

日本潮牌 展現個性

近年，飛日本廉航眾多，吸引不少港人赴日旅遊，在日本掃貨回港；同時，在香港的日本品牌也深受歡迎，無論是服裝，甚至是手袋及鞋履，只要是日本品牌，身邊的朋友都會特別留意。早前，日本女性時裝品牌NorieM Sensounico全新旗艦店進駐銅鑼灣，特別引入幾個地道的日本潮流品牌，提供款式時尚、設計獨特而且價錢相宜的服飾，讓你輕鬆配襯出不同造型，展現個性。

時，新舖為香港第三間分店，佔地1,100呎，專為女士設計出高貴典雅和獨一無二的服飾，品牌服裝將原創設計和優雅剪裁呈現得細膩無比，全新春夏系列提供晚裝及休閒服飾，主打包括不規則下擺半身裙、優質長褲、提花背心及外套等，糅合日本手工藝元素，演繹「日本新生活態度」和「糅合中西文化」的時尚風格，同時致力引入大量有創意的日本設計師，以及其自家設計或旗下品牌，結合他們多樣化的優雅設計，為大家提供全新的時尚靈感和感官體驗。

追求自然穿着感

首先，旗下的流行品牌「慈雨」以「創造出一塊布」為概念，設計師追求自然的穿着感，潛心鑽研打造而成的版型與原創面料的融合，設計師認為一片布是存在的一個碎片，是由一根線、一個想法、一個夢想而生。於是，今年初夏系列以「晴耕雨讀」On與Relax、剛強與溫柔、高雅與休閒等為主題，根據搭配可展現出不同面貌的慈雨新款系列，設計師講究輕盈的素材與設計，與黑白調容易穿搭的豐富色彩變化。



孕育藝術感布料

至於「芽風」則執著於一根線、色調、一塊布，以自由的構思展現出極具原創性的設計，著重「手染」「手繪」與時間、溫度、氣候等自然環境融合，孕育出充滿藝術感的布料，在簡潔的設計中表現出妙用布料的趣味，剪裁大膽而獨特。今年初夏系列以「360°之美」為主題，設計師認為改變視點就可體驗不同的發現，採用具「玩心」的布

料、樣式等，讓Art擁抱全身，任何角度都大膽且細膩地呈現。穿搭成善待自己的成人「Effortless Chic」風格，於是簡單及線條俐落的款式造型呈現出芽風向來的優美。



展現新個性時代

另一日系「Cube-Cube」則採用魔術方塊與方格的印象概念，推出融合各種反向元素的混合風格，如陽剛×可愛、俐落×放鬆、自然×光澤及標準×破壞等，講究素材的休閒風格，同時服飾適度融入流行元素，不過於個性化，不過於單調，根據穿搭可展現出不同的生活節奏。今年初夏系列以「繪畫日記Picture Diary」為主題，重新詮釋基本元素，展現全新個性的時代。設計師大膽地自由運用深色系與亮色系，呈現「繪畫日記」，如惡搞般將高雅、休閒、運動、科技等各種元素融合為一，展現不規則的平衡。

料、樣式等，讓Art擁抱全身，任何角度都大膽且細膩地呈現。穿搭成善待自己的成人「Effortless Chic」風格，於是簡單及線條俐落的款式造型呈現出芽風向來的優美。



芽風



Cube-Cube



慈雨

同 期 加 映

創意咕啞 家居配襯



春夏Cushion系列



LUCAS & TiNA Cushion

一向以來，Francfranc的cushion都是熱賣產品之一，適逢品牌成立25周年，今年春夏產品更多元化和具創意性，當然動物圖案可算是熱賣品之一，適合寵愛動物的你。例如，LUCAS & TiNA Cushion正面有可愛斑點狗和貓仔的圖案，背面更印有「Dog Rules」及「Cat Rules」，狗仔和貓仔對主人們的訴求，玩味十足，顏色更以黑白間條和波點配搭，添一份復古的味道。而且，其春季的主題是圍繞着法國南部的地區，當中普羅旺斯Provence是盛產花的著名地方，特別是薰衣草和向日葵，設計圍繞着花花圖案元素。除了法國

Provence之外，Cote d'Azur蔚藍海岸也是春季主題的靈感來源，水天一色的蔚藍景色，讓設計富有地中海風情，有圖騰、幾何和藍白色調的元素。由即日起至4月6日，購買cushion & cushion cover可享9折，VIP 85折，如連同Cushion nude購買更可享8折，VIP 75折優惠。

文、圖：雨文



Cushion有流蘇裝飾，極富濃厚的復古民族風情。



美麗密碼

日系甜美優雅妝容



CandyDoll彩妝系列



Radar護膚系列



Leanani眼線筆



Lifty Lifty

早前，四大藥妝品牌——CandyDoll、Radar、Leanani及Lifty Lifty正式登陸香港，並獨家於莎莎專櫃發售，讓女生由護膚到彩妝全面打造日系妝容，以後女生們無需用修圖APP就能改善肌膚質素，重回白滑粉嫩的感覺。

