

上海市养老服务平台正式开通上线

一站寻找养老顾问 查询养老地图

市民政局昨天正式开通“上海市养老服务平台”(www.shweilao.cn)。今后,上海市民无论是寻找养老服务政策与资源,还是寻求线上、线下的养老顾问帮助,只要点击键盘,都将一目了然,格外方便。

青年报首席记者 范彦萍

智能养老顾问 提供精准查询

据了解,由上海市民政局为老年人及其家庭、养老服务行业从业人员全力打造的这个养老服务综合信息服务平台,采用“九宫格”的布局形式,直观展示“养老顾问、机构查询、政策检索、办事指南、养老地图”等多项服务功能,其界面亲和、操作简便。

据市民政局介绍,“上海市养老服务平台”具备三大功能:养老服务信息“一目了然”。平台囊括全市数千家养老服务设施及机构信息,包含养老院、长者照护之家、社区综合为老服务中心、日间照护机构、助餐服务场所、社区养老服务组织、护理站(院)等七大类,面向公众提供精准、便捷、高效、详实的信息查询服务。

此外,通过该平台,养老行业资源可“一站获取”。该平台涵盖养老服务领域官方讯息、最新政策、热点动态、海量数据、规划报告、办事指南、实项目等各类实用信息,为行业从业者提高服务水平、专家智库开展研究工作提供资源支持。

与此同时,该平台使得养老服务管理“一网覆盖”。平台依托民政数据海,实现养老机构、社区居家养老、老年综合津贴、长期护理保险等数据联动共享,服务行业管理,提高工作效率,助力政府决策。

据了解,“上海市养老服务平台”重点提供诸多特色服务如智能养老顾问,平台运用大数据和智能化推荐等技术,让老年人根据自身身体状况、经济状况等信息和个性化需求,利用平台的自主查询、智能向导服务等功能,获取各种服务建议,从而精

准匹配养老服务设施、政策和养老方式,私人定制解决方案。

平台可自由选择查看机构信息,机构的概况、实景图片、空余床位、特色服务、入住价格和要求、开放时间、服务内容、咨询电话等信息一览无遗。

公开透明 公布全市所有养老床位的信息

据介绍,“上海市养老服务平台”是个开放、透明的平台。说它开放,是因为欢迎其他政府部门发布服务资源、服务信息(比如“医养结合”等);说它透明,是因为已经在这个平台上公布全市所有养老床位的信息,无论是公办的、公建民营的,还是民建民营的,所有人都可以在这个平台,查询到自家附近乃至全市所有养老机构的床位信息。这样的信息还将动态调整、及时更新,今年力争一个月更新一次,确保信息准确。通过这样一个公开平台,既方便市民寻找养老床位,又确保养老服务资源分配的公平、公正。

“这个平台相当于直观的养老地图。各类养老服务设施和机构可按名称、区域、类别在平台地图上直接查找,并关联推荐周边养老服务设施信息,市民寻找养老服务更加直接、便捷。”据了解,该平台上还罗列了系统的政策。包括养老服务领域的法律法规、规划报告、标准规范、业务政策、养老数据等可分类查询,或按发文时间、发文单位、文号以及关键词等要素智能查询。

据悉,该平台还对机构养老、社区养老、居家养老等各类行业动态,以及机构等级评定、日常监测、信用管理、奖惩名单等管理信息及时发布。开通长三角养老频道,推动区域合作。

■都市脉搏



为期三天的“2019一带一路名品展·上海”在上海展览中心开幕。

青年报记者 吴恺 摄

“2019一带一路名品展”重磅回归上海 260多家企业展品带来异国风情

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 为响应中国推动新一轮高水平对外开放的坚定决心,昨天,由上海市国际贸易促进委员会、上海国际商会主办,丝绸之路国际总商会协办的为期三天的“2019一带一路名品展·上海”在上海展览中心开幕。

今年的一带一路名品展吸引了来自41个国家和地区的260多家企业踊跃参展,展出规模达15000平方米。

本届展会上,“上海泰国节2019”也将同期盛大开幕。30多家泰国企业带来全方位的纯正泰式体验。600余平展区内,将展出美食美酒、护肤化妆品、皇室珠宝、时尚配饰、家居用品、手工艺品、有机草药等。专业级泰国演艺团队空降现场带来传统歌舞表演。五大泰国餐厅

