

“新型电商”模式到底能给消费者带来多少实惠——

“花钱买会员”，值不值？

本报记者 卢泽华

家住北京市海淀区的张女士平时只在京东上购物，原因是她花了149元购买了京东“PLUS会员”。成了会员，张女士不仅享受额外的商品折扣，还拥有免费上门退换货、24小时专属客服等“特权”。为了让这笔会员费不白花，张女士在网上购物时，尽可能地选择京东。

如今，像张女士这样“花钱买会员”的消费者越来越多，会员制电商也被称为“新型电商”模式。这种模式究竟新在哪里？未来又将呈现哪些趋势？

“会员制”新在哪里？

会员制电商，顾名思义，即电商平台给付费会员提供价格优惠或特色服务。不同于传统电商以“卖货”为主要盈利方式，会员制电商的主要利润来源于会员费，这保证了电商平台可以用更低的价格为消费者提供高质量产品和精细化服务，从而换取用户的忠诚度。

近年来，会员制电商在国内快速发展，淘宝、京东、网易等电商平台纷纷引入会员模式。比如，京东“PLUS会员”数量已经超过1000万，续费率达到80%。阿里巴巴也于去年推出售价888元的“淘宝88VIP卡”，持有该卡的消费者可以在天猫超市、天猫国际官方直营等板块享受9.5折优惠，同时还能成为阿里巴巴旗下视频、音乐、外卖等平台的VIP会员。

实际上，虽然常被冠于“新模式”称谓，但会员制电商并非全新创造，它脱胎自零售业的“会员模式”。典型案例包括美国连锁零售超市好市多(Costco)。它从20世纪80年代就开始推行会员制，其净利润几乎全部来自会员费。在电商平台方面，亚马逊早在2005年就推出了“Prime会员”制度，经过14年的发展，如今会员数量已经达到1.19亿，覆盖美国约50%的家庭。有调查显示，这些会员每年平均消费额约2500美元，而非Prime会员平均消费额仅接近600美元。

谁是“20%的用户”？

在电商领域，有一个著名的“二八定律”，即电商平台80%的利润来自20%的用户。电商“会员制”瞄准的正是这20%的消费者。

如今，中国电商市场增长速度正



南京市苏宁雨花物流基地一派繁忙景象，工作人员正在积极备货、打包、贴标签。 方东旭摄（人民图片）

在放缓，从2017年开始，中国网络购物市场交易规模增速下降到20%以下。据国家统计局数据，今年一季度，全国网上零售额为22379亿元，同比增长15.3%。

随着市场增长红利的减弱，电商平台间的竞争开始加剧，单纯靠营销拉动消费的模式已难以为继，从争取新用户转向保持用户黏性成为必然选择。

谁是那“20%的用户”？各大电商平台都在奋力挖掘，这是国内电商平台纷纷推出会员制的营销逻辑。

同时，中国电商市场的消费观念也在发生改变。在消费升级的大背景下，消费者更加注重商品品质和个性化服务，这唤醒了消费者付费意识，也带动了电商市场逐步由供给驱动转变为

消费驱动，进入消费升级的“新零售”时代。

市场调查机构艾瑞咨询发布的《中国零售业付费会员消费洞察报告》指出，零售业将迎来付费会员时代，作为零售业重要发展方向，提供高质量的产品是企业需要关注的核心问题，而付费会员满足了消费者对价格、品质以及服务的需求，同时付费会员也为企业带来了高购买力、高忠诚度的客户和较高的平台运营效率。

是风口还是虚火？

2018年底，曾有财经专栏作家表示，2019年会有三大商业模式创新：圈

层社交、私域电商、会员制。

会员制电商的发展在某种程度上印证了这一预测。然而，相对于中国庞大的免费注册用户规模，会员制电商的体量还是很小。在免费注册制仍作为电商领域通行机制的当下，有多少中国消费者愿意以付费会员的形式为商品服务付出更多溢价，尚难确定。

与消费者可能表现出的迟疑相比，会员制电商最大的障碍来自于自身。记者随机调查了几家推出会员制业务的电商平台发现，这些平台的会员制大多还停留在“额外折扣”这一营销范畴上，且这些优惠只适用于部分商品。在平台保留对“部分商品”解释权的情况下，真正能给消费者带来优惠的实际上少之又少，更不用说个性化、精准化的电商服务了。

“口碑变得非常重要，逻辑也很简单，你的服务能力和会员增长是成正相关的，像一个跷跷板的两端，如果这边会员很多，但那边服务没跟上，就会形成恶性循环。”会员制消费服务平台小黑鱼首席执行官严海锋说。

