

宣传信息

(1)

中共连云港市委宣传部

2019年1月30日

会议活动

2019年连云港市暨赣榆区文化科技卫生“三下乡”集中服务活动启动。1月18日上午，连云港市暨赣榆区文化科技卫生“三下乡”集中服务活动在赣榆区墩尚镇举行，省委宣传部副部长葛莱出席活动。省市领导先后参观市、区70多家部门单位集中服务活动现场，慰问时代楷模、道德模范等先进典型，举行赣榆区墩尚镇新时代文明实践所揭牌仪式，观看文艺演出并为全市“三下乡”各服务分团授旗。活动期间，市各有关部门单位向赣榆区捐赠款物共计120万元，支持项目2.34亿元。（宣教处）

省委宣传部副部长葛莱调研赣榆区新时代文明实践中心建设试点工作。1月18日，省委宣传部副部长葛莱同志实地考察赣榆区新时代文明实践中心建设情况，召开座谈会听取情况介绍，要求认真学习领会中央工作意图，形成理论与实践的良性互动，实现工作螺旋式上升；将点和面的实践活动更好的结合，实现工作递进式发展；整合各方资源，实现工作聚合式发展。（综合处）

全市宣传思想文化工作交流会召开。1月29日，我市召开宣传思想文化工作交流会，传达学习全省宣传部长会议精神，研究

部署 2019 年工作任务。就做好今年重点工作，会议强调要紧紧围绕“高质发展、后发先至”主题主线，抓住“内聚力量、外树形象”中心环节，牢牢把握“守正创新”方位坐标，全面落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象“五大使命任务”，加快构筑思想文化引领、道德风尚建设、文艺精品创作“三个高地”，奋力打造导向鲜明的开放之城、文明向善的美德之城、独具魅力的人文之城，为“高质发展、后发先至”提供坚强有力的精神动力和思想保证，以优异成绩迎接新中国成立 70 周年。

（办公室）

省级媒体聚焦江苏“最美基层干部”卢干景。1月28日-29日，新华日报、省电视台、现代快报等十多家省级主流媒体组成采访团，集中宣传报道江苏“最美基层干部”赣榆区司法局社会矛盾纠纷调处服务中心常务副主任卢干景。卢干景从事调解一线工作 18 年，走遍赣榆区 15 个镇 427 个行政村，成功调解各类社会矛盾纠纷 1512 件，为当事人挽回经济损失 3000 多万元，他创新的“调解方法一键通”工作模式、“调解五步工作法”等被央视、法制日报等中央媒体广泛报道，卢干景先后被评为全国模范人民调解员、全省防激化先进个人等多项荣誉称号。（宣教处）

2019 年“缤纷的冬日”启动仪式暨“中华优秀传统文化进校园”演出活动举行。1月14日，我市举行“缤纷的冬日”启动仪式，活动由市文明办、教育局、连云港报业传媒集团等单位联合主办，以“缤纷寒假，快乐成长”为主题，以弘扬社会主义核心价值观为主线，广泛开展形式多样的节日民俗、志愿服务、关爱帮扶、经典诵读等 4 大方面活动，为广大未成年人打造了一个阳光五彩的欢乐假期。（未成年人处）

我市在第五届“紫金奖”文创大赛取得历史性突破。1月22日，2018 第五届“紫金奖”文化创意设计大赛获奖作品公示，我

市取得历史性突破，获得 1 个金奖、1 个银奖、2 个铜奖、9 个优秀奖和 5 个大学生创业创新奖，其中，由我市设计师翟伟民设计开发的《竹语系列》从 2 万余件参赛作品中突围而出，获得金奖第一名的好成绩。我市以“创意连云港”文化创意设计大赛为引领，积极打造“1+N”文化融合发展服务平台体系，不断整合市内外优秀文创资源，通过举办活动、市场运作、合作交流、产业落地等途径，提升全市文化创意发展水平。（文改办）

工作动态

全市涉法类网络舆情工作会议召开。1 月 15 日，市委网信办牵头召开全市涉法类网络舆情工作会议。会议总结了近年来连云港市涉法类网络舆情，通过典型案例分析产生原因、演变过程和社会影响；总结在舆情发现、引导、应对等方面的做法；对下一阶段工作中可能引发重大影响的苗头性、倾向性网络舆情进行预警，提出宣传管理和舆论引导意见。会议强调要建立常态化沟通联络机制，充分发挥网络评论队伍的作用，切实提高网络舆情分析研判和应对处置水平。（网研中心）

全市社会志愿服务工作会议召开。1 月 15 日，我市召开社会志愿服务工作会议，总结 2018 年志愿服务工作，谋划 2019 年工作思路。会议强调，2019 年我市志愿服务工作将致力于抓牢志愿者队伍建设，加强志愿组织建设，提升志愿服务活动品质，突出志愿服务项目化管理，强化志愿服务品牌培育，着力提升志愿者活跃度，健全志愿服务工作机制，将港城打造为“志愿之城”、“好人之城”。（活动处）

