



---

黑龙江职业学院

---

---

2018 届毕业生就业质量年度报告

---

---

2018. 12

---

## 目录

>> 前言 << .....	1
>> 学校简介 << .....	2
>> 第一章 2018 届毕业生的规模和结构<<.....	4
一、2018 届毕业生的总体规模 .....	4
二、2018 届毕业生结构及分类就业率 .....	4
(一) 按性别分布情况 .....	4
(二) 二级学院分布 .....	5
(三) 专业分布 .....	5
(四) 民族分布 .....	7
(五) 生源地分布 .....	8
>> 第二章 2018 届毕业生就业情况 <<.....	10
一、毕业生就业率及毕业去向 .....	10
(一) 就业率及毕业去向 .....	10
(二) 未就业毕业生情况 .....	13
二、签约单位流向 .....	13
(一) 签约单位行业流向 .....	13
(二) 签约单位职位流向 .....	16
(三) 签约地域流向 .....	18
>> 第三章 2018 届毕业生就业质量调查与分析 <<.....	20
一、2018 届毕业生就业状况分析 .....	20
(一) 毕业生总体就业状况分析 .....	20
(二) 毕业生不同性别就业状况分析 .....	20
二、2018 届毕业生求职结果分析 .....	21
(一) 毕业生获取当前工作的渠道 .....	21
(二) 毕业生求职影响因素 .....	22
三、2018 届毕业生就业质量分析 .....	22
(一) 毕业生的就业质量满意度分析 .....	22

(二) 毕业生薪资水平 .....	23
(三) 毕业生工作福利分析 .....	24
(四) 毕业生岗位与专业相关性.....	24
(五) 毕业生工作与理想职业一致性.....	27
(六) 毕业生工作期间离职分析.....	28
四、2018 届毕业生自主创业情况分析.....	29
(一) 毕业生自主创业基本情况.....	29
(二) 毕业生自主创业的原因.....	30
(三) 毕业生自主创业中遇到的困难.....	30
(四) 毕业生自主创业前做过的准备.....	31
(五) 毕业生自主创业希望学校提供哪些方面的课程.....	32
五、2018 届毕业生继续深造与出国情况分析.....	32
(一) 毕业生继续深造的类型.....	32
(二) 毕业生继续深造与出国原因.....	33
六、2018 届毕业生未就业情况分析.....	34
(一) 毕业生未就业的原因 .....	34
(二) 未就业毕业生求职中关注的因素.....	34
(三) 未就业毕业生就创业地域方面关注的因素.....	35
(四) 未就业毕业生就业职业定位.....	36
(五) 未就业毕业生就业过程中遇到的困难.....	36
七、2018 届毕业生就业质量模型分析.....	37
(一) 就业质量模型 .....	37
(二) 就业质量模型分析 .....	37
>> 第四章 2018 届毕业生就业工作举措总结 <<.....	42
一、实行全覆盖就业管理，确保就业工作稳步开展 .....	42
(一) 党政引领，突出机制建设.....	42
(二) 创新理念，打造品牌名校.....	42
(三) 领导重视，全力组织征兵工作.....	43
(四) 落实责任，突出四个到位.....	43

二、倡导全面的教育教学改革，提升人才培养质量 .....	43
（一）紧紧围绕就业工作，加强教学改革的针对性.....	43
（二）推行成果导向教学为核心，深化教学改革，全面提高教学质量.....	44
（三）坚持全过程创新创业就业指导，提高毕业生就业创业能力.....	44
（四）对接产业需求，深化校企合作，积极拓宽就业渠道.....	45
三、推行全方位就业服务，搭建毕业生成功就业桥梁 .....	45
（一）切实抓好顶岗实习环节，真心全程为学生服务.....	45
（二）搭建创新创业平台，为创新创业提供全程优质服务.....	46
（三）不断开拓就业市场，积极拓展就业渠道.....	46
（四）做好就业困难学生帮扶工作，实现就业服务信息化、个性化、精准化... ..	47
>> 第五章 毕业生就业趋势分析 << .....	48
一、2015-2018 届毕业生就业率变化 .....	48
（一）就业率变化趋势 .....	48
（二）行业变化趋势 .....	50
（三）就业地区变化趋势 .....	51
二、就业质量变化趋势 .....	51
（一）月收入变化趋势 .....	51
（二）工作与专业相关度变化趋势.....	54
（三）就业现状满意度变化趋势.....	55
>> 第六章 2018 届毕业生对高校的评价 <<.....	56
一、2018 届毕业生对就业/创业政策的了解度 .....	56
二、2018 届毕业生对高校教学工作的评价 .....	56
（一）毕业生对高校教育工作的评价.....	56
（二）毕业生对高校教育工作的反馈.....	59
三、2018 届毕业生对高校就业服务工作的评价 .....	60
（一）毕业生对高校就业服务工作的满意度.....	60
（二）毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面.....	61
四、2018 届毕业生对母校的综合满意度 .....	62
（一）毕业生对母校的综合满意度.....	62

(二) 毕业生对母校的不满意的原因.....	62
五、2018 届毕业生对母校的推荐度.....	63
六、2018 届毕业生对高校满意度模型分析.....	64
>> 第七章 用人单位调研结果分析 <<.....	68
一、用人单位基本情况.....	68
(一) 用人单位性质.....	68
(二) 用人单位行业.....	68
(三) 用人单位招聘人数.....	69
二、用人单位的招聘情况.....	70
(一) 用人单位的招聘途径.....	70
(二) 用人单位的招聘的薪资待遇.....	71
(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	71
(四) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	72
(五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	73
三、用人单位对毕业生的评价.....	73
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	73
(二) 用人单位对毕业生工作能力的评价.....	74
四、用人单位对高校的评价.....	75
(一) 用人单位对高校就业服务的评价.....	75
(二) 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面.....	76
(三) 用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面.....	76
五、用人单位对毕业生及学校满意度模型分析.....	77
(一) 数据的来源.....	77
(二) 评估流程.....	77
(三) 指标变量以及指标的量化.....	78
>> 第八章 2018 届毕业生教育教学反馈 <<.....	82
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	82
二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈.....	83
三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈.....	84

## >> 前言 <<

就业问题关系到社会稳定、国家政权的巩固和构建和谐社会目标的实现。高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点,在国家发展中具有十分重要的地位和作用。黑龙江职业学院根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》,结合学校实际特编制《黑龙江职业学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告数据样本来源于黑龙江省教育厅就业管理系统的 2018 届毕业生就业方案和第三方评价机构的调研数据,报告全面反映了毕业生的就业状况及毕业生和用人单位对学校教育教学、就业服务工作的反馈。总体情况如下:

截止 2018 年 9 月 1 日,黑龙江职业学院 2018 届毕业生共 4368 人,总体就业率为 96.18%。毕业生总体就业质量满意度为 92.64%,对母校的推荐度为 90.00%。整体就业情况良好。

通过本报告,希望社会各界能够进一步了解黑龙江职业学院的人才培养特色、就业创业工作亮点,关心并支持学校毕业生的就业创业工作,对相关工作常提宝贵意见和建议,促进学校长期稳定发展。

## >> 学校简介 <<

黑龙江职业学院始建于 1948 年，是教育部批准成立的公办全日制普通高等学校，主要从事高端技术技能人才培养，是省内办学规模最大、专业门类齐全、地理位置优越、师资力量雄厚的综合性高职院校。

学校坐落于哈尔滨市，现有两个校区，第一校区位于南岗区学府路，第二校区位于双城区迎宾路。学校占地面积 264 万平方米，建筑面积 30.4 万平方米，其中实习实训场所 8.8 万平方米、教室 4 万平方米、体育场馆 1.3 万平方米。建有国家级职业教育实训基地 3 个、省级重点实验室 3 个。固定资产总值 3.86 亿元，其中教学科研仪器设备总值 11044.99 万元。

学校内设机械工程学院、电气工程学院、建筑工程学院、工商管理学院、会计金融学院、旅游与人文艺术学院、农牧工程学院、食品药品学院、信息工程学院、通识教育学院、继续教育学院、思政教研部共 12 个二级学院（部），现有全日制高职在校生 13190 人。紧紧围绕地方经济发展和现代产业体系建设优化调整专业布局，现设置 47 个高职专业，其中国家级重点专业 12 个、省级重点专业 15 个，专业设置覆盖三大产业。

学校以立德树人为根本，在国内率先开展“成果导向”教育教学改革，引领全国高职院校课程改革。出版国家“十二五”精品、规划教材 47 部，数量居于省内同类院校首位。学生技能大赛成绩突出，2015 年以第一名的成绩蝉联市场营销专业国赛一等奖，2016 年国赛总成绩位列全国第 12 位、全省第 1 位。2017 年荣获全国高校校园文化建设优秀成果一等奖，是我省本专科高校唯一获此殊荣的院校。

学校以服务于龙江经济发展和东北老工业基地振兴为己任，大力开展经济管理干部培训和成人学历教育工作，成人高等学历教育在校生 5172 人。先后举办了全省国有企业改革研讨班、全省国有大中型企业优秀中青年干部工商管理培训班、国企股份制改革培训班、“清华大学——黑龙江管理与创新大讲堂”、省党校系列学历班、党校系列函授研究生班，与哈尔滨理工大学联办应用性本科，为全省经济改革和发展做出了突出的贡献。

学校重视师资建设，关注教师发展，涌现出一批省内外知名教授和学科带头人。现有专兼职教师 914 人，其中专任教师 607 人，教授 123 人、副教授 252 人，

博士 16 人、硕士 359 人，国家级优秀教师 1 名、省级优秀教师 2 名、省级模范教师 1 名、省级教学名师 16 名。

学校不断创新办学体制机制，牵头成立黑龙江省装备制造职教集团和黑龙江省畜牧兽医职教集团，与哈电集团、凤凰教育、中科招商、九州电气、哈飞集团等知名企业开展深度合作。积极开展国际交流与合作，与韩国中部大大学校、韩国京畿科学技术大学、韩国建阳大学合作办学，国际影响力不断加强。

六十多年来，学校向社会培养输送了 20 余万优秀毕业生；以“重实践、重品质、重能力”培养塑造人才，形成了“实践能力强、行业品质优、岗位适应快”的人才特色。近三年，学生在全国和省市各级各类职业技能大赛上屡获佳绩，其中获得国家级奖项 20 项、省级奖项 153 项。大量优秀毕业生被中海油、中石油等国企录用，近三年毕业生平均就业率达 98.6%，用人单位总体满意率在 98%以上。

学校遵循“自强有为、兴业报国”的“学校精神，践行“当好学生的铺路石”学校核心价值理念，全面实施“教学质量提升工程”和“继续教育强校工程”，深化“成果导向+行动学习”教学改革，取得了丰硕办学成果。现为省级高水平高职院校建设单位、全国深化教育教学改革示范校、省内首个实施国家产教融合规划项目的高职院校、全国职业院校教学诊断与改进工作试点院校、国家现代学徒制试点院校、是全国高职高专校长联席会议主席团成员单位。曾经荣获黄炎培优秀学校、国家优秀骨干高职院校、全国教学改革先进单位、全国“五一”劳动奖状单位、全国优秀职业技能鉴定站等荣誉称号，跻身全国高校毕业生就业 50 强、中国高职教育 50 强、全国高职院校服务贡献 50 强。

2017 年，学校荣获省直机关文明单位标兵和省高校系统文明校园标兵称号，进入黑龙江省高水平高职院校建设行列，成为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”。《学生活动课程化，养成教育教学化》荣获全国高校校园文化建设优秀成果一等奖。

目前，全校上下正在向着“高职教育名校”和“继续教育强校”的目标而努力奋斗！



## >> 第一章 2018 届毕业生的规模和结构 <<

### 一、2018 届毕业生的总体规模

学校 2018 届毕业生共 4368 人，其中男性毕业生 2088 人，占毕业生总人数的 47.81%；女性毕业生 2280 人，占毕业生总人数的 52.19%。

2018 届毕业的 4368 名毕业生中，4295 名是应届毕业生（三年制 4293 名，五年制 2 名），29 名为 2014 级留级毕业生，23 名为 2013 级留级毕业生。详见下表：

表 1-1 2018 届应届毕业生与留级生分布情况

单位：人数（人）

2018 届毕业生	应届毕业生	三年制	4293
		五年制	2
	14 级留级生	三年制	29
	13 级留级生	三年制	23
	12 级留级生	三年制	4
		五年制	16
	11 级留级生	三年制	1
	总计		4368

表 1-2 2015-2018 届毕业生总体规模

单位：人数（人）、比例（%）

届别	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	男女比例
2015 届	2006	41.32	2849	58.68	4855	1:1.42
2016 届	2404	45.04	2933	54.96	5337	1:1.22
2017 届	2285	46.81	2596	53.19	4881	1:1.13
2018 届	2088	47.80	2280	52.20	4368	1:1.10

### 二、2018 届毕业生结构及分类就业率

#### （一）按性别分布情况

学校 2018 届女性毕业生占比 52.20%，比男性毕业生（47.80%）高 4.40 个百分点，男女比例为 1:1.10。详见下图：

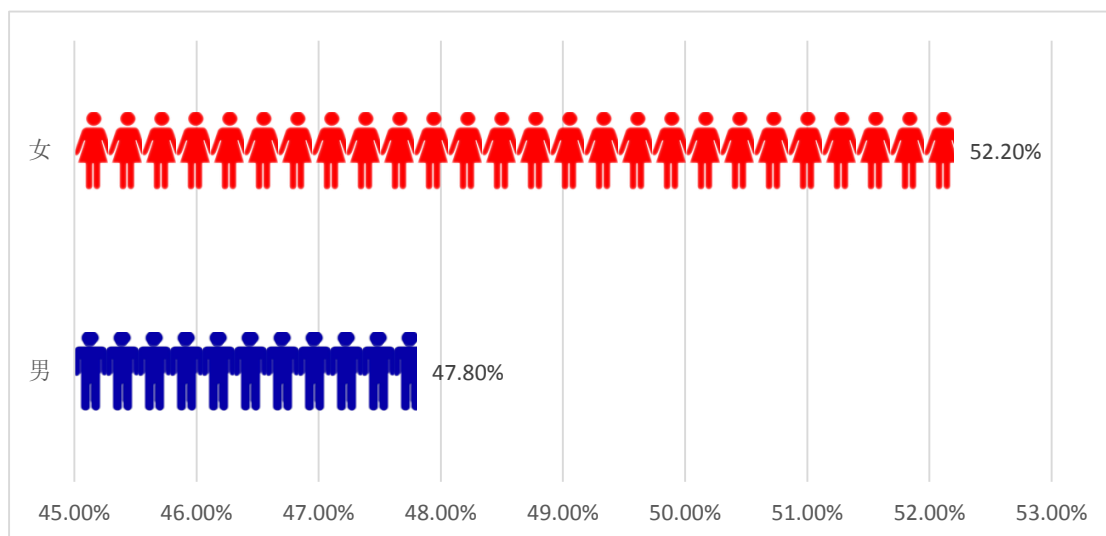


图 1-1 按性别分布情况

## (二) 二级学院分布

学校 2018 届毕业生共分布在 9 个二级学院，人数排名前三的二级学院分别为工商管理学院（627 人，14.35%）、旅游与人文艺术学院（536 人，12.27%）和会计金融学院（518 人，11.86%）。详见下表：

表 1-3 2018 届毕业生二级学院分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

学院	人数	比例
工商管理学院	627	14.35
旅游与人文艺术学院	536	12.27
会计金融学院	518	11.86
农牧工程学院	485	11.10
食品药品学院	467	10.69
机械工程学院	453	10.37
建筑工程学院	446	10.21
电气工程学院	421	9.64
信息工程学院	415	9.50
总计	4368	100.00

## (三) 专业分布

学校 2018 届毕业生共分布在 57 个专业，人数最多的前三个专业分别为畜牧兽医（4.90%）、工商企业管理（4.37%）和空中乘务（3.87%）。2011-2014 留级毕业生共分布在 34 个专业，五年制高职毕业生分布在 6 个专业。详见下表：

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

表 1-4 2018 届毕业生专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
畜牧兽医	214	4.90	动物医学	66	1.51
工商企业管理	191	4.37	城市轨道交通控制	64	1.47
空中乘务	169	3.87	计算机网络技术	64	1.47
机械制造与自动化	168	3.85	食品加工技术	64	1.47
会计与审计	167	3.82	会展策划与管理	60	1.37
酒店管理	143	3.27	移动通信技术	60	1.37
工程造价	127	2.91	宠物养护与疫病防治	59	1.35
汽车检测与维修技术	123	2.82	环境艺术设计	59	1.35
电气自动化技术	116	2.66	资产评估与管理	59	1.35
食品营养与检测	116	2.66	药品经营与管理	57	1.30
软件技术	115	2.63	会计与统计核算	53	1.21
建筑工程技术	108	2.47	城市热能应用技术	51	1.17
物流管理	107	2.45	园林技术	44	1.01
会计电算化	99	2.27	动漫设计与制作	43	0.98
市场营销	94	2.15	电子信息工程技术	42	0.96
建筑装饰工程技术	88	2.01	食品质量与安全监管	42	0.96
机电一体化技术	87	1.99	电气设备应用与维护	41	0.94
数控技术	86	1.97	焊接技术及自动化	40	0.92
电子商务	80	1.83	药物制剂技术	40	0.92
连锁经营管理	78	1.79	工程机械运用与维护	38	0.87
人力资源管理	77	1.76	模具设计与制造	38	0.87
物联网应用技术	74	1.69	艺术设计	37	0.85
中药制药技术	74	1.69	商务英语	35	0.80
会计	73	1.67	道路桥梁工程技术	31	0.71
生物制药技术	73	1.67	作物生产技术	31	0.71
宠物医学	71	1.63	文秘	24	0.55
应用电子技术	71	1.63	工程造价(建筑造价方向)	1	0.02
金融管理与实务	67	1.53	药品生产技术	1	0.02
旅游管理	68	1.56	总计	4368	100.00

表 1-5 2011-2014 留级毕业生专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
城市热能应用技术	2	2.67	机械制造与自动化	1	1.33
宠物医学	2	2.67	建筑工程技术	1	1.33
畜牧兽医	3	4.00	金融管理与实务	2	2.67

专业	人数	比例	专业	人数	比例
电气设备应用与维护	1	1.33	酒店管理	6	8.00
电气自动化技术	4	5.33	连锁经营管理	1	1.33
电子信息工程技术	2	2.67	旅游管理	2	2.67
动漫设计与制作	1	1.33	汽车检测与维修技术	2	2.67
动物医学	2	2.67	人力资源管理	1	1.33
工程造价	7	9.33	软件技术	1	1.33
工程造价(建筑造价方向)	1	1.33	商务英语	2	2.67
工商企业管理	5	6.67	食品营养与检测	1	1.33
会计	1	1.33	市场营销	5	6.67
会计电算化	8	10.67	数控技术	1	1.33
会计与审计	2	2.67	物流管理	2	2.67
会展策划与管理	1	1.33	药品生产技术	1	1.33
应用电子技术	1	1.33	艺术设计	1	1.33
园林技术	1	1.33	总计	75	100.00
资产评估与管理	1	1.33			

表 1-6 五年制高职毕业生专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例
工程造价	5	27.78
会计电算化	8	44.44
食品营养与检测	1	5.56
市场营销	1	5.56
药品生产技术	1	5.56
畜牧兽医	2	11.11
总计	18	100.00

#### （四）民族分布

学校 2018 届汉族毕业生占比 94.60%，少数民族毕业生占比 5.40%。其中少数民族中排名前三的分别为满族（占少数民族总人数的 51.27%）、蒙古族（15.68%）和回族（7.20%）。详见下图：

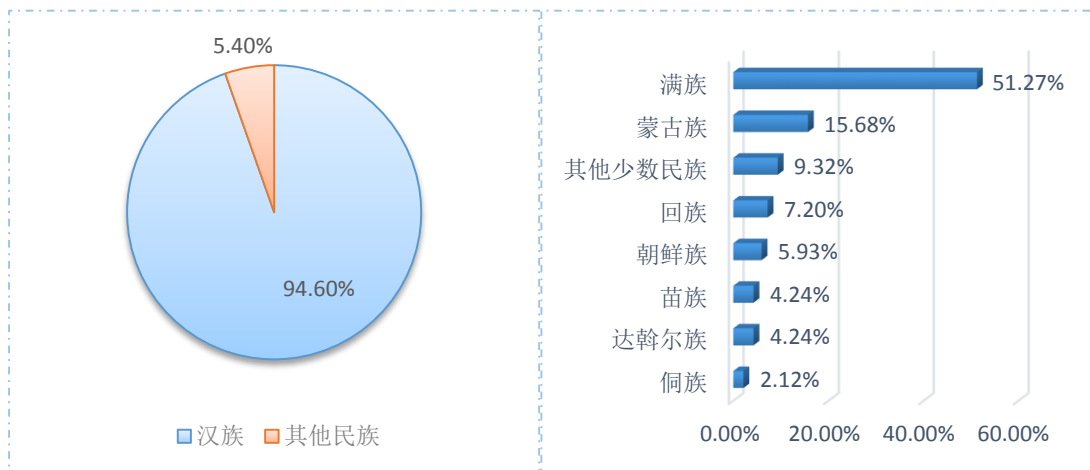


图 1-2 2018 届毕业生民族分布

### (五) 生源地分布

学校 2018 届共有黑龙江生源毕业生 3953 人，占毕业生总人数的 90.50%；省外生源共 415 人，人数较多的前三个省/市/自治区为内蒙（1.60%）、贵州省（1.40%）和四川（1.24%）。详见下图表：

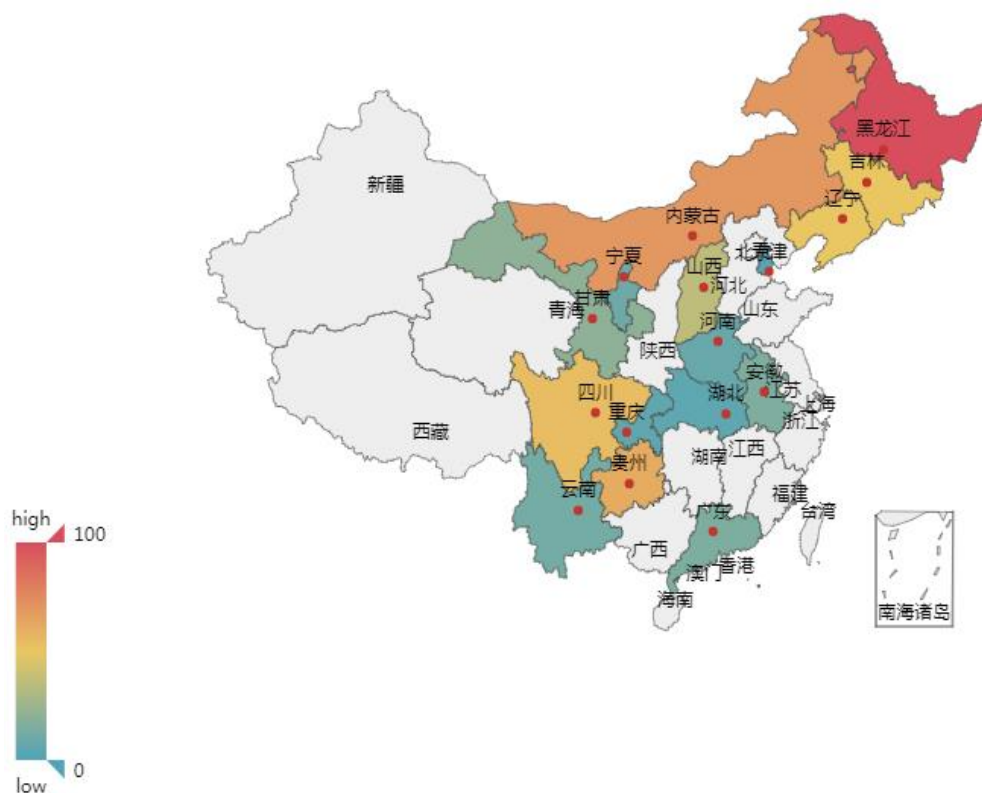


图 1-3 2018 届毕业生生源地分布

表 1-7 2018 届毕业生生源地分布

单位：人数（人）、比例（%）

省份	人数	比例
黑龙江	3953	90.50
外省	415	9.50
<b>总计</b>	<b>4368</b>	<b>100.00</b>
内蒙	70	1.60
贵州	61	1.40
四川	54	1.24
吉林	50	1.14
辽宁	50	1.14
山西	36	0.82
甘肃	20	0.46
安徽	15	0.34
广东	15	0.34
云南	12	0.27
宁夏	10	0.23
河南	8	0.18
重庆	6	0.14
湖北	5	0.11
天津	3	0.07

## >> 第二章 2018 届毕业生就业情况 <<

本章节数据均来源于“黑龙江职业学院 2018 届毕业生派遣数据”。

### 一、毕业生就业率及毕业去向

#### (一) 就业率及毕业去向

##### 1. 总体及分性别就业率及毕业去向

截止 2018 年 9 月 1 日，学校就业率 96.18%。

其中选择升学 401 人，占比 9.18%；自主创业的 1 人，占比为 0.02%；参军入伍有 51 人，占毕业生总数的 1.17%。选择自主创业的人数较少，主要是因为毕业生目前社会经验不足，还不具备创业的条件。另外，选择升学的人数较多，表明部分毕业生想通过升学进一步在专业领域深造学习。详见下表：

表 2-1 2018 届毕业生总体及分性别就业率及毕业去向

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	男	女	总计	比例
私营企业	1337	1534	2871	65.73
个体工商户	236	235	471	10.78
升学	115	286	401	9.18
国有企业	126	56	182	4.17
外资企业	93	43	136	3.11
参军入伍	50	1	51	1.17
事业单位聘用	19	20	39	0.89
医疗卫生单位	12	16	28	0.64
中初教育单位	5	3	8	0.18
党政机关	1	5	6	0.14
城镇社区	1	3	4	0.09
出国、出境	0	2	2	0.05
科研单位	1	0	1	0.02
自主创业	1	0	1	0.02
<b>就业总计</b>	<b>1997</b>	<b>2204</b>	<b>4201</b>	<b>96.18</b>
待就业	91	76	167	3.82
总计	2088	2280	4368	100.00

注：就业率=（私营企业+个体工商户+升学+外资企业+国有企业+事业单位聘用+参军入伍+医疗卫生单位+中初教育单位+艰苦行业企业+城镇社区+党政机关+出国、出境+高等教育单位+农村建制村+自主创业+科研单位）/毕业生总数\*100%。

## 2. 各院系就业率情况

2018 届毕业生就业率统计显示，食品药品学院就业率最高，达到 99.79%；其次是建筑工程学院，就业率为 98.43%；再次是工商管理学院，就业率 97.13%。详见下表：

表 2-2 2018 届各二级学院毕业生就业率情况

单位：人数（人）、比例（%）

学院	毕业人数	就业人数	就业率
食品药品学院	467	466	99.79
建筑工程学院	446	439	98.43
工商管理学院	627	609	97.13
旅游与人文艺术学院	536	515	96.08
机械工程学院	453	435	96.03
电气工程学院	421	404	95.96
信息工程学院	415	398	95.9
会计金融学院	518	491	94.79
农牧工程学院	485	444	91.55
总体	4368	4201	96.18

## 3. 各专业就业率情况

2018 届毕业生就业率统计显示，城市热能应用技术、道路桥梁工程技术、电气设备应用与维护、电子信息工程技术、动漫设计与制作、工程造价(建筑造价方向)、焊接技术及自动化、人力资源管理、食品加工技术、食品营养与检测、食品质量与安全监管、文秘、药品经营与管理、药品生产技术、药物制剂技术、中药制药技术和作物生产技术专业的就业率为 100.00%。详见下表：

表 2-3 2018 届毕业生各专业就业率情况

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	就业人数	就业率
城市热能应用技术	51	51	100
道路桥梁工程技术	31	31	100
电气设备应用与维护	41	41	100
电子信息工程技术	42	42	100
动漫设计与制作	43	43	100
工程造价(建筑造价方向)	1	1	100
焊接技术及自动化	40	40	100



