

电商诱人促销暗藏诸多猫腻

查销量看评价却被“刷单炒信”忽悠，图便宜买“电商专供”却发现产品低配，预售阶段付定金却未必更实惠……“双11”进入第十年，越来越多“剁手族”发现，看似诱人的促销背后，实际暗藏诸多猫腻。不过，伴随着新修订的《反不正当竞争法》施行及《电子商务法》通过，一些曾经让消费者倍感无奈的老套路，将面临更为严格的法律约束。

套路1 刷单炒信 销量排名花钱就能提升

临近“双11”，林慧已经全面开启“买买买”状态。与往年相比，她在这次的“货比三家”过程中，对产品的销量和评价都多了几分警惕，“过去就想着看排名，销量靠前的质量更有保证，再找好评数多的，应该‘八九不离十’，结果发现里面有不少水分。”

去年“双11”，林慧入手过一款月销量过万、好评如潮的“爆款”蒸汽眼罩，但到货打开包装，令她大失所望，“闻起来一股刺鼻的气味，戴上半天也不发热，轻轻一拉就断成两截，真怀疑那些好评都是怎么来的。”

对于这样的遭遇，网购达人徐阳并不感到陌生，“一开始也上过当，后来仔细看评价，会发现很多措辞都是一样的，甚至不同人配的同一张‘买家秀’照片，明显就是‘刷’出来的。”

事实上，“刷单炒信”被诟病多时，产业化运作的链条已颇为成熟。记者以商家身份登录某电子商务营销平台，网站页面上赫然列出包括提升店铺转化率、增加店铺流量、提升商品搜索排名、提升收藏人气、提升店铺排名在内的五大核心服务。根据介绍，支付1980元成为高级商家VIP后，可享受指定评价等特权，而支付2980元成为至尊商家VIP后，还可享受晒图评价等附加特权。

点开首页链接，记者进入配套的空包代发网站，宣传中直言“空包代发是目前最受欢迎的刷单方式，通过这种方式，网店的销量和信誉能够短时间内得到大幅提升”，并承诺“物流全程跟踪，和真实快递一模一样，到点后还有快递员代签收，不用担心出现拒签现象”。价格方面，不同快递公司略有差异，总体在每单1元到3元间浮动。

套路2 电商专供 看似便宜实存质次风险

今年“双11”，邓军打算给新装修的家里添置三台空调。“原以为可以先在线下实体店看看款式，选好以后到网上比较一下价格，结果发现好多都找不到同一个型号，线上卖的有不少是‘电商专供’版。”

尽管网购价格更加便宜，但邓军还是有些犹豫，“去年‘双11’，同事就在网上买过‘电商专供’的液晶电视，乍一看，跟线下有一款从外观到尺寸再到功能都一样，结果用了一段时间才知道，最核心的屏幕材质不一样，这直接影响电视画质。”

即使同样是“电商专供”，邓军也发现不同平台推出的具体型号并不相同，“虽说都是同品牌的同一个系列，配置什么的也都没什么区别，但各有各的品名，结果那些所谓的‘支持全网比价’就变成了‘一句空话’。”

除了电器以外，“电商专供”还普遍存在于服饰、日用品等领域。去年“双11”，薛璐就曾在某品牌旗舰店买过一款羊绒大衣，“我事先在线下实体店试过，但价格比较高，刚好在网上搜，找到了一样的款，‘双11’价格只要一半，没多想就下单了。”

收到货后，薛璐发现大衣摸起来明显比实体店店里要薄一些，线头也更多，查看标签才知道，羊绒含量只有50%，而实体店的那款羊绒含量为70%，“网上的商品介绍里面并没有标注清楚，如果我没仔细看，也根本不知道这样的差别。”联系客服后，薛璐得知，这款大衣分为线下款和线上款，材质成分上并不完全相同，“说的是满足不同需求，可前提总应该把这些交代清楚吧。”

套路3 预售定金 没见实惠反恐定金被吞

半个月前，赵芸早早进入“双11”备战模式，“很多商家从10月20日就开始搞预售，

按照规则，可以先付几十到上百元不等的定金，‘双11’当天1点以后再付尾款，这样一来，既能提前锁定，省得到时候抢不到货，也可以享受更多优惠。”

一番搜索之下，赵芸惊喜地发现自己心仪已久的手机正在参加预售，便很快支付了100元定金。然而，与朋友交流中她意外得知，这家店铺的同款手机不久前搞促销时只要5188元，比“双11”预售价足足低了400元，“原以为提前付定金能捡个便宜，没想到反而比平时还贵。”

