



一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

姓名	职务	是否出席	委托姓名
李斌	董事	否	李瑞强

非标准审计意见提示
适用 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

二、公司简介
1、公司简介
股票上市交易所 新希望 深圳证券交易所
股票上市交易所 深圳证券交易所 证券事务代表 李瑞强

联系人和联系方式	董 事	监 事	非独立董事	证券事务代表
姓名	商 川			白旭波
办公地址	四川省成都市锦江工业园区金环三路7号			
注册地址	北京市朝阳区望京亚奥中心E座1101室			
电 话	028-83090811 028-8200876			010-55229999
电子信箱	00876@newhope.com			hsh@newhope.com

2、主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 是 否

	本报告期	上年同期	本报告期末比上年同期增减
营业收入(元)	28,788,093,808.88	27,789,966,720.87	7.29%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,131,123,453.13	1,438,707,386.15	-20.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,151,976,671.66	1,368,677,823.40	-18.87%
经营活动产生的现金流量净额(元)	986,199,973.86	1,394,841,020.40	-29.20%
基本每股收益(元/股)	0.27	0.34	-20.59%
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.34	-20.59%
加权平均净资产收益率	5.30%	7.37%	-1282.207个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	42,345,966,442.12	37,385,039,932.48	13.27%
归属于上市公司股东的净资产(元)	21,976,706,862.82	20,515,428,379.29	7.12%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	93,001	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
-------------	--------	-----------------------	---

前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量

南京高赛农业有限公司	境内非国有法人	20.08%	1,228,930,820	425,531,914
新希望六和股份有限公司	境内非国有法人	23.71%	999,649,474	238,899,810
西藏聚信资产管理有限公司	境内非国有法人	2.86%	130,700,000	0
西藏聚信投资管理咨询有限公司	境内非国有法人	2.81%	118,276,390	0
拉萨开利牧业之福美农业有限公司	境内非国有法人	2.16%	91,009,018	0
余庆源(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.66%	69,908,278	0
中农联资产管理有限责任公司	国有法人	0.98%	41,319,840	0
成都新希望饲料有限公司	境内非国有法人	0.94%	39,427,588	16,312,056
拉萨开利牧业之开牧农业有限公司	境内非国有法人	0.73%	30,643,990	7,683,214

上述股东关联关系或一致行动的说明
新希望集团为南方希望、新希望农牧的控股股东,三方为一致行动人。新希望集团与拉萨开利牧业实际控制人马晓东关系,除此之外,公司未知公司前十大股东是否存在其他关联关系或一致行动的情况。

4、控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更 适用 不适用
公司报告期内控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更 适用 不适用
公司报告期内实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
适用 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析
1.报告期内经营情况概述
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司近年来一直坚定贯彻农牧食品产业一体化发展战略——进一步夯实饲料基础,巩固强化专业化饲料竞争力,同时努力转型成为“基地+终端”为基本模式的国际化农牧食品企业。在农牧端,以饲料供应为基础,以综合养殖为核心,发展一体化养殖,在养殖与原料优势区域建设综合管控基地,打造千万头生猪产业。在食品端,努力推动商业业务从规模领先向盈利领先的升级,以及猪肉业务逐步从规模领先向全面领先的扩张,并持续打造新希望六和出品品牌。在国际市场,通过产业自建及并购合作,持续提升全球产能。

2017年上半年,国内农牧政策形势复杂,行情、疫情、环保等多方面因素交替影响,猪价在长期高位运行持续超预期,给养猪行业带来利好,但养殖“去周期”的养殖量上升又有利于饲料行业增长。禽产业上,HTN流感给国内养殖与肉内行业造成了冲击,白鸡与肉鸡价格创下一年新低,父母代种鸡创十年来最低价格。此外,“水十条”等一系列环保政策使2017年底猪粮比价创历史新高,也使多数的农业面源污染挑战。面对这种状况,公司的产业一体化模式以“帮农户赚钱稳经营,促养殖户增收”的协同机制仍能保障增长与盈利,虽然利润受行情与疫病影响下降,但受影响程度远低于业务结构单一的传统养殖类企业。公司各项业务都实现了规模增长,特别在添加剂加强了养殖基地建设,随着疫情与环保压力促使行业淘汰产能,公司在本轮猪价下跌的基本必将帮助公司在下一轮猪价上行周期获得更大的回报。报告期内,公司整体实现并表经营收入9,278,849.39万元,同比上升19,942.72万元,增幅为2.17%,其中养殖与食品业务收入合计实现收入1,421,093.01万元,同比上升27,108.47万元,占公司总营业收入比重达到37.44%,增幅为21.41%;实现了归属于上市公司股东的净利润143,112.13万元,同比下降29,958.61万元,降幅为20.94%。利润下降的主要原因是HTN流感影响了养殖产业链内业务的利润。

2017年上半年公司主营业务经营情况:
(一)饲料产品:基地化结构优化,销量提升和双轮驱动
饲料业务是公司核心业务,公司一直注重饲料本身做好食品,效与成本服务,同时也不断强化产业链价值,依托养殖端地发展促进饲料增长。这种促进作用在今年禽产业遭遇HTN流感冲击下展现出更明显的优势。

