

tps138云集品登录云集品TPS商城口碑厂家

【公司名称:】深圳前海云集品电子商务有限公司

【公司地址:】广东省深圳市福田区泰然工贸园泰然四路204栋东座4楼

【主营产品:】电子商务,TPS商城,云集品

【联系人:】李生

【联系电话:】0755-88694880

【手机:】18898357840

【传真:】0755-88694880

【电子邮件:】2881783077@qq.com

【来源网站:】企业招商网

【来源地址:】<http://yangjiang.71zs.com/c1fnujeovxecmodzfckjzq.html>

【详细信息:】

tps商城：碎片化购物，新变化

现代心理学认为，人的需求是客观存在的，即便没有通过某种行为，展现，但也不意味着没有，其中，外界（经济发展、新技术应用）的，是消费需求产生的重要前提。

消费者之所以会产生碎片化的需求，是因为人们拥有大量的碎片化时间。碎片化时间一直存在于生活中，乘坐出行工具时、餐厅等位时、院等候入场时，这些碎片化的需求常常被忽略，但随着经济的

发展，新技术的应用，曾被我们忽略的碎片化需求，正在不断的显现，这样的新变化，既是一次挑战，也是一次机遇，如何在碎片化购物中，新机会？成为关键。

在无数碎片化的时间里，人们依靠手机来打发时间。很多的平台便从中下手，提供资讯、购物、社交的服务，让消费者产生购物的需求，拉动消费。用户所收到的信息，杂乱且多，在丰富的信息量中，要切中用户痛点，并不简单。以信息来轰炸用户，只会让用户厌烦，但若是切合喜好的信息，也是喜闻乐见的。



由用户间的分享，所传递的信息，会更加，在碎片化购物中，更是得尽致，由熟人间推荐分享的商品，赋予了靠谱信任，基于信任，所形成的传播，范围会更广。当然，这也需要商品本身过硬，服务好，才能经受得住口碑传播，用户的满意度，基础的还是商品本身。

对于云集品的消费者而言，购物前，能和他人一同谈论，哪些商品好，哪些商品值得买，交流互动下，购物也有了，在碎片化的购物里面，还能更快找到想要的东西。

而碎片化购物的本质，是让消费随时随地，从消费、激发消费到完成支付，整个消费流程更加无缝便捷。这是这个时代的新变化，碎片化购物的价值多大，还要看是否符合消费者，对碎片化消费需求的需要。

据悉，嫦娥任务已确定搭载荷兰、德国等的4台国学载荷。