

辽宁经济职业技术学院考点 2018 年省职业教育对口升学考试考核考生须知

一、 考点学校地址:

辽宁经济职业技术学院 沈阳市沈北新区沈北路 88 号

二、 准考证领取

5 月 10 日、11 日 8:00-16:00 携带身份证到考点学校领取。

地点: 笃学楼 501 教务处

咨询电话: 024-29872223 024-89872546

三、 考试考核安排

1、 专业综合课

序号	综合课代码	专业综合课	考试内容	考试时间	考场安排
1	420	1) 电子商务基础 2) 现代物流基础 3) 网页制作	参见: 《辽宁省中等职业教育对口升学考试纲要》 (试行) 财经类、管理类、其他类 辽宁省教育厅 编 东北大学出版社 2016年10月第1版	2018年5月12日 9:00 – 11:30	崇学楼考区
2	421	1) 物流基础 2) 仓储作业管理 3) 运输管理	参见: 《辽宁省中等职业教育对口升学考试纲要》 (试行) 财经类、管理类、其他类 辽宁省教育厅 编 东北大学出版社 2016年10月第1版	2018年5月12日 9:00 – 11:30	崇学楼考区
3	424	1) 市场营销 2) 推销技巧 3) 网络营销	参见: 《辽宁省中等职业教育对口升学考试纲要》 (试行) 财经类、管理类、其他类 辽宁省教育厅 编 东北大学出版社 2016年10月第1版	2018年5月12日 9:00 – 11:30	崇学楼考区

2、专业技能考核

序号	技能考核代码	技能考核要点	考核时间	考场安排
1	73	<p>1.网络营销: 掌握电子邮件的设置与使用、订阅及撰写电子杂志。熟练掌握新闻组发布的方法及新闻组后台管理。熟练掌握调查问卷的添加及管理。能够熟练掌握域名及虚拟主机的注册。熟练掌握搜索引擎的注册。</p> <p>2.B2C 交易流程: 掌握商户如何建立网上商店及入驻后如何进行商品管理了解B2C 前台购物的流程, 掌握B2C 会员的注册、选购商品及网上支付的操作。</p> <p>3.C2C 交易流程: 了解C2C 交易流程, 掌握如何在C2C 中进行网上拍卖、在线竞价。</p> <p>4.B2B 交易流程(电子订单、招投标、电子合同) 及物流管理。</p>	<p>2018年5月13日 8:00-17:00 分组进行</p>	精业楼考区
2	74	<p>商品入库作业、补货作业流程、流通加工作业、盘点作业流程、商品出库作业流程; 拣货作业流程、订单处理流程。</p>	<p>2018年5月12日 13:00-15:00</p>	崇学楼考区
3	77	<p>1.业务洽谈; 掌握商务洽谈的方法、步骤、环节, 能够运用谈判技巧解决实际问题。</p> <p>2.广告宣传; 针对不同的产品进行广告创意宣传。</p> <p>3.人员推销; 使用恰当的推销技巧进行产品推销。</p> <p>4.公关活动的应用; 能够公关或进行现场推广, 思路明确、具体。</p> <p>5.商品实务: 掌握商品包装说明及产品养护方法。</p>	<p>1、技能一笔试: 2018年5月12日 14:00-15:00</p> <p>2、技能二口试: 2018年5月13日 8:30-13:30</p>	崇学楼考区

四、考核程序:

1、专业综合课考试:

综合课代码 420、421 和 424 的考生于 5 月 12 日 8:30 在考区楼前按考场列队持准考证、身份证在引导人员引导下入场参加考试。

2、技能考核:

①考核代码 73 的考生于 5 月 13 日按准考证分组安排时间提前 20 分钟在考区楼前列队, 在引导下持准考证、身份证进入候考教室等候考核安排。

②考核代码 74 的考生于 5 月 12 日按准考证安排时间提前 20 分钟在考区楼前列队, 在引导下持准考证、身份证进入考场进行笔试考核。

③考核代码 77 的考生于 5 月 12 日(技能一笔试)和 13 日(技能二口试)按准考证安排时间提前 20 分钟在考区楼前列队, 在引导下持准考证、身份证进入考场或候考教室等候考核安排。

3、严格听从引导人员的安排, 保持良好的考试秩序。

五、乘车路线、缴费及食宿:

1、乘车路线:

