

山西三晋报刊传媒集团

2017 年年度报告

单位负责人签字：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

2017 年年度财务等重大信息

一、年度报告

(一) 企业基本情况

中文名称：山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

简称：三晋报刊传媒集团

英文名称：Shanxi Sanjin Press Media Group Co., Ltd

缩写：SPMG

法定代表人：赵学文

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市柳巷南路云路街 2 号

办公地址：太原市柳巷南路云路街 2 号

邮政编码：030000

网 址：www.sanjinmedia.com

经营范围：广告的制作、代理、发布；图文设计及制作；计算机软硬件的开发与销售；会议会展服务；企业形象策划；市场营销策划；动漫设计；文化艺术交流；活动策划。

单位简介：山西三晋报刊传媒集团有限责任公司成立于 2012 年 12 月，其前身为山西出版传媒集团有限责任公司报刊中心，经济业务实行独立核算，下属 20 个独立核算单位。合并范围有 20 个单位，分别为山西出版传媒集团有限责任公司报刊中心、山西三晋报刊传媒集团有限责任公司、《学习报》社有限责任公司、《当代金融家》杂志社有限责任公司、《名作欣赏》杂志社有限责任公司、《新作文》杂志社有限责任公司、山西画报图片社、《文化产业》杂志社有限责任公司、《世界高尔夫》杂志社有限责任公司、《教育》杂志社有限责任公司、《政府法制》杂志社有限责任公司、《中外童话故事》杂志社有限责任公司、《新课程》杂志社有限责任公司、《新晋商》杂志社有限责任公司、山西画报社有限责任公司、《编辑之友》杂志社有限责任公司、太原中智网络科技有限公司、北京唐晋华章科贸有限公司、山西同高教育科技有限公司、《老友导报》社有限责任公司。

（二）主要会计数据和财务指标

审计后的主要财务数据如下表：

项 目	年初余额(万元)	期末余额(万元)	变动比率
资产总额	7386.63	7719.85	4.51%
应收账款	1468.11	1617.69	10.19%
其他应收款	2304.8	1548.48	-32.81%
存货	960.24	1266.65	31.91%
固定资产净值	303.54	240.52	-20.76%
负债总额	2334.23	2218.38	-4.96%
应付账款	655.32	455.03	-30.56%
其他应付款	1115.2	1246.72	11.79%
应交税费	33	2.2	-93.33%
所有者权益	5052.4	5501.47	8.89%

项 目	累计完成(万元)	去年同期(万元)	变动比率
营业收入	6578.36	5641.72	16.60%
销售费用	1718.56	1499.53	14.61%
管理费用	1761.24	1684.17	4.58%
财务费用	14.45	2.54	468.90%
利润总额	453.34	553.4	-18.08%
净利润	449.07	551.89	-18.63%
归属于母公司所有者的净利润	451.97	557.4	-18.91%

(三) 股东名称、出资额、出资方式 and 出资时间如下:

股东名称	注册号	住所	出资方式	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	比例(%)	出资时间
山西出版传媒集团有限责任公司	91140000794228014H	太原市迎泽大街新南一条9号	货币	1000	1000	100	2012.12

(四) 控股股东及实际控制人变更情况

本年度，山西三晋报刊传媒集团控股股东及实际控制人没有发生变化。

(五) 董事、监事、高级管理人员的任职情况和年度薪酬情况、员工收入水平

1. 山西三晋报刊集团现任董事和高级管理人员年度报酬情况

单位：万元

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	赵学文	男	55	党委书记、董事长、总经理	2013.11.28	23.42
2	李永明	男	45	董事、副总经理	2012.12.19	17.89
3	王中峰	女	50	副总经理	2016.5.5	16.07
4	裴建平	男	44	党委副书记、副总经理	2017.8.9	15.6
5	李玉忠	男	53	董事、副总经理	2012.8.14	0
6	苗俊青	男	42	副总经理	2017.1.20	12.35
7	席小强	男	45	董事、副总经理	2012.8.14	5.95

8	张梅霞	女	49	董事、副总经理	2012. 8. 14	7. 55
9	王建新	男	50	副总经理	2012. 8. 14	4. 55
10	赵梅生	男	54	董事、副总经理	2012. 8. 14	9. 14

