

质量没跟上,快时尚品牌“快”不起来

长沙市场:不少品牌黯然离场 业内人士:增加品牌忠诚度或是关键

近日,继支线品牌Nyden亮相后,H&M又宣布将于11月8日正式推出与意大利时尚品牌Moschino合作的2018全新设计师合作系列:Moschino [tv] H&M。据了解,该系列将在H&M的线下店铺和官网中同步推出。

11月6日,据三湘都市报记者统计,目前快时尚阵营在长沙的门店总数已近60家:自2011年首批快时尚品牌进驻星城,长沙已经聚集了H&M、Zara、GAP等一众主流快时尚品牌。

但不难发现,曾以低价、快速、品类丰富革新服装市场的Zara、H&M等快时尚时装品牌,其“速度后遗症”在消费升级中也逐渐显现出来:一度被贴上“月抛款”、“季抛款”等标签。业内人士表示,进入2018年后,快时尚行业整体扩张放缓迹象明显,而面临“慢下来”的挑战,“如何增加用户品牌忠诚度或成快时尚转型求生的关键。”

多家品牌撤离长沙 发展放缓

就在今年下半年,H&M国金中心店开门迎客,这是该品牌在长沙开出的第九家门店。自2011年首批快时尚品牌进驻星城,长沙已经聚集了H&M、Zara、GAP等一众主流快时尚品牌。11月6日,记者依据品牌各自官网提供的信息统计,包括H&M、Zara、优衣库、无印良品等在内的快时尚阵营,目前在长沙的门店总数已近60家。

尽管在长沙新开的购物中心里,不少快时尚品牌占据着寸土寸金的黄金地带。但不难看到,在逐渐饱和的市场之下,不少品牌已经黯然离场。

如作为首批进驻长沙的西班牙快时尚品牌Mango,已于

去年中旬从乐和城一楼悄然撤柜。此外,该品牌曾同批入驻在阿波罗商业中心、悦方IDmall的门店也早已无迹可寻。

不难发现,自进入2018年后,快时尚行业整体扩张放缓迹象明显。据赢商网统计,今年一季度,包括Zara、优衣库、无印良品、UR、C&A、GAP在内的十大快时尚品牌在内地新开门店仅25家(不包含升级重开门店),与2017年、2016年相比新店数量大大减少,下降幅度分别约为40%、38%。

质量问题拖后腿 拼价格和款式

事实上,从2016年开始,全球几大快时尚品牌就已经出现增长疲软之势,其最看重的利润增长均遭遇了不同程度的下滑。

而就在去年底,国家质量监督检验检疫总局发布的“进口工业产品不合格信息”显示,优衣库、Zara共计上千件服装产品因质量问题被通报;此外,2017年5月、7月、10月的进口工业产品不合格信息中,Zara也榜上有名。

同日,记者走访了长沙Bershaka、Zara、C&A等多家快时尚线下门店发现,质量不佳是诸多消费者给予记者的反馈。显而易见,快时尚品牌的“质量门”对品牌形象减分不少。

值得注意的是,当提及在价格和质量两者之间的选择,大多数消费者仍表示首先考虑的仍是价格与款式。“看到新闻后一段时间内会选择别家,但是有新款式、好看的衣服上市,还是会来逛逛。”正在排队等待试衣的长沙白领吴小姐告诉记者,相比商场里动辄几千上万的高价服饰,她会给低价多款的快时尚品牌更多宽容,但也期待质量有所改善。

■记者 陈柯好



作为首批进驻长沙的西班牙快时尚品牌Mango,如今黯然离场。

视觉中国 图

经济信息

湖南中行:全力服务进博会,为湘企进口“牵红线”

11月6日,湖南交易团专题活动——2018年湖南与波兰、罗马尼亚、英国三场经贸推介会在上海隆重举行,湖南省副省长何报翔出席并致辞。中国银行湖南省分行副行长彭旭华参加了此次专题活动,与省政府领导一起,共同见证了本土湘企与三国相关企业的签约仪式。据了解,此次湖南交易团在进博会期间举办的多场推介活动,将对湖南进口贸易产生积极影响,是推动湖南省参与“一带一路”建设、全面对接“湘欧快线”的重要举措。作为长期致力于为本土企业提供专业、便利、一体化跨境综合服务的金融机构,中国银行湖南省分行也将以此为契机,继续坚定不移地融入湖南省全面开放的新格局,发挥全球化、综合化优势,以服务和产品为载体,深度参与湖南省“创新引领、开放崛起”发展战略中来。

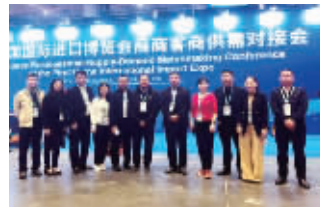
当天与湖南交易团经贸对接会遥相呼应的,还有首届中国国际进口博览会展商客商供需对接会。此次对接会是中国银行承办的首届中国国际进口博览会最大规模的配套活动,在持续的3天时间里,预计将有来自82个国家和地区的1400余家海外展商与3000余家国内客商进行“一对一”洽谈。

