



金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2018 年年度报告

2019 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林若文、主管会计工作负责人陈迅及会计机构负责人(会计主管人员)周英俊声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

报告第四节“九、公司未来发展的展望”和“2019 年经营计划”等前瞻性陈述，属于计划性事项，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险意识，并理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者注意投资风险。公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险，敬请查阅第四节“经营情况讨论与分析”中关于公司未来发展的展望中可能面对的风险因素。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 公司业务概要.....	13
第四节 经营情况讨论与分析.....	32
第五节 重要事项.....	61
第六节 股份变动及股东情况.....	69
第七节 优先股相关情况.....	69
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	70
第九节 公司治理.....	76
第十节 公司债券相关情况.....	83
第十一节 财务报告.....	84
第十二节 备查文件目录.....	177

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比婴童用品股份有限公司
报告期	指	2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日
报告期末	指	2018 年 12 月 31 日
上年同期	指	2017 年 1 月 1 日-2017 年 12 月 31 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司监事会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
母婴产业	指	覆盖年龄在 0-3 岁的婴儿和孕产妇消费者的相关产业
线下/线下渠道	指	通过商场店、购物中心店、街边店等实体门店向消费者销售产品的销售渠道
线上/线上渠道	指	通过电子商务平台向消费者销售产品的销售渠道
新零售模式	指	企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段以及心理学知识等，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式
直营模式	指	由公司自主投资开设实体或网络销售网点，自行负责店/柜的经营管理，并以零售价直接向消费者销售公司产品，自营模式包括商场联营专柜、直营店、网络销售等多种形式
直营店	指	由公司（包括子公司）在自有或租赁物业中自行开设直营店，并实施统一管理、自行收银
Frost & Sullivan	指	弗若斯特沙利文，行业咨询公司，成立于 1961 年，总部位于美国硅谷

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林若文		
注册地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	http://www.jflabi.com/		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	证券投资部

四、注册变更情况

组织机构代码	公司取得了广东省汕头市工商行政管理局颁发的企业法人营业执照，统一社会信用代码为 91440500231741981J。
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	广州市东风东路 555 号粤海集团大厦 10 楼
签字会计师姓名	冯琨琮、郭小军

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	453,769,350.83	430,144,652.99	5.49%	385,411,383.09
归属于上市公司股东的净利润（元）	39,512,789.26	91,567,143.91	-56.85%	72,755,668.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	29,450,040.41	84,547,574.35	-65.17%	71,898,369.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	49,569,262.96	78,305,207.51	-36.70%	80,499,760.90
基本每股收益（元/股）	0.11	0.26	-57.69%	0.2
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.26	-57.69%	0.2
加权平均净资产收益率	4.09%	9.92%	-5.83%	8.47%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（元）	1,070,891,661.09	1,092,344,088.70	-1.96%	963,872,904.55
归属于上市公司股东的净资产（元）	980,133,651.71	961,735,668.63	1.91%	887,148,379.55

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	98,730,811.80	98,072,825.71	119,898,510.43	137,067,202.89
归属于上市公司股东的净利润	20,930,093.21	14,352,179.61	24,910,716.63	-20,680,200.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,150,776.80	12,447,252.63	20,496,004.23	-22,643,993.25
经营活动产生的现金流量净额	6,274,282.71	4,450,341.18	1,545,664.94	37,298,974.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2018 年金额	2017 年金额	2016 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-11,449.32	-121,969.40	-26,239.36	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,527,612.93	639,600.93	1,037,487.34	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	233,689.92	-428,680.42	144,438.87	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,099,037.40	8,217,288.01		
减：所得税影响额	1,786,142.08	1,286,669.56	298,388.25	
合计	10,062,748.85	7,019,569.56	857,298.60	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应

说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司成立于1996年，是国内较早专门从事中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售的企业之一，中国A股市场专业从事母婴产品和服务的上市公司。品牌经营20多年，是国内知名的母婴消费品品牌运营商。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要产品为婴幼儿“穿”、“用”类母婴消费品，包括婴童服饰、婴幼儿棉制用品（婴幼儿内着服饰、家居棉品等）、其它婴幼儿日用品（寝具、哺育、卫浴、洗护用品、童车等）以及用于育龄妈妈产前护理、产后修复的孕产妇用品等。公司核心业务是对“拉比（LABIBABY）”、“下一代（ILOVEBABY）”及“贝比拉比（BABYLABI）”三大自主品牌和独家代理的多个国际品牌的运营管理。拉比、下一代品牌在全国拥有1,368家线下品牌形象店，其中直营253家，加盟1115家，并同时开设了天猫、淘宝、京东、唯品会、网易考拉等多个线上品牌专营店，销售网络遍布国内市场。公司是19项服饰棉品国家和行业标准的起草单位，国家级高新技术企业。

作为独具匠心的“母婴亲肤专家”，公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让养育下一代成为轻松愉悦的享受”为企业使命，瞄准二孩政策的机遇，针对80后、90后已成为主要目标消费群体，消费习惯和消费需求正在发生变化的大背景，公司业务在做深做精“穿”、“用”类母婴消费品的同时，探索母婴健康、托育等配套服务领域。公司立足于“产品+服务+互联网”发展战略，针对实施全面两孩政策后的新情况，目标消费群在婴幼儿养育方面的痛点，加大产品科技研发投入，推出更安全、更舒适、更便利好用的母婴产品。以“中国品牌，国际品质”为品牌定位，制造高品质产品，满足消费升级需求，打造有影响力的母婴生态圈，引领母婴新生活！

公司采取以自主品牌为主，适当引进国外知名品牌协同发展的策略，对自主品牌实行差异化经营。采用加盟与自营相结合，经销为补充的销售模式，其中：“拉比”和“下一代”品牌主要通过加盟和自营模式销售，“贝比拉比”品牌以及公司代理的国外其它品牌采用经销模式销售，并利用“拉比”和“下一代”的渠道进行销售。在营销模式上，公司采用以线下商场专柜、购物中心和品牌专卖店为主、线上旗舰店为辅的复合营销模式，目前已形成覆盖中国境内市场、线下1368多家终端形象店面的网络规模。公司还通过自有平台和天猫、淘宝、京东、唯品会、网易考拉以及微商等多个电商平台进行全网营销，已形成了线上线下相互协同的全渠道营销模式。

得益于过去十年中国人口的稳定增长以及二孩政策的有力推动，如今中国母婴市场需求群体呈现出“存量、增长持续”的特点。随着国民经济的平稳增长和居民可支配收入的提升，中等收入群体持续扩大，消费升级动力持续增强，母婴消费需求与日俱增，以婴童服饰、婴幼儿棉制用品及日用品等为代表的时尚消费市场步入持续发展阶段，家庭对婴幼儿的消费支出也逐渐提高。在消费升级的大趋势下，消费观念不断更新迭代，消费者对生活品质、对产品及服务体验提出了更高的要求，使得品牌消费逐渐成为城镇居民的消费习惯。母婴行业在整体消费升级的动力驱动下叠加新一轮的周期性上升趋势，迎来更快发展，面临新的发展机遇。由此可见，我国母婴行业获益短期生育政策松绑、长期优生优育观念下消费将持续升级，行业成长性较高，从而为具有行业品牌优势、市场基础牢固、产品研发力强的中高端母婴品牌运营商提供了更加广阔的市场空间。与母婴消费相关的“母婴经济”迅速升温催热消费市场，无论在消费意愿或消费能力上，均表现出在未来消费趋势中将进一步崛起，“母婴经济”未来市场消费潜力巨大。

公司定位于“中高端母婴消费品品牌运营商”，旗下“拉比（LABIBABY）”品牌已发展成为母婴行业知名品牌；“下一代（ILOVEBABY）”品牌集合了国内外知名设计师及知名品牌母婴系列，其多品牌集合店的新模式运营逐步建立；“贝比拉比（BABYLABI）”作为公司洗护类品牌，开始独立运作，自主经营，并积极尝试与国外知名品牌合作，进一步提升品牌知名度。在做好主业的同时，打造“产品+服务+互联网”的优质创新平台，先后投资参股了蜜儿乐儿乳业，间接持有丹麦奶粉工厂16%的股份，携手母婴食品；发起设立汕头市拉比文化教育咨询有限公司，从事幼托服务，探索产品与幼托服务联动模式；间接参股母婴电器细分市场的知名品牌“小白熊”，进入母婴小电器领域，拓宽了现有产品品类，寻找同领域不同产品、渠道细分领域者的有效协同。所有这些战略投资或参股项目，都是在紧紧围绕公司发展战略的前提下所进行的布局。公司在不断

对母婴消费品产业和母婴服务领域进行研究和探索的同时，积极寻找合适的机会，优化扩充公司旗下现有业务组合，以自有品牌和产品为核心，稳步推进“妇婴童产业协同生态圈”战略实施，实现公司可持续发展！

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	本期投资上海阿里宝宝婴儿用品有限公司 7800 万元。
固定资产	较期初增加 22.74%，主要系本期购置房产 3562.36 万元所致。
无形资产	较期初增加 409.29%，主要系增加外购土地使用权 3800 万元所致。
在建工程	较期初减少 40.59%，主要系部分工程完工转入固定资产所致。
长期待摊费用	较期初增加 94.89%，主要系新增门店装修费及原有门店翻新支出增加所致
其他非流动资产	较期初减少 71.39%，主要系预付土地使用权款 3800 万元转入无形资产所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司定位为国内领先的“母婴消费品品牌运营商”，其核心竞争力主要体现在“品牌、品类、品质、渠道、技术、财务”等方面，报告期内，公司的核心竞争力得到进一步提升：

1、自主品牌优势

①自主品牌知名度较高

公司定位于国内妇婴童消费品行业中高端领域，经营自主品牌20多年，品牌口碑和产品品质已得到消费者的广泛认可。公司“拉比（LABIBABY）”产品被评为“中国优质产品”、“重点推广产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比（LABIBABY）”品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号。作为专注于0-3岁婴幼儿服饰棉品及日用品领域的国内知名品牌，公司在0-3岁“穿”、“用”类婴幼儿消费品市场中具有较高的市场知名度和美誉度，在消费者心目中有着深刻的“母婴亲肤专家”的印记，特别是“拉比（LABIBABY）”和“下一代（ILOVEBABY）”品牌的婴童服饰和棉制用品已成为最受母婴消费者青睐的民族品牌之一。

②自主品牌背后有强大体系支撑

公司旗下拥有“拉比（LABIBABY）”、“下一代（ILOVEBABY）”及“贝比拉比（BABYLABI）”三大自主品牌，每个品牌相对独立，实行差异化发展，其背后拥有完整的研发、设计、采购、生产、销售体系，拥有专业的团队支撑和丰富的品牌管理经验，确保了品牌持续经营、稳步发展，这是品牌实力和品牌知名度不断提升的坚实基础和重要保障。

2、全品类覆盖优势

①在产品品类方面实现全产品线覆盖

公司的产品品类主要包括婴童服饰（婴童外出服）、婴幼儿棉制用品（指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内衣服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品），以及其它妇婴童日用品（指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母

婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等），覆盖了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线。依据 Frost & Sullivan 的调查，国内只有金发拉比等极少数企业实现了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线覆盖，公司是国内为数不多的具有“穿”、“用”类婴幼儿消费品全产品线覆盖的企业之一。公司自有品牌产品能够满足消费者一站式购物体验。

②每年研发和引进的新品确保了品类延伸

针对消费者不断升级的消费需求和养育痛点，公司每年不断投入大量研发费用开发新品系列，每年新增SKU不下2000个；公司还通过引进、代理国外知名品牌充实现有产品线，使品类更加丰富，产品覆盖面更广。

3、严密有效的品质管控经验

①各环节严密管控确保优良品质

母婴消费品的产品质量和安全性尤其重要，关系到母婴健康成长。公司以不忘初心的工匠精神，通过多年质控经验积累，打造严密的质量管控体系。首先在材料的选用方面，公司坚持采用环保优质的原材料，注重产品的亲肤性，为减少面料酸碱度对婴幼儿肌肤的影响，公司对面料采购的企业内控标准及产品PH值区间的要求均高于国家对A类产品（婴幼儿服装）的标准要求；如：服饰棉品多选用精梳全棉、有机棉、兰精莫代尔等优质原料，还有新疆彩棉、澳洲“美丽诺”羊毛等；洗护用品多选用植物萃取材料；其它产品也均符合或高于国家婴幼儿产品安全标准。其次，在生产设计环节，公司的生产工艺流程中包含多年经验累积的“人体工学参数校正”，通过人台模型和真人模特的反复比照校验，来完成量产版型的工艺参数修订，改善产品的舒适性；对原材料和半成品及成品均进行主要理化指标的检验和专业第三方检测机构的全项检测。最后，在产品入库前，对每件成品进行详细的再检验（如：外观质量、洗后外观、验针等环节），确保产品质量和安全性。公司品质管控贯穿采购、生产、入库、出货等所有环节，无论是自产还是委外的产品，都会通过严密的质量管控，着力打造母婴消费品的优质精品，树立“拉比出品，必为优品”的产品印记。

②严格按照国家标准质检

公司通过ISO9001国际质量管理体系认证，ISO14001国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。公司自产或委外加工的产品每批次成品每批次原辅料采购、成品出厂前，在自检的同时，都会抽样送到当地质检部门进行检验，严密的质检程序，确保了产品质量和品质。

③企业标准高于国家和行业标准

除了按照国家和行业标准对产品进行检验外，企业内部也制定了一套企业质检标准，企业质检标准要求一般会高于国家和行业标准，通过自检的产品才会送去政府在当地的质监部门进行检验，这样最大程度地减少了质检不合格情况的发生，确保市销产品的品质。

4、广泛深入的渠道优势

①渠道规模优势和市场先发优势

经过多年来的渠道建设，公司已形成较为完备的销售网络。截止报告期末，公司在全国共拥有1368家终端形象店面，涵盖国内一至四线城市，销售网络遍布全国，广泛而深入的营销渠道不仅为公司品牌发展提供了重要保证，也为未来公司持续进行渠道和市场扩张奠定了良好的基础。公司已基本实现了对全国市场的覆盖，形成了业内领先的渠道规模优势和市场先发优势。

②区域市场的管理和服务优势

为了更好地为客户提供服务，根据不同区域的特点，公司在北京、上海、沈阳、武汉、重庆、西安、汕头等地设立子公司或办事机构，辐射周边市场及国内各大区域，加强对渠道的深度管理和服务。

③线上线下全渠道布局的结构性优势

除了布局和发展线下渠道外，公司还积极拓展线上业务，并不断加大在互联网营销的投入，发展电商、微商等多形式线上渠道。截止报告期末，公司已开设了天猫、淘宝、京东、唯品会、网易考拉等多个线上品牌专营店。公司线上业务占比逐年提升，与线下渠道形成了品牌联动传播、客户购买体验的协同效应，形成了线上线下双轮驱动的全渠道布局，也为公司接下来的新零售模式产业升级奠定了较好基础。

5、技术研发优势

公司依靠自身的研发实力及多年的技术积累，积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。

①参与国家和行业标准的起草

公司是《婴幼儿针织服饰FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装FZ/T 73045-2013》、《针织家居服FZ/T 73017-2014》、

《棉针织内衣GB/T 8878-2014》等多项国家或行业标准编写的主要起草单位，截止报告期末，公司已经累计参与了19项国家和行业标准的起草，体现了整个行业对公司技术水平、生产工艺水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力。

截止报告期末，公司制订并在国家质量技术监督部门备案了13项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。

② 自主建立婴幼儿人体工学数据库

与儿童及成年人产品不同，0-3岁婴幼儿服饰棉品及日用品的研发设计生产需多年工艺参数的积累与校正。公司是国内最早研发、生产母婴消费品的企业之一，二十多年来始终坚持自主创新的研发策略，自主建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，累积多年的工艺技术经验在产品研发设计方面发挥着重要作用，是产品创新的重要源泉，也是制定行业标准的重要依据。截止报告期末，公司已申请并拥有7项发明专利、7项实用新型专利、21项外观专利，并通过“国家高新技术企业”认定，其技术实力得到了国家和行业认可。

③ 专业高效的研发平台

公司由创始人之一林若文总经理兼任首席设计师，通过多年外部引进和内部培养，建立了一支由众多专业设计人员、工程师、工艺技术人员组成的设计研发团队，并建立有效的研发激励机制，提高了新产品的开发效率，通过联合开发、共建实验室、引进高端人才等多种产学研合作模式，与汕头大学等高校及海内外知名机构进行合作，结合高校及相关机构的人才优势、技术优势，实现了技术、人才、资金和市场的优化整合。

6、稳健的财务运营

公司财务稳健运营，财务状况良好，截止报告期末，公司资产负债率8.27%，有充足的现金流，为公司未来发展的提供了坚实的资金基础。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2018年,面对经济全球化遭遇波折、国际金融市场震荡以及中美经贸摩擦所带来的不利影响,国内经济发展面临多年来少有的复杂严峻形势,经济出现新的下行压力,在供给侧结构性改革深化实施、改革开放力度加大和创新驱动发展战略大力推动的背景下,2018年我国经济发展总体稳中有进。

随着多年来国民收入持续攀升,居民消费能力不断增强,为母婴消费品市场的长足发展奠定了坚实的经济基础。特别是在2018年我国出生人口同比减少200万人的情况下,母婴消费品市场交易规模及增长率仍保持增长趋势,说明在出生人口红利下降的情况下,现代母婴家庭对自身生活品质有着越来越高的追求;同时,85后、90后生育主体思想观念、消费理念、育儿方式的转变,也进一步增加了母婴商品消费的刚性需求,并使中高端消费需求持续升温。从趋势看,国内中高端婴幼儿消费品市场有望不断扩容,婴幼儿消费品行业将迎来新一轮发展机遇。

在上述宏观经济和行业发展的背景下,公司准确把握外部机遇和挑战,围绕战略规划和年初制定的经营计划,认真贯彻“匠心智变·自主创新”的年度主题,着眼于深耕主业、提质升级、夯实基础、确保健康可持续发展等工作重点,聚焦主业“产品+服务”的提升,加大对调整加盟方式与直营布局、对创新研发的资源投入,整合公司内外部资源,持续推动公司旗下各品牌与外延业务的协同发展,并在此基础上继续布局母婴消费品产业链,寻找优质标的项目,稳步推动有影响力的母婴生态圈战略的继续实施。2018年度,公司实现营业收入45,376.94万元,较上年度43,014.47万元增长5.49%;实现归属于上市公司股东净利润3,951.28万元,较上年度9,156.71万元下降56.85%。截至2018年12月31日,公司总资产为107,089.17万元,较上年末109,234.41万元下降1.96%;归属于上市公司股东的净资产为98,013.37万元,较上年末96,173.57万元增长1.91%。报告期内,公司主要经营情况如下:

一、优化品牌、渠道和客户资源,稳健推动主业转型升级、提质增效

2018年在复杂多变的内外部环境,公司聚焦主业夯实基础,围绕健康和可持续发展的目标,在品牌、渠道、客户的调整优化等方面持续发力,进一步深化企业内部改革,通过“调结构、促转型、稳增长、防风险、可持续”等一系列措施,进一步强化了内部管理,优化了经营布局,完善了经营策略,巩固了企业的核心价值,为公司未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

品牌方面:为提升品牌形象,公司积极对终端店面进行升级改造,继续推行精细化管理,优化店内陈列设计,提升终端整体形象,打造舒适的购物环境,增强客户体验;同时,大力打造样板店,树立品牌形象示范作用;利用微信、网络开展VIP会员活动,利用节日大促和平时的各类营销活动与会员保持互动,保持品牌粘度;开展横向融合活动,与贝亲等知名品牌商、渠道商进行业务合作,扩大品牌影响力;通过设在全国各地的七大区域市场服务分支机构,积极拓展空白市场,推动终端渠道开展品牌推广活动和各种行销活动;积极参加公益慈善等各类社会活动,提升品牌美誉度。2018年3月,公司获得了广东省服装服饰行业协会颁发的“2017年度广东儿童服饰品牌先锋奖”;同年5月,获得了广东省产品质量品牌促进会授予的“广东省质量品牌示范企业”荣誉称号。

渠道方面:因应市场形势变化和基于公司长期可持续发展的需要,2018年公司对线下渠道进行了较大力度的优化调整。截止报告期末,公司“拉比(LABI BABY)”、“下一代(I LOVE BABY)”直营店共253家,加盟店1115家,合计拥有1368家终端形象店面,涵盖国内一至四线城市。“贝比拉比(BABY LABI)”为批销经营。

报告期内,公司继续加大对线上业务的支持推动,开发微商系统,缺货管理系统,改造配送仓库,提升渠道效率。公司已实现了线上线下相互协同,相互引流的全渠道营销模式。2018年全年,公司线上销售收入同比增长28.73%,线上业务已形成多层次、多渠道销售布局。与线下渠道形成了品牌联动传播、丰富购买体验的协同效应。

客户方面:2018年,公司在对加盟渠道进行较大力度优化调整的同时,对加盟体系客户的架构进行扁平化重构,重点是进行去中间化调整,发展单店加盟模式。通过一年来的努力,使公司强化了对加盟客户的管理,提升服务质量和效率,降低加盟渠道运营风险,公司运营管理更健康,也为公司的长期可持续发展奠定了良好基础。

销售政策:报告期内,公司毛利率略有下降,主要系公司根据对市场消费能力的调研分析,对部分产品制定更加适合市

场消费变动情况的销售政策，主动让利于加盟商、让利于消费者。如：设定了部分引流产品，采用低毛利手段，进行引流，带动销售客流；增加优惠活动档期，利用公众节假日及自营造节日推出优惠活动，带动销售氛围。销售政策的调整，虽然使公司毛利率略有下降，但促进了复杂市场环境下销售业绩的稳定与提升。

二、加大产品研发投入，推动技术改造升级，提升产品竞争力

由于母婴用品的特殊性，与其他类型的消费相比，母婴家庭人群在购买母婴用品时，更注重产品品质和功能。母婴产品的质量好坏和材质情况会直接关系到母婴健康和安全，产品功能直接影响哺育体验。因此大部分人特别是85后、90后新一代年轻目标消费群体宁可花费较高的价格，消费高质量、优材质、放心好用的母婴用品。针对目标消费群体消费需求的变化，公司加大了在原辅材料、产品功能、工艺流程、设计软件、供应链信息管理等多方面研发投入，拓宽产品品类，保持拉比品牌全产品线覆盖的优势，并继续与高校和研究机构开展合作，研发符合消费者消费升级需求的产品。报告期内，公司研发费用投入1681.39万元。研发费用的逐年增长促进了产品的升级换代，也推动了企业内部技术改造和提升。

2018年，公司获得了国家级高新技术企业、省级高新技术培育入库企业、供应链管理省级示范企业、广东省质量品牌示范企业、市级企业技术中心等荣誉称号。公司基于天然植物提取技术的婴幼儿洗护用品被广东省高新技术企业协会认定为“广东省高新技术产品”。公司还获得了全国纺织品标准化技术委员会针织品分会授予的“2018年度标准化工作先进单位”和“战略合作单位”荣誉称号；截止报告期末，公司已申请并颁证的专利共35项，其中发明专利7项、实用新型专利7项、外观专利21项。与此同时，公司还参与了《棉针织内衣》、《针织婴幼儿及儿童服装》国家标准以及各类服装行业标准累计19项相关标准的起草。上述成果的取得有力地推动了公司的创新升级，公司研发设计能力和产品竞争力得到明显提升。

三、推动信息系统建设，提升业务运营和企业管理效率

2018年随着经济转型升级的加速，消费结构升级、技术创新加速，互联网、大数据、人工智能等新技术与传统零售业深度融合的趋势更加明显，企业创新加快，其发展与信息技术的关系日益密切，信息化建设已成为公司创新和发展的重点工作之一，并成为企业发展必不可少的助推剂。为适应外部环境和企业发展的需要，公司在企业信息化建设方面持续加大投入，通过新技术、新应用来提高企业生产运营效率，降低运营风险和成本，从而提高企业整体管理水平和持续经营的能力。

报告期内，公司按照信息化建设的规划，为规范设计流程，提升设计效率，引进了法国力克PLM系统，提升设计管理水平；升级完善了OMS订单管理系统，实现多平台订单物流统一管理；与唯品会品骏合作，并与公司ERP对接，提升订单处理效率；利用手淘会员码增加零售渠道推广等。除此之外，公司还积极实施企业工业化和信息化两化融合管理体系的打造，推动公司两化融合再上新台阶。

四、推进婴童产业布局，强化投资协同

围绕公司发展战略，聚焦目标消费者的产品和服务需求，通过投资及战略合作等方式，布局能够带来产品和服务协同发展、相互引流、相互促进的母婴生态圈。报告期内，公司在重点抓好主业的前提下，寻找优质标的，促进产品和渠道资源的相互协同。香港子公司旗下产业基金——J3基金以人民币7,800万元受让境外企业德豪国际所持有的宁波江北芸勤管理咨询有限公司100%股权，进而间接持有上海阿里宝宝婴儿用品有限公司、小白熊（上海）母婴用品有限公司及上海上凌网络科技有限公司三家目标公司各10%的股权。目标公司与我司现有母婴消费品产品线形成互补，也有利于双方未来在线上线下优势渠道的业务协作，促进共赢发展。