2. 山西三晋报刊集团员工收入水平:

山西三晋报刊集团 2017 年平均职工人数 454 人，应发薪酬总额 21,099,226.11 元，实际发放薪酬总额 21,001,612.99 元，人均应发工资 3872.84 元/月，实发工资 3854.92 元/月。

(六) 董事会报告摘要

1. 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

我单位在董事会的领导下，积极把握政策机遇，紧密围绕年度财务预算，制定经营计划，优化产业结构，有效推进各版块建设，深化改革，全面提升管理水平，实现了各业务板块的稳定运营，经营业绩呈现稳定增长的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入 6578.36 万元，实现利润总额 453.34 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 451.97 万元。

(1) 企业主营业务范围及经营规模、行业分布情况分析

山西三晋报刊集团的 20 家单位主营业务范围：报刊的编辑、出版、发行；图书、报纸、期刊、音像制品的销售；设计、制作和发布广告业务，生产经营企业的发展规划及管理，文化产业策划咨询；版权贸易；物流仓储配送等，以及 2013 年成立的三家公司主要经营贸易、网络以及教育培训业务。

山西三晋报刊集团经营的报刊品种达到了 15 种，版别在 100 多种，涉及的领域较多，有经济资讯类、教育教辅类、人文社科类。经济资讯板块包括《山西画报社》、《山西画报图片社》、《政府法制》、《文化产业》、《新晋商》、《当代金融家》、《世界高尔夫》；教育教辅板块包括《学习报》、《新课程》、《新作文》、《教育》；人文社科板块包括《编辑之友》、《名作欣赏》、《中外童话故事》、《老友导报》；均属于新闻出版行业。本年除经营报刊外，新增的三家公司经营网络、培训教育以及其他贸易业务。

本年营业务收入为 6578.36 万元，其中咨询版块营业收入 1405.54 万元，教育教辅版块营业收入 4016.23 万元，人文社科版块营业收入 1020.38 万元，其他经营版块营业收入 136.22 万元。

（2）资产负债状况分析

山西三晋报刊传媒集团截止 2017 年 12 月 31 日资产总额为 7719.85 万元，比上年增加了 333.21 万元，增幅为 4.51%。本年流动资产占总资产的 80.10%，比上年流动资产增加了 289.26 万元。本年非流动资产占总资产的 19.90%，比上年非流动资产增加了 43.95 万元。负债总额为 2218.38 万元，比上年减少了 115.85

万元，减幅为 4.96%。所有者权益总额为 5501.47 万元，比上年增加了 449.07 万元，增幅为 8.89%，主要为未分配利润本年比上年增加了 451.97 万元，是因为今年净利润增加造成的。

2. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

未来，山西三晋报刊传媒集团要兼顾经济效益和社会责任，坚持以主业为主，多元协调发展，经济基础进一步夯实。推进管理创新和文化治企，管理水平不断提升、企业文化独具特色。坚持改革调整与民生工程并重，企业改革不断深入，员工生活和谐稳定。

（七）年度内重大事件及其对企业的影响

利润分配情况：2017 年度山西三晋报刊传媒集团旗下子公司对母公司进行了利润分配，山西三晋报刊传媒集团确认投资收益 204 万元，利润分配单位分别为：《学习报》20 万元、《政府法制》10 万元、《山西画报社》10 万元、《新作文》10 万元、《名作欣赏》10 万元、《新课程》30 万元、《教育》60 万元、《中外童话故事》13 万元、《当代金融家》20 万元、《新晋商》11 万元、《世界高尔夫》10 万元，共计 204 万元。

2017 年 1 月份，山西出版传媒集团新任命山西三晋报刊传媒集团副总经理苗俊青同志一名。2017 年 8 月份，山西出版传媒集团新任命山西三晋报刊传媒集团副总经理（兼）裴建平同志一名。

除此之外，我单位没有重大经营决策，没有重大产权变动，没有重大改制改组情况，没有重大突发事件、热点事件，没有重大未决诉讼，没有会计政策变更、没有金融衍生业务等方面事件。

