

避暑旅游亟待升级

追凉玩耍 潜力巨大

本报记者 赵 珊

“哪儿凉快哪儿呆着去”，越来越多的城乡居民和游客纷纷开启多样的避暑旅游模式。在“2019中国（长春）避暑旅游产业峰会”上，中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心共同发布了《2019中国避暑旅游产业发展报告》（以下简称《报告》）。《报告》指出，中国避暑经济蓬勃发展的同时，避暑旅游市场持续火爆，避暑旅游供给丰富多样，避暑旅游综合效益明显提升。

需求旺盛

夏日，吉林长春22摄氏度清爽舒适的温度吸引了众多游客。像长春这样的夏季凉城正迎来旅游旺季。

全球最大的避暑旅游市场在中国。中国旅游研究院院长戴斌介绍，去年暑期旅游的10亿人次中，避暑游占一半左右，约5亿人次，按人均消费1000元计，有5000亿元市场的规模。今年避暑旅游市场需求进一步增加。夏季消暑首选旅游或有较强烈意愿出游的比例达到84.5%，传统“火炉”城市计划暑期出游的受访者占比达到93.66%，较去年高出约10个百分点。

《报告》指出，北京、上海、重庆、广州、武汉、天津、苏州、杭州、南京、郑州等大城市及长三角、京津冀、中西部区域的高温城市是避暑旅游的主要客源地。从出游模式看，以自助游、自驾游、背包客为主的散客避暑旅游占比达74%，成为避暑旅游的主流模式。

游客在选择避暑旅游目的地时，最关注的是气候的适宜、避暑资源的吸引力和旅游配套设施的完善。避暑游客对“山水”情有独钟，水上乐园、登山、攀岩、露营、漂流、探险、户外拓展等避暑游产品最受游客喜爱。值得注意的是，日常生活的便利性是选择较长时间避暑的旅居群体的关注热点。盛夏时节，人们关注养生，选择恰当的避暑方式来养生也是很多人避暑游的动机。调查显示，94.1%的受访者认为避暑游有利于夏季养生。

峰会上发布了避暑城市排行榜，吉林省长春市、贵州省贵阳市、贵州省六盘水市、云



游客在山东省沂南县竹泉村的竹林中避暑纳凉。王彦冰摄（人民视觉）

南省丽江市、青海省西宁市、内蒙古自治区阿拉善盟、吉林省抚松县、吉林省敦化市、贵州省西秀区、贵州省普安县入选今年“避暑旅游十佳城市”。

供给丰富

庞大的避暑旅游市场需求，吸引了各地以海滨、森林、山地、湿地、峡谷、湖泊、草原、高原的自然资源和气候环境，加入到了避暑旅游的市场供给中。中国旅游研究院战略研究所所长吴普介绍，中国最适宜避暑的区域主要分布在东北大部、内蒙古东部、新疆北部、青藏高原东部、云贵高原中北部。

各地通过资源整合、景点串联，推出了不同主题的避暑旅游产品，以满足不同类型避暑客的需求。目前，按照功能属性划分，有康养避暑游、研学避暑游、休闲避暑游等。

戴斌表示，避暑旅游需求的高涨，也带动了更多的旅行社、旅游住宿业、旅游景区等旅游企业，航空、邮轮、网约车等交通企业，还有泳衣、太阳镜、防晒护肤品等生产厂家纷纷进入避暑旅游领域。

随着避暑游的发展，避暑客的需求不断提升，希望有更丰富的体验。很多避暑目的地依托资源、文化、物产等，在避暑季举办采摘节、音乐节、艺术节、文化节、体育赛事等各类节庆活动，提升避暑客的体验，提振目的地知名度，打造避暑游的品牌。

长春消夏节是全国首个以清凉气候资源为载体的旅游节庆活动，已经连续举办12届。长春市文化广电和旅游局局长曲笑飞告诉记者，从今年开始，长春消夏节升级为消夏艺术节，以消夏避暑为主线，将举办文体、夜间、花海、乡村、亲子、民俗等87项活动，覆盖整个夏季。消夏节在塑造长春城市品牌、促进对外交流、丰富产品供给、拉动经济发展等方面发挥了积极作用。

主客共享

避暑本是寻常生活，必须回归到日常生活场景，避暑产业的市场基础才会真正变得厚重起来。从避暑旅游需求来看，人们不仅需要在生理层面实现舒适宜人，而且需要在精神层面实现心灵愉悦。因此，