2018 届毕业生就业质量年度报告

专业	人数	就业人数	就业率
人力资源管理	77	77	100
食品加工技术	64	64	100
食品营养与检测	116	116	100
食品质量与安全监管	42	42	100
文秘	24	24	100
药品经营与管理	57	57	100
药品生产技术	1	1	100
药物制剂技术	40	40	100
中药制药技术	74	74	100
作物生产技术	31	31	100
建筑工程技术	108	107	99.07
电子商务	80	79	98.75
生物制药技术	73	72	98.63
酒店管理	143	141	98.6
移动通信技术	60	59	98.33
环境艺术设计	59	58	98.31
资产评估与管理	59	58	98.31
建筑装饰工程技术	88	86	97.73
机械制造与自动化	168	164	97.62
模具设计与制造	38	37	97.37
艺术设计	37	36	97.3
物流管理	107	104	97.2
应用电子技术	71	69	97.18
商务英语	35	34	97.14
工商企业管理	191	185	96.86
工程造价	127	123	96.85
市场营销	94	91	96.81
会展策划与管理	60	58	96.67
机电一体化技术	87	84	96.55
会计与统计核算	53	51	96.23
汽车检测与维修技术	123	118	95.93
会计	73	70	95.89
宠物医学	71	68	95.77
旅游管理	68	65	95.59
金融管理与实务	67	64	95.52
城市轨道交通控制	64	61	95.31
软件技术	115	109	94.78
工程机械运用与维护	38	36	94.74
会计与审计	167	157	94.01
计算机网络技术	64	60	93.75

专业	人数	就业人数	就业率
连锁经营管理	78	73	93.59
物联网应用技术	74	69	93.24
园林技术	44	41	93.18
数控技术	86	80	93.02
空中乘务	169	157	92.9
电气自动化技术	116	107	92.24
会计电算化	99	91	91.92
畜牧兽医	214	196	91.59
动物医学	66	59	89.39
宠物养护与疫病防治	59	49	83.05
总计	4368	4201	96.18%

## （二）未就业毕业生情况

2018 届毕业生中有 167 人未就业，其中男性毕业生未就业 91 人，占未就业人数比例为 54.49%，女性毕业生未就业 76 人，占未就业人数比例为 45.51%。详见下图：

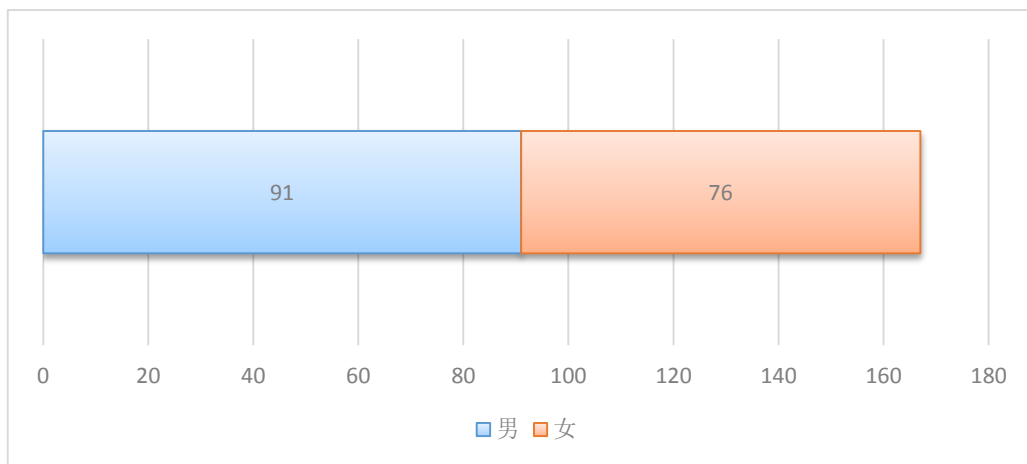


图 2-1 未就业情况

## 二、签约单位流向

### （一）签约单位行业流向

2018 届毕业生就业的主要行业为“制造业”（15.17%）、“批发和零售业”（14.49%）和“农、林、牧、渔业”（11.96%）。详见下图：

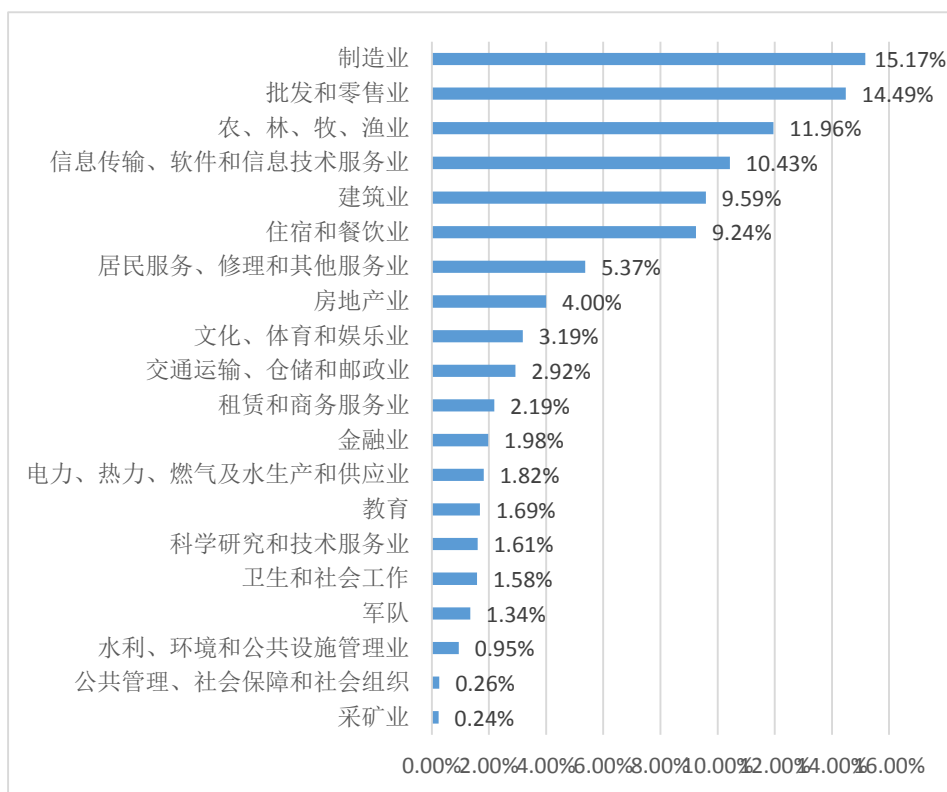


图 2-2 签约单位行业流向

注：本指标仅对就业去向为私营企业、个体工商户、外资企业、国有企业、事业单位聘用、参军入伍、医疗卫生单位、中初教育单位、城镇社区、党政机关、科研单位的毕业生进行分析。

分性别来看，男性毕业生中，就业的主要行业如下图所示，对毕业生需求量前三的行业为“制造业”(21.23%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(13.18%)和“农、林、牧、渔业”(12.91%)。如下图所示：

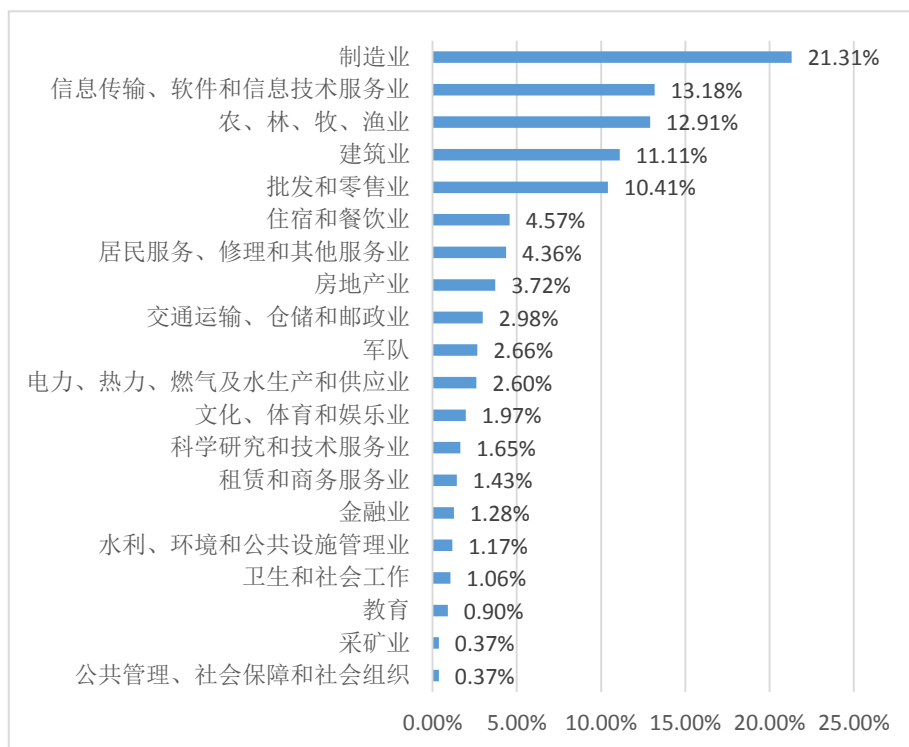


图 2-3 男性毕业生就业行业

女性毕业生中,对毕业生需求量前三的行业类为“批发和零售业”(18.49%)、“住宿和餐饮业”(13.84%)和“农、林、牧、渔业”(11.02%)。如下图所示:

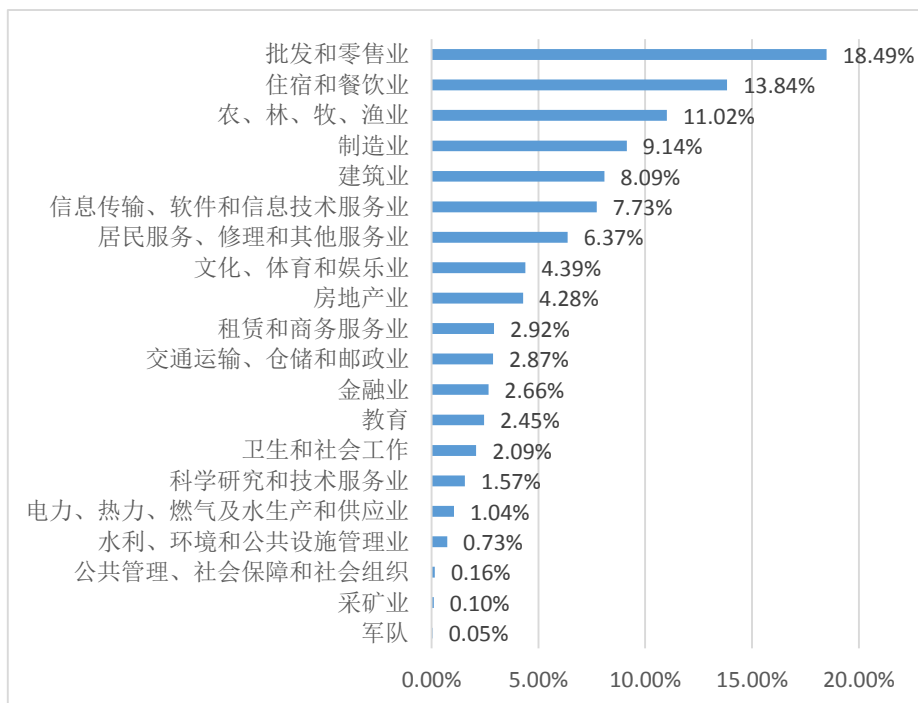


图 2-4 女性毕业生就业行业

## （二）签约单位职位流向

学校 2018 届毕业生分布较多的职位为“商业和服务人员”（24.72%）、“其他人员”（18.72%）“工程技术人员”（15.43%）、“农林牧渔业技术人员”（10.48%）。详见下图：

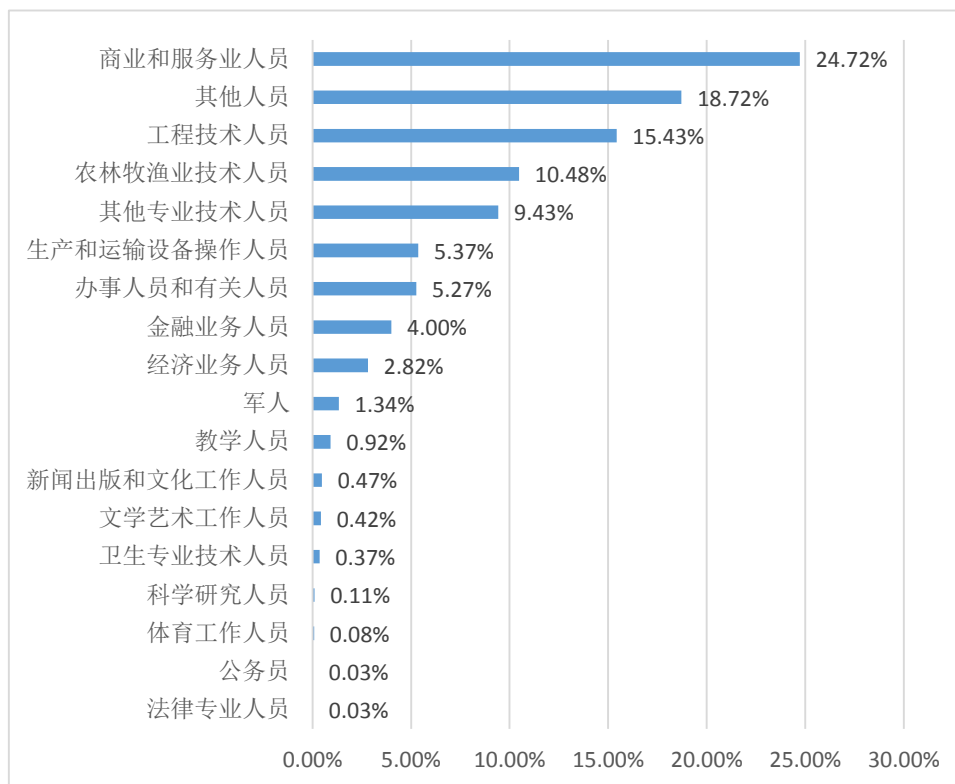


图 2-5 签约单位职位流向

注：本指标仅对就业去向为私营企业、个体工商户、外资企业、国有企业、事业单位聘用、参军入伍、医疗卫生单位、中初教育单位、城镇社区、党政机关、科研单位的毕业生进行分析。

男性毕业生中，人数较多的职位为“工程技术人员”（23.86%）、“其他人员”（17.06%）、“商业和服务业人员”（16.63%），详见下图：

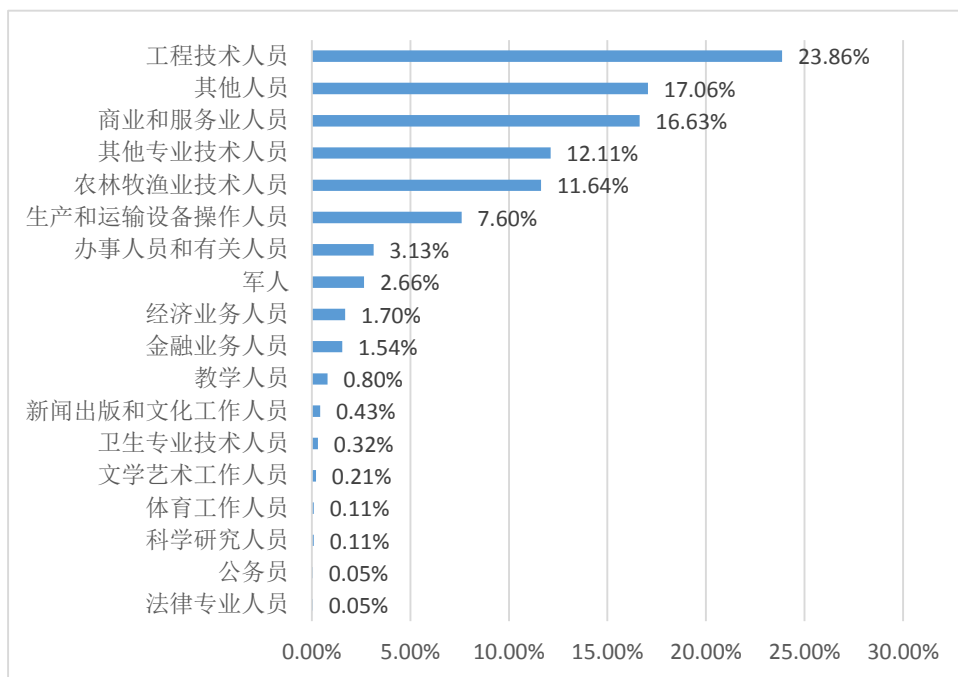


图 2-6 男性毕业生职位分布

女性毕业生中，人数较多的职位为“商业和服务业人员”（24.72%）、“其他人员”（18.72%）、“农林牧渔业技术人员”（15.43%）。详见下图：

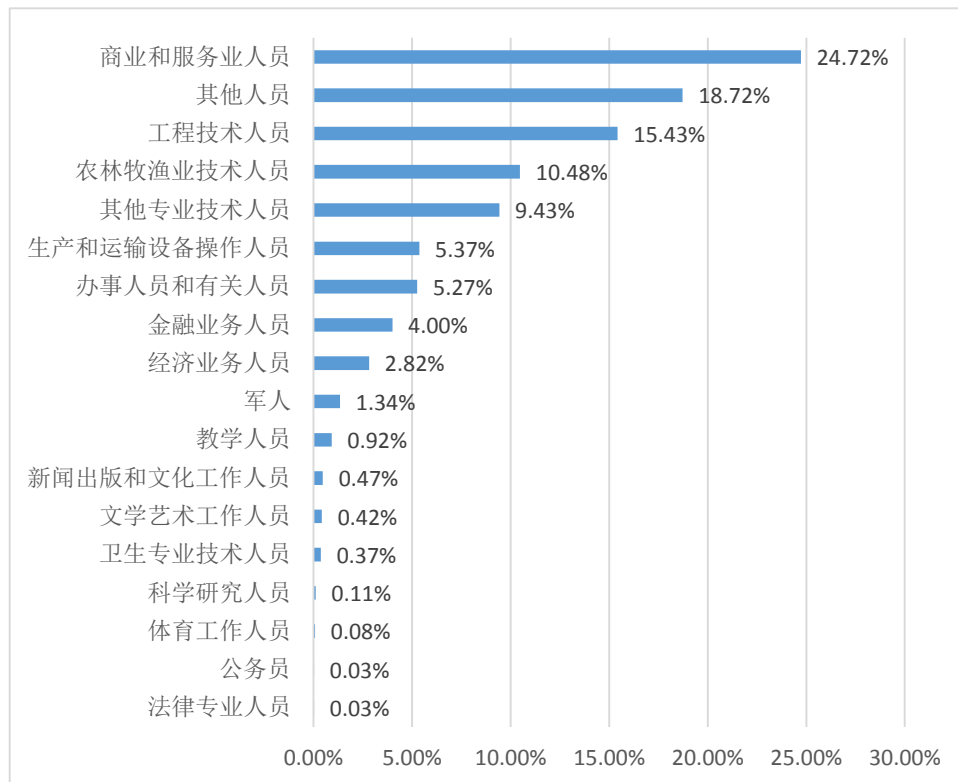


图 2-7 女性毕业生职位分布

### （三）签约地域流向

2018 届已签约毕业生在黑龙江省就业达 64.38%，有 35.62% 的毕业生选择在外省就业。

外省就业中，在北京市（9.57%）就业的比例最高，其次为浙江省（3.87%），第三是辽宁省（3.45%）。详见下图：

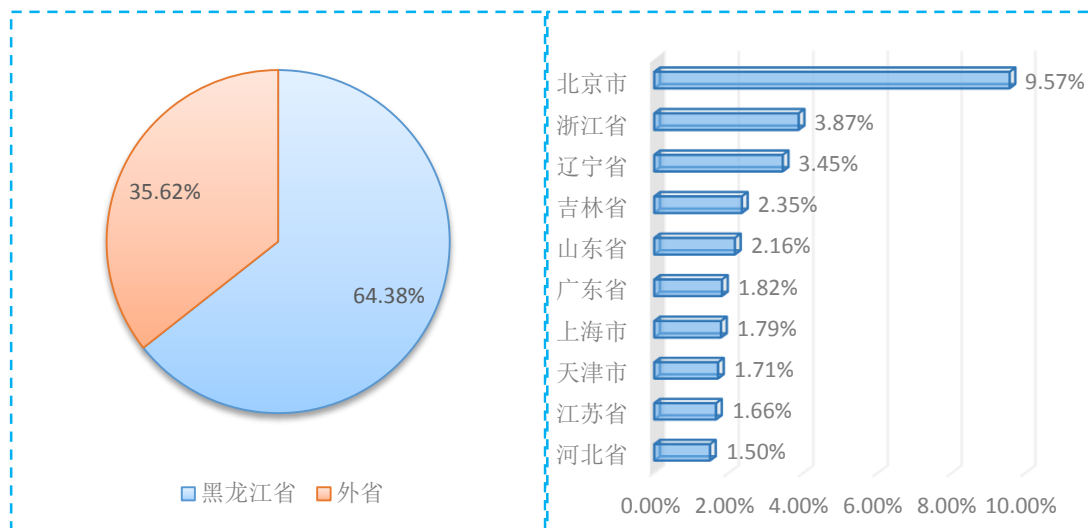


图 2-8 签约地域流向

注：本指标仅对就业去向为私营企业、个体工商户、外资企业、国有企业、事业单位聘用、参军入伍、医疗卫生单位、中初教育单位、城镇社区、党政机关、科研单位的毕业生进行分析。

学校 2018 届在外省就业的毕业生中，酒店管理专业占比最高（7.47%），其次为空中乘务（4.93%），第三是工商企业管理（4.56%）。详见下表：

表 2-4 2018 届在外省就业毕业生专业分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

专业	比例	专业	比例
酒店管理	7.47	食品质量与安全监管	1.57
空中乘务	4.93	应用电子技术	1.57
工商企业管理	4.56	物流管理	1.49
食品营养与检测	3.59	电子信息工程技术	1.35
畜牧兽医	3.14	焊接技术及自动化	1.35
机械制造与自动化	3.06	会计	1.35
软件技术	2.84	旅游管理	1.35
电气自动化技术	2.77	电气设备应用与维护	1.20
电子商务	2.77	会计电算化	1.20
生物制药技术	2.77	建筑装饰工程技术	1.20

专业	比例	专业	比例
连锁经营管理	2.62	金融管理与实务	1.20
市场营销	2.62	模具设计与制造	1.05
汽车检测与维修技术	2.54	药物制剂技术	0.90
会计与审计	2.47	移动通信技术	0.90
中药制药技术	2.47	道路桥梁工程技术	0.82
建筑工程技术	2.39	艺术设计	0.82
宠物医学	2.17	环境艺术设计	0.67
药品经营与管理	2.09	会计与统计核算	0.67
工程造价	2.02	园林技术	0.67
食品加工技术	2.02	作物生产技术	0.67
机电一体化技术	1.94	资产评估与管理	0.60
人力资源管理	1.87	商务英语	0.52
计算机网络技术	1.79	文秘	0.45
数控技术	1.79	物联网应用技术	0.45
动物医学	1.72	工程机械运用与维护	0.37
城市轨道交通控制	1.57	城市热能应用技术	0.22
宠物养护与疫病防治	1.57	动漫设计与制作	0.22
会展策划与管理	1.57	药品生产技术	0.07
工程造价(建筑造价方向)	0.00	-	-

注：本指标仅对就业去向为私营企业、个体工商户、外资企业、国有企业、事业单位聘用、参军入伍、医疗卫生单位、中初教育单位、城镇社区、党政机关、科研单位的毕业生进行分析。



## >> 第三章 2018 届毕业生就业质量调查与分析 <<

### 一、2018 届毕业生就业状况分析

#### (一) 毕业生总体就业状况分析

本次调研共回收 4079 份问卷。通过对数据进行分析可知，已落实就业单位的毕业生有 2937 人，占调研人数的比例为 72.00%；自主创业的毕业生有 62 人，占调研人数的比例为 1.52%；继续深造与出国的毕业生有 423 人，占调研人数的比例为 10.37%；自由职业的毕业生有 262 人，占调研人数的比例为 6.42%。具体情况见下图：

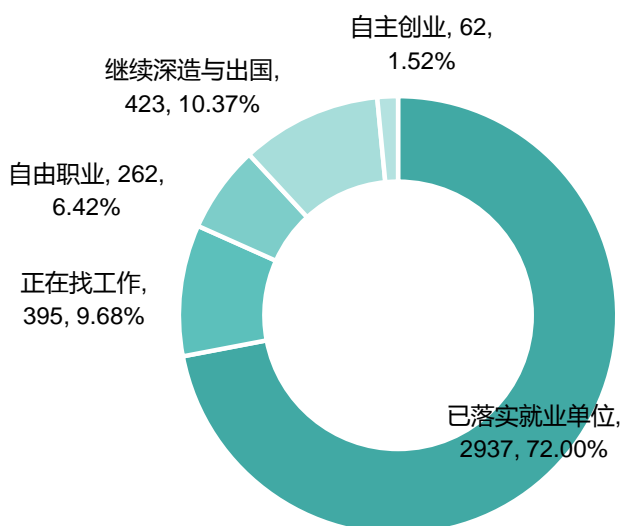


图 3-1 黑龙江职业学院 2018 届毕业生的总体就业状况分析

#### (二) 毕业生不同性别就业状况分析

调研回收的 4079 条有效数据中，男性毕业生 2223 条，女性毕业生 1856 条。根据不同性别分析毕业生目前的就业状况，男性毕业生已落实就业单位的占男性毕业生总人数的 77.46%，女性毕业生已落实就业单位的占女性毕业生总人数的 65.46%；具体详见下表：

表 3-1 黑龙江职业学院 2018 届毕业生就业状况分析

单位：人数（人）、比例（%）

就业状况	男生		女生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已落实就业单位	1722	77.46	1215	65.46	2937	72.00
正在找工作	153	6.88	242	13.04	395	9.68
自由职业	180	8.10	82	4.42	262	6.42
继续深造与出国	123	5.53	300	16.16	423	10.37
自主创业	45	2.02	17	0.92	62	1.52
总计	2223	100.00	1856	100.00	4079	100.00

## 二、2018 届毕业生求职结果分析

### （一）毕业生获取当前工作的渠道

对黑龙江职业学院 2018 届毕业生已经落实就业的毕业生进行调研发现，获取当前工作主要是通过母校推荐（校园招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站、学校组织参加社会公考），占比 64.39%。这充分说明高校的就业服务工作对毕业生的就业起到很大作用，也与毕业生就业工作必须全员参与，全校教职工都有责任和义务推荐毕业生就业的学院就业质量审核细则息息相关。具体如下图所示：

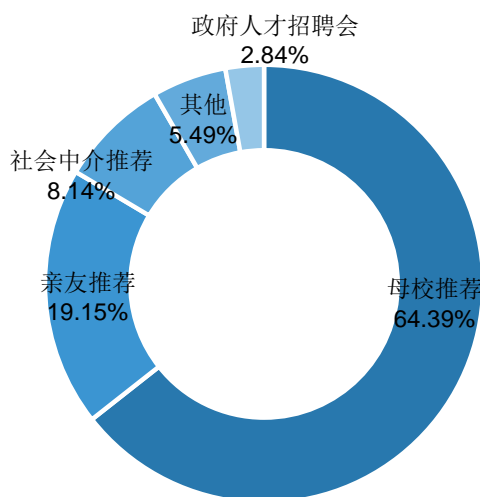


图 3-2 黑龙江职业学院 2018 届毕业生求获取的工作渠道

备注：母校推荐（校园招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站、学校组织参加社会公考）；社会中介推荐（人才市场、社会网站）

## （二）毕业生求职影响因素

总体来看，黑龙江职业学院 2018 届毕业生在求职过程中认为学历、专业背景或课程成绩、实践工作经验是影响就业的三大主要因素，所占比例分别为 24.57%、22.09%和 19.40%。详见下图：

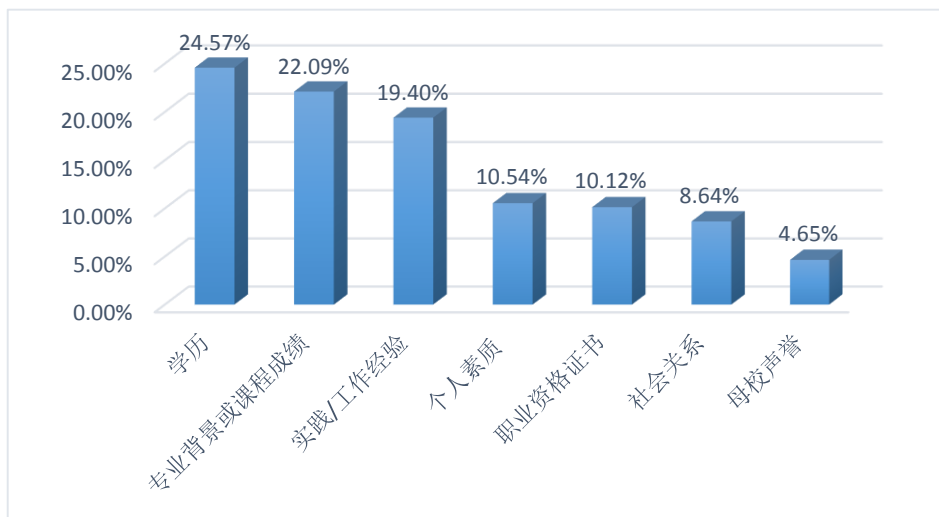


图 3-3 黑龙江职业学院 2018 届毕业生求职影响因素

## 三、2018 届毕业生就业质量分析

### （一）毕业生的就业质量满意度分析

就业满意度是大学生对自身就业状况综合评价的一个主要的主观指标，是反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合概念，也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。本次调研问卷，通过已就业毕业生对自身工作状况的满意度评价，从“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”5个方面来反映该群体毕业生的就业满意度。