五、完善公司组织管控，提升运营能力，构建良好的人才生态系统

围绕公司战略发展对运营架构、人才培养等方面的要求，2018年度公司继续完善组织架构体系，以“职能清晰、工作高效”为原则，持续优化管理机制、公司架构与业务流程，推动公司管理升级。报告期内，持续推进全国七大销售区域团队服务下沉和人员优化，提高区域业务拓展和服务能力。此外，加快良性和创新的人才生态建设，重点围绕各层面管理者能力提升发展，推动培训平台升级开发，引进并推广新思维新方法，增厚经验沉淀及文化融合，全方位提升组织运作效能。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2018 年		2017 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	453,769,350.83	100%	430,144,652.99	100%	5.49%
分行业					
母婴消费品行业	452,600,819.65	99.74%	430,144,652.99	100.00%	5.22%
其他	1,168,531.18	0.26%			
分产品					
婴童服饰	128,434,315.24	28.30%	118,032,570.87	27.44%	8.81%
母婴棉制用品	208,425,791.92	45.93%	227,828,027.63	52.97%	-8.52%
其他母婴用品	115,740,712.49	25.51%	84,284,054.49	19.59%	37.32%
其他	1,168,531.18	0.26%			
分地区					
东北区	12,131,361.69	2.67%	11,090,236.02	2.58%	9.39%
华北区	36,069,594.56	7.95%	38,379,550.44	8.92%	-6.02%
华东区	129,906,946.46	28.63%	137,414,927.55	31.95%	-5.46%
华南区	139,156,721.03	30.67%	115,031,620.76	26.74%	20.97%
华中区	52,655,382.24	11.60%	53,455,794.07	12.43%	-1.50%
西北区	19,599,002.72	4.32%	18,761,349.08	4.36%	4.46%
西南区	64,250,342.13	14.16%	56,011,175.07	13.02%	14.71%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	452,600,819.65	219,492,110.85	51.50%	5.22%	9.20%	-1.77%
其他	1,168,531.18	752,720.26	35.58%			
分产品						

婴童服饰	128,434,315.24	46,336,310.59	63.92%	8.81%	9.25%	-0.15%
母婴棉制用品	208,425,791.92	102,420,346.10	50.86%	-8.52%	-10.35%	1.00%
其他母婴用品	115,740,712.49	70,735,454.16	38.88%	37.32%	59.52%	-8.51%
其他	1,168,531.18	752,720.26	35.58%			
分地区						
东北区	12,131,361.69	6,096,393.73	49.75%	9.39%	7.74%	0.77%
华北区	36,069,594.56	16,608,338.73	53.95%	-6.02%	1.11%	-3.25%
华东区	129,906,946.46	64,582,844.85	50.29%	-5.46%	4.93%	-4.92%
华南区	139,156,721.03	66,915,805.99	51.91%	20.97%	20.17%	0.32%
华中区	52,655,382.24	25,076,482.40	52.38%	-1.50%	-0.93%	-0.27%
西北区	19,599,002.72	8,899,308.38	54.59%	4.46%	7.41%	-1.25%
西南区	64,250,342.13	32,065,657.03	50.09%	14.71%	14.20%	0.22%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2018 年	2017 年	同比增减
母婴消费品行业	销售量	件	10,078,958	9,724,576	3.64%
	生产量	件	11,381,416	10,735,901	6.01%
	库存量	件	6,948,485	5,732,532	21.21%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
婴童服饰		46,336,310.59	21.04%	42,412,178.68	21.10%	9.25%
母婴棉制用品		102,420,346.10	46.50%	114,239,945.05	56.84%	-10.35%

其他母婴用品		70,735,454.16	32.12%	44,341,500.20	22.06%	59.52%
其他		752,720.26	0.34%			

说明

(一) 婴童服饰：指婴童外出服。

(二) 母婴棉制用品：指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内着服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品。

(三) 其他母婴用品：指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司与上期相比因其他原因新增合并单位5家。具体如下：

(1) 公司本期新设2家全资子公司武汉金发拉比母婴用品有限公司及沈阳拉比母婴用品有限公司，两家子公司注册资本均为100.00万元人民币，截止2018年12月31日武汉金发拉比母婴用品有限公司与沈阳拉比母婴用品有限公司尚未实际出资，两家公司自成立之日起纳入公司合并范围。

(2) 2018年4月，公司受让李仕锴持有的厦门金发拉比母婴用品有限公司100%股权，受让前厦门金发拉比母婴用品有限公司注册资本为100.00万元人民币，实缴资本为0.00元。截止2018年12月31日，公司本期实缴20万元人民币，占注册资本的20%。

(3) 2018年8月，公司全资子公司广东金发拉比投资有限公司受让李蔚莉、吴焕杰合计持有的汕头市正协达商贸有限公司100%股权，完成了对汕头市正协达商贸有限公司的收购。股权交割完成后汕头市正协达商贸有限公司更名为汕头市金发拉比商贸有限公司，注册资本10万元人民币，实收资本10万元人民币。

(4) 2018年6月，因部分有限合伙人退出，公司全资子公司拉比母婴（香港）有限公司与林建志及J3 Capital Limited(基金管理人)共同就J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金上述相关事项签署了《补充协议》，拉比母婴（香港）有限公司对J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金的认缴比例变为97.83%，积极主导项目实施安排，因此从签订日开始将J3 CHILD GEN I LP纳入合并报表范围。

(5) 2018年9月5日，J3 CHILD GEN I LP 与德豪国际有限公司签署了《股权转让协议》，以人民币7,800万元受让境外企业德豪国际所持有的宁波江北芸勤管理咨询有限公司100%股权，本次交易目的系取得宁波江北芸勤管理咨询有限公司持有上海阿里宝宝婴儿用品有限公司10%股权。宁波江北芸勤管理咨询有限公司自收购日起纳入合并报表范围。

公司与上期相比因其他原因减少合并单位1家。具体如下：

(1) 2018年4月25日，长沙金发拉比母婴用品有限公司完成清算，并办理了相关注销手续，已完成注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	47,841,411.72
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.53%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一客户	14,869,343.39	3.28%
2	第二客户	12,278,565.77	2.71%
3	第三客户	7,608,204.81	1.68%
4	第四客户	7,237,908.93	1.60%
5	第五客户	5,847,388.82	1.29%
合计	--	47,841,411.72	10.53%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	168,646,490.70
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	46.74%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一供应商	76,728,591.81	21.26%
2	第二供应商	35,685,962.28	9.89%
3	第三供应商	21,134,895.77	5.86%
4	第四供应商	19,090,760.94	5.29%
5	第五供应商	16,006,279.90	4.44%
合计	--	168,646,490.70	46.74%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	106,248,450.46	80,949,596.32	31.25%	主要系本期新增直营店的开店费用及推广费用所致。
管理费用	54,180,108.72	41,676,612.87	30.00%	主要系本期加速摊销股权激励成本 855 万元所致。
财务费用	-4,651,253.24	-4,687,567.52		
研发费用	16,813,871.29	4,546,566.44	269.81%	

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司2018年度所进行的研发项目，主要是围绕婴幼儿服饰棉品及洗护用品的核心工艺和关键技术进行研发，以及基于客户体验、销售及设计为核心的相关系统平台的研究运用。其目的是为了产品创新，实现新功能，满足市场对该类产品消费升级方面的需求，同时新品上市也有利于推动业绩提升，赋予品牌和产品不断成长的动力，保持行业领先地位。

公司研发投入情况

	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	176	125	40.80%
研发人员数量占比	18.60%	11.60%	7.00%
研发投入金额（元）	16,813,871.29	14,129,390.72	19.00%
研发投入占营业收入比例	3.71%	3.28%	0.43%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2018 年	2017 年	同比增减
经营活动现金流入小计	570,285,851.54	495,425,683.38	15.11%
经营活动现金流出小计	520,716,588.58	417,120,475.87	24.84%
经营活动产生的现金流量净额	49,569,262.96	78,305,207.51	-36.70%
投资活动现金流入小计	817,740,977.47	62,743,665.39	1,203.30%
投资活动现金流出小计	917,135,279.77	138,925,521.93	560.16%
投资活动产生的现金流量净额	-99,394,302.30	-76,181,856.54	
筹资活动现金流入小计	2,360,652.14	18,278,000.00	-87.08%
筹资活动现金流出小计	48,900,470.79	20,230,000.00	141.72%
筹资活动产生的现金流量净额	-46,539,818.65	-1,952,000.00	
现金及现金等价物净增加额	-96,888,088.35	219,218.50	-44,297.04%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期下降36.70%，主要系本期新增直营店的开店费用及推广费用所致。

(2) 投资活动现金流入小计本期较上年同期上涨1203.30%，主要系为真实反映投资理财的实际业务活动，采用发生额填列所致。

(3) 投资活动现金流出小计本期较上年同期上涨560.16%，主要系为真实反映投资理财的实际业务活动，采用发生额填列所致。

(4) 筹资活动现金流入小计本期较上年同期下降87.08%，主要系上期实施股权激励，收到被激励员工的认缴款项所致。

(5) 筹资活动现金流出小计本期较上年同期上涨141.72%，主要系本期终止股权激励，回购员工认购的激励股所致。

(6) 现金及现金等价物净增加额本期较上年同期下降44297.04%，主要系本期投资上海阿里宝宝婴儿用品有限公司7800万元所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务分析

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	167,704,677.55	15.66%	264,592,765.90	24.22%	-8.56%	主要系本期投资上海阿里宝宝婴儿用品有限公司 7800 万元及本期购置房产 3562.36 万元所致。
应收账款	30,797,168.29	2.88%	54,354,933.95	4.98%	-2.10%	本期此资产构成无重大变化。
存货	205,954,213.69	19.23%	183,780,613.50	16.82%	2.41%	本期此资产构成无重大变化。
长期股权投资	62,910,604.35	5.87%	55,611,922.52	5.09%	0.78%	本期此资产构成无重大变化。
固定资产	176,235,986.26	16.46%	143,581,679.96	13.14%	3.32%	主要系本期购置房产 3562.36 万元所致。
在建工程	2,070,372.40	0.19%	3,484,628.67	0.32%	-0.13%	本期此资产构成无重大变化。

2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末本公司无资产权利受限情况。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海阿 里宝宝 婴儿用 品有限 公司	母婴用品、加湿器、电子驱蚊器、玩具、童车童床、塑料制品、婴童服饰、服装鞋帽、家用电器、日用百货、化妆品、清洁用品、医疗器械的销售	收购	78,000,000.00	10.00%	自有	上海阿 里宝宝 婴儿用 品有限 公司	长期	股权	已完成收购		0.00	否		

	售，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），从事货物及技术的进出口业务。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】													
合计	--	--	78,000,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金	本期已使用募集资金	已累计使用募集资金	报告期内变更用途	累计变更用途的募	累计变更用途的募	尚未使用募集资金	尚未使用募集资金	闲置两年以上募集

		总额	金总额	金总额	的募集资金总额	集资金总额	集资金总额比例	总额	用途及去向	资金金额
2015	首次公开发行	39,651	5,283.19	23,342.98	0	0	0.00%	18,158.9	募集资金专项账户、定期存款专户及理财专户内	0
合计	--	39,651	5,283.19	23,342.98	0	0	0.00%	18,158.9	--	0
募集资金总体使用情况说明										
经中国证券监督管理委员会"证监许可[2015]965号"文核准,本公司向社会公众公开发行人民币普通股(A股)1,700万股,每股面值1.00元,每股发行价格26.00元,扣除与发行有关的费用后实际募集资金净额为人民币39,651.00万元。截止本报告期末,收到募集资金利息净额共1,850.88万元,累计使用募集资金23,342.98万元。报告期末,募集资金余额18,158.9万元。										

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络建设项目	否	22,511.5	22,511.5	5,123.95	7,580.44	33.67%	2019年06月30日	-430.19	否	否
信息化系统建设项目	否	2,148.1	2,148.1	159.24	694.57	32.33%	2019年06月30日		不适用	否
补充流动资金	否	15,000	15,000	0	15,067.97	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	39,659.6	39,659.6	5,283.19	23,342.98	--	--	-430.19	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	39,659.6	39,659.6	5,283.19	23,342.98	--	--	-430.19	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	未达到计划进度原因:1、营销网络建设项目:近年国内商业地产价格持续走高,商铺价格较申报上市募投项目时大幅上涨。为避免购置或租赁商铺价格过高而带来的投资风险,公司对募投项目实施地点、实施内容、实时时间等进行调整,相应放缓了网点投资的进度,对项目进行了延期;2、信息化系统建设项目:项目正在实施过程中,为确保公司信息化系统技术建设项目更符合公司发展需要,一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化的过程中,并对项目进行了延期。未达到预计收益的情况和原因:1、营销网络建设项目:由于营销网络建设项目目前正处于建设期,前期投入暂									

	时未达到预计效果；2、信息化系统建设项目：本项目主要系为提升公司信息化管理水平和决策能力而进行的软件、硬件投入建设，无法单独核算效益。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生
	<p>公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。由于原募投项目的编制时间较早，随着公司及婴童消费品行业的发展变化，原募投项目逐渐显现出无法适应公司业务拓展及无法契合市场需求变化等不足，已不能满足公司业务发展需求；加之近年来中国房地产商业店铺价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益，考虑到以上市场环境的变化，公司决定降低购买店铺的比例，以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金使用效率，因此，将原“营销网络建设项目”的事实地点、实施内容进行变更，同时加大对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店的升级改造。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目建设主要包括在全国各主要城市通过购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家（包括：旗舰店 4 家，品牌形象店 142 家），其中直营店 56 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。“营销网络建设项目”受上述环境因素及开店策略调整的影响，以及为确保项目更符合公司发展战略需要，“信息化建设项目”在项目实施的过程中，一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化，需要较长的投资建设周期。公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，需要将原“营销网络建设项目”、“信息化建设项目”达到预定可使用状态的时间延期至 2019 年 6 月 30 日。该募集资金投资项目的投资总额未发生变化，上述变更属于本项目部分实施地点及内容、时间调整。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	以前年度发生
	<p>公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。由于原募投项目的编制时间较早，随着公司及婴童消费品行业的发展变化，原募投项目逐渐显现出无法适应公司业务拓展及无法契合市场需求变化等不足，已不能满足公司业务发展需求；加之近年来中国房地产商业店铺价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益，考虑到以上市场环境的变化，公司决定降低购买店铺的比例，以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金使用效率，因此，将原“营销网络建设项目”的事实地点、实施内容进行变更，同时加大对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店的升级改造。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目建设主要包括在全国各主要城市通过购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家（包括：旗舰店 4 家，品牌形象店 142 家），其中直营店 56 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其</p>

	中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。“营销网络建设项目”受上述环境因素及开店策略调整的影响，以及为确保项目更符合公司发展战略需要，“信息化建设项目”在项目实施的过程中，一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化，需要较长的投资建设周期。公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，需要将原“营销网络建设项目”、“信息化建设项目”达到预定可使用状态的时间延期至 2019 年 6 月 30 日。该募集资金投资项目的投资总额未发生变化，上述变更属于本项目部分实施地点及内容、时间调整。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2015 年 10 月，经公司第二届董事会第十一次次会议审议通过，广东正中珠江会计师事务所出具《关于金发拉比婴童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》(广会专字【2015】G14001510221 号)，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见，公司使用募集资金置换截至 2015 年 8 月 31 日公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 15,393,057.53 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2018 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金存储于募集资金专户、定期存款账户及理财专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局及未来发展趋势

1、国家鼓励婴幼儿相关产业的发展

婴幼儿消费品相关行业是国家大力支持和鼓励发展的行业。2011年7月30日，国务院发布《中国儿童发展纲要（2011—2020年）》，其中明确提出“促进0-3岁儿童早期综合发展”，“保障儿童食品、用品安全。完善婴幼儿食品、用品的国家标准、检测标准和质量认证体系，强化生产经营企业的质量意识”，以及“加强婴幼儿服饰棉品和日用品、玩具生产销售和游乐设施运营的监管”等。

李克强总理在第十三届全国人民代表大会第二次会议的《政府工作报告》中指出，“婴幼儿照护事关千家万户。要针对实施全面两孩政策后的新情况，加快发展多种形式的婴幼儿照护服务，支持社会力量兴办托育服务机构，加强儿童安全保障。多渠道扩大学前教育供给，无论是公办还是民办幼儿园，只要符合安全标准、收费合理、家长放心，政府都要支持。完善生育配套政策，加强妇幼保健服务。加强健康教育和健康管理”。

2、国内母婴消费品行业的变化

（1）母婴消费人群基数巨大，母婴消费市场广阔

母婴是指3岁以下的婴幼儿及孕产妇，截止2018年底，该群体中国约6500万人。母婴产业包含“衣、食、住、行、用、育、乐”七大领域，涉及商品制造业、零售业、医疗卫生服务业、教育服务业、儿童文化、体育和休闲娱乐服务业等10多个行业，形成跨行业、跨部门的庞大产业群。

①享二孩政策红利，有望稳定新生儿增长数量

我国自2016年1月1日起正式施行二胎政策以来，二孩出生率持续增长。国家统计局发布数据显示，2016年和2017年，我国出生人口分别为1786万人和1723万人，比“全面两孩”政策实施前的“十二五”时期年均出生人数分别多出142万人和79万人，出生率分别为12.95%和12.43%，与“十二五”时期相比，分别提高了0.84和0.32个百分点。2016年我国新生儿人口数量显著提升，增速由2015年的-1.9%的上升至7.92%。2017年出生人口比上年有所减少，但二孩比2016年增加了162万人，占比达到51.2%，同比提高11个百分点。2018年全年出生人口1523万人，人口出生率为10.94%。

1985年至1997年是我国“第三次婴儿潮”时期，其间每年出生人口均超过2000万人。目前，在“第三次婴儿潮”出生的新生儿已进入了22-34岁的生育旺盛年龄段，在育龄人口大基数的背景下，新生儿数量有望维持在相对稳定的增长区间。

②消费升级大背景下，中高端母婴消费品将迎来更大的发展空间

随着中国经济从高速增长转向高质量增长，消费观念的升级使得品牌体验逐渐成为城镇居民的消费需求。经济增长和城镇人口比例的提高共同带动了知名母婴品牌的消费，从而为具有品牌优势的母婴品牌运营商提供了更广阔的市场空间。婴幼儿产品消费的一个主要特点便是“代位消费”，体现在购买者并非实际消费主体，家长、长辈通常是婴幼儿产品的主要购买者。85后与90后作为目前的生育主体，普遍受过良好教育，在思想观念，育儿方式、收入及购买力水平等方面较父辈时期已有显著变化。新生代的父母更加关注育儿的科学性，注重产品的品质与安全，从而促进中高端消费需求持续提升。在此趋势推动下，婴幼儿消费品市场结构预计将会逐渐调整，中高端婴幼儿消费品市场有望不断扩容。同时，母婴产品的消费市场日趋成熟，商品消费品质化与服务消费专业化凸显。据相关预计，2020年，中国母婴童消费市场规模将达到三万亿。未来几年，母婴市场必然会面临着更大的需求和发展机会。

③新兴购物方式兴起，满足消费者多元化需求

母婴电商、跨境电商、O2O、微商、圈消费等作为新兴的购物方式，对我国母婴行业的发展产生了巨大的改变，带动我国母婴行业整体市场规模不断扩大。商超、大卖场、母婴店等传统实体销售网点，是购买婴幼儿产品的主要渠道，但线下渠道自身的空间局限性会限制母婴行业进一步的规模扩张。而基于线上的新型购物方式兴起，可以有效弥补传统线下渠道的不足，满足消费者更加多元化的需求。另一方面，关注到母婴电商的发展趋势，众多的综合类网购平台纷纷将产品品类拓展至

母婴线，大量的产业资本也随之介入，促使母婴电商平台间通过折扣销售迅速抢占市场份额，而消费者的需求则在大规模促销下得到进一步释放，那些购买频次和标准化程度较高，并能较长时间储存的母婴产品成为主要囤货对象。

目前，在科技与技术进步的推动下，融合线上线下及服务体验、大数据精准营销的母婴新零售模式正不断推出，在更好地满足母婴消费者需求的同时，必将推动母婴消费品特别是有能力的母婴品牌商的快速发展。

(2) 婴幼儿服饰市场是新兴蓝海，行业龙头有望出现

①婴幼儿服装的“快消品”属性、“安全性”“功能性”品质诉求使其跟童装有较大区别

以往对于婴幼儿服饰与儿童服饰的区分一般仅基于尺码，但伴随着消费水平提升及育儿观念发展，婴幼儿与儿童之间在生理条件、穿着需求等方面的差异逐渐引起市场重视，从而导致婴幼儿服饰从安全性、功能性、品类、款式、选色等方面明显区分于儿童服饰。首先，婴幼儿服饰具备快速消费品的特征。婴幼儿生长发育迅速，尤其0-1岁时期，体长、体重等生理指标变化较快，因此婴幼儿服饰棉品使用周期相对较短；并且，由于婴幼儿尚无自理能力，饮食排泄等极易弄脏衣物棉品，为保证穿着舒适，每日更换频率较高，消费频次也相应提升，因此婴幼儿服饰棉品具备快速消费品特征。其次，舒适性与安全性是购买婴幼儿服饰的首要考虑因素。婴幼儿时期的成长复杂多变，各阶段都呈现不同的行为、身体特征，因此，消费者在购买婴幼儿服饰棉品时，更加注重产品的舒适性、安全性、功能性，而对款式的时尚度等因素相对弱化。目前国内婴幼儿服饰棉品的标准采用服饰行业最高的A类标准，而童装直接接触皮肤的产品采用B类标准，在甲醛含量、pH值以及染色牢度等的要求上均低于婴幼儿服饰棉品。这种基于新一代母婴消费者的“科学育儿”需求将提升对母婴“专业品牌”和服务的消费识别，这对金发拉比旗下的“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”等婴幼儿服饰棉品、洗护用品品牌的专业性、差异化优势的发挥带来新的机遇。

②婴幼儿服饰市场，成熟品牌较少，集中度低

伴随着二孩政策放开、消费升级及新兴购物方式兴起，我国婴幼儿服饰市场有望在未来几年保持较高的增长速度。

目前市场上针对于婴幼儿服饰设计、生产的品牌仍相对有限，在中高档市场，较有知名度的集中于拉比、丽婴房、英氏等少数几家。大部分潜在竞争者是做中童、大童服装起家的儿童装品牌，其婴幼儿服饰产品很多仅是在儿童装上进行尺寸缩小，并非真正意义上的婴幼儿服饰。而在低端市场，也存在着众多的婴幼儿服装企业，产品质量普遍一般，以无牌或杂牌为主，该产品附加值较低，主要依靠低价竞争，产品同质化现象严重。根据Frost & Sullivan报告显示，拉比、丽婴房、英氏是目前我国中高端婴幼儿服饰市场占有率排名前三的品牌，但单个品牌的最高市占率尚不足2%，远低于美国第一大品牌carter's（2013年市占率14%）以及韩国品牌agabang（2013年市占率16%）。

③品牌和市场细分时代来临，婴幼儿服饰市场龙头有望出现

伴随着消费观念的提升，母婴产品对于安全性、功能性的高标准，以及产品差异化程度小的特征，共同促使消费者在选购婴幼儿产品时更倾向于美誉度高、安全有保障的品牌商品，因而会进一步带动行业集中度的不断上升，龙头企业将有望出现。与童装目前的“成人化设计”趋势不同，婴幼儿服装的设计相对固定且单调，差异化程度较低，强调面料，注重舒适性与功能性，具备了婴幼儿产品市场中产生行业龙头的潜质。根据中国婴童网报告显示，奶粉、纸尿裤、喂养用品、童车等品类的前十大品牌商，市场集中度均接近或超过80%，而婴幼儿童装的CR10仅有10%，远远低于其他品类。另一方面，与carter's在美国14%及agabang在韩国16%的市场占有率相比，我国婴童装一线品牌拉比、丽婴房、英氏所占市场份额均不到2%。可以预见，我国婴幼儿服饰市场集中度仍存在较大的提升空间。

伴随着我国婴幼儿消费品行业的快速发展，品牌和市场细分的时代已经来临，巨大的市场容量和婴幼儿产品需求的复杂性、多样化，使得婴幼儿消费品行业各细分市场孕育着巨大的发掘机会。

④母婴店、专卖店、电商三足鼎立，构成婴幼儿服饰用品主要的销售渠道

母婴服饰及用品的销售渠道从早期的街边店、批发市场店发展至今已愈发多元化，既包括相对成熟的线下实体店铺，也包括发展短暂但业态丰富的线上网点。早期，由于母婴店产品品质相对较低，消费者对于母婴服饰品牌优劣的判断主要取决于是否入住百货商场。而近年来，母婴店的产品品质得以提升，并因其品类丰富、一站式购物、地点选择相对灵活等优势异军突起，成为购买婴幼儿服饰的最主要渠道。同时，消费升级及电子商务快速发展的背景下，网购渠道也扮演起愈发重要的角色。根据中国孕婴童展CBME发布的消费市场调查报告显示，母婴店、专卖店与网购成为消费者最常购买婴童服饰的三大渠道。

