

目 录

学校概况.....	I
前言.....	III
第一章 2016 届毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）毕业生的性别分布	2
（三）毕业生的学院/专业分布	2
（四）毕业生生源地域分布	6
（五）毕业生城镇与农村分布	6
二、初次就业率	6
（一）毕业生初次就业率	7
（二）各专业毕业生初次就业率	7
（三）不同性别初次就业率比较	11
（四）省内与省外生源初次就业率比较	12
（五）城镇与农村生源初次就业率比较	12
三、毕业流向.....	13
（一）总体及各学院/专业毕业流向	13
（二）升学流向	14
（三）自主创业情况	15
四、就业分布.....	16
（一）就业单位性质分布	16
（二）就业地区分布	21
（三）用人单位就业行业分布	25
第二章 毕业生就业相关分析	33
一、对毕业生就业质量的抽样调查数据分析	33

(一) 抽样调查相关数据	33
(二) 毕业生的就业状态及收入水平调查	35
(三) 工作满意度	37
(四) 目前工作满意度多元回归分析	38
(五) 专业对口度	39
二、对毕业生的求职过程分析	40
(一) 抽样调查样本分布情况	40
(二) 职业生涯规划情况	42
(三) 了解招聘信息的途径	44
(四) 求职成功的途径	45
三、毕业生的就业期望分析	46
(一) 毕业生基本薪酬要求	46
(二) 毕业生希望得到的就业指导	47
(三) 是否愿意从事不对口工作	48
(四) 毕业生认为最佳求职时间	49
(五) 毕业生有明确求职意向时间	50
(六) 毕业生期望工作类型	51
(七) 毕业生期望就业单位工作性质	53
四、毕业生对就业创业的认知	54
(一) 毕业生对户口的看法	54
(二) 毕业生对人事编制的看法	54
(三) 毕业生希望用人单位录用性质	55
(四) 毕业生对劳动合同的看法	56
(五) 毕业生对就业与择业的看法	56
(七) 毕业生求职择业首选条件	57
(八) 毕业生求职注重因素	58
(九) 毕业生求职择业供求关系的主要问题	59

(十) 毕业生就业目的	61
(十一) 毕业生对自主创业的看法	62
(十二) 毕业生对政府扶持自主创业的看法	63
(十三) 是否了解大学生创业的相关优惠政策	64
(十四) 希望为大学生创业提供哪些帮助	65
(十五) 认为对大学生创业服务最重要的方面	66
第三章 社会评价	68
一、毕业生对学校就业创业工作评价	68
(一) 对学校就业工作的评价	68
(二) 毕业生对母校的整体满意度	69
(三) 毕业生对母校的推荐度	70
(四) 对我校校园招聘会的评价	70
(五) 对校园招聘信息发布情况的评价	71
(六) 毕业生对就业手续办理工作的评价	72
二、用人单位调查评价	73
(一) 抽样调查的用人单位基本情况	73
(二) 用人单位对我校毕业生评价	77
(三) 用人单位对我校毕业生整体质量满意度	80
(四) 用人单位对我校整体满意度多元回归分析	84
第四章 就业发展趋势	87
一、近三年毕业生就业率比较	87
二、就业发展趋势分析	87
(一) 就业率持续保持较高水平	87
(二) 师范生与非师范生就业行业差异明显，师范生集中在教育培 训行业就业	88
(三) 就业单位性质较为集中，企业就业占比有所上升	88
(四) 就业地区分布广泛，省内就业仍为主体	89

第五章	2016 届毕业生就业工作重要举措、特色和亮点	90
第六章	创新创业工作	94
一、	促进创新创业工作的相关政策措施	94
二、	创新创业竞赛活动	94
三、	创新创业孵化基地建设	95
四、	创新创业指导与教育	95
五、	创新创业研究	96
第七章	对教育教学的反馈	97
一、	人才培养反馈	97
三、	专业结构调整	106

学校概况

湖南师范大学创建于 1938 年，位于历史文化名城长沙，是国家“211 工程”重点建设的大学、教育部普通高等学校本科教学工作水平评估优秀高校。学校现有 7 个校区，占地 2700 余亩，建筑面积 119 余万平方米。主校区西偎麓山，东濒湘江，风光秀丽，是全国绿化“400 佳”单位之一。

学校设有 24 个学院，3 个教学部，开设 89 个本科专业，覆盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 12 大学科门类。学校拥有发育生物学、伦理学等 6 个“十二五”国家重点学科、理论物理、数学中的分析基础研究及应用、英语语言文学比较与研究、湖湘文化研究等 9 个“211 工程”“三期”重点建设学科、化学和哲学等 22 个“十二五”省级重点学科和哲学、生物学、物理学等 3 个湖南省优势特色重点学科；目前，我校有化学、临床医学 2 个学科 ESI（基本科学指标）排名居全球 1%；拥有 17 个博士学位授权一级学科、35 个硕士学位授权一级学科和 18 种硕士专业学位类别，以及 18 个博士后科研流动站；拥有教育部人文社会科学重点研究基地湖南师范大学道德文化研究中心、国家体育总局体育社会科学重点研究中心；拥有“中国特色社会主义道德文化”、“生物发育工程及新产品研发”、“量子效用及其应用”3 个湖南省“2011 协同创新中心”；拥有中国语言文学、历史学国家文科基础学科人才培养和科学研究基地、国家生命科学与技术人才培养基地、全国大学生文化素质教育基地、教育部基础教育课程研究湖南师范大学中心、国家红色经典艺术教育示范基地、国家卓越法律人才教育培养基地、国家卓越医生教育培养计划项目试点高校等 14 个国家级人才培养和科学研究基地（中心）；拥有石化材料与资源精细利用、动物多肽药物创制 2 个国家地方联合工程实验室，蛋白质组学与发育生物学、微生物分子生物学等 2 个省部共建国家重点实验室培育基地，蛋白质化学及鱼类发育生物学、化学生物学及中药分析、低维量子结构与调控、高性能计算与随机信息处理等 4 个教育部重点实验室，拥有多倍体鱼繁殖与育种技术教育部工程研究中心，体适能与运动康复等 7 个湖南省重点实验室及多肽药物等 2 个湖南省工程实验室，拥有 5 个湖南省高校重点实验室和 5 个湖南省高校产学研合作示范基地；拥有湖南省道德建设研究基地等 8 个湖南省社会科学研究基

地，县域发展研究中心等 5 个湖南省高校哲学社会科学重点研究基地；拥有国家级特色专业建设点 9 个，国家级人才培养模式创新实验区 4 个，国家级精品课程 10 门，国家级精品资源共享课 9 门，中国大学视频公开课 6 门，国家级双语教学示范课程 3 门，国家级教学成果奖 9 项，国家级实验教学示范中心 4 个，国家大学生校外实践教育基地 2 个，是首批“国家大学生创新性实验计划”项目实施单位。

学校现有专任教师 1700 余人。其中中国科学院院士 1 人，中国工程院院士 1 人，国务院学科评议组成员 3 人，“长江学者奖励计划”人选 4 人，中组部“千人计划”人选 2 人，国家级教学团队 4 个，教育部“长江学者与创新团队发展计划”科研团队 2 个；拥有国家“百千万人才工程”人选 9 人，享受国务院政府特殊津贴者 73 人，国家有突出贡献的中青年专家 6 人，国家自然科学基金杰出青年基金获得者 7 人（含学科特区 3 人），国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 3 人，文化名家暨“四个一批”人才工程入选者 3 人，国家“万人计划”青年拔尖人才 1 人，国家教学名师 2 人，教育部“新（跨）世纪优秀人才支持计划”资助者等 31 人、湖南省“芙蓉学者”奖励计划人选 14 人、湖南省“百人计划”特聘专家 7 人、湖南省“新世纪 121 人才工程”人选 71 人、湖南省“普通高等学校学科带头人” 40 人。

学校先后同 39 个国家和地区的 151 所大学和机构建立合作与交流关系，开展人员交流、教学和科研合作，并分别与俄罗斯喀山联邦大学、韩国圆光大学、美国南犹他大学共建孔子学院。学校图书馆藏书 392 余万册，其中古籍 22 万余册，订购各类文献数据库 103 个。学校主办 12 种公开发行的学术期刊，其中全国中文核心期刊 5 种；学校出版社为“全国百佳图书出版单位”，国家一级出版社。

建校以来，学校已为国家输送毕业生 40 余万人，培养了一大批外国留学生和港澳台学生，校友遍布海内外。在校学生 3.6 万人，其中研究生近 9000 人，长短期来华留学生 1000 多人，已形成多规格、多层次的办学格局。

面向未来，湖南师范大学将始终秉承“仁、爱、精、勤”的校训精神，继续遵循“立足湖南、服务全国、走向世界、注重内涵、强化特色、跻身一流”的基本发展理念，坚持立德树人，深化综合改革，强化创新驱动，努力开创教师教育特色鲜明、国内一流、国际上有影响的综合型高水平大学建设新局面。

前言

高校毕业生就业工作是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准，是关系社会和谐稳定与家庭生活幸福的民生工程，是科学配置人力资源并推动国家经济发展的战略任务。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、优化人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，学校编制和正式发布《湖南师范大学2016届全日制本科毕业生就业质量年度报告》（注：本报告中“全日制本科毕业生”以下部分均简称“毕业生”）报告内容包括2016届毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、社会评价、就业发展趋势、毕业生就业工作重要举措及特色与亮点、创新创业工作、对教育教学反馈等七个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业对口度、毕业生及用人单位对学校就业工作的满意度等多个方面。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告基于湖南师范大学毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行分析。基本数据统计截止日期为2016年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研面向全校2016届全体全日制本科毕业生，主要采取问卷调查与电话调查相结合的方式进行。自2016年5月30日至2016年12月10日，历时190天，共发放毕业生就业创业调查问卷5187份问卷，实际共收回有效问卷3930份，占毕业生总人数77%，问卷回收有效率为77%；共发放用人单位调查问卷310份，回收310份，有效问卷300份，问卷回收有效率为96.77%；共对1100名已顺利就业创业的毕业生进行电话调查，其中有效电话调查样本为1033个。基于这些数据分析，2016届毕业生就业总体情况如下：按照教育部公布的就业率计算公式，截止到2016年8月31日，我校2016届毕业生的初次就业率为92.79%。其中普通师范类毕

业生就业率为 94.18%，非师范毕业生就业率为 91.97%。2016 届全体毕业生的初次就业率相对于 2014 届（87.84%）与 2015 届（87.96%）有明显上升。

我校 2016 届毕业生中，男生 1597 人，占毕业生总人数的 30.79%；女生 3590 人，占毕业生总人数的 69.21%；毕业生总体男女性别比例为 1:2.25。毕业生分布在 78 个专业，其中毕业生人数占比最多的前三个专业分别是：汉语言文学专业（5.28%）；英语专业（3.91%）；生物科学专业（3.20%）。经统计，毕业生就业率排名前三的学院分别是医学院，资源与环境科学学院，旅游学院；普通师范类毕业生就业率最高的专业为地理科学、计算机科学与技术、历史学（均为 100%）；非师范毕业生就业率最高的专业为护理学、药学、化学工程与工艺、预防医学、绘画、临床医学、地理信息系统、编辑出版学、舞蹈学、制药工程、哲学、生物科学等 12 个专业（均为 100.00%）。

我校 2016 届普通师范类毕业生就业省份主要是湖南省（42.00%）、广东省（20.94%）和浙江省（3.80%）；非师范毕业生就业省份主要是湖南省（47.54%）、广东省（18.02%）、北京市（5.64%）和上海市（4.56%）。普通师范类毕业生就业的主要单位性质为中小学教育单位，（62.95%），其次为民营企业、部队和其他事业单位；非师范毕业生就业的主要单位性质为民营企业（58.76%），其次为国有企业和中小学教育单位。教育行业为普通师范类毕业生的主要行业流向（76.06%），其次为军队（5.98%）以及信息传输、软件和信息技术服务业（3.68%）；信息传输、软件和信息技术服务业为非师范毕业生的首要行业流向（17.29%），其次为教育，文化、体育（12.88%）和娱乐业（11.87%）。2016 届毕业生中共有 1240 人升学，升学率为 23.91%，其中本校升学人数最多，为 373 人，所占比例为 30.08%；其次为中南大学和湖南大学，升学人数分别为 103 人（8.31%）和 88 人（7.10%）。毕业生的出国、出境人数占比 3.34%。

