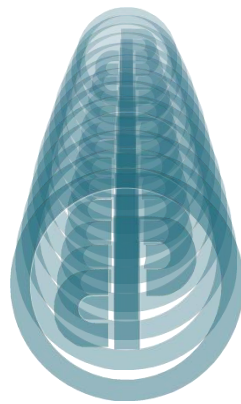


# P A C M I R O

#Toronto







THE  
BEGINING  
#我们的起点

PACMIRO 2013年创立于加拿大多伦多都会区 列治文山市。  
PACMIRO是 PAC (净化物) + MIRO (创新艺术) 的合成词汇。  
中文译名：帕克米罗。

意在净化自身，提炼出符合PACMIRO品牌的艺术形式。  
MIRO是第一位开创了超现实主义画家，从熟识各画派的表现手法。  
逐步形成属于自己的超现实主义艺术风格。

PACMIRO认为的艺术是创新和净化相结合的。  
并且依靠着这种美学思维延伸品牌的理念和产品。  
PACMIRO成衣对颜色关系的控制极为挑剔，  
完整的产品系列，贴体舒适的感觉。  
均是我们想要为消费者带来的PACMIRO。

独一无二的PACMIRO。





极简艺术 Minimalist Art.

极简艺术作为本品牌的灵感源头，为我们提供源源不断的设计理念，色彩搭配.在满足刚性需求的同时，为喜爱极简风格的客人提供精神需求的购物空间.

加拿大 Canada.

加拿大文化最具代表性的便是多元文化，加拿大人善于包容他人，接受想象力的衍生.我们将地域文化的想法融入到产品的细节之中，理性的创造是品牌的操作方式.

## LOCATION

## 客户定位

轻松时尚

Effortless chic

舒适通勤

Commuter line

简约日日装

Everyday casual

目标消费者心理年龄:20-35岁,中青年男女女喜爱简约的风格;在意试穿的舒适度;注重产品之间的搭配性;通过简约的着装体现自身的性格和文化程度.



## LOCATION 产品定位

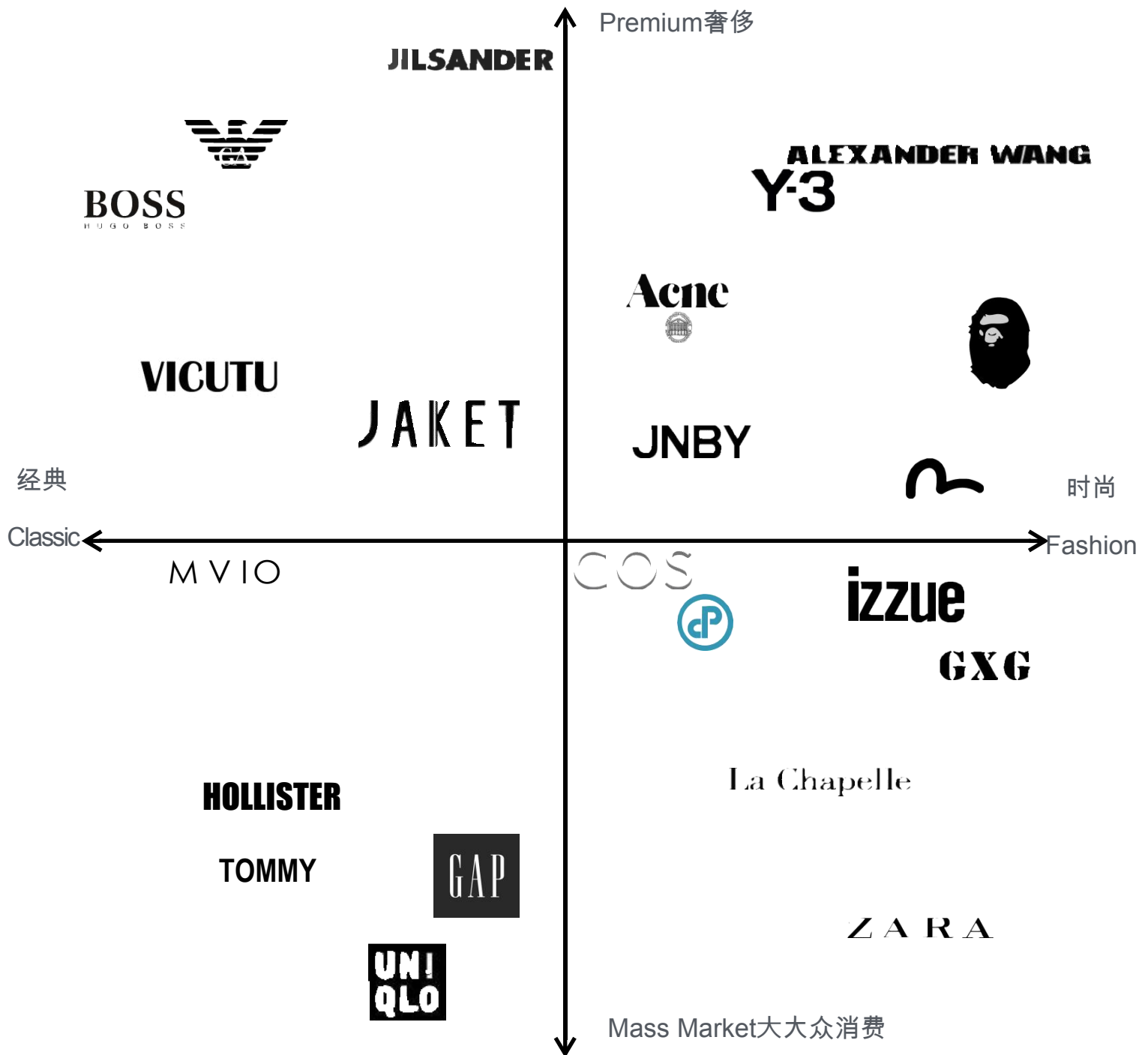
PACMIRO品牌产品系列丰富，种类齐全，实穿性强。适合不同年龄层次消费者购物，价格段宽。涵盖了消费者衣橱中每一个品类。

