弘扬劳模工匠精神 助力高质量发展

泰州市政协委员视察劳模工匠人才队伍建设

本报讯(记者 **徐军霞** 通讯员 **徐友军**)日前,泰州市政协工会界别委员一行11人,先后走进王爱红、许杏桃、吕爱梅等三个劳模创新工作室,了解劳模工作室创新情况,视察全市劳模工匠人才队伍建设情况。

近年来,泰州市总工会把弘扬劳模工匠精神作为一项系统工程来谋划,通过创建劳模工匠创新工作室、寻找"新时代泰州百名工匠"、开展劳模党支部"双创双带双提升"等活动,挖掘、树立、推广典型。市总以劳模工匠人才为主体,组建了泰州市职工创新导师团,通过创新网络沙龙服务、实施创新专题诊断、开展技术辅导援助、推进校企双向交流等多种形式,激励和帮助更多技能型职工投身创新实践。同时以各级职工夜校(网校)为平台,邀请劳模现身说法、传授技能,开展紧缺型工种培训,两年多培训职工9万人次。目前,全市市级以上劳模和工匠人才创新室共有劳模党员89人,已创建劳模党支部18个,党小组20个,争创先锋岗党员122个,发展党员或培养入党积极分子女1人。劳模创新工作室共产生创新成果373项,取得专利279项,培训职工9405人,提升技术等级2317人;共转化创新成果232项,产生经济效益47487万元。

在随后的座谈会上,市政协工会界别委员们就如何进一步弘扬劳模工匠精神提出各自见解。泰兴市民政局副局长、杨根思烈士陵园副主任孔德亮说:"现在走到哪里都能听到工会的声音,劳模在各行各业的引领示范作用发挥明显,希望能够继续加大宣传力度,将劳模精神进一步放大。"南师大泰州学院工会副主席、法学院副院长黄嘉璐建议,在宣扬劳模精神的同时,做好劳模工匠对技艺、产品知识产权的申请服务工作,做好劳模工匠成果的保护传承工作。江苏李工果蔬机械有限公司总经理史桂宏则表示,人才就是企业的最大财富,作为发展中的民营企业更是求贤若渴,回去后将加大工匠劳模的培养力度,争取早日创成企业的劳模创新工作室。"建议提高劳模工匠代表在政协委员中的比例,增加一线职工代表源头参与社会管理的途径。"身为全国劳模的江苏安方电力科技有限公司副总经理许杏桃有着这样的期盼。

泰州市政协副主席缪云忠指出,近年来,工会不断提高劳模工匠精神的吸引力、感染力和影响力,劳模工匠作用发挥有力有效,劳模精神弘扬有广度有深度,劳模工匠人才规模有突破有提升。他要求,各级工会进一步增强弘扬劳模工匠精神的紧迫感,促进高技能人才加速涌现,为高质量发展提升人才支撑;进一步把握弘扬劳模工匠精神的实质内涵,让精益求精、争创一流成为职工的自觉行动;进一步营造全社会尊重劳模工匠的环境氛围,提高劳模工匠表彰力度,从荣誉、薪酬等方面进行倾斜;进一步提高劳模工匠管理服务的能力水平,在政策范围内为劳模工匠争取更多权益。

中核华兴劳模创新工作室一年完成90项创新成果

本报讯(通讯员 **华兴工** 记者 **王槐艾**)日前,中核华兴建设有限公司召开2017-2018年度劳模(工匠)创新工作室总结表彰大会,对创新成效突出的十大优秀创新成果以及陈固定、张明皋、王建国等3个优秀劳模创新工作室进行了表彰。

去年9月26日,中核华兴建设公司集中授牌成立了13个劳模创新工作室。一年来,中核华兴公司各级工会和劳模创新工作室上下联动,组织保障到位,职工广泛参与,围绕解决生产施工中的技术难题、降低成本、提高效率、改善环境等方面进行创新攻关,针对性强,实效突出,具有非常好的示范意义和推广应用价值。一年中,13个劳模创新工作室共完成创新成果90项,获得专利13项,国家科技专项研究1项,各类技术创新难题攻关、论文76项,55项成果已经在本单位或公司范围内应用。