参与抽样调查的 2016 届毕业生的平均月收入为 3908.7 元，月收入均值最高的是物理与信息科学学院（4819.54 元），其次是数学与计算机科学学院（4765 元），第三位的是音乐学院（4567.25 元）。毕业生对母校的满意度为 99.3%，98.8% 的毕业生愿意推荐母校；毕业生对母校就业工作的评价满意度为 95.1%；对我校开设的就业创业指导课的满意度达 93.59%，对职业生涯规划课的满意度达 93.81%。用人单位对我校毕业生整体质量满意度达 100%，认为我校毕业生综合

素质较高。

总体来看，2016 届毕业生就业特点主要体现在以下几点：就业态势良好；就业满意度较高，毕业生对母校评价很高，用人单位对我校毕业生整体质量评价很高，充分体现了我校人才培养与就业创业指导服务的成效。我校将不断努力，从加快人才培养改革和完善就业创业指导等方面继续提高教育教学质量。

第一章 2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

我校 2016 届毕业生的总人数为 5187 人，对比近三年的数据发现，我校毕业生总人数基本保持稳定，整体浮动较小。

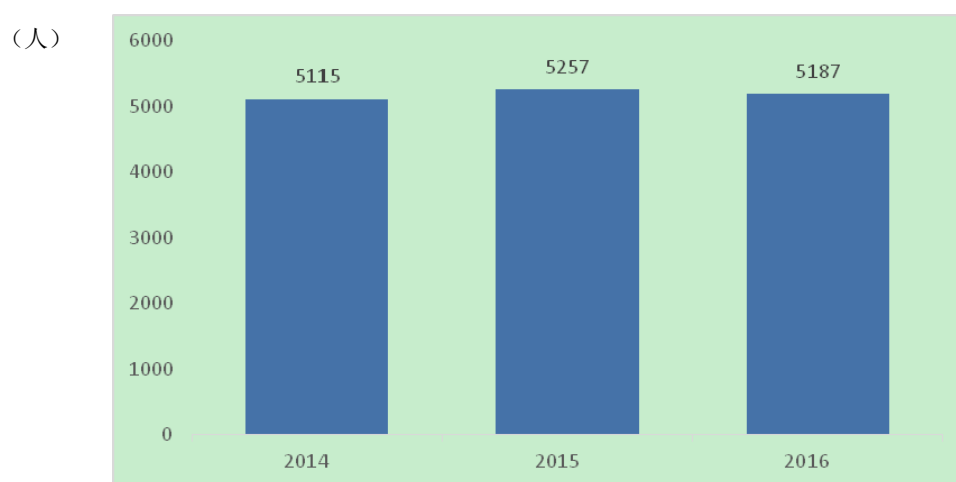


图 1-1 我校 2014 届-2016 届毕业生人数及趋势

我校 2016 届毕业生中，师范类毕业生 1923 人，占毕业生总人数的 40.23%；非师范类毕业生 3264 人，占毕业生总人数的 59.77%。

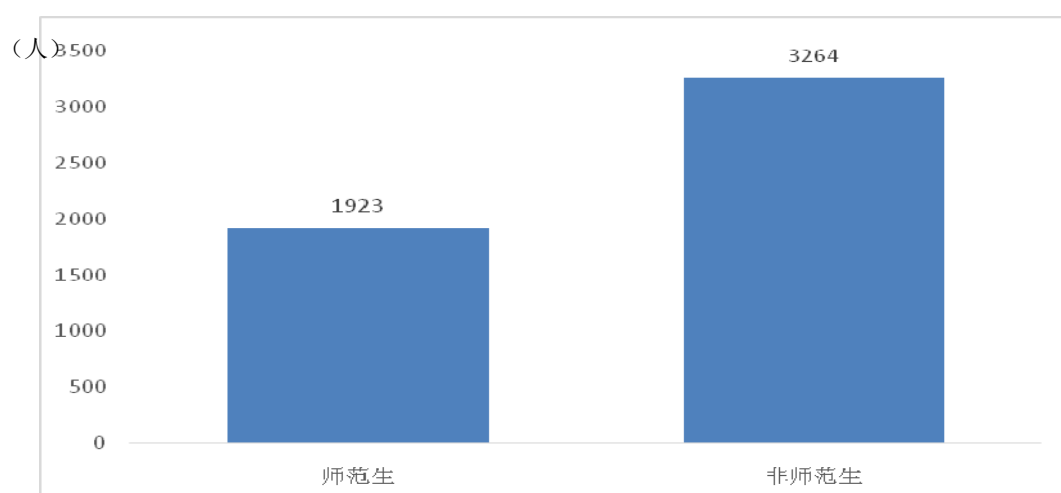


图 1-2 我校 2016 届师范类毕业生、非师范类毕业生人数

（二）毕业生的性别分布

我校 2016 届毕业生中，男生 1597 人，占毕业生总人数的 30.79%；女生 3590 人，占毕业生总人数的 69.21%；毕业生总体男女性别比例为 1:2.25。

表 1-1 我校 2016 届毕业生性别分布

	普通师范类		非师范类		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
男	530	27.56	1067	32.69	1597	30.79
女	1393	72.44	2197	67.31	3590	69.21

（三）毕业生的学院/专业分布

我校 2016 届毕业生分布在 20 个学院，其中毕业生人数排在前三位的学院分别是：商学院(8.60%)；数学与计算机科学学院(7.23%)；工程与设计学院(7.21%)。

表 1-2 我校 2016 届毕业生学院分布

学院	人数	比例 (%)
商学院	446	8.60
数学与计算机科学学院	375	7.23
工程与设计学院	374	7.21
新闻与传播学院	351	6.77
外国语学院	341	6.57
文学院	332	6.40
医学院	312	6.02
体育学院	307	5.92
美术学院	275	5.30
音乐学院	250	4.82
公共管理学院	234	4.51
化学化工学院	232	4.47
物理与信息科学学院	231	4.45

学院	人数	比例 (%)
教育科学学院	210	4.05
生命科学学院	199	3.84
资源与环境科学学院	170	3.28
法学院	162	3.12
历史文化学院	152	2.93
旅游学院	140	2.70
人民武装学院	94	1.81

我校 2016 届毕业生分布在 78 个专业, 其中毕业生人数占比最多的前三个专业分别是: 汉语言文学专业 (5.28%); 英语专业 (3.91%); 生物科学专业 (3.20%)。

表 1-3 我校 2016 届毕业生专业分布

专业	人数	比例 (%)
汉语言文学	274	5.28
英语	203	3.91
生物科学	166	3.20
法学 (法学院)	162	3.12
临床医学	158	3.05
运动训练	158	3.05
艺术设计学	145	2.80
金融学	132	2.54
音乐学	129	2.49
数学与应用数学	125	2.41
化学	121	2.33
体育教育	121	2.33
物理学	110	2.12
历史学	106	2.04
服装设计与工艺教育	102	1.97

专业	人数	比例(%)
美术学	91	1.75
思想政治教育	89	1.72
会计学	88	1.70
广播电视编导	81	1.56
播音与主持艺术	80	1.54
音乐表演	78	1.50
计算机科学与技术	73	1.41
应用心理学	73	1.41
旅游管理	71	1.37
装潢设计与工艺教育	71	1.37
酒店管理	69	1.33
通信工程	66	1.27
经济学	65	1.25
学前教育	61	1.18
对外汉语	58	1.12
行政管理	58	1.12
电子信息科学与技术	55	1.06
新闻学	53	1.02
地理科学	52	1.00
公共事业管理(人武学院)	51	0.98
国际经济与贸易	51	0.98
医学检验	48	0.93
文化产业管理	46	0.89
软件工程	45	0.87
统计学	45	0.87
土地资源管理	45	0.87
电子商务	44	0.85
人力资源管理	44	0.85

专业	人数	比例(%)
法学(人武学院)	43	0.83
舞蹈学	43	0.83
信息与计算科学	43	0.83
机械制造工艺教育	42	0.81
资源环境与城乡规划管理	42	0.81
广告学	41	0.79
计算机科学与技术	41	0.79
药学	40	0.77
应用电子技术教育	40	0.77
电子信息工程	39	0.75
绘画	39	0.75
机械设计制造及其自动化	39	0.75
教育技术学	39	0.75
广播电视新闻学	38	0.73
日语	38	0.73
预防医学	38	0.73
编辑出版学	37	0.71
法语	37	0.71
教育学	37	0.71
社会学	36	0.69
市场营销	34	0.66
俄语	33	0.64
生物技术	33	0.64
制药工程	33	0.64
工商管理	32	0.62
政治学与行政学	32	0.62
地理信息系统	31	0.60
朝鲜语	30	0.58

专业	人数	比例 (%)
护理学	28	0.54
应用化学	28	0.54
运动人体科学	28	0.54
资源循环科学与工程	26	0.50
化学工程与工艺	24	0.46
新媒体与信息网络	21	0.40
哲学	19	0.37

(四) 毕业生生源地域分布

我校 2016 届毕业生中，湖南籍生源总人数 2896 人，占毕业生总人数的 55.83%；非湖南籍生源 2291 人，占毕业生总人数的 44.17%。

生源	人数	比例 (%)
湖南生源	2896	55.83
非湖南籍生源	2291	44.17

(五) 毕业生城镇与农村分布

我校 2016 届毕业生中，城镇生源总人数 2714 人，占毕业生总人数的 52.32%；农村生源总人数 2473 人，占毕业生总人数的 47.68%。

户籍性质	人数	比例 (%)
城镇生源	2714	52.32
农村生源	2473	47.68

二、初次就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部 2004 年发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）¹×100%。

（一）毕业生初次就业率

我校 2016 届毕业生的初次就业率为 92.79%。其中师范类毕业生初次就业率为 94.18%，非师范类毕业生初次就业率为 91.97%。

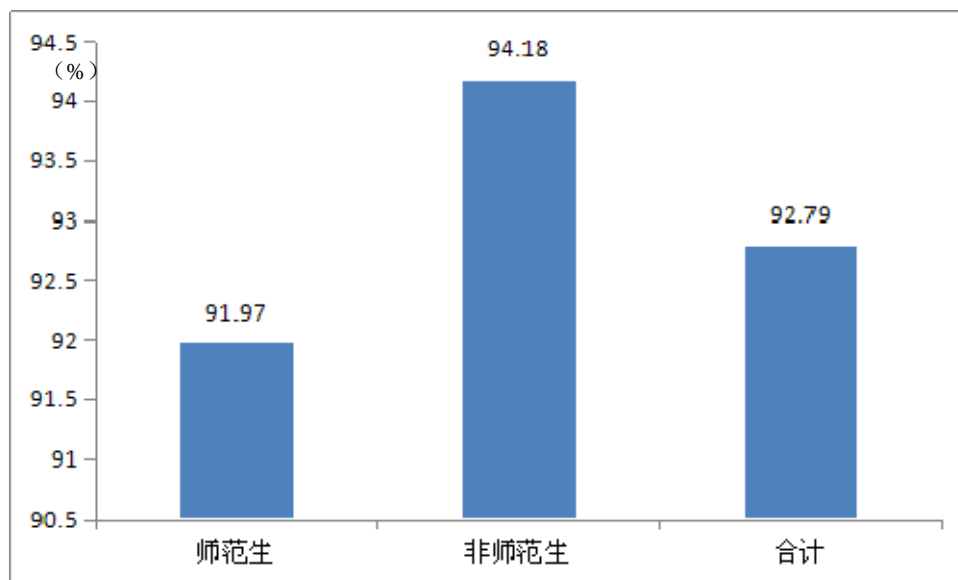


图 1-3 我校 2016 届毕业生初次就业率

（二）各专业毕业生初次就业率

1. 师范类毕业生各专业就业率

我校师范类毕业生大部分专业就业率较高，地理科学、计算机科学与技术、历史学、服装设计与工艺教育、美术学、教育学、体育教育、应用电子技术教育、教育技术学、对外汉语、物理学、思想政治教育、化学、学前教育、生物科学、音乐学、机械制造工艺教育、数学与应用数学、汉语言文学、英语 20 个专业在 92.00% 以上，其中地理科学、计算机科学与技术、历史学专业就业率为 100%。

¹根据“关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知（教学司函〔2014〕1号）”中关于毕业去向的分类，毕业去向包括签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、科研助理、自由职业、自主创业、升学、出国出境、待就业、不就业拟升学、其他暂不就业 14 种形式。在本报告中，将签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、科研助理合并为单位就业；自由职业、自主创业合并为灵活就业。已就业毕业生人数=“单位就业”人数+“灵活就业”人数+“升学”人数+“出国、出境”人数。

