

阳城农商银行推进“一村一品一主体”建设 “贷”动贫困户增收致富

●本报记者 丁鸿雁 通讯员 侯丽青 中秋 吴梦枝

山西省阳城县北留镇安岭村是一个只有130多户村民,经济基础较差的小村落。近年来,山西阳城农商银行根据该村实际情况,为村民办理了专项金融扶贫贷款130万元用于建设豆制品加工厂,项目建成后,每户每年可增加收入约5000元。说起这件事,村民脸上的笑容在冬日的阳光下显得愈发灿烂。

位于太行、太岳、中条三山之交的阳城县城内,沟壑纵横、地势陡峭。析城山、云蒙山、鳌背山等大小山岭重峦叠嶂,曾经一度阻滞着山区群众奔向致富的脚步。近年来,阳城农商银行在金融精准扶贫工作中,由于定位精准、投向精准,从而突显了金融主力军的作用,形成了扶贫的合力,使金融扶贫工作取得了良好的成效。

在扶贫工作中,阳城农商银行不仅制订了详细可行的金融扶贫实施方案,还掷地有声地提出了“金融扶贫决不能落下一位乡亲”的诺言。他们积极与县扶贫办、县人民银行等部门沟通协调,实行班子成员包片、中层队伍进村、基层网点驻点的办法,层层压实责任,人人签订目标责任书,在贫困村悬挂公示牌,向贫困户投递联系卡,进而实现了建档立卡贫困户基础信贷资料收集、贫困户评级授信、符合准入条件的贫困户合理信贷

需求“三个全覆盖”。几年来,该行坚持对有信贷需求的贫困户积极介入调查,优先予以支持,将更多的金融普惠阳光播洒到了贫困户的心坎上。

为通过当地龙头企业“大”帮扶覆盖面,让更多的贫困户搭上脱贫“顺风车”,阳城农商银行按照县委、县政府《坚决打赢全面脱贫攻坚战的实施意见》政策指引,集中信贷资金,加大对土蜂蜜养殖、蔬菜、中药材、蚕桑、小杂粮等特色农业产业扶持力度,因地制宜扶持产业发展,加快推进“一村一品一主体”建设。同时,他们倾斜支持光伏扶贫、生态建设扶贫、异地扶贫搬迁、教育帮扶等扶贫项目,确保实现精准扶贫全覆盖,小康路上一个不能掉队的目标。

在此基础上,该行还向社会责任心强、就业容量大、对农村产业带动面广的源源乳业、佳美蛋业和花烂漫3家农业特色龙头企业发放贷款超过3000万元,帮助带贫企业提高经营水平,进而加大对贫困户的帮扶力度。据初步统计,当地龙头企业吸纳贫困户190人,开辟了批量脱贫的新路径。其中,源源乳业在阳城农商银行信贷资金的支持下,增加了贫困户就业人数,为贫困户注入源源活水。据悉,源源乳业还与河北镇河北村、横河镇麻地村结对帮扶脱贫,不仅按年直接注入扶贫资金,还深入两个

村动员农民栽种高粱、大豆等经济作物,并为其提供种子、技术指导和保护价收购等链式服务,以此形成了“银行信贷资金+特色龙头企业+贫困户”的良性循环的金融扶贫模式,将金融扶贫的种子播洒到了山区更多偏远贫瘠的乡村,受到贫困群众的广泛称赞。

在实践中,该行针对不同客户群体的不同收入来源,认真梳理,不断推出针对性强的零售信贷产品,全面覆盖了县域范围内的客户群体。一方面,为零售信贷业务发展奠定了基础,有力助推了全县“双创”活动的蓬勃开展。另一方面,他们优化了信贷业务流程,采用办贷时限监控、电子信贷档案存档、授信额度测算和在线审查审批等方式,实行微贷全流程控制,大大地提高了办贷时效。

征弘食品公司就是依靠着阳城农商银行发放的500万元信贷资金,新建了农产品深加工生产线以及供电、供水、供热、供气系统等配套设施,加快与当地农业技术管理部门和知名农科院对接工作,进而实现了新品的快速跟进。

近年来,由于阳城农商银行根据市场变化情况,积极对接大宗农产品电商促销项目,创新推出了“网络电商+公司+农商行+贫困户”模式,有力地带动了农业龙头产业和贫困户走出了一条电商发展的新路径。