姜堰供电孙磊劳模创新工作室多形式育人才

本报讯(通讯员 **刘金明 唐艳** 记者 **徐军霞**)日前,泰州市姜堰区供电公司为"泰州市劳动模范"、"姜堰工匠"、"姜堰供电公司优秀共产党员"获得者——公司运维站副经理孙磊命名创立了孙磊劳模创新工作室党小组。该劳模创新工作室的17名成员中有党员11人,成为其骨干力量。

劳模创新工作室党小组以劳模创新工作室为引领,以基层党支部为先锋,发挥劳模党员的示范作用,结合企业岗位技能要求和职工自身技能提升需要,采用"两懂一精"、"双提升"、"师带徒"、"青年项目化培养"等形式,循序渐进地开展有针对性的培训与辅导,为青年成长打好坚实基础。

工作室带领刚入职的青年大学生完成从"懵懂"到"懂图纸,懂系统,精专业"的电力员工的初级进化,走好入门、入行第一步;以"双提升"为依托,针对5年以内的新员工,通过开展青工实操训练、事故演练、技能比武和劳动竞赛等活动,快速提升员工队伍理论水平和技能水平。同时,工作室组织开展跨专业交流学习,培养"一专多能"的复合型人才,完成成熟、成才的蜕变,以"青年员工项目化管理培训"为跳台,打破专业界限,让其担任某一项目负责人,完成从立项、审查、设计、施工到验收、竣工、结算、归档的全过程管理,使其快速掌握整个项目的管理流程,为后备管理人才的建设打下良好基础。此外,工作室定期开展全员头脑风暴,针对工作中遇到的难点、热点问题,从多专业、多角度分析、研讨、攻关、改进,同时不断总结、吸收、推广其他劳模创新工作室的做法,借他山之石攻玉,实现优势互补。

目前,孙磊劳模创新工作室拥有专家级人才2名,高级工程师2名,技师7名,下设3个创新小组,分别为修试组、二次组、运维组,拥有研究成果40多项,专利25项。

工会专刊·劳模创新
gong hui zhuan kan

连云港碱业公司日前组织开展义务献血、奉献爱心活动,130名职工们献血4万多毫升,以实际行动参与社会公益事业,为拯救生命尽一己之力。

朱华南 摄

南化杯新闻摄影季赛

盐城市劳模创新工作室党支部成员赴延安"充电"

本报讯(记者 **刘蕾蕾** 通讯员 **陈吉军 平川言**)日前,盐城市总工会组织全市部分劳模创新工作室党支部成员共33人赴革命圣地延安学习培训,进一步增强和提升他们的党性修养和能力素质,把党员的先锋模范作用转化为促进企业科学发展的榜样力量。

在延安宝塔前,学员们面对党旗,再次宣誓入党誓词,神圣感油然而生,让人永生难忘。 在杨家岭革命旧址,学员们参观了毛主席、周恩来、朱德等老一辈革命家的旧居。延安市委党校冯卫利老师为大家上了题为"延安窑洞里有马列主义"的现场教学课。在张思德广场前,延安干部学院枣园分院特聘教授任瑞老师为学员们上了题为"毛泽东为人民服务与张思德精神"的现场教学课。在王家坪革命旧址,延安市委党校兰岚教授从一张毛主席与长子毛岸英的照片说起,深入浅出地为大家讲述"毛泽东与毛岸英感天动地的父子情"精彩课程。

延川县文安驿镇梁家河村是个山坳中不起眼的小山村。正是在这里,习近平总书记知青插队7年,在此迈出了人生重要的第一步。在梁家河村,延安市委党校王小丽副教授讲述了7年间习近平同志生活点点滴滴的故事,特别是如何度过"跳蚤关、饮食关、生活关、劳动关",还原了16岁的习近平同志从最初的迷茫到最终与群众打成一片,并带领村民自力更生建设美好家园的全过程。在梁家河村史馆,大量的图片资料展示了梁家河知青生活的艰辛,习总书记曾四次给村民复信,两次看望村民的场景,让人肃然起敬。