表 1-5 我校师范类毕业生各专业初次就业率

专业	单位就 业 (%)	升学 (%)	灵活就 业 (%)	出国、出境 (%)	就业率 (%)	就业率 排名
地理科学	61.54	26.92	11.54	0.00	100.00	1
计算机科学与技术	56.10	21.95	21.95	0.00	100.00	1
历史学	52.94	19.12	26.47	1.47	100.00	1
服装设计与 工艺教育	33.33	11.11	53.97	0.00	98.41	4
美术学	43.96	26.37	27.47	0.00	97.80	5
教育学	43.24	48.65	5.41	0.00	97.30	6
体育教育	28.93	14.88	52.89	0.00	96.69	7
应用电子技术教育	32.50	5.00	57.50	0.00	95.00	8
教育技术学	48.72	23.08	23.08	0.00	94.87	9
对外汉语	39.66	29.31	13.79	12.07	94.83	10
物理学	49.09	37.27	8.18	0.00	94.55	11
思想政治教育	62.92	28.09	3.37	0.00	94.38	12
化学	40.50	37.19	16.53	0.00	94.21	13
学前教育	45.90	16.39	31.15	0.00	93.44	14
生物科学	41.18	26.47	25.49	0.00	93.14	15
音乐学	14.73	16.28	55.04	6.98	93.02	16
机械制造工艺教育	40.48	2.38	50.00	0.00	92.86	17
数学与应用数学	68.80	22.40	0.00	1.60	92.80	18
汉语言文学	57.22	20.32	11.23	3.74	92.51	19
英语	50.25	20.69	14.29	6.90	92.12	20
应用心理学	46.58	30.14	9.59	2.74	89.04	21
装潢设计与工艺教育	23.94	16.90	46.48	0.00	87.32	22

2. 非师范类毕业生各专业就业率

我校非师范毕业生大部分专业就业率较高，护理学、药学、化学工程与工艺、预防医学、绘画、临床医学、地理信息系统、编辑出版学、舞蹈学、制药工程、哲学、生物科学 12 个专业就业率为 100.00%；42 个专业就业率为 90.00%以上。

表 1-6 我校非师范类毕业生各专业初次就业率

专业	单位就业 (%)	升学 (%)	灵活就业 (%)	出国、出境 (%)	就业率 (%)	就业率排名
护理学	89.29	10.71	-	0.00	100.00	1
药学	67.50	30.00	-	2.50	100.00	1
化学工程与工艺	54.17	25.00	20.83	0.00	100.00	1
预防医学	52.63	31.58	15.79	0.00	100.00	1
绘画	51.28	20.51	25.64	2.56	100.00	1
临床医学	51.27	47.47	1.27	0.00	100.00	1
地理信息系统	45.16	38.71	12.90	3.23	100.00	1
编辑出版学	32.43	24.32	32.43	10.81	100.00	1
舞蹈学	25.58	18.60	51.16	4.65	100.00	1
制药工程	21.21	39.39	39.39	0.00	100.00	1
哲学	21.05	47.37	31.58	0.00	100.00	1
生物科学（基地）	20.31	59.38	18.75	1.56	100.00	1
音乐表演	14.10	15.38	65.38	3.85	98.72	13
医学检验	52.08	43.75	2.08	0.00	97.92	14
土地资源管理	48.89	40.00	4.44	4.44	97.78	15
人力资源管理	70.45	13.64	9.09	4.55	97.73	16
广播电视新闻学	23.68	13.16	55.26	5.26	97.37	17
酒店管理	56.52	13.04	21.74	5.80	97.10	18
通信工程	65.15	27.27	3.03	1.52	96.97	19
金融学	50.00	21.21	13.64	12.12	96.97	19
生物技术	24.24	36.36	30.30	6.06	96.97	19

专业	单位就业 (%)	升学 (%)	灵活就 业 (%)	出国、出境 (%)	就业率 (%)	就业率 排名
行政管理	25.86	25.86	39.66	5.17	96.55	22
新闻学	41.51	18.87	28.30	7.55	96.23	23
资源循环科学与工程	34.62	34.62	23.08	3.85	96.15	24
旅游管理	47.89	18.31	25.35	4.23	95.77	25
汉语言文学(文秘、 基地)	40.23	39.08	14.94	1.15	95.40	26
经济学	30.77	23.08	24.62	16.92	95.38	27
信息与计算科学	62.79	30.23	2.33	0.00	95.35	28
广告学	36.59	29.27	26.83	2.44	95.12	29
法学	61.73	22.84	6.79	3.70	95.06	30
会计学	54.55	23.86	13.64	2.27	94.32	31
市场营销	50.00	14.71	23.53	5.88	94.12	32
政治学与行政学	37.50	37.50	12.50	6.25	93.75	33
资源环境与城乡规 划管理	40.48	28.57	16.67	7.14	92.86	34
应用化学	28.57	35.71	28.57	0.00	92.86	35
运动人体科学	10.71	7.14	75.00	0.00	92.86	36
法语	48.65	16.22	8.11	18.92	91.89	37
社会学	38.89	22.22	27.78	2.78	91.67	38
电子信息科学 与技术	61.82	29.09	0.00	0.00	90.91	39
工商管理	56.25	18.75	12.50	3.13	90.63	40
计算机科学与技术	69.86	19.18	1.37	0.00	90.41	41
国际经济与贸易	52.94	9.80	7.84	19.61	90.20	42
机械设计制造及其 自动化	51.28	20.51	17.95	0.00	89.74	43

专业	单位就业 (%)	升学 (%)	灵活就 业 (%)	出国、出境 (%)	就业率 (%)	就业率 排名
服装设计与工艺教育(非师范)	15.38	10.26	64.10	0.00	89.74	44
运动训练	6.33	17.72	65.19	0.00	89.24	45
艺术设计学	48.97	13.79	22.76	3.45	88.97	46
软件工程	66.67	15.56	2.22	4.44	88.89	47
广播电视编导	28.40	27.16	27.16	6.17	88.89	48
电子商务	65.91	13.64	4.55	4.55	88.64	49
新媒体与信息网络	23.81	33.33	28.57	0.00	85.71	50
俄语	42.42	9.09	24.24	9.09	84.85	51
电子信息工程	35.90	28.21	20.51	0.00	84.62	52
历史学(基地)	18.42	50.00	13.16	2.63	84.21	53
播音与主持艺术	21.25	20.00	38.75	2.50	82.50	54
朝鲜语	36.67	16.67	13.33	13.33	80.00	55
文化产业管理	30.43	13.04	23.91	10.87	78.26	56
日语	47.37	10.53	15.79	0.00	73.68	57
统计学	42.22	22.22	-	4.44	68.89	58
法学(人武学院)	30.23	16.28	9.30	0.00	55.81	59
公共事业管理(人武学院)	31.37	9.80	7.84	0.00	49.02	60

(三) 不同性别初次就业率比较

我校 2016 届毕业生中, 男生 1597 人, 其中男生就业人数 1451, 初次就业率为 90.86%; 女生 3590 人, 其中女生就业人数 3362, 初次就业率为 93.65%。

表 1-7 我校 2015 届毕业生按性别划分就业情况

性别	合计			单位就业		升学		灵活就业		出国、出境	
	总人数	总就业人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
男	1597	1451	90.86	707	44.27	448	28.05	35	2.19	261	16.34
女	3590	3362	93.65	1544	43.01	701	19.53	138	3.84	979	27.27

(四) 省内与省外生源初次就业率比较

我校 2016 届毕业生中，湖南籍生源 2896 人，其中就业人数 2685 人，初次就业率为 92.71%；非湖南籍生源 2291 人，其中就业人数 2128 人，初次就业率为 92.89%。

表 1-8 我校 2015 届毕业生省内与省外生源就业情况

生源	合计			单位就业		升学		灵活就业		出国、出境	
	总人数	总就业人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
湖南籍生源	2896	2685	92.71	1241	42.85	719	24.83	630	21.75	95	3.28
非湖南籍生源	2291	2128	92.89	1010	44.09	521	22.74	519	22.65	78	3.40

(五) 城镇与农村生源初次就业率比较

我校 2016 届毕业生中，城镇生源总人数 2714 人，其中就业人数 2491 人，初次就业率 91.78%；农村生源总人数 2473 人，其中就业人数 2322 人，初次就业率 93.89%。

表 1-9 我校 2015 届毕业生城镇与农村生源就业情况

户籍性质	合计			单位就业		升学		灵活就业		出国、出境	
	总人数	总就业人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
城镇生源	2714	2491	91.78	1029	37.91	661	24.36	640	23.58	161	5.93
农村生源	2473	2322	93.89	1222	49.41	579	23.41	509	20.58	12	0.49

三、毕业流向

(一) 总体及各学院/专业毕业流向

毕业生毕业流向包括签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业²、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、科研助理、自由职业、自主创业、升学、出国出境、待就业、不就业拟升学、其他暂不就业 14 种形式。

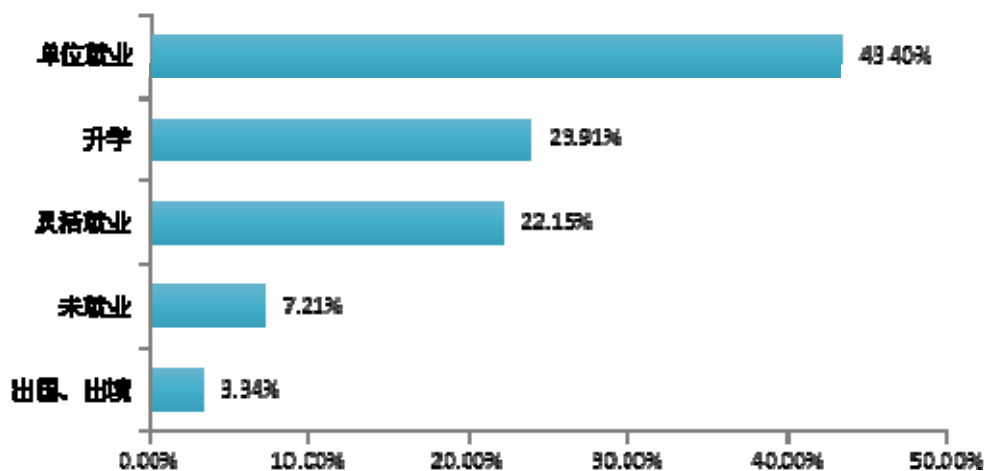
我校 2016 届毕业生中，签就业协议形式就业 1439 人（27.74%）、签劳动合同形式就业 344 人（6.63%）、其他录用形式就业 419 人（8.08%）、国家基层项目 43 人（0.83%）、地方基层项目 2 人（0.04%）、应征义务兵 4 人（0.08%）；国内升学 1240 人（23.91%）、出国/出境 173 人（3.34%）、自由职业 1125 人（21.69%）、自主创业 24 人（0.46%）；待就业 353 人（6.81%）、不就业拟升学 19 人（0.37%）、其他暂不就业 2 人（0.04%）。

表 1-10 我校 2016 届毕业生毕业流向

毕业去向	普通师范生 (%)	非师范生 (%)	总体 (%)
签就业协议形式就业	33.91	24.11	27.74
升学	23.04	24.42	23.91
自由职业	23.50	20.62	21.69
其他录用形式就业	3.43	10.81	8.08
待就业	5.62	7.51	6.81
签劳动合同形式就业	6.45	6.74	6.63
出国、出境	2.18	4.01	3.34
国家基层项目	1.35	0.52	0.83
自主创业	0.26	0.58	0.46
不就业拟升学	0.21	0.46	0.37
应征义务兵	0.05	0.09	0.08
地方基层项目		0.06	0.04
其他暂不就业		0.06	0.04

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为 $\pm 0.01\%$ ）。

²其他录用形式就业：指用人单位与毕业生签订就业协议、签订劳动合同之外的就业形式。



将其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵合并为单位就业，我校 2016 届毕业生单位就业人数占比为 43.40%；升学人数占比 23.91%；将自由职业和自主创业合并为灵活就业，毕业生灵活就业人数占比为 22.15%；此外，毕业生未就业人数占比 7.18%，出国、出境人数占比 3.34%。

（二）升学流向

1. 升学高校类型分布

我校 2016 届毕业生共有 1240 人升学。其中，到科研机构升学 30 人，所占比例为 2.42%；到 985 高校升学 548 人，占比为 44.19%；211 高校（非 985 高校）升学 571 人，所占比例为 46.05%。

表 1-11 我校 2016 届毕业生升学高校类型分布

院校类型	人数	比例 (%)
科研机构	30	2.42
985 高校	548	44.19
211 高校（非 985 高校）	571	46.05
一般本科院校	91	7.34