赵芸不甘心，想要取消订单，却发现无法申请退款，在客服发来的预售规则中，她恍然意识到，“支付定金后，因买家自身原因

导致未如期支付尾款，或买家申请退款且判定非卖家责任的，定金均不退还。”

作为“过来人”，张琳这次对预售定金格外慎重。“去年‘双11’，铺天盖地的‘定金膨胀’，看起来很划算，我就交了好几个，结果真到了‘双11’当天，有的东西反倒比之前预售价还便宜。像洗发水套装，预售价要119.9元，当天直接买却只要109.9元，这还不包括使用各种跨店满减优惠券，也就是说，之前交了定金，不仅没得到实惠，相反还吃亏了。”

更令张琳感到郁闷的是，在支付尾款时，她发现只能一个一个单独支付，结果事先攒了一堆的大额优惠券就白白作废了，“折腾了半天，算下来根本没见得省多少，以后要是再遇到‘预售’，一定不能脑子一热就下单，毕竟‘定金’交出去就退不回来了。”

解惑 刷单炒信最高罚二百万元

“新修订的《反不正当竞争法》今年1月1日起施行，《电子商务法》也在今年8月31日通过，所以相比起往年来说，今年的‘双11’将更加有法可依。”北京市法学会电子商务法治研究会会长邱宝昌表示，针对“刷单炒信”，现行的《反不正当竞争法》明确规定，“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者，不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。”违者“将由监督检查部门责令停止违法行为，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照。”

此外，新出台的《电子商务法》也规定，“电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。”

“除了民事责任外，严重的还可能涉嫌非法经营罪，需要承担刑事责任。”邱宝昌谈到，有法可依的同时，还要确保法律得到有效实施，“市场监管等部门应当充分利用网络技术进行严密监控，完善电子商务领域的信用记录，将涉事商家列入‘黑名单’。”

电商专供应标明差别

而对于“电商专供”产品，邱宝昌认为，商家应当在确保符合法律规定和相关产品质量标准的前提下，以醒目方式标明其规格、配置、材质、成分等相关内容，特别是与线下相似的“同款”产品，更应提醒消费者注意差别。如果没有履行告知义务，或者以任何方式故意隐瞒、混淆产品的重要信息，则涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权，甚至构成欺诈，需要承担相应的民事责任。

在邱宝昌看来，“预售定金”同样可能让一些消费者陷入被动局面。“预售模式固然可以较好地解决‘双11’当天流量过大导致的系统拥堵和瘫痪，同时也有助于商家提前做好库存准备，但很多消费者事先没有弄清‘定金’和‘订金’的区别，商家要尽到告知义务。”此外，邱宝昌还表示，如果一些商家在预售阶段宣称交定金享受更低价格，事后却并非如此，消费者可以留存证据，追究商家的违约责任，提出索赔。

(宗媛媛白歌)

广州外资制造业呈恢复性增长

新华社广州11月7日电(记者 周强)在一系列稳外资政策作用下，广州利用外资质量和结构不断优化，特别是外资制造业呈现恢复性增长。今年前三季度，广州全市制造业新设外商投资企业113家，同比增长52.7%，实际使用外资同比增长超过200%。

2017年广州出台促进先进制造业利用外资三年行动方案，其目标是制造业利用外资规模保持每年增长20%左右，三年制造业实际利用外资累计超过35亿美元。

今年1-8月，广州外商投资企业规模以上工业增加值、规模以上工业总产值和规模以上工业高技术产值分别为1581.54亿元、6834.88亿元和1105.66亿元，占比分别达到55.6%、58.0%和64.8%。

“近两年来，广州制造业利用外资呈现了恢复性增长。去年同比增长63.1%。今年

前三季度制造业实际使用外资26.24亿美元，同比增长204.1%，规模占全市利用外资的近半壁江山。”广州市商务委副主任杨勇说，外商投资制造业企业对促进广州制造业快速、高质量发展起到重要作用。

“引进外资不仅要看总量，更要看结构。不少老牌外资企业进一步增资扩股，充分说明外企投资中国市场的信心不断增强。”杨勇说。今年1-9月，广州共有包括广汽丰田、壳牌、日立电梯等知名企业在内的478家外商投资企业增资，同比增长68.9%；涉及合同外资合计45.45亿美元，占全市合同外资总额的13.8%。