创新模式“大范围,发展基地化“内调”。在禽产业上,HTN流感的影响使得养殖户养殖积极性不高,禽料销售也面临压力。在这种背景下,公司从去年开始推行的养殖模式帮助公司建立了合作农户,一方面保障了饲料的销售,另一方面也为下半年行业回暖后的盈利修复打了基础。截至今年6月底,禽业HTN已覆盖养殖户8,800户,对应场内肉鸡,肉鸭出栏量合计约7,000万只,比2016年同期的水平进一步提高。今年上半年,在山东华东区域已对养殖户开展了养殖技术服务,公司在辽宁、河北、河南等地建设了多家禽养殖技术服务公司,推动基地化模式在大市场区域施行。在猪产业上,公司的新猪、新六养猪模式进一步推广,对公司销售增长也起到了强劲的拉动作用。在下游养殖基地的合作中,公司各区域之间的直接合同与内部饲料销售同比增长13%,在总销量中的占比也从去年的25%上升到目前的27%。

猪肉业务加大投入,增强猪肉供应基地,在技术服务上,公司各区域技术服务人员投入超过15万人,帮助农户新增出栏规模达100万头,5.80万,新增养殖规模达100万户达1227万户,使用公司“福富达”管理系统的规模猪场超过853家,覆盖存栏母猪达27万头;使用公司“福富达”管理系统的肉内养殖户超过1.9万户。在金融服务上,公司普惠担保已覆盖全国约15%的养殖户,帮养殖户的23%的养殖户,此外,公司还依托旺旺平台开展了种鸡与兽药集采、物流整合、抗抗与消毒制剂开发等多项服务,不仅直

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

声明
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

姓名	职务	是否出席	委托姓名
李斌	董事	否	李瑞强

非标准审计意见提示
适用 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

二、公司简介
1、公司简介
股票上市交易所 新希望 深圳证券交易所
股票上市交易所 深圳证券交易所 证券事务代表 李瑞强

联系人和联系方式	董 事	监 事	非独立董事	证券事务代表
姓名	商 川			白旭波
办公地址	四川省成都市锦江工业园区金环三路7号			
注册地址	北京市朝阳区望京亚奥中心E座1101室			
电 话	028-83090811 028-8200876			010-55229999
电子信箱	00876@newhope.com			hsh@newhope.com

2、主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 是 否

	本报告期	上年同期	本报告期末比上年同期增减
营业收入(元)	864,519,935.66	445,771,956.25	93.94%
归属于上市公司股东的净利润(元)	82,161,421.31	37,652,269.79	121.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	78,140,404.00	31,674,908.85	146.99%
经营活动产生的现金流量净额(元)	0.00	0.00	-46.09%
基本每股收益(元/股)	0.084	0.04	-46.09%
稀释每股收益(元/股)	0.084	0.04	-46.09%
加权平均净资产收益率	0.28%	1.64%	-1.36%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	7,262,852,322.04	7,163,440,001.58	1.39%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,161,513,372.41	5,076,600,623.29	1.63%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	31,289	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
-------------	--------	-----------------------	---

前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量

东莞勤上光电股份有限公司	境内非国有法人	16.79%	254,965,370	252,500,000
东莞勤上光电股份有限公司	其他	11.15%	169,312,168	169,312,168
李瑞强	境内自然人	5.81%	88,183,421	88,183,421
李瑞强	境内自然人	4.49%	67,828,118	67,828,118
李瑞强	境内自然人	4.65%	70,546,377	70,546,377
李瑞强	境内自然人	4.18%	63,492,063	63,492,063
北京中利股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.95%	29,629,629	29,629,629
天农科技有限公司	境内非国有法人	1.65%	25,000,000	0
广东广保盛投资有限公司	其他	1.49%	21,226,288	0
戴文庆	境内自然人	1.25%	19,009,523	19,009,523

上述股东关联关系或一致行动的说明
公司的实际控制人李瑞强先生持有勤上16.79%,持有其控制的东莞勤上光电股份有限公司14.94%的股份,李瑞强女士为李瑞强先生的配偶。

3、控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更 适用 不适用
公司报告期内控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更 适用 不适用
公司报告期内实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
适用 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(亿元)	利率
东莞勤上光电股份有限公司2016年公司债(第一期)	122810	112136	2019年12月27日	40,000	6.18%

(2)公司债券报告期内和上年度主要财务指标

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期增减
资产总额	27,848	26,649	-0.80%
EBITDA利息保障倍数	8.97	7.85	14.27%

三、经营情况讨论与分析
1.报告期内经营情况概述
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

半导体制程服务企业近年来发展速度持续放缓,现阶段行业存在企业众多、成本高昂、利润空间窄薄,产能相对过剩,价格战等突出问题。受此影响近两年公司在半导体制程行业的经营活动出现了一定的下滑迹象。为进一步增强公司在教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展,截至报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。

2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。

2017年下半年“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

报告期内,公司共收购了12家校外培训机构,其中10家为民办教育机构,2家为公立学校附属培训机构。2014-2020年,K12课外教育辅导市场符合增长率在18%以上。

2017年上半年,广州龙文1211业务发展良好,经营稳健。除通过内部成本控制,积极应对成本上涨带来的冲击和应对冲击外,业务上实现了较快增长,市场份额提升,品牌知名度与美誉度、社区办学信誉度提升。未来,“广州龙文”计划进一步参与在广州周边的教育项目,提升品牌知名度与美誉度,提升单个教学点的综合服务能力,通过进一步增加教育行业的综合竞争力,助力公司在教育领域实现跨越式发展。

截至期末,“广州龙文”在全国20余个城市拥有教学点近400家,在职教师及兼职教师共计约2,000人,学生总人数约51,000名,报告期内“广州龙文”在全国不同城市的教学市场均价均有所上升。报告期内“广州龙文”实现营业收入18,432,775.33元,同比增长15.94%,实现净利润4,023,867.54元,同比增长6.36%。