每一季为消费者带来关于PACMIRO的搭配指南和产品细节处理以及不同于其他极简品牌品类单一的弱势。是PACMIRO在极简风格之上的产品优势。

Key item price range /关键产品价格区间		
PROJECT/品类	PRICE/价格带	PROPORTION/占比
T-shirt / T恤	230 - 780	7%
Sweater / 卫衣	450 - 1280	17%
Skirt / 裙装	480 - 1660	13%
Pants / 裤装	560 - 1180	18%
Jacket / 夹克 风衣	660 - 1980	12%
Down Jacket / 羽绒服	880 - 2480	15%
Overcoat / 大衣 皮衣	1080 - 3260	15%
Parka / 派克服	1980 - 3580	3%

LOCATION

品牌定位



品牌非常重视对于成本的控制,高超的性价比和高品质服装是立足市场的根本。对于服装的设计性,我们更在乎服装的实用性与自身价值的体现,得以让主流大众以最优的价格拥有,并了解我们所传达的理念. 设计风格以北美为背景,将生活感,舒适度结合优质的面辅料通过考究的陈列体现出材质组合的魅力。系列产品均以针织面料为主导,精细工艺相结合,为确保品牌一贯的休闲定位.







### 粗纺曼呢面面料

PACMIRO采用用混织羊羊毛毛曼呢面面料，使面面料具有更强骨骨感，支支撑结构。穿着时比比梭织精纺羊羊毛毛面面料保暖度加强20%，并凸显款式的廓形，例如H型，A型等会更加强款式设计 风格。



### 精编毛毛纱

使用用纯羊羊毛毛纱线编织成精编材质，在面面料前挑选材质到成衣衣的后整处理，都非常精细。才能达到贴体柔软，透透气保暖，颜色色饱和度高等不易达到的产品特点。



复合空气气层

双层棉感面面料的完整复合，替代了传统空气气层面面料。规避了其不可剪边，易勾丝等缺点，提升了面面料的贴体度和舒适手手感。易搭理也是其一一大大卖点。



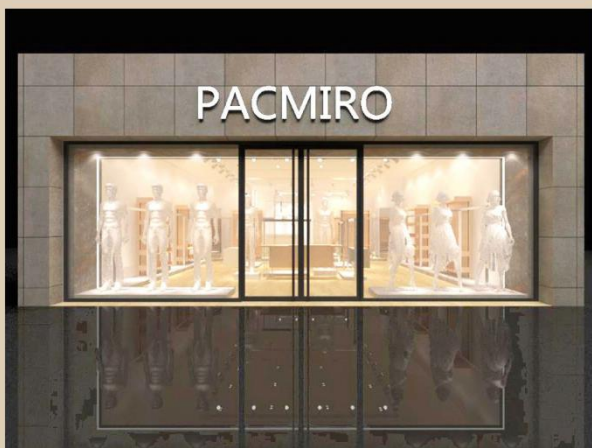
滩羊羊毛

PACMIRO不采用用市场常用用的羊羊卷毛毛和短绒毛毛，采用用稀有的滩羊羊毛毛。蓬松的手手感，自自然的卷毛毛是其一一大大亮点，PACMIRO保留了其最本真的一一面面，搭配浅草绿棉布外皮皮，带来加拿大大式生生活服装。





关于实体销售体验中心针对  
100m<sup>2</sup> - 140m<sup>2</sup> 装修脚本.  
本着舒适的购物氛围和温暖的  
色调, 为客人提供舒适的购物  
环境.