2. 升学高校人数分布

我校 2016 届毕业生升学院校分布如下表所示。其中本校升学人数最多，为 373 人，所占比例为 30.08%；其次为中南大学和湖南大学，升学人数分别为 103

人（8.31%）和 88 人（7.10%）。

表 1-12 我校 2016 届毕业生到各高校升学人数

高校名称	人数	比例（%）
湖南师范大学	373	30.08
中南大学	103	8.31
湖南大学	88	7.10
华中师范大学	46	3.71
中山大学	44	3.55
武汉大学	42	3.39
厦门大学	21	1.69
南开大学	20	1.61
北京师范大学	19	1.53
华东师范大学	19	1.53
南京师范大学	17	1.37
暨南大学	16	1.29
南京大学	15	1.21
浙江大学	15	1.21
华中科技大学	13	1.05
重庆大学	12	0.97
中南财经政法大学	11	0.89
华南师范大学	10	0.81
四川大学	10	0.81
中国人民大学	10	0.81
北京大学	7	0.56

注：上表为升学人数大于或等于 5 人的高校。

（三）自主创业情况

1. 创业情况

我校 2016 届毕业生共有 24 人自主创业，创业行业及人数分布如下表所示。毕业生创业的主要行业为批发和零售业，文化、体育和娱乐业，其次为教育。

表 1-13 我校 2016 届毕业生创业行业及人数分布

创业行业	人数	比例 (%)
批发和零售业	6	25.00
文化、体育和娱乐业	6	25.00
教育	5	20.83
住宿和餐饮业	2	8.33
居民服务、修理和其他服务业	2	8.33
制造业	1	4.17
信息传输、软件和信息技术服务业	1	4.17
科学研究和技术服务业	1	4.17
合计	24	100.00

其中男生 14 人，女生 10 人；城镇生源 14 人，农村生源 10 人；师范生 5 人，非师范生 19 人。

四、就业分布

(一) 就业单位性质分布

1. 师范类毕业生就业单位性质分布

我校 2016 届师范类毕业生就业的主要单位性质为中小学教育单位，就业人数为 547 人，所占比例为 62.95%；其次为民营企业、部队和其他事业单位，从业人数分别为 143 人（占比 16.46%）、52 人（占比 5.98%）和 45 人（占比 5.18%）。

表 1-14 我校 2016 届师范类毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
中小学教育单位	547	62.95
民营企业	143	16.46
部队	52	5.98

单位性质	人数	比例 (%)
其他事业单位 ³	45	5.18
国有企业	29	3.34
国家基层项目	26	2.99
机关	9	1.04
三资企业	9	1.04
高等学校	5	0.58
科研设计单位	2	0.23
医疗卫生单位	1	0.12
农村建制村	1	0.12

2. 非师范类毕业生就业单位性质分布

我校 2016 届非师范类毕业生就业的主要单位性质为民营企业，就业人数为 812 人，所占比例为 58.76%；其次为国有企业和中小学教育单位，从业人数分别为 179 人（占比 12.95%）和 92 人（占比 6.66%）。

表 1-15 我校 2016 届非师范类毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
民营企业	812	58.76
国有企业	179	12.95
中小学教育单位	92	6.66
医疗卫生单位	65	4.70
三资企业	61	4.41
其他事业单位	57	4.12
机关	44	3.18
部队	31	2.24
国家基层项目	17	1.23

³其他事业单位：依据“关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知【教学司函〔2014〕1号】关于单位性质的分类，其中事业单位分为科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位。其他事业单位是指：除了科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位以外的事业单位。

单位性质	人数	比例 (%)
科研设计单位	15	1.09
高等学校	7	0.51
地方基层项目	2	0.14

3.城镇与农村毕业生就业单位性质分布

我校 2016 届城镇生源毕业生就业的主要单位性质为民营企业、中小学教育单位、国有企业从业人数分别为 411 人（占比 39.94%）、271 人（占比 26.34%）和 125 人（占比 12.15%）。

表 1-16 我校 2016 届城镇生源毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
民营企业	411	39.94
中小学教育单位	271	26.34
国有企业	125	12.15
其他事业单位	66	6.41
部队	46	4.47
机关	37	3.60
三资企业	28	2.72
医疗卫生单位	16	1.55
国家基层项目	14	1.36
科研设计单位	8	0.78
高等学校	5	0.49
地方基层项目	1	0.10

我校 2016 届农村生源毕业生就业的主要单位性质为民营企业、中小学教育单位、国有企业从业人数分别为 544 人（占比 44.52%）、368 人（占比 30.11%）和 83 人（占比 6.79%）。

表 1-17 我校 2016 届农村生源毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
民营企业	544	44.52
中小学教育单位	368	30.11
国有企业	83	6.79
医疗卫生单位	50	4.09
三资企业	42	3.44
部队	37	3.03
其他事业单位	36	2.95
国家基层项目	29	2.37
机关	16	1.31
科研设计单位	9	0.74
高等学校	7	0.57
地方基层项目	1	0.08

4. 不同性别就业单位性质分布比较

我校 2016 届男生就业单位性质集中在民营企业、中小学教育单位、部队和国有企业，从业人数分别为 324 人（占比 45.83%）、136 人（占比 19.24%）、83 人（占比 11.74%）、80 人（占比 11.32%）。

表 1-18 我校 2016 届男生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
民营企业	324	45.83
中小学教育单位	136	19.24
部队	83	11.74
国有企业	80	11.32
三资企业	21	2.97
其他事业单位	20	2.83

单位性质	人数	比例 (%)
医疗卫生单位	16	2.26
国家基层项目	8	1.13
机关	8	1.13
科研设计单位	6	0.85
高等学校	4	0.57
地方基层项目	1	0.14

我校 2016 届女生就业的主要单位性质为民营企业、中小学教育单位、国有企业,从业人数分别为 631 人(占比 40.87%)、503 人(占比 32.58%)和 128 人(占比 8.29%)。

表 1-19 我校 2016 届女生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
民营企业	631	40.87
中小学教育单位	503	32.58
国有企业	128	8.29
其他事业单位	82	5.31
医疗卫生单位	50	3.24
三资企业	49	3.17
机关	45	2.91
国家基层项目	35	2.27
科研设计单位	11	0.71
高等学校	8	0.52
地方基层项目	1	0.06
农村建制村	1	0.06

6. 省内与省外生源就业单位性质分布比较

我校 2016 届毕业生湖南籍生源单位就业人数 1241 人,就业单位性质主要集

中在民营企业、中小学教育单位、国有企业。所占比例分别为 41.34%、29.49% 和 10.72%。我校 2016 届毕业生非湖南籍生源单位就业人数 1010 人，就业单位性质主要集中在民营企业、中小学教育单位、国有企业。所占比例分别为 43.76%、27.03%和 7.43%。

表 1-20 我校 2016 届湖南籍与非湖南籍生源单位性质分布

单位性质	湖南籍生源		单位性质	非湖南籍生源	
	人数	比例 (%)		人数	比例 (%)
民营企业	513	41.34	民营企业	442	43.76
中小学教育单位	366	29.49	中小学教育单位	273	27.03
国有企业	133	10.72	国有企业	75	7.43
医疗卫生单位	58	4.67	其他事业单位	64	6.34
其他事业单位	38	3.06	部队	59	5.84
三资企业	31	2.50	三资企业	39	3.86
机关	30	2.42	机关	23	2.28
国家基层项目	25	2.01	国家基层项目	18	1.78
部队	24	1.93	医疗卫生单位	8	0.79
高等学校	12	0.97	科研设计单位	7	0.69
科研设计单位	10	0.81	地方基层项目	1	0.10
地方基层项目	1	0.08	农村建制村	1	0.10

(二) 就业地区分布

1. 毕业生主要就业省市分布

(1) 师范类毕业生就业省市分布

我校 2016 届师范类毕业生以省内（湖南省）就业为主，所占比例为 42.00%。其他占较多的前三个省份分别是广东省（20.94%）、浙江省（3.80%）和海南省（3.22%）。

表 1-21 我校 2016 届师范类毕业生就业省市分布

就业省市	人数	比例 (%)	就业省市	人数	比例 (%)
湖南省	365	42	四川省	10	1.15
广东省	182	20.94	天津市	9	1.04
浙江省	33	3.8	云南省	9	1.04
海南省	28	3.22	江西省	8	0.92
江苏省	25	2.88	安徽省	7	0.81
贵州省	21	2.42	河北省	7	0.81
北京市	20	2.3	辽宁省	5	0.58
福建省	20	2.3	甘肃省	4	0.46
广西壮族自治区	16	1.84	内蒙古自治区	4	0.46
河南省	13	1.5	山西省	4	0.46
山东省	13	1.5	黑龙江省	3	0.35
上海市	13	1.5	吉林省	2	0.23
重庆市	13	1.5	宁夏回族自治区	1	0.12
新疆维吾尔自治区	12	1.38	青海省	1	0.12
湖北省	10	1.15	西藏自治区	1	0.12
陕西省	10	1.15			

(2) 非师范毕业生就业省市分布

我校 2016 届非师范毕业生以省内（湖南省）就业为主，所占比例为 47.54%。其他占比较多的前三个省份分别是广东省（18.02%）、北京市（5.64%）和上海市（4.56%）。

表 1-22 我校 2016 届非师范毕业生就业省市分布

就业省市	人数	比例 (%)	就业省市	人数	比例 (%)
湖南省	657	47.54	陕西省	12	0.87
广东省	249	18.02	江西省	11	0.8
北京市	78	5.64	四川省	11	0.8
上海市	63	4.56	河南省	10	0.72
浙江省	48	3.47	内蒙古自治区	9	0.65
江苏省	28	2.03	山西省	9	0.65

就业省市	人数	比例 (%)	就业省市	人数	比例 (%)
福建省	24	1.74	辽宁省	7	0.51
河北省	23	1.66	宁夏回族自治区	7	0.51
广西壮族自治区	16	1.16	甘肃省	4	0.29
海南省	16	1.16	新疆维吾尔自治区	4	0.29
湖北省	16	1.16	云南省	4	0.29
山东省	15	1.09	青海省	3	0.22
重庆市	15	1.09	黑龙江省	2	0.14
贵州省	13	0.94	西藏自治区	2	0.14
天津市	13	0.94	吉林省	1	0.07
安徽省	12	0.87			

2. 省内主要就业城市分布

(1) 师范类毕业生就业城市分布

我校普通师范类毕业生在省内（湖南省）就业人数最多的城市是长沙市，就业人数为 173 人，所占比例为 47.40%，其次为永州市、株洲市、衡阳市，就业人数分别为 27 人（占比 7.40%）、23 人（占比 6.30）和 23 人（占比 6.30）。

表 1-23 我校 2016 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	人数	比例 (%)	师范类	比例 (%)	非师范类	比例 (%)
长沙市	662	64.77	173	47.40	489	74.43
常德市	51	4.99	21	5.75	30	4.57
永州市	42	4.11	27	7.40	15	2.28
株洲市	40	3.91	23	6.30	17	2.59
衡阳市	37	3.62	23	6.30	14	2.13
益阳市	35	3.42	21	5.75	14	2.13
岳阳市	30	2.94	12	3.29	18	2.74
郴州市	26	2.54	14	3.84	12	1.83
怀化市	22	2.15	14	3.84	8	1.22

邵阳市	20	1.96	12	3.29	8	1.22
湘潭市	19	1.86	2	0.55	17	2.59
湘西土家族 苗族自治州	15	1.47	9	2.47	6	0.91
娄底市	12	1.17	7	1.92	5	0.76
张家界市	11	1.08	7	1.92	4	0.61

(2) 非师范类毕业生就业城市分布

我校非师范毕业生在省内（湖南省）就业人数最多的城市是长沙市，就业人数为 489 人，所占比例为 74.43%，其次为常德市，就业人数为 30 人（占比 4.57%），第三为岳阳市，就业人数为 18 人（占比 2.74%）。

3. 西部地区就业情况

(1) 西部就业地区分布

学校积极响应国家号召，鼓励学生到西部就业，引导学生服务国家西部大开发地区的经济发展。我校 2016 届毕业生到西部地区就业的总人数为 189，其中贵州省为首要的西部就业省份，就业毕业生人数占比为 17.99%；其次为广西壮族自治区和重庆市，占比分布为 16.93%和 14.81%。

表 1-24 我校 2016 届毕业生西部地区就业地区分布

就业省份	人数	比例 (%)
贵州省	34	17.99
广西壮族自治区	32	16.93
重庆市	28	14.81
陕西省	22	11.64
四川省	21	11.11
新疆维吾尔自治区	16	8.47
云南省	13	6.88
宁夏回族自治区	8	4.23
甘肃省	8	4.23