我市开展第四届“港城网络善行榜”评选活动。该活动旨在通过宣传发动，动员单位、媒体、网民参与推选那些网络上引

起热议、得到网民赞许的好人好事。从推荐的 137 件网络善行中，经过专家投票、网站投票、微信投票等形式，最终评选出十大上榜人物（事件）及提名奖，让网络善行起源于网、放大于网、互动于网、影响于网，引导全市形成学做好人、点赞好人、好人好报的价值导向。（综合处）

市社联七届五次全委（扩大）会召开。1月4日，市哲学社会科学界联合会召开第七届委员会第五次全体（扩大）会议，总结 2018 年社科成果，部署 2019 年工作。会议强调，2019 年社科联将以改革创新为动力，统筹推进各项社科工作，切实加强理论研究宣传、决策咨询服务、社科宣传普及、社团规范化建设和社联系统建设，着力打造“连云港学派”，加快构建中国特色哲学社会科学，为建设“一带一路”战略支点，实现“高质发展、后发先至”大突破贡献智慧力量。（市社联）

报业传媒集团虚拟技术创新市“两会”报道。2019 年市“两会”期间，报业传媒集团采用蓝箱虚拟技术制作的 H5 报道——《原来连云港的政府工作报告可以这样看》半小时内浏览量破万，迅速刷屏港城市民朋友圈，达到了良好的传播效果。这种深度浸入式新媒体报道，集合了广播的声音特点、视频和图片的可视特点、虚拟现实的场景特点，还加入大家的实时评论，充分体现了媒体融合的理念，增强“两会”报道悦读性。

（连云港报业传媒集团）

东海县部署 2018—2019 年度基层党员冬训工作。1月18日，东海县召开 2018—2019 年度基层党员冬训工作部署会，部署年度冬训任务。会议对 2017—2018 年度党员冬训工作涌现出来的青湖镇党委等 10 个先进集体、唐春峰等 26 名先进个人和青湖镇《“点线面结合”提升党员冬训实效》等 4 个创新项目进行了表彰，青湖镇代表和白塔埠镇代表在会上进行交流发言。

（东海县委宣传部）

东海县举办 2019 年度文化科技卫生“三下乡”集中服务活动。1 月 25 日，东海县 2019 年度文化科技卫生“三下乡”集中服务活动在该县曲阳乡拉开序幕。启动仪式上，38 家成员单位共捐赠 20 余万元扶持资金和价值近 50 万元的惠民物资，活动现场设立八大服务区，为群众提供理论宣讲、科普宣传、医疗义诊、法律咨询、技能培训、项目扶持等点对点、零距离式的周到服务，切实将党和政府的温暖送到基层千家万户，送进农民群众心坎里。

（东海县委宣传部）

灌云县举办国防教育专题培训班。1 月 25 日，灌云县在县中学生实践基地举办国防教育讲座专题培训班，省委宣传部国防教育处副处长赵清林作专题报告，从强大国防、梦想保障，强大国防、全民守望，强大国防、党魂旨要三个方面进行了辅导。全县将以此次培训为起点，从氛围营造、品牌打造、舆论引导、基地建设各方面大力推动国防教育工作，营造人人参与国防、人人关心国防、人人建设国防的浓厚氛围和强大声势。

（宣教处、灌云县委宣传部）

灌云县举行“德星闪耀 大美灌云”2018 好人就在身边互动交流活动。1 月 9 日，灌云县举行“德星闪耀 大美灌云”2018 好人就在身边互动交流。活动以“宣传好人 礼遇好人”为主题，通过播放事迹短片、现场访谈、文艺节目等形式，展现了 2018 年入选的 3 名“中国好人”、2 名市道德模范及提名奖、10 名“灌云好人”、10 名“灌云好人”提名奖的感人事迹。此次活动进一步深化“好人有好评、好人有好报、好人过上好日子”的价值导向，在全县形成关爱礼遇好人的浓厚氛围。

（灌云县委宣传部）

灌南县召开 2018—2019 年度基层党员冬训部署会。1 月 15 日，灌南县召开全县基层党员干部冬训部署会，传达省、市、县

全委会精神，全面部署启动 2018—2019 年度冬训工作。今年度冬训工作围绕“强基惠民”主题主线，组织开展两个“七个一”活动，借助“两微一端”新媒介，打通冬训学习“最后一公里”。创新“两堂两坛”冬训载体，即利用理论微课堂、道德讲堂、书记讲坛、大学生村官青春流动讲坛等开辟冬训阵地，开展形式多样、内容丰富的宣讲、培训活动，实现冬训学习全员覆盖。（灌南县委宣传部）