(二) 公司发展战略

1、发展战略

公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让养育下一代成为轻松愉悦的享受”为企业使命，以“中国品牌，国际品质”为品牌定位，作为“母婴亲肤专家”，保持“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌“穿、用”类婴幼儿消费品领先优势，抓住母婴需求趋势和养育痛点，坚持科技引领、自主创新，持续提升“产品+服务+互联网”的融合能力，围绕母婴“吃、穿、用、健康、托育”等多个领域的刚性需求，引进融合国际国内优质的产品和服务，打造有影响力的拉比母婴生态圈，引领母婴新生活！

2、未来三年的发展规划

（1）加强品牌宣传推广，强化“拉比（LABI BABY）”等旗下品牌在细分市场的主导地位，持续提升品牌、平台和拉比母婴生态圈的影响力。

（2）通过自主研发、投资或战略合作等方式引进海外优质母婴产品、品牌，推动公司多品牌、差异化战略的实施，满足消费者不断升级的消费需求。

（3）持续加强和不断完善对产品的品质管控，对服务的创新升级，持续完善可操作的执行规范，确保公司产品品质和服务品质市场领先。

（4）深化线下渠道布局和结构调整，探索有效的新零售业务模式，赋能终端服务和管理能力持续提升。推行加盟业务去中间化类直营业务模式，加大重点区域直营体系的建设力度；持续布局三、四线城市，持续优化完善单店加盟和合伙经营、联合等模式；优化区域子公司或驻地办事机构的管理模式，激发市场销售服务人员的积极性，保持每年线下渠道的合理增长和领地开拓。积极加强线上渠道的建设，尝试各种新的模式拓宽线上销售；探索线上线下全渠道融合销售的新零售模式，持续提升母婴消费者在拉比销售体系的购物体验和服务体验。

（5）引进运用最新技术和人才，建设全球行业领先的智能化工厂，为自有品牌的高品质产品提供坚实可控的保障；打造母婴产品的供应链平台，整合母婴产品从设计、研发、原材料、制造、配送等供应链条，为公司和母婴产业发展提供有效的供应链支撑。

（6）持续加大研发投入，培养自主研发人才，做好与海内外专家、高校的产学研合作，打造市、省、国家级研发中心，针对市场需求和消费者痛点，不断推出具有科技含量和功能改善型新产品，申请专利保护，提高产品质量和科技含量，改进工艺流程、设计制造流程，加大投入，实现从传统企业到科技创新型企业的转变。

（7）加强对公司各类人才的吸收使用，完善人才培养和激励机制，培养各类事业发展合伙人，吸引、培育一批有能力、有责任心、热爱母婴产业的事业合伙人，为公司的持续发展打造坚实的人才平台。

（8）在做好国内市场的同时，逐步把公司的优质产品推向海外市场，打造有全球影响力的中国母婴品牌。

（9）通过投资、战略合作等方式寻找在产品和服务上与公司能相互融合、相互促进的海内外优质伙伴，打造有影响力的拉比母婴生态圈。

（10）通过上述项目的持续推进，在稳步推进公司发展战略的同时，确保公司销售和利润每年都能保持符合市场预期的合理增长。

（三）经营计划

2019年公司发展的关键词是“大平台 创未来”，主要经营计划如下：

1、品牌建设

做好品牌宣传和推广，与其他领域的品牌商、渠道商进行业务合作，扩大品牌影响力。

拉比（LABI BABY）品牌：继续深耕和提升拉比（LABI BABY）母婴细分市场领导品牌形象，进行店面精细化管理，强化人员培训、商品陈列、商品结构调整；对终端店面进行形象升级改造，打造舒适的购物环境，增强客户体验；利用新媒体、微信、网络开展VIP会员活动，与会员保持经常性的互动，提升品牌粘性；通过终端店面配置的信息系统，开展大数据分析，以科学的数据管理和应用为依托来研发产品，指导终端销售，开辟新的品类，拓宽产品线。

下一代（I LOVE BABY）品牌：进行品牌模式创新，从自有品牌向自有品牌与合作代理品牌协同发展的模式转型，把自营批发模式做成集合门店的渠道。引进国内国际优质品牌运营商进行合作，打造下一代新型渠道品牌，让战略合作资源发挥作用，把下一代品牌培育成公司业绩新的增长点。升级VI品牌形象，使品牌更易识别，满足品牌升级的需求，带给消费者焕然一新的感受，提升客户体验。

贝比拉比（BABY LABI）品牌：立足高标准安全与植物萃取，树立母婴洗护细分产品标杆，加强科技研发投入，不断深挖和科学提取民间传统配方的精髓，持续增强产品的功效和使用体验，成为妈妈信任的养育好帮手；加大品牌母婴专业亲肤

形象和知名度宣传，强化全渠道开拓布局，将贝比拉比（BABY LABI）品牌培养成中国母婴洗护的知名品牌。

2、渠道优化

继续对渠道进行优化调整，优化线下渠道结构。加大三、四线城市拓展，提升直营店效能；深化和巩固单店加盟、去中间化模式。改进绩效模式和培训体系，深化精细化管理，提升终端人员能力；吸收、融合信息与数字化技术，赋能终端新零售能力，提升客户体验。同时，提升线上渠道的销售占比，优化线上合作资源，完善线上供应链，提升线上渠道的运营能力和竞争力。

3、内部改革

推动区域市场管理模式的创新，推行精细化管理和细致化服务，激发区域市场活力，提升区域市场的管理和服务水平。继续梳理完善架构、流程，授权体系，财务预决算，投融资管理体系，安全生产管理体系，内部员工激励体系，企业文化建设，党建等，不断提升公司现代化管理水平和运营效能。

4、研发支持

着眼于实现从传统企业到优秀的高新科技企业的转变，体现“匠心智造”的品牌价值和理念。加强与汕头大学、以色列理工、海外专家等科研机构 and 人员深入合作，建设省、市各级别的研发中心或实验室，不断推出新专利、新技术、新产品，通过更有效率的研发模式、信息化管理模式，提升研发水平；同时，优化工艺流程、设计流程，提升生产制造水平；继续保持研发投入，瞄准消费者痛点不断改善升级产品功能；探索新技术、新材料的运用，新功能的开发，提高公司产品的科技含量；不断推出更多绿色、安全，更舒适、更好用的产品，使婴幼儿喂养过程更轻松，更愉悦。

5、强化质量控制

加强科学管理，完善质控体系建设，确保产品质量领先。首先，加强过程质量控制，全面进行质量意识教育培训，严格执行工艺规程，将影响产品质量、工序及生产效率的因素都管起来，建立一支能持续稳定的生产出高质量产品的生产和采购队伍。其次，优化质量控制点，如：原材料的进货检验、半成品的过程检验和成品的最终检验；在生产的关键工序建立控制点，并确定各级主管为质量第一责任人；设置专职或兼职的质量监督、检查人员，质控人员独立于生产和采购部门，归口总经理层领导。再次，建立畅通的质量信息传递渠道，确保信息的及时性。最后，进行不良品的有效控制，不良原因分析不清不放过，未制定纠正、预防措施不放过，责任人未受处理和教不放过。

6、构建“产品+服务+互联网”模式

加强对直营系统的管理，打造专业团队，研究市场客户，把研究产品与研究客户结合起来，发掘客户需求，特别是除了产品需求之外的服务需求，从而把握市场动向，解决需求痛点。从以前传统制造业单纯的做产品向服务于消费者转变，构建“产品+服务+互联网”模式，推动综合体验店模式和新零售模式的试点总结和推广。

7、强化信息化融合，优化供应链管理

对供应链系统中有关计划、协调、操作、控制的过程进行优化。通过供应链信息化建设，使供应链相关业务摆脱时间和场所的局限，随时随地与公司进行业务平台沟通，有效提高管理效率，推动企业效益增长。继续启动全渠道云仓系统建设，利用云计算、自动化装备和信息化系统以及以及精细化的管理，提升从接订单，到拣货，到出库整体供应链的运行效率，使总部、直营店、各分销商的库存统一管理，按自定义的规则发货，利润在电商、仓库、分销商等多个部门分享，按定义的比例分成，充分盘活公司和渠道的库存，实现供应链各方利益共享，提高库存周转率。通过优化供应链管理，带动库存产品结构的优化改善，通过调整与加盟商的联动，以及对供应商、加盟商、经销商有关政策、策略的调整、协调和协作更好地达成相互衔接，提高供应链一体化水平。

8、提升信息化水平

新的一年，除了做好现有信息系统的维护之外，重点解决好线上多级分销问题，使单品集中快速推广；导入SAP财务业务一体化BI，增加在线管理，关键的数据推送到不同层级的管理人员及门店，即时诊断即时决策，提高企业信息化水平；借鉴引进数字化技术，支持新零售业务模式推进落地，为企业做强做大打下数字化基础。

9、推进智能工厂建设

妇婴童洗护用品智能化生产及供应链管理建设项目和婴童内衣智能化生产及供应链管理建设项目（简称“智能制衣工厂和洗护工厂项目”）因该项目规划建设地块被汕头市牛田洋快速道路部分占用，2018年无法落地。2019年公司将配合政府加快落实解决用地问题，使该项目早日投入建设运营，推动品牌产品的提质升级，满足消费者不断提升的消费需求，为公司自有品牌的高品质产品提供坚实可控的保障。

10、围绕主业，提升投资的专业化水平

以围绕主业为核心，去开展投资业务。通过投资和战略合作的方式，引进国内国际优质品牌、产品和技术，对主业形成互补及协同效应，促进公司新产品的研发生产和销售。同时寻找机会，通过投资与合作，把国内外或行业最好的产品和服务协同进来，推动“产品+服务+互联网”模式的优化升级。

11、人才引进培养

公司通过人才引进、加强培训、人岗匹配、绩效考核等措施逐步完善和优化人才培养机制。2019年公司将建立“拉比商学院”，建立完善人才培训体系；还将通过与高等院校的合作，共同建立研发实验室来引进资源和人才，通过项目合作进行人才整合，提升企业的软实力。

12、开拓国际市场

随着公司业务发展，企业的市场格局将逐步由国内扩展到国际范畴。面对新的市场需求，公司在不断寻找引进海外优质品牌和产品的时候，也将利用公司多年的品牌营运和专业、高品质的产品研发制造能力，尝试通过线上或线下方式，将自有品牌产品推向海外。同时，逐步培养国际贸易团队，为未来的全球化布局打好人才基础。

（公司提请各位投资者注意，上述“2019年经营计划”并不构成公司对投资者的业绩承诺）

（四）未来将面对的风险

1、市场竞争风险

近年来，中国母婴行业的规模呈现不断增长的态势，消费升级促使母婴产业逐渐成熟，而母婴消费品行业的竞争也在不断加剧。其竞争主要体现在品牌影响力、营销渠道、研发设计、服务质量等方面，其中品牌影响力是该行业企业综合实力的反映。金发拉比自有品牌“拉比”、“下一代”和“贝比拉比”在国内0-3岁婴幼儿消费品品牌中，已成为较具影响力和知名度的品牌，但该行业目前的品牌集中度较低，各品牌之间的竞争日益激烈。若公司未来不能较快地提升市场份额，将对本公司品牌提升和业绩持续增长产生不利影响。

2、加盟业务风险

公司主要采用加盟和自营相结合的销售模式，加盟业务有利于公司进行营销网络的快速扩张、节约资金投入、分担投资风险，但加盟商人、财、物皆独立于公司，如加盟商未按照公司统一标准进行运营，或者加盟商不能很好地理解公司的品牌理念和发展目标，抑或加盟商的实力跟不上公司发展，都可能使得加盟商的经营行为偏离公司的发展方向，进而对公司在当地市场的发展构成不利影响。如果某些加盟店/柜的店铺产权关系不规范，进而造成该等店铺发生提前撤店、被有关管理机构处罚等情况，亦会影响加盟商的销售并进一步影响到公司的销售业绩或使公司的品牌形象受到损害。

3、部分产品外包生产的风险

公司将部分婴幼儿服饰棉品及日用品通过委外加工及外包生产，外包部分公司仅仅掌控设计、品牌推广和终端销售等最具价值的核心环节。虽然公司建立了严格的从原材料选择到成品入库全流程质量控制制度，但公司外包产品的产量、质量、生产时间等，仍受限于外包生产厂商提供原料的质量以及外包生产厂商的生产能力、生产工艺、管理水平及质量控制等因素。若公司对供应商的管理或供应商在产品质量等方面无法满足公司业务发展的需要，则可能导致产品供应的迟延或产品质量的下降，从而对本公司的经营业绩产生不利影响。

4、店铺快速扩张带来的管理风险

公司产品主要通过自营店/柜、加盟店/柜以及联营店/柜进行销售。虽然公司积累了丰富的门店拓展、管理经验及优质的渠道资源，建立了人才培养机制，具备较强的门店异地复制能力，但如果本公司在营销网络发展过程中出现如下情形：没有培养或招聘到足够数量的合格的管理和销售人员；不能寻觅到合适的新开店铺；不能发展到合适的加盟商；信息系统、人员素质和管理能力未能满足日益发展的营销网络管理需要，本公司营销网络的发展将难以达到预期经营效益。

5、募集资金无法达到预期收益的风险

本次募投项目中营销网络建设投资资金总额为22,511.50万元，拟新设店铺145家，包括旗舰店1家、品牌形象店143家、综合体验店1家。另外对原有旗舰店升级改造1家。虽然本项目系公司在充分考虑公司品牌知名度和管理能力、未来宏观经济和市场发展潜力、不同区域居民收入水平及消费能力等因素确定的，但如果本公司在募投营销网络建设项目实施过程中出现如下情形：因店铺购置价格或租赁价格居高而不能寻找到合适的新开店铺、新开店铺平效无法达到测算值等，将对本公司募投营销网络建设项目的经营业绩产生不利影响。

6、线上业务运营的风险

公司积极扶持和发展线上业务，2018年全年，公司线上销售收入同比增长28.73%，发展趋势良好，目前我司线上业务也正向移动电商、O2O等方面快速发展。但线上业务也会面临外部平台的政策风险，如平台忽然提高销售提成等；还有来自同行业对手的竞争风险、核心员工意外离职的团队风险、由制度问题引起的管理风险、来自销量方面的风险等等，如果公司未来在电商业务方面没有实施有效的经营策略和措施，不能及时化解风险或突破阶段性瓶颈，将不能很好地顺应电商的发展趋势，公司整体业绩或将受到影响。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年05月18日	实地调研	机构	详见2018年5月24日公司发布于巨潮资讯网“投资者关系信息”栏目的公告。
2018年05月30日	实地调研	机构	详见2018年6月2日公司发布于巨潮资讯网“投资者关系信息”栏目的公告。

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

2018年4月23日，公司2016年度股东大会审议通过年度利润分配方案如下：

公司以总股本20,378万股为基数，每10股派发现金1.50元（含税），派现金股利30,567,000.00元。

公司以总股本20,378万股为基数，每10股转增7.5股，计转增15,283.50万股。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

公司2016年度利润分配方案为：公司以股本20,230万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元（含税），共分配现金股利20,230,000.00元，不转增、不送股。

公司2017年度利润分配方案为：公司以股本20,378万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.50元（含税），共分配现金股利30,567,000.00元，同时以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7.5股，计转增15,283.50万股。

公司2018年度利润分配预案为：公司以股本35,402.5万股为基数，向全体股东每10股派发现金0.90元（含税），共分配现金股利31,862,250.00元。2018年度利润分配预案仍需2018年度股东大会审议通过后执行。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2018年	31,862,250.00	39,512,789.26	80.64%	0.00	0.00%	31,862,250.00	80.64%
2017年	30,567,000.00	91,567,143.91	33.38%	0.00	0.00%	30,567,000.00	33.38%
2016年	20,230,000.00	72,755,668.33	27.81%	0.00	0.00%	20,230,000.00	27.81%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	0.90
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	354,025,000
现金分红金额 (元) (含税)	31,862,250.00
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	31,862,250.00
可分配利润 (元)	414,972,868.40
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2018 年度利润分配预案为: 公司以股本 35,402.5 万股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金 0.90 元 (含税), 共分配现金股利 31,862,250.00 元。2018 年度利润分配预案仍需 2018 年度股东大会审议通过后执行。	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	不适用					
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司; 林浩亮、林若文	股份回购承诺	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺: 如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述	2015 年 06 月 10 日	长期	正在履行中

			<p>或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股；控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发行时公开发售的股份（不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份）。</p>			
	林浩亮、林若文	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>避免同业竞争的承诺：一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间，本人（包括本人控制的全资、控股企业或其他关联企业）不从事或</p>	2015年06月10日	长期	正在履行中

		<p>参与任何可能与股份公司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务，以避免与股份公司构成同业竞争，如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的，本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不再是股份公司的控股股东或实际控制人，本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内，仍必须信守前款的承诺。二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围内的，则本人将及时告知股份公司，并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。三、本人不以任何方式从</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>事任何可能影响股份公司经营和发展的业务或活动，包括：</p> <p>1、利用现有的社会资源和客户资源阻碍或者限制股份公司的独立发展；</p> <p>2、捏造、散布不利于股份公司的消息，损害股份公司的商誉；</p> <p>3、利用对股份公司的控制地位施加不良影响，造成股份公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；</p> <p>4、从股份公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。</p> <p>四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>的约束。五、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。</p>			
	<p>贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>避免与公司同业竞争的承诺：贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩系金发拉比婴童用品股份有限公司（以下称“公司”）的原始股东，就公司首次公开发行股票并上市所涉同业竞争事项，特向公司承诺如下：一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。二、在本人作为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主</p>	<p>2015年06月10日</p>	<p>长期</p>	<p>贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武正在履行中；金辉、林秀浩、卢志鸿已履行完毕</p>

		<p>营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。三、在本人作为公司股东期间，本人家庭成员及本人家庭成员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。四、本人将切实履行承诺，若违反上述承诺，本人将立</p>			
--	--	--	--	--	--

			即停止该行为，并承担由此给公司及其他股东造成的损害。			
	金发拉比婴童用品股份有限公司、林浩亮、林若文、贝旭、陈迅、杜金岷、姚明安、蔡飘、孙豫、郭一武、林金松、陈泽鑫、冼宇虹、杜丹燕	IPO 赔偿损失承诺	公司及公司控股股东、实际控制人林浩亮、林若文及公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：如发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。	2015 年 06 月 10 日	长期	正在履行中
股权激励承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司	公司股权激励所作出的承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款或其它任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2017 年 07 月 27 日	48 个月	股权激励计划终止，承诺履行终止
其他对公司中小股东所作承诺	林浩亮、林若文	公开发行可转换公司债券摊薄即期回报相关承诺	为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得到切实执行，公司控股	2017 年 11 月 21 日	债券存续期内	正在履行中

			<p>股东、实际控制人作出如下承诺：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>			
	<p>林浩亮、林若文、汤典勤、林国栋、陈迅、冯育升、</p>	<p>公开发行可转换公司债券摊薄即期回报相关承</p>	<p>公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职</p>	<p>2017 年 11 月 21 日</p>	<p>债券存续期内</p>	<p>正在履行中</p>

	谢俊源、李凡、孙豫、林金松、薛平安	诺	<p>责，为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺： 1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2、对本人的职务消费行为进行约束； 3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何</p>			
--	-------------------	---	--	--	--	--

			有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

重要的会计政策变更：

——财政部于2018年6月发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业报表格式进项相应调整，公司按照相关规定，对以前年度的财务报表列报项目进行调整。

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
“应收票据”及“应收账款”项目合并至“应收票据及应收账款”项目列报	应收票据、应收账款、 应收票据及应收账款
“应收利息”及“应收股利”项目合并至“其他应收款”项目列报	应收利息、应收股利、 其他应收款
“应付票据”及“应付账款”项目合并至“应付票据及应付账款”项目列报	应付票据、应付账款、 应付票据及应付账款
“应付利息”和“应付股利”项目合并至“其他应付款”项目列报	应付利息、应付股利、 其他应付款
新增“研发费用”项目，将原“管理费用”项目中研发费用重分类至“研发费用”项目单独列报	管理费用、研发费用
“财务费用”项目下新增“利息费用”、“利息收入”项目。	财务费用、利息费用、 利息收入
在所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。	设定受益计划变动额结转留存收益

——公司根据财政部（财会〔2018〕15号）对公司以往年度报表列示项目追溯调整如下：

会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	2017年12月31日/2017年度受影响的
		金额（+、-）
“应收票据”及“应收账款”项目合并至“应收票据及应收账款”项目列报。	应收票据	-
	应收账款	-54,354,933.95
	应收票据及应收账款	54,354,933.95
“应收利息”及“应收股利”项目合并至“其他应收款”项目列报。	应收利息	-2,135,899.06
	应收股利	-
	其他应收款	2,135,899.06
“应付票据”及“应付账款”项目合并至“应付票据及应付账款”项目列报。	应付票据	-
	应付账款	-62,919,850.57
	应付票据及应付账款	62,919,850.57
新增“研发费用”项目，将原“管理费用”项目中的研发费用重分类至“研发费用”项目单独列报。	管理费用	-4,546,566.44
	研发费用	4,546,566.44

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司与上期相比因其他原因新增合并单位5家。具体如下：

(1) 公司本期新设2家全资子公司武汉金发拉比母婴用品有限公司及沈阳拉比母婴用品有限公司，两家子公司注册资本均为100.00万元人民币，截止2018年12月31日武汉金发拉比母婴用品有限公司与沈阳拉比母婴用品有限公司尚未实际出资，两家公司自成立之日起纳入公司合并范围。

(2) 2018年4月，公司受让李仕锴持有的厦门金发拉比母婴用品有限公司100%股权，受让前厦门金发拉比母婴用品有限公司注册资本为100.00万元人民币，实缴资本为0.00元。截止2018年12月31日，公司本期实缴20万元人民币，占注册资本的20%。

(3) 2018年8月，公司全资子公司广东金发拉比投资有限公司受让李蔚莉、吴焕杰合计持有的汕头市正协达商贸有限公司100%股权，完成了对汕头市正协达商贸有限公司的收购。股权交割完成后汕头市正协达商贸有限公司更名为汕头市金发拉比商贸有限公司，注册资本10万元人民币，实收资本10万元人民币。

(4) 2018年6月，因部分合伙人退出，拉比母婴（香港）有限公司与J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金签署《补充协议》，拉比母婴（香港）有限公司对J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金的认缴比例变为97.83%，积极主导项目实施安排，因此从签订日开始将J3 CHILD GEN I LP纳入合并报表范围。

(5) 2018年9月5日，J3 CHILD GEN I LP 与德豪国际有限公司签署了《股权转让协议》，以人民币7,800万元受让境外企业德豪国际所持有的宁波江北芸勤管理咨询有限公司100%股权，本次交易目的系取得宁波江北芸勤管理咨询有限公司持有上海阿里宝宝婴儿用品有限公司10%股权。宁波江北芸勤管理咨询有限公司自收购日起纳入合并报表范围。

公司与上期相比因其他原因减少合并单位1家。具体如下：

(1) 2018年4月25日，长沙金发拉比母婴用品有限公司完成清算，经工商核准后注销。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8年
境内会计师事务所注册会计师姓名	冯琨琮、郭小军
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	冯琨琮2年、郭小军3年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司分别于2017年7月10日和2017年7月26日召开第三届董事会第九次会议和2017年第五次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。2017年7月27日，公司召开了第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于向公司2017年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。监事会对2017年限制性股票激励计划确定的激励对象名单进行了核查，独立董事对相关事项发表了明确的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。本次限制性股票激励计划的授予日为2017年7月27日；股份来源为公司向激励对象定向增发的本公司A股普通股；本次限制性股票的授予价格为12.35元/股；在确定授予日后的资金缴纳、股份登记过程中，部分激励对象由于个人原因放弃认购本次公司授予的限制性股票，公司2017年限制性股票激励计划授予的股票数量由200万股调整为187万股，授予人数由30人调整为27人。本次股权激励向副董事长汤典勤、董事会秘书薛平安在内的董事、高级管理人员和其余25名核心骨干共27名激励对象授予限制性股票148万股，预留39万股。上述27名激励对象均为公司2017年第五次临时股东大会审议通过的《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》中确定的人员。本次限制性股票股权激励已于2017年11月23日前完成了缴款、验资和股份登记，所授予的限制性股票于2017年11月24日上市。公司于2018年6月19日实施了2017年度权益分派方案，其中股权激励限售股从期初的1,480,000股转增至期末的2,590,000股。公司分别于2018年11月6日和2018年11月22日召开第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第十七次会议和2018年第二次临时股东大会，审议通过了《关于终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票的议案》。上述相关公告已分别于2017年7月11日、2017年7月27日、2017年7月28日、2017年11月18日、2018年6月13日、2018年11月7日及2018年11月23日发布在指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金	获批的交易额	是否超过获批	关联交易结算	可获得同类	披露日期	披露索引

				原则		(万 元)	额的比例	度(万 元)	额度	方式	交易市 价		
林燕菁	实际控制 人直系 亲属	租赁	房产租 赁	参考市 价	125 元/ 平米/月	106.2		106.2	否	分期付 款	125 元/ 平米/月		
合计				--	--	106.2	--	106.2	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交 易进行总金额预计的,在报告期内的 实际履行情况(如有)				无									
交易价格与市场参考价格差异较大 的原因(如适用)				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非 经营性资金 占用	期初余额 (万元)	本期新增金 额(万元)	本期收回金 额(万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
上海金发 拉比婴童 用品有 限公司	子公司	代垫费用	是	103.01	169.13	140.95	0.00%	0	131.19
深圳市金 发拉比妇 婴童用品 有限公司	子公司	代垫费用	是	0	275.73	252.64	0.00%	0	23.09
福州金发	子公司	代垫费用	是	17.66	50.81	40.21	0.00%	0	28.26

拉比婴童用品有限公司									
长沙金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0.74	0	0.74	0.00%	0	0
拉比母婴(香港)有限公司	子公司	往来款	是	1,533.75	0	1,533.75	0.00%	0	0
广东金发拉比投资有限公司	子公司	代垫费用	是	3,995.5	488.18	1.25	0.00%	0	4,482.43
杭州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用	是	12.71	87.17	23.52	0.00%	0	76.36
北京金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0.16	129.21	21.39	0.00%	0	107.98
厦门金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0	55.44	15.76	0.00%	0	39.68
武汉金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0	30.31	0	0.00%	0	30.31
沈阳拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0	21.59	2.49	0.00%	0	19.1
汕头市金发拉比商贸有限公司	子公司	代垫费用	是	0	0.07	0	0.00%	0	0.07
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响	不影响本报告期的经营成果及财务状况。								

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增金 额(万元)	本期归还金 额(万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额(万 元)
-----	------	------	--------------	----------------	----------------	----	--------------	--------------

无								
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响	不影响本报告期的经营成果及财务状况							

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金及闲置的募集资金	30,000	22,000	0
合计		30,000	22,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
交通银行同安支行（信息化系统建设项目）	银行	保本保收益型理财产品	1,000	闲置募集资金	2017年10月12日	2018年01月10日	合同未提及	到期一次还本付息	4.00%	9.86	0.99	9.86		是	无	1,000.00
交通银行同安支行（定期三个月存款）	银行	保本保收益型理财产品	3,000	自有	2017年10月12日	2018年01月10日	合同未提及	到期一次还本付息	4.40%	29.59	2.96	29.59		是	无	3,000.00
交通银行长银支行（三个月定存）	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2017年10月12日	2018年01月10日	合同未提及	到期一次还本付息	4.20%	19.73	1.97	19.73		是	无	2,000.00
交通	银行	保本保	3,000	自有	2017	2018	合同	到期	4.00%	31.07	6.21	31.07		是	无	3,000.