期间,学员们还在延安圣地大剧院,观看实景演出《延安保育院》,并参观了陕西省历史博物馆。

学员们表示,此次培训虽然时间短、行程远,但收获颇丰。特别是对党的理论和实践相结合、密切联系群众、批评和自我批评三大作风有了更全面的认识,强化了党性、提升了能力、净化了心灵、坚定了方向。

扬州12个园林大师工作室集中挂牌

本报讯(记者 **王槐艾**)10月31日下午,扬州市举行首批12个园林大师创新工作室集中挂牌仪式。这12个大师创新工作室建设周期为3年,市政府将每年给予每个名师工作室4万元的业务经费,主管部门给予最高20万元的工作经费。

据悉,扬州此次设立的12个园林大师创新工作室在创新方向上面都有不同的侧重点,其中有孟兆祯院士工作室、何昉大师工作室,有园林古建筑名师工作室、园林植物(芍药)名师工作室、园林植物(竹)名师工作室、园林植物(中国兰与水生花卉种质创新)名师工作室、园林植物(荷花)名师工作室、园林绿化养护名师工作室、园林植物重要病虫害的预警监测及防控名师工作室、公园动物保护名师工作室、扬州园林叠石名师工作室,还有赵庆泉劳模创新工作室。

仪化从一线职工选聘首席专家

本报讯(记者 **王槐艾**)日前,中国石化仪征化纤公司举行综合评价与答辩评价会,首次从职工中选聘首席专家。

据悉,这次首席专家的选聘分为化工工艺和化纤工艺两个专业,有三名候选人参加了选聘。在首席专家选聘"同行评同行"评价会上,三位候选人分别介绍了基本情况和竞聘岗位后的工作思路,并对评审组提出的三个问题进行了现场答辩,专家评审组成员根据候选人综合情况和答辩内容对参加竞聘人员进行了公正客观的评价。

南通工农北路商圈工会举办厨艺竞技赛

本报讯(通讯员 **缪晗** 记者 **王君东**)近日,南通市港闸区秦灶街道工农北路商圈工会举办了"丰收·家味"主题职工厨艺竞技赛,来自6家餐饮酒店的30位选手参加决赛。

比赛中选手们创意出"金秋丰韵"、" 五谷丰登煮仙鲍"等各类主题,鲍鱼、多宝鱼、龙虾、南瓜、玉米、花蛤等各类食材齐聚,令人目不暇接。经过角逐,来自金梦大酒店的《金秋风韵》作品夺冠,另有5件作品获奖。

本期编辑/胡子

热点

中国首创,全球首个!

首届中国国际进口博览会五大看点

世界上第一个以"进口"为主题的国家级展会——首届中国国际进口博览会,将于11月5日至10日在上海举行。博览会吸引了130多个国家和地区的3000多家企业,有超过5000件展品在中国市场首秀。

进口的东西大家见得多了,进口博览会上的展品有何"稀奇"?各地交易团的"买买买"中有何门道?普通百姓如何分享博览会带来的开放"红利"?"新华视点"记者为你一一揭晓。

【看点一】展品:从食品到药品,从电器到汽车,逾5000件展品在中国首秀

首届中国国际进口博览会企业展分为七大展区:消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、智能及高端装备、食品及农产品、医疗器械及医药保健、服务贸易。

这些展品中,既有有形的商品,又有无形的服务;大到近200吨重的龙门铣,小到与硬币相当的心脏起搏器;高端如价格近2亿元人民币的意大利直升机,朴实如墨西哥的辣椒酱、菲律宾的芒果干……

细数起来,一连串的"最",讲述了这些展品漂洋过海来中国的故事:

长20米、宽10米、高8米,占地面积达200平方米……博览会上"吨位"最大的展品是德国机床设备"金牛座龙门铣"。然而,"大块头有大智慧",其精度达到4微米,能加工各种复杂零件,在汽车业、航空航天领域都可适用。

