

新华社记者胡丹丹

如今，在互联网时代各类媒体掌握着大量用户数据，数据采集分析技术也日新月异。在日常生活中，搜索诸如疾病或者地点类词条后，网站就跳出相关产品和服务广告已不是新鲜事；打开打车或者运动手机软件，生活轨迹一目了然；在社交媒体上订阅新闻推送，为某个群体和活动点赞，可能已经暴露了你的兴趣爱好乃至价值取向……而大部分人对自己什么时候被采集了哪些信息、信息会被如何利用、能否选择性删除数据、软件公司通过何种方式保障隐私安全等问题，都一窍不通。

2014年，一名西班牙用户控诉谷歌公司侵犯了他的隐私权，原因是他的二手房拍卖通知出现在了谷歌搜索结果中。欧洲法院做出了有利于西班牙数据保护机构的判决，互联网公司被要求承担删除数据的责任。欧盟官员表示，数据的所有权应该归属于个人，而不是谷歌公司。这场官司被认为是“被遗忘权”的重大胜利，此后，欧洲公民申请删除个人数据的处理机制得以建立。

没有健全的法律规范，仅靠企业自律来保护用户个人隐私，可能引发民众对大数据技术的恐惧。对此，欧洲正以立法等形式清理个人“数字足迹”、保障信息安全，让网络使用者拥有“被遗忘权”。

英国政府在2017年8月宣布将修改相关法律条文，让人对自己的数据拥有更大掌控权，比如可要求脸书等社交媒体平台删除一些自己以前发布的个人信息，且机构收集个人数据的过程也会被更严格地监管。

被看作是数据保护里程碑式法律的欧盟《通用数据保护条例》也将于今年5月25日正式生效。此外，欧盟还在致力于建立一套适用于全欧盟范围的、有关网络安全“产品、服务和程序”的统一安全认证体系。

《通用数据保护条例》第17条“被遗忘权”特别指出，当个人数据与收集处理的目的无关、数据主体不希望其数据被处理或数据控制者已没有正当理由保存该数据时，数据主体可随时要求收集其数据的企业或个人删除其个人数据。

如何更好地保障数据隐私，各国仍在摸索中。2017年6月起，中国网络领域的基础性法律《中华人民共和国网络安全法》开始施行。法律规定，网络运营者不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息；未经被收集者同意，不得向他人提供个人信息。

不少人认为，此次脸书数据泄露事件可能会促使美国通过立法手段，加强对网络社交媒体和数据安全的监管。

一些专家提出，要切实保护用户数据隐私，严格的立法与执法必不可少。例如，欧盟《通用数据保护条例》中，违规企业面临高达全球营业额2%至4%的罚款，强有力的处罚可直接促使企业加强自我规范。

谁来保护我们的数据隐私

给消费者“一键删除消费记录”权

本报记者杨绍功

规范互联网信息收集，打击侵害消费者隐私的商业行为，对维护互联网消费市场的健康、稳定、可持续发展十分重要

在这样的背景下，隐私被泄露其实是当下多数人难以言说的痛。作为负责任的互联网企业经营者，本应该站在更高的层次审视隐私侵权对社会的危害，进而规范自身的经营行为，与各方通力合作化解这一社会痛点，以体现企业的社会责任和担当。然而，有些经营者不仅不这么做，还将消费者的无力无奈当作他们驯服顺从的证据，甚至将之作为生财之道分享给更多同行者。此举不仅荒唐，更令人痛心。

“天下没有免费的午餐”，一直被奉为商业逻辑的经典。但即使从互联网的商业逻辑来看，用户隐私与使用便利也不是一种等价交换的商品关系。互联网企业通过免费App获得用户信息，进而把广告和商品向用户进行精准推送，主要的价值交换发生在互联网企业和广告商之间。在互联网企业和广告商变现的过程中，用户才是真正的商品。在使用App之时，用户看似获得了使用便利，其实是放开了广告和商品进入自己生活的渠道，最终，获得更多便利的是互

联网企业和广告商。

借助App的数据沉积，互联网企业分析用户的消费习惯，为消费者“画像”。这类深度的隐私泄露，正带来比骚扰电话更令人忧心的事情——互联网企业利用其对信息和数据的垄断地位，进行差异化定价甚至价格欺诈。