银行同安支行（定期三个月存款）		收益型理财产品			年10月20日	年01月18日	未提及	一次还本付息								00
交通银行长银支行（三个月定存）	银行	保本保收益型理财产品	3,000	自有	2017年10月20日	2018年01月18日	合同未提及	到期一次还本付息	3.80%	31.07	6.21	31.07		是	无	3,000.00
交通银行同安支行（信息化系统建设项目）	银行	保本保收益型理财产品	500	闲置募集资金	2017年10月20日	2018年01月18日	合同未提及	到期一次还本付息	3.70%	5.18	1.04	5.18		是	无	500.00
中国银行汕头鮑浦支行（营销网络建设项目）	银行	保本保收益型理财产品	3,000	闲置募集资金	2017年11月07日	2018年02月06日	合同未提及	到期一次还本付息	3.70%	26.18	9.49	26.18		是	无	3,000.00
中国银行汕头鮑浦支行（营销网络建设项目）	银行	保本保收益型理财产品	3,000	闲置募集资金	2017年12月29日	2018年06月29日	合同未提及	到期一次还本付息	3.90%	52.36	51.78	52.36		是	无	3,000.00

中国 银行 汕头 鮑浦 支行 (营 销网 络建 设项 目)	银行	保本保 收益型 理财产 品	6,000	闲置 募集 资金	2017 年 12 月 29 日	2018 年 03 月 30 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.05%	52.36	51.21	52.36		是	无	6,000. 00
交通 银行 长银 支行 (三 个月 定存)	银行	保本保 收益型 理财产 品	2,000	自有	2018 年 01 月 12 日	2018 年 04 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.00%	19.29	19.29	19.29		是	无	2,000. 00
交通 银行 同安 支行 (信 息化 系统 建设 项目)	银行	保本保 收益型 理财产 品	1,000	闲置 募集 资金	2018 年 01 月 12 日	2018 年 04 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.20%	9.64	9.64	9.64		是	无	1,000. 00
交通 银行 同安 支行 (定 期三 个月 存款)	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	自有	2018 年 01 月 12 日	2018 年 04 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.40%	28.93	28.93	28.93		是	无	3,000. 00
交通 银行 同安 支行 (信 息化 系统 建设 项目)	银行	保本保 收益型 理财产 品	500	闲置 募集 资金	2018 年 01 月 22 日	2018 年 04 月 23 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.20%	4.99	4.99	4.99		是	无	500.0 0

交通银行同安支行（定期三个月存款）	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2018年02月02日	2018年05月03日	合同未提及	到期一次还本付息	3.80%	20.71	20.71	20.71		是	无	2,000.00
交通银行长银支行（三个月定存）	银行	保本保收益型理财产品	3,000	自有	2018年02月02日	2018年05月03日	合同未提及	到期一次还本付息	3.70%	30.38	30.38	31.07		是	无	3,000.00
中国银行汕头鮀浦支行（营销网络建设项目）	银行	保本保收益型理财产品	3,000	闲置募集资金	2018年02月06日	2018年08月07日	合同未提及	到期一次还本付息	3.70%	52.36	52.36	52.36		是	无	3,000.00
中国银行汕头鮀浦支行（营销网络建设项目）	银行	保本保收益型理财产品	6,000	闲置募集资金	2018年03月31日	2018年09月30日	合同未提及	到期一次还本付息	3.95%	117.96	117.96	117.96		是	无	6,000.00
交通银行长银支行（三个月定存）	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2018年04月08日	2018年05月08日	合同未提及	到期一次还本付息	4.05%	6.25	6.25	6.25		是	无	2,000.00

中国 银行 汕头 鮑浦 支行 (短 期存 款)	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	自有	2018 年 04 月 23 日	2018 年 06 月 25 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.85%	15.02	15.02	15.02		是	无	3,000. 00
交通 银行 同安 支行 (定 期三 个月 存款)	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	自有	2018 年 04 月 08 日	2018 年 05 月 08 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.90%	9.37	9.37	9.37		是	无	3,000. 00
交通 银行 同安 支行 (信 息化 系统 建设 项目)	银行	保本保 收益型 理财产 品	1,000	闲置 募集 资金	2018 年 04 月 08 日	2018 年 05 月 08 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.20%	3.12	3.12	3.12		是	无	1,000. 00
交通 银行 同安 支行 (定 期三 个月 存款)	银行	保本保 收益型 理财产 品	2,000	自有	2018 年 05 月 07 日	2018 年 07 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.00%	11.35	11.35	11.35		是	无	2,000. 00
交通 银行 长银 支行 (三 个月 定存)	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	自有	2018 年 05 月 07 日	2018 年 07 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.40%	17.03	17.03	17.03		是	无	3,000. 00
交通 银行 同安	银行	保本保 收益型 理财产	500	闲置 募集	2018 年 05 月 07 日	2018 年 07 月 02 日	合同 未提	到期 一次 还本	3.80%	2.84	2.84	2.84		是	无	500.0 0

支行 (信 息化 系 统 建 设 项 目)		品		资金	日	日	及	付息								
交通 银行 长 银 支 行 (三 个 月 定 存)	银行	保本保 收益型 理财产 品	2,000	自有	2018 年 05 月 09 日	2018 年 07 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.20%	10.75	10.75	10.75		是	无	2,000. 00
交通 银行 同 安 支 行 (信 息 化 系 统 建 设 项 目)	银行	保本保 收益型 理财产 品	1,000	闲置 募集 资金	2018 年 05 月 09 日	2018 年 07 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.70%	5.37	5.37	5.37		是	无	1,000. 00
交通 银行 同 安 支 行 (定 期 三 个 月 存 款)	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	自有	2018 年 05 月 09 日	2018 年 07 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.70%	16.12	16.12	16.12		是	无	3,000. 00
中 国 银 行 汕 头 鮀 浦 支 行 (营 销 网 络 建 设 项 目)	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	闲置 募集 资金	2018 年 06 月 29 日	2018 年 09 月 30 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.05%	26.37	26.37	26.37		是	无	3,000. 00
交 通 银 行 同 安	银行	保本保 收益型 理财产	1,000	自有	2018 年 07 月 09 日	2018 年 10 月 09 日	合同 未提 及	到期 一次 还本	3.50%	10.21	10.21	10.21		是	无	1,000. 00

支行 (定期三个月存款)		品			日	日		付息								
交通银行同安支行 (定期三个月存款)	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2018年07月09日	2018年09月10日	合同未提及	到期一次还本付息	3.50%	13.64	13.64	13.64		是	无	2,000.00
交通银行长银支行 (三个月定存)	银行	保本保收益型理财产品	4,000	自有	2018年07月09日	2018年10月09日	合同未提及	到期一次还本付息	3.50%	40.83	40.83	40.83		是	无	4,000.00
交通银行同安支行 (信息化系统建设项目)	银行	保本保收益型理财产品	500	闲置募集资金	2018年07月09日	2018年08月06日	合同未提及	到期一次还本付息	3.50%	1.5	1.5	1.50		是	无	500.00
交通银行同安支行 (信息化系统建设项目)	银行	保本保收益型理财产品	1,000	闲置募集资金	2018年07月09日	2018年10月09日	合同未提及	到期一次还本付息	3.90%	10.21	10.21	10.21		是	无	1,000.00
交通银行同安支行 (定	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2018年09月14日	2019年01月18日	合同未提及	到期一次还本付息	3.45%	26.93	23.29	-		是	无	-

期三个月存款)																
中国银行 汕头 鮀浦 支行 (营 销网 络建 设项 目)	银行	保本保 收益型 理财产 品	4,000	闲置 募集 资金	2018 年 09 月 17 日	2018 年 12 月 17 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.85%	31.91	31.91	31.91		是	无	4,000. 00
中国银行 汕头 鮀浦 支行 (营 销网 络建 设项 目)	银行	保本保 收益型 理财产 品	9,000	闲置 募集 资金	2018 年 09 月 30 日	2019 年 04 月 02 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.85%	174.67	79.11	-		是	无	-
交通 银行 长银 支行 (三 个月 定存)	银行	保本保 收益型 理财产 品	4,000	自有	2018 年 10 月 12 日	2019 年 01 月 11 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.20%	38.39	35.44	-		是	无	-
交通 银行 同安 支行 (定 期三 个月 存款)	银行	保本保 收益型 理财产 品	1,000	自有	2018 年 10 月 12 日	2019 年 01 月 11 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.45%	9.6	8.86	-		是	无	-
交通 银行 同安 支行 (信	银行	保本保 收益型 理财产 品	1,000	闲置 募集 资金	2018 年 10 月 12 日	2019 年 01 月 11 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	2.90%	9.6	8.86	-		是	无	-

息化系统建设项目)																
中国银行汕头鮀浦支行(营销网络建设项目)	银行	保本保收益型理财产品	4,000	闲置募集资金	2018年12月18日	2019年12月24日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	138.24	5.22	-		是	无	-
中国银行汕头鮀浦支行(营销网络建设项目)	银行	保本保收益型理财产品	1,000	闲置募集资金	2018年12月19日	2019年06月19日	合同未提及	到期一次还本付息	3.15%	15.71	1.12	-		是	无	-
合计			103,000	--	--	--	--	--	--	1,186.69	809.91	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

(2) 年度精准扶贫概要

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作。

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

(4) 后续精准扶贫计划

公司暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华

人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

十九、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、变更部分营销网络建设项目实施地点和实施内容

随着互联网经济的发展，特别是新零售模式在线上线下的影响力不断增强，促使终端零售店面开始走向新的经营模式。为适应新形势的变化，公司积极探索零售终端“产品+服务+互联网”的综合体验模式。在现有产品销售的基础上，进一步发掘并满足进店母婴消费者的服务需求，以服务提升客户体验并引流产品销售，以产品销售带动服务消费，二者相互促进，共同提升终端业绩，满足在新零售模式下消费升级的新需求。

为此，公司董事会经过认真研究，决定选址汕头，在热点商圈繁华地段购置商业铺面，开设综合体验店。综合体验店将既作为产品卖场，销售公司产品，同时也针对目标客户群提供诸如婴幼儿游泳、按摩、护理、教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等贴心服务，实现产品卖场和服务体验区两者相互引流，共同提升消费者终端购物体验。

基于上述原因，公司将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施内容等进行小部分变更。

2、使用募集资金购置自营店铺

为适应公司战略规划和转型升级的需要，顺应当下新零售模式在婴幼儿消费品行业的发展，探索实施终端店铺“产品+服务+互联网”综合体验模式，提升店铺盈利能力，公司拟在总部所在地汕头对“产品+服务”模式进行先期试点，在热点商圈繁华地段购置商业铺面，开设综合体验店。

经公司对该店铺位置进行考察研究，拟将该店铺开设在区域位置好、高收入人口集中、经济热点比较突出的汕头东区合信星湖城商圈，店铺位于汕头市金砂路主干道和东区主要商业街黄山路的交汇处，五星级帝豪酒店对面，人流量旺盛，高尚住宅集中，是商业店铺的黄金地段。该自营店铺与公司总部地处同一座城市，能更好地投入管理，更好地发挥综合体验店模式的试点作用。

公司已于2018年8月23日召开了第三届董事会第二十次会议，以8票同意、0票弃权、0票反对审议通过了《关于使用募集资金购置自营店铺的议案》，独立董事均发表了同意的独立意见。按照2018年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分营销网络建设项目实施地点和实施内容的议案》，公司决定选址汕头，使用首次公开发行股票募集资金购置商业铺面，开设综合体验店，并授权公司董事会办理综合体验店商业铺面的购置手续，实施开店运营的具体事宜，以及办理相关工商、税务等注册登记手续。此次交易事项不涉及关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。根据《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》规定，本次交易在董事会权限范围内，无需再次提交股东大会审议。公司与交易对方合信房产签署《汕头市商品房买卖合同》，并向汕头市龙湖房产交易所申请办理了相关房产登记备案手续。

3、终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票

公司2017年度经营业绩能够满足本激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售的业绩考核条件，但自公司推出2017年限制性股票股权激励计划以来，国内宏观经济环境和资本市场环境发生了较大变化，公司股票价格发生了较大的波动，目前公司股票价格与股权激励授予价格出现了一定比例的倒挂，公司认为在此情况下继续推行激励计划将难以达到预期的激励目的和激励效果。经审慎考虑，公司终止实施2017年限制性股票激励计划。与之配套的《金发拉比婴童用品股份有限公司2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等文件也一并终止。

经公司与激励对象充分协商沟通且审慎考虑，除已离职不符合激励条件的激励对象外，激励对象均已签署《关于同意放弃已授予但未解锁的限制性股票的声明函》，同意放弃本次已获授但未解锁的限制性股票，由公司予以回购注销，并同意公司终止实施2017年限制性股票激励计划，因此公司终止实施2017年限制性股票激励计划并回购注销已获授但未解锁的全部限制性股票。

本次回购注销因公司终止实施 2017 年限制性股票激励计划而回购注销的25 名激励对象持有的已授予尚未解除限售的全部限制性股票2,397,500股，均为公司限制性股票激励计划首次授予的限制性股票。另外，公司股权激励计划预留部分的39万股限制性股票在预留股票授予期限内(2017年7月26日至2018年7月25日)没有满足可授予限制性股票条件的潜在激励对象，已过期，且也未办理过登记手续，本次予以一并取消。

二十、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

一、产业基金纳入合并报表范围

2018年6月，因部分合伙人退出，拉比母婴（香港）有限公司（以下简称“拉比香港”）与J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金（以下简称“J3基金”）签署《补充协议》，拉比香港对J3基金的认缴比例变为97.83%，并在投资决策委员会中取得超过一半的席位，积极主导项目实施安排，因此从签订日开始将J3基金纳入合并报表范围。

二、旗下产业基金间接持股母婴电器细分市场的知名品牌“小白熊”

2018年9月5日，J3 基金与德豪国际有限公司（以下简称“德豪国际”）签署了《股权转让协议》，以人民币7,800万元受让境外企业德豪国际所持有的宁波江北芸勤企业管理咨询有限公司（以下简称“宁波芸勤”）100%股权，进而间接持有上海阿里宝宝婴儿用品有限公司、小白熊（上海）母婴用品有限公司及上海上凌网络科技有限公司三家目标公司各10%的股权。2018年9月30日，公司收到了广东省发展和改革委员会关于我司的《境外投资项目备案通知书》（粤发改外资函（2018）5070号），对我司增资子公司拉比香港，用于其认购 J3 基金并购德豪国际持有的宁波芸勤100%股权项目予以备案（本通知书有效期2年）。J3基金本次股权投资事项不涉及关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，无需经过公司董事会或股东大会审议通过。

目标公司深耕中国母婴生活电器市场十多年，具备较强的研发能力、良好的品牌知名度以及较为完善的线上渠道布局。本次J3基金与交易对方签署《股权转让协议》，有利于双方加强多方面的交流与合作，形成优势互补。公司通过 J3 基金间接持有目标公司的股权，符合我司母婴全品类发展的战略规划，目标公司与我司现有母婴消费品产品线形成互补，双方在业务上具有协同效应，对公司业务的发展具有正面影响。目标公司主要销售收入来源于线上，具备成熟的线上运作经验和模式；而我司 1368家终端店面分布在全国 30 个省市、自治区和直辖市，覆盖面广，线下优势明显，本次投资也有利于双方未来在线上线下的业务协作，有利于渠道资源的相互协同。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	134,227,075	65.87%			71,376,533	-39,058,363	32,318,170	166,545,245	46.70%
1、国家持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	134,227,075	65.87%			71,376,533	-39,058,363	32,318,170	166,545,245	46.70%
其中：境内法人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	134,227,075	65.87%			71,376,533	-39,058,363	32,318,170	166,545,245	46.70%
4、外资持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	69,552,925	34.13%			81,458,467	39,058,363	120,516,830	190,069,755	53.30%
1、人民币普通股	69,552,925	34.13%			81,458,467	39,058,363	120,516,830	190,069,755	53.30%
2、境内上市的外资股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	203,780,000	100.00%			152,835,000	0	152,835,000	356,615,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

(1) 2018年1月2日，陈迅、孙豫、林金松三位高管所持股份分别解锁296,863股、269,775股、105,000股，三人合计解锁671,638股，使有限售条件的股份减少671,638股。

(2) 2018年6月11日，大股东林浩亮先生、林若文女士及其一致行动人林浩茂先生所持限售股解除限售，其中大股东林

浩亮先生、林若文女士本次解除限售后，继续锁定75%的股份，上述3人合计减少有限售条件的股份37,559,375股。

(3) 2018年6月16日，已离职的董事、高管贝旭先生所持股份解除锁定827,350股，使有限售条件的股份减少827,350股。

(4) 2018年6月20日，公司实施完成了2017年度权益分派，以公司总股本203,780,000股为基数，向全体股东每10股派0.15元人民币现金，同时以资本公积金转增股本，向全体股东每10股转增7.5股，合计转增152,835,000股，其中转增有限售条件的股份为71,376,533股。

以上股份变动使有限售条件的股份合计减少39,058,363股，增加71,376,533股，实际净增32,318,170股，使有限售条件的股份由期初（本次变动前）的134,227,075股，增加至166,545,245股（本次变动后）；公司总股本由20,378,000股，增加至356,615,000股。

（注：公司分别于2018年11月6日和2018年11月22日召开第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第十七次会议和2018年第二次临时股东大会，审议通过了《关于终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票的议案》。2018年11月23日，公司对外披露了《关于回购注销全部限制性股票减少注册资本通知债权人的公告》（公告编号：2018-064号）。本次限制性股票回购注销完成后，不考虑其他事项的影响，公司股份总数将减少2,590,000股，由目前的356,615,000股减少至354,025,000股（最终以回购注销相关事项完成后，中国证券登记结算有限公司深圳分公司出具的股本结构表为准）。公司将向深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请限制性股票注销，并依法向公司所属管辖的工商登记管理机关办理减资事宜。注销和减资程序需要一定时间，在未完成限制性股票回购注销、减资前，暂不影响公司总股本数和注册资本金额。）

股份变动的批准情况

适用 不适用

《2017年年度利润分配预案》已于公司第三届董事会第十七次会议、2017年度股东大会审议通过，独立董事发表了同意的独立意见。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

公司分别于2018年11月6日和2018年11月22日召开第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第十七次会议和2018年第二次临时股东大会，审议通过了《关于终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票的议案》。2018年11月23日，公司对外披露了《关于回购注销全部限制性股票减少注册资本通知债权人的公告》（公告编号：2018-064号）。本次限制性股票回购注销完成后，不考虑其他事项的影响，公司股份总数将减少2,590,000股，由目前的356,615,000股减少至354,025,000股（最终以回购注销相关事项完成后，中国证券登记结算有限公司深圳分公司出具的股本结构表为准）。公司将向深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请限制性股票注销，并依法向公司所属管辖的工商登记管理机关办理减资事宜。注销和减资程序需要一定时间，在未完成限制性股票回购注销、减资前，暂不影响公司总股本数和注册资本金额。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司实施了资本公积转增股本，实施后公司总股本增加了152,835,000股，此次变动致使公司2017年度的每股收益及每股净资产等指标被摊薄，按照变动后的新股本356,615,000股计算，2017年度每股收益、归属公司普通股东的每股净资产分别为0.26元、2.70元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林浩亮	61,285,000	15,321,250	34,472,812	80,436,562	其中：45,963,750 股为高管锁定股；34,472,812 股为 2017 年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股。	2018 年 6 月 10 日
林若文	60,392,500	15,098,125	33,970,781	79,265,156	其中：45,294,375 股为高管锁定股；33,970,781 股为 2017 年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股。	2018 年 6 月 10 日
林浩茂	7,140,000	7,140,000	0	0	首发限售股期满解限。	2018 年 6 月 10 日
陈迅	1,338,750	296,863	781,415	1,823,302	其中：1,041,887 股为高管锁定股；781,415 股为 2017 年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股。	2016 年 6 月 13 日
孙豫	1,229,100	269,775	719,494	1,678,819	其中：959,325 股为高管锁定股；719,494 股为 2017 年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股。	2016 年 6 月 13 日
林金松	534,375	105,000	322,031	751,406	其中：429,375 股为高管锁定股；322,031 股为 2017 年度权益分派公积金转增股本所形成的限售	2016 年 6 月 13 日

					股。	
贝旭	827,350	827,350	0	0	贝旭先生于 2016 年 10 月 19 日辞去董事会秘书职务，2016 年 12 月 17 日因任期届满离任，不再担任董事、副总经理等任何职务，2018 年 6 月 16 日离职满 18 个月，其所持股份全部解除限售。	2018 年 6 月 16 日
林碧芳等 27 名核心骨干	1,480,000	0	1,110,000	2,590,000	股权激励限售股	首次解除限售的时间为自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止
合计	134,227,075	39,058,363	71,376,533	166,545,245	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

(1) 2018年1月2日，陈迅、孙豫、林金松三位高管所持股份分别解锁296,863股、269,775股、105,000股，三人合计解锁671,638股，使有限售条件的股份减少671,638股。

(2) 2018年6月11日，大股东林浩亮先生、林若文女士及其一致行动人林浩茂先生所持限售股解除限售，其中大股东林浩亮先生、林若文女士本次解除限售后，继续锁定75%的股份，上述3人合计减少有限售条件的股份37,559,375股。

(3) 2018年6月16日，已离职的董事、高管贝旭先生所持股份解除锁定827,350股，使有限售条件的股份减少827,350股。

(4) 2018年6月20日，公司实施完成了2017年度权益分派，以公司总股本203,780,000股为基数，向全体股东每10股派0.15元人民币现金，同时以资本公积金转增股本，向全体股东每10股转增7.5股，合计转增152,835,000股，其中转增有限售条件的股份为71,376,533股。

以上股份变动使有限售条件的股份合计减少39,058,363股，增加71,376,533股，实际净增32,318,170股，使有限售条件的股份由期初（本次变动前）的134,227,075股，增加至166,545,245股（本次变动后）；公司总股本由20,378,000股，增加至356,615,000股。