同时，许多电商平台开始过度放大“会员制”的社交属性，热衷于依靠病毒传播来进行会员“拉新”，这一现象有时甚至超出了法律边界，导致近年来有多家以“会员制”为噱头的电商平台被监管部门认定涉嫌传销。

云集电子商务研究中心主任曹磊说：“社交电商不能轻商品重社交，一些社交电商稀释了平台的品控能力，反而丢失了电商的根基，而消费者的核心诉求依然是商品。”

专家表示，会员制的优劣，核心在于以优质商品和服务为基础，搭建一套合理的会员权益结构。通过对不同会员提供的分级式服务实现精准营销，有效对接不同消费者的精细化需求，从而将供应链资源进行价值释放的最大化。只有这样，会员制电商才会成为真正的风口，而非一团虚火。

舆论监督不等于网络暴力

王法治

最近，不少公众人物都遭遇了隐私被支配的恐惧。有的被人肉搜索，身份证号、住宅、手机等隐私信息被公布；有的社交媒体小号被扒出，不同情境下的只言片语被搜罗出来，然后断章取义加以解读；还有的仅仅因为没能讨好粉丝，就被翻出一堆堆“黑历史”。

网络时代，人人都能发声，人人似乎就都成了道德的审判者。一方面，道义上的监督借助网络平台得以更加广泛而深刻地影响现实，疫苗造假、滴滴凶车、权健风波等事件，以微博和微信为代表的社交媒体在引起监管部门关注方面发挥了独特作用。另一方面，私人与公共领域的界限愈加模糊，道德的评价变得更加随意。从人肉搜索第一案的“王菲事件”到百度贴吧的“爆吧事件”，言之无物、挖坟掘墓、攻击谩骂成了舆情发酵后衍生出的网络暴力等常见现象。

事实上，很多时候从舆论监督到道德审判往往只有一步之遥。按照《乌合之众》的作者勒庞的观点，理性的个体一旦聚集到集体里，彼此之间就会相互影响、启发和感染，其行也也越来越受到脑下垂体控制，变得越来越非理性。随着信息技术的发展，互联网的匿名性与低成本，让发言变得更加随意，而群体的无意识分解了每个人的罪恶感，使得人们对他人的评价失去了理智和宽容，武断猜测、过度解读、恶毒谩骂，人身威胁……各种语言暴力如洪水滔天。

毋庸置疑，互联网让“人人都有麦克风”，但如何让网民用好这支麦克风，考验着全社会的智慧。近年来，中国采取了一系列互联网治理举措，如国家网信办推出“微信十条”“账号十条”“约谈十条”等系列管理规定，规范网络秩序；国家版权局、全国“扫黄打非”工作小组办公室、公安部、工信部等部门联合开展“净网”“剑网”，打击网络谣言等专项行动，净化网络空间。这一系列组合拳取得了初步成效，但提高网民的媒介素养、引导网络舆论良性发展仍然任重道远。

构建一个理性对话的舆论氛围，需要社会各方携手并进、共同努力。但可以肯定的是，一个泛道德化批判的网络生态，谁都可能成为受害者。这也提醒我们，在批判别人前，不妨先审视自己。多一点宽容与理性，网络空间才不至于变成“黑暗森林”。



大阪街景 资料图片

大阪的“狐狸雨”

海外网 王珊宁

你听说过“狐狸雨”吗？这次我们在日本大阪游览时，赶上了一次。

那是一个初春的四月天。记得上午还温暖和煦，我们为了减重，特意把雨伞留在屋里，开心地出门了。但大阪如小孩变脸般的天气最终教育了天真的我们。

正是樱花绽放的时节，一簇簇如少女裙摆般粉嫩的花配着温暖的阳光和湛蓝的天空，让人怎么也看不腻。我们观赏、拍照、合影……流连忘返到下午2点，一阵阴冷的小风吹得我打了个喷嚏。抬头看看天空，忽然发现，虽然我们头顶还是一片蓝天，但西边的天阴云密布，而且正在快速向我们这边移过来。我们赶紧收起相机，迅速向东边“逃跑”。

然而还是没有跑过乌云。风越来越急，行人的脚步也更加匆匆，路过的店铺门口，许多店主在收摊。仅仅几分钟，乌云已经压到了我们上方。一颗雨滴落在了头顶，接着是两颗、三颗……雨下起来了！我们看到不远处有一处自行车棚，赶紧跑过去，躲避这意外之雨。