就业省份	人数	比例 (%)
青海省	4	2.12
西藏自治区	3	1.59

(2) 西部就业单位性质分布

我校 2016 届西部就业毕业生以中小学教育单位就业为主，所占比例为 34.39%；其次为民营企业和军队，所占比例分别为 26.46%和 16.40%。

表 1-25 我校 2016 届毕业生西部就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
中小学教育单位	65	34.39
民营企业	50	26.46
军队	31	16.40
其他事业单位	17	8.99
国有企业	10	5.29
机关	6	3.17
医疗卫生单位	5	2.65
三资企业	2	1.06
国家基层项目	1	0.53
农村建制村	1	0.53
科研单位	1	0.53

(三) 用人单位就业行业分布⁴

1. 师范类毕业生就业行业分布

我校 2016 届普通师范类毕业生就业行业涉及教育，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业等 19 个行业。其中教育行业为普通

⁴此次调查中，我校 2016 届全日制本科毕业生反馈的毕业去向为：“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“国家基层项目”、“地方基层项目”、“应征义务兵”、“自主创业”、“自由职业”、“升学”、“出国、出境”和“待就业”；其中对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“国家基层项目”、“地方基层项目”、“应征义务兵”的毕业生，调查了就业行业分布。本报告中，毕业生就业行业分布是基于调查数据的分析。

师范类毕业生的主要行业流向，就业人数为 661 人（占比 76.06%）；其次为军队以及信息传输、软件和信息技术服务业，就业人数分别为 52 人（占比 5.98%）和 32 人（占比 3.68%）。

表 1-26 我校 2016 届师范类毕业生就业行业分布

行业	人数	比例 (%)
教育	661	76.06
军队	52	5.98
信息传输、软件和信息技术服务业	32	3.68
文化、体育和娱乐业	22	2.53
制造业	20	2.30
公共管理、社会保障和社会组织	15	1.73
居民服务、修理和其他服务业	12	1.38
批发和零售业	9	1.04
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.92
金融业	8	0.92
科学研究和技术服务业	6	0.69
租赁和商务服务业	5	0.58
建筑业	4	0.46
房地产业	4	0.46
交通运输、仓储和邮政业	3	0.35
社会工作	3	0.35
住宿和餐饮业	2	0.23
水利、环境和公共设施管理业	2	0.23
医疗卫生	1	0.12

2. 非师范毕业生就业行业分布

我校 2016 届非师范毕业生就业行业涉及信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，制造业等 20 个行业。其中信息传输、软件和信息技术服

务业为非师范毕业生的首要行业流向，就业人数为 239 人（占比 17.29%）；其次为教育，文化、体育和娱乐业，就业人数分别为 178 人（占比 12.88%）和 164 人（占比 11.87%）。

表 1-27 我校 2016 届非师范类毕业生就业行业分布

行业	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	239	17.29
教育	178	12.88
文化、体育和娱乐业	164	11.87
金融业	160	11.58
医疗卫生行业	112	8.10
制造业	81	5.86
批发和零售业	60	4.34
科学研究和技术服务业	55	3.98
社会工作	54	3.91
公共管理、社会保障和社会组织	51	3.69
建筑业	42	3.04
租赁和商务服务业	34	2.46
军队	31	2.24
居民服务、修理和其他服务业	26	1.88
住宿和餐饮业	22	1.59
交通运输、仓储和邮政业	21	1.52
房地产业	21	1.52
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	1.16
农、林、牧、渔业	8	0.58
水利、环境和公共设施管理业	6	0.43
采矿业	1	0.07

3. 不同性别就业行业分布情况比较

从不同性别就业单位行业看，我校 2016 届男性毕业生在教育行业就业比例较高，有 174 人，占单位就业男生人数的 24.61%；其次信息传输、软件和信息技术服务业，有 118 人，比例 16.69%；然后是军队 83 人（占比 11.74%）。

2016 届女性毕业生在教育行业比较较高，有 665 人，占单位就业女生人数的 43.07%；其次信息传输、软件和信息技术服务业，有 153 人（占比 9.91%）；然后是文化、体育和娱乐业 137 人（占比 8.74%）。

表 1-28 我校 2016 届性别就业行业分布情况比较

行业	男		行业	女	
	人数	比例 (%)		人数	比例 (%)
教育	174	24.61	教育	665	43.07
信息传输、软件和信息技术服务业	118	16.69	信息传输、软件和信息技术服务业	153	9.91
军队	83	11.74	文化、体育和娱乐业	135	8.74
金融业	59	8.35	金融业	109	7.06
文化、体育和娱乐业	51	7.21	医疗卫生行业	77	4.99
制造业	43	6.08	制造业	58	3.76
医疗卫生行业	36	5.09	公共管理、社会保障和社会组织	53	3.43
科学研究和技术服务业	23	3.25	批发和零售业	49	3.17
建筑业	22	3.11	社会工作	43	2.78
批发和零售业	20	2.83	科学研究和技术服务业	38	2.46
社会工作	14	1.98	租赁和商务服务业	31	2.01
公共管理、社会保障和社会组织	13	1.84	居民服务、修理和其他服务业	29	1.88
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	1.27	建筑业	24	1.55
居民服务、修理和其他服务业	9	1.27	房地产业	19	1.23
交通运输、仓储和邮政业	8	1.13	住宿和餐饮业	18	1.17
租赁和商务服务业	8	1.13	交通运输、仓储和邮政业	16	1.04

住宿和餐饮业	6	0.85	电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	0.97
房地产业	6	0.85	农、林、牧、渔业	6	0.39
水利、环境和公共设施管理业	3	0.42	水利、环境和公共设施管理业	5	0.32
农、林、牧、渔业	2	0.28	采矿业	1	0.06

4. 城镇与农村生源就业行业分布情况

我校 2016 届城镇生源毕业生就业的主要行业为教育、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业从业人数分别为 355 人（占比 34.50%）、119 人（占比 11.56%）和 101 人（占比 9.82%）。农村生源毕业生就业的主要行业为教育、信息传输、软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业分别从业人数分别为 484 人（占比 39.61%）、152 人（占比 12.44）和 89 人（7.28%）。

表 1-29 我校 2016 届毕业生城镇与农村生源就业行业分布

行业	城镇生源		行业	农村生源	
	人数	比例 (%)		人数	比例 (%)
教育	355	34.50	教育	484	39.61
信息传输、软件和信息技术服务业	119	11.56	信息传输、软件和信息技术服务业	152	12.44
金融业	101	9.82	文化、体育和娱乐业	89	7.28
文化、体育和娱乐业	97	9.43	医疗卫生行业	78	6.38
军队	46	4.47	金融业	67	5.48
制造业	43	4.18	制造业	58	4.75
公共管理、社会保障和社会组织	43	4.18	批发和零售业	44	3.60
医疗卫生行业	35	3.40	科学研究和技术服务业	43	3.52
批发和零售业	25	2.43	军队	37	3.03
建筑业	24	2.33	社会工作	36	2.95
居民服务、修理和其他服务业	23	2.24	公共管理、社会保障和社会组织	23	1.88

社会工作	21	2.04	建筑业	22	1.80
科学研究和技术服务业	18	1.75	租赁和商务服务业	22	1.80
租赁和商务服务业	17	1.65	住宿和餐饮业	15	1.23
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	1.55	居民服务、修理和其他服务业	15	1.23
交通运输、仓储和邮政业	14	1.36	房地产业	14	1.15
房地产业	11	1.07	交通运输、仓储和邮政业	10	0.82
住宿和餐饮业	9	0.87	电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.65
水利、环境和公共设施管理业	6	0.58	农、林、牧、渔业	3	0.25
农、林、牧、渔业	5	0.49	水利、环境和公共设施管理业	2	0.16
采矿业	1	0.10			

5. 省内与省外生源就业行业分布情况

我校 2016 届毕业生湖南籍生源单位就业人数 1241 人，就业行业主要集中在教育、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业，所占比例分别为 37.31%、12.33%和 8.86%。我校 2016 届毕业生非湖南籍生源单位就业人数 1010 人，就业行业主要集中在教育、文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业。所占比例分别为 37.23%、11.78%和 11.68%。

表 1-30 我校 2016 届毕业生省内外生源就业行业分布

行业	湖南籍		行业	非湖南籍	
	人数	比例 (%)		人数	比例 (%)
教育	463	37.31	教育	376	37.23
信息传输、软件和信息技术服务业	153	12.33	文化、体育和娱乐业	119	11.78
金融业	110	8.86	信息传输、软件和信息技术服务业	118	11.68

医疗卫生行业	91	7.33	军队	59	5.84
文化、体育和娱乐业	67	5.40	金融业	58	5.74
制造业	59	4.75	制造业	42	4.16
批发和零售业	45	3.63	公共管理、社会保障和 社会组织	30	2.97
科学研究和技术服务业	42	3.38	居民服务、修理和其他 服务业	26	2.57
公共管理、社会保障和 社会组织	36	2.90	社会工作	25	2.48
社会工作	32	2.58	批发和零售业	24	2.38
建筑业	27	2.18	医疗卫生行业	22	2.18
租赁和商务服务业	24	1.93	科学研究和技术服务 业	19	1.88
军队	24	1.93	建筑业	19	1.88
电力、热力、燃气及水 生产和供应业	15	1.21	租赁和商务服务业	15	1.49
住宿和餐饮业	13	1.05	交通运输、仓储和邮政	14	1.39
房地产业	13	1.05	房地产业	12	1.19
居民服务、修理和其他 服务业	12	0.97	住宿和餐饮业	11	1.09
交通运输、仓储和邮政	10	0.81	电力、热力、燃气及水 生产和供应业	9	0.89
农、林、牧、渔业	3	0.24	水利、环境和公共设施 管理业	6	0.59
水利、环境和公共设施 管理业	2	0.16	农、林、牧、渔业	5	0.50

2016 届毕业生就业总体情况如下：按照教育部公布的就业率计算公式，截止到 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届毕业生的初次就业率为 92.79%。其中普

通师范类毕业生就业率为 94.18%，非师范毕业生就业率为 91.97%。2016 届全体毕业生的初次就业率相对于 2014 届（87.84%）与 2015 届（87.96%）有明显上升。

我校 2016 届毕业生中，男生 1597 人，占毕业生总人数的 30.79%；女生 3590 人，占毕业生总人数的 69.21%；毕业生总体男女性别比例为 1:2.25。毕业生分布在 20 个学院，78 个专业。普通师范类毕业生就业省份主要是湖南省（42.00%）、广东省（20.94%）和浙江省（3.80%）；非师范毕业生就业省份主要是湖南省（47.54%）、广东省（18.02%）、北京市（5.64%）和上海市（4.56%）。普通师范类毕业生就业的主要单位性质为中小学教育单位，（62.95%），其次为民营企业、部队和其他事业单位；非师范毕业生就业的主要单位性质为民营企业（58.76%），其次为国有企业和中小学教育单位。教育行业为普通师范类毕业生的主要行业流向（76.06%），其次为军队（5.98%）以及信息传输、软件和信息技术服务业（3.68%）；信息传输、软件和信息技术服务业为非师范毕业生的首要行业流向（17.29%），其次为教育，文化、体育（12.88%）和娱乐业（11.87%）。2016 届毕业生中共有 1240 人升学，升学率为 23.91%，其中本校升学人数最多，为 373 人，所占比例为 30.08%；其次为中南大学和湖南大学，升学人数分别为 103 人（8.31%）和 88 人（7.10%）。毕业生的出国、出境人数占比 3.34%。

第二章 毕业生就业相关分析

本章内容主要包括对毕业生就业质量的抽样调查数据分析、对毕业生的求职过程分析、毕业生的就业期望分析、对毕业生就业结构分析、毕业生对就业创业的认知等四节，其中第一节的数据主要来源于对毕业生的电话调查，后三节所用数据均来自于对毕业生的问卷调查。具体包括毕业生基本资料、毕业生的就业状态及收入水平、工作满意度、专业对口度等重要指标。

一、对毕业生就业质量的抽样调查数据分析

(一) 抽样调查相关数据

表 2-1 性别分布表 (%)

	频率	有效百分比
男	388	37.5
女	646	62.5
合计	1034	100.0

图 2-1 性别分布图 (%)