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,982	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	20,123	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	30.07%	107,248,750	45963750	80,436,562	26,812,188	质押	69,698,600
林若文	境内自然人	29.64%	105,686,875	45294375	79,265,156	26,421,719	质押	24,500,000
林浩茂	境内自然人	2.57%	9,169,825	2029825	0	9,169,825		
陈迅	境内自然人	0.68%	2,431,070	1041887	1,823,302	607,768		
孙豫	境内自然人	0.63%	2,238,425	959325	1,678,819	559,606		
贝旭	境内自然人	0.61%	2,179,975	834275	0	2,179,975		
郭一武	境内自然人	0.56%	2,009,000	861000	0	2,009,000		
深圳佳贝思投资合伙企业（有限合伙）-佳弘一号私募证券投资基金	其他	0.49%	1,729,671	1729671	0	1,729,671		
华丽红	境内自然人	0.44%	1,571,525	686482	0	1,571,525		
陈惠平	境内自然人	0.42%	1,499,387	1008866	0	1,499,387		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人互为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动							

	人。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
林浩亮	26,812,188	人民币普通股	26,812,188
林若文	26,421,719	人民币普通股	26,421,719
林浩茂	9,169,825	人民币普通股	9,169,825
贝旭	2,179,975	人民币普通股	2,179,975
郭一武	2,009,000	人民币普通股	2,009,000
深圳佳贝思投资合伙企业（有限合伙）-佳弘一号私募证券投资基金	1,729,671	人民币普通股	1,729,671
华丽红	1,571,525	人民币普通股	1,571,525
陈惠平	1,499,387	人民币普通股	1,499,387
#秦夕中	1,400,000	人民币普通股	1,400,000
黄曦	1,220,050	人民币普通股	1,220,050
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人互为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名普通股股东未参与融资融券业务；前 10 名无限售条件普通股股东中，秦夕中持有股份数量为 1,400,000 股，其中信用证券帐户持有数量为 1,400,000 股，其他上述股东未参与融资融券业务。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

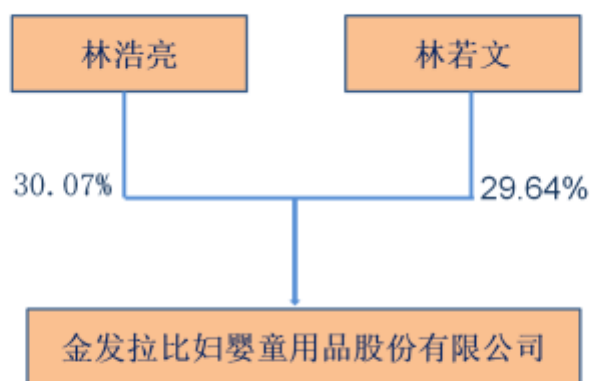
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	本人	中国	否
林若文	本人	中国	否
林浩茂	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长、总经理；林浩茂先生为公司物流部经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
林浩亮	董事长	现任	男	59	2010年12月18日	2019年12月16日	61,285,000	0	0	45,963,750	107,248,750
林若文	副董事长、总经理	现任	女	59	2010年12月18日	2019年12月16日	60,392,500	0	0	45,294,375	105,686,875
汤典勤	副董事长	现任	男	50	2017年04月15日	2019年12月16日	180,000	0	0	135,000	315,000
林国栋	董事、副总经理	现任	男	32	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
陈迅	董事、副总经理、财务总监	现任	男	64	2010年12月18日	2019年12月16日	1,389,183	0	0	1,041,887	2,431,070
冯育升	独立董事	现任	男	62	2016年02月19日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
谢俊源	独立董事	现任	男	44	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
李凡	独立董事	现任	男	47	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
王国海	监事会主席	现任	男	44	2017年07月10日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
洗宇虹	监事	现任	女	37	2010年12月18日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
李仕锴	监事	现任	男	44	2015年	2019年	170	0	0	128	298

					10月29日	12月16日					
孙豫	副总经理	现任	男	48	2010年12月18日	2019年12月16日	1,279,100	0	0	959,325	2,238,425
林金松	副总经理	现任	男	47	2010年12月18日	2019年12月16日	572,500	0	0	429,375	1,001,875
薛平安	副总经理、董事会秘书	现任	男	41	2016年12月17日	2019年12月16日	60,000	0	0	45,000	105,000
合计	--	--	--	--	--	--	125,158,453	0	0	93,868,840	219,027,293

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责：

一、董事

1、林浩亮先生:中国国籍，汉族，1959年4月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司董事长，兼任广东省孕婴童用品协会副会长、汕头市纺织服装行业商会常务副会长、汕头市计量测试学会副会长。

2、林若文女士:中国国籍，汉族，1959年8月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司副董事长、总经理兼首席设计师，兼任汕头市第十五届人大代表、广东省民营企业商会理事、汕头市女企业家协会副会长、汕头市工商联总商会常委、中国服装协会第三届童装专业委员会副主任委员。

3、汤典勤先生:中国国籍，汉族，1968年12月出生，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士。1986年参加工作，历任中国银行广东省汕头市分行澄海支行副行长（主持）、汕头市高新技术开发区支行行长、汕头市分行办公室主任、汕头市分行风险管理部主任、汕头市分行公司业务部主任，汕头市分行副行长，广东省佛山市顺德分行行长，现任公司副董事长。

4、林国栋先生:中国国籍，汉族，1986年2月出生，无境外永久居留权，北京大学EMBA。2010年10月起加入金发拉比婴童用品股份有限公司，任董事长助理，现任公司董事、副总经理。

5、陈迅先生:中国国籍，汉族，1954年10月出生，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士。1978年11月至1993年2月先后在汕头市商业局汽车队和汕头市华侨物资供应公司工作，1993年3月至2010年8月在天健正信会计师事务所工作，2005年10月起任天健正信会计师事务所广东分所合伙人，2010年9月加入公司，现任公司董事、副总经理兼财务总监。

6、冯育升先生:中国国籍，汉族，1956年9月出生，无境外居留权，香港浸会大学工商管理硕士，中国注册会计师（非执业）。历任普宁金宁钟日用品有限公司会计部主任、汕头特区对外商业总公司下属企业财务部经理、汕头特区对外商业（集团）公司财务科长；1998年7月至2016年10月期间在凯撒（中国）股份有限公司任职，担任董事、副总经理、财务总监、董事会秘书；自2000年起，历任中国人民政治协商会议汕头市龙湖区第二届、第三届、第四届、第五届委员会委员。2012年6月，任广东上市公司协会财务总监专业委员会第二届副主任委员。现任蒙泰高新纤维股份有限公司独立董事、广东韶钢

松山股份有限公司独立董事、广东榕泰实业股份有限公司独立董事。现任广东西电力科技股份有限公司董事、董事会秘书、副总经理。自2016年12月起任金发拉比婴童用品股份有限公司第三届董事会独立董事。

7、谢俊源先生:中国国籍,汉族,1974年10月出生,无境外永久居留权,中山大学法学士、暨南大学会计学士,英国特许公认会计师、中国注册会计师,高级会计师职称。1993年参加工作,历任中国银行广东省分行稽核处科长、德勤华永会计师事务所广州分所财务咨询部经理、广州证券有限责任公司投资银行总部高级经理、西陇化工股份有限公司副总裁、董事会秘书兼财务总监、广东宾宝时尚实业股份有限公司副总经理、董事会秘书兼财务总监、汕头市高富朗财务顾问有限公司执行董事。现任赛特威尔电子股份有限公司副总经理、财务总监。2016年12月起任公司第三届董事会独立董事。

8、李凡先生:中国国籍,汉族,1971年2月出生,无境外永久居留权,中山大学经济系学士学位。1993年参加工作,历任广东证券股份有限公司东风东营业部客户经理、汕头市亿峰总公司业务部经理;2014年起至今任国信信扬(汕头)律师事务所合伙人、副主任律师。2016年12月起任公司第三届董事会独立董事。

二、监事

1、王国海先生:中国国籍,汉族,1974年6月出生,无境外永久居留权,大学本科学历。自1997年9月开始,历任揭阳市劳动局培训部教员、汕特华建电子有限公司信息部经理、汕头市众业达电器有限公司人事行政经理;2008年4月至2011年8月就职于凯撒(中国)股份有限公司,历任总经办经理、监事、研发总监;2011年8月加入金发拉比婴童用品股份有限公司,曾任公司供应链管理中心总监,现任公司监事会主席、信息中心总监。

2、冼宇虹女士:中国国籍,汉族,1981年11月出生,无境外永久居留权,中专学历。2000年毕业于广东省外语师范学校,2001年2月加入金发拉比婴童用品股份有限公司,曾任采购部经理,现任公司监事、采购中心总监。

3、李仕锴先生:中国国籍,汉族,1974年7月出生,无境外永久居留权,高中学历。2009年3月进入金发拉比婴童用品股份有限公司直营中心工作,曾任直营中心总监,现任公司监事、汕头区域销售总监、公司工会主席。

三、高级管理人员

1、林若文女士:总经理。详见“一、董事”部分介绍。

2、林国栋先生:副总经理。详见“一、董事”部分介绍。

3、陈迅先生:副总经理兼财务总监。详见“一、董事”部分介绍。

4、孙豫先生:中国国籍,汉族,1970年8月出生,无境外永久居留权,1992年毕业于中国纺织大学,大学本科学历。1992年7月至1996年2月在上海华联纺织集团公司工作,担任营业经理职务,1996年2月至2000年1月任上海好孩子儿童服饰公司大区经理,2000年1月至2004年3月任深圳市皮雅士实业公司常务副总经理,2004年3月加入公司,现任公司副总经理。

5、林金松先生:中国国籍,汉族,1971年12月出生,无境外永久居留权,1991年毕业于汕头市商业学校,中专学历。1991年至1994年在中国非金属矿工业总公司广东中惠公司工作,1994年至1996年在粤华印染总厂工作,1996年6月加入公司,历任财务经理、总经办主任,现任公司副总经理。

6、薛平安先生:中国国籍,汉族,1977年1月出生,无境外永久居留权,大专学历。持有深交所颁发的董事会秘书资格证、独立董事资格证,获得高级涉外秘书、高级公关员资格证、会计从业资格证。1999年至2004年任职于汉煌企业集团,历任常务副总裁秘书、集团行政部副经理、路桥公司总经理助理;2005年至2009年任职于琪雅集团有限公司,历任董事长兼总经理秘书;2010年10月进入本公司工作,历任公司董秘助理,证券事务代表,2016年12月起至今担任公司董事会秘书、副总经理职务。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
冯育升	广东西电力科技股份有限公司	董事、董事会秘书、副总经理	2017年08月30日	2020年08月29日	是
冯育升	蒙泰高新纤维股份有限公司	独立董事	2017年06月26日	2020年06月25日	是
冯育升	广东榕泰实业股份有限公司	独立董事	2016年02月29日	2019年02月28日	是
谢俊源	赛特威尔电子股份有限公司	副总经理、财务总监	2016年11月28日	2019年11月27日	是
谢俊源	广东飞轮科技股份有限公司	独立董事	2016年04月01日	2019年03月31日	是
李凡	国信信扬（汕头）律师事务所	合伙人律师	2014年07月15日		是
在其他单位任职情况的说明	上述单位与本公司均不存在关联关系。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况：

公司董事、监事人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标以及高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责和业绩指标的完成情况确定的。董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每月按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林浩亮	董事长	男	59	现任	65.4	否
林若文	副董事长、总经理	女	59	现任	65.4	否
汤典勤	副董事长	男	50	现任	96	否
林国栋	董事、副总经理	男	32	现任	39	否
陈迅	董事、副总经理、	男	64	现任	25.72	否

	财务总监					
冯育升	独立董事	男	62	现任	4.2	否
谢俊源	独立董事	男	44	现任	4.03	否
李凡	独立董事	男	47	现任	4.03	否
王国海	监事会主席	男	44	现任	13.31	否
洗宇虹	监事	女	37	现任	17.95	否
李仕锴	监事	男	44	现任	20.04	否
孙豫	副总经理	男	48	现任	65.4	否
林金松	副总经理	男	47	现任	23.33	否
薛平安	副总经理、董 事会秘书	男	41	现任	9.28	否
合计	--	--	--	--	453.09	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	873
主要子公司在职员工的数量（人）	284
在职员工的数量合计（人）	1,157
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,157
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	304
销售人员	574
技术人员	146
财务人员	32
行政人员	101
合计	1,157
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上学历	5
本科学历	53

大专学历	142
高中（中专）及以下学历	957
合计	1,157

2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行低保障高激励的提成制，其他人员实行岗位绩效制。

3、培训计划

培训是企业发展的推动力！公司根据行业特性、业务需求以及经营管理的实际情况拟定相关培训计划，重视员工的能力素质提升与企业同步发展。报告期内，公司组织员工进行了业务技能培训、产品知识培训、企业信息化管理培训、职业化提升培训、企业文化培训、新员工入职培训等一系列培训活动。公司一方面由内部讲师进行职业培训外，还时常外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训，并积极组织员工外出到香港、上海、广州、深圳等地参加行业交流、设计采风、政策法规学习等各类活动。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质、能力的提升、团队人员的优化，全面提升了公司人才团队的实力和企业的活力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司整体运作较为规范，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

（一）股东与股东大会

公司股东大会召集、召开程序、提案审议程序、决策程序均符合《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等有关规定和要求，召集、召开股东大会，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利；公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司决策事项的参与权和表决权，充分行使自己的权利；在涉及关联交易事项表决时，关联股东进行了回避。历次股东大会均有律师到场见证，并作有完整的会议记录，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。公司还通过投资者关系管理互联网平台、电话等形式，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性。报告期内，公司以现场和网络相结合共召开股东大会共3次，根据法律法规、公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共9项。

（二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。董事会成员共8人，其中独立董事3人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议6次，审议各项议案25项，不存在连续2次不参加董事会会议的情形。

（三）监事与监事会

公司现有监事3名，含职工监事1名，股东代表监事2名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议6次，审议议案19项。对定期报告、关联交易、募集资金使用等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（四）内部审计部门

公司审计部审计人员均由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的要求、按照《内部审计制度》、《审计委员会工作制度》、《审计委员会年报工作制度》等制度的要求，定期对公司募集资金专户的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，向审计委员会提交工作报告，进一步强化了内部控制和企业规范运作。

（五）控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东的情形。

（六）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

（七）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资

者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司产权明晰、运作规范，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立运作，与控股股东之间相互独立，拥有完整的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

1、业务独立情况

(1) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司主要从事母婴消费品的生产及销售，截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人林浩亮和林若文夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，其他内部股东也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。公司持股5%以上的股东均出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

(2) 公司拥有独立完整的供应链体系、生产体系、销售体系和设计研发体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

2、人员独立情况

(1) 公司人员与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业领薪，公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

(2) 公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，副总经理、财务负责人等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

(3) 公司建立了独立的人事档案，健全了人事聘用、任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

3、资产完整情况

公司系由“金发有限”整体变更而来，原“金发有限”的资产和人员全部进入公司，公司设立后依法办理了相关产权的变更登记手续。公司不存在控股股东及其他关联方违规占用本公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的厂房、机器设备、土地使用权以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

4、机构独立情况

公司设有行政中心、物流中心、信息中心、财务中心、设计技术中心、制衣厂、采购中心、营销中心、商品管理部、下一代事业部、贝比拉比事业部等部门，该职能机构与主要股东之间不存在上下级关系（总经理与职能机构有上下级关系）。公司与主要股东及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在主要股东任何形式的非法干预。

5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了财务总监和专职的财务人员。公司建立了独立的会计核算体系和规范的财务管理制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司独立对外签订合同，不受股东和关联方的影响。公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形，也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2017 年年度股东大会	年度股东大会	64.95%	2018 年 04 月 23 日	2018 年 04 月 24 日	《关于 2017 年年度股东大会决议的公告》（2018-020 号）于 2018 年 4 月 24 日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	65.03%	2018 年 07 月 30 日	2018 年 07 月 31 日	《关于 2018 年第一次临时股东大会决议的公告》（2018-039 号）于 2018 年 7 月 31 日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2018 年第二次临时股东大会	临时股东大会	64.63%	2018 年 11 月 22 日	2018 年 11 月 23 日	《关于 2018 年第二次临时股东大会决议的公告》（2018-063 号）于 2018 年 11 月 23 日

					刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。
--	--	--	--	--	--

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
冯育升	6	6	0	0	0	否	3
谢俊源	6	6	0	0	0	否	3
李凡	6	6	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事的指导意见》、《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》、深圳证券交易所《中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》等有关法律、法规及规范性文件的规定和要求，诚信、勤勉、尽责、忠实地履行职责，积极参与公司治理和决策活动，对公司的制度完善和经营发展决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，同时，通过多次对公司现场的实地考察、审阅资料等，充分了解了公司生产经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况等，并对董事、高管履职情况、关联交易情况等进行了监督和核查。独立董事还通过邮件、电话、会议等途径与公司其他董事、管理层及相关工作人员交流与沟通，重点关注了公司运行状态、所处行业动态、有关公司的舆情报道、监管精神与动

态及对外投资、再融资、员工持股计划情况等重大事项，积极有效地履行了独立董事的职责，较好地维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。报告期内，独立董事就公司对外投资、再融资事宜、员工持股计划、主要子公司运行情况、防范财务风险等方面提出了富有针对性的建议和意见，对促进董事会科学决策、公司稳健经营起到了积极的作用，也为公司未来发展、规范化运作和防范风险作出了贡献。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及公司董事会制定的《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的职权范围运作，提出专业意见及建议。

1、战略发展委员会的履职情况

战略发展委员会主要负责对公司中、长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。根据公司所处行业和形势，参与讨论和制定公司发展战略及经营目标。同时，战略委员会在充分考量公司经营发展潜力和市场环境的情况下，及时提醒公司注意生产经营中的潜在风险，明确公司的市场定位和竞争力，增强公司发展壮大的信心。报告期内，战略发展委员会共召开2次会议，为公司科学决策提供了参考依据。

2、审计委员会的履职情况

公司董事会审计委员会严格按照法律法规及公司《章程》、《内部审计制度》和《董事会审计委员会工作细则》的相关要求，勤勉尽责充分发挥审计委员会的专业职能和监督作用。审计委员会每季度组织召开审计委员会会议，审核了公司定期报告、内部控制评价报告、募集资金存放与使用情况的专项报告、以及内审部门每季度提交的内部审计报告、年度审计计划等事项，并就2016年年度财务报告审计工作与外聘审计师进行沟通，督促审计工作进展。同时督促和指导内审部门对公司治理及业务流程控制，以及公司财务管理运行情况进行定期和不定期的检查和评估。在2018年年度审计工作中，审计委员会积极与审计机构沟通，及时确定年度财务报告审计工作时间安排，督促审计工作进展，保持与年度审计会计师的联系和沟通，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成。报告期内，审计委员会共召开了4次会议，积极发挥了审计委员的监督作用。

3、薪酬与考核委员会的履职情况

公司董事会薪酬与考核委员会严格按照法律法规及公司《章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度的规定，积极参与薪酬与考核委员会的日常工作，并对公司薪酬制度执行情况进行监督，结合公司经营目标完成情况，对公司薪酬计划的调整进行了讨论，并提出合理性建议。报告期内，薪酬与考核委员会召开1次会议，审议通过了《关于终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票的议案》。

4、提名委员会的履职情况

提名委员会严格依照法律法规、公司《章程》及《董事会提名委员会工作细则》等相关制度的规定，报告期内，提名委员会召开了1次会议，根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构等，对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议。

报告期内，董事会专门委员会对董事会决议事项不存在异议。各专业委员会依照相关制度规则，各委员认真履行职责，充分行使各自权利，运作规范，为公司经营业务的长远发展和治理结构的完善做出了应有的贡献。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了绩效考评机制，董事会薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、目标完成情况等指标进行考核。高级管理人员按照公司相关绩效考核制度参与绩效考核，采取薪酬与绩效考核挂钩。报告期内，公司根据年度经营计划，从财务、管理能力、任务指标完成情况等方面进行考评。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2019 年 04 月 20 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2018 年年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>A、具有以下特征之一的，认定为重大缺陷：1) 董事、监事和高级管理人员舞弊；2) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；3) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效；4) 因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司严重偏离控制目标的情况。B、具有以下特征之一的，认定为重要缺陷：1) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；2) 公司缺乏反舞弊程序和控制措施；3) 对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；4) 对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。A、如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；B、如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；C、如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>

	编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。C、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。	
定量标准	<p>本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一、重大缺陷：错报影响\geq利润总额的 5%，或错报影响\geq资产总额的 0.5%；二、重要缺陷：利润总额的 2%\leq错报影响$<$利润总额的 5%，或资产总额的 0.2%\leq错报影响$<$资产总额的 0.5%；三、一般缺陷：错报影响$<$利润总额的 2%，或错报影响$<$资产总额的 0.2%。达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。</p>	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2019 年 04 月 18 日
审计机构名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	广会审字[2019]G18033490013 号
注册会计师姓名	冯琨琮、郭小军

审计报告正文

审计报告

广会审字[2019]G18033490013号

金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，包括2018年12月31日的合并及母公司资产负债表，2018年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比2018年12月31日的财务状况以及2018年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于金发拉比，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

（一）存货跌价准备

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、12”所述存货跌价准备会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、5”所述存货余额及存货跌价准备。

截至2018年12月31日，公司存货余额为208,713,296.52元，存货跌价准备为2,759,082.83元。存货按成本与可变现净值孰低计量。由于存货金额重大，存货跌价准备的增加对财务报表影响较为重大，且公司存货跌价准备计提过程中可变现净值的确定涉及管理层判断，因此我们将存货的减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）对存货跌价准备相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- （2）取得库存清单，对存货实施监盘，检查存货的数量、状况等；
- （3）取得存货明细清单，结合公司销售政策及产品状况，分析存货可变现净值情况；

(4) 获取金发拉比存货跌价准备计算表, 对公司管理层确定的存货可变现净值以及存货减值计提金额进行了复核。

(二) 可供出售金融资产减值

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、10”所述可供出售金融资产减值测试及减值准备计提方法及附注“五、合并财务报表主要项目注释、7”所述可供出售金融资产账面余额及减值准备。

截止2018年12月31日, 公司的可供出售金融资产的账面余额为125,500,000.00元, 可供出售金融资产减值准备为30,412,064.50元。由于可供出售金融资产金额重大, 其减值准备的计提需要管理层作出重大判断。因此, 我们将可供出售金融资产的减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下:

- (1) 评估及评价金发拉比管理层在确定存在减值迹象的可供出售金融资产时采用的关键控制的设计及运行有效性;
- (2) 查阅了公司所签署的投资协议, 了解相关投资条款, 识别与可供出售金融资产计量相关的条件;
- (3) 了解被投资单位的经营状况, 关注金发拉比管理层认定减值迹象的情形;
- (4) 复核了金发拉比管理层在评估可供出售金融资产减值证据及确定减值金额时所使用的重大判断及相关依据;

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括金发拉比2018年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估金发拉比的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项(如适用), 并运用持续经营假设, 除非管理层计划清算金发拉比、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督金发拉比的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证, 并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证, 但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致, 如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策, 则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中, 我们运用职业判断, 并保持职业怀疑。同时, 我们也执行以下工作:

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险; 设计和实施审计程序以应对这些风险, 并获取充分、适当的审计证据, 作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上, 未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序, 但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时, 根据获取的审计证据, 就可能对金发拉比持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性, 审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露; 如果披露不充分, 我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而, 未来的事项或情况可能导致金发拉比不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容(包括披露), 并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就金发拉比中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：冯琨琮
（项目合伙人）

中国注册会计师：郭小军

中国 广州

二〇一九年四月十八日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2018 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	167,704,677.55	264,592,765.90
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据及应收账款	30,820,473.17	54,354,933.95

其中：应收票据	23,304.88	
应收账款	30,797,168.29	54,354,933.95
预付款项	1,713,417.17	853,113.99
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	19,134,405.05	17,874,501.15
其中：应收利息	1,945,145.56	2,135,899.06
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	205,954,213.69	183,780,613.50
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	220,484,857.48	245,041,393.29
流动资产合计	645,812,044.11	766,497,321.78
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
可供出售金融资产	95,087,935.50	47,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	62,910,604.35	55,611,922.52
投资性房地产		
固定资产	176,235,986.26	143,581,679.96
在建工程	2,070,372.40	3,484,628.67
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	49,166,719.81	9,653,920.96
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	13,199,005.06	6,772,571.93
递延所得税资产	10,398,000.01	3,279,709.06
其他非流动资产	16,010,993.59	55,962,333.82
非流动资产合计	425,079,616.98	325,846,766.92
资产总计	1,070,891,661.09	1,092,344,088.70

流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据及应付账款	41,612,332.29	62,919,850.57
预收款项	19,030,814.30	19,453,932.93
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	10,368,503.63	8,830,633.64
应交税费	9,569,873.39	13,158,519.14
其他应付款	7,952,243.15	26,245,483.79
其中：应付利息		
应付股利		
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	88,533,766.76	130,608,420.07
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		