黑龙江职业学院 2018 届毕业生总体就业质量满意度(=非常满意+满意+比较满意)为 92.64%。说明毕业生对目前的就业状况满意度比较高。详见下图：

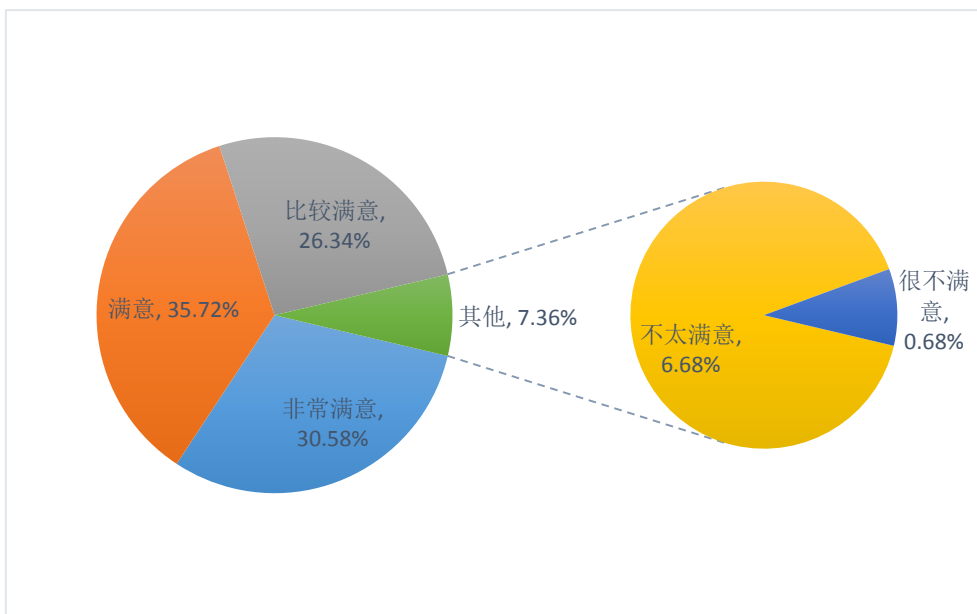


图 3-4 毕业生就业质量满意度

## （二）毕业生薪资水平

整体来看，黑龙江职业学院 2018 届毕业生的起始薪资主要集中在 2001-3000 元，占比 33.52%；27.10%的毕业生月薪为 3001-4000 元，16.60%的毕业生月薪为 4001-5000 元。具体情况见下图：

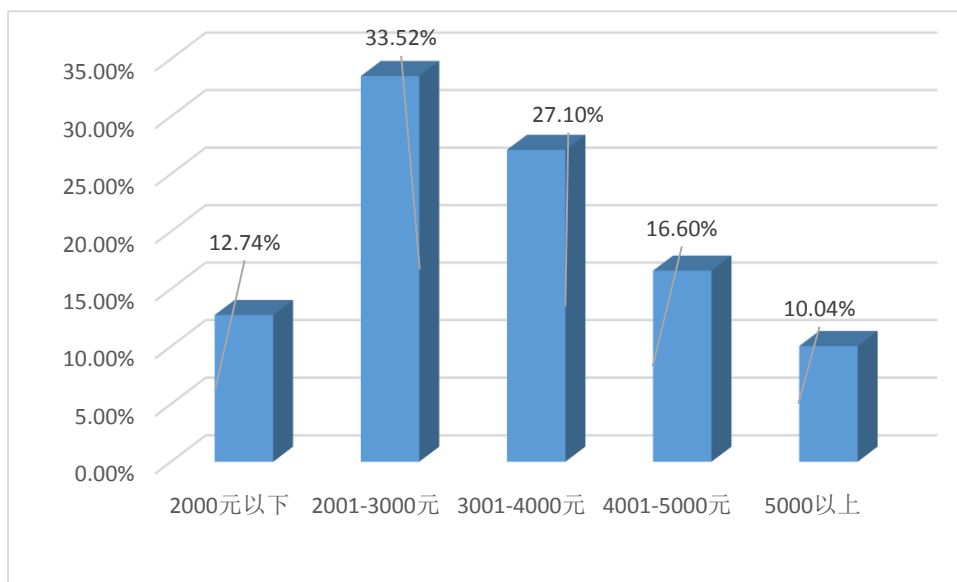


图 3-5 毕业生薪资水平

### （三）毕业生工作福利分析

从总体来看，78.34%的用人单位为毕业生提供了福利保障，包括提供了基本保障（39.84%）、提供五险一金（住房公积金）（28.32%）、“提供五险一金外还提供其他保障和补贴”（10.18%）。详见下图：

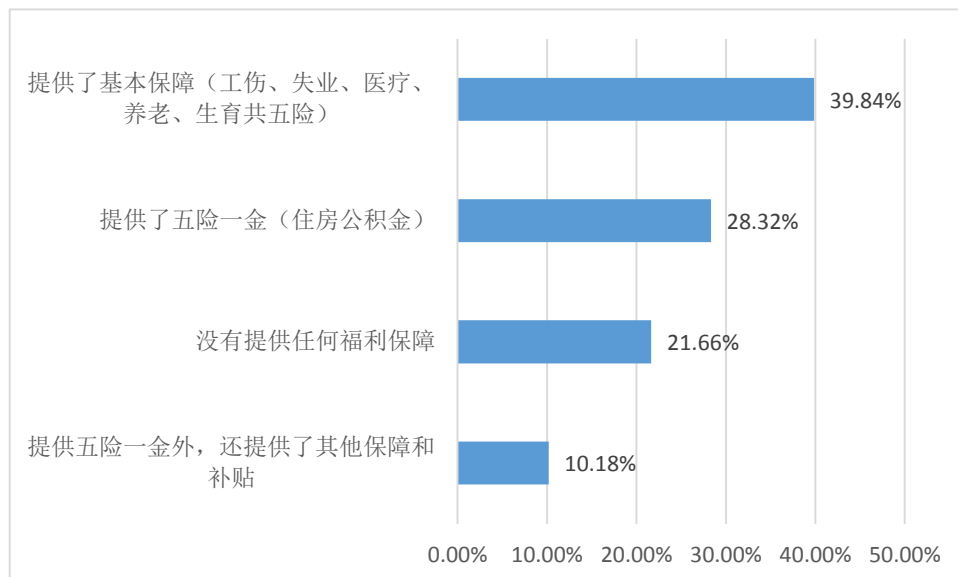


图 3-6 毕业生工作福利情况

### （四）毕业生岗位与专业相关性

#### 1. 毕业生岗位与专业相关性

黑龙江职业学院 2018 届毕业生岗位与专业相关性情况是指已就业毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，是反映毕业生就业质量的一个重要指标因素。本次调研问卷中岗位与专业相关性维度从“非常相关”“相关”“比较相关”“相关度比较小”“很不相关”五个方面来评价。

黑龙江职业学院 2018 届毕业生工作岗位与所学的专业的相关性比较高，相关度（相关度=非常相关+相关+比较相关）为 73.23%，其中包括相关性“非常相关”（22.97%）、“相关”（28.64%）、“比较相关”（21.62%）。工作与专业相关度一定程度上与工作满意度成正比，因为，当毕业生从事的工作与专业相关度较高时，毕业生在从事岗位上的适应时间会缩短，在工作中能够更快体现出自身的价值，从而使自身的满意度提高。同时也说明学校办学能够紧扣市场需求，

专业设置相对合理，这也说明学校深入推进“成果导向+行动学习”教育教学模式改革有了不错的成效。详见下图：

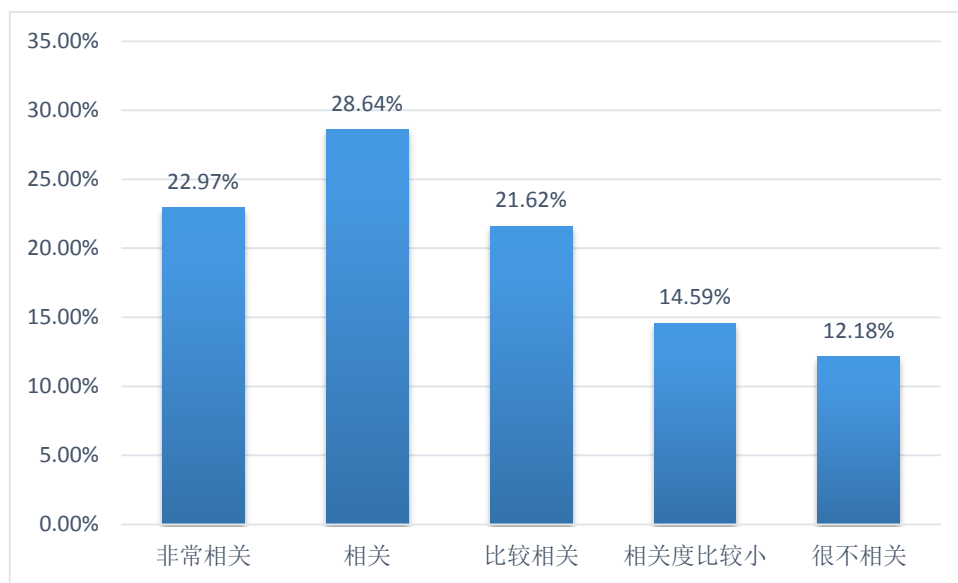


图 3-7 毕业生岗位与专业相关性

## 2. 毕业生分专业岗位与专业相关性

黑龙江职业学院 2018 届毕业生工作岗位与所学的专业的相关性比较高，相关度（相关度=非常相关+相关+比较相关）为 73.23%。

分专业来看，道路桥梁工程技术、城市热能应用技术的岗位与专业相关性为 100.00%。建筑工程技术、工程造价和会计与统计核算专业的岗位与专业相关性均大于 96.00%。如图所示：

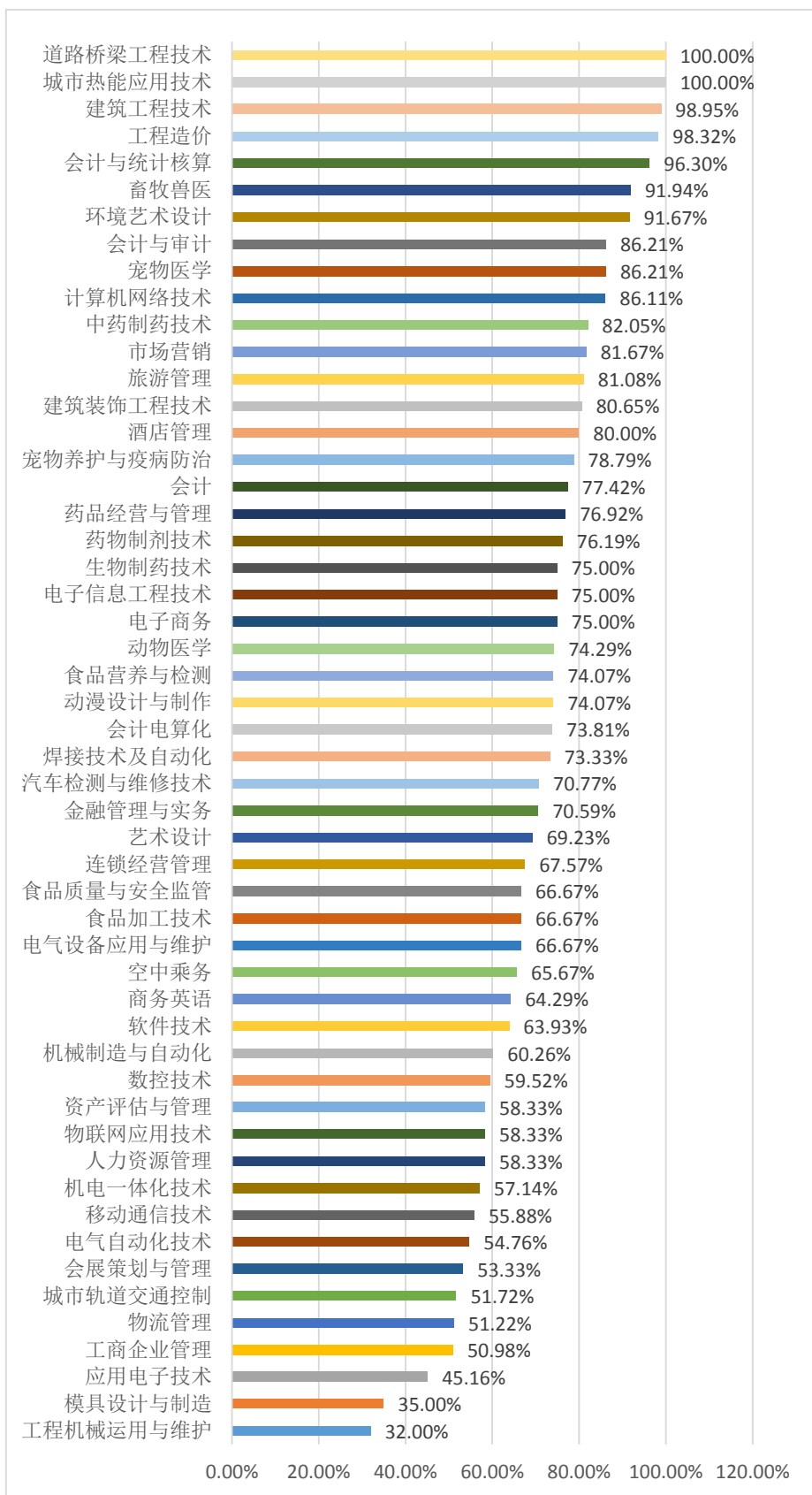


图 3-8 毕业生分专业岗位与专业相关性

备注：答题人数少的专业没有统计

## （五）毕业生工作与理想职业一致性

### 1. 毕业生工作与理想职业一致性分析

2018 届毕业生工作与理想职业的一致性（一致性=非常一致+一致+比较一致）为 80.75%，包括“非常一致”（14.88%）、“一致”（28.73%）、“比较一致”（37.14%）。这说明本校的就业指导工作起到了较好的效果，在帮助毕业生调整过“高”的理想及毕业生更快的适应工作环境方面起到了积极的促进作用。对于就业指导中心与学校的管理者而言，帮助学生在离校前就获得对未来从事职业的理性认识，减少不切实际的幻想和期待，从而降低就业后的理想和现实之间的心理落差，才能更好地适应工作岗位，实现毕业生的个人价值。具体情况详见下图：

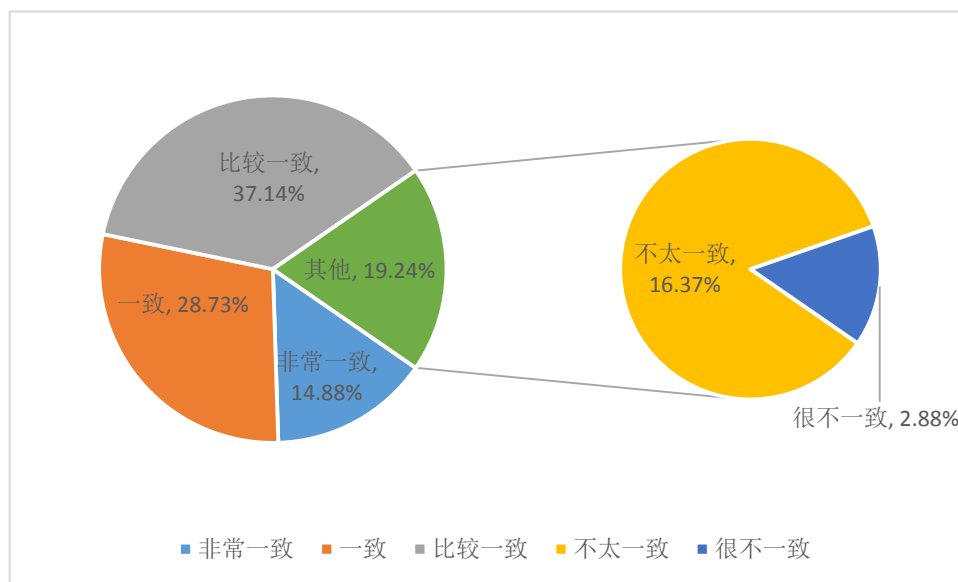


图 3-9 毕业生工作与理想职业一致性分析

### 2. 毕业生岗位与理想不一致的原因分析

整体来看，黑龙江职业学院 2018 届毕业生岗位与理想不一致的主要原因是所学专业与理想不一致（32.61%）和自身能力与理想存在差距（28.99%），除此之外，地域原因和家庭原因也是影响毕业生换工作的主要原因。具体详见下图：



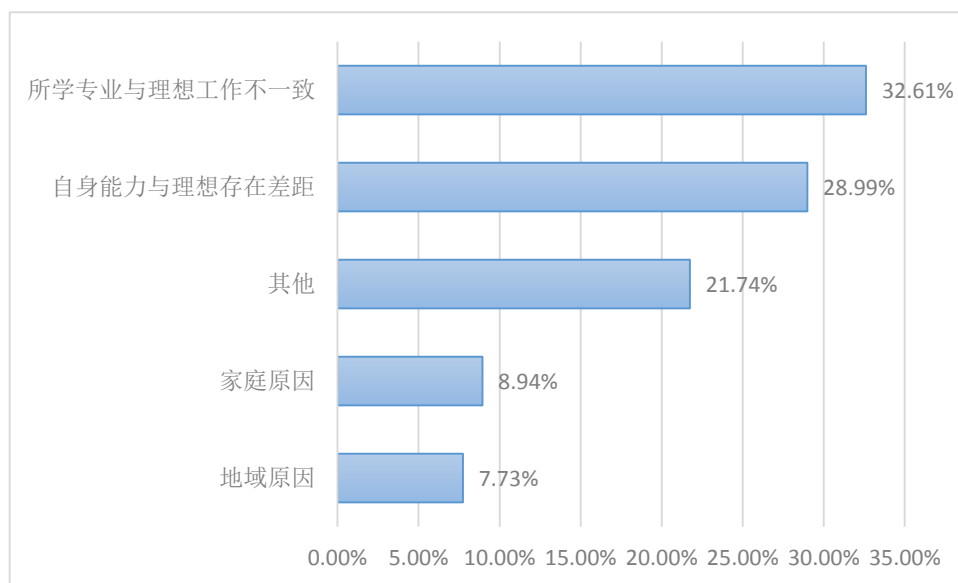


图 3-10 毕业生岗位与理想不一致的原因

## （六）毕业生工作期间离职分析

### 1. 工作期间离职的次数

2018 届毕业生在工作期间没有换过工作的比例为 68.99%。说明毕业生在入职后能比较好的适应工作岗位，具有较强的稳定性。具体情况详见下图：

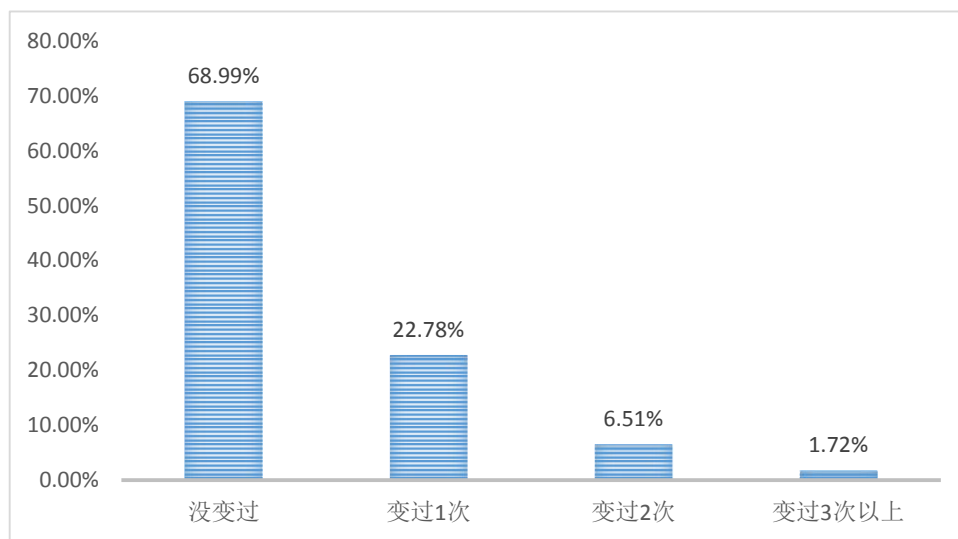


图 3-11 工作期间离职的次数

### 2. 换工作的原因分析

进一步分析毕业生换工作的主要原因，主要是为了获得更高的工资收入和福利(25.34%)、争取更多的晋升机会(21.59%)、为增加工作体验和阅历(14.09%)。

除此之外，为了发挥自己的特长和为了满足自己的兴趣爱好也是影响毕业生换工作的主要原因。具体详见下图：

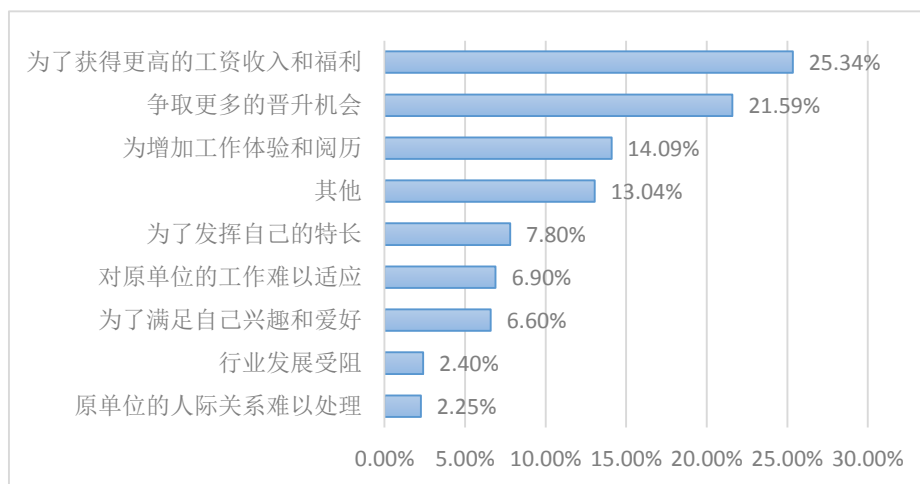


图 3-12 换工作的原因

## 四、2018 届毕业生自主创业情况分析

### （一）毕业生自主创业基本情况

调研数据显示，在自主创业中个人创业占比最高，为 37.02%；其次是与人合伙创业（参与项目团队创业），占比 29.87%。如下图所示：

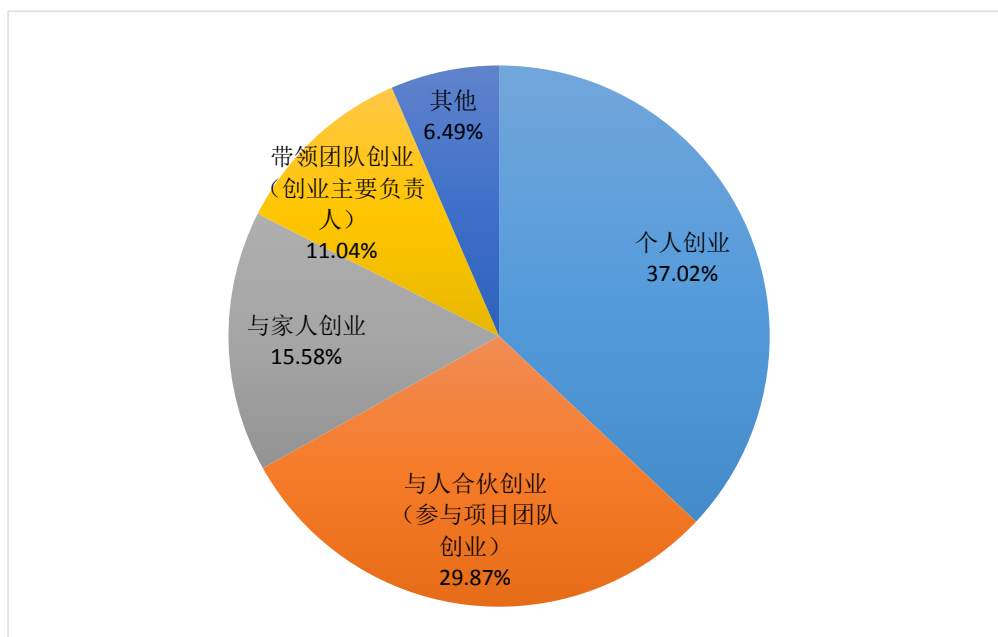


图 3-13 毕业生自主创业基本情况

## （二）毕业生自主创业的原因

通过调研分析毕业生创业的主要原因，前三大原因是实现个人理想，对创业充满兴趣、激情和有好的创业项目。其中，为实现个人理想而创业的人数占 29.87%，说明大多数应届毕业生创业时定位明确。具体情况详见下图：

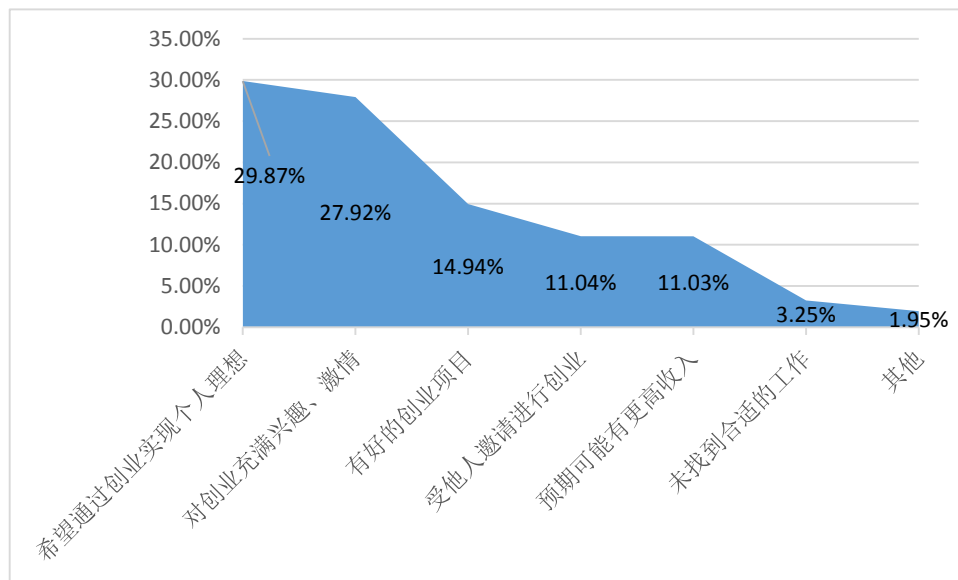


图 3-14 毕业生创业的主要原因

## （三）毕业生自主创业中遇到的困难

数据显示，社会关系缺乏、资金的筹备、创业团队的组建是毕业生自主创业过程中遇到的前三大困难。其中社会关系缺乏成为毕业生自主创业过程中的最大阻碍，占比 20.22%。相对来说造成阻碍程度较小的问题是办公设施（4.69%）。具体情况详见下图：

