

入门即豪华 剑指中高端运动 SUV 市场 上汽大众途昂 X: 助力品牌“一路上”

■ 周侃

5月28日,上汽大众旗舰豪华运动型SUV途昂X在云南丽江上市。作为一款全新豪华运动型SUV,途昂X在今年上海车展亮相以来便获得超高关注和广泛赞誉。本次途昂X共推出6款车型,并提供炽焰红、岩壁棕、冰岛银、冰川白、碳晶灰、玄武黑共计6款车漆颜色供消费者选择,售价为31.69~48.89万元,购车可享2年0利率与6500元保险补贴。

开拓全新细分市场

在SUV这片红海中,传统SUV已经在高中低各个细分市场杀得难解难分。一款全新的SUV车型要想获得更大的市场份额,更是难上加难。近几年,随着年轻一代消费观念越发超前,豪华车企开始将产品衍生至运动SUV市场,但除ABB一些耳熟能详的轿跑车型,中高端市场依旧处于相对空白阶段。

作为大众品牌全球首款Coupe造型SUV,途昂X将带着途昂的荣光开拓全新的SUV细分市场。定位于旗舰豪华运动型SUV的它,将填补大众品牌在国内运动型SUV市场的空白。

外形设计上,途昂X更符合当下年轻消费者的审美标准,抓住了“豪华”与“运动”两个关键元素。车身侧面从A柱到D柱的大跨度溜背设计、前脸与车侧哑光镀铬饰条、环绕式车身氛围灯等设计处处彰显运动豪华感。设计细节上,途昂X加入了碳纤维材质饰板、D型赛车方向盘,能给足驾乘者很浓的运动感官。可以说,途昂X在运动感的营造上下足了功夫。

动力方面,新车提供三种动力选择,全系匹配7速湿式双离合变速器,百公里综合工况油耗分别低至8.6L/7.4L,此数据在大众型SUV中表现抢眼。值得一提的是,途昂



X还配备驾驶员智能主动识别系统。该系统可通过用户使用的钥匙来识别用户身份,并提供驾驶员座椅位置记忆、PLA 停车辅助报警音量、ACC 跟车距离设置等多达12项专属个性化设置。

途昂X区别于途昂的最大特征,就是其配备的全液晶仪表盘以及流水双透镜大灯,使整车更运动、更豪华以及更具科技感。另外,途昂主要定位七座市场,而仅提供五座的途昂X,第二排座位宽阔的乘坐空间也更容易把这两款车型区分开。如果说,上汽大众途昂树立了国内大型SUV市场的标杆;那么,途昂X不仅传承了途昂的诸多优势,更实现了诸多超越。

双子星助品牌“上攻”

当下的车市消费结构,正在发生深层次的转变,消费升级趋势不断加速。去年,中国豪华

车市场在车市触顶回调态势下,仍然有着同比11.6%的较高增长,这无疑也是上汽大众有底气有魄力“一路上”的原因所在。

几年前,当国内SUV市场还处于萌芽期时,上汽大众已经将大众首款国产的SUV途观,成功打造成至今仍持续热销的“神车”,也为今天大众品牌旗下其他SUV的热销奠定了坚实的基础。而此后推出的国产SUV旗舰车型中大型SUV途昂的市场表现,更是让人惊喜连连。毕竟在途昂推出之前,30-50万元价格区间的SUV车型几乎都是清一色的豪华品牌紧凑型和中大型SUV。上汽大众用事实和数据证明了,它对SUV各细分市场的深刻理解和消费者需求的洞察力。

上汽大众此次把途昂X主销车型的价格定在35.99万元,直接参与到35万-38万元豪车竞争最为激烈的区间。在入门车型即为豪华版、330TSI低功率版被重新命名为“2.0T 低碳版”等细节上,都能体现上汽大众对用户

心理微妙变化的捕捉。消费者消费观念的革新,让个性化、差异化的属性成为大家关注的热点甚至决定消费选择的买点。也许可以这样说,上汽大众推出途昂X,不单是为家族SUV矩阵添砖加瓦,更是顺应潮流的“上攻”。当Coupe遇上了上汽大众旗舰SUV,途昂X的上市无疑将在SUV细分市场掀起一阵冲击波。途昂X运动化的定位,与途昂更舒适实用的取向,刚好形成了完美的互补,给消费者提供了另一种选择。

2018年下半年以来,上汽大众推出途岳、T-Cross与途观L插电式混合动力版,为消费者带来更加丰富的选择。去年,上汽大众一共售出86182辆途昂,全面领跑豪华中大型SUV市场。上汽大众深知,这个细分市场仍有极大的潜力等待被开发,而途昂X的诞生,正是被赋予着这样的责任。途昂X面向全新的细分市场而来,将进一步增强大众品牌SUV家族整体实力,双子星将助力上汽大众继续品牌“上攻”。

