

中国经济的动力转型

浙富论

岁末年初看经济

明文彪

过去几年,我国经济虽然经过大规模的需求刺激,经济增速有所回升,但很快又回到谷底。这其中原因不仅有国际金融危机和经济周期的冲击,更有现有宏观政策与增长动力转型不相适应的影响。

在传统增长红利时代,由于没有要素约束,我国经济增长主要依靠投资需求扩张和外贸需求拉动来形成,宏观政策主要采取的是需求管理。在供给无约束的情况下,需求管理是有效的。但当生产要素的供给接近极限的时候,生产可能性边界的外移已经变得越来越困难。在经济学上,就是供给曲线垂直,需求曲线的移动只会带来价格的攀升,而不会带来产出的

增加,这也是2009年我国经济表现出来的典型特征。特别是随着居民消费对品牌、安全等要求的不断强化,一方面国内低端产品大量过剩,另一方面越来越多的中国人开始加入海淘大军,成为“海淘一族”,反映出国内产品供给已越来越不适应市场需要。

要保持长期持续增长,必须依靠生产可能性边界外移来实现,推动需求管理向供给管理的根本性置换。供给管理主要有三大支撑,一是技术创新供给,即从劳动力、资本的扩张转到依靠人力资本和自主创新上来;二是结构改善供给,即从产品的低端重复建设转到高附加值、个性化定制上来;三是制度优化供给,即从政府主导资源配置的低效率体制转到市场配置资源的高效率体制上来,让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发。

在增长动力转换的大背景下,“十三

五”的中国经济将面临三大趋势性变化。

其一,消费崛起的时代已经来临。需要指出的是,储蓄决非消费增长来源,政策刺激亦非主因,关键还是收入分配关系开始逐步向居民收入倾斜,而根源则是劳动年龄人口数量发生的趋势性变化。2012年我国15至59岁年龄人口比上年减少345万人,首次出现绝对下降,标志着中国人口结构变化新趋势的开端。由此带来的是,自2011年开始,城乡居民收入增长开始出现快于GDP增长的积极变化,居民收入占比持续下降趋势得以逆转。理论上讲,消费崛起应同时满足两个条件。第一个条件是消费增长对GDP增长的贡献大于50%,这个条件已经满足;第二个条件是消费占GDP比重即消费率大于50%,目前也已基本接近。随着居民收入的持续增长,以及城镇化、工业化的加

速,消费在我国经济增长中的地位和作用将进一步凸显。

其二,跨区域大交通大流通梯度开发格局正在形成。在30多年的改革开放历史中,尽管有西部大开发、中部崛起等国家战略的支撑,但我国区域经济的总体特点是东重西轻、非均衡发展。2013年,我国提出建设丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路,以及依托长江黄金水道打造中国经济转型升级支撑带的宏伟战略,这是新的历史条件下统筹谋划全方位开放格局的重大战略部署。我国区域开发格局将由目前的“沿海—沿江”有望构筑新的战略增长极。

其三,传统产业和城市形态可能经历重新洗牌。近年来,互联网应用在中国城乡迅速普及,第三方支付、社交网络、互联网金融等业态的出现,不仅深刻改变了我们的生活方式,也彻底颠

覆了传统的产业布局和城市形态。一方面,网络经济会打破传统商品交易模式,催生大批与之相关的新兴产业,推动城市产业结构更新调整,极大丰富城市功能和内涵。另一方面,网络经济也会促使空间距离在约束城市发展的诸多门槛中沦为次要因素,弱化生产要素的高度集聚所带来的规模效应,推动城市和产业空间布局分散化发展,最终可能导致大都市圈周边的产业集群以及部分中小城市的超级商业区不再成为必要而走向瓦解。

展望“十三五”,新常态的来临尽管不会阻止我国在“十三五”末进入高收入地区行列,但经济增长的动力系统已经发生重大调整,传统产业和城市形态也将不可避免遭遇业态创新的猛烈冲击。对浙江而言,摆脱惯性增长模式,客观判断趋势变化,找准自身的战略增长点,已经时不我待。

(作者单位:浙江省改革和发展研究所)

财经微观点

该放手时就放手



放手,这既是释放活力的技巧,也体现了新的权力观。目前,群众反映强烈的“上学难”“出行难”困扰一些地方。如果不能对症下药,不但难以满足群众的新期盼,还会损害地方发展的后劲。“放手”行政审批制度,凡是市场、社会和基层能做到的事情,坚决交由市场、社会组织 and 下属机构。实践证明,此举能够更好激发投资活力,营造良好投资环境。以政府投资项目审批改革为突破口,简政放权,坚持花钱养事不养人,不仅可以兼顾项目推进速度和建设质量,也可以使发展成果又好又快惠及群众。

提升金融支农能力



加快推进农业现代化,须在全面深化农村改革过程中积极提升金融服务农业发展新格局的能力。要不断优化农村经济金融环境,积极构建增信、担保等在辅助支持系统,为金融触角全面渗透农村地区打好基础;通过完善农村金融机制来搭建多层次农村金融服务组织体系,充分发挥银行、保险、证券等金融合力效应;改革支农资金管理体制,健全相关法律法规和农业支持保护体系等现代农业长效投融资机制。对于广大金融机构,则应在服务形成差别化、专业化等方面强化创新力度,为农村提供多样化的金融服务与产品。