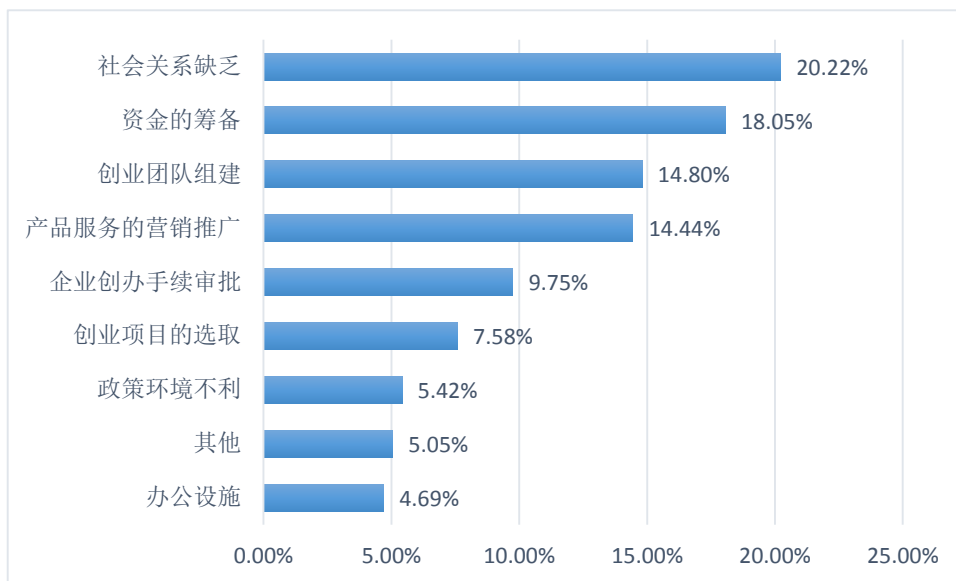


图 3-15 毕业生自主创业中遇到的困难

#### (四) 毕业生自主创业前做过的准备

数据显示，向成功创业者学习、到社会中历练及多和朋友沟通整合身边资源是毕业生自主创业前做过的主要准备。其中向成功创业者学习和到社会中历练通常成为毕业生自主创业前最大的准备工作，占比分别为 24.76%、22.88%。相对来说，创业前做过的准备较小的是研读创业书籍和上网浏览信息，具体情况详见下图：

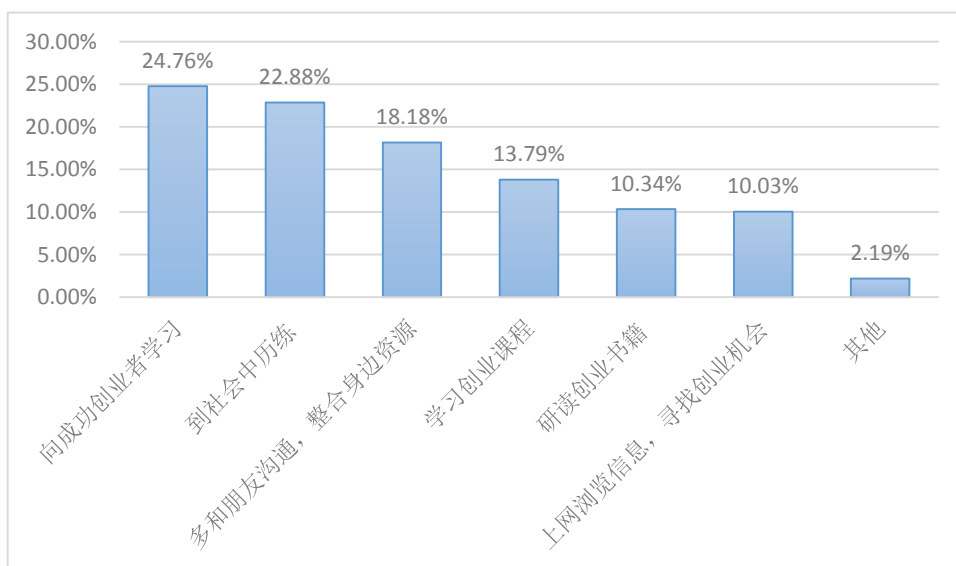


图 3-16 毕业生自主创业前做过的准备

## （五）毕业生自主创业希望学校提供哪些方面的课程

根据下图统计分析，自主创业的毕业生希望在校期间学校提供的课程主要有“人际交流与沟通技巧”、“创业机会和环境分析”、“市场营销”、“财务，税收，法律”等。其中人际交流与沟通技巧占比最大，为 24.44%。具体情况详见下图：

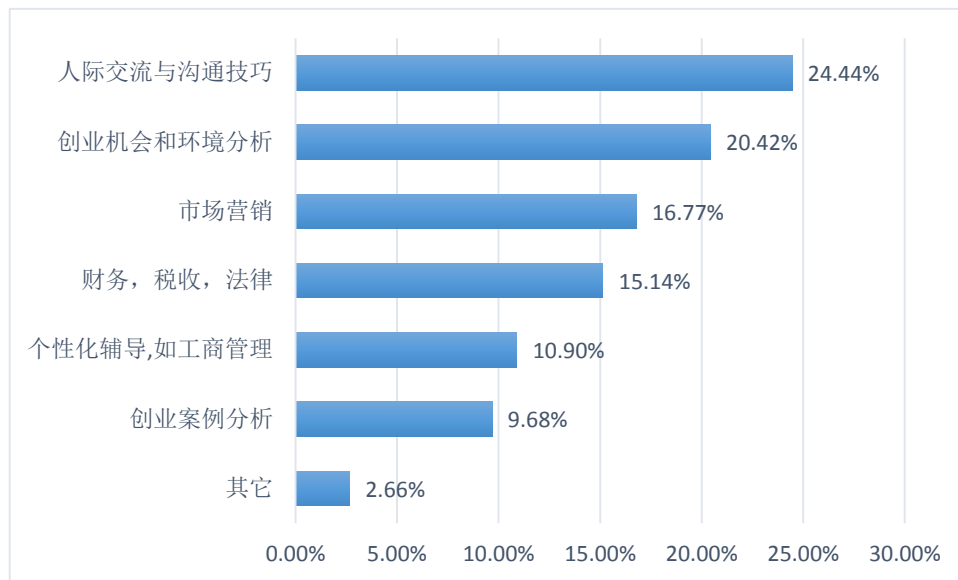


图 3-17 毕业生自主创业希望学校提供的课程

## 五、2018 届毕业生继续深造与出国情况分析

### （一）毕业生继续深造的类型

毕业生继续深造与出国的类型主要是国内继续深造、出国（境）继续深造和出国（境）实习或工作，其中出国（境）实习或工作占比较低，这与出国（境）继续深造的要求更高和经济成本较高有关。具体情况详见下图：

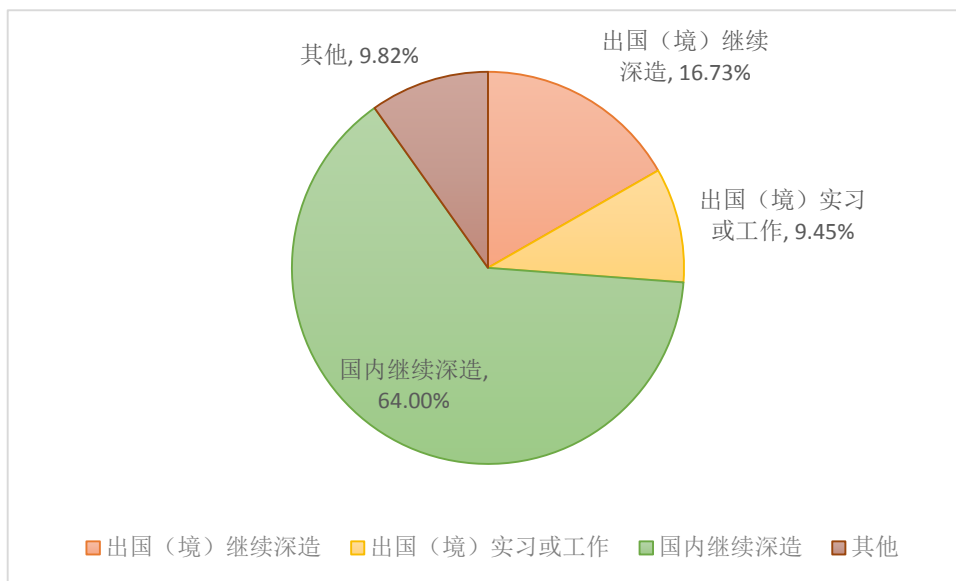


图 3-18 毕业生继续深造与出国的类型

## （二）毕业生继续深造与出国原因

从继续深造与出国留学的动机这一角度看，有 58.18% 的学生是想提升自己的综合能力；15.27% 的毕业生是因为对专业感兴趣，希望通过对专业知识的不断巩固与加深，在专业领域做出成绩；12.73% 的毕业生是为了延缓就业压力。具体情况详见下图：

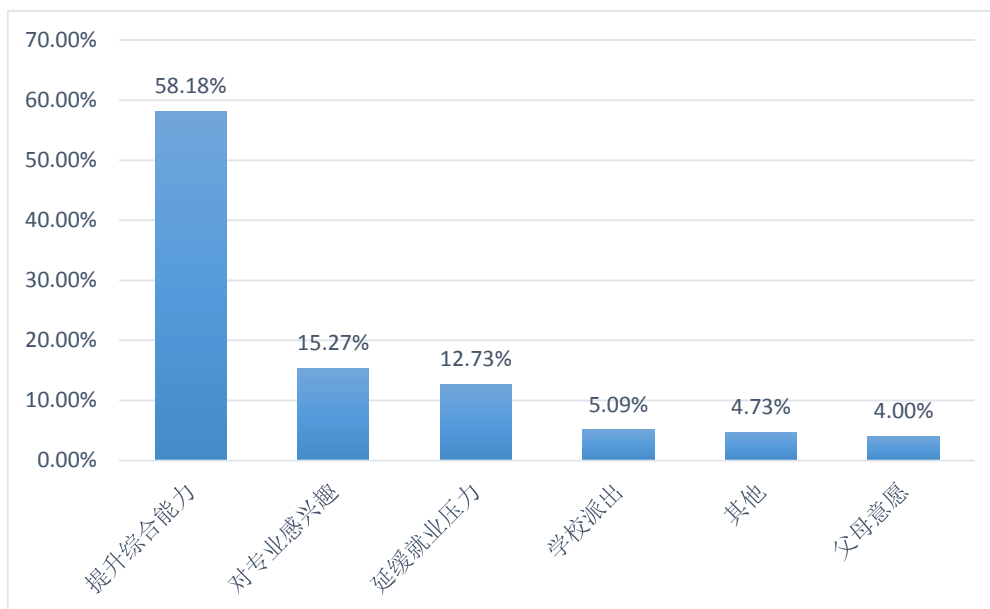


图 3-19 毕业生继续深造与出国原因

## 六、2018 届毕业生未就业情况分析

### （一）毕业生未就业的原因

对未就业的毕业生进行调研，结果显示，正在择业尚未落实就业单位的毕业生占比最高，为 42.36%；还有很大部分毕业生因为准备升学等考试、暂时不就业、准备创业或准备出国而未就业。这说明，毕业生未就业的原因多为主动未就业而非被动未就业。具体情况详见下图：

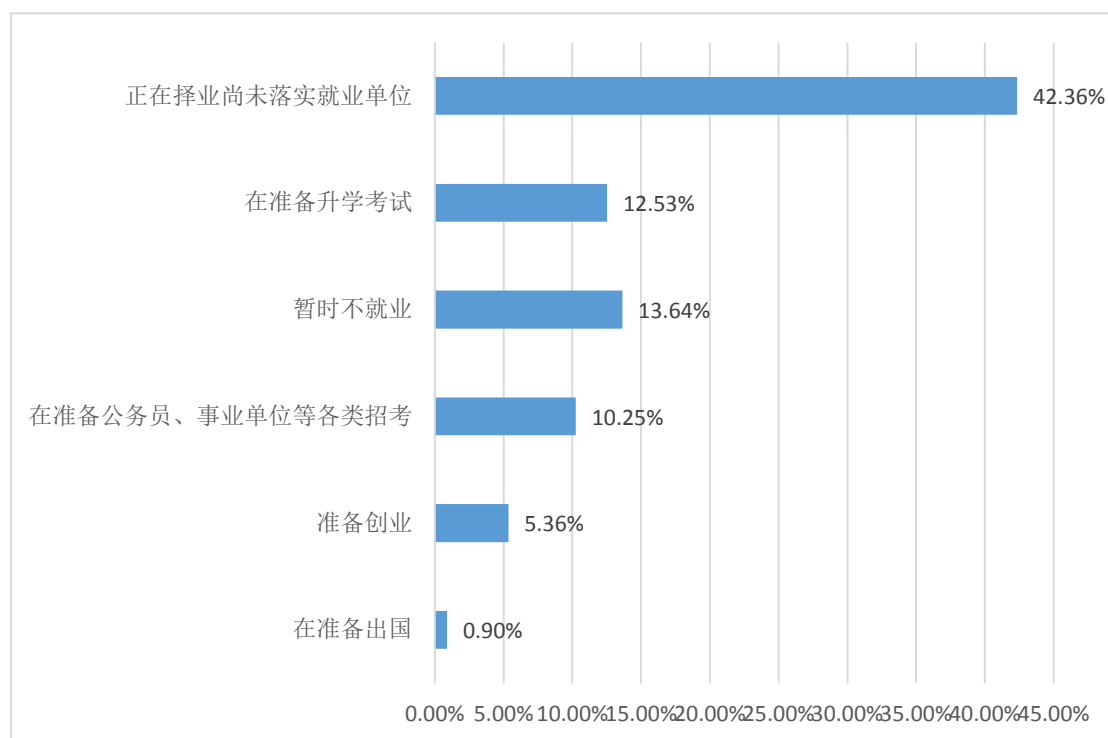


图 3-20 毕业生未就业的原因

### （二）未就业毕业生求职中关注的因素

根据调研数据，总体来看，未就业毕业生求职关注的前三个因素是工作待遇（26.72%）、个人发展空间（21.20%）和工作稳定性（14.32%）。具体详见下图：

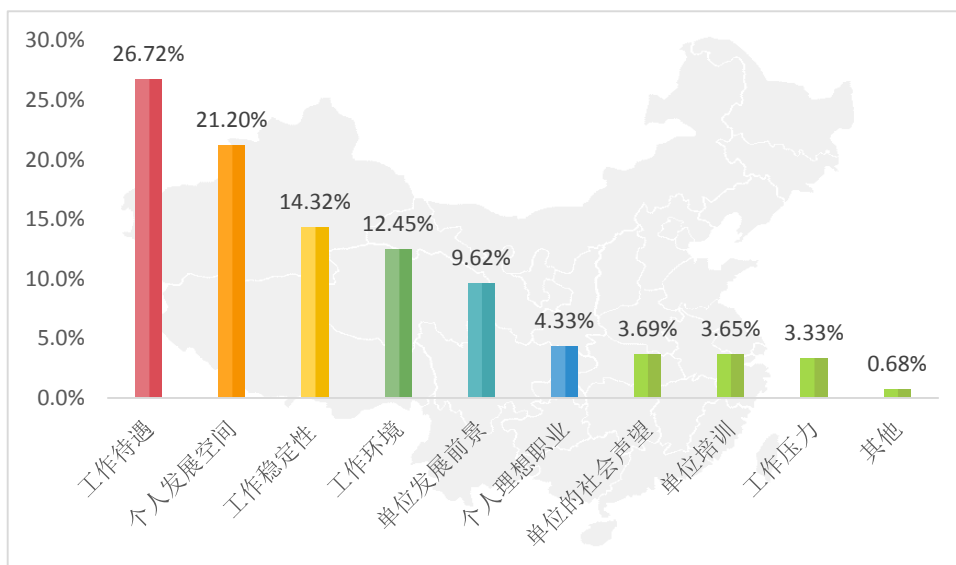


图 3-21 未就业毕业生求职中关注的因素

### (三) 未就业毕业生就创业地域方面关注的因素

根据调研结果，总体来看，未就业毕业生的就业地域定位首先是到一线城市可能机会更多，占比为 35.98%；其次是回原籍方便与家人一起，占比 27.70%；然后是中小城市工作比较稳定，占比 17.43%。具体情况详见下图：

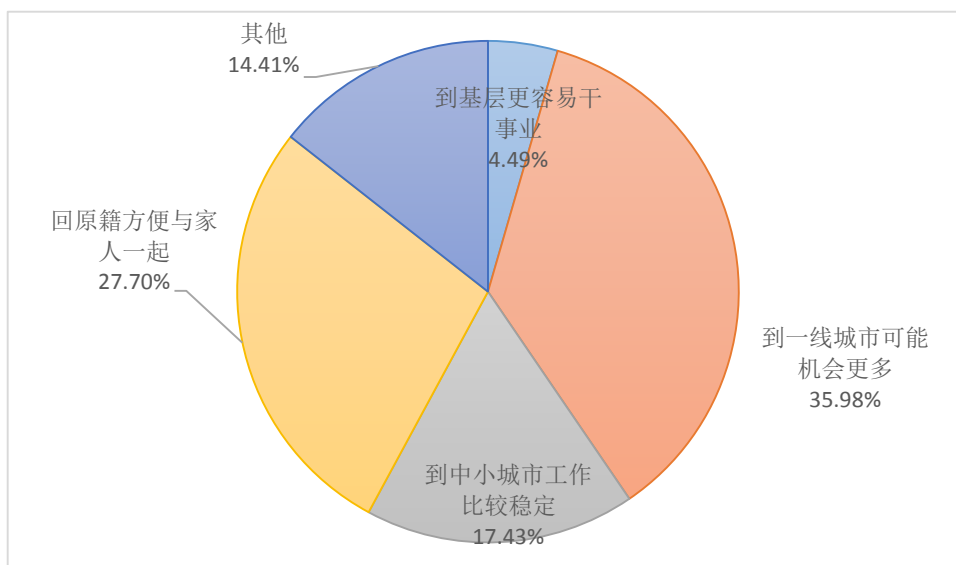


图 3-22 未就业毕业生就创业地域方面关注的因素



#### （四）未就业毕业生就业职业定位

总体来看，排除不可分析的其他因素，未就业毕业生的择业定位前三的是国有企业、民营企业和其他。其中，定位为国有企业的毕业生人数最多，占未就业毕业生的 26.66%；其次为定位为民营企业的未就业毕业生，占比为 19.76%；排名后两位的是军队和出国，占比均为 1.00%以下。详见下图：

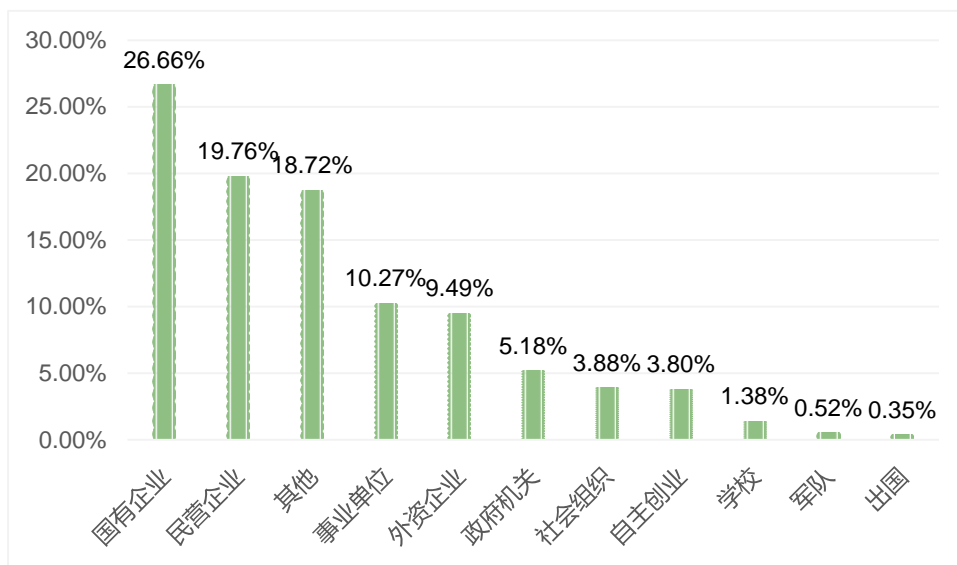


图 3-23 未就业毕业生就业职业定位

#### （五）未就业毕业生就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的问题中缺乏实践经验、待遇和条件不符合预期、关注招聘信息太少是最常见的，占比分别为 25.19%、17.92%和 17.87%。因此，毕业生在毕业前应积极参加学校组织的毕业实习，积累相关经验，特别是与专业有关的经验，并且在就业指导的帮助下认知自我价值，做出符合现实情况的心理预期，多参加毕业生求职方法和技巧的培训。具体毕业生在就业过程中遇到的困难详见下图：

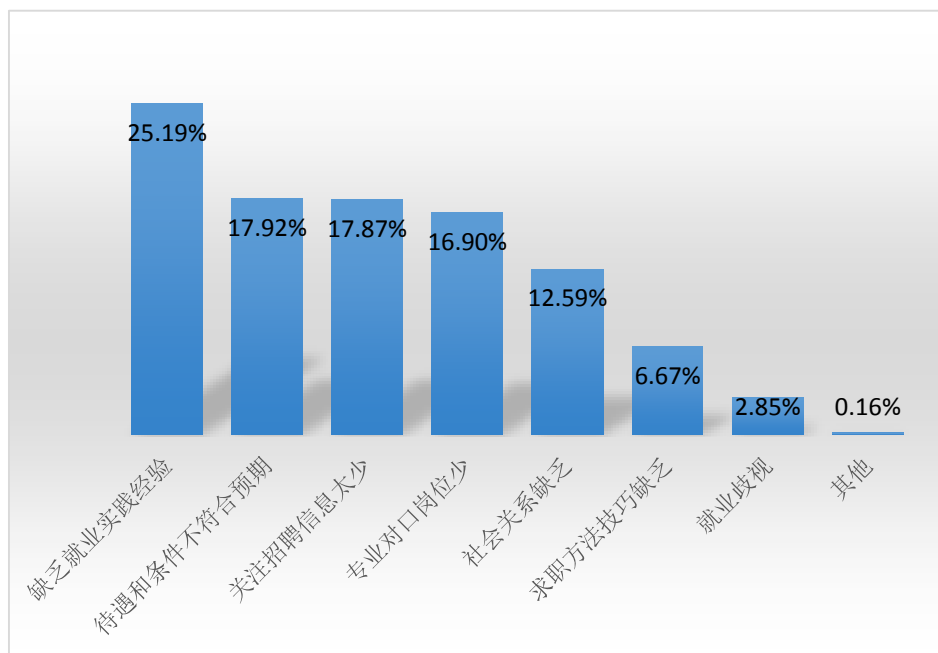


图 3-24 毕业生就业过程中遇到的困难

## 七、2018 届毕业生就业质量模型分析

### （一）就业质量模型

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

### （二）就业质量模型分析

#### 1. 数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 4079 份。

#### 2. 评估流程

A. 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ )；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为  $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ;

D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ;

E. 评估反馈。

### 3. 指标变量以及指标的量化

#### (1) 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业一致性、理想一致性以及对岗位等指标的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下九个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 3-2 模型分析

指标符号	指标变量
X1	薪资满意度
X2	工作与专业相关度
X3	工作与理想职业一致性
X4	行业前途
X5	工作环境
X6	福利保障
X7	岗位前途
X8	岗位稳定性
X9	岗位培训机会

#### (2) 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1；“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不太一致”=2，“很不一致”=1；“非常好”=5，“好”=4，“比较好”=3，“不太好”=2，“很不好”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

#### (3) 模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的样本进行分析，对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验，具体如下：

表 3-3 KMO 与 Bartlett 检验

KMO 與 Bartlett 檢定

Kaiser-Meyer-Olkin 測量取樣適當性。		.919
Bartlett 的球形檢定	大約 卡方	12126.615
	df	36
	顯著性	.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.919，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是非常合适的。

表 3-4 指标权重分布表

指标	平均數	標準偏差	变异系数	权重	权重排序
薪资满意度	3.276	1.0361	0.3163	0.1289	8
工作与专业相关度	3.356	1.3085	0.3899	0.1589	9
工作与理想职业一致性	3.364	1.0147	0.3017	0.1229	7
行业前途	4.011	.9129	0.2276	0.0927	2
工作环境	3.968	.8996	0.2267	0.0924	1
福利保障	3.791	1.0274	0.2710	0.1104	6
岗位前途	3.862	.9415	0.2438	0.0993	4
岗位稳定性	3.943	.9193	0.2331	0.0950	3
岗位培训机会	3.928	.9584	0.2440	0.0994	5

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.675。

## 4. 模型反馈

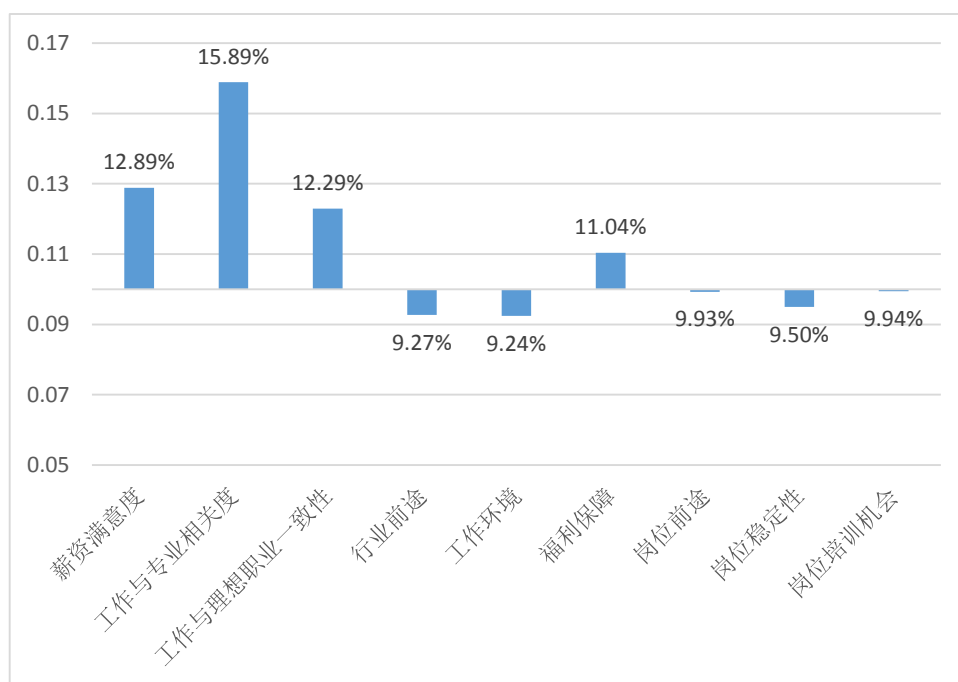


图 3-25 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度,这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示,以下权重问题都将用此方法来处理,下文不再进行阐述)。分析得出,薪资满意度、工作与专业相关度、工作与理想职业一致性、福利保障指标的重要性高于整体指标的平均重要性;行业前途、工作环境、岗位前途、岗位稳定性、岗位培训机会低于整体指标的平均重要性。

以九项指标的满意度平均值 3.675 作为纵坐标轴,重要性的平均值 0.111 作为纵坐标轴,如图所示:

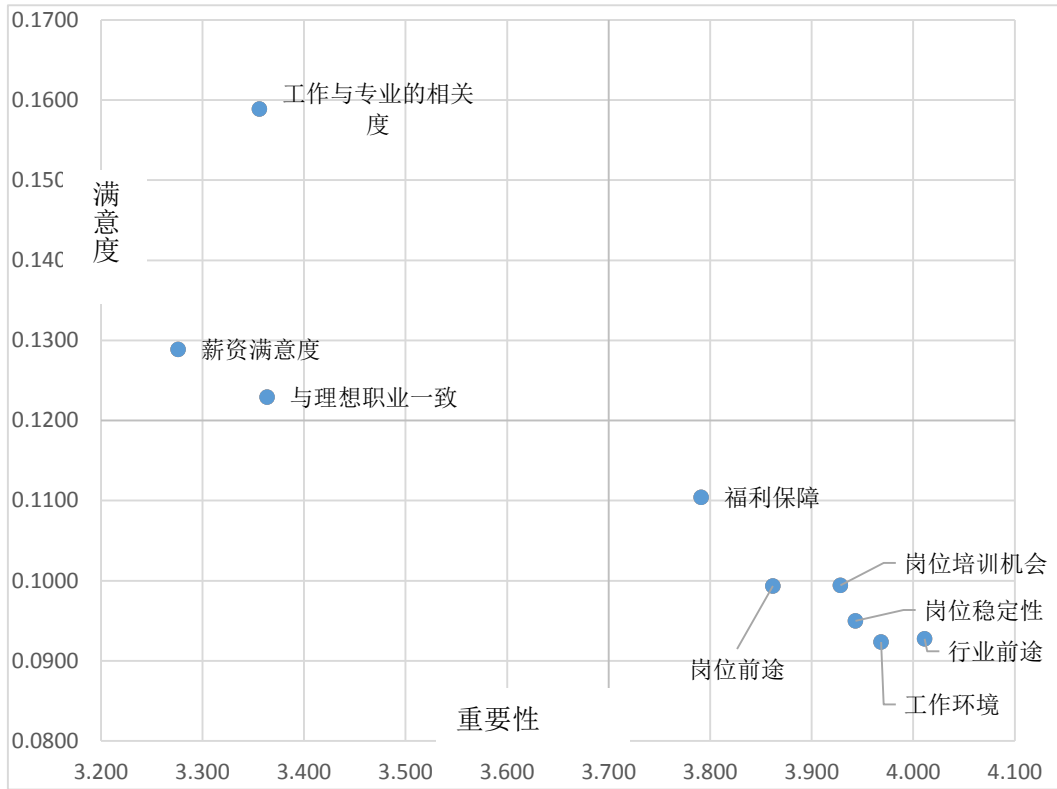


图 3-26 重要性与满意度象限图

第一象限为重要性高满意度高（优势区域），没有指标落入。

第二象限为重要性低满意度高（挑战区域），落入此区域的有：工作与专业的相关度、薪资满意度、工作与理想职业一致性。

第三象限为重要性低满意度低（劣势区域），没有指标落入。

第四象限为重要性高满意度低（机会区域），落入此区域的有：福利保障、岗位前途、岗位稳定性、岗位培训机会、工作环境、行业前途。

## >> 第四章 2018 届毕业生就业工作举措总结 <<

就业工作是高校的“民生工程”，在学校的建设、发展、稳定中具有举足轻重的地位。多年来，黑龙江职业学院全面落实“全员抓就业”的工作理念，整合各方资源，激发办学活力，推动产教深度融合，积极帮助、引导、扶持毕业生认清就业创业形势，树立就业创业信心，提高就业创业本领，拓宽就业创业渠道，争取就业创业支持，切实提升学校大学生就业创业质量。