中国房车锦标赛 上海站落幕

6月2日,CTCC中国房车锦标赛第二站在上汽国际赛车场落幕。上汽大众333车队车手艾明达、张臻东、罗伯特·荷夫包揽超级杯前三并带回厂商杯。中国杯方面,星之路车队孙安宁夺魁,纵横车队车手吴晓峰、闫闯斩获二三。

在排位赛中以绝佳车速碾压全场的上汽大众333车队,在决赛中同样以超强的车速、队友之间的配合横扫对手。长安福特车队何晓亮以第七位完赛,他表示赛季刚刚开始,车队还在不断摸索更加好的调校。来到嘉定站,我们可以看到长安福特的车手和车手齐聚一堂为比赛加油,观众席上,巨大的蓝色车迷矩阵映入眼帘,这种凝聚力在其他赛事中都是比较难得和少见的,也给了长安福特的车手们很大的鼓舞。而本赛季升至超级杯的广汽丰田车队也在群雄争霸的残酷赛场上不断进步。

CTCC激烈赛车碰撞,车手们高超的超车场景引起现场观众阵阵惊呼,让观众真正体验了一把赛车的“强心脏”。外场活动精彩不断,车手签名会时,为了与偶像近距离接触,所有车迷早已有序地排起了长龙。各大厂商也纷纷派出自己当家玩偶形象与车迷互动,更有赛车电竞、亲子嘉年华等多样活动吸引赛车爱好者的驻足。多姿多彩的比赛、多种规格的赛车、多个回合的较量,无一不体现着CTCC强大的凝聚力与号召力,这也是CTCC未来将着力打造赛车嘉年华,更适合男女老少全家人的参与体验。(王嘉倩)

现代赛车 勇夺TCR上海站冠军

6月1日,TCR亚洲系列赛第三场比赛在上海国际赛车场举行。经过激烈争夺,现代i30 N TCR高性能赛车最终助力客户车队,连续两天在本站第一回合、第二回合的决赛中包揽TCR Asia组冠军,再一次体现了现代N品牌高性能车的超强实力。

TCR(Touring Car Racing)是国际汽联核准的顶级房车赛,也是全球最负盛名的汽车赛事之一。目前已经在全球40多个国家及地区举行了超过200场的比赛。无论是从赛车研发还是举办广度而言,TCR赛事发展之迅猛都令人叹为观止,因此它也成了全球车队和不同汽车厂商验证赛事实力的重要舞台。

作为现代N品牌高性能赛车的集大成之作,现代i30 N TCR采用了独创性的发动机和动态技术,有着无可匹敌的赛事能力,极大地满足了“性能粉”的需求。在TCR赛道上叱咤风云的现代i30 N TCR,充分体现了现代N系列品牌的顶级赛事实力。自2015年创立以来,现代N品牌高性能车始终保持着高水平表现,在WRC(国际汽联世界拉力锦标赛)、WTCC(国际汽联世界房车锦标赛)和纽博格林24小时耐力赛中斩获佳绩。不断追求车辆性能的突破,竭尽全力地创造极致的驾驶乐趣,这正是现代N的品牌基因。(婷婷)

斯柯达新速派亮相

6月1日,第二十三届深港国际车展在深圳会展中心开幕。上汽斯柯达全新精品中高级轿车新速派在此次车展首次亮相。

作为斯柯达品牌的“精品中高级轿车”,新速派集人性科技、灵动设计、精湛工艺于一身,并带来多达22处的个性升级。在斯柯达展台上,穹顶金、罗曼紫的两台斯柯达新速派让人眼前一亮。其中,罗曼紫的颜色被首次应用在斯柯达品牌车型,搭配优雅的车身造型,更具尊贵气质。

造型从前脸看,宽体镀铬直瀑格栅型面更加立体,全新的立体悬浮式智能LED大灯造型修长而犀利。新速派还加入了蜂窝状的下格栅设计,与雾灯的轮廓相结合,进一步扩展了横向的视觉宽度。与前脸相呼应,新速派尾部通过贯穿环绕式的

镀铬饰条,加强了车身的视觉宽度。全新的SKODA分布式字母车标,更有品牌辨识度。

在科技配置上,首次被应用于斯柯达车型的触控式空调控制面板以及无线充电功能,十分具有科技感。此外,升级配备的360°全景影像可视系统和BSD盲点监测系统、10.25吋宽屏全液晶数字仪表、双遥控钥匙以及大尺寸自动防眩目后视镜等配置,将科技的温度与美好生活相连,提升新速派的舒适性及便利性。

SUPERB,有着超过80年的车型历史。自2009年在中国市场推出以来,成为斯柯达品牌布局国内B级轿车市场的旗舰车型。2019年恰逢SUPERB入华十周年,全新升级的新速派将在第三季度上市,新车将持续为更多追求品质驾乘生活的车主带来尊贵的驾乘体验。(丁廷吉)