（八）本年度财务预算主要指标：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司 2017 年全年预算营业收入 4500 万元，利润 400 万元。

（九）上一年度财务预算执行情况

山西三晋报刊传媒集团 2016 年全年预算营业收入 5500 万元，利润 500 万元。2016 年实现收入 5641.72 万元，完成预算 102.58%；实现利润 557.40 万元，完成预算 111.48%。

（十）审计报告摘要

2018 年年初，我们单位聘请了立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）山西分所对山西三晋报刊集团所属 20 个成员单位的 2017 年的资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计，并于 2018 年 4 月 9 日事务所出具了标准无保留意见的审计报告，合并报表的报告号为晋立信中联财审[2018]0075 号，签字会计师姓名为张媛媛、张景峰。

（十一）企业履行社会责任情况

1. 经济责任。

企业在经营过程中遵纪守法，依法纳税。保证企业财产、固定资产的管理和使用情况，重要投资项目的建设和管理情况，内部控制制度的建立和执行情况的真实、合法。

2. 安全责任。

安全质量标准化安全管理精细化安全质量标准化就是要求标准化的所有工作都必须以安全为出发点和着眼点，紧紧围绕安全生产来进行，它包括岗位作业标准化和工程质量标准化两个方面。精细化是指明确、细致的管理。安全管理精细化就是通过层层建立精细化管理体系，把每项工作细化、量化、明码标价到安全生产全过程，解决安全生产全过程的安全管理问题，实现安全生产。

凡是安全问题的地方是管理不到位的结果安全管理涉及到安全生产的各个环节，哪里管理不到位，哪里安全就容易出现安全问题。各级领导干部抓安全都必须管理到位，细之又细，慎之又慎。落实是决策的归宿，是确保安全的生命线安全工作重在落实。再好的制度，不落实等于零，只有抓好落实，才有好的结果。

3. 创新责任。

山西三晋报刊传媒集团组建后，积极推进报刊数字转型，目前，报刊集团的“教学资源库项目”和“山西三晋数字网络出版传媒基地项目”已分别入选 2012 年度和 2013 年度国家新闻出版广电总局新闻

出版改革项目库，2013年，报刊集团所属的《新课程》杂志社还被国家新闻出版广电总局评为“全国数字转型示范单位”。这些项目旨在加快山西省报刊出版网络数字化建设，打通数字出版产业链，推出一批在全国知名的、有学术带头作用或行业代表性的报刊集群，积聚一批以内容为主体、带动相关行业的优秀报刊全文数据库、教育资源库和图片数据库，进一步开拓图书、报纸、期刊、电子产品、音像制品、文化用品的网络销售和广告业务，组织相关行业管理咨询、技术开发、技术服务、教育培训和计算机软硬件的开发及销售，实现由传统出版商向现代出版商转型，同时培养一批熟悉全国报刊和网络市场、懂经营管理的全省传媒领军人才。项目将通过建设报刊数字出版平台，形成传统报刊、电子报刊、专业网站和专业数据库为一体的现代报刊出版体系。

山西三晋数字网络出版传媒基地信息化建设项目将全面改进以前网站的弊端，依托集团旗下15家报刊即以《学习报》牵头的教育教学版块，以《编辑之友》《名作欣赏》牵头的人文社科版块，以《山西画报》《新晋商》牵头的新闻资讯版块的现有资源，充分整合，建设一个技术先进、功能完善、使用方便、易管理、易维护的门户网站与手机APP。通过网站宣传山西三晋报刊传媒集团各类新闻动态、杂志信息，为公众、用户提供及时高效的各种新闻资讯，树立山西三晋报刊传媒集团良好的形象。自助开发了“三晋传媒综合信息发布系统”。

4. 环境责任。

报刊集团下属刊物属于绿色出版，无论办公条件还是出版物纸张采用环保的再生纸都与按国家规定进行清洁能源利用，节能降耗。环保设施齐备，污染物排放达标的企业进行。

5. 企业责任。

报刊集团下属十五种刊物产品质量符合国家标准；员工素质高，均为各相关专业的大学毕业生，进入集团各报刊社工作有严格的考核程序；劳动保障方面，集团遵循国家相关劳动规定，不存在违规情况；集团注重员工的培训与成长，经常进行相关专业的培训；薪酬福利符合山西省和太原市地方政府的相关规定。企业纳税完备，没有违反相关税法的情况。集团注重社会责任，在扶贫救灾方面，积极作出自己的贡献，无论是宣传报道，还是捐款捐物方面，保持常态。在党风廉政建设方面，集团与党中央、山西省委、集团党委保持高度一致，历来重视这方面建设，做到一岗双责，切实履行集团党委的主体责任和纪委的监督责任。