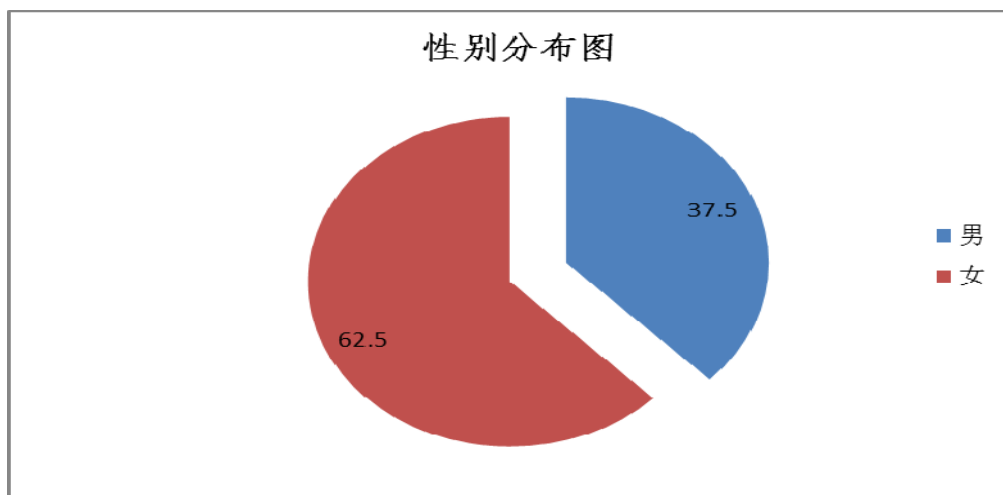


表 2-1 统计结果显示，此次抽样中，2016 届毕业生的总人数为 5187 人，累计抽取 2016 届就业创业毕业生样本量 3000 人，其中顺利进行电话访谈人数为

1040人,有效电话访谈数量为1034人,占毕业生总人数19.9%,有效率为99.4%。在样本量为1034的毕业生中,其中男性有388人,所占百分比为37.5%,女性有646人,所占百分比为62.5%,抽样比例基本均衡。

在学院抽样分布中,占有比例最高的是商学院,比例为9.3%,其次是工程与设计学院,比例为8.8%,体育学院为8.1%,新闻与传播学院为7.5%,外国语学院7.2%,医学院6.5%,文学院6.3%,数学与计算机科学学院6.3%,音乐学院5.4%,美术学院4.6%,物理与信息科学学院4.5%,化学化工学院4.1%,教育科学学院3.7%,法学院3.5%,旅游学院3.3%,资源与环境科学学院3.1%,公共管理学院2.4%,生命科学学院2.4%,历史文化学院1.7%,最少的人民武装学院1.4%。具体如表2-2所示:

表 2-2 学院分布统计表 (%)

学院	频率	有效百分比
商学院	96	9.3
工程与设计学院	91	8.8
体育学院	84	8.1
新闻与传播学院	77	7.5
外国语学院	74	7.2
医学院	67	6.5
文学院	65	6.3
数学与计算机科学学院	65	6.3
音乐学院	56	5.4
美术学院	48	4.6
物理与信息科学学院	46	4.5
化学化工学院	42	4.1
教育科学学院	38	3.7
法学院	36	3.5
旅游学院	34	3.3
资源与环境科学学院	32	3.1
公共管理学院	25	2.4

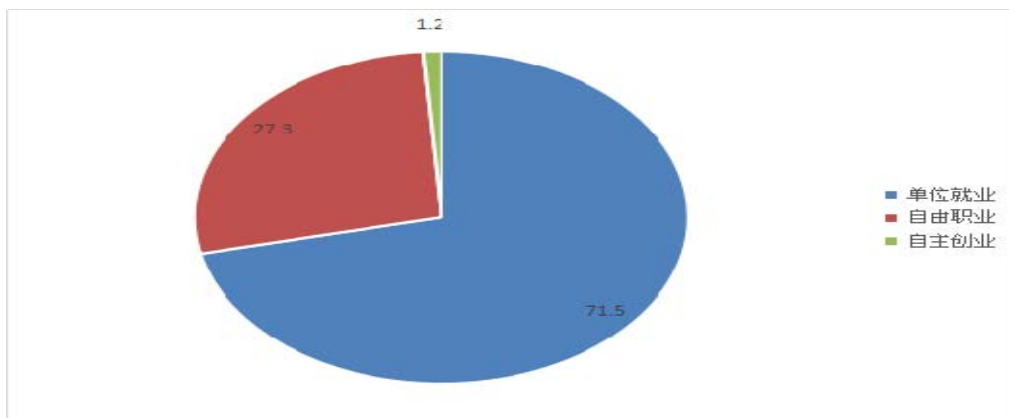
生命科学学院	25	2.4
历史文化学院	18	1.7
人民武装学院	14	1.4
合计	1034	100

(二) 毕业生的就业状态及收入水平调查

表 2-3 就业状态分布表 (%)

就业状态	有效百分比
单位就业	71.5
自由职业	27.3
自主创业	1.2
合计	100

图 2-3 就业状态分布图 (%)



如表 2-3 中所示, 在被调查者中, 单位就业的被调查者所占百分比最多, 约占总体的 71.5%; 自主创业的被调查者所占比例最小, 仅仅只有 1.2%; 自由职业 (27.3%)

表 2-4 就业时长统计表 (%)

就业时长	频率	有效百分比
0-4 个月	534	52.1
5-9 个月	451	44.1
10 个月及以上	39	3.8
合计	1024	100.0

图 2-4 就业时长统计图 (%)

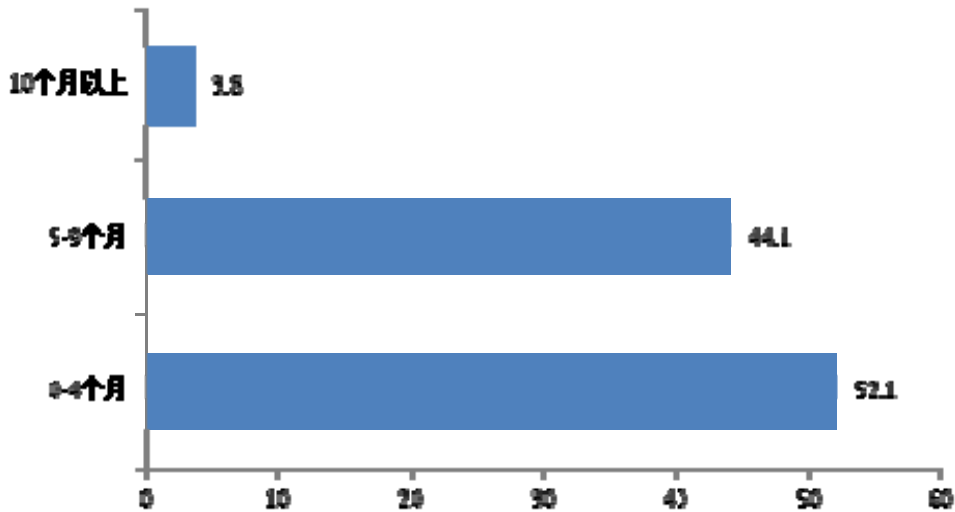
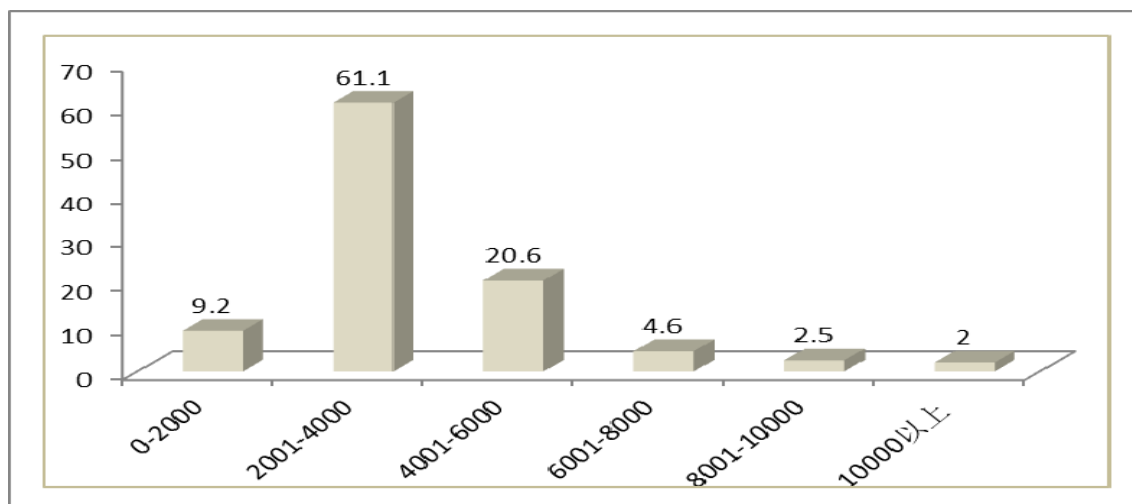


表 2-4 统计结果显示，在调查对象中，有 96.2% 的就业者就业时长在 0-9 个月，其中主要为 0-4 个月，所占比例为 52.1%，5-9 个月占有 44.1%。

表 2-5 收入统计表 (%)

工资收入	百分比
0-2000	9.2
2001-4000	61.1
4001-6000	20.6
6001-8000	4.6
8001-10000	2.5
10000 以上	2
合计	100

图 2-5 收入统计图 (%)



在所有被调查者中，我们对其月收入水平进行了统计分析，发现参与抽样调查的我校 2016 届毕业生月薪均值为 3908.7 元，一半以上的被调查者月收入水平在 2001-4000 元间，约占总体的 61.1%；其次，三成左右的被调查者月收入水平处于 4001-6000 元间，约为 22.6%；处于 8001-10000 元这一收入阶段的被调查者相对较少，只约占总体的 2.5%。

（三）工作满意度

表 2-6 目前的工作状态满意程度（%）

	频率	有效百分比
非常满意	20	1.9
比较满意	217	21.1
满意	738	71.7
比较不满意	52	5.1
非常不满意	2	0.2
合计	1029	100.0
满意度		94.7

*满意度=满意+比较满意+非常满意

图 2-6 目前的工作状态满意程度（%）

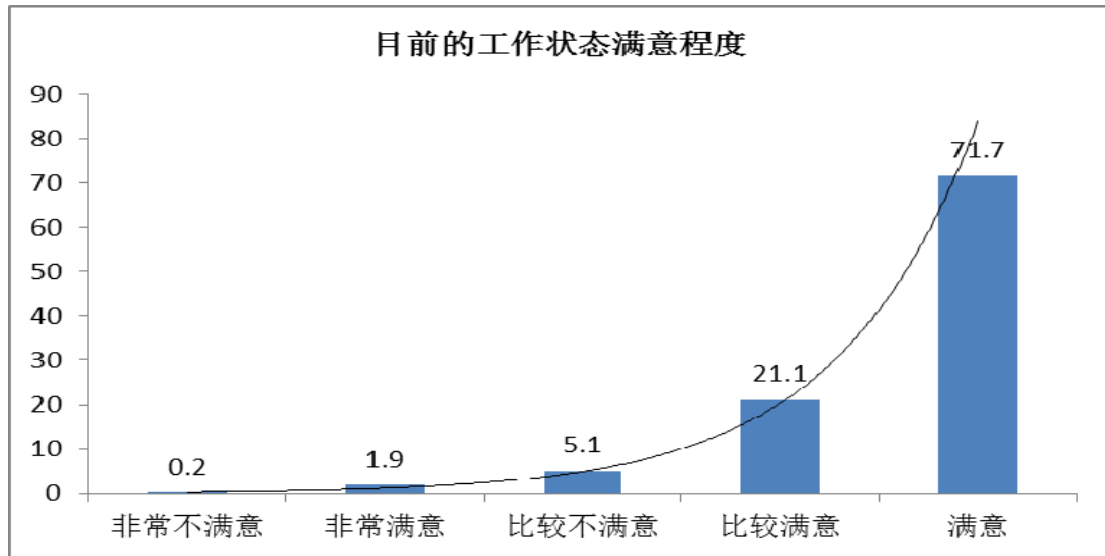


表 2-6 统计结果显示，毕业生对目前工作状态满意度为 94.7%。其中所占比重最大的是持满意态度，比重为 71.7%，有 21.1%的毕业生表示对目前的工作状态持比较满意状态，仅有 0.2%的毕业生表示非常不满意，持比较不满意态度的比重为 5.1%。

(四) 目前工作满意度多元回归分析

表 2-7 模型汇总 b

模型	R	R 方	调整 R 方	标准估计的误差	Durbin-Watson n
1	.099	.010	.010	.26050	1.846

Anovab

模型		平方和	df	均方	F	Sig.
1	回归	.656	3	.219	3.223	.022
	残差	66.163	975	.068		
	总计	66.819	978			

表 2-8 系数 a

模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.	共线性统计量	
	B	标准误差	试用版			容差	VIF
1 (常量)	2.986	.037		79.787	.000		

就业时长	.003	.003	.028	.870	.038	.991	1.009
月收入	.001	.010	-.089	-2.763	.006	.979	1.021
工作与专业对口度	.020	.021	.031	.977	.033	.986	1.014