首先，彩妝品牌CandyDoll今次推出一系列彩妝，如皇牌底妝產品、日本銷量No.1的礦物蜜粉、遮瑕膏、胭脂、唇膏及唇彩等，產品不含防腐劑PARBEN，無香料，無礦物油，化妝同時護膚，一舉兩得。而以文具「橡皮擦」形象深入民心的Radar，今次則以擦走面上的瑕疵為主打，化身

成五款具美白功效的產品——藥用美白去角質凝膠、濃密洗面乳、藥用美白化妝水、藥用美白乳液及藥用美白美容液，由潔面到護膚過程，每一個步驟絕不馬虎，讓肌膚時常保持明亮水嫩。

另外，無需打針、做手術，便能立即擊退包包面雙下巴，一支Lifty Lifty便可解決小顏和面部鬆弛問題，產品一上市已火速成為各少女的新寵，成為妝前瘦面去紋的秘密武器。至於日本超人氣眼線筆品牌Leanani，其PREMIUM系列的筆尖幼細至0.1mm，配合柔軟的毛質，輕易畫出極幼細眼線，讓你輕

易地畫出多種眼妝，成分不使用礦物質、焦油系色素，可安心使用。於是，在甜美美妝約會會上，星級化妝師Gary Chung示範運用這四大人氣品牌化出一個日系妝容。Gary率先為模特兒以潔面及瘦面修顏的冠軍級產品Radar及Lifty Lifty潔面和緊緻瘦面打造明亮水嫩及擁有V煞面的修顏效果，其後以CandyDoll系列彩妝產品包括皇牌底妝、礦物蜜粉、遮瑕膏、胭脂、唇膏及唇彩，為模特兒塑造出日本時下最流行的甜美優雅妝容。Gary更以Leanani及Magic Ink油性睫毛膏為模特兒的雙眼加入神來之筆，令整個妝容更具亮麗個性。

文、圖：雨文



Gary Chung (中)與四大藥妝品牌的日本代表合照



Gary示範使用Lifty Lifty，為模特兒塑造V煞面的效果。



模特兒的甜美妝容

型男淑女

「來自威尼斯的愛」精選系列

全球奢侈品旅遊零售業DFS旗下T廣場，早前宣佈推出匯集逾50件甄選精品的「來自威尼斯的愛」獨家精選系列，以此歌頌對旅行的熱愛以及世界上最浪漫的城市——威尼斯。系列靈感源自於意大利經典色彩，以及新近開業的DFS旗下威尼斯T廣場德國商舖，DFS攜手覆蓋品牌五大奢侈品類的逾30個知名品牌，打造出這一獨家精選系列，並於遍佈全球的T廣場及DFS店舖發售。



「來自威尼斯的愛」獨家精選系列，從時裝、手袋、香水到美食等，呈現一系列國際及意大利設計師品牌的精品佳作，如COACH Mercer 織紋皮革手袋、MICHAEL KORS Rhea 小釘釦皮質背囊、SALVATORE FERRAGAMO Gancio 雙扣皮帶、BURBERRY The Buckle 小號車搭扣手袋等。



「來自威尼斯的愛」獨家精選系列

着數Guide 文、圖：雨文

MegaBox x TOMICA 開心繽紛派對

為迎接復活節的來臨，由即日起至5月3日，MegaBox 聯同 TOMICA 特別呈獻開心繽紛派對，包括全港首個 TOMICA 超大型彈彈裝置及大型 TOMICA 城市場景模型展等。

位於L5的逾13呎高38呎闊的全港首個 TOMICA 車超大型彈彈裝置，以 TOMICA 為人熟悉的合金貨車為藍本而成，小粉絲可以走進超大型 TOMICA 車彈彈裝置內蹦跳，然後爬上車尾的滑梯直達色彩繽紛的波波池玩樂一番。

同時，由即日起至4月9日（星期六、日及公眾假期），憑玩樂證可參與「動感小車王」1次，小朋友可化身小車王，享受駕駛樂趣。另外，於L9亦有「MegaBox x TOMICA 小小司機拍照區」，小朋友可與放大的 TOMICA 主題

合金車拍照留念，於指定日子，還可穿上配襯車款的服飾拍照兼獲得照片1張以作紀念。



TOMICA車超大型彈彈裝置

MegaBox 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO MegaBox 特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為 MegaBox x TOMICA 開心繽紛派對玩樂證（於指定日期及時間選擇參與其中1項活動1次）乙張，名額共16名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 復活節送禮」，截止日期：4月5日，先到先得，送完即止。