目前，在穗投资的世界500强企业累计已达297家，累计投资项目921个。数据显示，2018年1-9月广州新设立外商直接投资企业4215家，同比增长145.9%；合同外资328.25亿美元，同比增长172.3%。

印度10月失业率创两年来新高

新华社新德里11月8日电(记者 胡晓明)根据印度经济监测中心公布的最新数据，印度10月失业率升至6.9%，创两年来新高。同时，劳动参与率降至42.4%，创自2016年1月有该项统计以来最低。

该中心日前发布的一份研究报告指出，自2016年废钞令颁布以来，印度的劳动参与率从47%至48%急剧下降，至今尚未恢复。10月的数据表明劳动力市场情况没有好转。

报告显示，印度2018年10月的就业人口为3.97亿，比去年同期减少2.4%；失业人口从去年7月的1400万增加到了今年10月的2950万。

分析人士指出，10月至12月通常是印度的就业旺季，当前就业不足的状况令人担忧，其背后的重要原因包括该国电力和基础设施领域表现不佳、非银行金融机构贷款不足等。

沪深股指“四连跌” 两市成交不足3000亿元

新华社上海11月8日电(记者 潘清)本周以来持续走弱的A股市场8日继续下行，沪深股指双双“四连跌”。“中小创”表现疲弱，两指数跌幅分别超过或接近1%。两市成交不足3000亿元，显示市场心态较为谨慎。

当日上证综指以2660.09点小幅高开，早盘在红盘区域窄幅盘整，午后开始震荡回落。尾盘沪指收报2635.63点，跌5.71点，跌幅为0.22%。至此，沪指已连续四个交易日收跌。

深证成指收盘报7698.02点，跌54.02点，跌幅为0.70%。

“中小创”表现疲弱。创业板指数跌1.20%至1329.59点，中小板指数收报5118.18点，跌幅也达到了0.93%。

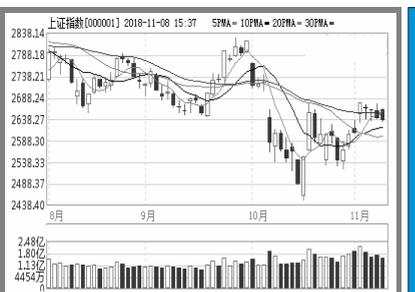
沪深两市近2100只交易品种收跌，明显多于上涨数量。不计算ST个股，两市50多个个股涨停。

行业板块同样跌多涨少。轮胎橡胶、贵金属板块整体跌幅超过2%。航天国防、电信服务、券商、有色金属等板块跌幅靠后。上涨板块中，牧业、综合类板块涨幅在2%以上。

沪深B指继续走低。上证B指跌0.12%至275.92点，深证B指跌0.21%至886.32点。

沪深两市成交明显萎缩，分别为1287亿元和1679亿元，总量不足3000亿元，显示市场心态较为谨慎。

深沪大势分析



本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
顺利办	7.310	2.38	367828
西部矿业	6.220	-1.58	213661
青青稞酒	11.340	-0.35	11955
正平股份	8.680	-2.69	110149
盐湖股份	7.730	-1.90	137932
青海华鼎	4.250	3.91	48995
金瑞矿业	6.230	-0.32	21666
西宁特钢	3.990	-1.48	88177
青海春天	6.120	1.49	30189

沪市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)	名称	收盘价	跌幅(%)
方正科技	2.84	10.08	东方金钰	5.94	-10.00
刚泰控股	6.56	10.07	海南橡胶	5.96	-9.97
海泰发展	4.49	10.05	德新交运	33.86	-8.81
上海三毛	11.50	10.05%	乐惠国际	27.85	-7.75
永悦科技	10.19	10.04	天风证券	6.80	-7.61
鲁信创投	14.36	10.04	宏达矿业	5.75	-6.81

深市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)	名称	收盘价	跌幅(%)
雏鹰农牧	1.74	10.13	万达电影	22.67	-10.00
天宝食品	2.94	10.11	新光圆成	7.84	-9.99
亚太实业	4.25	10.10	天业通联	14.42	-9.99
光洋股份	5.56	10.10	天银机电	9.02	-9.98
东方海洋	5.02	10.09	首航节能	3.81	-9.93
三变科技	7.32	10.08	科创信息	21.78	-8.22

祁连双飞两日游 特价666元
 养生温泉、壮丽雪山、神圣寺庙，一价全含
 联系电话：0970-7680723/7680726

香格里拉 售票处 4328888
 飞机票、火车票、国内外旅游、签证、租车、订酒店