个问题，主要目的是要听一下你的声音，看一下你的普通话水平，表达能力。问题没有专业的东西，所以不用担心。

三、笔试。电话交流之后过一段时间就会确认让笔试的名单。这时候会有短信通知你具体的时间和地点，并且在网申的那个网站上会公布笔试注意事项，你得回复确认是否参加。笔试的地点只在北京，安排在地铁口附近的一个学校。笔试的人数还不算少，笔试的内容有童鞋写的很详细了，可以参照 <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-829563-1-1.html>。我其实并没有学过新闻学的理论，但是我自己感觉题目并不很专业，有点常识接触过新闻内容的人都能会答的，这个也不用太担心。总体感觉考试还是很正规的，竞争相对来说并不激烈，比如我报的岗位也就二十人左右，还有几个没来。

四、一面。这个一面不是以笔试成绩为依据，所有考试的人都要去参加一面。当然也是在笔试之后过几天短信通知你，并确认参加还是不参加。一面是总台人事部门的人负责，一个一个单面，问的问题很广泛，主要是涉及你的简历上的内容，不排除其他岗位问的不一样哈，大家可以参考一下其他的帖子。

五、二面。二面是根据一面和笔试成绩确定的人选，会淘汰一部分，好像播音岗位的还要先进行播音测试啥的。今年的二面时间在过年假期之后，会提前一段时间通知，回家的同学大可放心，但不排除远的同学要赶回来的可能。二面依然是在总台，本人因为是应聘地方站的记者站，所以二面的面试官是总台相关领导和全国各地记者站的站长，大概有二十号人左右，在一个大会议室中，很是热闹。每个人进去之后，流程跟一面差不多，问问题的就只是你正对的领导和其他相关的站长，问的问题很犀利，但还是根据你的回答提问，比如你说关注民生新闻，就会有人问你现在的民生状况，你说关注经济新闻，就会有人问你国家的经济政策热点等，总之很难准备，拼的都是知识面。

六、入岗实习。凡是能入岗实习的基本就是确定进去的了，本人由于二面就被淘汰了，所以没机会知道实习是神马情况。根据相关帖子的内容可以推测，一般是 1:2 确定人去实习三个月，之后再确定最后的人选，还是

会淘汰不合适的。

总结：总体来说中央人民广播电台的招聘过程还算正规，竞争并不是很激烈。毕竟广播跟电视不同，个人认为广播行业确实不太给力，虽然笔试的问题就有讨论对广播的看法，我也是尽量往好的地方说。所以从接触的这些应聘的童鞋们来看，真正因为热爱这行才来的人并不多，但是却基本都是“985”、“211”院校的硕士之类的。其实不难理解，中央人民广播电台作为跟中央电视台平级的中央级媒体，有国家事业单位的性质，能进入这种单位，还是有一定身份地位的。但是今年招聘明确说明开始没有编制，三年内参加台里统一的考试可获得编制，没意外的话应该是都能解决编制，因为他们最终确定的人数都是按编制来的。这其实比中央电视台好多了，中央电视台招聘的应届生都是企聘性质，根本不会给你编制的。

至于待遇，我并没有亲身经历，所以没什么发言权，不过还是想说几句。根据相关帖子和自己的推测，像这种事业单位性质的地方肯定不会给你多高的工资，也就是事业单位工资水平。不过由于加上中央媒体的标签，可能在地方上可能会被别人高看一眼，比如地方政府。呵呵，这就要看你到底看中工作能满足你什么需求了。

最后再申明一下，本人只是以地方记者站的应聘经历描述的，其他岗位具体的流程可能会有一些差异，希望有心之人继续补充。本文涉及的评论只是个人观点，没有其他恶意，请勿跨省~(^_^)~。对于自己来说，经历这样的过程主要是一种成长和历练，如果很幸运能进入央广台的话，自己可能会拒绝，因为本人还是看重的待遇会多一点点，有点俗气哈。衷心的希望此帖内容多少能让以后应聘央广台的同学有一点借鉴，也不枉费我打字到手酸，嘿嘿。还想得到更具体内容的童鞋可以其他的帖子，感谢应届生论坛这么多好心人的无私奉献，希望大家都能来添砖加瓦啊！话说好人能有好报不？

五、 中央人民广播电台相关延伸阅读

5.1 中央人民广播电台 2011 年应届大学生招聘复试通知及相关问题说明

定于 2011 年 2 月 15 日(周二)-2 月 19 日(周六)进行复试(形式为面试),请各位考生以收到短信通知的时间为准准时参加复试。地点为:中央人民广播电台西门(南礼士路地铁口往南 200 米)等候。携带物品:系统报名表或个人简历、准考证、学生证(应届生)、身份证、(是研究生的,带本科阶段的毕业证、学位证)、社会招聘人员带齐毕业证、学位证、其他资质或获奖证书等原件及复印件(A4 纸)。将上述材料复印件装订好,于复试时一并上交。

联系电话:86093527 董老师

各岗位复试时间如下:

2 月 15 日(周二)下午 中国之声新闻记者

2 月 15 日(周二)下午 播音主持岗位语音测试

2 月 16 日(周三)上午 中国之声新闻编辑

2 月 16 日(周三)下午 民族中心汉语采编、中国之声新闻主持、华夏之声主持人

2 月 17 日(周四)下午 技术运行中心技术值班、技术管理中心技术保障、财经办系统管理员及会计、内蒙古记者站会计、人事办公室人事专员

2 月 18 日(周五)上午 上海站记者、广西站记者、青海站记者、河北站记者、吉林站记者、山东站记者、广东站记者

2 月 18 日(周五)下午 江苏站记者、新疆站记者、西藏站记者、珠海站记者、北京站记者、北京站司机、大连站司机、台办公室法务助理、总编室法务助理、台办公室基建工程人员

2 月 19 日(周六)上午 发展研究中心数据研究员、对台广播中心网络编辑

关于报考播音主持岗位人员语音测试环节的补充通知

将于 2 月 15 日下午进行的语音测试环节,为报考我台播音主持岗位人员进入复试环节之前的必经环节。形式为进入直播间进行直播状态下的模拟播音主持测试,每人 10 分钟左右。该环节进行完之后将进行末尾淘汰,15 号当天下午将发出进入 16 号下午最终复试的通知。

中央人民广播电台人事办公室 2011 年 2 月 12 日

如需获取**中央人民广播电台**本年度校园招聘最新进度

了解最新**中央人民广播电台**笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论

敬请关注大街网**中央人民广播电台 2012 校园招聘俱乐部**



<http://cnrcn.dajie.com/>

声明：中央人民广播电台 2012 校园招聘大礼包为大街网 (www.dajie.com) 原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务-----

行业	公司	行业	公司	
四大会计事务所	毕马威(KPMG)	网络	百度(Baidu)	
	德勤(Deloitte)		腾讯(Tencent)	
	普华永道(PwC)		谷歌(Google)	
	安永(E&Y)		新蛋(NEWEGG)	
消费品&零售&服装&家具	宝洁(Procter&Gamble)		阿里巴巴	
	高露洁(Colgate)		搜狐公司	
	联合利华(Unilever)		网易互动娱乐(163)	
	欧莱雅(L'Oréal)		新浪Sina	
	强生(Johnson&Johnson)		盛大网络(SNDA)	
	雀巢(Nestle)		通讯/电信	摩托罗拉(Motorola)
	箭牌(Wrigley)			诺基亚 (NOKIA)
	可口可乐(Cocacola)			华为(HUAWEI)
	百事可乐(Pepsi)			中兴(ZTE)
	金佰利(Kimberly-Clark)			中国电信(CHINA TELECOM)
	英博			中国联通(CHINA UNICOM)
	中粮集团			中国移动(CHINA MOBILE)
	沃尔玛公司	广东移动		
	中金(CICC)	江苏移动		
中国邮政银行	北京移动			
银行类	招商银行(CMBC)	汽车	BOSCH(博世)	
	中国银行(BC)		丰田(TOYOTA)	
	中国建设银行(CCB)		戴姆勒-克莱斯勒	
	中国工商银行(ICBC)		广州本田(Honda)	
	中国农业银行(ABC)	媒体	CCTV	

	渣打(Standard Chartered)		中国青年报
	花旗(Citibank)		新华社
	汇丰银行		外研社
	恒生银行(HBC)	保险	中国人寿
	国家开发银行		中国人保
	中国交通银行	能源/化工/	BP石油
	中国人民银行	生物/制药	陶氏化学(Dow)
	中信银行		巴斯夫(BASF)
	深圳平安银行		斯伦贝谢 (SLB)
	深圳发展银行		壳牌(Shell)
	光大银行		中石化
	中国进出口银行		中石油
	澳新银行 (ANZ)		阿海珐集团
	中信证券		埃克森美孚(ExxonMobil)
	招商证券		勃林格殷格翰集团
	南方基金		中国广东核电集团
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司
咨询公司	麦肯锡(McKinsey)		艾默生(EMERSON)
	贝恩(Bain)		德国赛(Degussa)
	摩立特(Monitor Group)	物流	美国总统轮船公司
	奥浦诺(Opera)		TNT
	尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)
	埃森哲(Accenture)		中集集团
IT	英特尔(Intel)		北京首都国际机场
	联想(Lenovo)	机械/电气	ABB
	微软(Microsoft)	设备/自动	施奈德(Schneider)
	IBM		西门子(Siemens)
	惠普 (HP)	化/重工/轻	中国南方电网
	思科(CISCO)	工	霍尼韦尔(Honeywell)
	甲骨文(Oracle)		三一集团
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网
	神州数码(DigitalChina)	电子电器	松下(Panasonic)
	朗讯科技		通用电气(GE)
房地产	万科集团		美国国家仪器(LG NI)
	中海地产		泰科电子(Tyco Electronics)
	保利		美的(MIDEA)
	龙湖地产		飞利浦(PHILIPS)
	碧桂园		索尼(SONY)

大街网(www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精度、高效率的价值革命。

大街网的使命——让天下没有难找的工作，难觅的人才

我们相信，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

我们期待，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁.....

在这里，聚合成就的原动力!



大御
DAJIE.COM