中国银行湖南省分行积极为此次对接会发挥桥梁作用,共

组织100余家本省客户赴会,与来自全球的参展商直接对接。对接会现场,以省分行副行长彭旭华为核心,由中国银行贸易金融部、公司金融部、中小企业部、湘江新区分行负责人组成的“湖南中行金融服务团”与来自全省的百家客户进行了面对面交流,深入了解客户需求,回应客户咨询,以高度专业、贴近市场的姿态向参会的众多企业表达了湖南中行发挥自身全球化、多元化优势,为本省客户提供全方位金融服务的意愿,展现了专业的跨境金融服务能力,赢得了企业对湖南中行高度的认可,为会后银企加深业务合作打下了坚实的基础。

中国银行湖南省分行将全力为参展商和采购商创造最好的洽谈环境,提供最精准的对接平台,做好需求配对,全力为参展企业做好各项服务保障,促进展会成交。同时,依托中银跨境撮合平台,湖南中行也将继续努力为推动湖南企业“走出去、请进来”提供信息撮合以及其他各类增值服务,助力湘企成长。

■通讯员 龙柯君



交通银行认真传达贯彻民营企业座谈会精神

11月5日,交通银行召开党委扩大会议,传达习近平总书记任在民营企业座谈会上的重要讲话精神。

会议认为,习近平总书记任在民营企业座谈会上发表的重要讲话,充分肯定了民营经济的重要地位和作用,充分体现了党中央对民营经济发展的高度重视,传递了党中央坚定不移支持民营企业发展的强烈信号,为新时代推动民营经济发展指明了方向。

会议强调,全行要认真学习贯彻、深刻领会民营企业座谈会精神,持续改进和加强民营企业服务,制定具体的落实举措,确保会议精神在交行得到全面贯彻落实。

会议进一步明确了交行支持民营经济发展的具体措施。一是提高站位,把改进民营企业、小微企业金融服务作为进一步服务实体经济,落实“六稳”政策要求的突破口,把落实中央精神与实现“三增三降”、破解交行业务发展难题相结合。二是建立民营企业发展长效机制,将业绩考核同支持民营经济发展挂钩。三是构建新型亲清银企关系,加强与地方政府帮扶或政策性救助基金合作。四是优化流程,提高审批效率。五是加大产品创新力度,创新民营企业债券融资支持工具。六是强化金融科技运用,确保精准有效支持民营企业发展。七是强化授信风险管理,做好贷款资金流向监测,确保贷款资金真正用于支持民营企业主营业务。

■蒋浩

转型

摆脱快时尚标签:联名设计师出限量款

据一位从业多年的百货零售业内人士透露,尽管快时尚品牌正被“阴影”笼罩,但市场巨大的消费潜力仍使得企业争相押注,纷纷祭出自己的解决方案:转型摆脱快时尚标签,或扩充品牌矩阵,推出新品牌,也包括向全渠道进军等。

如H&M集团,旗下目前已有品牌包括H&M、COS、Other Stories、Monki、Weekday、Cheap Monday、H&M Home和新出的Arket。去年12月,宣布2018年将推出一个全新品牌:Nyden,专注设计限量款,不走快时尚路线。

不仅如此,近日H&M又宣布将于11月8日正式推出与意大利时尚品牌Moschino合作的2018全新设计师合作系列:Moschino [tv] H&M。据了解,该

系列将在H&M的线下店铺和官网中同步推出。

事实上,快时尚品牌联名已不是什么新鲜事。自2016年优衣库与纽约街头艺术家Kaws联合推出的UT合作系列在中国上市后,据优衣库公布的数据显示,这个系列一周后的总销量已达到近百万件。而按照该T恤每件99元的售价计算,在销售不到一个月的时间里,其已贡献了近1亿元的销售额。

“目前服装品牌跨界艺术的方式主要是与艺术家合作,推出限量款商品,这已经在时下成了一种潮流。”该业内人士表示,对一些服装品牌来说,与艺术家的跨界合作不仅能提升自身的艺术品位,甚至会成为扭转经营困境的一剂良药。

广发银行组织反洗钱合规和清算业务研讨会

11月8日,广发银行联合美国富国银行共同举办“反洗钱合规和清算业务研讨会”,来自广东省十多家中金融机构的逾百人员受邀参加。研讨会上,富国银行分享了反洗钱合规风险评估的工作经验,以及金融

机构如何有效防范跨境支付欺诈;广发银行分析了国际、国内反洗钱形势,介绍了广发银行反洗钱概况和跨境洗钱风险防范的措施。与会金融机构分享了人工智能在反洗钱工作中的应用等创新。

■通讯员 曾琪芳