文化在避暑游中的作用进一步凸显。

戴斌说，美丽风景和凉爽气候固不可少，完善而便利的公共文化空间、休闲场所和商业环境也是必需的要素。有没有博物馆、图书馆、文化馆，有没有电影院、剧场，有没有城市客栈、乡村民宿，有没有特色餐厅、咖啡馆，有没有购物店、美容美发美甲店，都有可能成为游客选择避暑目的地的影响因素。

文化的赋能，不一定要都局限在深厚的历史文化上，和百姓日常生活息息相关的饮食文化、消暑生活等更有亲和力感染力。在博物馆、艺术中心、大剧院、影院、画廊、文化酒店、文创中心和新潮俱乐部等文化场所避暑消夏的活动深受游客喜爱。以浙江省杭州市为例，不同类型的博物馆已成为人们避暑纳凉的热点。浙江自然博物馆去年暑期的人流量比平时增加近30%，特别是未成年人和外地游客的参观数量明显增多。

从外来游客的避暑旅游到主客共享的避暑休闲，将是避暑游的发展趋势。《报告》建议，对于避暑旅游目的地而言，卖气候也要卖生活。当地居民的日常生活设施要对避暑客开放，使避暑客真正融入当地居民的日常生活。通过举办文化活动、节庆活动，引导避暑客和当地居民共同参与，加深相互了解。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”



游客在广西北海市银滩游玩（无人机拍摄）。新华社记者 张爱民摄

妙手刻紫砂

江 风

江苏宜兴，以紫砂壶闻名中外。在宜兴紫砂器具集中产地——丁蜀镇，常住人口30万人，有10万人从事紫砂制作。漫步“中国陶都陶瓷城”，紫砂展厅坊鳞次栉比，数目工艺之盛，可谓壮观。

在一间名曰“紫耘堂”的紫砂工作室，一把用黄金段泥制作的六方官灯壶，令人啧啧称奇，为之赞叹。这把官灯壶体量不大，传统官灯造型，长条屏的壶壁立面，以行楷镌刻着南宋词人辛弃疾的名作《青玉案·元夕》。精雅的神韵彰显着中华传统工艺之美。

“你做这把壶用了多长时间，刻了多少刀？”我问“紫耘堂”主人王银亮。

“一个星期，雕刻线型和文字，共一万多刀吧。”王银亮微笑着回答道。一把小小的紫砂壶，竟然花费这么工夫，难怪这般精雅。在轻松作答声中，让人感受到弥足珍贵的工匠精神。

王银亮，1967年生于江苏盐城，现居宜兴，自幼酷爱书画，后来受众多大师的提携与指导，技艺日渐成熟。2000年成立了自己的工作室——紫耘堂。30多年来，王银亮潜心研究紫砂陶刻，在紫砂花盆、紫砂壶陶刻方面取得了突破，每件作品都融汇了创新和创造。

“陶窑是一门火的艺术，陶刻就是在陶瓷上刻字刻画，但用刀多变、表现手法多样，它是在火苗中诞生出来的艺术品。”王银亮形象又直观地道出陶刻艺术的真谛。

陶刻是民族工艺。王银亮说：“要形成自身独特的陶刻手法不是一件容易的事，要把中国的传统书法、绘画、金石和篆刻等诸艺术融于一体，才能算是一件艺术品，才能把具有民族工艺特色的艺术传承并发扬光大。”

传统“石瓢壶”是紫砂茗器中的经典款式。王银亮进行了创新，采用行书篆刻“般若波罗蜜多心经”，镶嵌金粉，每个字都是在放大镜下完成一刀一画。他说：“紫砂陶刻讲究的是以刀代笔，也不是完全代替笔，我灵活掌握用刀的缓急、力度的大小，下刀沉稳，一气呵