比如，近期就有媒体报道，一些互联网公司正利用大数据对用户进行差异性定价。不少网友发帖称，自己经常购物的网站、App，消费越多得到的优惠越少，甚至价格越贵。还有长期在线买菜的网友遭遇了某App到家服务的加价行为。App通过消费记录将他标识为对价格不敏感客户，向他推荐的菜品价格越来越高。只是因为没时间买菜，使用App服务就被“刻板印象”为“不差钱”，这让人难以理解。

这个问题之所以可怕，不仅是因为互联网企业在后台修改一个数字就可以让消费者多花钱，更因为它们正透过深入生活方方面面的App，给消费者创造一个虚拟环境。在其中，失

真的不仅可以是产品的价格和品质，还可以是价值取向和人伦关系。

单纯以大数据来划分消费阶层，在产品和服务没有差异的情况下对消费者进行差异化定价，正让部分App从为消费者服务的便利，转变为盘剥消费者的陷阱。这实际是与互联网精神彻底背离的——互联网本来打破了信息孤岛、压缩了社会沟通的层级，但部分企业对入口和流量的垄断，有可能阻碍信息涌流。

从用户的隐私泄露到产品服务的信息失真，现实告诉我们，互联网经济正面临新形势、新问题。要解决这些问题，需要重塑互联网经济的运行秩序，努力寻求社会效益与经济效益的平衡。这不仅需要政府部门加快相关立法，完善用户隐私保护细则，防范企业对互联网入口的垄断，也需要互联网经济的经营者加强自律，从长远角度审视企业的价值和责任，创新产品和服务模式，更好地培育和服务消费者。

在中国，消费正在深度互联网化，消费也正成为拉动中国经济增长的主引擎。规范互联网信息收集，打击侵害消费者隐私的商业行为，对维护互联网消费市场的健康、稳定、可持续发展十分重要。因此，从技术层面而言，或许是时候要求互联网企业给用户提供一个“一键删除消费记录”和“一键撤销授权”的选择了。



“窃密”

据央视报道，号称全球用户总量突破9亿的手机软件WiFi万能钥匙、WiFi钥匙，不仅能随意窃取个人的WiFi密码，也能轻松窃取商业机构、政府部门的WiFi密码。除了蹭流量，一些黑客还可以对银行卡密码等信息进行窃取。

漫画：王锋

大家要有基本的网络安全知识，千万别去贪小便宜，自己的WiFi等一旦被分享出去后，将会有诸多安全隐患。

本栏编辑：刘晶瑶

画里有话

地方发展找差距

“多照镜子出出汗”

本报记者裴立华

开春伊始，经济总量排名全国第三的山东省委主要领导在全省干部大会上用翔实的数据表明山东在新旧动能转换上落后了，差距拉大了，观念跟不上时代发展了。

副省级计划单列市、经济总量排在全国前列的浙江省宁波市委主要领导也在全市干部大会上用数据说明，标兵越来越远，追兵越来越近，强兵越逼越紧，一些干部自我感觉良好，而一些干部“连比都不敢比”，宁波急需“泼水、点火、加油”。

同样，全国两会期间，还有一些发达省份的主要领导对当地发展的短板表示重视，不进步就是退步，不争取就是落后。

这样的发言，直面问题，勇于反思，敢于批评，引起地方震动，也引发全国各地关注。大家认为，这不仅仅是文风的转变，也是政风的重大转变。

党的十八大以来，群众路线教育实践活动深入实施，召开高质量的民主生活会，“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”，过去不敢说、不想说的潜规则被打破，开展批评与自我批评成为常态，党风建设取得了良好的效果。

也正是党内民主取得重大进展，带动了政风的改变，在推动改革发展的具体事务中，开展批评和自我批评，比差距、找短板、“照镜子”“出出汗”也就自然而然出现了。当然，从“地方震动”“舆论高度关注”来看，说明这样的“新政风”开了个好头，值得各地进一步发扬光大。

社会应当为这样的“政风”点赞，公众期待有更多的地方敢于直面问题，重视短板，把问题当成改革的动力，让批评和自我批评成为常态，而不是沾沾自喜、小富即安，或者是文过饰非、抱残守缺、得过且过，错失进一步全面推进深化改革的重大机遇期，错过地方新旧动能转换的黄金期。

要“钉钉子”，不要“翻烧饼”

本报记者王俊禄

记者在基层采访时，曾听到这样的议论：“某某创新是隔壁乡镇先搞，虽然效果不错，但我们不能拿来用，学人家不是没水平吗？”“我们这项改革群众欢迎领导点赞，但就是推不开，好经验出不了县”……末了往往都会加一句：“这也好理解”。“好理解”的潜台词是“大家都这样”“换我也一样”。

