

垃圾不分类，“拒运”是妙招

对于不按照垃圾分类标准实施的商家、社区，依照相关规定，采取对应的处罚措施，乃是非常有必要的做法。“垃圾拒运”就是一个“杀手锏”，可以借此惩戒违规者，让其感受到垃圾拒运造成的恶果，进而倒逼其认识到垃圾分类的重要性。

半岛都市报

本报地址
青岛市南京路110号

邮编
266071

传真(0532)
80889000

半岛一号通
96663

报纸广告(0532)
80889888

半岛互动平台



“半岛+”客户端



半岛都市报官方微信
bandaobao



半岛都市报官方微博
weibo.com/bdnews



半岛V视小程序



老街角



□江德斌

近日，传言称杭州海底捞绍兴路店因垃圾未合理分类，被城管局开出“垃圾拒运单”。记者采访了杭州下城区城管局相关负责人。他说，现在并没正式施行“垃圾拒运”。根据要求，这家海底捞必须在6月10日前整改，正确分类垃圾，6月11日将再次上门检查，根据检查结果，决定是否正式开具“垃圾拒运单”——如果还没正确分类，就开“垃圾拒运单”，从6月11日开始拒收拒运；如果整改好，就不拒收。

此事之所以引起公众关注，主要在于传

言里的“垃圾拒运”，意味着海底捞一旦被开单处罚，就会遭到“垃圾拒运”的惩戒，面临垃圾围店的尴尬。

《杭州市生活垃圾管理条例》第三十三条规定，“责任人不分拣的，生活垃圾收集、运输单位可以拒绝接收该区域的生活垃圾。”去年7月起，杭州启动了生活垃圾分类集中整治，仅一个多月的时间，就有6家单位被实施了垃圾拒运惩戒，被要求在规定的时间内完成整改工作，如果整改不到位，就要被处以罚款。

对于一家网红餐饮店来讲，每天生意红火、顾客盈门，将会产生大量厨余垃圾，如果不能及时运走，都堆在门店里，就会引发垃圾变质、散发异味等，无疑是一场灾难，将严重影响客人的体验感，造成客流下降等后果。因此，对于餐饮店而言，必须尽快按照城管局的意见，采取有效整改措施，正确分类垃圾，确保分类合格满足要求，避免被开“垃圾拒运单”。

由此可见，对于不按照垃圾分类标准实施的商家、社区，依照相关规定，采取对应的

处罚措施，乃是非常有必要的做法。“垃圾拒运”就是一个“杀手锏”，可以借此惩戒违规者，让其感受到垃圾拒运造成的恶果，进而倒逼其认识到垃圾分类的重要性，认真按照标准做好垃圾分类。

不仅是杭州市在实施“垃圾拒运”惩戒手段，其他一些地方也有此项规定，诸如广州、上海等地，在推行垃圾分类工作时，均引入了“垃圾拒运”措施，以提高违规处罚力度。实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。垃圾分类重在落实规定，通过多管齐下的手段，让分类理念深入人心，自觉遵守分类标准，来确保垃圾分类工作得到逐步推进。

按照计划，2019年起，全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作。时间紧，任务重，我国已有多年的垃圾分类试点经验，现在到了质变的时候，需要迎难而上，通过有效的督促引导，让更多人行动起来，培养垃圾分类的好习惯。

相关新闻详见本报今日A22版

恶意“蹭”莫言流量，判赔210万不冤

今日谈

□史奉楚

去年12月，网络上出现了大量与“莫言”相关的广告代言类视频及图文信息，其中多次提及莫言姓名，插入莫言照片，展示莫言题写的与陶瓷相关的书法作品，并称莫言使用了该企业产品。莫言将这家名为“玉瓷科技有限公司”的企业告上法庭。日前，法院对该案宣判，莫言获赔210万元。这是莫言获诺奖后打的第一个官司，也创下了名人人格权纠纷案的新纪录。(6月8日中新网)

本来就享有一定声誉和影响力的莫言，在其获得诺贝尔文学奖后更是红极一时。对于那些恶意“傍名人”“蹭名人”流量的行为，理当让其付出高昂代价。要知道，邀请明星、知名作家

等为商品或服务代言、推荐是很多商家常用的营销手法。

但是，市场中，不乏无良商家根本未取得公众人物许可，就擅自通过拼接图片、合成音频等方式制造虚假代言。在这种情况下，知名人物属于毫不知情的“被代言”，成为受害者，而广大消费者也是受害者。知名人物的姓名权、肖像权、名誉权等权利受法律保护，未经其许可不得用于商业营销。特别是，在“被代言”的情况下，如果涉事产品存在质量问题，可能让公众对“代言人”的品格等产生合理怀疑，甚至认为其与涉事商品的商家沆瀣一气，合谋欺骗消费者。