黑龙江职业学院顺利完成 2018 年高职毕业生的派遣工作，截止至 11 月，学校自查就业人数 4201 人，自查就业率 96.18%。完成 397 名毕业生的求职补贴工作，共申请求职补贴 397000 元；全年举办大型招聘会 4 场，春季 3 场，秋季 1 场，共 500 多家企业参会，提供就业岗位 16000 余个，举行专场招聘会 100 多场，利用就业网、微信公众号上传招聘信息 320 条。全年为二级学院提供就业信息 600 多条，就业岗位 30000 多个，同时积极拓宽就业市场。开拓省内外就业市场，分别与东莞、松北区（哈尔滨新区）、龙澳劳务、苏州汾湖经开区、宁波北仑区开展校政企合作，并签署合作协议。

### 一、实行全覆盖就业管理，确保就业工作稳步开展

#### （一）党政引领，突出机制建设

在省教育厅的关心指导下，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，把落实好就业优先战略和积极就业政策放在突出位置。完善了《黑龙江职业学院就业工作管理办法》，从制度上明确了各二级学院和相关部门的工作责任，就业工作重心逐步下移，各责任部门工作的积极性、主动性日益增强。以毕业生就业指导与服务情况、就业率、就业稳定率为主要指标，建立科学合理的考核体系，对就业工作实行目标管理，把毕业生就业作为考核二级学院工作和领导业绩的重要指标。

#### （二）创新理念，打造品牌名校

学校确立打造中国高职教育知名品牌的建设目标。“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进创业就业为导向，以创新‘五大理念’为引领，以发展

‘五大战略’为支撑，以党建‘五大工程’为保证，着力改革办学体制和管理机制，着力推进内涵发展与高端发展，着力提升人才培养质量和社会服务能力。到2020年，初步建成国内领先、国际知名的高职教育名校和继续教育强校，打造中国高职教育知名品牌。”

### （三）领导重视，全力组织征兵工作

学校坚持把征兵工作作为政治任务来抓，由学校党委书记、校长任组长，分管学生工作和武装工作的校领导任副组长，武装部、学生工作部、招生就业处、计划财务处、教务处以及各二级学院书记组成的大学生征兵工作领导小组，统一协调大学生征兵工作。征兵办公室设在武装部，负责日常征兵工作。在此基础上，学校认真部署，强化责任，多次召开征兵工作协调会、动员会，并由武装部专人负责宣传、报名、体检、政审、定兵、欢送新兵各阶段的具体工作，切实做到认真衔接、环环紧扣、无漏洞。2018年我校征兵人数51人。

### （四）落实责任，突出四个到位

二级学院是毕业生就业工作的主体责任部门，学校切实落实“一把手”工程，实行一把手负责制，各二级学院院长、书记亲自抓，明确本部门就业工作的任务和责任，动员各方面力量，形成全员抓就业的工作格局。确保就业工作“机构、人员、场地、经费”四到位；指定一名人员专门负责毕业生就业日常工作，各专业教研室对本专业毕业生就业进行“一对一”帮助，实现“全员参与、全面指导、全程服务”；二级学院班子定期研究毕业生就业工作，做到年初有部署、工作有分工、过程有检查、年终有总结。各职能部门勇于担当、敢于负责、积极配合，全力支持二级学院的工作，切实做好服务工作。

## 二、倡导全面的教育教学改革，提升人才培养质量

### （一）紧紧围绕就业工作，加强教学改革的针对性

一是探索学分制教学改革，各部门结合专业特点和用人单位需求，试行弹性学制，教学管理部门结合实际，拿出具体办法，形成有利于学生成长的教学组织形式。二是加强专业教师技能和以辅导员为主体的学生管理人员素质培养。欲有



“工匠之生”，必先有“工匠之师”。未来几年，要进一步提升教师能力的培养，全力打造出“龙职匠师”。三是学生能力的提升。学生是产品，学校是车间。加大推进成果导向教育改革，提高成果导向教学改革的覆盖面和针对性。将注意力主要集中在提升产品质量上，将教学重点落在提高学生的综合能力上，以增强学生实践动手能力为切入点，全面提高就业竞争力。

## （二）推行成果导向教学为核心，深化教学改革，全面提高教学质量

近些年来，学校在教学改革方面积极探索，大胆实践，全面推行成果导向教学改革，还课堂于学生，着力学生综合能力的培养，情智能同育。以全面提升教学质量和人才培养质量为目标，紧紧围绕学生核心能力和就业竞争力，创设“人人皆可成才”的育人环境。在全校 47 个专业全面开展成果导向教学改革，目前成果导向 2.0 版已全面实施，教育教学改革工作走在全国前列。黑龙江职业学院为培养出符合学校目标、能够为社会创造价值的人才，学校整合当前社会需求，确立以六项核心能力为中心的人才培养标准。在确定核心能力的基础上，通过细化能力指标，将指标落实到课堂教学和学生活动中，确保各项指标的达成。

## （三）坚持全过程创新创业就业指导，提高毕业生就业创业能力

学校以学生学习成果为中心，全面推行“成果导向”教育教学改革。把学生创新创业能力培养纳入学校培养目标、融入学生核心能力和能力指标之中，构建了面向全体学生的“基础引导、实践引入、专业引领”创新创业课程体系。面向全体学生开设《就业创业指导》《创新思维与训练》《大学生创业基础》等必修和选修课程 56 门。在专业课程中设置“创新创业跨域课程模组”，鼓励学生跨专业、跨领域选修专业课程。在通识课程中设置创新创业必修课程和创新创业选修课程模组，采取捆绑课程学习方式，拓展学生创新创业能力。在“四季四节”活动中设置“创新创业节”，通过活动强化学生创业实践能力。在人才培养方案中设置了 14 学分的创新创业课程。同时，将 189 个专业实验实训室整合为工业创新训练、经管综合创业实训、农牧食药创业实践三大创新创业中心，并建立了

10 个校外创新创业实践基地。学校成为黑龙江省创指委职业教育专项分指导委员会。

#### （四）对接产业需求，深化校企合作，积极拓宽就业渠道

伴随着职业教育对高端人才的需求不断扩大，迎合学校“2+1”和“2.5+0.5”的教学模式，依托职教集团，学校紧紧围绕我省实施“五大规划”发展战略和龙江新产业体系建设需求，构建了“六结合”实践教学体系，推进校企合作工作力度，探索现代学徒制培养模式，与哈工大机器人集团、哈尔滨东安实业发展有限公司、沃尔玛百货有限公司、巴黎贝甜、中建集团核电二局、哈尔滨哈船特装科技发展有限公司、扬翔股份有限公司、华为技术有限公司等多家企业建立校企合作。校企双方合作的内容包括专业建设、师资培养、实习就业、技术支持、订单培养等方面，让学生最大限度地与企业接触、与市场接轨，为就业搭建了良好平台，进一步拓宽了就业渠道。

### 三、推行全方位就业服务，搭建毕业生成功就业桥梁

#### （一）切实抓好顶岗实习环节，真心全程为学生服务

顶岗实习是学生职业能力形成的重要组成部分，更是学生就业的关键环节。顶岗实习使学生能够尽快将所学专业知识与生产实际相结合，实现在校学习期间与用人单位、与岗位的零距离接触，使学生能快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量和学生就业竞争力。就业是顶岗教学的延伸，顶岗实习的质量直接关乎就业质量。二级学院是顶岗实习工作的直接责任部门，认真做好用人单位的审核、遴选等工作，与实习单位沟通做好学生实习保障工作，协商企业为顶岗实习学生购买保险等。各相关部门按修订的《黑龙江职业学院学生顶岗实习管理办法》进行分工负责，明确校院两级管理职责和任务，下大力气落实学生实习岗位，及时跟踪，定期抽查，妥善解决学生顶岗实习过程中存在的问题，坚决杜绝出现“放羊现象”，这方面一旦出现问题要严肃追究相关人员的责任。

## （二）搭建创新创业平台，为创新创业提供全程优质服务

学校把创新创业工作提高到贯彻落实中央战略决策部署的高度，摆在学校发展战略全局的高度，融入人才培养全过程。着力激发学生创新创业意愿，提高创新创业能力，搭建创新创业平台，为创新创业提供全程优质服务。

学校切实强化大学生创新创业工作。创新创业基地为创业企业和创业团队提供“一条龙”、“一站式”服务，形成了创客空间、创业苗圃、企业孵化的模式链条，筹备成立了龙职科技企业孵化器有限公司，实现了与政府、企业的有效对接；先后培育学生创新创业项目 16 个并入驻孵化器，49 支大学生创业团队入驻创业苗圃；开展系列创新创业活动，通过举办“互联网+”大赛、大学生创新创业节、龙职创客周、百名创业先锋故事分享会等活动，启发和激励全体学生出创意、想创新、会创业。

## （三）不断开拓就业市场，积极拓展就业渠道

随着经济社会对高端技能型人才需求的不断扩大，结合学校“2+1”教学模式，依托职教集团等服务组织，全力推进校企合作工作力度。学校不断开拓新的就业市场，积极拓展就业岗位来源。通过深化校企合作，建立长效机制等途径，巩固和发展现有市场；通过职教集团、企业联盟等组织开拓横向市场，通过优化专业结构、深挖企业潜力等方法开拓纵向市场，促进毕业生多层次多地域就业。现在省内的用人单位对我学校十分认可，省内提供的岗位已经趋向于稳定，工作重心应该由省内拓展向省外。2018 年 3 月 28-30 日，教育厅组织考察东莞就业市场及相关企业；5 月 30 日，教育厅组织松北区（哈尔滨新区）高职高专院校专场招聘会及校企对接座谈会；9 月 17 日，商务厅组织，黑龙江旅游职业技术学院“龙澳劳务合作宣传推介会”；9 月 27-30 日，教育厅组织苏州汾湖经开区考察；10 月份，与浙江省宁波市北仑区签订第二次政校企合作协议书。

#### （四）做好就业困难学生帮扶工作，实现就业服务信息化、个性化、精准化

学校进一步做好就业困难学生帮扶工作，加大特殊群体毕业生帮扶力度。对家庭困难、就业困难、残疾学生、少数民族毕业生要摸清底数，建立数据库，开展“一对一”个性化就业指导及全程跟踪服务，实行“一生一策”动态管理。学校进一步做好就业指导工作。转变学生就业观念，增设职业素养课程，提高学生岗位认知度，引导毕业生去基层工作。鼓励学生到非公有制企业、乡镇企业、广大基层和欠发达地区工作；鼓励学生积极参与国家大力扶持的就业项目，如“预征入伍”、“部队士官招聘”、“西部计划”、“大学生村官计划”、“三支一扶”等。同时，学校进一步做好就业招聘派遣及就业宣传、信息发布工作。利用“互联网+信息+就业”，实现就业服务信息化、个性化、精准化。

学校就业工作积极践行“面向人人、面向终身”的职业教育理念，开展毕业生就业状况调查，对毕业生职业发展进行跟踪，通过实地走访、电话咨询等方式对应届毕业生提供持续就业指导信息咨询，直至找到满意的就业岗位。并对往届毕业生进行定期回访，了解从业情况，分析职业生涯发展路径，将调研情况纳入就业质量报告，为教学改革提供指导。

## >> 第五章 毕业生就业趋势分析 <<

### 一、2015-2018 届毕业生就业率变化

#### (一) 就业率变化趋势

##### 1. 总体及不同性别就业率变化趋势

总体来看，学校 2015-2018 届就业率如下，2018 届就业率（96.18%）比 2017 届就业率（99.59%）低 3.41 个百分点。从不同性别来看，女性毕业生就业率三年来均高于男性毕业生就业率，但 2017-2018 届男性就业率降幅（3.66%）比女性就业率降幅（3.18%）高 0.48 个百分点。详见下图：

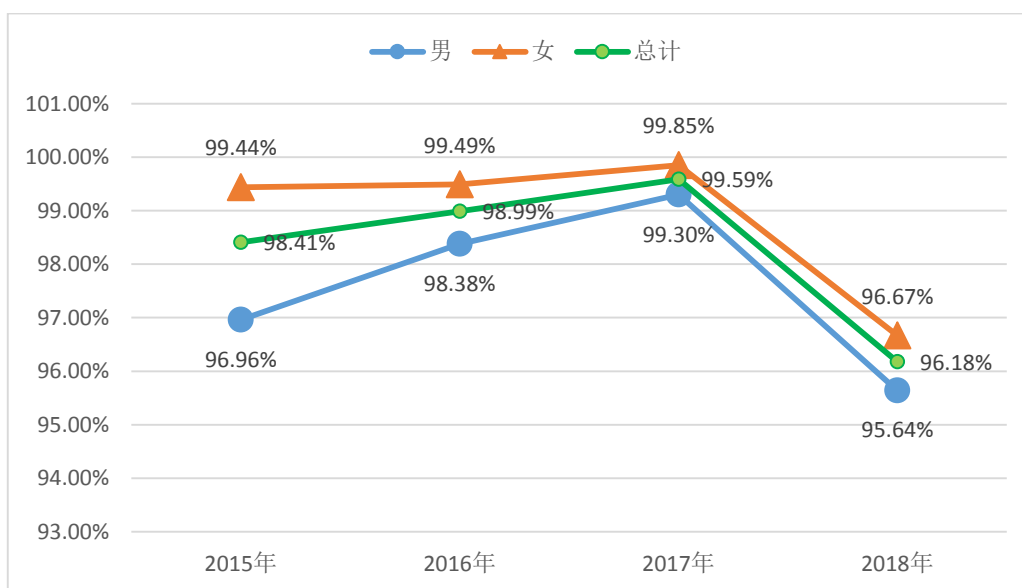


图 5-1 2015-2018 届毕业生总体及不同性别就业率变化趋势

##### 2. 2015-2018 届毕业生专业就业率变化趋势

从不同专业来看，四年来均实现 100.00% 就业的有城市热能应用技术、电子信息工程技术、焊接技术及自动化、人力资源管理、食品加工技术、文秘、中药制药技术等 7 个专业。详见下表：

表 5-1 2015-2018 届毕业生就业率变化趋势

单位：(%)

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
城市热能应用技术	100.00	100.00	100.00	100.00
电子信息工程技术	100.00	100.00	100.00	100.00

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
动漫设计与制作	96.43	100.00	100.00	100.00
焊接技术及自动化	100.00	100.00	100.00	100.00
人力资源管理	100.00	100.00	100.00	100.00
食品加工技术	100.00	100.00	100.00	100.00
文秘	100.00	100.00	100.00	100.00
药物制剂技术	96.30	100.00	100.00	100.00
食品营养与检测	100.00	99.39	100.00	100.00
中药制药技术	100.00	100.00	100.00	100.00
作物生产技术	100.00	97.56	100.00	100.00
电子商务	100.00	100.00	100.00	98.75
生物制药技术	98.00	100.00	100.00	98.63
酒店管理	100.00	100.00	100.00	98.60
环境艺术设计	100.00	98.21	98.61	98.31
资产评估与管理	99.01	98.11	100.00	98.31
建筑装饰工程技术	98.39	100.00	100.00	97.73
机械制造与自动化	96.88	98.19	98.41	97.62
模具设计与制造	100.00	100.00	100.00	97.37
物流管理	100.00	98.70	100.00	97.20
应用电子技术	100.00	100.00	100.00	97.18
商务英语	100.00	97.78	100.00	97.14
工商企业管理	99.13	96.53	100.00	96.86
工程造价	99.59	99.32	100.00	96.85
市场营销	98.72	99.61	100.00	96.81
机电一体化技术	98.00	100.00	100.00	96.55
汽车检测与维修技术	87.88	97.97	99.40	95.93
会计	99.19	100.00	100.00	95.89
宠物医学	96.15	100.00	100.00	95.77
旅游管理	100.00	100.00	100.00	95.59
软件技术	100.00	97.70	100.00	94.78
会计与审计	99.48	99.50	100.00	94.01
计算机网络技术	94.55	100.00	100.00	93.75
连锁经营管理	100.00	100.00	99.06	93.59
园林技术	100.00	97.73	100.00	93.18
数控技术	90.20	100.00	98.21	93.02
电气自动化技术	100.00	99.48	98.20	92.24
会计电算化	99.64	100.00	99.08	91.92
畜牧兽医	95.24	98.11	100.00	91.59

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
动物医学	100.00	97.06	100.00	89.39
宠物养护与疫病防治	100.00	95.65	100.00	83.05
计算机应用技术	91.67	97.14	95.00	--
应用俄语	100.00	97.62	100.00	--

## （二）行业变化趋势

从毕业生就业的行业来看，2015 届毕业生首选的三个行业为“批发和零售业”(15.81%)、“制造业”(15.65%)、“居民服务、修理和其他服务业”(8.55%)；2016 届毕业生首选的三个行业为“制造业”(16.81%)、“批发和零售业”(11.42%)、“建筑业”(11.24%)；2017 届毕业生首选的三个行业为“制造业”(17.26%)、“批发和零售业”(15.18%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(11.10%)；2018 届毕业生首选的三个行业为“制造业”(15.17%)、“批发和零售业”(14.49%)、“农、林、牧、渔业”(11.96%)。详见下表：

表 5-2 2015-2018 届毕业生行业变化趋势

单位：(%)

行业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
制造业	15.65	16.81	17.26	15.17
批发和零售业	15.81	11.42	15.18	14.49
信息传输、软件和信息技术服务业	7.17	8.75	11.10	10.43
建筑业	7.08	11.24	9.46	9.59
居民服务、修理和其他服务业	8.55	7.23	8.70	5.37
农、林、牧、渔业	6.16	7.96	6.52	11.96
住宿和餐饮业	6.07	7.15	5.49	9.24
租赁和商务服务业	5.00	3.42	4.04	2.19
金融业	6.74	4.17	3.68	1.98
卫生和社会工作	2.10	1.56	3.41	1.58
房地产业	4.62	5.17	3.39	4.00
教育	1.45	2.07	2.76	1.69
交通运输、仓储和邮政业	3.57	2.51	2.56	2.92
文化、体育和娱乐业	3.01	4.25	1.77	3.19
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.57	1.66	1.26	1.82
科学研究和技术服务业	2.19	1.48	0.96	1.61
军队	-	0.45	0.87	1.34
水利、环境和公共设施管理业	0.60	1.11	0.65	0.95

行业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
公共管理、社会保障和社会组织	1.14	1.07	0.56	0.26
采矿业	0.49	0.28	0.38	0.24

### （三）就业地区变化趋势

数据显示，2015-2018 届毕业生就业首选均为东北地区，四年均超过 7 成。说明四年来更多的毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，同时辐射全国。详见下图：

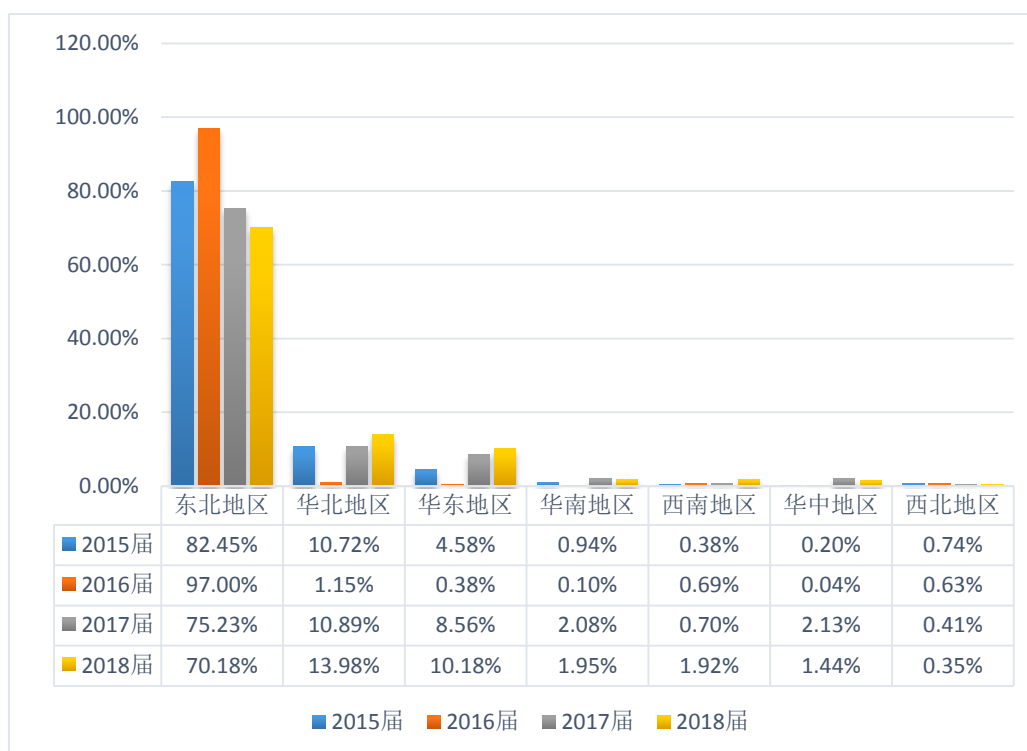


图 5-2 2015-2018 届毕业生就业地区变化趋势

注：东北地区：黑龙江、吉林、辽宁；

华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；

华中地区：河南、湖北、湖南；

华东地区：山东、江苏、安徽、上海、浙江、江西、福建、台湾；

华南地区：广东、广西、海南、香港、澳门；

西北地区：新疆、甘肃、宁夏、青海、陕西；

西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏。

## 二、就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势



总体来看，2018 届毕业生平均月收入（3393 元）比 2017 届毕业生平均月收入（3002 元）高 391 元。从不同性别来看，2018 届男性毕业生平均月收入（3664 元）比 2017 届男性毕业生平均月收入（3121 元）高 543 元；2018 届女性毕业生平均月收入（3154 元）比 2017 届女性毕业生平均月收入（2908 元）高 246 元。详见下图：

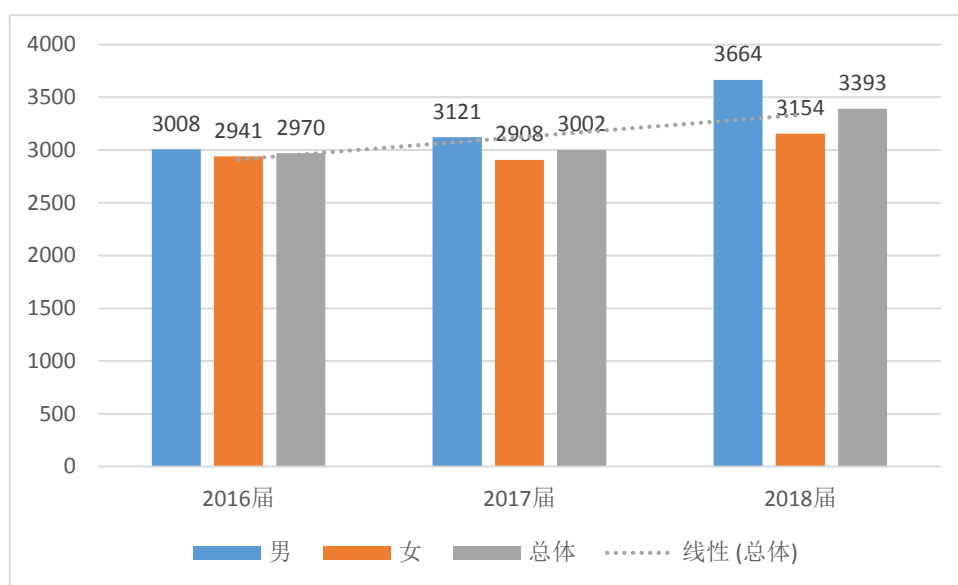


图 5-3 2016-2018 届毕业生总体及不同性别平均月收入变化趋势

从不同学院来看，旅游与人文艺术学院、建筑工程学院、机械工程学院、电气工程学院、食品药品学院的平均月收入呈增长趋势，其中旅游与人文艺术学院毕业生的平均月收入较 2017 届毕业生薪资增加 1242 元。详见下图：

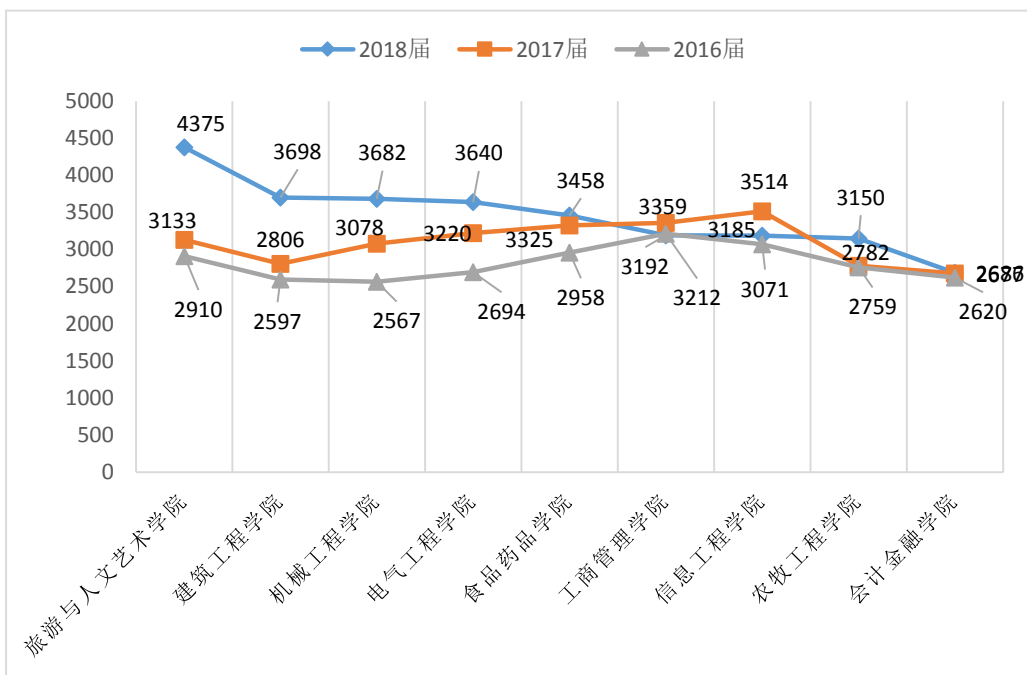


图 5-4 2016-2018 届各二级学院平均月收入变化趋势

对调查问卷回收量排名前十的专业平均薪资水平进行分析可见，2016 届平均薪资最高的专业为工商企业管理（3514 元/月），其次为生物制药技术（3500 元/月）；2017 届平均薪资最高的专业为市场营销（3453 元/月），其次为工商企业管理（3428 元/月）；2018 届平均薪资最高的专业为工程造价（3718 元/月），其次为工商企业管理（3569 元/月）。详见下表。

表 5-3 2016-2018 届毕业生问卷回收量排名前十的专业平均薪资水平

单位：人数（人）、薪资（元）

2016 届			2017 届			2018 届		
专业	调研人数	平均薪资	专业	调研人数	平均薪资	专业	调研人数	平均薪资
工程造价	256	2775	市场营销	117	3453	工程造价	119	3718
市场营销	247	3150	工商企业管理	118	3428	工商企业管理	102	3569
会计与审计	166	2705	物流管理	81	3222	建筑工程技术	95	4121
汽车检测与维修技术	159	2516	电气自动化技术	84	3179	会计与审计	87	2563
食品营养与检测	137	3325	酒店管理	79	3082	机械制造与自动化	78	3462
电气自动化技术	131	2714	机械制造与自动化	83	2946	酒店管理	70	3150