递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	88,533,766.76	130,608,420.07
所有者权益：		
股本	356,615,000.00	203,780,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	175,222,318.45	319,509,101.79
减：库存股	18,278,000.00	18,278,000.00
其他综合收益	0.00	-681,977.16
专项储备		
盈余公积	58,791,985.38	54,631,054.75
一般风险准备		
未分配利润	407,782,347.88	402,775,489.25
归属于母公司所有者权益合计	980,133,651.71	961,735,668.63
少数股东权益	2,224,242.62	
所有者权益合计	982,357,894.33	961,735,668.63
负债和所有者权益总计	1,070,891,661.09	1,092,344,088.70

法定代表人：林若文

主管会计工作负责人：陈迅

会计机构负责人：周英俊

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	158,593,125.85	255,498,499.29
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据及应收账款	53,088,270.09	63,329,789.86
其中：应收票据	23,304.88	
应收账款	53,064,965.21	63,329,789.86
预付款项	1,568,535.36	848,046.69

其他应收款	64,658,023.91	70,622,021.55
其中：应收利息	1,945,145.56	2,135,899.06
应收股利		
存货	187,753,802.48	173,590,490.74
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	220,024,378.96	245,000,000.00
流动资产合计	685,686,136.65	808,888,848.13
非流动资产：		
可供出售金融资产	15,087,935.50	45,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	116,946,094.00	25,288,584.00
投资性房地产		
固定资产	175,386,595.39	142,873,031.67
在建工程	2,070,372.40	2,963,389.61
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	48,838,053.13	9,653,920.96
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	8,067,436.87	4,834,284.31
递延所得税资产	5,337,070.36	1,147,085.27
其他非流动资产	15,982,993.59	55,792,333.82
非流动资产合计	387,716,551.24	288,052,629.64
资产总计	1,073,402,687.89	1,096,941,477.77
流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据及应付账款	41,486,974.54	62,890,539.98
预收款项	18,930,836.18	20,710,625.54
应付职工薪酬	8,914,824.67	7,959,164.07

应交税费	9,401,434.03	11,904,987.75
其他应付款	7,344,446.24	25,964,511.19
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	86,078,515.66	129,429,828.53
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	86,078,515.66	129,429,828.53
所有者权益：		
股本	356,615,000.00	203,780,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	175,222,318.45	319,509,101.79
减：库存股	18,278,000.00	18,278,000.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	58,791,985.38	54,631,054.75
未分配利润	414,972,868.40	407,869,492.70
所有者权益合计	987,324,172.23	967,511,649.24
负债和所有者权益总计	1,073,402,687.89	1,096,941,477.77

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	453,769,350.83	430,144,652.99
其中：营业收入	453,769,350.83	430,144,652.99
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	428,545,404.33	333,088,761.24
其中：营业成本	220,244,831.11	200,993,623.93
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,376,464.87	5,730,727.91
销售费用	106,248,450.46	80,949,596.32
管理费用	54,180,108.72	41,676,612.87
研发费用	16,813,871.29	4,546,566.44
财务费用	-4,651,253.24	-4,687,567.52
其中：利息费用	277,470.79	
利息收入	5,517,471.47	4,786,066.26
资产减值损失	30,332,931.12	3,879,201.29
加：其他收益	3,068,203.46	39,600.93
投资收益（损失以“-”号填列）	15,397,719.23	10,599,210.53
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	7,298,681.83	2,381,922.52
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-121,969.40

填列)		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	43,689,869.19	107,572,733.81
加：营业外收入	936,194.64	673,690.98
减：营业外支出	254,544.57	502,371.40
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	44,371,519.26	107,744,053.39
减：所得税费用	4,995,139.38	16,176,909.48
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	39,376,379.88	91,567,143.91
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	39,376,379.88	91,567,143.91
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
归属于母公司所有者的净利润	39,512,789.26	91,567,143.91
少数股东损益	-136,409.38	0.00
六、其他综合收益的税后净额	681,977.16	-682,338.17
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	681,977.16	-682,338.17
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	681,977.16	-682,338.17
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	681,977.16	-682,338.17
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		

七、综合收益总额	40,058,357.04	90,884,805.74
归属于母公司所有者的综合收益总额	40,194,766.42	90,884,805.74
归属于少数股东的综合收益总额	-136,409.38	
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.11	0.26
（二）稀释每股收益	0.11	0.26

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林若文

主管会计工作负责人：陈迅

会计机构负责人：周英俊

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	440,795,732.33	413,324,021.20
减：营业成本	227,195,135.14	200,205,964.66
税金及附加	5,111,907.42	5,484,921.65
销售费用	82,733,466.01	66,231,130.10
管理费用	43,448,825.14	33,035,616.35
研发费用	16,813,871.29	4,546,566.44
财务费用	-5,050,618.93	-4,648,806.89
其中：利息费用	277,470.79	
利息收入	5,465,457.15	4,726,232.66
资产减值损失	30,542,163.44	3,066,689.11
加：其他收益	3,051,960.48	30,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）	5,803,155.98	8,217,288.01
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-5,148.18
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	48,856,099.28	113,644,079.61
加：营业外收入	919,098.48	673,436.19
减：营业外支出	251,851.64	502,365.51

三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	49,523,346.12	113,815,150.29
减：所得税费用	7,914,039.79	17,124,566.52
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	41,609,306.33	96,690,583.77
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	41,609,306.33	96,690,583.77
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	41,609,306.33	96,690,583.77
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		

销售商品、提供劳务收到的现金	560,701,363.18	489,320,466.86
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	9,584,488.36	6,105,216.52
经营活动现金流入小计	570,285,851.54	495,425,683.38
购买商品、接受劳务支付的现金	323,709,008.27	232,429,140.93
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	83,418,422.19	71,484,560.11
支付的各项税费	51,862,748.42	64,761,912.11
支付其他与经营活动有关的现金	61,726,409.70	48,444,862.72
经营活动现金流出小计	520,716,588.58	417,120,475.87
经营活动产生的现金流量净额	49,569,262.96	78,305,207.51
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	810,000,000.00	55,000,000.00
取得投资收益收到的现金	7,740,977.47	7,717,917.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		25,747.57
处置子公司及其他营业单位收到		

的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	817,740,977.47	62,743,665.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	50,193,410.21	67,681,911.51
投资支付的现金	862,785,554.91	55,230,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	340,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金	3,816,314.65	16,013,610.42
投资活动现金流出小计	917,135,279.77	138,925,521.93
投资活动产生的现金流量净额	-99,394,302.30	-76,181,856.54
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,360,652.14	18,278,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,360,652.14	
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	2,360,652.14	18,278,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	30,345,000.00	20,230,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	18,555,470.79	
筹资活动现金流出小计	48,900,470.79	20,230,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-46,539,818.65	-1,952,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-523,230.36	47,867.53
五、现金及现金等价物净增加额	-96,888,088.35	219,218.50
加：期初现金及现金等价物余额	264,592,765.90	264,373,547.40
六、期末现金及现金等价物余额	167,704,677.55	264,592,765.90

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	536,099,586.89	465,073,975.58
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	9,516,231.06	6,082,754.61
经营活动现金流入小计	545,615,817.95	471,156,730.19
购买商品、接受劳务支付的现金	322,665,639.35	222,450,480.28
支付给职工以及为职工支付的现金	71,594,920.67	63,041,412.41
支付的各项税费	49,003,410.40	63,150,483.01
支付其他与经营活动有关的现金	49,907,311.34	42,617,958.37
经营活动现金流出小计	493,171,281.76	391,260,334.07
经营活动产生的现金流量净额	52,444,536.19	79,896,396.12
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	810,000,000.00	55,000,000.00
取得投资收益收到的现金	7,740,977.47	7,717,917.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	666,699.81	
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	818,407,677.28	62,717,917.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	45,552,044.74	64,999,925.14
投资支付的现金	865,600,000.00	19,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	7,705,071.38	63,292,278.32
投资活动现金流出小计	918,857,116.12	147,292,203.46
投资活动产生的现金流量净额	-100,449,438.84	-84,574,285.64
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		18,278,000.00
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		

筹资活动现金流入小计		18,278,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	30,345,000.00	20,230,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	18,555,470.79	
筹资活动现金流出小计	48,900,470.79	20,230,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-48,900,470.79	-1,952,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-96,905,373.44	-6,629,889.52
加：期初现金及现金等价物余额	255,498,499.29	262,128,388.81
六、期末现金及现金等价物余额	158,593,125.85	255,498,499.29

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00	-681,977.16		54,631,054.75		402,775,489.25		961,735,668.63
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00	-681,977.16		54,631,054.75		402,775,489.25		961,735,668.63
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	152,835,000.00				-144,286,783.34		681,977.16		4,160,930.63		5,006,858.63	2,224,242.62	20,622,225.70

(一) 综合收益总额						681,977.16				39,512,789.26	-136,409.38	40,058,357.04
(二) 所有者投入和减少资本				8,548,216.66							2,360,652.00	10,908,868.66
1. 所有者投入的普通股											2,360,652.00	2,360,652.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				8,548,216.66								8,548,216.66
4. 其他												
(三) 利润分配								4,160,930.63		-34,505,930.63		-30,345,000.00
1. 提取盈余公积								4,160,930.63		-4,160,930.63		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-30,345,000.00		-30,345,000.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	152,835,000.00			-152,835,000.00								
1. 资本公积转增资本(或股本)	152,835,000.00			-152,835,000.00								
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												

(六) 其他													
四、本期期末余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38		407,782,347.88	2,224,242.62	982,357,894.33

上期金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	202,300,000.00				298,778,618.45			361.01		44,961,996.37		341,107,403.72	887,148,379.55
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	202,300,000.00				298,778,618.45			361.01		44,961,996.37		341,107,403.72	887,148,379.55
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	1,480,000.00				20,730,483.34	18,278,000.00		-682,338.17		9,669,058.38		61,668,085.53	74,587,289.08
(一)综合收益总额								-682,338.17				91,567,143.91	90,884,805.74
(二)所有者投入和减少资本	1,480,000.00				20,730,483.34	18,278,000.00							3,932,483.34
1.所有者投入的普通股	1,480,000.00				16,798,000.00	18,278,000.00							0.00
2.其他权益工具持有者投入资本													
3.股份支付计入所有者权益的金额					3,932,483.34								3,932,483.34

4. 其他													
(三) 利润分配								9,669,058.38			-29,899,058.38		-20,230,000.00
1. 提取盈余公积								9,669,058.38			-9,669,058.38		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-20,230,000.00		-20,230,000.00
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00	-681,977.16	54,631,054.75			402,775,489.25		961,735,668.63

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00			54,631,054.75	407,869,000.00	967,511,600.00

	000.00				01.79	0.00			4.75	,492.70	49.24
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00			54,631,054.75	407,869,492.70	967,511,649.24
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	152,835,000.00				-144,286,783.34				4,160,930.63	7,103,375.70	19,812,522.99
（一）综合收益总额										41,609,306.33	41,609,306.33
（二）所有者投入和减少资本					8,548,216.66						8,548,216.66
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,548,216.66						8,548,216.66
4. 其他											
（三）利润分配									4,160,930.63	-34,505,930.63	-30,345,000.00
1. 提取盈余公积									4,160,930.63	-4,160,930.63	
2. 对所有者（或股东）的分配										-30,345,000.00	-30,345,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	152,835,000.00				-152,835,000.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	152,835,000.00				-152,835,000.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											

4. 设定受益计划 变动额结转留存 收益											
5. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	356,615, 000.00				175,222,3 18.45	18,278,00 0.00			58,791,98 5.38	414,972 ,868.40	987,324,1 72.23

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配 利润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	202,300, 000.00				298,778,6 18.45				44,961,99 6.37	341,077 ,967.31	887,118,5 82.13
加：会计政策 变更											
前期差 错更正											
其他											
二、本年期初余额	202,300, 000.00				298,778,6 18.45				44,961,99 6.37	341,077 ,967.31	887,118,5 82.13
三、本期增减变动 金额（减少以“一” 号填列）	1,480,00 0.00				20,730,48 3.34	18,278,00 0.00			9,669,058 .38	66,791, 525.39	80,393,06 7.11
(一) 综合收益总 额										96,690, 583.77	96,690,58 3.77
(二) 所有者投入 和减少资本	1,480,00 0.00				20,730,48 3.34	18,278,00 0.00					3,932,483 .34
1. 所有者投入的 普通股	1,480,00 0.00				16,798,00 0.00	18,278,00 0.00					
2. 其他权益工具 持有者投入资本											
3. 股份支付计入 所有者权益的金 额					3,932,483 .34						3,932,483 .34

4. 其他											
(三) 利润分配								9,669,058.38	-29,899,058.38	-20,230,000.00	
1. 提取盈余公积								9,669,058.38	-9,669,058.38		
2. 对所有者（或股东）的分配									-20,230,000.00	-20,230,000.00	
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00		54,631,054.75	40,786,949.70	967,511,649.24	

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经汕头市工商行政管理局批准，由汕头市金发妇幼用品有限公司发起设立，于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局登记注册，总部位于汕头市。公司持有统一社会信用代码为“91440500231741981J”的《企业法人营业执照》。公司现有注册资本354,025,000.00元，股份总数354,025,000.000股（每股面值1元）。公司股票已于2015年6月10日在深圳交易所挂牌交易。

本公司属纺织服装、服饰业。

2、公司经营范围

婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影

摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。）

3、财务报告的批准报出

本财务报告业经公司董事会于2019年4月18日批准报出。

4、合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的共有深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司、沈阳拉比母婴用品有限公司及厦门金发拉比母婴用品有限公司10家子公司，汕头市拉比文化教育咨询有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司以及J3 CHILD GEN I LP 3家二级子公司，宁波江北芸勤企业管理咨询咨询有限公司1家三级子公司。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项进行确认和计量，按照财政部2006年颁布及其后续修订的企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）编制。

2、持续经营

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了企业的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。

公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司记账本位币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

—同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

—非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

非同一控制下的企业合并中，购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。企业合并发生当期的期末，因合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值或企业合并成本只能暂时确定的，购买方以所确定的暂时价值为基础对企业合并进行确认和计量。购买日后12个月内对确认的暂时价值进行调整的，视为在购买日确认和计量。

6、合并财务报表的编制方法

—合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。子公司的经营成果、财务状况和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

—合并财务报表编制的方法

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时即纳入合并范围，并对合并财务报表的期初余额以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。子公司少数股东应占的权益、

损益和综合收益分别在合并资产负债表中股东权益项目中和合并利润表中净利润项目及综合收益总额后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的,其余部分冲减少数股东权益。

7、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时,公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金,将持有的期限短(一般不超过3个月)、流动性强、易于转换为已知金额现金,价值变动风险很小的投资确定为现金等价物。

8、外币业务和外币报表折算

—外币业务

公司外币业务采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率作为折算汇率折合成人民币记账;在资产负债表日,对外币货币性项目,采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额,除为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑损益按资本化原则处理外,均计入当期损益;对以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算。

—外币财务报表的折算

外币资产负债表中的资产和负债项目,采用资产负债表日的即期汇率折算,股东权益项目除“未分配利润”外,其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入与费用项目,采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额,在其他综合收益科目下列示。实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目,因汇率变动而产生的汇兑差额,在编制合并财务报表时,在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。处置境外经营时,与该境外经营有关的外币报表折算差额,按比例转入处置当期损益。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额,在现金流量表中单独列示。

9、金融工具

金融资产的分类、确认和计量

—公司在金融资产初始确认时将其划分为以下四类:以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资、可供出售金融资产。金融资产初始确认时按公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,相关交易费用直接计入当期损益,对于其他类别的金融资产,相关交易费用计入初始确认金额。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产是指持有的主要目的为短期内出售的金融资产,包括交易性金融资产,或是初始确认时就被管理层指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按公允价值进行后续计量,持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益,期末将公允价值变动形成的利得或损失计入当期损益。处置时,其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益,同时调整公允价值变动损益。

——贷款和应收款项:公司将在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产划分为贷款和应收款项。贷款和应收款项按实际利率法,以摊余成本进行后续计量,在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失,计入当期损益。

——持有至到期投资:公司将管理层有明确意图并有能力持有至到期,到期日固定、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产划分为持有至到期投资。持有至到期投资按实际利率法,以摊余成本进行后续计量,在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失,计入当期损益。

——可供出售金融资产:公司可供出售金融资产指初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产,以及除贷款和应收款项、持有至到期投资、交易性金融资产以外的非衍生金融资产。可供出售金融资产按公允价值进行后续计量,持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益,期末将公允价值变动形成的利得或损失直接计入所有者权益,直到该金融资产终止确认或发生减值时再转出,计入当期损益。

金融负债的分类、确认和计量

—公司在金融负债初始确认时将其划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。金融负债初始确认时按公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

——其他金融负债：其他金融负债按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

金融负债终止确认条件

金融负债的的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；(2) 未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产的账面价值；(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

金融工具公允价值确定

—金融工具存在活跃市场的，以活跃市场中的报价确定其公允价值；金融工具不存在活跃市场的，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

金融资产减值测试及减值准备计提方法

—公司在资产负债表日对交易性金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

——可供出售金融资产

如果有客观证据表明可供出售金融资产发生减值，即使该金融资产没有终止确认，原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失，予以转出计入当期损益。累计损失是该可供出售金融资产的初始取得成本，扣除已收回本金和摊销金额、发生减值时的公允价值和原计入损益的减值损失后的净额。

——以摊余成本计量的金融资产减值的计量

如果有客观证据表明以摊余成本计量的金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产从单项或组合的角度进行减值测试，对已确定不存在减值客观证据的单项金融资产，再与具有类似信用风险特性的金融资产构成一个组合进行减值测试，对已以单项为基础计提减值准备的金融资产，不

再纳入组合中进行减值测试。在后续期间，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失应当予以转回，计入当期损益。但转回后的账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。按摊余成本计量的金融资产实际发生损失时，冲减已计提的相关减值准备。

10、应收票据及应收账款

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的判断依据或金额标准：单项金额重大是指应收款项余额占本公司前五名或占应收款项余额 10% 以上的款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。经单独进行减值测试未发生减值的，参照信用风险组合以账龄分析法计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
账龄组合	账龄分析法
合并范围内业务组合	其他方法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1 年以内	5.00%	5.00%
1—2 年	20.00%	20.00%
2—3 年	50.00%	50.00%
3—4 年	80.00%	80.00%
4—5 年	100.00%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用 不适用

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合和合并范围内业务组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

11、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

存货的分类：原材料、产成品、半成品、委托加工物资。

存货的核算：按实际成本计价，领用或发出时按加权平均法核算。

存货的盘存制度：采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认和计提：按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本的差额计提存货跌价准备。产成品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

12、持有待售资产

同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，企业应当在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，应当计入当期损益。企业初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

13、长期股权投资**长期股权投资的分类**

—长期股权投资是指公司对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资，具体包括对子公司的投资和对联营企业、合营企业的投资。公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的权益性投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见报告第十一节、五、9“金融工具”。

共同控制，是指公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一

起共同控制这些政策的制定。

长期股权投资成本的确定

—同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

—非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照合并成本作为其初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性工具或债务性工具的公允价值之和。

购买日之前持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，应当在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

购买日之前持有的股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，应当将按照该准则确定的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当全部转入改按成本法核算的当期投资收益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性工具或债务性工具的交易费用，应当计入权益性工具或债务性工具的初始确认金额。

—除企业合并形成以外的：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的长期股权投资，其投资成本以该项投资的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的成本；通过债务重组取得的长期股权投资，债权人将享有股份的公允价值确认为对债务人的投资。

长期股权投资后续计量及损益确认方法

—对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对具有共同控制、重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

——成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

——权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

减值测试方法及减值准备计提方法

—长期股权投资减值测试方法和减值准备计提方法详见报告第十一节、五、19“长期资产减值”。

14、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

15、固定资产

(1) 确认条件

公司固定资产是指为生产商品、提供服务、出租或经营管理而持有的、使用年限超过 1 年的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
运输工具	年限平均法	8-10	5%	9.50%-11.88%
其它设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。满足以下一项或数项标准的租赁，应当认定为融资租赁：(1)、在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；(2)、承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；(3)、即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分，通常是租赁期大于、等于资产使用年限的 75%，但若标的物系在租赁开始日已使用期限达到可使用期限 75% 以上的旧资产则不适用此标准；(4)、承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。通常是租赁最低付款额的现值大于、等于资产公允价值的 90%；(5)、租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。融资租入固定资产的计价方法公司在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款入账价值，其差额作为未确认的融资费。固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见报告第十一节、五、19“长期资产减值”。

16、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

在建工程类别：在建工程按工程项目进行明细核算。

在建工程的计量：在建工程以实际成本计价，按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。工程达到预定可使用状态前所取得的试运转过程中形成的、能够对外销售的产品，其发生的成本，计入在建工程成本，销售或结转为产成品时，按实际销售收入或者预计售价冲减在建工程成本。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前按可资本化金额计入资产成本，其后计入当期损益。

在建工程结转为固定资产的标准和时点：在建工程在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按照固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整，但不调整原已计提的折旧额。

在建工程减值准备：公司在报告期末对在建工程进行全面检查，如果在在建工程存在长期停建且预计未来3年内不重新开工、所建项目无论在性能或技术上已经落后且给企业带来的经济效益具有很大的不确定性、以及其他足以证明在建工程已经发生减值的情形时，按单个在建工程项目的可收回金额低于在建工程账面价值的差额计提在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见报告第十一节、五、19“长期资产减值”

17、借款费用

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本，在符合资本化条件的资产达到预定可使用状态之后所发生的借款费用，计入当期损益；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足以下条件时予以资本化：资产支出（包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出）已经发生；借款费用已经发生；为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

借款利息资本化金额：购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，应按以下方法确定资本化金额：

—为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

—为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

暂停资本化：符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

18、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产计价

—外购无形资产的成本，按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价。

—内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益，开发阶段的支出，能够符合资本化条件的，确认为无形资产成本。

—投资者投入的无形资产，按照投资合同或协议约定的价值作为成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

—接受债务人以非现金资产抵偿债务方式取得的无形资产，或以应收债权换入无形资产的，按换入无形资产的公允价值入账。

—非货币性交易投入的无形资产，以该项非货币性资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

无形资产摊销：使用寿命有限的无形资产，在估计该使用寿命的年限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来未来经济利益的期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的无形资产不进行摊销，在每个会计期间对其使用寿命进行复核。如果有证据表明使用寿命是有限的，则按上述使用寿命有限的无形资产的政策进行会计处理。公司无形资产为土地使用权及商标、软件、专利，其中土地使用权按使用期限平均摊销，商标、软件、专利按10年摊销。

(2) 内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无形资产减值准备：公司在报告期末对无形资产进行全面检查，如果无形资产存在已被其他新技术所替代而使其为企业创造经济效益的能力受到重大不利影响、某项无形资产的市价大幅下跌且在剩余摊销年限内预期不会恢复、某项无形资产已超过法律保护期限但仍有部分使用价值、以及其他足以证明某项无形资产已经发生减值的情形时，按单项预计可收回金额与账面价值差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见报告第十一节、五、19“长期资产减值”。

19、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动资产项目，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

出现减值的迹象如下：（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。上述资产减值损失一

经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。

公司因企业合并所形成的商誉，至少在每年年度终了进行减值测试。对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

20、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

21、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指在职工为公司提供相关服务的会计期间结束后十二个月内需要全部予以支付的，公司给予职工各种形式的报酬以及其他相关支出，包括支付的职工工资、奖金、津贴、补贴和职工福利费，为职工缴纳医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及短期带薪缺勤、短期利润分享计划、非货币性福利以及其他短期薪酬等。公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外，具体分类为设定提存计划和设定受益计划。其中：

（1）、对于设定提存计划，公司应当在职工为其提供的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或者相关资产成本；

（2）、对于设定受益计划，公司应当根据预期累计福利单位法确认设定受益计划的福利义务，按照归属于职工提供服务的期间，公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本是指，职工当期提供服务所导致的设定受益义务现值的增加额；过去服务成本是指，设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益义务现值的增加或减少；

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息；

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益，且不会在后续会计期间转回至损益。

设定受益计划引起的重新计量，包括精算利得或损失，均在资产负债表中立即确认，并在其发生期间通过其他综合收益计入股东权益，后续期间不转回至损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。公司向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划进行会计处理，但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期损益后相关资产成本。

22、预计负债

预计负债的确认标准：当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，确认为负债：①该义务是公司承担的现时义务；②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；③该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债的计量方法：预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：①或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；②或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；③公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，如有改变则对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

23、股份支付

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

—以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入应付职工薪酬。在可行权之后不再确认成本费用，对应付职工薪酬的公允价值重新计量，将其变动计入公允价值变动损益。

—以权益结算的股份支付

对于以权益结算的涉及职工的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积（其他资本公积），不确认其后续公允价值变动；在可行权之后不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。按照行权情况，确认股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积（其他资本公积）。其中：授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积（其他资本公积）。换取其他方服务的权益结算的股份支付，以所换取其他方服务的公允价值计量。如果该公允价值不能可靠计量的，但

权益工具的公允价值能够可靠计量的，则按权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入资本公积（其他资本公积）。