统计结果显示，在 2016 届毕业生对目前工作满意度多元回归分析中，我们以目前工作满意度为因变量（Y），以毕业生就业时长（x1）、月收入（x2）和专业对口程度（x3）为自变量（X）。通过模型汇总表 b 我们可以发现调整后的 R² 等于 0.01，DW 统计量为 1.8（在 2 左右），表是统计结果不存在共线性。其次在 Anovab 表中 sig 值为 0.022<0.05，F 等于 3.22，统计结果具有显著相关性，我们可以否定自变量与因变量没有线相关性这一假设，接受自变量对因变量产生影响这一假设。在系数表中，常量 a 的值为 2.986，b1 值为 0.003，b2 值为 0.001，b3 值为 0.02，其所对应的 sig 值均小于 0.05，则多元回归方程为 $Y=2.986+0.003x_1+0.001x_2+0.002x_3$ ，并且呈正相关的关系，就业时长越长，月收入越高以及工作与专业对口度越高，则毕业生对工作满意度越高。

（五）专业对口度

表 2-9 目前的工作与大学专业对口程度（%）

	频率	有效百分比
非常对口	7	0.7
比较对口	84	8.2
一般	638	62
很不对口	0	0
不太对口	300	29.2
对口度		70.9

*对口度=一般对口+比较对口+非常对口

图 2-7 目前的工作与大学专业对口程度

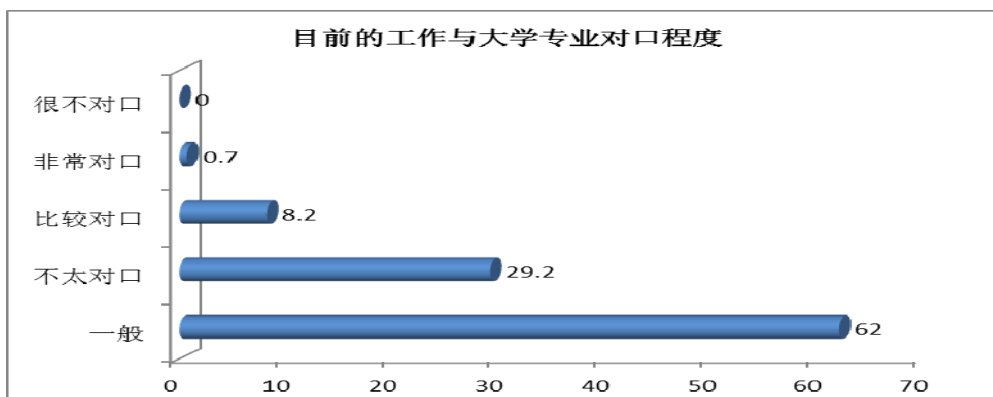


表 2-9 统计结果显示,毕业生大学专业与工作的对口度为 70.9%。其中有 62% 的毕业生表示一般对口, 8.2% 的毕业生表示专业比较对口, 仅有 0.7% 的毕业生表示专业非常对口。除此之外仍有 29.2% 的毕业生表示不太对口。

二、对毕业生的求职过程分析

(一) 抽样调查样本分布情况

图2-8 接受问卷调查毕业生男女比例分布图 (%)

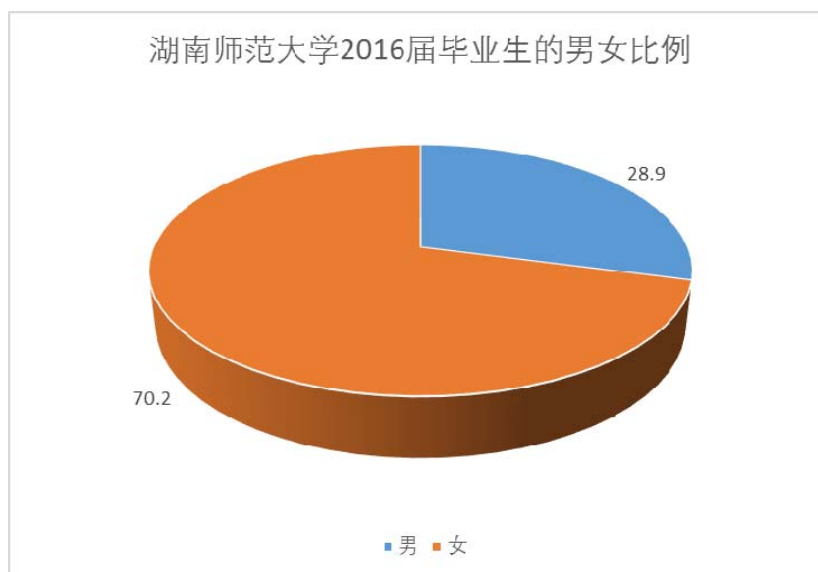


表2-10 接受问卷调查毕业生男女比例分布表 (%)

性别	有效百分比
男	28.9
女	70.2

我校在2016年6月份的毕业期间向2016届毕业生共发了5187份问卷，实际共收回有效问卷3930份，占毕业生总人数77%，问卷回收有效率为77%。其中在收回的有效问卷中标注为男生的人数为1138，女生人数为2759，另有35人未注明性别。

图2-9 对就业形势看法图（%）

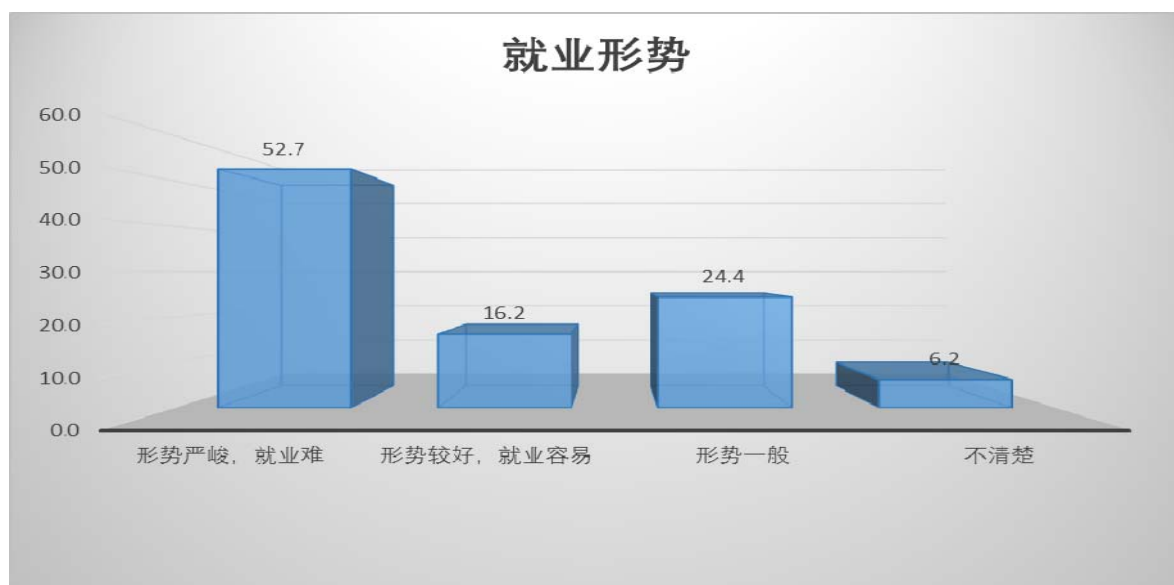
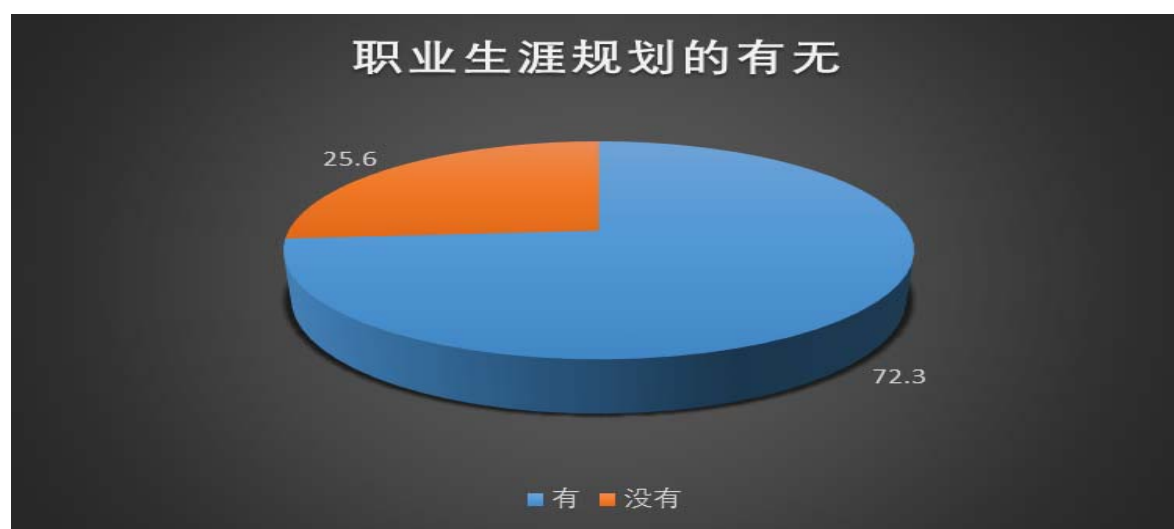


表2-11 对就业形势看法表 (%)

就业形势	有效百分比
形势严峻，就业难	52.7
形势较好，就业容易	16.2
形势一般	24.4
不清楚	6.2
有效合计	99.4
缺失	0.6
总合计	100.0

我校2016届毕业生当中有2072人认为当前就业形势严峻，比较难就业，占被调查人数的52.7%，其次觉得就业形势一般的人数占24.4%，而认为就业形势较好，容易就业的人数也占有相当一部分的比例，占16.2%。与往年相比，认为就业形势较好，容易就业的人数大大增加。

(二) 职业生涯规划情况

图2-10 职业生涯规划有无图 (%)

表2-12 职业生涯规划有无表 (%)

在校期间有无职业生涯规划	有效百分比
有	72.3
没有	25.6
有效合计	97.9
缺失	2.1
总合计	100.0

从数据分析中可以看出，我校2016届绝大部分的大学生都做了相关的职业生涯规划，这为以后的就业打下了良好基础，有72.3%的大学生做了职业生涯规划，而没有做职业生涯规划的人数仅占小部分。

图 2-11 做职业生涯规划时期统计图 (%)

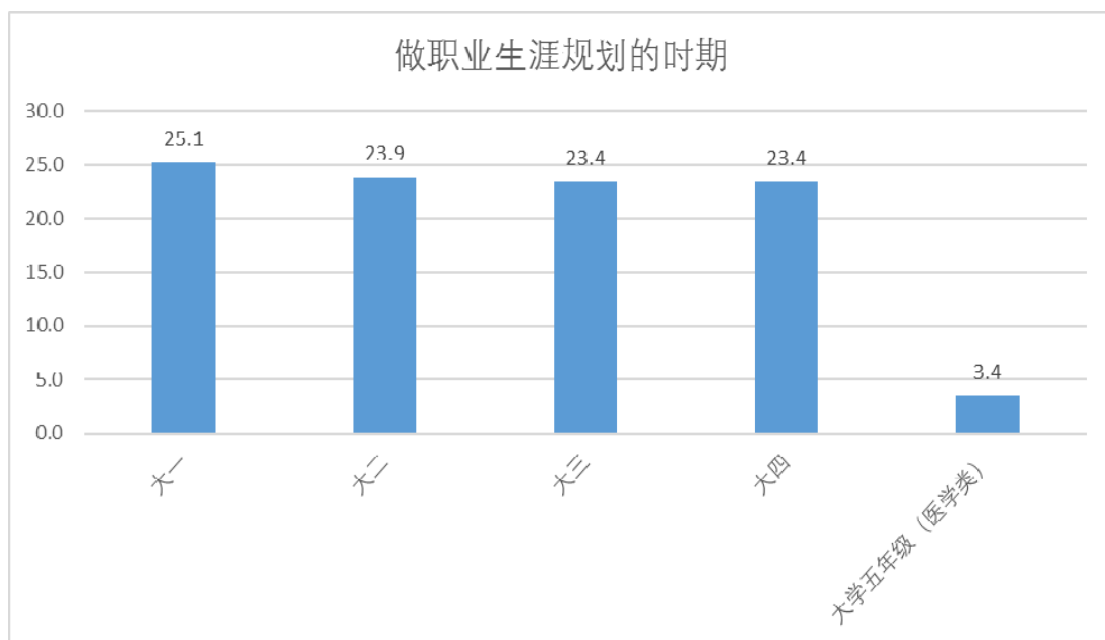


表2-13 做职业生涯规划时期统计表 (%)