2016 届			2017 届			2018 届		
人力资源管理	86	3017	会计与审计	140	2704	空中乘务	67	4007
环境艺术设计	78	3026	建筑装饰工程技术	90	2667	汽车检测与维修技术	65	3015
工商企业管理	74	3514	建筑工程技术	99	2561	畜牧兽医	62	2976
生物制药技术	71	3500	工程造价	86	2494	软件技术	61	3902

不同专业来看,2017-2018 届毕业生平均薪资增长幅度排名前三的专业分别为电子信息工程技术、环境艺术设计、动物医学。平均薪资增长幅度排名后三的专业分别为应用电子技术、艺术设计、软件技术。详见下表。

表 5-4 2017-2018 届毕业生平均薪资增长幅度排名

单位:(元/月)

类别	专业	2017 届平均薪资	2018 届平均薪资	增长值
平均薪资增长前八的专业	电子信息工程技术	3667	4958	1291
	环境艺术设计	2661	4800	2139
	动物医学	2759	4800	2041
	城市轨道交通控制	3264	4431	1167
	电气自动化技术	3179	3964	785
	建筑工程技术	2561	3278	717
	生物制药技术	2595	3150	555
	药品经营与管理	2452	2563	111
平均薪资增长后八的专业	资产评估与管理	2639	2563	-76
	艺术设计	3267	2563	-704
	软件技术	3833	3150	-683
	移动通信技术	3054	2563	-491
	人力资源管理	3605	3150	-455
	应用俄语	2925	2563	-362
	数控技术	3196	3024	-172
	应用电子技术	3682	2563	-1119

## (二) 工作与专业相关度变化趋势

学校 2016-2018 届均有超过六成毕业生目前从事与专业相关的工作。2016 届毕业生从事的岗位与专业相关度为 86.01%，2017 届毕业生专业相关度为

67.30%，2018 届毕业生专业相关度为 73.23%，可见专业相关度有所回升，也表明培养的毕业生能更好的服务社会。详见下图：

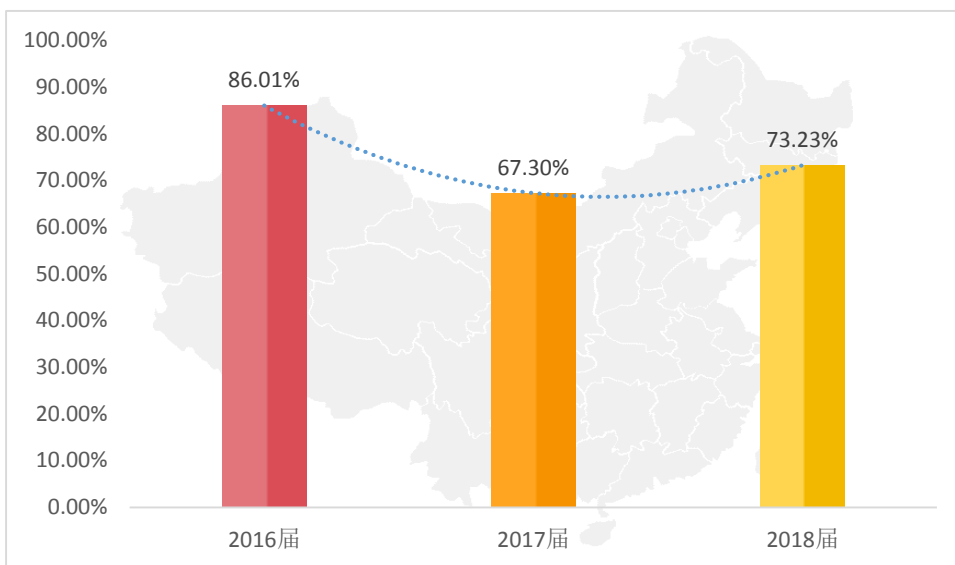


图 5-5 2016-2018 届毕业生专业相关度变化趋势

### （三）就业现状满意度变化趋势

学校 2016--2018 届毕业生就业现状满意度均在 87.00%以上，并呈现逐年上升趋势。说明多年来，黑龙江职业学院全面落实“全员抓就业”的工作理念，整合各方资源，激发办学活力，推动产教深度融合，积极帮助、引导、扶持毕业生认清就业创业形势，树立就业创业信心的各项措施取得了不错的成效。详见下图：

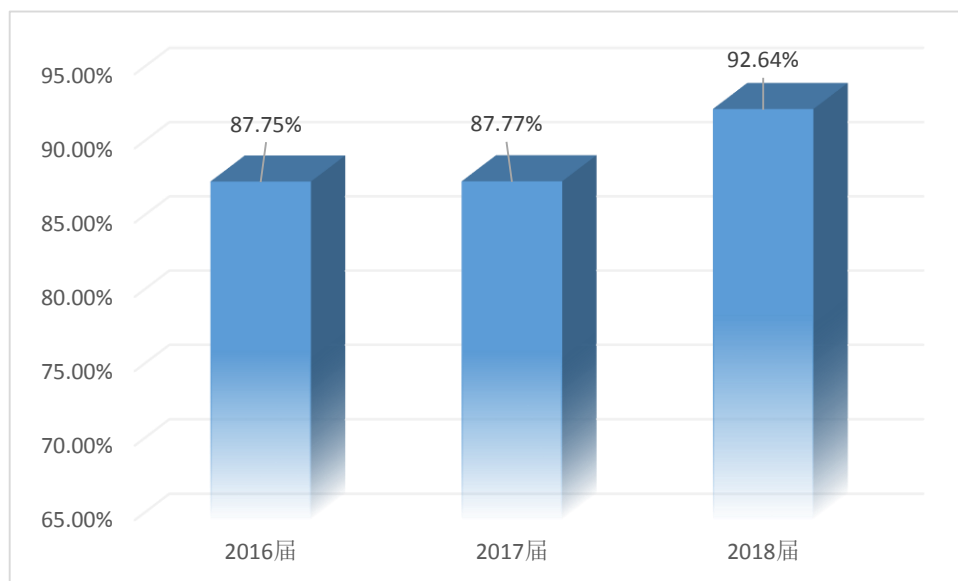


图 5-6 2016-2018 届毕业生就业现状满意度变化趋势

## >> 第六章 2018 届毕业生对高校的评价 <<

### 一、2018 届毕业生对就业/创业政策的了解度

根据调研数据统计,黑龙江职业学院 2018 届毕业生对国家就业/创业政策的整体了解度为 57.71%。其中非常了解的人数占比为 11.33%,了解的占比为 21.50%,比较了解的占比为 24.88%。值得注意的是,还有 7.65%的毕业生对就业/创业政策了解甚少。因此,高校应加强对国家就创业政策的宣传力度,多组织开展就创业政策宣传方面的活动,同时毕业生自身也应积极增强了解国家就创业政策的意识,尽可能多的了解就创业政策,以便在就业时能够起到一定的帮助作用。详见下图:

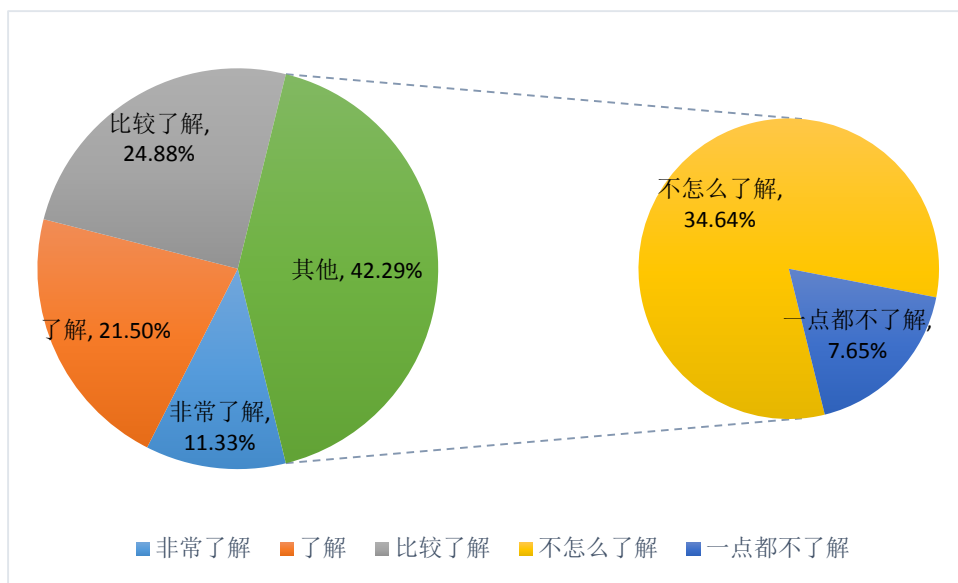


图 6-1 对就业/创业政策的了解度

### 二、2018 届毕业生对高校教学工作的评价

#### (一) 毕业生对高校教育的评价

##### 1. 对母校专业课程设置的评价

黑龙江职业学院 2018 届毕业生对高校专业课程设置情况评价主要体现在对“课程安排的合理性”“综合性”“实用性”“课程内容前沿性”和“课程考核方式”方面。

根据调研数据统计，毕业生对母校专业课程设置的总体满意度（包括非常满意、满意和比较满意）为 84.30%；对母校专业课程安排的合理性、综合性和实用性上高于平均满意度，对课程的内容的前沿性和考核方式略低，因此，高校教学内容的的前沿性有待提高，对考核方式也该做完善和调整。详见下图：

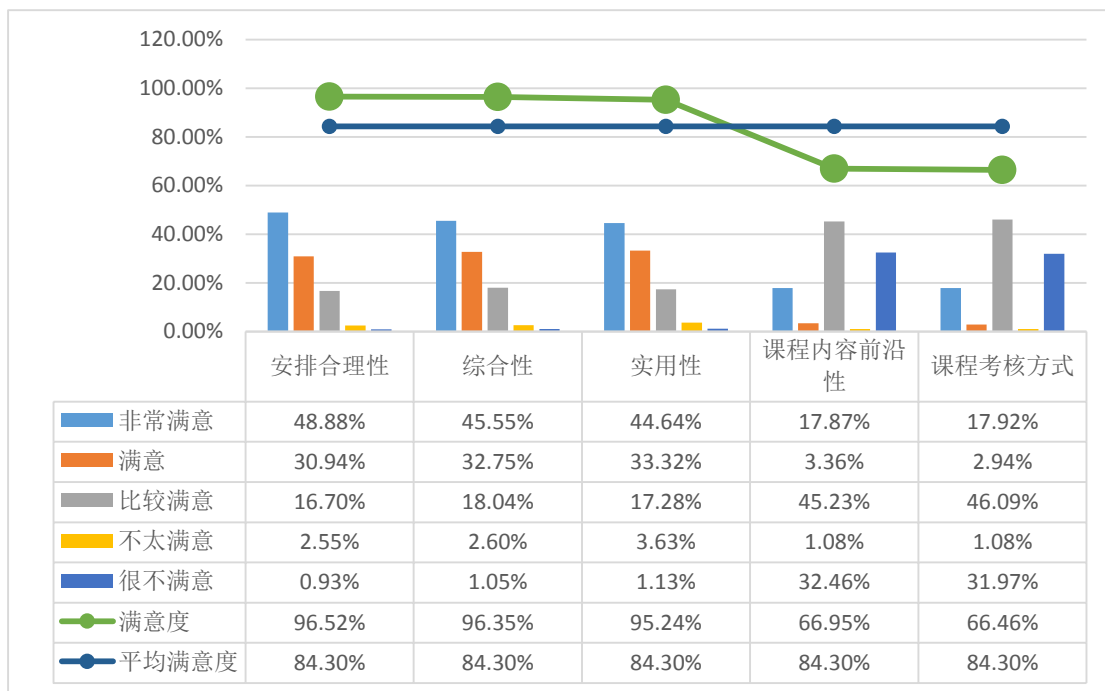


图 6-2 专业课程设置情况评价

## 2. 对母校实践教学环节的评价

通过调研“在学习过程中您最满意的实践性教学环节是\_\_\_\_”这个问题，我们得到，最满意的是课程的实践性教学，占比为 54.43%，其次是专业实习、见习，占比为 17.48%。详见下图：

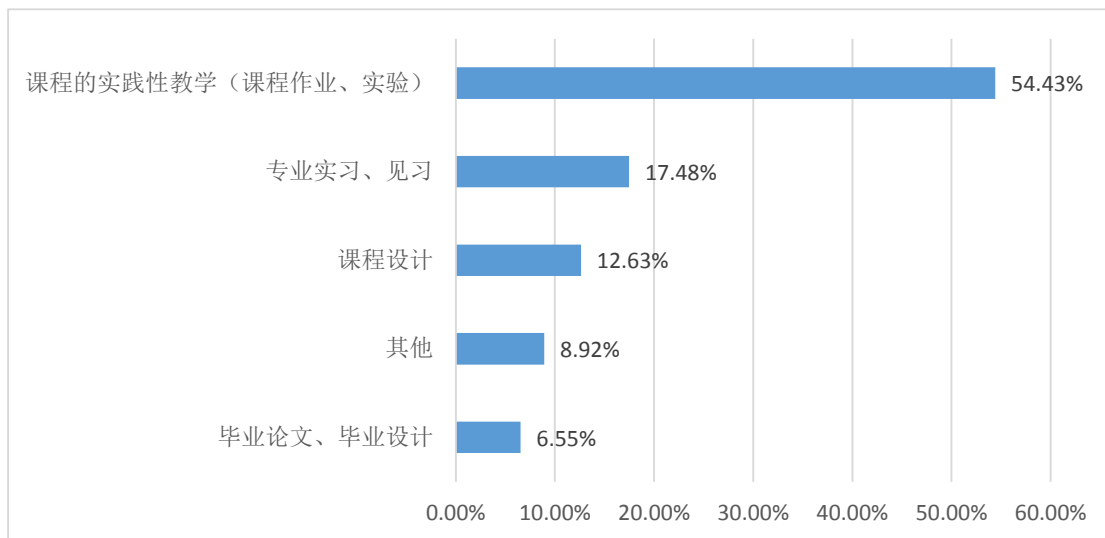


图 6-3 最满意的实践性教学环节

另外,对毕业生进行调研发现最需要改进的实践教学环节是课程的实践性教学(课程作业,实验),占比为 30.91%;其次是专业实习、见习,占比为 19.66%。具体如下图:

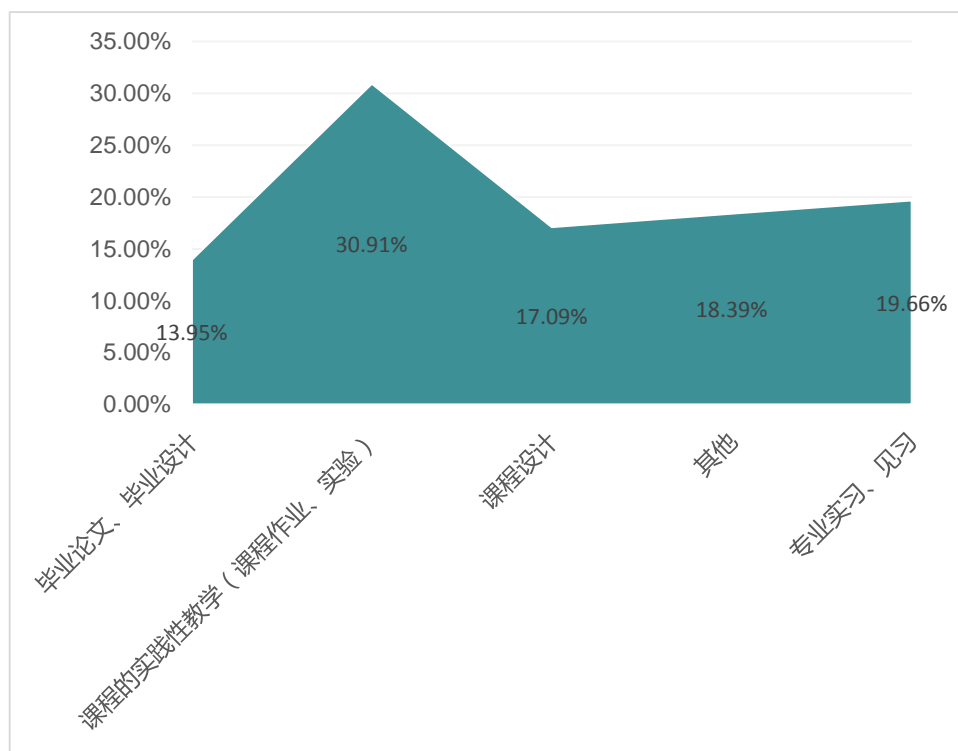


图 6-4 需要改进的实践教学环节

### 3. 参加社团活动的情况

对毕业生的社团活动进行调研，毕业生参与学术活动（如外语社团、心理社团）的占比最高，达到 21.01%；其次是参加体育健身，占比为 20.19%；第三是参加艺术活动，占比为 18.71%。可见毕业生不但偏向于自己的学术建设，也更懂得健康的重要性，并且有艺术情操。详见下图：

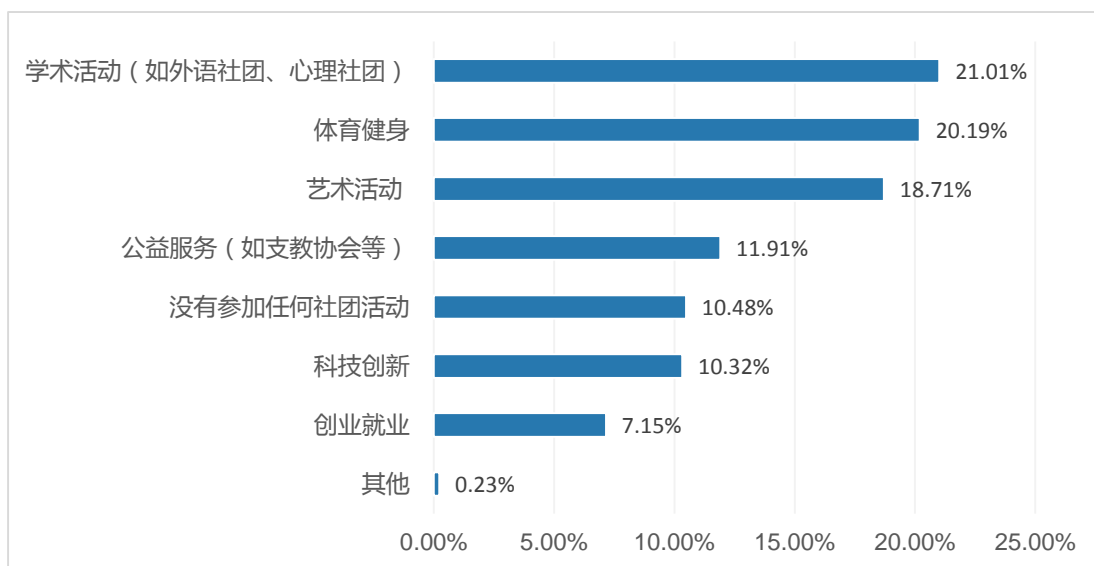


图 6-5 毕业生参加社团活动的情况

## （二）毕业生对高校教育教学的反馈

为了对高校的教育教学进行反馈，我们从“教师授课”、“实践教学”、“课程设置”、“专业设置”及“社团活动”5个方面调研，本次调研维度从“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”“很不满意”五个方面来评价。

根据调研结果，满意度最高的是教师授课，占比 97.70%；其次是专业设置和实践教学占比均为 96.89%，第三是社团活动 94.95%。说明学校的教师教学水平和专业课程设置方面，得到了毕业生的充分认可。详见下图：



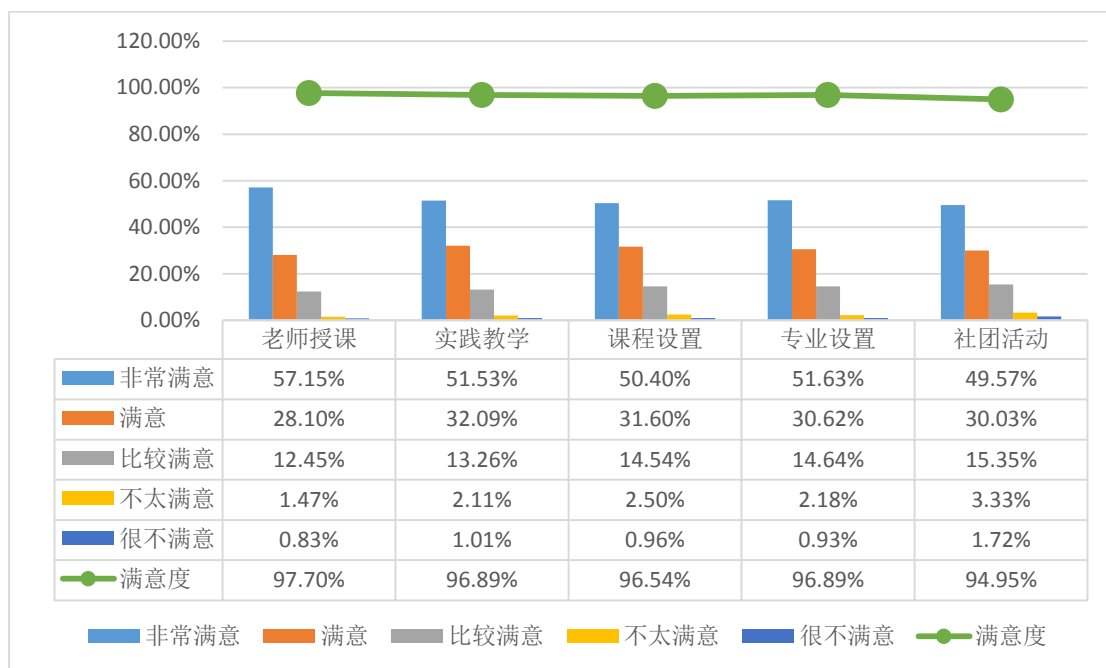


图 6-6 高校教育教学的反馈

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

### 三、2018 届毕业生对高校就业服务工作的评价

#### （一）毕业生对高校就业服务工作的满意度

根据调研结果，毕业生对高校“就业指导/创业教育课与服务”的满意度最高，为 96.42%；其次是对高校“校园招聘活动安排”的满意度，为 96.32%；第三是“就业信息提供与发布”满意度为 96.18%。详见下图：

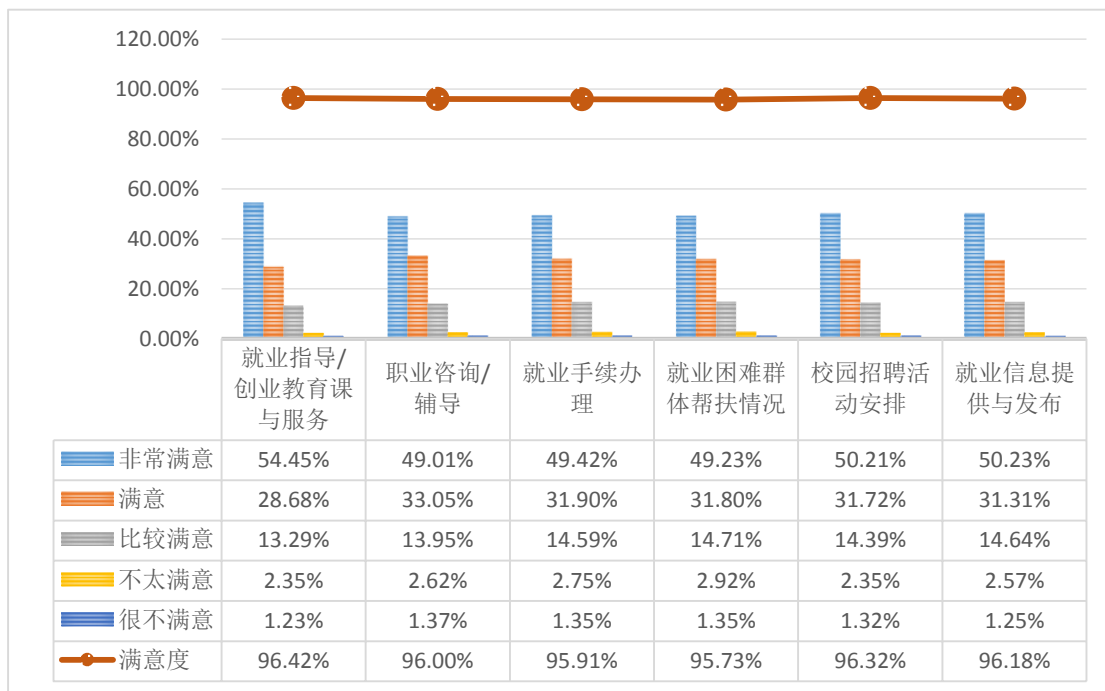


图 6-7 母校就业服务方面的满意度

## （二）毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面

总体来看，黑龙江职业学院 2018 届毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面为：“求职面试技巧培训”、“就业政策、形势分析”、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”，占比分别为 20.17%、17.38%、16.41%。详见下图：

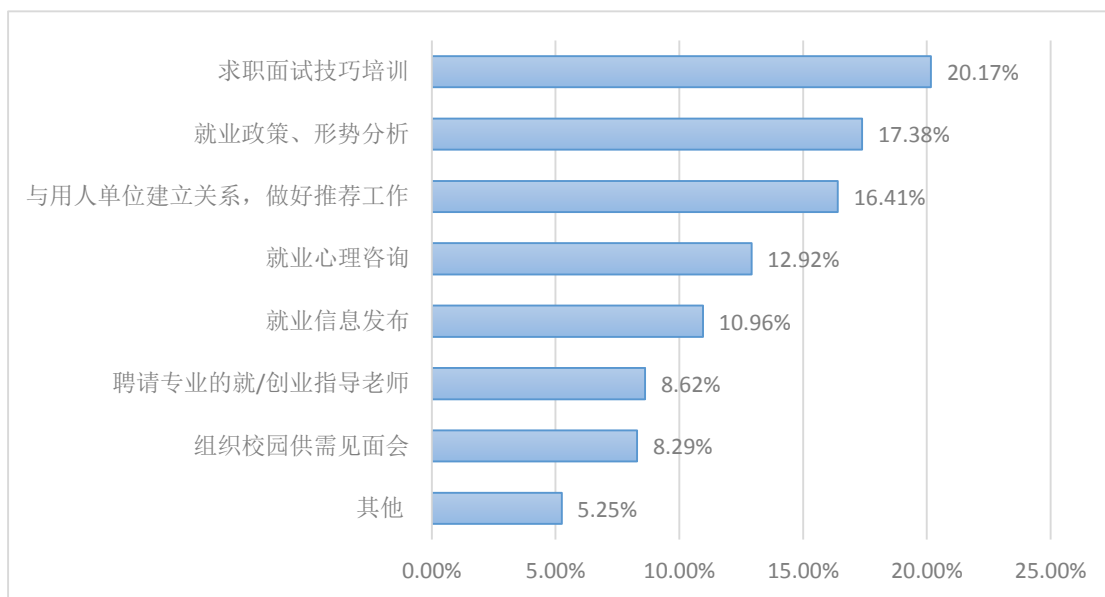


图 6-8 工作亟需改进的方面

## 四、2018 届毕业生对母校的综合满意度

### （一）毕业生对母校的综合满意度

总体来看，黑龙江职业学院毕业生对母校的综合满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 95.62%。

其中“非常满意”的占比为 41.36%、满意的占比为 36.14%、比较满意的占比为 18.12%。毕业生对母校的综合满意度相对较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。详见下图：

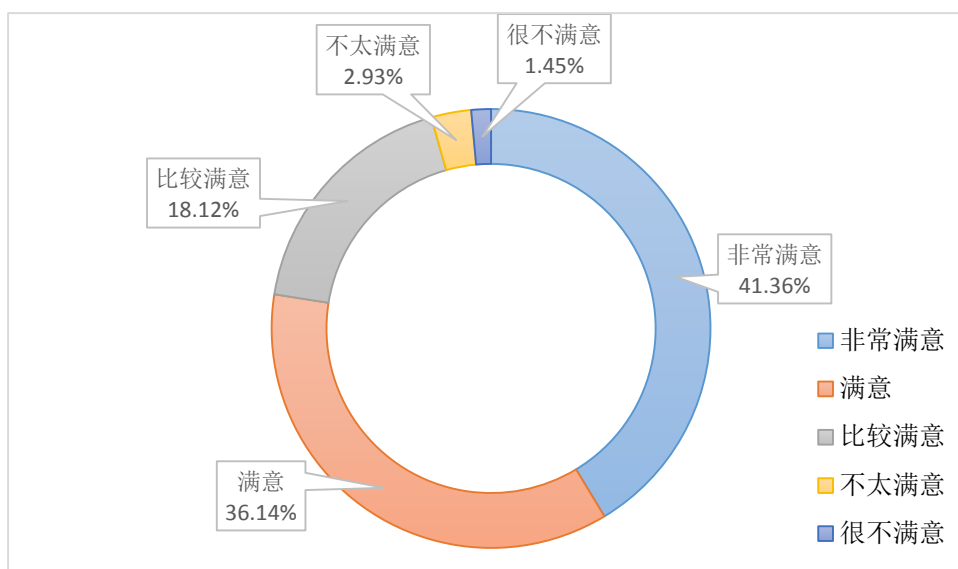


图 6-9 毕业生对母校的综合满意度

### （二）毕业生对母校的不满意的原因

根据调研数据统计，毕业生认为影响母校综合满意度的前三大原因是：“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“住宿条件与管理”、“校风学风”，占比均分别为 12.71%、10.75%、10.32%。详见下图：