一、修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

24、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司销售商品取得的收入，在下列条件均能满足时予以确认：公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入公司；相关已发生或将发生的成本能够可靠计量。

公司销售主要分为三种方式：自营（包含直营、联营）、加盟和经销，这三种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

提供他人使用公司资产取得收入，在下列条件均能满足时予以确认：与交易相关的经济利益能够流入公司；收入的金额能够可靠地计量。提供他人使用本公司的资产等而应收的使用费收入，按有关合同、协议规定的收费时间和方法计算确认营业收入。

25、政府补助

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助根据补助对象分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助，难以区分的综合性政府补助归类为与收益相关的政府补助。政府补助在能够满足政府补助所附的条件，且能够收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

公司采用资产负债表债务法进行所得税的会计处理。所得税包括当期所得税和递延所得税。除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益均计入当期损益。

—公司对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。

—递延所得税资产的确认

—公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）、该项交易不是企业合并；（2）、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

—公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

—公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

—递延所得税负债的确认

—除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：（1）、商誉的初始确认；（2）、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。（3）、公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

—资产负债表日，公司对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

—如果拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税与同一应纳税主体和同一税收征管部门相关，则将递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示。

27、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

28、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；（3）该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

29、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
--------------	------	----

——财政部于2018年6月发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业报表格式进项相应调整，公司按照相关规定，对以前年度的财务报表列报项目进行调整。

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
“应收票据”及“应收账款”项目合并至“应收票据及应收账款”项目列报	应收票据、应收账款、 应收票据及应收账款
“应收利息”及“应收股利”项目合并至“其他应收款”项目列报	应收利息、应收股利、 其他应收款
“应付票据”及“应付账款”项目合并至“应付票据及应付账款”项目列报	应付票据、应付账款、 应付票据及应付账款
“应付利息”和“应付股利”项目合并至“其他应付款”项目列报	应付利息、应付股利、 其他应付款
新增“研发费用”项目，将原“管理费用”项目中研发费用重分类至“研发费用”项目单独列报	管理费用、研发费用
“财务费用”项目下新增“利息费用”、“利息收入”项目。	财务费用、利息费用、 利息收入
在所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。	设定受益计划变动额结转留存收益

——公司根据财政部（财会〔2018〕15号）对公司以往年度报表列示项目追溯调整如下：

会计政策变更的内容	受影响的报表 项目名称	2017年12月31日/2017年度受影响的
		金额（+、-）
“应收票据”及“应收账款”项目合并至“应收票据及应收账款”项目列报。	应收票据	-
	应收账款	-54,354,933.95
	应收票据及应收账款	54,354,933.95
“应收利息”及“应收股利”项目合并至“其他应收款”项目列报。	应收利息	-2,135,899.06
	应收股利	-
	其他应收款	2,135,899.06
“应付票据”及“应付账款”项目合并至“应付票据及应付账款”项目列报。	应付票据	-
	应付账款	-62,919,850.57
	应付票据及应付账款	62,919,850.57
新增“研发费用”项目，将原“管理费用”项目中的研发费用重分类至“研发费用”项目单独列报。	管理费用	-4,546,566.44
	研发费用	4,546,566.44

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	17%、16%、3%
城市维护建设税	应缴流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.5%、15%、0%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育附加	应缴流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
拉比母婴（香港）有限公司	16.50%
上海金发拉比婴童用品有限公司	20%
长沙金发拉比母婴用品有限公司	20%
广东金发拉比投资有限公司	25%
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	20%
福州金发拉比婴童用品有限公司	20%
杭州拉比婴童用品有限公司	20%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
武汉金发拉比母婴用品有限公司	20%
沈阳拉比母婴用品有限公司	20%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	20%
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	20%
汕头市金发拉比商贸有限公司	20%
J3 CHILD GEN I LP	0%
宁波江北芸勤管理咨询公司	25%

2、税收优惠

—金发拉比婴童用品股份有限公司

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，公司于2017年12月11日通过高新技术企业认定，取得编号为GR201744006743的《高新技术企业证书》（有效期自2017年12月11日至2020年12月11日）。按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在2018年度享受15%的企业所得税优惠税率。

—下属子公司拉比母婴（香港）有限公司

下属子公司拉比母婴（香港）有限公司位于中国香港特别行政区，根据中国香港特别行政区2018年3月29日颁布的《2018

年税务（修订）（第3号）条例》的相关规定，不超过 HKD2,000,000.00 的应评税利润按 8.25% 计缴利得税，超过 HKD2,000,000.00 的部分应评税利润按 16.50% 计缴利得税。

一下属子公司上海金发拉比婴童用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。上海金发拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属子公司长沙金发拉比母婴用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。长沙金发拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属子公司广东金发拉比投资有限公司

根据2007年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，广东金发拉比投资有限公司2018年度企业所得税适用税率按25%执行。

一下属子公司北京金发拉比婴童用品商贸有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属子公司福州金发拉比婴童用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。福州金发拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属子公司杭州拉比婴童用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。杭州拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属子公司深圳市金发拉比婴童用品有限公司

根据2007年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，深圳市金发拉比婴童用品有限公司本年度企业所得税适用税率按25%执行。

一下属子公司武汉金发拉比母婴用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。武汉金发拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属子公司沈阳拉比母婴用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。沈阳拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属子公司厦门金发拉比母婴用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。厦门金发拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属二级子公司汕头市拉比文化教育咨询有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。汕头市拉比文化教育咨询有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属二级子公司汕头市金发拉比商贸有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。汕头市金发拉比商贸有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

一下属二级子公司J3 CHILD GEN I LP

J3 CHILD GEN I LP成立于2016年4月20日，是根据开曼群岛法律成立并通过其普通合伙人执行合伙事务的有限合伙企业，注册地为开曼群岛，无需缴纳企业所得税。

一下属三级子公司宁波江北芸勤管理咨询公司

根据2007年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，宁波江北芸勤管理咨询公司本年度企业所得税适用税率按25%执行。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释**1、货币资金**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	65,509.50	63,838.47
银行存款	167,639,168.05	264,528,927.43
合计	167,704,677.55	264,592,765.90
其中：存放在境外的款项总额	5,107,936.23	6,305,611.71

其他说明

—货币资金2018年12月31日余额2017年12月31日余额减少96,888,088.35元，减幅36.62%，主要系购置商铺及支付股权收购款所致。

—所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

—截至2018年12月31日，公司不存在质押、冻结或有潜在收回风险的货币资金。

2、应收票据及应收账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	23,304.88	
应收账款	30,797,168.29	54,354,933.95
合计	30,820,473.17	54,354,933.95

(1) 应收票据

1)应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	23,304.88	
合计	23,304.88	

2)期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

3)期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	0.00
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

4)期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

其他说明

公司期末不存在已质押的应收票据。

公司期末不存在已背书或已贴现但在资产负债表日尚未到期的应收票据。

公司期末不存在因出票人未履约而将其转为应收账款的票据。

(2) 应收账款

1)应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的	32,785,323.66	100.00%	1,988,155.37	6.06%	30,797,168.29	58,621,340.22	100.00%	4,266,406.27	7.28%	54,354,933.95

应收账款										
合计	32,785,323.66	100.00%	1,988,155.37	6.06%	30,797,168.29	58,621,340.22	100.00%	4,266,406.27	7.28%	54,354,933.95

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	30,762,292.16	1,538,114.63	5.00%
1 年以内小计	30,762,292.16	1,538,114.63	5.00%
1 至 2 年	1,871,583.36	374,316.67	20.00%
2 至 3 年	151,448.14	75,724.07	50.00%
合计	32,785,323.66	1,988,155.37	6.06%

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

无

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 1,911,993.39 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
应收账款	366,257.51

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

无					
---	--	--	--	--	--

应收账款核销说明：

无

4)按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

期末应收账款余额前五名合计7,794,198,50元，占应收账款余额的比例为23.77%，计提坏账准备金额389,709.93元

5)因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

6)转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

3、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	1,713,417.17	100.00%	853,113.99	100.00%
合计	1,713,417.17	--	853,113.99	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付款项2018年12月31日余额中前五名单位金额总计844,612.15元，占期末余额比例为49.29%。

其他说明：

无

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	1,945,145.56	2,135,899.06
其他应收款	17,189,259.49	15,738,602.09
合计	19,134,405.05	17,874,501.15

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	331,852.77	880,666.20
应收理财产品收益	1,613,292.79	1,255,232.86
合计	1,945,145.56	2,135,899.06

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
无				

其他说明：

无

(2) 应收股利**1) 应收股利**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
无		

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
无				

其他说明：

无

(3) 其他应收款**1) 其他应收款分类披露**

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	18,093,957.37	100.00%	904,697.88	5.00%	17,189,259.49	16,566,949.59	100.00%	828,347.50	5.00%	15,738,602.09
合计	18,093,957.37	100.00%	904,697.88	5.00%	17,189,259.49	16,566,949.59	100.00%	828,347.50	5.00%	15,738,602.09

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	18,093,957.37	904,697.88	5.00%
1 年以内小计	18,093,957.37	904,697.88	5.00%
合计	18,093,957.37	904,697.88	5.00%

确定该组合依据的说明：

其他应收款(扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款)按账龄特征划分为若干组合，再按这些其他应收款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

2)本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 76,350.38 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

3)本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交

					易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

4)其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	4,367,861.07	2,149,845.76
保证金	11,102,490.79	9,860,599.75
代扣代缴社保及住房公积	566,517.85	430,113.94
备用金	343,435.29	771,612.10
预付基金管理费	467,982.85	2,583,517.99
其他	1,245,669.52	771,260.05
合计	18,093,957.37	16,566,949.59

5)按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
汕头市金平区中小企业服务中心	保证金	7,600,000.00	1 年以内	42.00%	380,000.00
汕头市金平区鮑莲街道大井经济联合社	其他	500,000.00	1 年以内	2.76%	25,000.00
J3 Capital Limited	预付基金管理费	467,982.85	1 年以内	2.59%	23,399.14
广州牵晴汇房地产有限公司	押金及预付租金	301,918.20	1 年以内	1.67%	15,095.91
吴佩瑞	押金及预付租金	220,800.00	1 年以内	1.22%	11,040.00
合计	--	9,090,701.05	--	50.24%	454,535.05

6)涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

7)因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8)转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	12,523,944.14		12,523,944.14	15,400,608.11		15,400,608.11
在产品	4,056,635.06		4,056,635.06	3,233,904.58		3,233,904.58
库存商品	187,044,259.42	2,759,082.83	184,285,176.59	159,436,664.13	2,015,234.20	157,421,429.93
建造合同形成的 已完工未结算资产			0.00			
委托加工物资	5,088,457.90		5,088,457.90	7,724,670.88		7,724,670.88
合计	208,713,296.52	2,759,082.83	205,954,213.69	185,795,847.70	2,015,234.20	183,780,613.50

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 11 号——上市公司从事珠宝相关业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	2,015,234.20	1,756,509.63		1,012,661.00		2,759,082.83
合计	2,015,234.20	1,756,509.63		1,012,661.00		2,759,082.83

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
累计已发生成本	0.00
累计已确认毛利	0.00
减：预计损失	0.00
已办理结算的金额	0.00
建造合同形成的已完工未结算资产	0.00

其他说明：

无

6、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	468,830.38	41,393.29
预缴企业所得税	16,027.10	
理财产品	220,000,000.00	245,000,000.00
合计	220,484,857.48	245,041,393.29

其他说明：

无

7、可供出售金融资产**(1) 可供出售金融资产情况**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	125,500,000.00	30,412,064.50	95,087,935.50	47,500,000.00		47,500,000.00
按成本计量的	125,500,000.00	30,412,064.50	95,087,935.50	47,500,000.00		47,500,000.00
合计	125,500,000.00	30,412,064.50	95,087,935.50	47,500,000.00		47,500,000.00

(2) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单	账面余额	减值准备	在被投资	本期现金

位	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末	单位持股 比例	红利
北京悦己 时代科技 有限公司	2,000,000. 00			2,000,000. 00					1.80%	
武汉江通 动画传媒 股份有限 公司	45,500,000 .00			45,500,000 .00		30,412,064 .50		30,412,064 .50	5.14%	
上海阿里 宝宝婴儿 用品有限 公司		78,000,000 .00		78,000,000 .00					10.00%	
合计	47,500,000 .00	78,000,000 .00		125,500,00 0.00		30,412,064 .50		30,412,064 .50	--	

(3) 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具		合计
期初已计提减值余额	0.00			0.00
本期计提	30,412,064.50			30,412,064.50
本期减少	0.00			0.00
期末已计提减值余额	30,412,064.50			30,412,064.50

8、长期股权投资

单位：元

被投资单 位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
蜜儿乐儿 乳业（上 海）有限 公司	52,674,18 3.12			7,668,396 .52						60,342,57 9.64	
广东加康 医疗投资	2,937,739 .40			-369,714. 69						2,568,024 .71	

中心（有限合伙）										
小计	55,611,922.52			7,298,681.83					62,910,604.35	
合计	55,611,922.52			7,298,681.83					62,910,604.35	

其他说明

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	176,235,986.26	143,581,679.96
合计	176,235,986.26	143,581,679.96

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	145,594,708.96	7,315,141.62	7,716,689.15	13,623,073.57	174,249,613.30
2.本期增加金额	37,638,604.12	204,290.07		1,770,097.17	39,612,991.36
(1) 购置	35,623,646.03	204,290.07		1,770,097.17	37,598,033.27
(2) 在建工程转入	2,014,958.09				2,014,958.09
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额		30,855.56		88,772.81	119,628.37
(1) 处置或报废		30,855.56		88,772.81	119,628.37
4.期末余额	183,233,313.08	7,488,576.13	7,716,689.15	15,304,397.93	213,742,976.29
二、累计折旧					
1.期初余额	13,435,371.01	5,120,029.37	3,267,963.29	8,844,569.67	30,667,933.34
2.本期增加金额	4,221,504.10	578,365.38	545,986.68	1,600,939.58	6,946,795.74
(1) 计提	4,221,504.10	578,365.38	545,986.68	1,600,939.58	6,946,795.74

3.本期减少金额		24,205.16		83,533.89	107,739.05
(1) 处置或报废		24,205.16		83,533.89	107,739.05
4.期末余额	17,656,875.11	5,674,189.59	3,813,949.97	10,361,975.36	37,506,990.03
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	165,576,437.97	1,814,386.54	3,902,739.18	4,942,422.57	176,235,986.26
2.期初账面价值	132,159,337.95	2,195,112.25	4,448,725.86	4,778,503.90	143,581,679.96

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
无				

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
广州天盈广场 3311	10,841,411.54

春泽庄南区 26-27 幢 109 前部分、209、210、211 房	2,229,105.01
-------------------------------------	--------------

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
天盈广场停车位	2,616,690.28	办理产权资料尚在准备之中

其他说明

无

10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,070,372.40	3,484,628.67
合计	2,070,372.40	3,484,628.67

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
综合楼工程	1,894,900.70		1,894,900.70	1,894,900.70		1,894,900.70
其他	175,471.70		175,471.70	1,589,727.97		1,589,727.97
合计	2,070,372.40		2,070,372.40	3,484,628.67		3,484,628.67

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
综合楼工程	58,000,000.00	1,894,900.70				1,894,900.70	3.27%	3.27				其他
其他		1,589,727.97	1,121,940.88	2,536,197.15		175,471.70		-				其他
合计	58,000,000.00	3,484,628.67	1,121,940.88	2,536,197.15		2,070,372.40	--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
无		

其他说明

无

11、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	8,510,029.15	348,700.00		2,908,963.43	11,767,692.58
2.本期增加金额	39,159,000.00	3,773.58		1,689,233.05	40,852,006.63
(1) 购置	39,159,000.00	3,773.58		1,689,233.05	40,852,006.63
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	47,669,029.15	352,473.58		4,598,196.48	52,619,699.21
二、累计摊销					
1.期初余额	1,035,419.68	196,512.43		881,839.51	2,113,771.62
2.本期增加金额	953,380.56	16,451.45		369,375.77	1,339,207.78
(1) 计提	953,380.56	16,451.45		369,375.77	1,339,207.78
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额	1,988,800.24	212,963.88		1,251,215.28	3,452,979.40
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	45,680,228.91	139,509.70		3,346,981.20	49,166,719.81
2.期初账面价值	7,474,609.47	152,187.57		2,027,123.92	9,653,920.96

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
土地使用权 WG2017-14	38,205,619.44	

其他说明：

无

12、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
自营店装修费	6,772,571.93	11,159,366.47	4,732,933.34		13,199,005.06
合计	6,772,571.93	11,159,366.47	4,732,933.34		13,199,005.06

其他说明

长期待摊费用2018年期末余额较期初余额增加6,426,433.13元，增幅94.89%，主要系新增门店装修费及原有门店翻新支出增加所致。

13、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	36,064,000.58	5,455,964.36	7,103,190.22	1,172,760.75
可抵扣亏损	24,091,132.68	4,942,035.65	9,305,743.87	1,847,948.31
限制性股票成本			1,726,666.67	259,000.00
合计	60,155,133.26	10,398,000.01	18,135,600.76	3,279,709.06

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		10,398,000.01		3,279,709.06

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		6,797.75
可抵扣亏损	470.39	2,237,234.88
合计	470.39	2,244,032.63

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		2,237,234.88	长沙子公司于 2018 年注销
2023 年	470.39		

合计	470.39	2,237,234.88	--
----	--------	--------------	----

其他说明：

无

14、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付土地、工程、设备及装修款	15,571,786.68	54,619,092.28
预付软件款	439,206.91	1,343,241.54
合计	16,010,993.59	55,962,333.82

其他说明：

其他非流动资产2018年12月31日余额较2017年12月31日余额减少了39,951,340.23元，减幅71.39%，主要系预付土地款转入无形资产所致。

15、应付票据及应付账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	41,612,332.29	62,919,850.57
合计	41,612,332.29	62,919,850.57

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	41,612,332.29	62,919,850.57
合计	41,612,332.29	62,919,850.57

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

16、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	19,030,814.30	19,453,932.93
合计	19,030,814.30	19,453,932.93

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

17、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	8,830,633.64	78,555,634.82	77,017,764.83	10,368,503.63
二、离职后福利-设定提存计划		6,138,267.75	6,138,267.75	
三、辞退福利		208,890.00	208,890.00	
合计	8,830,633.64	84,902,792.57	83,364,922.58	10,368,503.63

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	8,830,633.64	71,611,750.59	70,073,880.60	10,368,503.63
2、职工福利费		1,960,791.20	1,960,791.20	
3、社会保险费		3,252,490.22	3,252,490.22	
其中：医疗保险费		2,751,324.84	2,751,324.84	
工伤保险费		137,497.96	137,497.96	
生育保险费		363,667.42	363,667.42	
4、住房公积金		1,308,390.16	1,308,390.16	

5、工会经费和职工教育经费		422,212.65	422,212.65	
合计	8,830,633.64	78,555,634.82	77,017,764.83	10,368,503.63

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		5,923,603.45	5,923,603.45	
2、失业保险费		214,664.30	214,664.30	
合计		6,138,267.75	6,138,267.75	

其他说明：

公司无拖欠性质的应付职工薪酬。

18、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,095,853.20	6,689,027.19
企业所得税	975,454.81	4,493,867.35
个人所得税	238,862.75	292,362.36
城市维护建设税	416,153.75	404,335.11
教育费附加和地方教育附加	296,238.22	288,348.40
其他	1,547,310.66	990,578.73
合计	9,569,873.39	13,158,519.14

其他说明：

无

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	7,952,243.15	26,245,483.79
合计	7,952,243.15	26,245,483.79

(1) 其他应付款

1)按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	6,261,975.36	6,201,847.36
仓储物流费	495,511.99	308,115.14
限制性股票回购义务		18,278,000.00
其他	1,194,755.80	1,457,521.29
合计	7,952,243.15	26,245,483.79

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

其他应付款2018年期末余额较期初余额减少18,293,240.64元，减幅69.70%，主要系公司终止实施限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票所致。

20、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、—）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	203,780,000.00			152,835,000.00		152,835,000.00	356,615,000.00

其他说明：

本期股本增加系公司资本公积转增股本所致。

根据2018年11月22日第二次临时股东大会《关于终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票的议案》的决议，公司终止实施限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票合计2,590,000.00股（含资本公积转增部分），并于2019年1月完成注销。本次回购注销完成后，公司股份总数由356,615,000.00股减少至354,025,000.00股。

21、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	315,576,618.45		152,835,000.00	162,741,618.45
其他资本公积	3,932,483.34	8,548,216.66		12,480,700.00
合计	319,509,101.79	8,548,216.66	152,835,000.00	175,222,318.45

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积的减少系公司资本公积转增股本所致。

其他资本公积本期增加8,548,216.66元系公司终止实施2017年限制性股票激励计划一次性确认剩余限制性股票激励成

本所致。

22、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	18,278,000.00			18,278,000.00
合计	18,278,000.00			18,278,000.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

23、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得税 费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-681,977.16		-681,977.16		681,977.16		0.00
外币财务报表折算差额	-681,977.16		-681,977.16		681,977.16		0.00
其他综合收益合计	-681,977.16		-681,977.16		681,977.16		0.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

24、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	54,631,054.75	4,160,930.63		58,791,985.38
合计	54,631,054.75	4,160,930.63		58,791,985.38

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加系根据公司章程按母公司净利润的10%计提法定盈余公积形成。

25、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期

调整前上期末未分配利润	402,775,489.25	341,107,403.72
调整后期初未分配利润	402,775,489.25	341,107,403.72
加：本期归属于母公司所有者的净利润	39,512,789.26	91,567,143.91
减：提取法定盈余公积	4,160,930.63	9,669,058.38
应付普通股股利	30,345,000.00	20,230,000.00
期末未分配利润	407,782,347.88	402,775,489.25

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

26、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	453,103,899.42	219,887,589.80	429,380,817.55	200,966,364.71
其他业务	665,451.41	357,241.31	763,835.44	27,259.22
合计	453,769,350.83	220,244,831.11	430,144,652.99	200,993,623.93

27、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,205,407.21	2,438,080.81
教育费附加	1,564,578.39	1,737,341.84
房产税	1,246,071.44	1,243,168.89
土地使用税	40,571.66	60,549.02
印花税	307,630.43	236,735.60
其他	12,205.74	14,851.75
合计	5,376,464.87	5,730,727.91

其他说明：

无

28、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	43,740,790.77	33,220,411.21
商场费用	14,428,909.50	10,455,931.93
专柜支持费	8,688,575.81	12,560,551.97
长期资产折旧、摊销费	5,080,782.99	3,904,074.44
广告宣传费	9,614,879.72	5,534,680.27
差旅费	2,648,805.65	2,717,267.30
办公费	4,394,824.83	2,538,793.84
租金	8,970,489.81	5,083,712.37
展会费用	1,184,945.93	898,457.80
其他	7,495,445.45	4,035,715.19
合计	106,248,450.46	80,949,596.32

其他说明：

29、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,148,391.71	18,050,763.80
办公费	5,504,462.68	3,465,551.03
固定资产折旧费及无形资产摊销	5,867,449.90	3,287,341.02
税费	103,242.81	341,168.47
差旅费	569,141.58	1,718,089.44
中介咨询费	4,057,569.07	2,603,349.43
修缮费	2,380,400.35	795,521.78
股权激励费用	8,548,216.66	3,932,483.34
基金管理费	6,418,739.92	5,830,092.43
其他	3,582,494.04	1,652,252.13
合计	54,180,108.72	41,676,612.87

其他说明：

30、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
材料费	5,504,805.90	605,982.49
职工薪酬	9,899,599.28	3,432,229.37
折旧与摊销	777,212.38	26,081.60
其他	632,253.73	482,272.98
合计	16,813,871.29	4,546,566.44

其他说明：

31、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	277,470.79	
减：利息收入	5,517,471.47	4,786,066.26
汇兑损益	372,760.79	
其他	215,986.65	98,498.74
合计	-4,651,253.24	-4,687,567.52

其他说明：

无

32、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	-1,835,643.01	2,108,110.88
二、存货跌价损失	1,756,509.63	1,771,090.41
三、可供出售金融资产减值损失	30,412,064.50	
合计	30,332,931.12	3,879,201.29

其他说明：

无

33、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
经费补贴	3,068,203.46	39,600.93

34、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	7,298,681.83	2,381,922.52
理财产品投资收益	8,099,037.40	8,217,288.01
合计	15,397,719.23	10,599,210.53

其他说明：

35、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益		-121,969.40

36、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	450,000.00	600,000.00	450,000.00
其他	486,194.64	73,690.98	486,194.64
合计	936,194.64	673,690.98	936,194.64

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
汕头市金平 区国库支付 管理中心高 新技术奖励 金		奖励		是	否	50,000.00		与收益相关
金平区财政 预算存款户 国库 2016 年 企业扶持特 别奖区级部 分奖金		奖励		是	否	400,000.00		与收益相关
专项奖励		奖励	奖励上市而	否	否		600,000.00	与收益相关