走出去是必然选择



中国谋篇布局,已不再囿于960万平方公里的土地。诸多政策和制度安排正为资本、货物和服务“走出去”创造条件,今年至少有三次国务院常务会议涉及进一步开放及走出去战略,并将自贸区试点从上海扩展至广东、天津和福建。走出去有其现实背景。无论是寻找新增长极,还是重构国际贸易版图,助力实体经济,或者是消化过剩产能和过剩外储,同时获取国内紧缺资源,走出去都是必然选择。

投资连通是腾飞关键

基础设施是决定全球经济坚挺或衰退的基石。仅过去两年的信息交换量就超出了人类历史的总和。世界上如此之多的事情需要依赖实时信息交换以及实体基础设施的运作而得以实现。因此,我们必须对21世纪的网络进行投资,建立更加统筹协调的、更具连通性的未来,从而使我们的公众和私有网络更加协调、自动化,便于管理和更具效率。

完善失信惩戒机制

国家发改委透露,联合惩戒措施的“黑名单”制度,或将扩围应用到环境保护、安全生产、食品药品安全等领域。作为社会信用体系建设的一部分,失信惩戒机制一直为社会所关注。各省(区、市)和具有行业监管职责的部门出台一个失信行为联合惩戒办法,并争取早日上升为地方性法规或部门规章,显得尤为必要。

2014,为你点赞

沈金荣:“走出去”应对反倾销

记者 白丽媛

就在几天前,中策橡胶有限公司董事长沈金荣刚刚赴泰国生产基地考察归来,这是自今年10月项目建成后,沈金荣第4次带队进行实地考察。虽然脸色略显几分疲惫,但却难掩心底透出的喜悦:过去这一年,中策橡胶向实施国际化发展战略迈出了实质性的一大步。

中策橡胶在泰国罗勇工业园打造的我国首个国外汽车和摩托车轮胎生产基地,项目投资10亿元,占地面积840亩,建成后将成为年产60万条全钢载重子午胎、100万条摩托车轮胎、300万条半钢载重子午胎及炭黑、橡胶生产的规模,这在中国轮胎业实属首

例,同时这也是中策橡胶在创新发展道路上的一次尝试。

“泰国基地是中策橡胶积极应对反倾销的一种最有效形式。”沈金荣说,等建成投产后,中策的哪种产品遭到反倾销,泰国基地就生产哪种产品,实现“国外生产,国外销售”新型市场战略。

走出国门,主要归功于产品质量的保证。早在3年前,沈金荣就提出了五个“最”的原则来保证产品拥有一流的质量:最新的技术、最好的装备、最好的材料、最省的能耗、最适合市场的产品。作为国内轮胎生产行业的龙头,中策橡胶拥有高质量的科研队伍,始终坚持自主创新,公司近年来在技术研发上不断精益求精,在材料、结构、噪声等领域进行交叉研究,建立了刻花工作

室和噪声测试实验室、滚动阻力实验室,自主研发子午线高性能绿色环保型轮胎和低噪声、低滚动阻力子午线轮胎,实现了出口欧盟轮胎全部符合欧盟117法规的噪音要求,对公司的国内外市场占有率的不断增加起到了积极的作用。

“发展到一定的阶段,就必须追求创新,只有创新才能保证生产出高质量的产品,在市场竞争中占据优势。”沈金荣说,如今,在中策橡胶,平均每两天就有一个新产品的试制和投产。每年高达7亿元的科研投入以及和国际顶级科研机构的合作,使得中策橡胶的产品质量始终站在世界先进水平的行列,这也为中策进一步走向国际打下了坚实的基础。



沈金荣

厚积薄发的赵礼敏

尽管外需低迷,但中国最大的叉车出口企业——杭叉集团股份有限公司今年销售量仍保持增长,不仅稳固了欧美市场,还成功开拓了不少海外新兴市场,连续多年保持国内同行业出口总量第一。

杭叉的竞争力,离不开杭

叉集团董事长赵礼敏永不满足的创业进取精神。他为人低调务实,战略清晰,内功扎实,步步为营,稳健发展,后劲十足。他的经营之道,可以概括为三句话:创新研发永不满足;主动挖掘个性需求,主动“创造”市场;只有厚积才能薄发。

王跃斌:坚守实业越做越甜

记者 杨军雄

面对经济形势下行压力,一直耕耘在门业制造的王力集团今年仍保持着强劲的发展势头。“企业价值和利润预计都有20%以上的增幅,产值规模已经超过40亿元。”提起一年的成绩,王力集团董事长王跃斌感到挺满意,“做实业虽辛苦,但是几十年坚守下来,感觉是越做越有甜头。”

门业与房地产景气度关联性大。随着大城市房地产业发展放缓,许多门业企业销量受到不小影响。此外,国内生产防盗门的厂家近3000家,仅永康地区就达300多家,行业竞争激烈。