涞源县农信联社筹集善款2.1万元

为定点帮扶村解决用水困难

日前,河北省涞源县农信联社党委办门前聚集了几十名员工代表,他们带着全辖100余名员工的温暖情意,将对帮扶的上庄乡峨头村筹集到的2.1万元善款交到了联社党委办。

上庄乡峨头村是涞源县联社派驻工作队定点帮扶村。驻村工作队为助力脱贫走访过程中,了解到该村机井遭到破坏,导致全村400多名村民用水困难。了解到这一情况后,该农信联社驻

村工作队积极奔走,为村民出主意、想办法,他们将此情况向联社党委汇报,联社党委迅速行动,向全体员工发起“助力脱贫·爱心捐款”倡议活动。在该联社全体员工积极响应下,仅用2天时间就筹集到爱心善款2.1万元。

此次帮扶活动体现了涞源县农信联社党委对贫困群众的关爱,真正将扶贫工作做到精准到位,守住了始终服务“三农”的初心。

李晨

紫金农商银行盘城支行员工防范意识强

成功堵截冒名开卡风险事件

日前,一名男子持身份证到江苏紫金农商银行盘城支行办理开卡业务。柜员核对身份证时,发现办理业务客户的外貌特征与身份证照片有所出入,于是通过联网核查公民身份信息系统进行再次核对。此时,大堂经理拿来开卡申请表准备指导客户填写,但客户表示需要对照身份证才能填写信息,此举立刻引起了柜员的警觉。当询问其身份证详细地址时,客户只能回答省市,无法说出详细地址。

柜员发现情况异常后,立即将此事报告给行内内勤主管。内勤主管再次核

对后,发现客户本人面貌与证件照片确实有明显差异。经过详细询问,该男子神色慌张,答非所问。该支行立即拨打“110”报警,客户见状丢下身份证仓皇而逃。十几分钟后,派出所民警赶到现场进行再次核对。此时,大堂经理拿来开卡申请表准备指导客户填写,但客户表示需要对照身份证才能填写信息,此举立刻引起了柜员的警觉。当询问其身份证详细地址时,客户只能回答省市,无法说出详细地址。

据悉,近期,冒名开卡事件时有发生,为此,柜员在办理开卡业务时一定要严格按照人民银行的反洗钱要求识别客户身份,保持高度的风险防范意识,守住第一道防线,遏止风险隐患的发生,维护广大客户的权益。

孙媛媛

遵义农商银行龙坑支行发挥支部引领作用

搭建青年员工培养使用平台

近年来,贵州遵义农商银行龙坑支行党支部充分发挥党管人才、党团共建,引领青年成长成才的作用,建立健全了“五培养”机制,搭建了青年员工教育、培养、管理和使用的平台,着力建设学习型、奋进型、文化型、爱心型、责任型基层党组织,为服务区域内农户、小微企业和个体工商户等提供了良好的人才支撑。

据悉,该支部所辖机构青年员工占比较高。为促进青年党员和员工快速成长成才,龙坑党支部充分发挥支部引领作用,把重要岗位交给青年党员和青年员工,给他们“压担子”,在实践锻炼中提升素质能力。基于此,该支部建立健全了学习制度,每月组织青年员工开展业务学习和组织培训,提升青年员工业务能力。截至目前,龙坑辖内青年党员和员工累计服务农户、居民2100多户,小微企业个体工商户400多户,管理贷款5.9亿元,逐渐成为服务龙坑街道办事处实体经济的新生力量,为党组织发挥战斗堡垒作用增添了生机与活力。

与此同时,该支部通过党性教育和革命传统教育,全方位提升青年党

员和员工党性修养。他们按季度开展党风廉政专题会,学习党风廉政建设文件和文献,营造廉洁从业的良好氛围,并组织青年党员和青年员工学习党章党规、法律法规等,树牢“四个意识”。此外,该支部还组织了青年党员深入革命教育基地重温入党誓词,并通过青年员工喜闻乐见的活动方式,助其坚定理想信念。

一直以来,龙坑党支部十分注重青年员工文体素质的培养。他们建立了读书会、体育小组、文艺小组、演讲小组,主持小组等培养青年员工兴趣爱好的组织,定期邀请专业人员为小组成员授课,提升青年员工的文化素养。通过不懈努力,该支部青年员工累计参与省、市、县各类比赛活动30余场次,其中获奖20余项。

总所周知,百行德为首。为此,遵义农商银行龙坑党支部通过深抓职业道德、社会公德、家庭美德“三德”教育,全面提升青年员工的道德水平。同时,他们还建立了“学雷锋志愿服务队伍”,开展常态化志愿服务,进而让青年员工的思想道德在实践中得到了升华。