连云区召开 2018—2019 年度基层党员冬训部署会。1 月 18 日，连云区召开 2018—2019 年度基层党员冬训工作动员部署会，回顾总结了基层党员冬训 40 年的光辉历程，对上年度冬训工作先进个人进行表彰，并部署年度任务。会议要求，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕中心、服务大局，坚持目标导向、问题导向、效果导向，守正创新，开拓奋进，不断提升冬训工作方位感、时代感、获得感，开创新时代冬训工作新局面。会上，还对上年度冬训工作先进个人进行了表彰。

（连云区委宣传部）

连云区委宣传部召开 2018 年度党员领导干部民主生活会。1 月 24 日，连云区委宣传部召开 2018 年度党员领导干部民主生活会。会议要求，坚决贯彻落实中央重大决策和省市区委部署，自觉担当新时代宣传思想工作使命任务，加快落实全国、全省、全市宣传思想工作会议要求，立足“高质发展、后发先至”和“3456”发展战略，低调务实不张扬，撸起袖子加油干，紧扣中心，统筹推进，创新工作，奋力推动宣传思想文化各项工作再上新台阶。

（连云区委宣传部）

央视财经频道《资本的力量》专题讲述恒瑞医药创新发展之路。日前，央视财经频道电视专题片《资本的力量》专题采访恒瑞医药董事长孙飘扬，讲述恒瑞医药借助资本市场的力量，布局研发创新药，从一个小药厂发展成为今天市值超过 2000 亿元的

福布斯全球创新企业 100 强的过程。医药产业是市开发区首位度产业，培育和集聚了恒瑞医药、康缘药业、豪森药业、正大天晴等行业龙头企业，以及一批医药产业链配套企业，已成为全国最大的对美制剂出口基地和全国重要的创新药、现代中药生产基地。

（开发区党群部）

工作交流

灌南县用好“四力”助推意识形态责任落实。保定力，紧扣省委巡视整改要求。县委常委会专题研究意识形态工作 3 次，全面落实“八个纳入”。及时开展“十佳”学习型党组织创建、全县党委中心组学习及意识形态责任制落实情况督查，举办 2 场意识形态专题培训。聚合力，发挥齐抓共管部门作用。出台《关于建立舆情管控处置工作机制的通知》，建立舆情信息员网络，严格落实 24 小时网络巡查制度。常态化开展“灯塔工程”之国旗国歌进教堂、社会主义核心价值观进教堂、宗教方针政策进教堂、百姓名嘴进教堂等“四进”活动。用主力，强化主流价值引领建设。围绕改革开放 40 年来取得的重要成果，在省级以上主流媒体发稿 550 余篇，《新华日报》头版数量全市领先。全省率先成立县级网络传播协会，着力打造“一张网”工程，约谈 4 家微信公众号负责人，关停 2 家约谈无效公众号。推出“汇聚灌南正能量 争做灌南好网民”网络文化季 21 期。增引力，丰富基层群众文化生活。深入实施文化惠民“十个一”工程，开展“四市五县”灌河流域文化联谊、文化乡村行等群众性文化演出 120 余场。建成 50 个村级综合文化服务中心，创新建立“书香灌南惠民阅读点”“文体娱乐创作联谊点” 11 处。完成送戏送电影下乡 2830 场。

（灌南县委宣传部）

以网络春晚接地气、扬正气、聚人气。1月18日，我市举办第二届网络春晚，当晚直播点击量突破百万，受到各方点赞。一是接地气，网络元素足。创新启用深受网友喜欢并自带流量的嘉宾主持，有抖音达人“大耳朵豆豆姐”、微博博主“吃货小妖”。网红热词有机串在各个节目中，自媒体大V们演唱火遍全网的网红歌曲《生僻字》，大咖“花果山小云朵”“乡村小乔”等出境代言家乡等等，让整场晚会贴近网友。二是扬正气，凸显正能量。晚会确定“网聚·追梦港城”主题，契合新时代大背景。突出“网络文明”和“网络公益”两大看点，编排了情景故事《我们这样长大》等节目，由本地短视频创作者制作《一起回家过年》等vcr，关注了一群特殊的群体——唐氏综合症患儿，凸显了网络公益和文明的正能量。三是聚人气，网友齐参与。除了直播，还安排了“寻找锦鲤”等互动抽奖环节，网友们积极参与传播和互动。晚会既有泪点、又有笑点，网友们在互动观看中为各行各业人员的敬业、孝行感动落泪，为公益力量、善行榜样鼓掌点赞。

(网管处)

简 讯

1月9日，灌南县举行“暖冬行动”主题公益活动，百余名受捐助学生参加活动。
(灌南县委宣传部)

1月4日，灌云县2019年未成年人寒假系列活动“缤纷的冬日”启动暨首届“童”字系列作品颁奖仪式举行。

(灌云县委宣传部)

1月2日，灌南县举办“欢歌庆盛会 深情颂灌南”《灌南组歌》传唱汇演。
(灌南县委宣传部)

抄报：省委宣传部办公室，
市委常委、宣传部部长滕雯，本部各部长，文明办、网信办、新闻办副主任
分发：各县区委宣传部，市直宣传文化系统各单位，本部各处室