展会上还可见到全世界最小的心脏起搏器、最薄的血压仪、最快的免疫分析仪、"会飞"的汽车……

中国国际进口博览局副局长、国家会展中心董事长孙成海说,进博会要成为参展企业全球新品首发的平台。

【看点二】交易:全国近40个交易团整装待发,精准采购助力高质量发展

从权威部门传递的信息看,首届进口博览会将追求实实在在的成交。目前,全国各地、中央企业、相关部委等已组建了近40个交易团,数十万采购商列好清单整装待发。

坐拥主场之利的上海市交易团,目前的采购商超过1.5万家,采购意向包括生产装备、医疗设备、化妆品、奶制品等,仅生产装备的意向采购额就达到100亿元人民币。"要做到有效采购、扩大成交。"上海市交易团团长、上海市副市长吴清说。

北京市交易团下设10个重点企业交易分团及16区交易分团,将围绕北京"四个中心"建设、推动形成"高精尖"经济结构,积极促成高端装备、服务贸易等方面的采购。同时,围绕居民消费升级,加大高端消费品和服务的采购力度。

由90多家央企组成的中央企业交易团,目前已拟定采购计划。以大飞机为例,其零件数多达300万至500万个,释放出的采购商机达千亿元人民币。"航空制造领域,全球分工、全球采购仍是主流。我们将在博览会期间寻找潜在的货源供应商,搜集前沿的技术信息。"中国商飞交易分团表示。

药品器械是我国进口的重点,也是守护百姓健康的物质基础。包括婴幼儿专用核磁共振仪、可穿戴血压计等医疗器械,抗癌新药、罕见病药物等药品都将出现在博览会上。有供给也有需求,国家卫生健康委员会交易团,包括国家卫生健康委属(管)44家医院和中国医学科学院、中国疾病预防控制中心等,计划在博览会上进行精准采购。

【看点三】科技:100多项新产品和新技术勾勒未来生活图景

"万物互联"的智能工厂解决方案、可与人协作的工业机器人、氢燃料电池汽车……一批最"聪明"、最"绿色"的产品,计划通过博览会的"跳板",逐步进入中国市场。

能想象吗?以胶卷起家的日本富士胶片,借助科技力量完成了大转型,此次的展台主要分医疗健康和高性能材料两大块。富士胶片(中国)投资有限公司副总裁姚佳锋说,富士胶片的展品包括最尖端的用于乳腺癌早期诊断的产品,以很小的剂量实现高精度的早期病变诊断。还有将人工智能和传统影像技术结合的产品,方便X射线医生更早诊断病情。

在进博会主宾国英国馆内,借助新一代AR镜子,观众可与经典动画角色见面、互动甚至合影。通过新兴VR技术,观众可以踏上360度全方位的3D视频和音频之旅,置身于盛大的管弦乐队表演"现场",感受尖端科技带来的震撼体验。

德国采埃孚的自动驾驶"大脑"、韩国SK海力士的芯片、美国惠而浦的智能厨卫电器,跨国电子巨头齐聚进口博览会,勾勒出一幅未来智能生活图景。

【看点四】保障:20多项便利化措施落地

为保障进口博览会的顺利开展,中央各部委陆续出台了一系列支持政策。从长远来看,这些政策将为企业扩大进口"清障减负",推动更多的优质商品汇聚到居民家门口。

在海关总署等部委支持下,上海前期提出的20多项创新举措基本落地,包括允许展品提前备案、以担保方式放行展品、延长展品有效期至1年等。上海海关表示,"以展促销"是进口博览会的特色,海关正在完善监管措施,便利展品在展后结转为保税仓储货物。

根据财政部最新通知,对首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税,进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。

意大利戴蔚公司计划展出三款主打装备产品。戴蔚(上海)商贸有限公司董事长马克说:"通过展前的对接,戴蔚产品'找新家'已经有了眉目,降税的优惠会让客户下订单时更加爽快。"

"我们的产品设计很独特。在知识产权方面,会受到怎样的保护?""如果遇到了知识产权纠纷,该如何处理?"针对展商关心的问题,知识产权部门的工作人员已提前入驻展会。对于进口博览会上首次展出的发明创造、首次使用的商标,展会方可以出具展出证明,展商在中国申请专利时,享有6个月的宽限期。

【看点五】功能:线上线下互动,30个展示交易平台供你我"买买买"