鲁晓旭



脚踏实地 步步为赢

——记山东兰陵农商银行综合部总经理谭振洋

2006年8月,22岁的谭振洋走进了山东省苍山县农信联社(现兰陵农商银行)。初入职场的谭振洋为了提高自己的业务水平,充分利用办业务的间隙、下班的夜晚,练习点钞、珠算等技能,并积极学习业务知识,业务能力和工作态度得到迅速提升。靠着踏实的工作态度和严谨的工作作风,仅一年的时间,他就担当起所在的南桥信用社的服务“门面”,受到了同事和客户的一致好评。所有来南桥信用社办理业务的客户都知道,3号柜台那个叫“小谭”的青年,办业务又快又好。

经过几年的磨练,2013年4月,谭振洋被提拔为二庙信用社主任,成为当时最年轻的基层信用社主任。而那时的二庙信用社已经连续三年经营管理考核排在全县末位。单位缺乏凝聚力,员工工作没信心、没热情,连农金员留存也是“三天打鱼,两天晒网”。谭振洋认为,产生一切问题的根源都是人,而解决一切问题的“钥匙”也是人。他上任后做的第一件事就是改善伙食,保证员工早中晚都能吃上热乎乎的家常菜,让员工在最基本的吃饭问题上找到“家”的感觉,增强对单位的归属感。就这样,在他主持工作后不到半年的时间,二庙信用社的整体形象焕然一新,经营管理考核由末位逆袭为首位。

2015年12月,谭振洋被调到了号称“业务和问题一样多”的兰陵支行担任行长。他发现兰陵支行最突出的问题是不良贷款情况复杂,而且多是陈年旧账。啃下最硬的骨头,其他问题也就迎刃而解了。

据了解,当地农户李某十年前在兰陵支行贷款40余万元,贷款到期后,信贷人员多次上门催收,李某均拒不配合且态度强硬。谭振洋到任后表示一定要让其归还贷款,决定啃下这块“硬骨头”。而当时,李某已离家去南

方生活,事情陷入了僵局。谭振洋想到有“千年古镇”之称的兰陵镇有一个鲜明的特点,就是对德高望重的人十分敬爱,说不定从这里可以找到突破口。经过多方打听,他了解到李某所在村有一位老书记,威望极高,使原本“山重水复”的事情迎来了“柳暗花明”。谭振洋上门拜访了这位老书记,向其表明来意,并得到了他的支持。老书记的积极协调下,李某的态度有了很大的转变。谭振洋趁热打铁,带领信贷人员多次上门劝说,李某最终卸下心理防线,偿还了全部的贷款本息。

不良贷款有效清收只是起步,抓实业务营销、服务地方经济才是谭振洋的终极目标。期间,他做得最多的就是带领客户经理走访辖区各个村庄。在走访乡村振兴时,他发现该村有一批懂技术、善经营的新型职业农民,对信贷资金有着很大的需求,而全县经过当地农业局培训认定的新型职业农民仅有513名。谭振洋将调研情况积极向行党委进行了汇报,受到了高度重视。在县委、县政府的支持下,兰陵农商银行引导贷、创业贷、助力贷、示范贷”系列产品,为新型职业农民提供专属信贷服务。而谭振洋所在的兰陵支行也成为了服务新型职业农民的主题支行。

谭振洋经常说:“不能把工作当成负担压在身上,那样就把自己放在被动的地位了;要把工作当成推车把在手里,掌握主动权。”

一张张荣誉证书,一枚枚奖章见证了他的努力和成绩,但他踏实工作、不断学习的态度始终如一。十几年如一日的风雨历程,铸就了他坚定的意志;数个岗位和工作地点的轮换,检验了他优秀的的能力。脚踏实地,步步为赢,书写了他平凡但不普通的事迹。

惠祥臣



为进一步坚定文化自信,满足广大农民日益增长的文化需求,近日,浙江建设农商银行在全辖范围内举办了“书香农商·新春送福·送春联”活动。各支行积极响应号召,邀请当地知名书法家助阵挥毫,走进社区、走进农村、走进企业,举办了各具特色的活动。截至目前,该行已开展活动26场,累计送出春联近万幅,受到市民的广泛称赞。黄建芬 朱洋洋