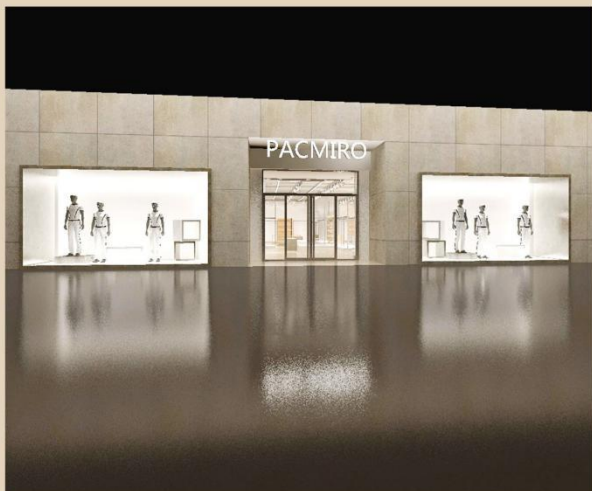


装修均摊月份: 20个月  
100 m<sup>2</sup>



**WARM**  
environment





关于实体销售体验中心针对  
220m<sup>2</sup> - 300m<sup>2</sup> 装修脚本。  
本着舒适的购物氛围和温暖的  
色调，为客人提供舒适的购物  
环境。



装修均摊月份：24个月  
220m<sup>2</sup>



**WARM**  
environment





## Points for attention 招聘须知

### 招聘需求

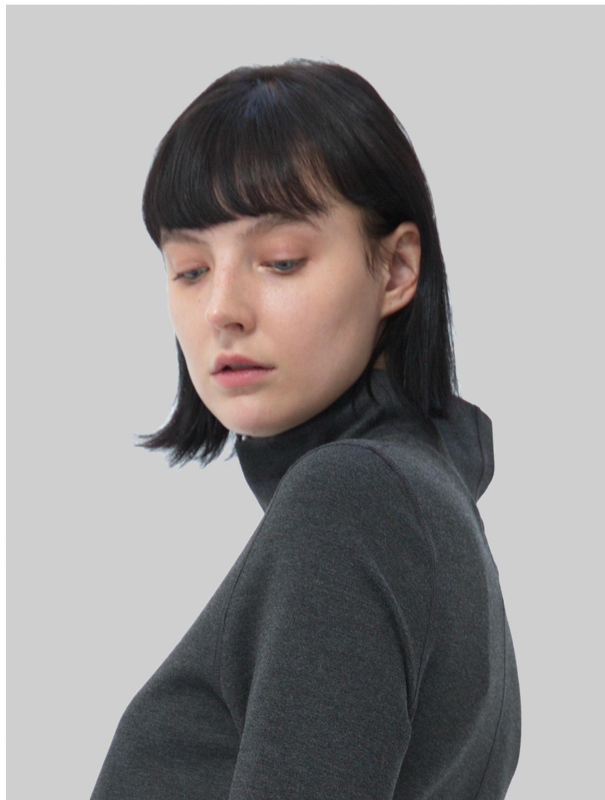
- 要求：1、年龄在20—35岁；  
2、大专及以上学历；  
3、有相关工作经验者优先；  
4、具有将强的学习能力及适应能力；  
5、具备一定的团队协作能力及组织能力；  
6、个人能力特别优秀者及态度端正者，优先考虑。

### 联系方式

单位名称：天津市东丽区芭而蒂服装有限公司  
地址：天津市东丽区华明大道26号芭而蒂服装有限公司  
联系电话：15822562930  
联系人：肖潘婷  
电子邮箱：[1798085713@qq.com](mailto:1798085713@qq.com)



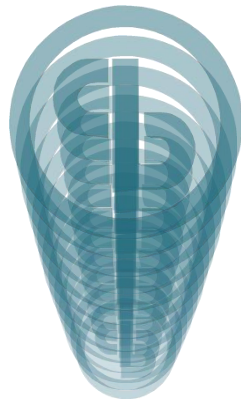
Rational creation is the mode of operation of a brand.



PRODUCT 系列展示.



**THANK YOU ALL**



**PACMIRO STUDIO**  
#Toronto