普通消费者如何参与进口博览会?这是很多人关心的问题。

虽然进口博览会主要针对专业采购商而非个体消费者,不过不用担心,为发挥博览会的辐射功能和溢出效应,有关方面之前已推出首批30个"6天+365天"常年展示交易平台。进口博览会前夕,这些平台陆续开业,让意欲尝鲜的市民先睹为快。

距虹桥交通枢纽1公里的虹桥进口商品展示交易中心,总面积达60万平方米。中心的商品销售区参考进博会展品分类,主要有消费电子、服饰箱包、日用消费品、化妆品等,原则上按照一楼一品类分区,商家以专营店、特卖店等形式入驻展示销售。

除了线下展销平台,包括天猫国际、苏宁、网易考拉和洋码头等跨境电商平台,纷纷借博览会契机开展"全球购"。

天猫国际表示,由其牵头的阿里大进口采购中心已在全球成立六大采购中心,将把全球好货通过线上线下全渠道快速引进中国。记者从苏宁控股集团了解到,通过进口博览会,苏宁将至少引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务,今后3年拿出100亿欧元用于全球采购。

不仅买便利,还要买实惠。作为大型零售商联盟牵头单位,百联集团副总裁浦静波说:"同样一款商品,联盟统一采购的交易条件会更好。上海市交易团在进口博览会上采购的商品,可以通过联盟的渠道分销到全国各地。"

据新华社

"进口"主题折射中国智慧

海纳百川,东方风来,汇聚全球目光的首届中国国际进口博览会,是世界上首个以进口为主题的大型国家级展会。为什么选择"进口"作为主题?扩大进口有何意义?记者采访多位进口博览会企业代表,了解他们眼中"进口"主题折射的中国智慧。

"之前中国的广交会,以出口为主,现在举办以进口为主题的大型博览会,表明进口对拉动中国经济发展变得更加重要。"联邦快递高级副总裁、中国区总裁陈嘉良说,"这个主题选得'很聪明',进口博览会可以向世界展示中国市场的巨大潜力。"

变化体现在方方面面,物流行业航班数的增长映射着我国货物贸易进口的发展。1995年,联邦快递每周只有两班飞机飞往中国,现在这个数字超过140。1995年,我国货物贸易进口总值约为1.1万亿元人民币;2017年,我国货物贸易进口总值约为12.46万亿元人民币。

随着中国市场的扩大升级,中国用户的需求也愈发被企业重视。作为首批进入上海的外商独资企业之一,3M中国研发运营总经理饶文琦表示,"我们现在的研发、生产会根据中国客户和市场的需求而调整,譬如为了适应中国医院的数字化建设,3M在中国本土研发了全球首款消毒供应中心数字化质控系统。"

"相较于成本,巨大的市场需求才是中国永远的优势。我们需要打造一个平台,让全球企业持续不断地以成本最低、效率最高的方式把握中国市场的机会。"普华永道中国上海首席合伙人黄佳认为,进口博览会将是让各类企业更容易进入中国市场的极佳平台。

冯氏集团旗下利丰发展(中国)有限公司及利丰研究中心董事总经理张家敏说:"我们发现近年来全球生产和消费格局发生了很大变化,从'东方采购西方销售'变成'全球采购全球销售'。很多欧美客户希望通过我们将产品销往亚洲,尤其是中国。"冯氏集团将在服务贸易展区展示智慧零售供应链解决方案,其旗下利程坊项目还被选为进口博览会"6天+365天"常年展示交易平台。

医疗器械及医药保健展区的法国参展企业赛诺菲中国区总裁彭振科认为,进口博览会是中国主动向世界开放市场、促进各国经贸交流的重大举措。赛诺菲刚刚成立"中国与新兴市场"全球事业部,将在进口博览会上展示6个创新产品。"预计到2025年,赛诺菲将至少有16个新产品在中国上市,尤其是在肿瘤、慢性病、罕见病和疫苗领域。"

"降低关税、建设自由贸易区、举办进口博览会,现在有一系列实实在在的政策让海外商品进入中国市场。"张家敏说,"事实表明国内民众的消费需求很大,中国通过扩大进口来助推消费升级和经济发展非常具有智慧。"

据新华社