“别人的创新我不学”，喜欢另起炉灶“翻烧饼”，看似是“不走寻常路”，其实是瞎折腾，缺少求真务实的改革精神和“功成不必在我”的胸襟。

随着各地各部门陆续完成换届，一大批新任领导干部走上重要领导岗位。百姓都说“新官上任三把火”，干事创业必须要有激情，但在改革决策中一定要理清创新和传承的关系。

改革需要实干家，而且对认准的事情，要“一任接着任一任干”。山西右玉县原是风沙肆虐的不毛之地，新中国成立之初，第一任县委书记带领人民治沙造林，60多年来，历任县委书记带领全县干部群众坚持一张蓝图、锁定一个目标，把“不毛之地”变成了“塞上绿洲”。

改革就要有一股韧劲。就像煎中药，只有

到了一定火候才有药效。近些年来，中央和各地部署了许多改革任务，出台了一系列改革举措，但很多改革不可能一蹴而就，必须发扬钉钉子精神，接力探索、接续奋斗，把既定的改革部署进行到底。

改革开放40年的经验证明，改革唯实，切忌“花拳绣腿”，切忌“新官不理旧账”，动不动就另起炉灶“翻烧饼”。领导干部要带头转变作风，干在一线、改到实处，把“不毛之地”变成了“塞上绿洲”。

改革就要有一股韧劲。就像煎中药，只有

借助科学手段敲醒腐败“铁脑壳”

本报记者谢佼

要敲醒顽固不化的“铁脑壳”，既要用好权力监督的常规“武器”，更要用好科学武器，从权力运行上科学划分，从科技手段上全程介入

此有必要对“铁脑壳”的思想进行剖析。

多地纪检监察系统的同志介绍，从查处情况来看，其实乡村、社区“铁脑壳”们的违法手段一点也不高明。他们之所以敢于弄权弄钱，欺上瞒下，欺压良善，最主要的依仗在于，他们认为自己在本乡本土人情面熟，是党和政府不可或缺的眼目手脚。

以四川川中丘区农村为例，一般一个乡有20多名财政供养人员，每个乡镇干部联系2到3个村，每个人平均要对口超过2千余名户籍人口；村里大事小情，还必须依托村两委来进行日常管理。记者曾见过一些颇具个性的村干部，敢于同乡、镇长谈条件，特别在一些工程配合上，村干部能调动的综合资源比县乡干部更多。有乡干部说，这些厉害的村干部就像是双刃剑，用得好造福一方，但如果缺乏制约任其胡来，副作用也大。

在当前国情、省情、县情下，乡村、社区干部在建设发展中的确能获得广泛的资源。如果监督

缺失，任其膨胀，难免会有人利令智昏，脑壳“打铁”，对反腐铁拳视而不见、充耳不闻。本可以大有作为的干部，自己要往铁墙上撞，岂不令人痛心。

要消除“铁脑壳”现象，不但要痛打现形，抓住一个重处一个警示一批，更要破除“铁脑壳”孕育的土壤。如此，既能保护有能力的基层干部健康成长，又能让他们勇敢地发挥自己的个性，敢于带领群众建设发展。

基层干部可调动的资源，大体上可分为政策资金的分配、人力的调度、组织各种信用评价和各种推荐等。既然基层干部容易在资源分配上出问题，那么，重点防范工作不妨在资源分配上做文章。目前对基层权力运行，一般采用留痕管理，如村务公开上墙，抽查基层决策的过程是否民主，执行权力的过程是否透明。这样做的好处是权力运行可溯，缺点是仍容易流于形式，仍然是事后监督。比如，在村干部向建设方案要好处费

最近记者在西部基层走访时，一些县委书记和纪检监察机关的同志不约而同地谈到一个现象：尽管中央三令五申、各地出重拳打击，在基层仍然有一些人不肯收手，继续“吃拿卡要”，侵犯群众利益。对于这种不知悔改的顽固分子，人们怒斥其为“铁脑壳”。

“铁脑壳”的影响极其恶劣。某县一村副主任，未经民主评议、公示，也未向县民政局备案，违规将自己5位家庭成员申报为农村低保对象并领取低保资金；在另一个县，一个村的支部书记、村主任，在协助镇政府负责输电线路拆迁补偿工作中，伙同他人向建设方案要工作协调费，私下瓜分好处……这些虽是个案，但“铁脑壳”们公权私用，严重损害了党和政府的威信。