6. 廉政建设

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高瞻远瞩，把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局，把党要管党，从严治党作为党建工作的主线。深刻认识和正确把握“从严治党”的新任务，牢固树立党建工作的责任意识、主体意识。不断创新学习方式，将学习与自身实际结合起来，将提高理论水平和做好各项工作联系起来，做到学有所思，学有所悟，学有所获。使广大党员干部牢固树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，践行“三严三实”。在反腐

倡廉和作风建设上，把纪律和规矩挺在前面，严格贯彻《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，进一步完善惩治和预防腐败体系，维护企业长治久安。

7. 未来展望。

山西三晋报刊传媒集团将秉承“当人类文明进步的播火者，做中国文化崛起的铺路人”的理念，通过资源整合，吸引一批优质报刊资源加盟，积极打造经济资讯、教育教学和人文社科三大报刊板块；努力推进一批在全国知名的或行业代表性的报刊集群；积聚一批以内容为主体、带动相关行业的优秀报刊全文数据库和图片数据库，完善公司数字出版产业链，延伸出版服务，实现由传统出版商向现代出版商转型；培养一批熟悉全国报刊市场、懂得传媒经营管理的报刊领军人才和管理团队。努力把三晋报刊传媒集团打造成为国内报刊出版知名企业 and 山西省报刊市场化、专业化的孵化平台以及报刊传媒文化产业基地。三晋报刊传媒集团将一如既往、坚持不懈地为广大读者提供优质的报刊品种和一流的业务服务，为巩固和发展我省的报刊发行事业做出应有的贡献。让社会满意，让读者满意是我们为之而奋斗的最终目标。

二、 生产经营情况

（一）经营目标完成情况

山西三晋报刊传媒集团 2017 年全年预算营业收入 4500 万元，利润 400 万元。2017 年实现收入 6578.36 万元，完成预算 146.19%；实现利润 451.97 万元，完成预算 112.99%。

（二）重点项目投资情况

山西三晋报刊集团 2017 年重点项目投资情况：工程项目：三晋数字网络出版传媒基地信息化建设项目，并通过了省级国有资本经营预算资本性支出立项审核。资金来源为 2013 年年底财政拨款 1000 万元，可研报告日期为：2012 年 10 月---2014 年 12 月。招标日期为 2014 年 9 月 11 日，截止到 2017 年年末工程已完成一大半，其在建工程年末余额为 1093.87 万元。三晋数字网络出版传媒基地信息化建设项目共由三部分组成，其中《新课程》杂志社有限责任公司上报的是“教育教学数字资源数据库和搭建数字资源精准投放平台”项目，山西画报社有限责任公司上报的为“图片数据库”项目，山西三晋报刊传媒集团有限责任公司上报的为“三晋传媒网”。现在，此项目还没有完工，预计完工时间为 2018 年。

（三）产品销售完成情况

山西三晋报刊集团的 20 家单位主营业务范围：报刊的编辑、出版、发行；图书、报纸、期刊、音像制品的销售；设计、制作和发布广告业务，生产经营企业的发展规划及管理，文化产业策划咨询；版权贸易；物流仓储配送等，以及去年成立的三家公司主要经营贸易、

网络以及教育培训业务。山西三晋报刊集团经营的报刊品种达到了14种，版别在100多种，涉及的领域较多，有经济资讯类、教育教辅类、人文社科类。经济资讯板块包括《山西画报社》、《山西画报图片社》、《政府法制》、《文化产业》、《新晋商》、《当代金融家》、《世界高尔夫》；教育教辅板块包括《学习报》、《新课程》、《新作文》、《教育》；人文社科板块包括《编辑之友》、《名作欣赏》、《中外童话故事》、《老友导报》社；均属于新闻出版行业。本年除经营报刊外，新增的三家公司经营网络、培训教育以及其他贸易业务。