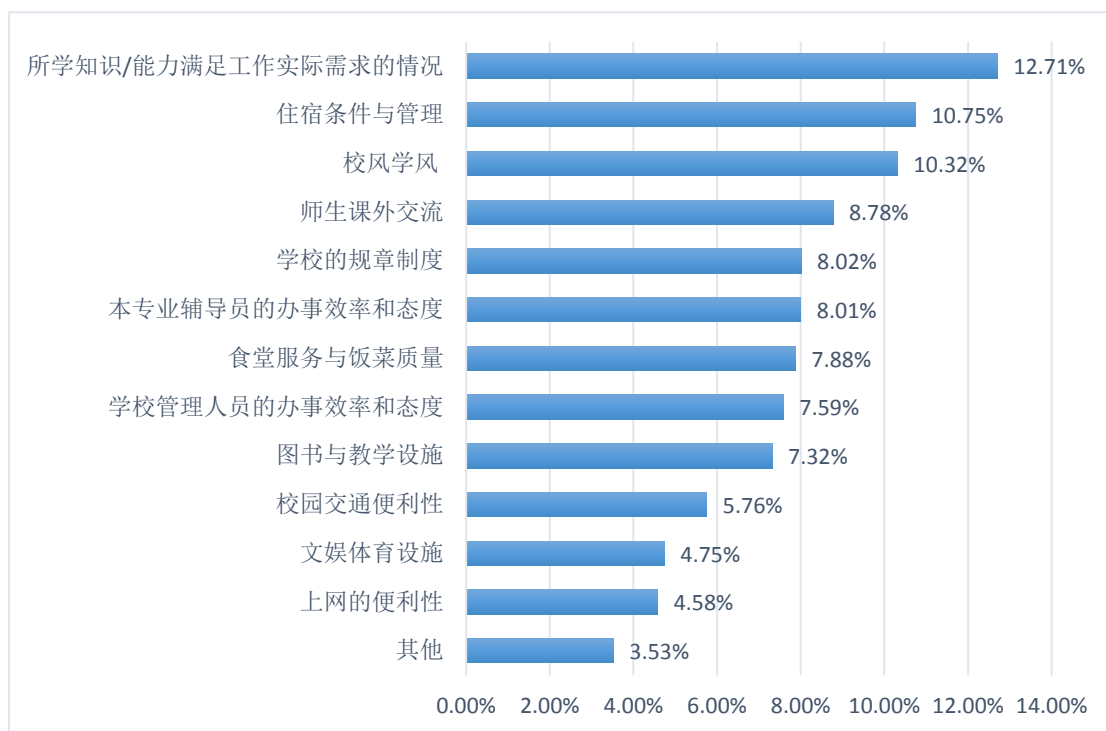


图 6-10 毕业生对母校的不满意的原因

## 五、2018 届毕业生对母校的推荐度

根据调研数据显示，总体上毕业生对母校推荐度（推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意）为 90.00%。

具体满意度情况见下图：

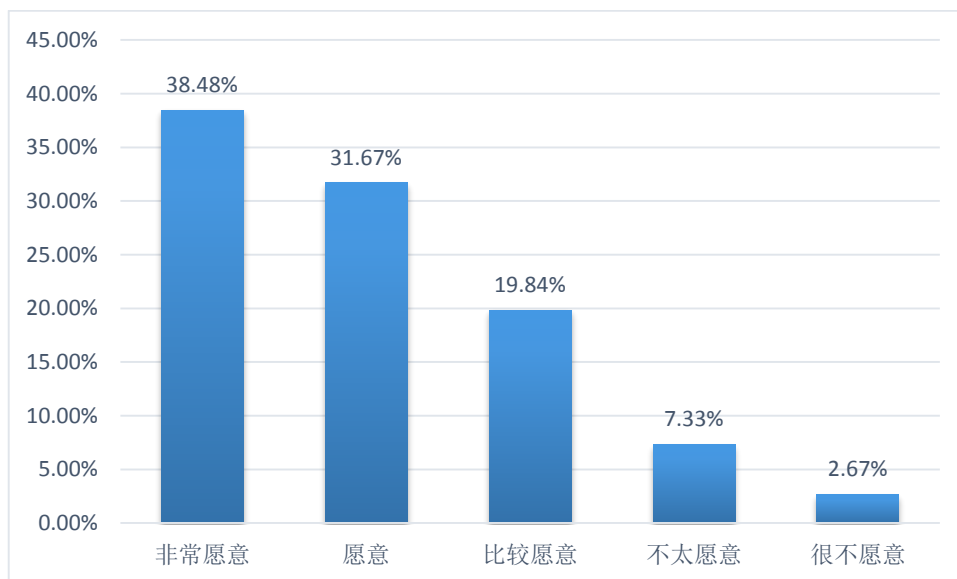


图 6-11 毕业生对母校的推荐度

## 六、2018 届毕业生对高校满意度模型分析

毕业生对高校满意度是指毕业生对学校教育教学等的总体印象，是学校工作质量总的反映，同时也是反映学校教学质量和学生管理质量的综合指标。

本文通过对教师教学能力和学校就业服务满意度评价，建立统计模型，得出结论，从而对学校的教育教学等给出合理建议。

### 1. 数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 4079 份。

### 2. 评估流程

A. 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ )；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为  $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为  $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ；

D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为  $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ；

E. 评估反馈。

### 3. 指标变量以及指标的量化

#### 1) 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于人才培养方面和就业指导方面的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下十一个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 6-1 模型变量

指标符号	指标变量
X1	老师授课
X2	实践教学
X3	课程设置

指标符号	指标变量
X4	专业设置
X5	社团活动
X6	就业指导/创业教育课与服务
X7	职业咨询/辅导
X8	就业手续办理
X9	就业困难群体帮扶情况
X10	校园招聘活动安排
X11	就业信息提供与发布

## 2) 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1；“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不太一致”=2，“很不一致”=1；“非常好”=5，“好”=4，“比较好”=3，“不太好”=2，“很不好”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

## 3) 模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的 4079 组样本进行分析，具体如下：

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 6-2 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

KMO 與 Bartlett 檢定		
Kaiser-Meyer-Olkin 測量取樣適當性。		.967
Bartlett 的球形檢定	大約 卡方	63883.937
	df	55
	顯著性	.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.967，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是比较合适的。

表 6-3 指标权重分布表

指标	平均数	标准偏差	变异系数	权重	权重排序
老师授课	4.392	0.82	0.1872	0.0826	11
实践教学	4.310	0.85	0.1978	0.0873	10
课程设置	4.280	0.87	0.2033	0.0898	8
专业设置	4.298	0.86	0.2008	0.0887	9
社团活动	4.224	0.94	0.2230	0.0984	1
就业指导/创业教育课与服务	4.328	0.88	0.2034	0.0898	7
职业咨询/辅导	4.257	0.89	0.2091	0.0923	4
就业手续办理	4.253	0.90	0.2113	0.0933	3
就业困难群体帮扶情况	4.246	0.90	0.2128	0.0940	2
校园招聘活动安排	4.271	0.89	0.2075	0.0916	6
就业信息提供与发布	4.267	0.89	0.2087	0.0922	5

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 4.2825，与调研所得的综合满意度得分相近，说明模型比较合适。

#### 4. 模型反馈

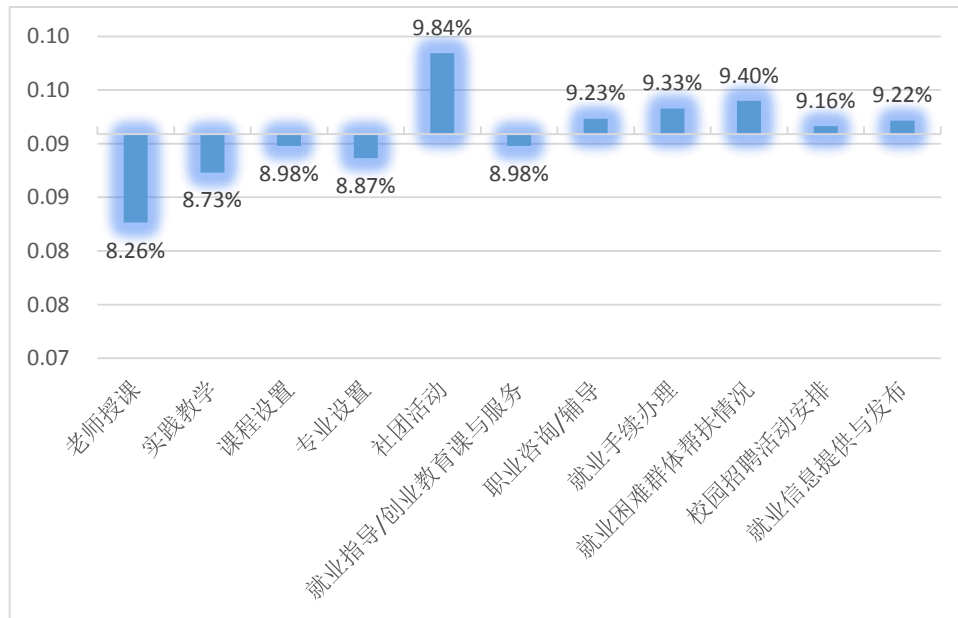


图 6-12 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度，这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示，以下权重问题都将用此方法来处理，下文不再进行阐述)，分析得出：对老师授课、实践

教学、课程设置、专业设置、就业指导/创业教育课与服务都低于整体指标的平均重要性；而社团活动、职业咨询/辅导、就业手续办理、就业困难群体帮扶情况、校园招聘活动安排、就业信息提供与发布指标的重要性高于整体指标的平均重要性。

以十一项指标的满意度平均值 4.284 作为纵坐标轴，重要性的平均值 0.0909 作为横坐标轴，如图所示：

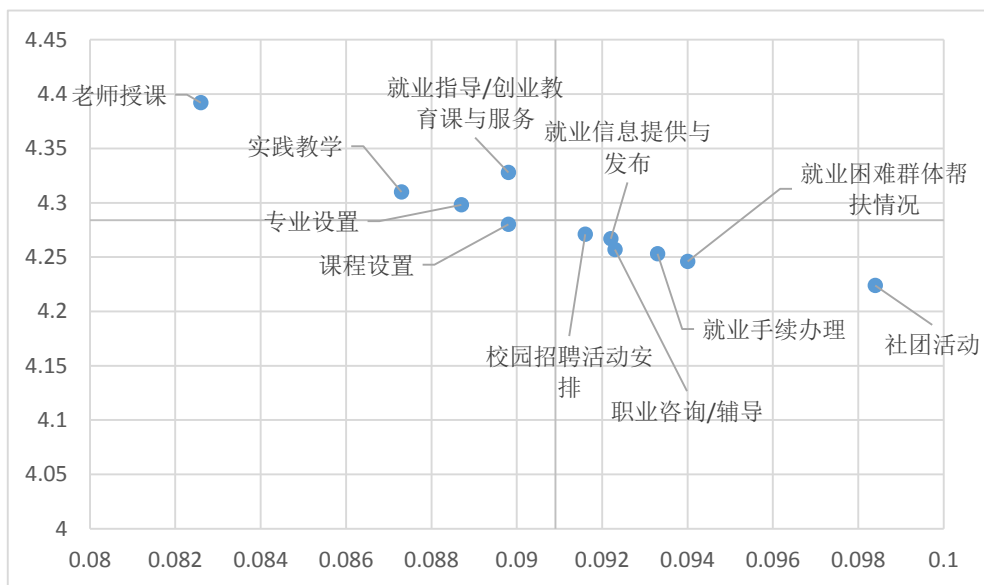


图 6-13 重要性与满意度四象限图

第一象限为重要性高满意度高（优势区域），落入此区域的：无。

第二象限为重要性低满意度高（挑战区域），落入此区域的有：老师授课、实践教学、专业设置和就业指导/创业教育课与服务。

第三象限为重要性低满意度低（劣势区域）落入此区域的有：课程设置。

第四象限为重要性高满意度低（机会区域），落入此区域的有：校园招聘活动安排、就业信息的提供与发布、职业咨询/辅导、就业手续办理，就业困难群体帮扶。



## >> 第七章 用人单位调研结果分析 <<

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位性质

参与 2018 届毕业生调研的用人单位最多的为民(私)营企业, 占比为 53.26%; 其次是国有企业, 占比为 18.01%; 第三是外(合)资企业, 占比为 9.20%, 详见下图:

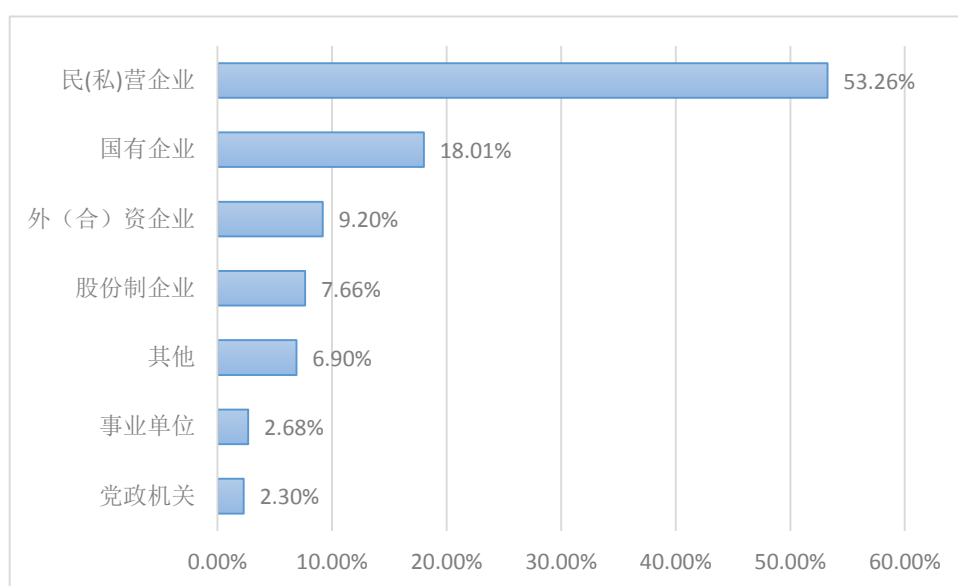


图 7-1 用人单位性质

#### （二）用人单位行业

参与 2018 届毕业生调研的用人单位行业主要集中在信息传输、软件和信息  
技术服务业 (17.24%)、制造业 (14.56%) 及建筑业 (11.88%)。详见下图:

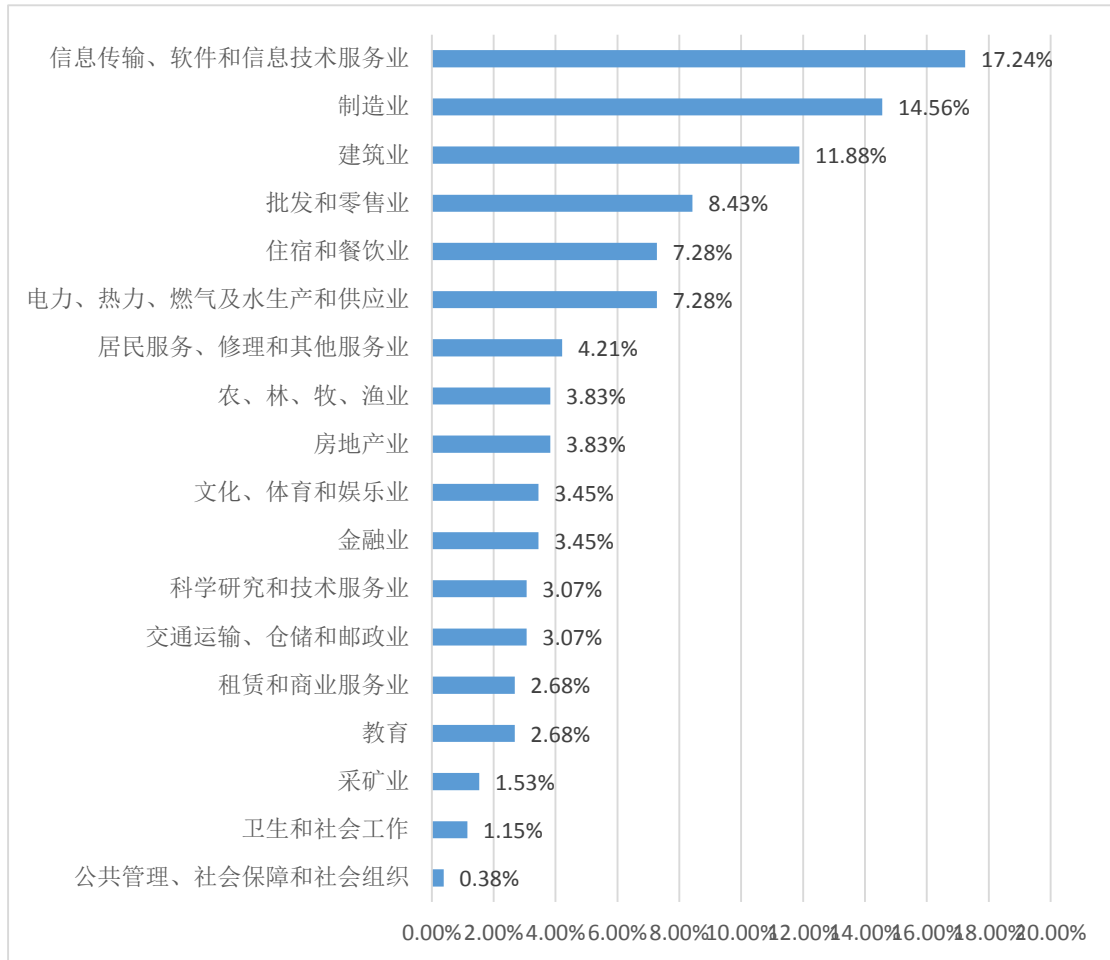


图 7-2 用人单位行业

### （三）用人单位招聘人数

通过对单位的调研，发现单位招聘毕业生的人数 5 人以下的占比最高，达到 51.72%；其次为招聘毕业生人数 5-10 人，占比 19.16%；第三是招聘人数为 11-20 人，占比为 14.94%。详见下图：

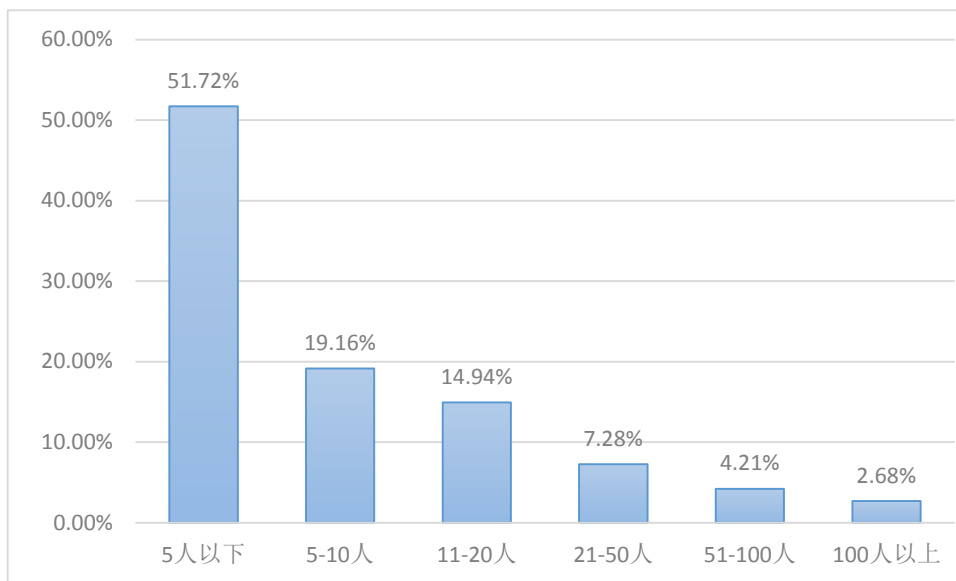


图 7-3 用人单位的招聘人数

## 二、用人单位的招聘情况

### (一) 用人单位的招聘途径

根据调研结果，37.55%的用人单位招聘渠道为校园招聘，24.14%的用人单位招聘渠道为社会招聘。可见校园招聘为主要渠道，也说明学校就业服务部门与用人单位之间合作的密切性，通过组织校园招聘，让毕业生获得了满意的工作。详见下图：

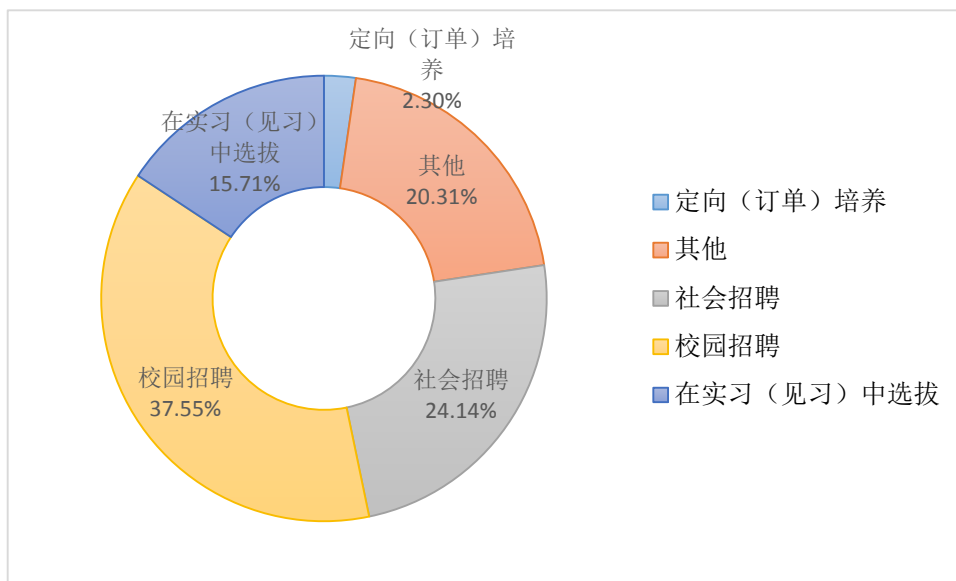


图 7-4 用人单位的招聘途径

## （二）用人单位的招聘的薪资待遇

通过对“贵单位招聘毕业生的平均税前薪资(含补贴)是?”进行调研发现,大多数毕业生得到的薪资是 2001-3000 元,占比 41.76%;其次是 3001-4000 元,占比为 21.84%;再次为 4001-5000 元占比为 15.33%。整体来看,毕业生刚毕业的薪资待遇整体良好。详见下图:

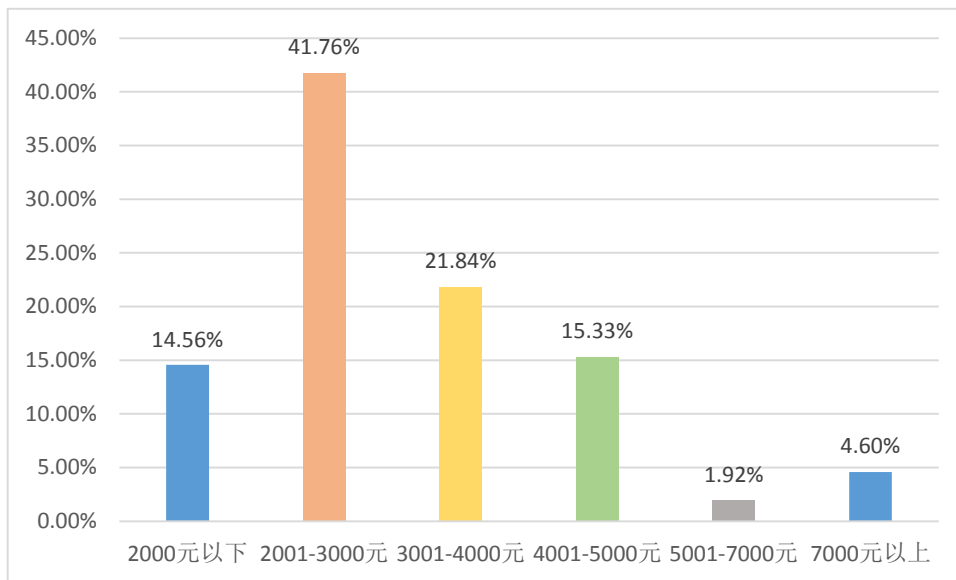


图 7-5 用人单位的招聘的薪资待遇

## （三）用人单位招聘毕业生时关注的因素

用人单位在招聘过程中最关注的是 2018 届毕业生的综合素质,占比为 25.67%;其次是社会适应能力,占比为 20.82%;再次是所学专业,占比为 19.41%。详见下图:

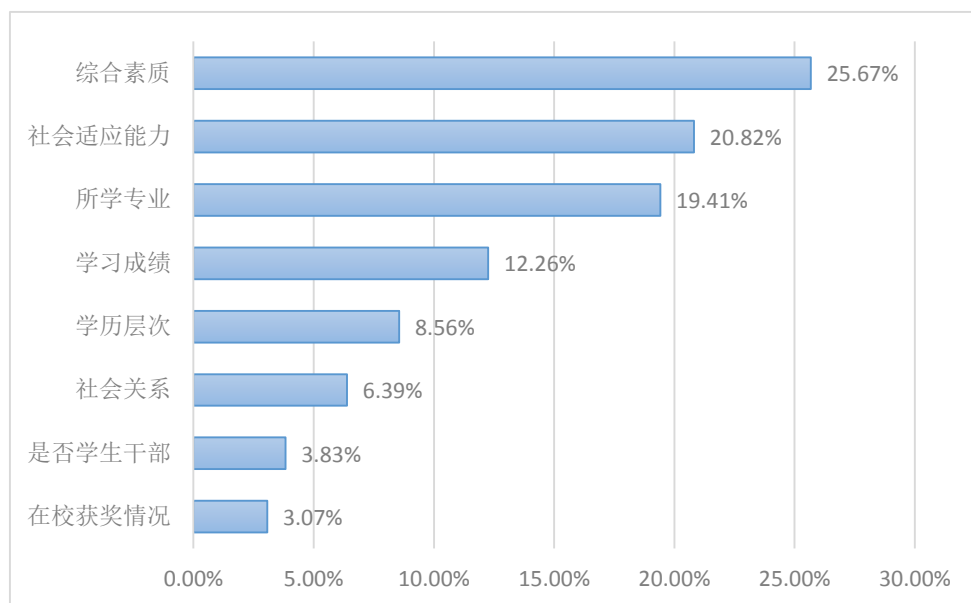


图 7-6 用人单位招聘毕业生时关注的因素

#### (四) 用人单位招聘时注重的个人品质

对用人单位进行调研，我们发现单位招聘毕业生时最注重的三项品质是诚实守信、有责任感和敬业精神，占比分别为 23.24%、22.61%和 16.22%。详见下图：

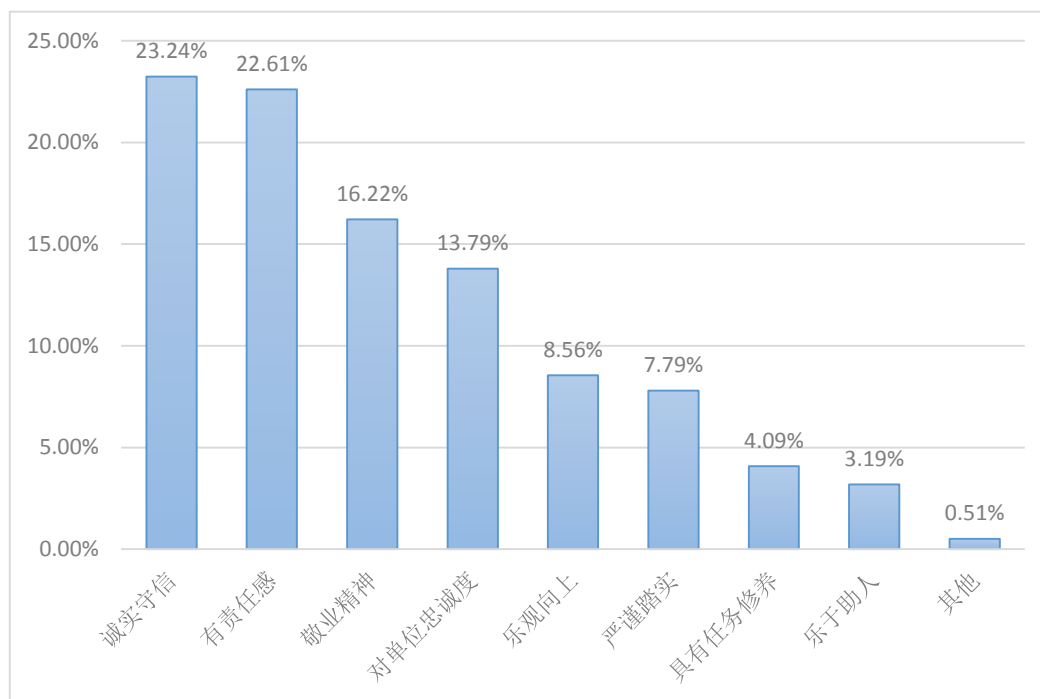


图 7-7 用人单位招聘时注重的个人品质

## （五）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

贵单位在招聘毕业生时，最注重的三项专业知识和专业技能是社会实践经历，占比 21.84%；其次是专业应用技能占比 21.30%；第三是专业理论基础，占比 17.44%。详见下图：