丹阳农商银行实行整改责任制 规范经营行为提升管理水平

自年初以来,江苏丹阳农商银行进一步加大审计整改力度,规范业务经营行为,提升管理水平,明确整改责任到人,实行整改责任制。

该行审计部门向被审计单位下发审计限期整改通知书,其中审计限期整改通知书对整改的范围、整改的内容、整改的期限和整改的责任作了进一步明确。此次整改明确落实审计整改责任人,将被审计单位的主要负责人定为落实审计整改工作第一责任人,要求认真负责地抓好所有应整改事项的落实工作,并不折不扣地落实审计部门提出的整改意见,建立健全审计整改长效机制,从而达到审计工作的目的。其次,建立审计整改落实情况报告制度,被审计单位在规

定时间内向审计部门报送审计整改落实情况报告,并落实审计整改责任追究制度,对存在问题屡查屡犯、屡禁不止的单位和人员,对没有正当理由不按期整改、采取欺瞒手段报告已整改而实际未整改的情况深入剖析原因,实施重点监督;对年度未落实整改意见或长期未落实整改不到位的单位,暂缓兑现单位主要负责人的绩效工资,并予以通报批评。此外,落实审计整改工作还将作为领导干部履行经济责任考核的内容之一。

与此同时,该行审计部门向职能部门下发审计协助整改意见书,旨在健全审计整改协作配合机制,对审计报告所反映的问题和风险揭示形成督促审计整改的合力,由行内各部门负责人予以负

责。为实现问题整改监督的常态化,该行审计部门与归口管理部门实现多部门整改联动监督,归口部门负责人及时跟踪被审计单位的整改情况,收集书面整改报告。而归口管理部门负责人则通过问题整改监督实现审计成果共用、信息共享,及时查找条线管理的薄弱环节。

在此基础上,丹阳农商银行还建立健全了审计整改跟踪检查监督制度。由审计项目主审人员,根据被审计单位审计发现的问题和风险,按审计项目建立审计台账。而后,审计项目主审人员将根据审计台账,对被审计单位进行跟踪检查和整改落实,对必要的被审计单位采取后续审计工作,进而提升内控管理

黄玲华

邹城农商银行小微贷专营中心打造“帮比”团队文化 群策群力构建信贷精准营销体系

山东邹城农商银行小微贷专营中心自成立以来,始终按照总行党委的安排部署,全体员工凝心聚力,真抓实干,各项业务走在了前列,树立了信贷业务发展的正能量。

据悉,该小微贷专营中心现有主任1名,客户经理9名,均为大学专科以上学历,平均年龄27岁。自成立以来,他们坚持以党建引领业务发展,充分发挥党员先锋模范作用,以实际行动践行“帮比”的团队文化,打造了一支卓越团队。“帮”,即团队成员之间在工作上和生活上“互相帮助”。在工作方面,该中心建立了问题台账机制,集中登记,遇到同事间交流解决不了的问题,每周进行集体讨论予以解决。在生活方面,如某些同事遇到困难,其他同事“各显神通”,尽心竭力地给予帮助。“比”,即团队成员在业绩上“良性竞争”。该中心设置了业绩公示栏,将每位成员的贷

款、存款等业绩绘制成表格上墙张贴,激励先进,鞭策后进。该中心还按月对“营销明星”进行表彰,颁发荣誉证书,按季评选“季度明星”,将获得该荣誉的客户经理的照片、联系方式等在营业厅内宣传展示,增强员工的荣誉感。经过两年的磨砺,这支队伍已经成为了一支业务能力好、团队凝聚力强的一流小微贷团队。

“不折不扣抓落实,脚踏实地做营销,立足实际敢创新,奋勇拼搏创佳绩”,这是邹城农商银行小微贷专营中心的工作理念。该中心全体人员始终贯彻落实现行党委决策部署。对于每次承担的各项任务,该中心都会群策群力,研究措施和方法,进行任务分解,并按阶段进行调度,确保任务保质保量完成。据悉,该中心自成立之初就率先使用网格化营销进行精准营销,绘制了城区内社区营销地图、红星建材城商户营销地图等,依托商圈,辐射周边社区,形

成了独具特色的营销体系。目前,他们已将红星美凯龙建材城建成了该乡村镇振兴的样板市场,并对周边49个成熟社区进行了走访营销,成功拓展10名社区物业管理服务人员,该中心还创新推出了多款信贷产品,如“二手房按揭贷款”“装修贷”“新能源汽车贷”“良缘贷”“租金贷”等。截至目前,该中心已发放“二手房按揭贷款”572户、金额1.65亿元,“装修贷”89户、金额997万元,“新能源汽车贷”51户、金额366万元,“良缘贷”11户、金额87万元,“租金贷”76户、金额537万元。