新雷克萨斯RX 全球首展

6月1日,新雷克萨斯RX及RX450hL加长版于2019深港国际车展全球首展。新车以“至臻进化雅致入微”为研发理念,在科技创新、人机交互及整车质感方面焕然一新。

新RX家族的外观依然呈现强劲有力的运动风范,而精致的纺锤形格栅、纤长的灯组等细节优化,则展现了优雅且不失精致的个性魅力,呈现动与静的兼融统一之美;全新引入的新RX450hL加长版六座/七座车型,以灵活多变的内部空间,为乘客营造宽敞舒适的座舱氛围。

新RX家族新增了以BladeScan™ AHS极速旋镜式远光灯自适应控制系统

和新升级的LEXUS雷克萨斯智能安全系统LSS+为代表的一系列主动安全科技,辅助驾驶员从容应对夜间、停车等复杂场景,以至诚之心为前瞻科技赋予人文关怀,表达对驾乘者乃至他人的敬意和尊重,而自然语言识别、中控触摸屏与百度CarLife支持,带来更多样、自然的人机交互,为智能出行提供整合方案。

此外,新RX全面优化了悬架系统并强化车身刚性,配合全新增加的ACA主动转弯辅助系统,以及重新优化调校的EPS电动助力转向系统,力求以更线性的转向,轻松驾驭各种弯道,带给驾乘者清晰的转向质感。(郭荷)

欧拉 R1 登陆申城

6月1日,新能源汽车品牌欧拉联手马赫运动会在上海举办了一场充满童趣的“2019欧拉车主日”活动。同时,欧拉R1女神版发售,售价7.98万元。欧拉还推出了六大大礼,即车主礼、增购礼、无忧退车、保值回购、流量礼、购买欧拉R1女神版还可获赠专属大礼包。

欧拉R1女神版正是欧拉品牌经过深度调研后为魔都女神量身打造的一款“网红潮品”。这款车的车身颜色采用斩男口红色的草莓红,及国际权威色彩机构潘通软点的2019年度流行色珊瑚橘,车内的拼色皮质座椅彰显轻奢气质,引领高品质潮流生活。该车拥有2475毫米轴距,拥有越级的空间表现。

欧拉R1配备了先进的智能互联系

统,车机即手机。远程控制功能可实现空调预开启、电池预充电、车辆远程解锁等功能。科大讯飞智能语音系统随时待命,一句“小欧,你好”,瞬间唤醒车机。

新车还搭载多项主动安全配置,包括AEB智能前视、ESP、坡道辅助、前碰撞预警、低速行人预警、倒车影像、侧气囊等等。其中,AEB智能前视功能是欧拉R1女神版的“独门绝技”,结合60%以上车身采用高强度钢,416项整车电安全设计、碰撞极速断电等,打破“小而不安全”的传统认知。

此外,在活动现场还宣布,欧拉R1女神版拥有整车3年或12万公里质保、三电核心部件8年或15万公里超长质保,加上全网覆盖的售后服务,确保消费者用车无忧。(文静)

328辆威马汽车温州港“出海”

2019年5月30日,“威马汽车滚装首航暨温州港汽车滚装运输首航仪式”在温州港盛大举行。首次海运启航的328辆威马EX5,将以滚装船的运输方式前往天津港,以满足京津及周边用户急剧增长的交付需求。海运陆运的结合,是威马汽车整车物流体系逐步升级完善的体现,是对新零售模式下汽车流通的探索。

2019年以来,相比传统燃油车市场的持续遇冷,新能源汽车的市场需求却与日俱增。据乘联会数据显示,1-4月,中国新能源乘用车综合销量同比增长高达83.8%。威马汽车的交付速度也乘势上扬,首款量产车威马EX5已在全国18个一二线城市纯电A级SUV排名中实现了交付量第一。1-4月以5341辆(上险数)的交付成绩领跑造车新势力。目前,威马EX5已占据纯电动汽车市场份额的3.1%、占纯电动SUV市场份额的7%、占纯电动A级车市场份额的17%。

自今年4月,标配搭载L2级别高级辅助驾驶系统的智行2.0版威马EX5和EX5 Pro发售以来,市场反馈热烈,仅车展期间就收获了近7万意向用户。此次328辆威马EX5海运的启航,将重点满足京津及周边用户急剧增长的交付需求。据威马方面介绍,相比较公路运输,海运一次可运输数百辆,甚至上千辆车,效率更高,同时,质损率低于公路运输的十分之一,非常适合智能电动汽车的大批量运输,对于交付需求快速增长的市场,有极佳的竞争优势。据悉,威马汽车后续还将以海运的方式向华南市场做更大规模的交付。