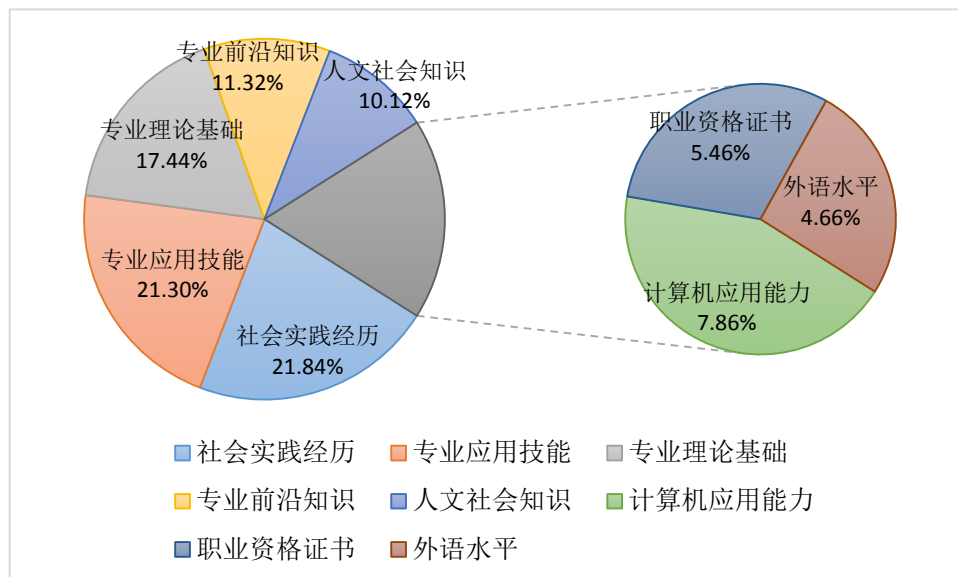


图 7-8 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

## 三、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位对毕业生的认可度

用人单位对通过校园招聘毕业生的认可度（认可度=非常认可+认可+比较认可）为 97.70%。

包含非常认可 46.74%、认可 32.95%及比较认可 18.01%。说明用人单位对毕业生的各方面都非常认可。详见下图：

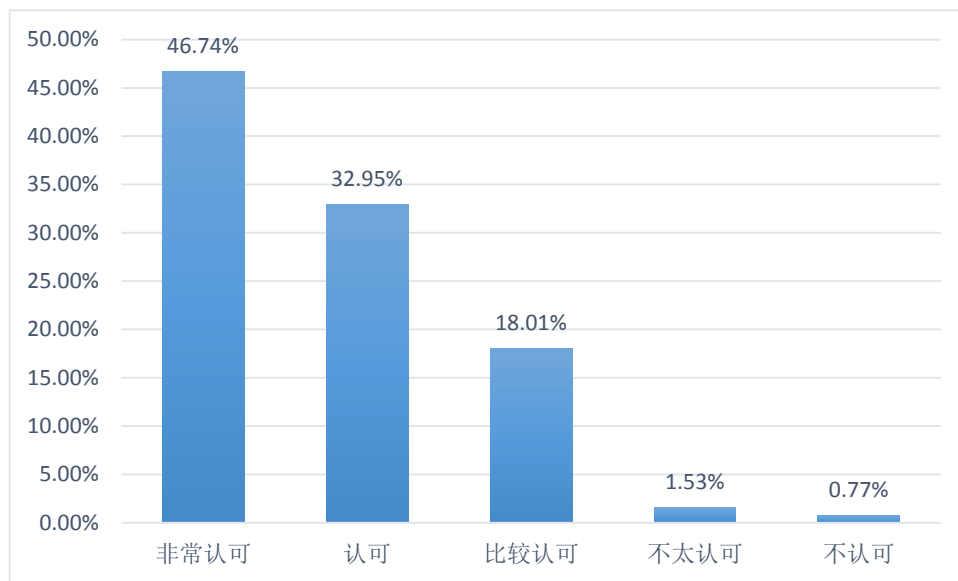


图 7-9 用人单位对毕业生的认可度

## (二) 用人单位对毕业生工作能力的评价

通过调研, 92.72%的用人单位认为学校培养的学生创新创业能力能满足当前工作的要求。详见下图:

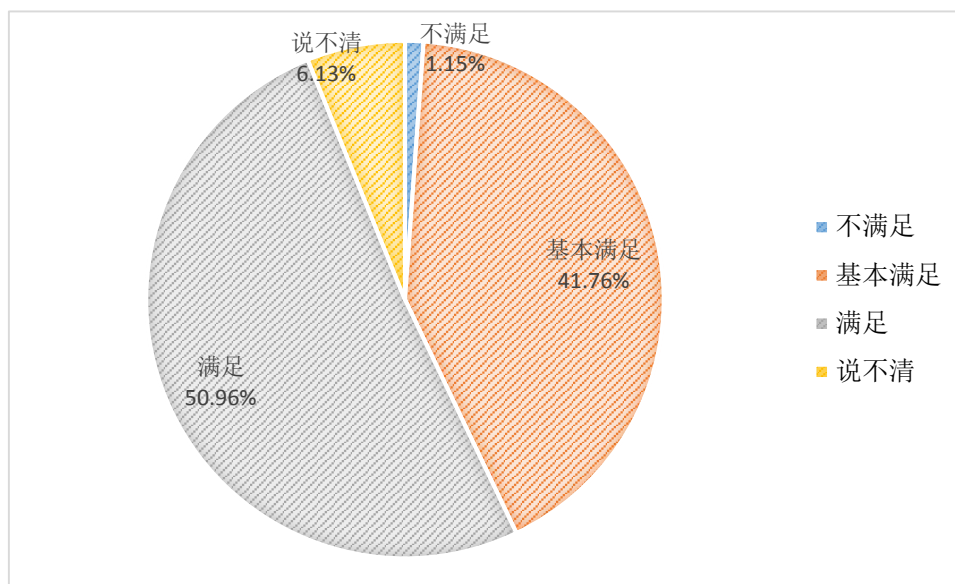


图 7-10 学生创新创业能力能满足当前工作的要求

将用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价划分为 5 个分数等级, 分别为 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分。对毕业生的创新素质与工作能力给出评价得出, 知识融会贯通能力和观察能力得分最高, 为 4.60; 其次是新知识接收能力, 为 4.59 分。详见下图:

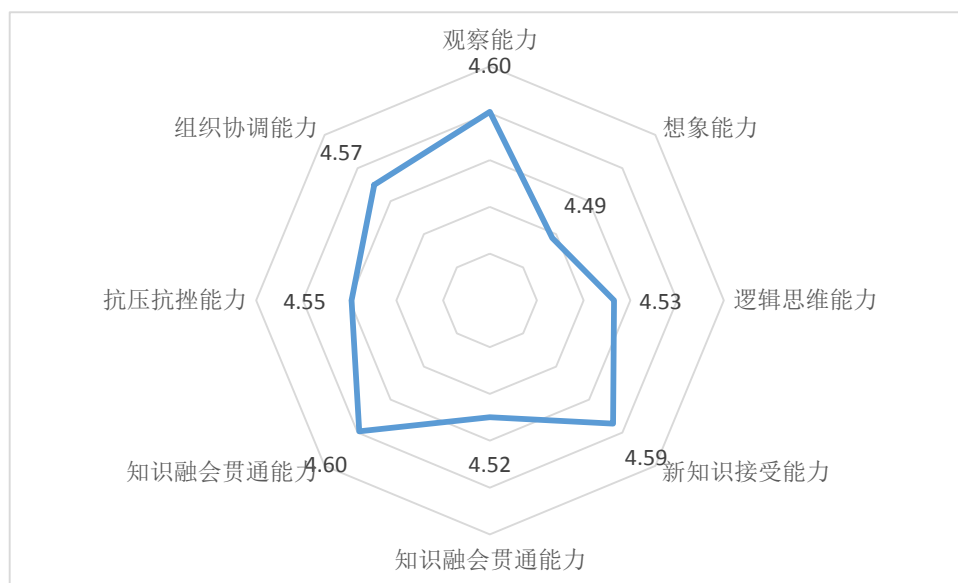


图 7-11 创新素质与工作能力评价

## 四、用人单位对高校的评价

### (一) 用人单位对高校就业服务的评价

用人单位对学校就业服务工作的评价，评价最高的是招聘信息发布，4.64 分；其次是对毕业生职业教育和就业指导，4.62 分；第三是毕业生鉴定与推荐，4.61 分。详见下图：

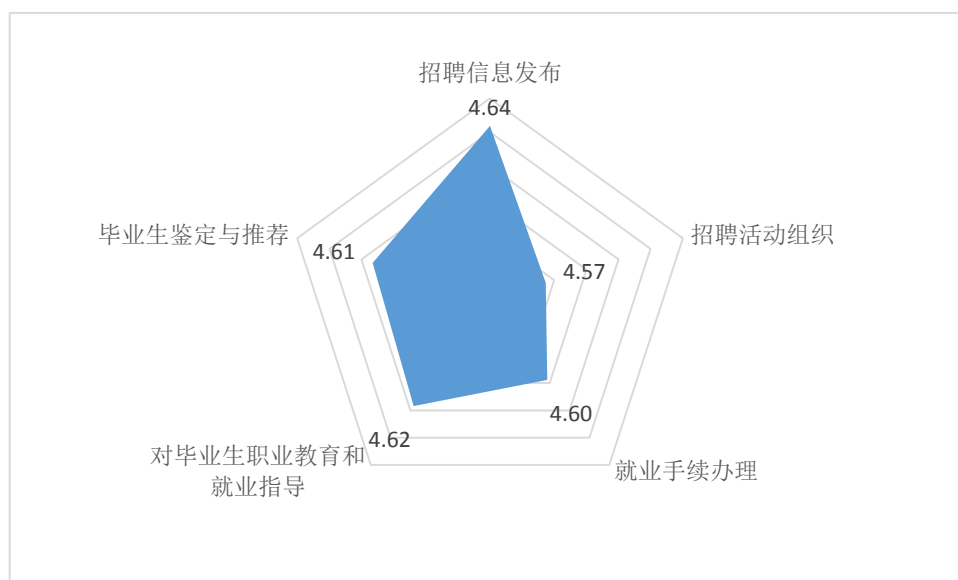


图 7-12 用人单位对高校就业服务的评价



## （二）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

用人单位认为学校在就业服务工作中首先应增加校园招聘会场次，占比为 20.00%；其次是加强应届毕业生就业指导，占比为 18.75%；再次是及时更新发布招聘信息，占比为 16.09%。详见下图：

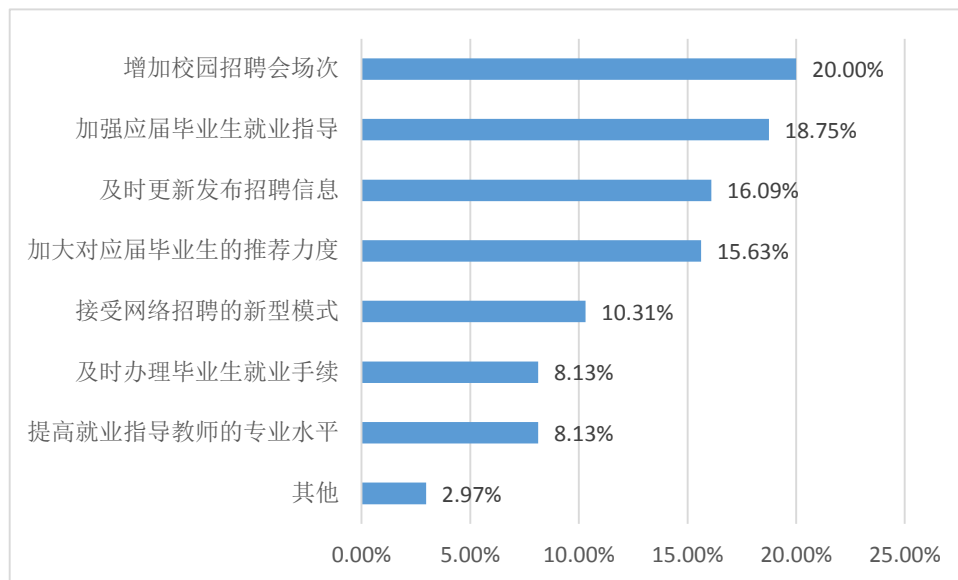


图 7-13 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

## （三）用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面

用人单位希望学校首先应加强毕业生职业素质的培养，占比为 30.65%；其次是学习人际交往能力，占比为 29.12%；再次是专业知识的学习，占比为 26.05%。详见下图：

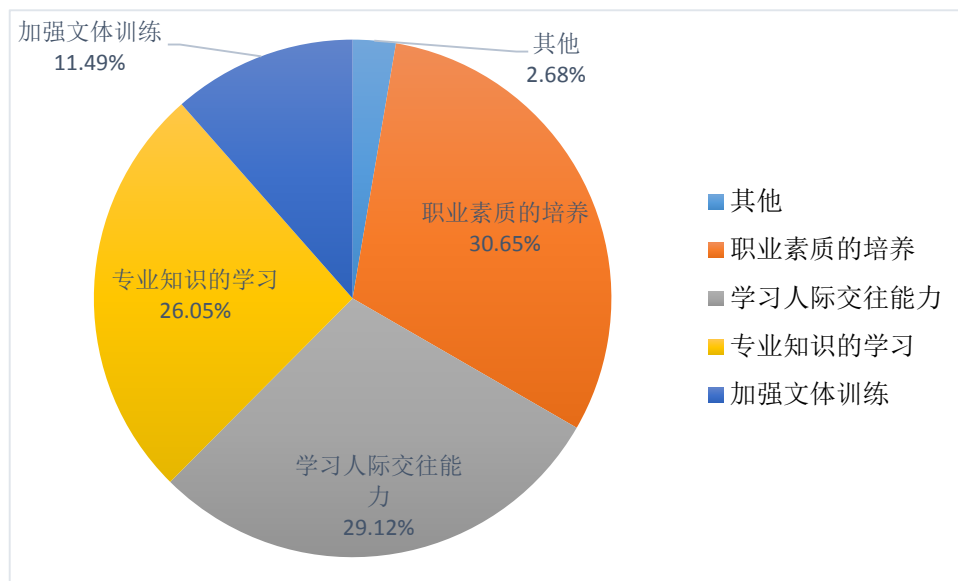


图 7-14 用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面

## 五、用人单位对毕业生及学校满意度模型分析

用人单位对毕业生质量的总体评价是指用人单位从工作需要的角度对毕业生工作表现的总体印象，是毕业生工作质量总的反映，同时也是反映学校教学质量和学生管理质量的综合指标。

本文通过用人单位对毕业生能力满意度评价，建立统计模型，得出结论，从而对学校的人才培养得出合理的反馈建议。

### （一）数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 261 份。

### （二）评估流程

A. 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ )；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为  $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为  $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ；

D. 利用加权求和法计算最终的评估值, 记评估值为 $\pi$ , 则公式为:  $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ;

E. 评估反馈。

### (三) 指标变量以及指标的量化

#### 1. 指标变量

用人单位对毕业生和学校满意度评价指标的选择取决于用人单位对毕业生的评价。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析, 选用如下 13 个指标构建模型进行分析。具体指标如表所示:

表 7-1 用人单位对毕业生满意度评价指标

指标符号	指标变量
X1	观察能力
X2	想象能力
X3	逻辑思维能力
X4	新知识接受能力
X5	知识融会贯通能力
X6	勇于挑战的精神
X7	抗压抗挫能力
X8	组织协调能力
X9	招聘信息发布
X10	招聘活动组织
X11	就业手续办理
X12	对毕业生职业教育和就业指导
X13	毕业生鉴定与推荐

#### 2. 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体用人单位。

B. 满意度各项指标可以等级量化, “非常满意”=5, “满意”=4, “比较满意”=3, “不太满意”=2, “很不满意”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

#### 3. 模型的建立

利用 SPSS22.0, 对调研所得 261 的组样本进行分析, 具体如下:

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 7-2 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

Kaiser-Meyer-Olkin 測量取樣適當性。		.944
Bartlett 的球形檢定	大約 卡方	3056.669
	df	78
	顯著性	.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.944，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是比较合适的。

表 7-3 指标权重分布表

指标符号	指标变量	平均數	標準偏差	变异系数	权重	权重 排序
X1	观察能力	4.602	0.70	0.1528	0.0774	6
X2	想象能力	4.494	0.77	0.1708	0.0865	1
X3	逻辑思维能力	4.533	0.76	0.1670	0.0846	2
X4	新知识接受能力	4.586	0.72	0.1561	0.0791	5
X5	知识融会贯通能力	4.525	0.71	0.1569	0.0795	4
X6	勇于挑战的精神	4.598	0.70	0.1519	0.0769	8
X7	抗压抗挫能力	4.548	0.74	0.1629	0.0825	3
X8	组织协调能力	4.575	0.70	0.1520	0.0770	7
X9	招聘信息发布	4.644	0.66	0.1413	0.0715	11
X10	招聘活动组织	4.579	0.67	0.1469	0.0744	9
X11	就业手续办理	4.598	0.65	0.1407	0.0713	12
X12	对毕业生职业教育和 就业指导	4.617	0.61	0.1314	0.0666	13
X13	毕业生鉴定与推荐	4.613	0.66	0.1435	0.0727	10

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 4.5752。

## 4. 模型反馈

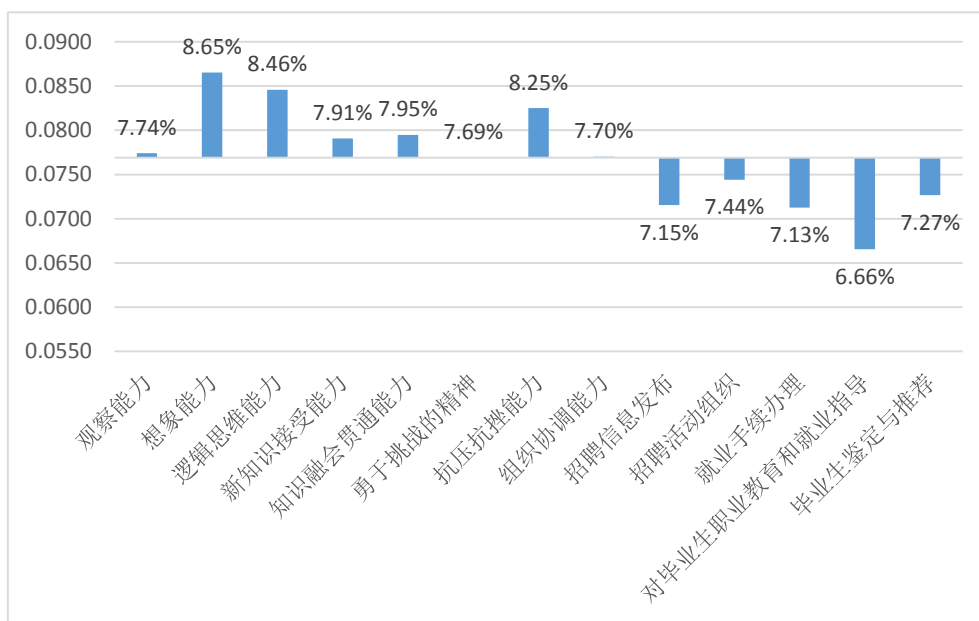


图 7-15 各指标重要性分布图

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度,这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示,以下权重问题都将用此方法来处理,下文不再进行阐述),分析得出,招聘信息发布、招聘活动组织、就业手续办理、对毕业生职业教育和就业指导、毕业生鉴定与推荐的重要性都低于整体指标的平均重要性;而对观察能力、想象能力、逻辑思维能力、新知识接受能力、知识融会贯通能力、勇于挑战的精神、抗压抗挫能力、组织协调能力指标的重要性高于整体指标的平均重要性。

以十三项指标的满意度平均值 4.578 作为纵坐标轴,重要性的平均值 0.0769 作为横坐标轴。如图所示:

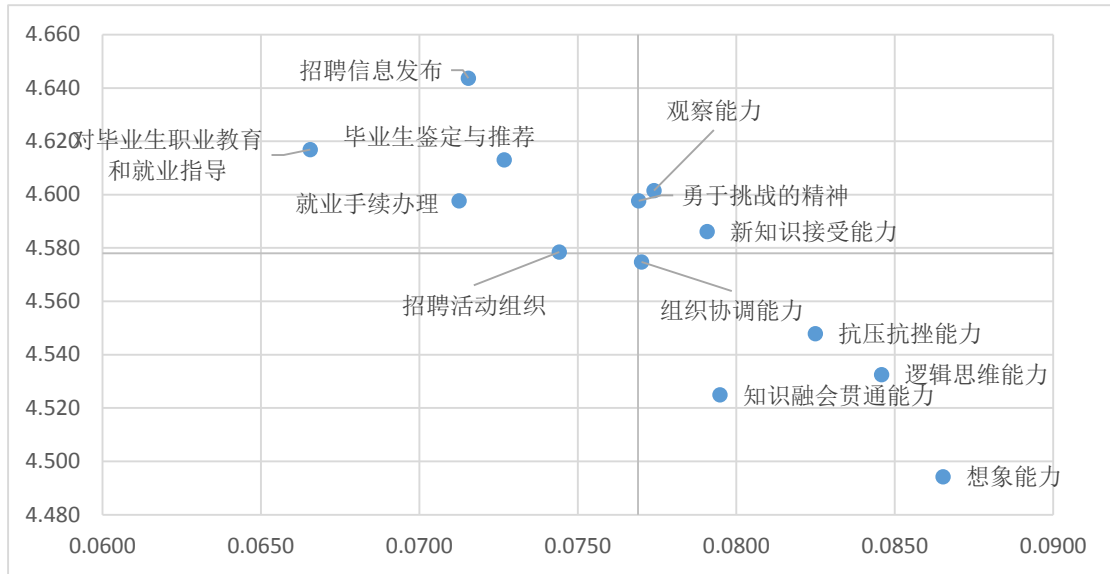


图 7-16 重要性-满意度四象限图

第一象限为重要性高满意度高（优势区域）：勇于挑战的精神、观察能力、新知识接受能力。

第二象限为重要性低满意度高（挑战区域），落入此区域的有：招聘信息的发布、毕业生鉴定与推荐、对毕业生职业教育和就业指导、就业手续办理、招聘活动组织。

第三象限为重要性低满意度低（劣势区域），无落入此区域的。

第四象限为重要性高满意度低（机会区域），落入此区域的有：组织协调能、抗压抗挫能力、知识融会贯通能力、逻辑思维能、想象能力。

## >> 第八章 2018 届毕业生教育教学反馈 <<

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标,也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大,提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析,可以反映出学校毕业生的整体就业质量,显示不足及需要改进的地方,为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

调研结果显示,学校 2018 届毕业生就业状况整体满意度较高,已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 92.64%,整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知,为提高学校毕业生就业质量,学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性,帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度,获得更满足其需求的工作。

2018 届已就业毕业生工作与理想一致性为 80.75%,一致性较高,反映出大部分毕业生都能在各领域找到自己理想的工作。针对目前专业与工作不一致的毕业生,主要是由于毕业生未能找到在各个方面满足自身需求的工作,针对这一部分的学生,学校能做的主要有三点:第一,加强人才培养工作力度,提高毕业生素质与能力,高素质人才在求职市场具有更强的竞争力,更可能获得大公司的垂青,便也更可能得到与理想相符的高薪资高福利岗位;第二,通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符,提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注,面试时将福利与待遇问题讨论清楚,不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资与福利的不满;第三,满意度的高低常常与期望值挂钩,因此,学校应帮助学生认清自身能力与价值,不好高骛远或妄自菲薄,以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研,2018 届毕业生岗位与专业相关度为 73.22%,相关度较高,说明学校专业设置合理,满足当前市场需求。针对相关度较低的学生,学校则应从这

部分学生所学的专业设置着手,通过统计数据中各专业的就业率,合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数,使各专业人数与市场需求有所对应,解决毕业生求职过程中,有些专业人才紧缺,不论水平高低都能顺利就业,有些专业人才过剩,哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路,最终导致部分学生的岗位与专业相关度低,影响毕业生整体就业满意度。同时,学校还应做好专业教学工作,提高专业教学水平,避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作,只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

## 二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈

根据调研结果显示,毕业生对母校的满意度为 95.62%,满意度较高,说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。

毕业生对母校专业课程设置评价满意度为 84.30%,这意味着高校的课程设置合理,并且被毕业生高度接受。但基于对均衡发展的追求,学校仍有必要参考建模结果,根据指标重要性与满意度情况有所针对地开展下一步工作,尽可能促进学校各方面工作齐头并进。

为了对高校的教育教学进行反馈,我们从“教师授课”、“实践教学”、“课程设置”、“专业设置”及“社团活动”5个方面调研,本次调研维度从“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”“很不满意”五个方面来评价。根据调研结果,满意度最高的是教师授课,占比 97.70%。学校教师授课工作的满意度最高,这证明了黑龙江职业学院的师资队伍建设工作颇有成效,学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求,更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导,满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发,师资力量强大与否绝对是学校是否能长期发展、成长的重要基础之一,因此,在未来工作中,学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设,尽可能在校内优势互补、先进带后进,在校外长期引进高水平人才,加强师资的对外交流,把好的教学资源与教学方式带入学校。

在毕业生对母校就业服务评估这部分,毕业生对母校就业服务的满意度最高的是“就业指导/创业教育课与服务”,为 96.42%,显示出了高校为毕业生提供



相关的就业服务及时高效，能够满足毕业生就业需求。但值得注意的是，在需要改进的方面中，有 20.17%的毕业生认为学校对毕业生的求职面试技巧培训方面有所欠缺。面试是毕业生求职的决定性环节，高校有必要在这方面引起重视，为毕业生提供相关的技巧培训，可以开设相关的课程，或是开展讲座等活动，为毕业生提供支持，以保证毕业生的顺利就业。

### 三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，根据调研数据分析，得出结论如下：

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+认可+比较认可）较高，为 97.70%，表明用人单位对高校毕业生和高校的就业服务均非常满意。

将用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价划分为 5 个分数等级，分别为 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分。对学校学生的创新素质与工作能力给出评价得出，知识融会贯通能力和观察能力得分最高为 4.60，其次是新知识接收能力 4.59 分。想象能力的评价相对较低，学校应在人才培养工作中对其进行改善。

在就业服务建议方面，20.00%的用人单位认为学校应重点增加校园招聘会场次。校招是用人单位和毕业生能够相互进行初步了解的重要过程，也是学生大批次就业的重要机会。高校增加校园招聘会的场次，一方面可以使用用人单位招聘到合适工作岗位的毕业生，另一方面可以提升毕业生就业率，同时提高毕业生和用人单位对高校就业服务的满意度。

在学校人才培养的反馈建议方面，31.65%的用人单位认为学校应重点加强学生职业素养的培养。针对这项反馈，学校应在毕业季开展相关讲座以及发放相关书册，对毕业生进行职业素养的针对性培养，以保证毕业生在未来工作中能够迅速适应工作环境和工作内容，表现出良好的职业素养和专业水准，提升该指标满意度。