此外,该中心在抓好业务发展的同时,还优化信贷流程创新,成功实现了“三小时”快速放款。据悉,目前,该中心各项贷款余额已超过4.04亿元,贷款有效客户数1625户以上,日均贷款24.86万元,规模不断壮大,并在济宁市农信系统小微贷条线考核位列第一。

张敏

周口市农商银行 以服务提升确保开好局

为确保“开门红”工作起好步、开好局,近日,河南省周口市农信办在周口农商银行召开全市农商银行(农信社)宣传服务工作会议。

会上,周口市宣传服务工作组领导学了“存款突破1000亿元”主题宣传活动方案,分析了周口市农信办集团合作意向,并对正在进行的“百佳服务柜员”网络投票活动进行了动员,对网点创建、服务提升、厅堂布置等工作进行了部署。

期间,宣传服务工作组牵头领导对当前如何做好宣传服务工作进行了强调。他指出,全市各行社要抓好信息宣传,抓好活动开展,抓好服务提升,抓好典型引领,确保完成首季“开门红”各项工作任务。

娄庆波 林根深

北川县农信联社 安排2019“开门红”工作

新年伊始,四川省北川县农信联社召开了2019年“开门红”工作会议,全面安排部署“开门红”相关工作。

会上,该县农信联社领导要求,全社要高度重视,层层压实责任,将目标任务下达两个条线,并将任务分解到人,营造人人有压力、工作有动力的良好氛围。同时,要强化客户服务,坚持以客户为中心的服务理念,利用新春佳节进一步维护、巩固客户群,挖掘客户需求,做好亲情化服务,抢占有利市场。此外,此次“开门红”工作要严格按照任务完成情况考核,以此,提高全员工作积极性,激发全员比超赶学的工作热情。

杨兴东 袁婷 唐文杨

黄平农商银行 获“模范职工之家”称号

近日,根据《贵州省总工会关于命名表彰2018年度贵州省模范职工之家(小家)的决定》文件精神,贵州黄平农商银行荣获2018年度“贵州省模范职工之家”称号。据悉,这是黄平县唯一一家获得此殊荣的银行机构。

黄平农商银行工会自2017年成立以来,始终坚持服务基层、服务职工的原则,切实履行工会基本职能,以维护集体利益及职工合法权益为工作出发点,努力创建一流“职工之家”,不断增强职工队伍的凝聚力和战斗力,真正做到职工干好事、干实事。

此外,黄平农商银行工会还定期开展丰富的文体活动及技能竞赛,丰富员工业余生活,营造创先争优、比学赶超的良好氛围。

杨谦

金溪农商银行 强化考核助力旺季营销

为确保2019年“开门红”战役的全面胜利,连日来,江西金溪农商银行多次召开工作座谈会,制定下发了《金溪农商银行2019年“党建+赢在春天·首季“开门红”劳动竞赛实施方案》和《资金组织营销活动方案》,明确了各支行和机关挂片部室的考核目标、奖励标准,以科学细致的考核促进旺季综合业务的有力推进。

据了解,金溪农商银行还特邀国内知名讲师团队为全行员工进行了为期四天的旺季营销培训,通过采用“1+1”模式,实施全覆盖,为做好2019年“开门红”打下了坚实的基础。

培训结束后,该行及时召开了旺季营销启动大会,将18个支行细分四个战区展开营销竞赛。会上,各支行行长及各岗位员工代表作誓师发言,明确责任,此举切实做到了凝聚全员共识,层层传导压力,为推进首季“开门红”各项工作打下了坚实的基础。

严若兰

桂阳农商银行向阳路支行 举办员工家属答谢会

近日,湖南桂阳农商银行向阳路支行邀请全体员工家属召开了“感恩家属答谢会”。会上,该支行行长向家属们汇报了2018年支行工作总体情况、各项业绩指标完成情况以及2019年工作规划目标。同时,他代表支行感谢家属们一直以来对全体员工的支持与理解,并高度赞扬了家属们的奉献精神。

此次员工家属答谢会不仅让员工家属能够真实体验家属工作所在地的人文环境,也能真切感受到桂阳农商银行大家庭的温馨和睦。家属们纷纷表示,愿为农商员工提供坚实的后勤保障。

邓智丹