			给予的政府 补助				
--	--	--	-------------	--	--	--	--

其他说明：

无

37、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	23,095.95	288,077.83	23,095.95
固定资产报废损失	11,889.32		11,889.32
其他	219,559.30	214,293.57	219,559.30
合计	254,544.57	502,371.40	254,544.57

其他说明：

无

38、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	12,113,430.33	18,098,145.15
递延所得税费用	-7,118,290.95	-1,921,235.67
合计	4,995,139.38	16,176,909.48

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	44,371,519.26
按法定/适用税率计算的所得税费用	6,655,727.89
子公司适用不同税率的影响	-302,174.11
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,767,415.87
研发费加计扣除的影响	-1,260,564.82
其他	-1,865,265.45
所得税费用	4,995,139.38

其他说明

无

39、其他综合收益

详见附注第十一节、七、23、“其他综合收益”。

40、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	6,066,284.90	5,401,787.59
政府补助及赞助款	3,518,203.46	703,428.93
合计	9,584,488.36	6,105,216.52

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
专柜支持费	8,688,575.81	12,560,551.97
办公业务费	9,990,128.05	6,004,344.87
差旅费	3,385,009.96	4,435,356.74
场地使用租金	8,970,489.81	5,083,712.37
中介咨询费	4,057,369.07	2,603,349.43
展会费用	1,184,945.93	898,457.80
广告宣传费	8,418,887.08	5,534,680.27
运输费用	6,298,945.82	3,425,303.67
修缮费	2,380,400.35	795,521.78
往来款及其他	8,351,657.82	7,103,583.82
合计	61,726,409.70	48,444,862.72

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
土地保证金		7,600,000.00
基金费用	3,816,314.65	8,413,610.42
合计	3,816,314.65	16,013,610.42

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
限制性股票回购	18,555,470.79	
合计	18,555,470.79	

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

41、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	39,376,379.88	91,567,143.91
加：资产减值准备	30,332,931.12	3,879,201.29
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,946,795.74	4,475,809.70
无形资产摊销	1,339,207.78	444,628.83
长期待摊费用摊销	4,732,933.34	3,529,446.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		121,969.40
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	11,889.32	
财务费用（收益以“-”号填列）	650,231.58	
投资损失（收益以“-”号填列）	-15,397,719.23	-10,599,210.53
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-7,118,290.95	-1,906,636.85
存货的减少（增加以“-”号填列）	-22,917,448.82	-41,461,540.48
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	24,253,074.56	-16,963,417.59
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-21,188,938.02	41,285,329.71
其他	8,548,216.66	3,932,483.34
经营活动产生的现金流量净额	49,569,262.96	78,305,207.51
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	167,704,677.55	264,592,765.90
减：现金的期初余额	264,592,765.90	264,373,547.40
现金及现金等价物净增加额	-96,888,088.35	219,218.50

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	167,704,677.55	264,592,765.90
其中：库存现金	65,509.50	63,838.47
可随时用于支付的银行存款	167,639,168.05	264,528,927.43
三、期末现金及现金等价物余额	167,704,677.55	264,592,765.90

其他说明：

无

42、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

43、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

其他说明：

截止2018年12月31日，公司无所有权或使用权受到限制的资产。

44、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	740,739.82	6.86	5,083,845.53
欧元			
港币	13,043.87	0.87	1,329.15
其他应付款			
其中：港币	203,586.84	0.87	178,382.79
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，主要经营地为境内，公司选择以人民币为记账本位币。

45、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
汕头市金平区国库支付管理中心高新技术奖励金	50,000.00	营业外收入	50,000.00
金平区财政预算存款户国库2016年企业扶持特别奖区级部分奖金	400,000.00	营业外收入	400,000.00
汕头市金平区国库支付管理中心2017年高新技术认定市级奖补资	40,000.00	其他收益	40,000.00
金平区财政预算存款户国库高新技术资助金	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
稳岗补贴	28,203.46	其他收益	28,203.46

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司与上期相比因其他原因新增合并单位5家。具体如下：

(1) 公司本期新设2家全资子公司武汉金发拉比母婴用品有限公司及沈阳拉比母婴用品有限公司，两家子公司注册资本均为100.00万元人民币，截止2018年12月31日武汉金发拉比母婴用品有限公司与沈阳拉比母婴用品有限公司尚未实际出资，两家公司自成立之日起纳入公司合并范围。

(2) 2018年4月, 公司受让李仕锴持有的厦门金发拉比母婴用品有限公司100%股权, 受让前厦门金发拉比母婴用品有限公司注册资本为100.00万元人民币, 实缴资本为0.00元。截止2018年12月31日, 公司本期实缴20万元人民币, 占注册资本的20%。

(3) 2018年8月, 公司全资子公司广东金发拉比投资有限公司受让李蔚莉、吴焕杰合计持有的汕头市正协达商贸有限公司100%股权, 完成了对汕头市正协达商贸有限公司的收购。股权交割完成后汕头市正协达商贸有限公司更名为汕头市金发拉比商贸有限公司, 注册资本10万元人民币, 实收资本10万元人民币。

(4) 2018年6月, 因部分有限合伙人退出, 公司全资子公司拉比母婴(香港)有限公司与林建志及J3 Capital Limited(基金管理人)共同就J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金上述相关事项签署了《补充协议》, 拉比母婴(香港)有限公司对J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金的认缴比例变为97.83%, 积极主导项目实施安排, 因此从签订日开始将J3 CHILD GEN I LP纳入合并报表范围。

(5) 2018年9月5日, J3 CHILD GEN I LP 与德豪国际有限公司签署了《股权转让协议》, 以人民币7,800万元受让境外企业德豪国际所持有的宁波江北芸勤管理咨询有限公司100%股权, 本次交易目的系取得宁波江北芸勤管理咨询有限公司持有上海阿里宝宝婴儿用品有限公司10%股权。宁波江北芸勤管理咨询有限公司自收购日起纳入合并报表范围。

公司与上期相比因其他原因减少合并单位1家。具体如下:

(1) 2018年4月25日, 长沙金发拉比母婴用品有限公司完成清算, 并办理了相关注销手续, 已完成注销。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	深圳	深圳	销售妇幼用品、服装及辅料、洗涤剂; 妇婴童用品的设计	100.00%		投资设立
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	上海	上海	销售: 化妆品、母婴用品(除食品药品、除专项)、塑料制品、五金交电、针纺织品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、玩具、家具、工艺品(除专项), 商务信息咨询, 企业形象策划。	100.00%		投资设立
拉比母婴(香港)有限公司	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投	广州	广州	投资咨询服务;企	100.00%		投资设立

资有限公司			业自有资金投资;企业管理服务(涉及许可经营项目的除外);贸易咨询服务;企业管理咨询;商品信息咨询服务;商品批发贸易(许可审批类商品除外);商品零售贸易(许可审批类商品除外);			
福州金发拉比婴童用品有限公司	福州	福州	婴童用品、化妆品、妇幼用品、化工产品、洗涤剂、消毒剂、纺织品、服装及辅料、床上用品、游泳衣及泳具、雨衣、家具、纸制品、塑料制品、日用百货、家用电器、玩具、汽车用品的批发、代购代销;对实业、商业的投资;自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		投资设立
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	北京	北京	零售日用品、化工产品(不含危险化学品及一类易制毒化学品)、针纺织品、家具、纸制品、塑料制品、家用电器、玩具。(企业依法	100.00%		投资设立

			自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）			
杭州拉比婴童用品有限公司	杭州	杭州	特殊食品销售（保健食品、婴幼儿配方乳粉）；批发、零售：化妆品，塑料制品，玩具，针织纺织品，服饰鞋帽，纸制品，日用百货，化工原料及产品（除化学危险品及易制毒化学品），床上用品，家用电器，汽车装饰用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100.00%		股权转让
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	汕头	汕头	教育咨询（不含出国留学及中介服务）；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询（不含疾病诊断、治疗活动、心理咨询）；商务信息咨询服务；软件开发及销售；会务服务；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；销售：妇幼用品。		80.00%	投资设立

武汉金发拉比母婴用品有限公司	武汉	武汉	母婴用品、化妆品、塑料制品、针纺织品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、玩具、家具、工艺品(不含象牙及其制品)、童车、纸制品、床上用品、眼镜、体育用品、家用电器、汽车用品的销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		投资设立
沈阳拉比母婴用品有限公司	沈阳	沈阳	母婴用品的开发、设计、销售;化妆品销售;化工产品(不含危险化学品)、洗涤剂、消毒剂、纺织品、服装及辅料、床上用品、游泳衣及泳具、雨衣、童车、家具、纸制品、塑料制品、日用百货、家用电器、玩具、汽车用品、食品销售;服装设计;环保设备设计;健康信息咨询;摄影摄像服务;礼仪庆典服务;医疗器械销售;自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。(依法须经批准的项目,经相关部门批准	100.00%		投资设立

			准后方可开展经营活动。)			
厦门金发拉比母婴用品有限公司	厦门	厦门	服装批发;鞋帽批发;化妆品及卫生用品批发;纺织品、针织品及原料批发;厨房、卫生间用具及日用杂货批发;灯具、装饰物品批发;家用电器批发;其他家庭用品批发;文具用品批发;体育用品及器材批发(不含弩);其他文化用品批发;贸易代理;纺织品及针织品零售;服装零售;鞋帽零售;化妆品及卫生用品零售;箱、包零售;厨房用具及日用杂品零售;其他日用品零售;文具用品零售;体育用品及器材零售(不含弩);工艺美术品及收藏品零售(不含文物、象牙及其制品);其他文化用品零售;五金零售;灯具零售;家具零售;卫生洁具零售;木质装饰材料零售;陶瓷、石材装饰材料零售;其他室内装饰材料零售;互联网销售。	100.00%		股权转让
汕头市金发拉比商贸有限公司	汕头	汕头	销售:儿童用品、妇婴用品、汽车用品、床上用品、针纺织品、文化用品、塑料制品、		100.00%	股权转让

			陶瓷制品、金属制品、不锈钢制品、服装、服饰、鞋帽、家用电器、五金交电、普通机械、日用百货、电子计算机及配件、玩具;电子计算机软件开发、技术咨询及服务;电子计算机网络、电子计算机系统集成设计、开发;电子数码产品的研发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)			
J3 CHILD GEN I LP	开曼群岛	开曼群岛	寻找境内外妇婴童产业投资机会和标的,募集资金,投资项目执行、管理和退出		97.83%	其他
宁波江北芸勤企业管理咨询有限公司	宁波	宁波	企业管理咨询,商务信息咨询,财务咨询(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)		100.00%	股权转让

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

无

确定公司是代理人还是委托人的依据:

无

其他说明:

无

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
蜜儿乐儿乳业（上海）有限公司	上海	上海	投资	20.00%		权益法
广东加康医疗投资中心（有限合伙）	珠海	珠海	投资		60.94%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	62,910,604.35	55,611,922.52
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	7,298,681.83	2,381,922.52
--综合收益总额	7,298,681.83	2,381,922.52

其他说明

无

3、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接
无					

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

4、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无

5、其他

无

十、与金融工具相关的风险

—金融工具分类

2018年12月31日公司各类金融工具账面价值列示如下：

—金融资产

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	持有至到期投资	贷款和应收款项	可供出售金融资产	合计
货币资金	-	-	167,704,677.55	-	167,704,677.55
应收票据及应收账款	-	-	30,820,473.17	-	30,820,473.17
其他应收款	-	-	19,134,405.05	-	19,134,405.05
可供出售金融资产	-	-	-	95,087,935.50	95,087,935.50
其他流动资产	-	-	220,000,000.00	-	220,000,000.00
合计	-	-	437,659,555.77	95,087,935.50	532,747,491.27

—金融负债

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付票据及应付账款	-	41,612,332.29	41,612,332.29
其他应付款	-	7,952,243.15	7,952,243.15
合计	-	49,564,575.44	49,564,575.44

2017年12月31日公司各类金融工具账面价值列示如下：

—金融资产

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	持有至到期投资	贷款和应收款项	可供出售金融资产	合计
货币资金	-	-	264,592,765.90	-	264,592,765.90
应收票据及应收	-	-	54,354,933.95	-	54,354,933.95

账款					
其他应收款	-	-	17,874,501.15	-	17,874,501.15
可供出售金融资产	-	-	-	47,500,000.00	47,500,000.00
其他流动资产	-	-	245,000,000.00	-	245,000,000.00
合计	-	-	581,822,201.00	47,500,000.00	629,322,201.00

——金融负债

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付票据及应付账款	-	62,919,850.57	62,919,850.57
其他应付款	-	26,245,483.79	26,245,483.79
合计	-	89,165,334.36	89,165,334.36

——金融工具的风险分析及风险管理

公司在日常活动中面临各种金融工具的风险主要包括：信用风险及流动性风险。

公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融工具风险对公司经营的不利影响。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线，并及时可靠地对各种风险进行监督、管理，将风险控制在限定的范围之内。

——信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收款项等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收款项，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截止2018年12月31日，公司已将应收款项按风险类别计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

——流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

2018年12月31日公司按金融资产和金融负债按未折现的合同现金流量的到期期限分析如下：

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
金融资产：					
货币资金	167,704,677.55	-	-	-	167,704,677.55
应收票据及应收账款	32,808,628.54	-	-	-	32,808,628.54
其他应收款	20,039,102.93	-	-	-	20,039,102.93

可供出售金融资产	-	-	-	95,087,935.50	95,087,935.50
其他流动资产	220,000,000.00	-	-	-	220,000,000.00
金融负债：					
应付票据及应付账款	41,612,332.29	-	-	-	41,612,332.29
其他应付款	7,952,243.15	-	-	-	7,952,243.15
净额	390,987,833.58	-	-	95,087,935.50	486,075,769.08

十一、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头	妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售；日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械	354,025,000.00	100.00%	100.00%

		经营。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)			
--	--	----------------------------------	--	--	--

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明:

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十一节、九、1、“在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十一节、九、2、“在合营安排或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
林浩亮	实际控制人
林若文	实际控制人
林燕菁	实际控制人直系亲属
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	实际控制人参股的其他企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
汕头市潮人半岛投	餐饮消费	0.00	0.00	否	23,900.00

资产管理有限公司					
----------	--	--	--	--	--

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
无			

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
林燕菁	房产租赁	1,062,000.00	1,062,000.00

关联租赁情况说明

无

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬	3,586,244.04	3,523,492.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额

7、关联方承诺

8、其他

十二、股份支付

1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	18,278,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	限制性股票的授予价格为 12.35 元/股，终止实施不再执行。

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票市价
可行权权益工具数量的确定依据	公司根据在职激励对象对应的权益工具、对未来年度公司业绩的预测及对个人绩效考核情况进行确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	参见“第十一节、十二、4、股份支付的修改、终止情况”
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	12,480,700.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	8,548,216.66

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

□ 适用 √ 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

2017年7月27日，第三届董事会第十次会议审议通过了《关于向公司2017年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，公司向公司董事、高级管理人员、核心骨干人员向30名激励对象授予161万股限制性股票。在确定授予日后的资金缴纳、股份登记过程中，部分激励对象由于个人原因放弃认购本次公司授予的限制性股票，公司2017年限制性股票激励

计划授予的股票数量由200万股调整为187万股，授予人数由30人调整为27人，即向27名激励对象授予限制性股票148万股，授予激励对象的限制性股票的授予价格为每股12.35元，并预留了限制性股票39万股。

根据2018年3月29日公司董事会会议通过的关于2017年利润分配的预案，公司以资本公积金向全体股东每10股转增7.5股，实施完成后，授予限制性股票总额增加至259万股。

鉴于国内宏观经济和资本市场环境发生较大变化，公司股票价格发生了较大的波动，继续实施本次激励计划将难以达到预期的激励目的和激励效果。经审慎考虑，公司终止实施2017年限制性股票激励计划并回购注销27名激励对象已授予但尚未解除限售的全部限制性股票合计259万股（含2名已离职激励对象已获授但未解除限售的限制性股票192,500股），并于2018年11月22日经2018年第二次临时股东大会审议通过了上述回购注销事项。2019年2月1日，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了2017年股权激励限制性股票回购注销工作，并于2019年2月2日完成工商变更登记。

5、其他

无

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1、综合楼工程项目

公司与汕头市升航建筑有限公司签订“三旧”厂房扩建项目合同，合同总价57,543,698.02元，工程因故未动工，截至2018年12月31日止公司按合同约定预付备料款17,263,109.40元（含税），合同尚未执行完毕。

2、经营租赁

根据不可撤销的有关房屋等的经营租赁协议，公司于2018年12月31日以后应支付的最低租赁付款额如下：

单位：万元

类型/承诺期间	1年以内（含1年）	1~5年（含5年）	5年以上
房屋建筑物经营租赁	944.02	804.99	-

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十四、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	31,862,250.00
-----------	---------------

经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00
-----------------	------

2、其他资产负债表日后事项说明

(1) 根据2019年4月18日公司董事会会议通过的关于2018年度利润分配的预案。金发拉比婴童用品股份有限公司母公司2018年度实现净利润人民币41,609,306.33元，按照《公司章程》规定提取10%法定盈余公积金4,160,930.63元后可供分配利润为414,972,868.40元。公司拟以公司总股本354,025,000.00股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.9元（含税），共派发现金人民币31,862,250.00元。该利润分配预案尚需经2018年年度股东大会审议通过。

(2) 公司于 2018 年 11 月 6 日召开第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于终止实施 2017 年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票的议案》，同意公司终止实施 2017 年限制性股票激励计划并回购注销 27 名激励对象已授予但尚未解除限售的全部限制性股票合计 2,590,000 股（含 2 名已离职激励对象已获授但未解除限售的限制性股票 192,500 股），占公司 2017 年限制性股票激励计划已授予限制性股票总数的 100%。公司于 2018 年 11 月 22 日召开 2018 年第二次临时股东大会，审议通过了上述回购注销事项。2019 年 2 月 1 日，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2017 年股权激励限制性股票回购注销工作，并于2019年2月2日完成工商变更登记，变更后公司注册资本由356,615,000.00 元减少至 354,025,000.00元。

十五、其他重要事项

1、其他

—变更部分募集资金投资项目实施地点、实施内容及项目延期

公司2018年7月30日召开的2018年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分营销网络建设项目实施地点和实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。随着互联网经济的发展，特别是新零售模式在线上线下的影响力不断增强，促使终端零售店面开始走向新的经营模式。为适应新形势的变化，公司积极探索零售终端“产品+服务”的综合体验模式。在现有产品销售的基础上，进一步发掘并满足进店母婴消费者的服务需求，以服务提升客户体验并引流产品销售，以产品销售带动服务消费，二者相互促进，共同提升终端业绩，满足在新零售模式下消费升级的新需求。为此，公司决定选址汕头，在热点商圈繁华地段购置商业铺面，开设综合体验店。综合体验店将既作为产品卖场，销售公司产品，同时也针对目标客户群提供诸如婴幼儿游泳、按摩、护理、教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等贴心服务，实现产品卖场和服务体验区两者相互引流，共同提升消费者终端购物体验。原“营销网络建设项目”总投资22,511.50万元，其中建设投资20,338.50万元，流动资金2,173.00万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点146家，新建网点包括旗舰店1家，品牌形象店145家，另外对原有旗舰店升级改造1家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为22,511.50万元（未发生变更），其中建设投资20,388.50万元，流动资金2,173.00万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点145家，新建网点包括旗舰店1家，品牌形象店143家，综合体验店1家，另外对原有旗舰店升级改造1家。

“营销网络建设项目”受上述环境因素及开店策略调整的影响，以及为确保项目更符合公司发展战略需要，“信息化建设项目”在项目实施的过程中，一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化，需要较长的投资建设周期。公司于2018年8月23日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，需要将原“营销网络建设项目”、“信息化建设项目”达到预定可使用状态的时间延期至2019年6月30日。

—其他

公司通过招拍挂程序取得编号WG2017-14的工业用地，合计92,525.29平方米，并取得汕头市国土局“【2018】汕金地准字第0805号”建设用地批准书，拟开展“婴童内衣智能化生产及供应链管理建设项目”及“妇婴童洗护用品智能化生产及供应链管理建设项目”。由于此宗土地东边毗邻牛田洋快速通道，根据汕规委办（2017）18号核发的牛田洋快速通道《建设项目选址意见书》及规划用地蓝线图，其道路西侧控制50米绿化带。经测算，牛田洋快速通道及西侧绿化带与WG2017-14工业用地东部方向的部分土地重叠，涉及面积约5,974.70平方米。目前公司正与相关政府部门积极沟通，探求合适的解决方案。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收票据及应收账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	23,304.88	
应收账款	53,064,965.21	63,329,789.86
合计	53,088,270.09	63,329,789.86

(1) 应收票据

1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	23,304.88	
合计	23,304.88	

(2) 应收账款

1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	54,812,903.07	100.00%	1,747,937.86	3.19%	53,064,965.21	67,129,029.93	100.00%	3,799,240.07	5.66%	63,329,789.86
合计	54,812,903.07	100.00%	1,747,937.86	3.19%	53,064,965.21	67,129,029.93	100.00%	3,799,240.07	5.66%	63,329,789.86

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1年以内分项			

1 年以内	25,957,942.31	1,297,897.12	5.00%
1 年以内小计	25,957,942.31	1,297,897.12	5.00%
1 至 2 年	1,871,583.36	374,316.67	20.00%
2 至 3 年	151,448.14	75,724.07	50.00%
合计	27,980,973.81	1,747,937.86	6.25%

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合再资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

组合中有26,831,929.26为内部业务组合，不计提坏账。

2)本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 1,691,256.57 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

无

3)本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
应收账款	360,045.64

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

4)按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

期末应收账款余额前五名合计25,455,109.66元，占应收账款余额的比例为46.43%，计提坏账准备金额115,761.43元。

5)因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

6)转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	1,945,145.56	2,135,899.06
其他应收款	62,712,878.35	68,486,122.49
合计	64,658,023.91	70,622,021.55

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	331,852.77	880,666.20
理财产品收益	1,613,292.79	1,255,232.86
合计	1,945,145.56	2,135,899.06

(2) 其他应收款

1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	63,414,355.87	100.00%	701,477.52	0.44%	62,712,878.35	69,109,849.85	100.00%	623,727.36	0.90%	68,486,122.49
合计	63,414,355.87	100.00%	701,477.52	0.44%	62,712,878.35	69,109,849.85	100.00%	623,727.36	0.90%	68,486,122.49

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			

1 年以内	14,029,550.33	701,477.52	5.00%
1 年以内小计	14,029,550.33	701,477.52	5.00%
合计	14,029,550.33	701,477.52	5.00%

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合再资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中有49,384,805.54为内部业务组合，不计提坏账。

2)本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 77,750.16 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

无

3)本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

4)其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	1,696,328.87	1,049,090.47
保证金	10,498,181.59	9,734,498.55
代扣代缴社保及住房公积金	430,383.22	355,632.45
备用金	316,033.15	718,911.51
内部往来及其他	50,473,429.04	57,251,716.87

合计	63,414,355.87	69,109,849.85
----	---------------	---------------

5)按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东金发拉比投资有限公司	内部往来款	44,824,295.65	2年以内	70.68%	
汕头市金平区中小企业服务中心	保证金	7,600,000.00	1年以内	11.98%	380,000.00
上海金发拉比婴童用品有限公司	内部往来款	1,311,891.45	1年以内	2.07%	
北京金发拉比婴童用品有限公司	内部往来款	1,079,810.18	1年以内	1.70%	
杭州拉比婴童用品有限公司	内部往来款	763,639.84	1年以内	1.20%	
合计	--	55,579,637.12	--	87.65%	380,000.00

6)涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

无

7)因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8)转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	116,946,094.00		116,946,094.00	25,288,584.00		25,288,584.00
合计	116,946,094.00		116,946,094.00	25,288,584.00		25,288,584.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
上海金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
长沙金发拉比母婴用品有限公司	4,280,000.00		4,280,000.00			
拉比母婴（香港）有限公司	8,584.00	95,337,510.00		95,346,094.00		
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00			19,000,000.00		
福州金发拉比婴童用品有限公司		100,000.00		100,000.00		
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司		100,000.00		100,000.00		
杭州拉比婴童用品有限公司		200,000.00		200,000.00		
武汉金发拉比母婴用品有限公司						
沈阳拉比母婴用品有限公司						
厦门金发拉比母婴用品有限公司		200,000.00		200,000.00		
合计	25,288,584.00	95,937,510.00	4,280,000.00	116,946,094.00		

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		

一、合营企业											
无											
二、联营企业											
无											

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	440,130,280.92	226,837,893.83	412,583,900.98	200,178,705.44
其他业务	665,451.41	357,241.31	740,120.22	27,259.22
合计	440,795,732.33	227,195,135.14	413,324,021.20	200,205,964.66

其他说明：

无

十七、补充资料**1、当期非经常性损益明细表**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-11,449.32	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,527,612.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	233,689.92	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,099,037.40	
减：所得税影响额	1,786,142.08	
合计	10,062,748.85	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.09%	0.11	0.11
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.05%	0.08	0.08

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第十二节 备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：公司证券投资部

金发拉比婴童用品股份有限公司董事会

法定代表人：林若文