也将秀出地道泰式料理和烹饪过程。韩国名品馆将通过“身体、心理、精神”三个层面以“名人匠名品、服务未来生活”为主题,带来多种母婴产品。此外,观众们尽可聆听铿锵顿挫的非洲鼓点,了解伊朗艺人的纯手工波斯地毯编织工艺,鉴赏哥伦比亚顶级祖母绿,试戴尼泊尔柔软细腻的羊绒围巾,欣赏不丹精雕细琢的唐卡,点燃上乘的古巴雪茄,品味比利时的欧洲红酒,感受充满香气的法国风情,体验最新的韩国母婴产品,学习埃塞俄比亚咖啡礼仪,了解巴布亚新几内亚的旅游文化,试用阿联酋的骆驼奶皂和精油。

来到企业馆,则可以欣赏到上海艺术品博物馆馆藏级珍品和“绘上海”等海派元素文创产品。此外,上海老字号品牌光明集团的冰淇淋牛奶、翡丽百瑞橄榄油等产品也让观众领略老字号的活力再现。

长三角暴雨预警发布与响应演练举行 5分钟实现网站、手机客户端等多渠道发布

青年报记者 刘春霞

本报讯 6月1日,上海将进入汛期,调整后的本市气象灾害预警信号发布标准也将正式实施。为应对今年汛期可能发布的红色预警,更好地保障长三角地区的社会经济发展,5月31日上午,市应急管理局、市气象局共同组织了“2019年长三角暴雨红色预警发布与响应演练”。

本次演练是长三角首次举行的暴雨红色预警发布与响应演练,模拟了6月2日-3日的一次强降水过程。

6月2日19时50分,受冷暖空气共同影响,长三角地区的安徽南部、江苏北部已经出现较明显的强对流天气,并且有极大可能继续发展东移影响长三角其它地区,中央气象台组织开展预警会商并发布长三角暴雨橙色预警。

6月3日凌晨4时25分,强降水云团正在自西向东的靠近上海,上海中心气象台决定发布暴雨I级预通报。接到暴雨预通报后,防汛办、交通委和住建委开始进行预响应。上午5时,青浦区气象台发布暴雨红色预警信号。5时25分,暴雨的影响继续扩大,上海西部地区的强降水带在向东扩展,全市大部分地方即将出现1小时60-80毫米的强降水。

针对这样的天气形势,上海市气象局向市防汛办发起应急会商。根据会商结论,上海中心气象台于5时30分将之前的暴雨黄色预警信号升级为暴雨红色预警信号,并将暴雨红色预警信息推送至市预警发布中心。市防汛办启动防汛防台一级响应。

通过上海市突发事件预警信息发布系统进行“一键式”多渠道发布,

电视台、网站、微博、微信、短信、手机客户端、应急广播、预警终端等均在5分钟内实现信息对社会公众发布。

5时35分,各单位接报后进入联动阶段:市教委迅速启动全市中小学校和幼儿园暴雨红警停课联动响应组织工作;市防汛办组织各专业抢险队伍进入应急作战状态,全力组织排险,在第一时间内完成抢排积水等工作;市住建委立即组织建筑工地按照规定和要求暂停施工,督促做好防汛防台各项工作;市交通委立即组织水运、公路、铁路、航空等交通运输部门及时发布交通提示信息等。

上午11时,暴雨过程对本市影响趋于结束,上海中心气象台解除暴雨I级预通报和暴雨红色预警信号,市预警发布中心组织各个渠道发布相关预通报预警解除信息。

[链接]

长三角企业文化建设 合作交流论坛在沪举行

“活力长三角,奋进新时代”,长三角企业文化建设合作交流论坛昨天在上海嘉定举行。

据悉,这次论坛由中国思想政治工作研究会指导,由沪苏浙皖一市三省思想政治工作研究会联合主办。中宣部、中国政研会《思想政治工作研究》编辑部负责人,沪苏浙皖一市三省政研会秘书长,地级市(区)党委宣传部、政研会负责人、长三角地区百家知名大型企业的领导和企业文化建设先进单位代表出席。

会上签署了《长三角企业文化建设合作交流框架协议》。一市三省在合作中深化、在交流中提升,推动长三角企业文化建设实现合作开放发展。长三角百家企业文化建设先进单位发起成立长三角企业创新文化品牌联盟,并发布联盟标识。

青年报记者 郭颖