主要产品完成情况

单位：万元

项目	本年实际	
	营业收入	构成%
资讯板块	1405.54	21.37%
教育教辅板块	4016.23	61.05%
人文社科板块	1020.38	15.51%
其他经营板块	136.22	2.07%
三晋报刊营业收入	6578.36	

（四）环境保护情况

山西三晋报刊传媒集团所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

三、 大额度资金运作情况

山西三晋报刊传媒集团 2017 年度没有重大投资、融资、资产抵押、质押及对外担保、对外提供借款、对外捐赠、境外投资等非日常经营性资金运作等情况。

四、 职工权益维护情况

（一）集体合同、工资专项集体合同、劳动合同签订、履行等劳动法律、法规执行情况

山西三晋报刊集团对单位职工通过试用期的员工基本上都签订了用工合同或者劳务派遣合同，并交纳了五险，除劳务派遣和临时工外，签订了用工合同的人员都交纳了公积金，签订正式用工合同的为 100 人左右。我单位没有拖欠社保部门费用的情况。2017 年我社在劳动保障部门的支持帮助下，努力实现劳动保障工作的日常化、规范化，全面完成了劳动保障工作任务。

2017 年没有职工维权的案例发生。

（二）人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

关于职称评定办法及程序方面：我单位职称评定办法及程序清晰明确。一是针对出版类专业技术资格人员初级、中级、高级职称，我单位人力资源部在接到上级主管部门转发的文件后，及时下发到下属成员单位，认真按照文件上的评审条件和要求，统一组织安排进行申报工作。其中初级、中级职称统一组织编辑在规定时间内进行网上报名交费，单位出具编辑工龄证明、汇总报名人员信息（报名表、学历学位证明），统一上报到新闻出版广电总局人事教育处审核；高级职称是根据文件上的要求，及时通知的符合条件的人员，准备申报材料，统一上报到山西出版传媒集团人力资源部审核。二是对于通过出版技术资格的专业初、中、高级职称人员，及时进行职业资格登记和责任编辑注册。首次登记时统一组织编辑进行网上注册并将职称材料和注册申请表统一上报给新闻出版广电总局人事教育处，通过单位的初审、新闻出版广电总局复审和新闻出版总署终审，领取责任编辑注册证。三年以后要求进行续展登记，在首次登记材料的基础上需要提供近三年来的继续教育培训证明（每年要求是 72 小时学时）。我们在收到山西出版传媒集团培训通知后，及时通知首次登记成功的编辑进行每年的在职继续教育培训，为续展登记做好准备工作。三是其他类别职称和资格的评定工作，如经济师、政工师、出版物发行员，我单位人力资源部在接到相关考务工作通知后，及时下发到单位各部门，需要参加考评的人员准备和上报材料，汇总整理报名资源后上报相关部门。

人才培训计划及落实情况：山西三晋报刊集团一向注重人员培训

和人才的成长，每年都会投入经费组织多层次的员工培训。2017 年度，我单位在内部分岗位组织了分别多次针对性的业务培训，同时组织报社领导及骨干员工走出去，参加各类社会培训和职业再教育。

（三）职工劳动、安全、卫生保护情况

我单位领导特别注重安全生产方面，且制定了晋报集字[2013]38号山西三晋报刊传媒集团安全生产管理制度，并下发到各成员单位。安全生产管理委员会(以下简称安委会)是报刊集团安全生产的组织领导机构，由报刊集团领导和各经营单位的主要负责人组成。其主要职责是：全面负责报刊集团和各经营单位的安全生产管理工作，研究制订安全生产技术措施和劳动保护计划，实施安全生产检查和监督，调查处理事故等工作。安委会的日常事务由安全生产委员会办公室负责处理。

职工卫生保护方面：我单位每年都会组织职工进行体检，对职工的健康卫生方面特别重视。

五、履职待遇、业务支出情况

我单位领导及业务人员严格按照公务用车制度，控制使用、维修费用，不存在乱发车贴等情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用均在预算内，不存在超支现象。