成，淡然恬静，韵味自现。”他的《心经石瓢壶》在第十五届中国工艺美术大师精品博览会中荣获中国工艺美术金奖，被无锡博物院等永久收藏。

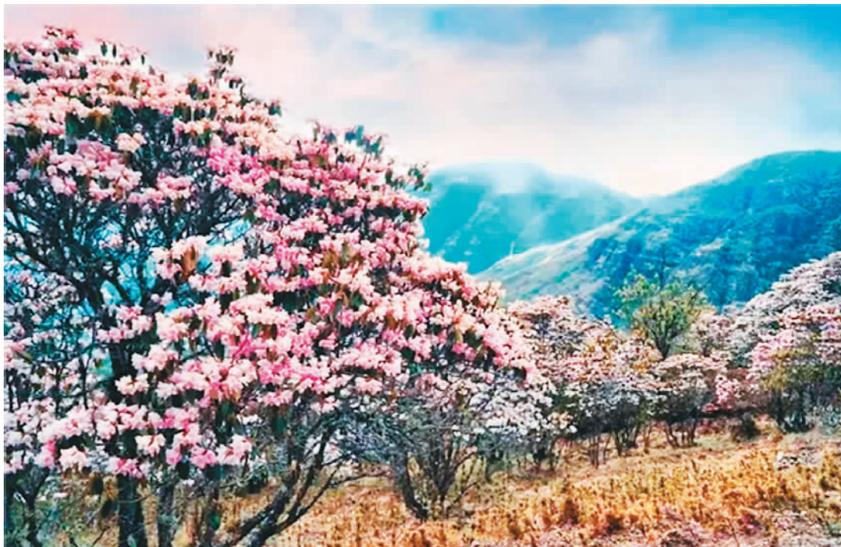
陶刻作品既然是一门艺术，就要带给人以美的享受，但它需要长时间的磨练和沉淀。王银亮的陶刻与器形和谐统一，讲求的是“韵味”，他的每件陶刻作品都有其与众不同之处。王银亮制作的《六方并壶》传承了传统书法的气韵，创新了各种刀法的运用，将金石文化在壶器上得以体现，已被中国紫砂博物馆永久性收藏。

2018年，王银亮制作的一把“骆驼壶”，把“一带一路”的文化符号陶刻进了紫砂作品中，以“骆驼”这一丝绸之路文化符号与紫砂文化巧妙相结合。

一把茗壶配上得体的陶刻装饰，才算是一件艺术作品，才能在“火苗”中升华。



王银亮在雕刻紫砂壶。张素娟摄



避暑赏花轿子山

郭明海

夏天如约而至，很多地方已进入了炎热模式。如果您想避暑又爱赏花，那就来云南省昆明轿子山吧。轿子山被誉为滇中第一山，距离昆明150公里。昆明城区至轿子山已开通旅游专线。

进入轿子山的四方井，便开启了清凉之旅。四方井至下坪子和轿顶，海拔不断攀升，在3000多米到4000多米的高度，能看到变幻多端的云海和时隐时现的山峰。轿子山是滇中典型的山岳形冰川地貌景观，风光秀丽，壮美雄浑，空气清新。轿子山以冬天的雪景而闻名。其实，夏天的轿子山凉爽舒适，远眺峰峦起伏，鹰飞千里之外，鸣涧翠谷之间。漫山遍野的花儿绘制出另一番绝美的景致。

伴随着山间的清风，各色花儿在山上次第开放。夏天的轿子山，杜鹃花海

是亮点，从四方井到轿顶，有32种杜鹃花，高的有五至六米，矮的有十几厘米，其中大王杜鹃、乳黄杜鹃、似血杜鹃是国家二级保护植物。我往花丛中走去，只见大片浅粉色杜鹃花中间，间歇分布着几株深红色杜鹃花，这就是人们常说的马缨花。不常见的黄色杜鹃花艳丽动人，十几厘米大的晶莹剔透的黄色花球挂满枝头，由花蕊的浓墨重彩逐渐向边缘清雅褪色。

6月，稀有的大树杜鹃和紫色密植杜鹃开得最好。它们一片接一片，一坡连一坡，肆意绵延，高低错落，沉默而热烈。大黑脊是轿子山植物最为丰茂的地区，大树杜鹃汇成花海，白色的、粉红色的，漫山遍野，落英缤纷。紫色密植杜鹃按自然间距成堆、成行、成排地盛

放，紫浪滚滚，灿烂如霞。

在夏日这个绚烂的花季，除了杜鹃花、绿绒蒿、紫堇、报春花……各种野花也如期绽放。在轿子山西侧，海拔约4000米的合地缓坡上，有数百亩高山草甸。每年6月中下旬至8月底，只要有草甸的地方，数十种野生杜鹃花和上百种野花就会轮番上阵，把轿子山装扮成名副其实的大花园。进入6月后，海拔3000米以上的轿子山，漫山遍野都是色彩艳丽的小花，远远望去，犹如一块五彩色的花地毯在山间徐徐铺开。进入七八月后，轿子山的草甸将换上最华丽的外衣，处处绿草成毯，遍地花开成海，在一年最美好的两三个月中，尽情地展示自己的美丽。

上图为轿子山夏日的杜鹃花海。孟志刚摄