好不容易在自行车堆里挤了个地方站稳，雨哗哗地下了。雨以肉眼可见的线条密集地拍打着地面，下这么大，也许是阵雨，一会

儿就停了？我们看看天空，竟然发现西边的天空放晴了，和我们头顶的阴云形成一道明显的分界，令我们惊奇不已。

更惊奇的事情在后面。几分钟后，阳光出现在自行车棚外面，路边的汽车、滴着水的树，都因阳光照射在地上投下清晰的影子，然而雨还是像刚才那样哗哗下着。“大晴天下雨”本是一句玩笑，此刻却亲眼看见了。几分钟后，雨渐渐小了、停了。我们走出车棚，看着向天边渐渐远去的乌云和头上的湛蓝色天空，一时半会儿难以回过神来。

后来有人告诉我们，这种太阳雨在日本被叫作“狐狸雨”。传说中，狐狸女化身成人的模样，来到人间寻找爱情，却因为容貌太过美丽遭到众人的嫉妒。她伤心地哭泣，就会下起骤雨。下雨时阳光明媚，雨水像扣在头上一般急促。而一旦狐狸女停止哭泣，降雨也会停止。

有趣的传说，有趣的经历。希望下次去日本游玩时，狐狸女能够找到爱情，不再哭泣。



海外网传真

打造“1.5小时经济圈”

“穗港智造”，跃上数字经济新高点

程雯

随着广州卡斯马热成型、雪松金融中心、西门子智能变压器等一批科技含量高、智能制造强的项目在5月28日这一天同时破土动工，穗港智造特别合作区全面建设的大幕拉开。广州开发区、广州高新区通过与香港的深度合作，让广州的智能制造对接香港“再工业化”，共同推动穗港智造。

打造5G产业新集群

今年4月，广州市委常委、黄埔区委广州开发区工委书记周亚伟拨通了粤港澳大湾区第一个5G电话。

目前，广州开发区已初步形成新一代信息技术、生物医药、人工智能等新兴产业集群。据介绍，西门子智能变压器项目总投资3.58亿元，将打造干式变压器数字化智能工厂，预计产值达12亿元；广东省大动物模型研究中心项目总投资3.85亿元，将建设干细胞临床前测试实验平台，提升公共服务平台的能力与水平；作为广州本土民营企业的世界500强雪松控股，项目投资总额约30亿元，将打造集商务办公、旅游休闲、精品购物于一体的园林式城市综合体。

众多明星产业项目纷纷落户的背后，是广州开发区、广州高新区不断擦亮营商环境改革创新的金招牌。在筹建项目落户之日起即安排专人对企业全天候提供“贴心人服务”，并通过“信任筹建”政策优势，不断疏通项目建设在用地交付、供水供电、土方外运、路口开设等关键环节问题，打造出“企业有呼，部门必应”的服务品牌。

建设湾区智慧新城市

广州开发区西区与香港有着深厚的穗港合作渊源。早在上世纪80年代末90年代初，西区陆续引入以屈臣氏、电讯盈科、李锦记、京信通信、港华燃气等知名企业为代表的港资企业，为广州开发区引领当地率先实现工业化发挥了巨大的推动作用。

日前动工的新华穗港城项目广受关注。该项目由香港新华集团联合广州开发区、广州高新区共同投资建设运营，将建设穗港澳出入境大楼、穗港澳游艇自由行码头、穗港智造合作中心等，开设广州开发区西区连接香港机场、澳门机场的水上航线，构建广州开发区与港澳之间的“1.5小时经济圈”。

“穗港双城合作渊源深厚。”香港新华集团董事局主席蔡冠深表示，香港是世界级的国际金融、航空、商贸以及信息中心，拥有坚实的高教科研力量和先进的医疗体系，正在与广州、深圳一起打造科技创新中心，力争将穗港智造合作区早日建设成为大湾区的规则创新先行区，为把粤港澳大湾区建设成为世界一流湾区作出积极贡献。

创新社区吸引青年创业

据介绍，穗港创新创业中心项目位于西区，是西区首批旧厂改造建设的重点项目之一。项目总投资约3.9亿元，将建设由企业孵化器、产业加速器及配套组成的商业办公综合体，实现低效旧厂转型升级，为培育创新创业企业提供高端孵化服务载体。

粤港澳大湾区青年创业科技园项目，将按照科技创新、高端服务、总部经济的规划定位，以研发孵化、综合配套为产业方向，致力于打造一个以“创意”为主题、以“互动”为平台、以“生态”为摇篮的创新型生态办公综合社区，吸引港澳青年人才到园区创新创业。

鱼珠湾海丝创新中心、丝路新贸易创新中心、湾区科创走廊1号、大湾区科创走廊新光谱……这些项目都聚焦于创新创业，助力广州开发区成为大湾区的创新枢纽。

此外，广州开发区还与香港中文大学、澳门大学等港澳高校开展研发与成果转化合作，设立大湾区协同创新研究院、清华珠三角研究院、粤港澳创新中心，规划建设粤港青年创新创业基地。