对于海运的成功探索,是威马汽车快速响应行业发展趋势和市场需求,不断加速全面升级步伐,推进物流体系建设与完善的充分体现。在威马汽车新零售体系下,整合了公路、铁路、江运、海运等资源构建多式联运的物流体系,逐步实现威马汽车智慧物流2.0的开端,为C2M客制化用户实现最快6周交付和定制车型最快3周交付提供了保障(交付周期为大定支付起至车辆到店)。

温州是威马汽车智造和产业化实践的大本营,此次温州港在滚装运输能力方面的提升,将为双方共荣共赢的发展打下坚实基础。依托温州多维的资源优势,威马汽车在实现自身发展的同时,将带动上下游产业链的协同发展,激发合作伙伴潜能,以实际行动为地方经济提供新的增长点。(房楠)

上汽乘用车郑州基地开拓新里程碑

5月29日,上汽乘用车郑州生产基地第30万辆荣威i5第10万辆整车下线,成就上汽乘用车开拓中原的又一里程碑。作为上汽现代化制造体系中的重要一环,郑州生产基地秉承“精益化、标准化、柔性化、模块化、高质量标准体系”的“四化一高”生产制造标准,倾力打造出“高能互联网中轿车”荣威i5。

选址郑州作为荣威i5的生产基地,不仅是为了回应郑州当地与周边地区年轻消费者对高品质座驾的需求,更是看中郑州生产基地的高生产水准。郑州生产基地致力于通过“制造+物联网”的创新模式打造“数字化工厂”,已实现设备自动化、物流智能化、过程透明化、决策数据化,堪称“中国智能化”工厂。郑州生产基地的冲压车间自动换模仅需4分钟;涂装车间的机器人多达536台,自动化率高达99.8%;涂装车间实现100%全自动化生产……通过集合高自动化生产线、领先制造工艺、严格质检体系和知名供应链等诸多优势,郑州生产基地铸就了荣威i5的高能实力。荣威i5基于上汽全新MIP平台打造,架构设计对标大众MQB平台,集成全球尖端制造工艺、高质量的品控标准,保证了荣威i5外饰件间隙差仅1毫米,超越诸多合资品牌。此外,荣威i5还搭配BBA同系列国际品牌车漆,使车身颜色更加靓丽,而常见于德系高档轿车的激光焊接工艺、双面镀锌工艺与65%高强度钢的运用,也运用在荣威i5的建造工艺之中,让i5能拥有高能安全。凭借卓越质量、上乘品质,荣威i5持续热销,多次夺得中国品牌轿车月销冠军,上市仅7个月热销近9万辆,郑州所处的华中地区销量占比更是超过10%,展现出荣威i5扎根中原的本土优势与辐射全国的影响力。

不久前,上汽乘用车斩获2018年度“上海市市长质量奖”,权威部门的认可更加坚定了上汽乘用车不追求高品质产品的决心。在郑州生产基地产能的稳步跟进下,荣威i5未来更可期,将为更多年轻消费者带来理想的出行生活。(晓丁)

斯柯达举行深度体验沟通会

5月21日,斯柯达针对柯迪亚克GT和柯珞克,在大理开启深度体验沟通试驾会。

2018年11月上市的柯迪亚克GT是斯柯达首款轿跑SUV,代表了斯柯达最新的设计理念、工程科技和制造工艺。在设计方面,柯迪亚克GT充分展示了GT车型动感、风尚的特质。简洁的线条、棱角分明的型面则彰显了斯柯达独特的水晶切割设计风格。

与此同时,SUV车型与生俱来的底盘高、坐姿高、视野开阔等优点为柯迪亚克GT注入了更多强健的元素。柯迪亚克GT轴距达2791毫米,前后排空间宽敞舒适。该车的功能配置丰富,提供了10.25英寸宽屏全液晶数字仪表、8英寸全镜面导航娱乐系统、10色氛围视觉系统以及带通风功能的电动座椅等科技装备,营造出浓浓的未未来感。此外,预碰撞保护系统、多次碰撞预防系统、盲点监测功能、ESP电子车身稳定系统等9大防范整体式安全系统则有效保障了驾乘人员的安全。

KAROQ柯珞克是继KODIAQ柯迪亚克之后,上汽斯柯达SUV战略下推出的第二款车型,定位为德系多功能SUV,于2018年3月推向市场。2019年4月,柯珞克智行款升级上市,产品竞争力进一步强化。柯珞克采用家族式水晶切割设计语言,整体造型动感硬朗,充满力量感。动力方面,柯珞克搭载EA 211系列涡轮增压发动机,最大功率120千瓦,峰值扭矩250牛·米,百公里综合油耗低至5.8升,兼具充沛的动力输出和高效的燃油经济性。作为一款凝聚斯柯达“实在不简单”品牌精神的全新车型,柯珞克的功能配置在同级车中优势明显。(廷吉)