①沈阳北站乘地铁 2 号 航空航天大学站下, 转乘 182、180 路在经济干部学院下车。

②沈阳站乘地铁 1 号 青年大街站转地铁 2 号 航空航天大学站下, 转乘 182、180 路在经济干部学院下车。

2、食宿: 考生及家长带队教师可在学院食堂自行就餐, 住宿自行联系。

六、咨询电话: 024-29872223 024-89872546

附件:

- 1、2018 年中等职业教育对口升学技能考核大纲 电子商务(代码 73)
- 2、2018 年中等职业教育对口升学技能考核大纲 物流管理(代码 74)
- 3、2018 年中等职业教育对口升学技能考核大纲 市场营销(代码 77)

辽宁经济职业技术学院
二〇一八年四月十六日

附录 1

2018 年中等职业教育对口升学技能考核大纲 电子商务（代码 73）

一、指导思想

依据教育部职教与成教司颁布的中等职业学校电子商务专业教学指导方案与大纲要求，按照省教育厅编制的《辽宁省中等职业教育对口升学考试纲要》，制定电子商务专业的技能考核要点与大纲，作为电子商务专业职业技能考核命题的重要依据。力求紧密结合中职教学内容、作到即有利于学生对专业基本知识、基本技能的掌握，又能为学生今后进一步深入学习电子商务的理论与方法，提高电子商务实际能力奠定基础。

二、考试内容

1. 网络营销

(1) 电子邮件的设置与使用

熟练掌握注册 E-mail、收发 E-mail。

(2) 电子杂志应用

订阅及撰写电子杂志。

(3) 新闻组

熟练掌握新闻组发布的方法及新闻组后台管理。

(4) 调查问卷

熟练掌握调查问卷的添加及管理。

(5) 域名及虚拟主机

熟练掌握域名及虚拟主机的注册。

(6) 搜索引擎

熟练掌握搜索引擎的注册。

2. B2C 交易流程

(1) 商户入驻电子商城

了解商户入驻的过程，掌握商户如何建立网上商店及入驻后如何进行商品管理。

(2) B2C 前台购物

了解 B2C 前台购物的流程，掌握 B2C 会员的注册、选购商品及网上支付的操作。

(3) B2C 后台管理

掌握商品的进货，订单的处理等操作

3. C2C 交易流程

了解 C2C 交易流程，掌握如何在 C2C 中进行网上拍卖、在线竞价。

4. B2B 交易流程及物流管理

(1) B2B 交易流程

了解 B2B 交易流程，掌握采购商和供应商的会员注册；掌握采购商的后台管理，包括：订单处理、订单查询、应付款查询、网上洽谈、电子合同、招投标等；供应商后台管理，包括：订单处理、订单查询、产品目录、价格管理、库存查询、发货处理、调拨处理、网上洽谈、电子合同、应付应收查询、客户管理、招投标管理等。

(2) 物流管理

掌握物流管理的流程，掌握物流商的注册、配送处理、入库处理、出库处理、调拨处理、库存查询、仓库管理、车辆调度等。

三、评分标准：

内容	考核项目
第一部分： 网络营销（40分）	电子邮件 电子杂志 网络营销后台注册 新闻组 调查问卷 域名及虚拟主机 搜索引擎
第二部分 B2C 交易流程（20分）	商户入驻电子商城 B2C 前台购物 B2C 后台处理
第三部分 C2C 交易流程（10分）	网上拍卖 在线竞价
第四部分 B2B 交易流程及物流管 理（30分）	电子订单 招投标 电子合同 物流管理

四、考试形式：上机考试

五、考试日期：2018年5月13日

六、考试时间：60分钟

附录 2

2018 年中等职业教育对口升学技能考核大纲 物流管理（代码 74）

一、指导思想

依据教育部职教与成教司颁布的中等职业学校物流服务与管理专业教学指导方案与大纲要求，按照省教育厅编制的《辽宁省中等职业教育对口升学考试纲要》，制定物流服务与管理专业的技能考核要点与大纲，作为物流服务与管理专业职业技能考核命题的重要依据。力求紧密结合中职教学内容、做到既有利于学生对专业基本知识、基本技能的掌握，又能为学生今后进一步深入学习物流服务与管理的理论与方法，提高物流服务与管理实际能力奠定基础。