在许多同业发展放缓的时候,永康王力门业却“健步”如初,靠的是“脑子”和“牌子”。王跃斌

很认可农行永康支行行长吕晓东对其的点评。王力稳健发展,就是拥有了自主知识产权和品牌知名度两大核心优势。

最近,由中国品牌价值研究所等单位联合举办的“中国品牌500强”榜单新鲜出炉,王力集团作为中国门业知名品牌,以139.18亿元产值荣登榜单第163位,成为全国门业唯一百亿级企业。王力对品牌的重视和细心建设以及其对于用户需求的积极关注提高了王力防盗门的声誉,赢得了市场。

品牌不仅是宣传与服务,背后更体现了一个企业的技术和品质实力。防盗锁、锁芯向其他企业采购,再由防盗门企业组装是产业的固有模式。王力却从一开始就将注意力放在了防盗门锁具的革

新上。通过自主研发门锁核心技术,目前,王力集团的超B级特能锁防技开时间达180分钟,超B级特防锁防技开时间达270分钟,为行业标准的制定树立新高度。

技术的飞跃,让王力集团成为门业真正的实力派,成为“全国安全防范报警系统标委会实体防护设备分技术委员会”委员单位。王力自主研发、生产的防盗门、防盗锁稳居同行前三甲。

在经济新常态下,王力创新步伐仍在加速。王跃斌说,王力目标工业4.0时代。“以后,开门或锁仅仅是按一下镜子,按一下指纹,进入家中窗帘会自动打开,音乐会自动播放;离开后即使忘记关灯,家中的水、电也会自动切断;一旦防盗门出现被强行开启的异常情况,会即时报警。”



王跃斌

创新致胜的侯生跃

致力于创新的企业中,侯生跃执掌的浙江合大太阳能科技有限公司值得推荐。这家公司在业内因为具有全球领先的光伏建筑一体化的专业研发、生产与安装技术,已经很有名气,并成为时下分布式光伏发电项目投资和运营领军企业。

在雾霾、地球温室效应、能源危机等交织的今天,未来人类将面临能源结构发生重大调整,而太阳能无疑是其中最为重要、清洁的能源供应方式。以太阳能为核心的新能源将是一个大产业。抓住这种新兴产业机遇而创新,合大太阳能未来一定可以大有作为。

朱有标:治水成就循环产业

记者 颜伟杰

猪粪经过发酵产生的沼气用来发电,沼液再次发酵生产液态有机肥,沼渣则生产固态有机肥,有机肥回到田地里用于种植农产品。这套教科书上的循环农业模式,如今在龙游县小南海镇龙丰村的开启能源科技有限公司变成现实。

养猪起家的朱有标,生意做得顺风顺水。不过,上万头猪一年的排泄物,对周边环境的污染,也颇让他头疼。去年,全省提出“五水共治”,坚定了朱有标解决这一问题的决心。

针对猪粪无处去的难题,在农业部门和专家的建议下,朱有

标决定将猪粪变废为宝,成立开启能源科技有限公司。在“开启”的厂区里,3个巨大的厌氧罐拔地而起,猪粪污水运来后,泵入匀浆池,经厌氧罐二级厌氧发酵后,产生沼气;沼气脱硫后,经发电机组转化为电能,输送至电网。

发酵剩下的沼液沼渣可以生产液态和固态有机肥,发电余热还能用来烧锅炉。身为“开启”公司董事长的朱有标说,目前一期工程装机容量1兆瓦,包下了龙游全县105家养猪场、21840头能繁母猪及28万多头生猪的猪粪,正好能满负荷发电,每天向电网送电2.4万千瓦时,每年还能生产出8000多吨固态有机肥和2万多吨液态有机肥。

养殖场变成了能源公司。不过,朱有标的“野心”仍不满足,他流转了近2000亩土地,建立沼液使用示范区,打算明年开始全面种植水稻、玉米、油菜、蔬菜、瓜果等多种农作物。“肥水不落外人田”,朱有标可算做到了极致。

在朱有标的带动下,一条“猪粪收集—沼气发电—有机肥生产—种植业利用”的县域大循环链基本成型。龙游全县建成沼液池1.2万立方米,铺设沼液管网9500亩,在果蔬、茶叶、毛竹、苗木等种植区域大力推广农牧结合模式,将养殖小区的沼液通过管网输送到种植基地,在园区之间构建中循环。



朱有标

电商进山的潘东明

经营农产品,生产是一回事,卖又是另一回事。不仅要产品做好做精,还要把它卖出去。像丽水、衢州这样的地方,原来应该是大城市看不见的地方,但现在发达的互联网和电子商务,为这些偏远山区打开了另一扇门。

遂昌这些年农产品电子商务迅速崛起,遂昌县网店协会会长潘东明功不可没,他摸索出的“协会+公司”的“遂昌模式”,把遂昌村产的竹炭、香菇、土鸡等农产品,通过互联网送到上海、杭州等城市的顾客餐桌上,让人佩服。