“蹭名人”流量的虚假代言，既严重侵害知名人物的姓名权、肖像权和名誉权，又严重扰乱市场秩序，构成对消费者的欺诈，甚至属于构成犯罪的诈骗行为。从这方面来讲，让涉事商家承担高昂赔偿正当其时，同时，有必要深入挖掘、追究其欺诈经营所产生的对消费者的赔偿责任和行政处罚责任。如此才能形成监管合力，让蓄意造假者得不偿失，进而加快形成诚实守信、不欺不诈的市场环境。

■观察家

共享汽车先行者“栽跟头”带来的警示

□冯海宁

“car2go”“友友用车”“麻瓜出行”“途宽易”等共享汽车平台陆续“出局”，拥有数百万用户的途宽也因经营困境多次被合作伙伴起诉冻结资产……近年来，巨大的市场“蛋糕”吸引了众多资本进入共享汽车领域，但平台数量和规模快速扩张导致“洗牌”加剧，服务能力建设滞后导致用户体验差。(6月9日新华网)

共享经济显然是一种“好经济”，既能盘活线下社会资源，又方便公众生活，还能助推经济增长。但从实际情况看，部分共享单车、共享汽车企业，发展情况并不理想。已经出局的共享汽车无疑栽了大跟头，这对新入局者、监管者和用户都是一种警示或提醒。从报道来看，尽管部分共享汽车平台陆续“出局”，坚守企业盈利难，但仍然没有影响其他企业的投资热情，那么新入局者该吸取哪些教训？

首先，应该“烧钱”有度。从共享单车到共享汽车，很多企业都是从疯狂“烧钱”开始，虽然这种做法有利于抢占地盘，但弊端也不少，比如过度补贴用户有可能形成补贴依赖，也会造成企业成本增加，收入又难以支撑成本。其次，车辆投放要有度。如果投放量过大，不仅运营成本高损耗大，而且面临城市治理风险。其三，定价要合理，服务要完善。共享汽车只有定价合理，与所在城市居民人均收入相适应，才能吸引用户。另外，充电、停车等服务必须不断完善。

对监管者来说，对新生事物持包容审慎的态度固然没有错，但对突出问题，尤其是损害用户权益的违法违规行为绝不能“包容”，否则，共享汽车走不远。如上海消保委受理的投诉显示，问题主要集中在计费混乱、押金难退、索赔繁琐、商家推诿等方面。解决这些问题不能只靠企业良知，更要靠严格监管。

巷议

让毕业生都参加典礼 其实没有那么难

针对网传“苏州大学毕业典礼仅让毕业生代表参加”一事，该校6月9日回应称，原定典礼方案受场地座位限制，只能邀请毕业生代表参加，目前学校已作出调整，更改典礼时间和地点，全校毕业生均可参加，按校区分为上午、下午两场。(6月9日人民网)

苏大毕业典礼上了热搜，没有人愿意自己的大学生涯“被代表”，连毕业典礼都不能参加，那岂不是一生的遗憾？对毕业生来说，参加毕业典礼是一种正当、合法的权利，校方不能以任何理由剥夺学生的权利。

这次苏大紧急调整毕业典礼方案，全校毕业生均可参加，也从一个侧面证明：让所有毕业生参加毕业典礼没那么难，关键在于高校管理者有没有意识到毕业典礼的重要意义，有没有把学生的切身感受当回事。陈广江

身份证照可自拍上传 这个创新很贴心

记者从安徽省公安厅居民身份证制作中心了解到，该省正式推行智能预约、智能收缴、人像智能采集、全程查询智能回馈、缩短制证周期等六大服务新举措。未来身份证办理，群众可根据需要选择现场拍、自助拍、手机拍、提前备等四种方式提交证件照。(6月9日《每日商报》)

身份证为独一无二的公民身份证明工具。一张身份证照片一般都要使用十年以上，但权威媒体曾经做过调查，52.3%的受访者表示不满意身份证上的照片。“身份证照片最丑”饱受诟病。此次身份证照可“自拍”上传的信息迅速引爆网络，其中透露出的民意不可小觑。安徽省身份证照可“自拍”上传，看似只是一张小小照片的改变，其实也是政府部门专注于创新管理和高效服务，提升治理能力的“显像液”。斯涵涵