一位曾在数个农业县任职的县委书记说，基层很多地方都有这种“铁脑壳”，不管各种会议如何强调，“铁脑壳”们就是听不进去，就是要向群众利益伸手；不管是优亲厚友，还是为自己办低保，总想去吃点点。

这位书记想不通，如今反腐高压态势不减，抓到一个则重处一个，为什么“铁脑壳”还要往铁墙上撞？“铁脑壳”为何敢不把反腐放在眼里？书记的疑惑也是群众的疑惑。全面从严治党，必须狠狠刹住“铁脑壳”的歪风邪气，因

害了老百姓通过建设活动获取的未来利益。但这些手脚，在村务公开里并不能体现。

那么，对基层干部的资源赋予应当如何管理呢？各地做了大量的探索。在四川省德阳市，纪检监察机关进行了为期半年的全域走访，了解乡村社区的民意，一是对权力运行进行摸底，先梳理出权力运行的大数据，通过微信平台了解老百姓的动向，列出基层建设发展和民生项目的清单；二是通过走访，将相关政策资金资源的使用途径直接让百姓知晓，对基层干部的资源赋予进行合理化疏解。此举在绵竹已收到不错效果。另在四川省绵阳市，纪检监察机关整合纪检、扶贫、财政、审计等力量，共享信息资源，统筹开展监督检查，探索让资源赋予作为一种可统计、可分析的轨迹。

当前，科技飞速进步、群众素质日益提高，与过去相比，基层干部的资源难受监督的状态是可以改变的。要敲醒顽固不化的“铁脑壳”，既要用好权力监督的常规“武器”，把纪检监察和群众监督、舆论监督结合起来，把事后监督和事前审查结合起来；更要用好科学武器，从权力运行上科学划分，从科技手段上全程介入，让公正透明从软件设计变成基层的硬件基础平台。

本报记者张建

近年来，各地纷纷出台政策举措，努力激发人才活力，支持人才创新创业。然而，一些地方出台的人才政策属地化倾向严重，以“隶属关系不在本地管不了”等为由，只管自己所属的“一亩三分地”“自扫门前雪，不管他人瓦上霜”。致使人才政策的含金量大打折扣，落实起来难以见到大的成效。

在我国各地，有不少单位都是由中央派驻到地方的。这其中既有中央派驻地方的机关事业单位，又有众多中央直属高校和大批中字头科研单位，还有众多中央企业。然而，这些单位及其众多优秀人才由于隶属关系，经常被排除在地方众多优惠政策外，造成“虽为本地人，难享本地福”的现象。

如果一个地方的人才政策，只支持和本省有隶属关系的单位引进和培养人才，为他们提供优渥的待遇，而不是涵盖本行政区所有的人才，这个人才政策至少是不全面的，对于很多人来讲也是不公平的。

尤其是中直单位占比较大的地方，更加要重视这个问题的严重性。以东北三省为例，国家在这个地区布局了大量中字头科研单位和企事业单位，中科院、中央企业和部属高校实力强大，很多都是我国各行业的领军单位，拥有大批优秀人才和广泛的国际影响力，拥有很强的号召力，每年也能培养大批高素质人力资源，是本地区创新创业的骨干力量。

然而，受地区发展水平等因素影响，上述这些单位近年人才流失也较为严重，严重影响了本地区创新发展水平。作为国家部署在东北地区唯一的综合性重点大学，吉林大学校长李元元曾表示，该校近年来流失的人才，再办一所“211大学”都没有问题。这足以说明人才流失的问题已经成为该校一大难题。吉大的情况，在东北的很多中字头单位也不同程度的存在。

抓问题、搞调研、出政策，必须把握关键所在。如果东北一些出台的人才政策不能很好地照顾到本地省属以外单位的人才，不去想办法面对和解决当地中直单位人才流失的问题，反而寄希望于用优惠政策将本地中直单位人才挖到地方单位，这样的“引进”“留下”“稳住”，无异于是从左手倒右手，到地方又何必呢？

所以，有关地方应加快解放思想，摆脱只管自己“一亩三分地”的陈旧观念，努力打破行政体制机制束缚，实事求是地研究引进和留住人才的举措，研究打破单位隶属限制的人才政策，立足本地区，放眼全世界，拥有“不求所有，但求所用”的胸怀，通过“省部共建”等措施让不同隶属单位人才都能享受到政策的春风雨露，真正实现聚天下英才而用之，从而为改革发展提供强有力的人才智力支撑。