二、考试内容：

考核点：商品入库作业流程、补货作业流程、流通加工作业流程、盘点作业流程、商品出库作业流程、拣货作业流程、订单处理流程，从其中选出两个流程。

考核内容：绘制业务流程图，描述相关岗位设置，描述岗位对应的业务操作内容，描述操作中的注意事项，描述业务操作中的相关单据。

三、评分标准：

每个物流作业流程设计 50 分，共 2 个作业流程设计，合计 100 分。

物流作业流程设计评分标准如下表所示。

考核项目—现代物流中心作业流程设计 满分 50 分					
考核点	分值	评分标准			
		10-8	7-6	5-4	3-0
业务流程	10	业务流程设计完整、科学合理	业务流程设计基本合理	业务流程设计不完整、但已设计部分准确	未完成或业务流程设计不完整、不合理
岗位设置	10	岗位设置完整明确	岗位设置基本完整	岗位设置不完整但已设岗位准确	未完成或岗位设置不准确、不完整
主要操作内容	10	操作内容描述规范、完整	操作内容描述基本完整	能描述出部分操作内容	未完成或操作内容不规范、不准确
注意事项	10	对操作中的注意事项描述清晰、准确	对操作中的注意事项描述基本准确	能描述出部分操作中的注意事项	未完成或对操作注意事项描述不准确
涉及单据	10	涉及单据填写完整、准确、规范	单据填写完整，但描述不准确	能写出部分单据	未完成或填写单据错误

四、考试形式：考试采用笔试

五、考试日期：2018 年 5 月 12 日

六、考试时间：120 分钟

附录 3

2018 年中等职业教育对口升学技能考核大纲 市场营销（代码 77）

一、指导思想

依据教育部职教与成教司颁布的中等职业学校市场营销专业教学指导方案与大纲要求，按照省教育厅编制的《辽宁省中等职业教育对口升学考试纲要》，制定市场营销专业的技能考核要点与大纲，作为市场营销专业职业技能考核命题的重要依据。力求紧密结合中职教学内容、做到既有利于学生对专业基本知识、基本技能的掌握，又能为学生今后进一步深入学习市场营销的理论与方法，提高营销实际能力奠定基础。

二、考试内容

1、掌握业务洽谈技巧：掌握商务洽谈的方法、步骤、环节，能够运用谈判技巧解决实际问题。

2、广告宣传：针对不同的产品进行广告策划宣传。

3、人员推销：使用恰当的推销技巧进行商品推销。

4、公关活动的应用：能够策划公关活动进行商品宣传，思路具体、明确。

5、商品质量认证：掌握商品包装说明及产品养护方法。

三、评分标准：

1、技能一笔试评分标准

内容	时间	考核标准	评分标准	得分
设计 方案	60 分钟	1. 卷面整洁，思路清晰； 2. 方案内容新颖独特，别致； 3. 活动主题突出，适用性强； 4. 案例分析思路清晰、观点准确、有创新。	60-50 分	60 分
		1. 卷面整洁，思路一般； 2. 方案内容比较新颖，步骤明确； 3. 活动主题清楚，适用性一般； 4. 案例分析思路清晰、观点准确。	50-40 分	
		1. 卷面整洁； 2. 设计内容简单，方案一般； 3. 活动主题不够突出，策划步骤不够明确； 4. 案例分析思路一般、观点较准确。	40-30 分	
		1. 卷面整洁； 2. 设计内容简单； 3. 活动没有主题，策划思路不清； 4. 案例分析没有逻辑性。	30 分以下	

2、技能二口试评分标准（考生准备3分钟）

内容	时间	考核标准	评分标准	得分
自我介绍	2分钟	语言流利，言简意赅，清淡自然，举止端庄。	10	10分
		语言有层次，举止端庄。	8	
		语言举止一般。	5	
广告创意	8分钟	广告内容新颖独特，方案别致； 公关活动主题突出，策划得体； 介绍切中要害，特色突出。	30-20	30分
公关策划		广告内容比较新颖，方案步骤明确； 公关活动主题清楚，策划基本到位； 商品介绍略有特色，推销技巧较为熟练。	20-10	
商品介绍推销		广告设计内容简单，方案一般； 公关活动主题不够突出，策划步骤不够明确； 商品介绍一般，推销技巧一般。	10分以下	
合计	10分钟			40分

四、考试形式：

- 1、技能一笔试：60分。考生根据要求撰写营销设计方案或进行案例分析。
- 2、技能二口试：40分。考生在若干套考题中抽取1套，采取角色扮演、情境分析等形式，准备3分钟，进入考场，口试正式开始，考试过程中回答主考教师提出的2-3个问题。

五、考试日期：

2018年5月12日（技能一笔试）

2017年5月13日（技能二口试）

六、考试时间：

笔试60分钟，口试每个考生10分钟。