何时开始做职业生涯规划

大一	25.1
大二	23.9
大三	23.4
大四	23.4
大学五年级（医学类）	3.4
有效合计	99.2
缺失	0.8
总合计	100

从调查中可以发现，大约有25.1%的毕业生是从大一开始做职业生涯规划，其所占的比例最大，其次在大二期间做职业生涯规划的人数位居第二，而在大三和在大四期间做职业生涯规划的人数并列第三，最后，仅有很少的一部分学生是在大学五年级（医学类）才开始做职业生涯规划的。

（三）了解招聘信息的途径

图2-12 了解招聘信息的途径统计图（%）

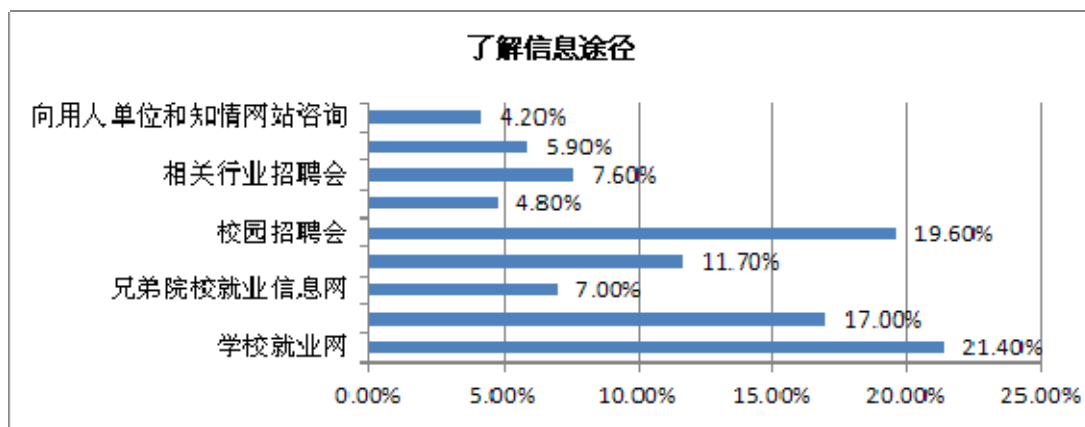


表2-14 了解招聘信息的途径统计表（%）

了解招聘信息的途径	百分比
学校就业网	21.40%
学校发布的手机短信	17.00%
兄弟院校就业信息网	7.00%

专业人才招聘信息网	11.70%
校园招聘会	19.60%
人才市场招聘会	4.80%
相关行业招聘会	7.60%
招聘单位网站和宣传手册	5.90%
向用人单位和知情网站咨询	4.20%
其他	0.70%
总计	100.0%

我校 2016 届毕业生了解招聘信息的途径有很多，其中从学校就业网上获取招聘信息占比最高，大约有 21.4%的毕业生从学校就业网上获取招聘信息；其次从校园招聘会中获取招聘信息的人数也占相当大的比例，大约为 19.6%；其他的途径还包括学校发布的手机微信、兄弟院校就业信息网、专业人才招聘信息网、人才市场招聘会、相关行业招聘会、招聘单位网站和宣传手册、向用人单位和知情网站咨询等。

（四）求职成功的途径

图2-13 求职成功的途径统计图（%）

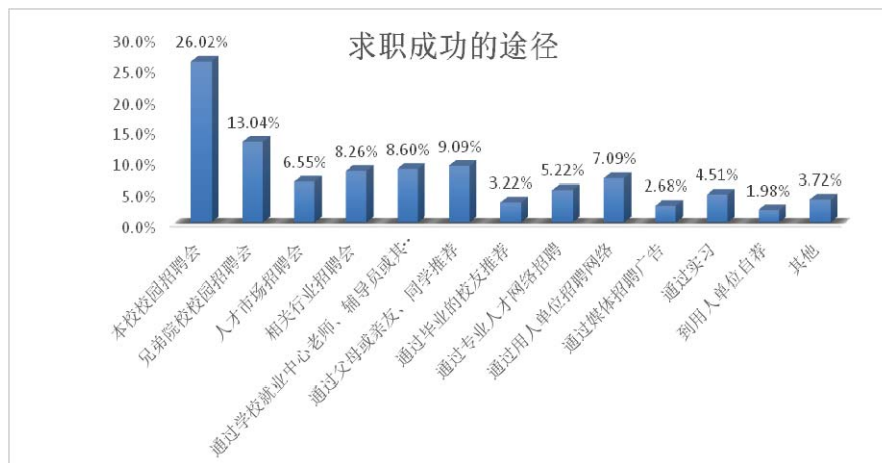


表2-15 求职成功的途径统计表（%）

求职途径	百分比
本校校园招聘会	26.02%
兄弟院校校园招聘会	13.04%
人才市场招聘会	6.55%
相关行业招聘会	8.26%
通过学校就业中心老师、辅导员或其他 教师推荐	8.60%
通过父母或亲友、同学推荐	9.09%
通过毕业的校友推荐	3.22%
通过专业人才网络招聘	5.22%
通过用人单位招聘网络	7.09%
通过媒体招聘广告	2.68%
通过实习	4.51%
到用人单位自荐	1.98%
其他	3.72%
合计	100.0%

根据问卷调查显示，学生的求职途径具有多样性，主要是依靠本校校园招聘，其次是通过兄弟院校校园招聘，分别占 26.02%，13.04%，其他方式分布较为均匀，占比重较小。

三、毕业生的就业期望分析

(一) 毕业生基本薪酬要求

图2-14 毕业生基本薪酬要求统计图 (%)

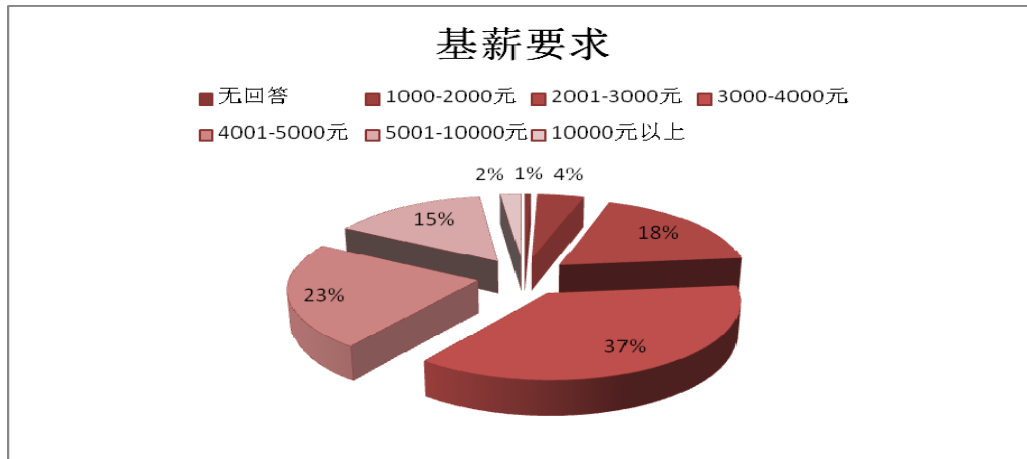


表2-16 毕业生基本薪酬要求统计 (%)

基薪要求	有效百分比
1000-2000 元	4%
2001-3000 元	18%
3000-4000 元	36%
4001-5000 元	22%
5001-10000 元	15%
10000 元以上	2%
合计	100%

通过调研发现，2016届湖南师范大学毕业生主要基薪要求是3000-4000与4001-5000元，与实际调查数据实际月收入3908.7元基本吻合。

(二) 毕业生希望得到的就业指导

图2-15 毕业生希望得到的就业指导统计图 (%)

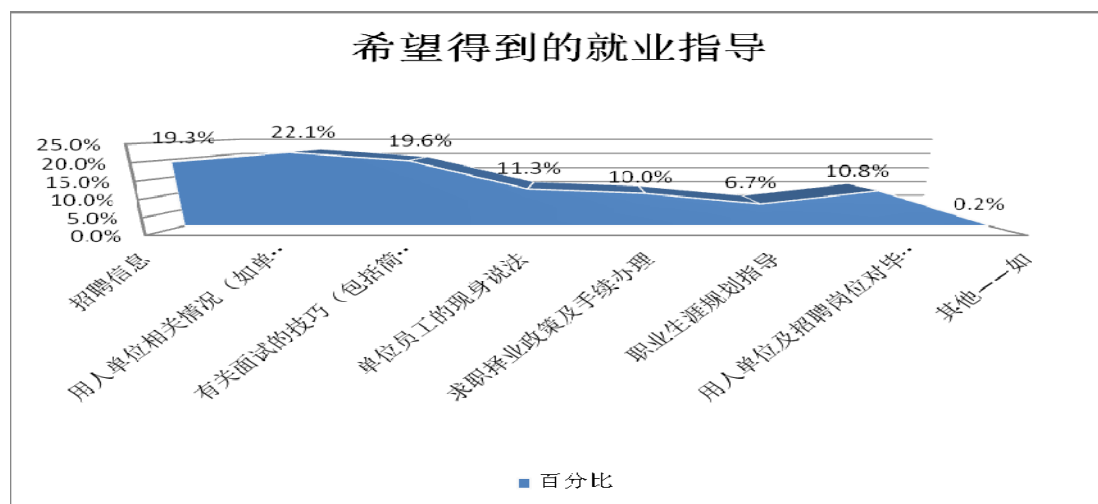


表2-17 毕业生希望得到的就业指导统计表 (%)

希望得到的就业指导	百分比
招聘信息	19.3%
用人单位相关情况 (如单位性质、待遇、规模、经营项目、发展前景等)	22.1%
有关面试的技巧 (包括简历制作)	19.6%
单位员工的现身说法	11.3%
求职择业政策及手续办理	10.0%
职业生涯规划指导	6.7%
用人单位及招聘岗位对毕业生的相关要求	10.8%
其他	0.2%
合计	100.0%

通过调研发现,2016届湖南师范大学毕业生大多数认为需要得到更多的就业指导,例如招聘信息、用人单位相关情况、有关面试技巧、单位员工的现身说法、求职政策及手续办理、职业生涯规划指导和用人单位及招聘岗位对毕业生的相关要求等就业指导。

(三) 是否愿意从事不对口工作

图2-16 是否愿意从事不对口工作统计图 (%)

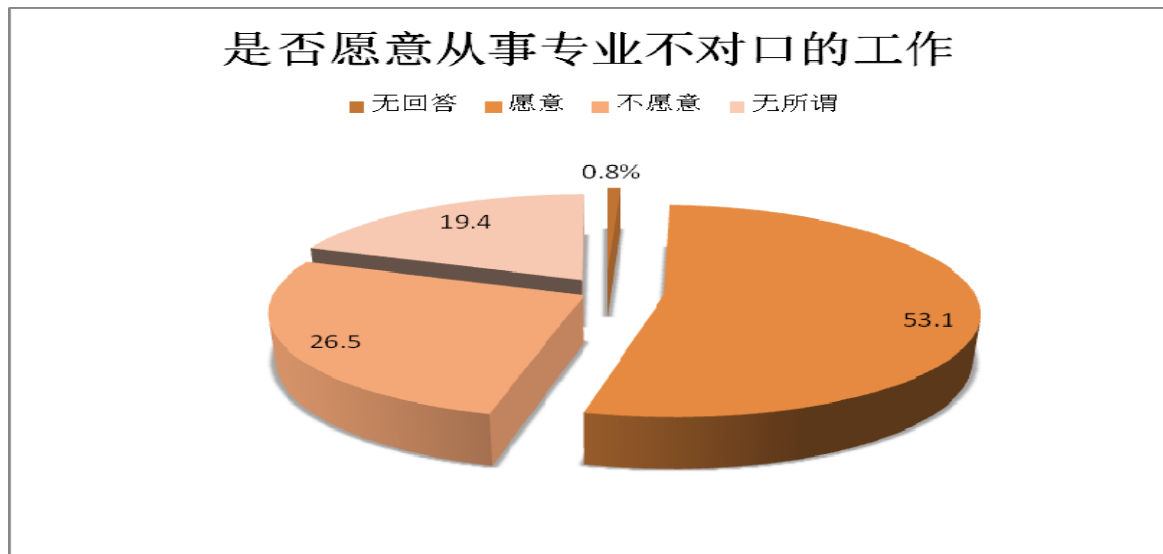


表 2-18 是否愿意从事不对口工作统计表 (%)

愿意从事专业不对口的工作吗	有效百分比
愿意	53.1
不愿意	26.5
无所谓	19.4
合计	100.0

通过调研发现，2016届湖南师范大学毕业生大部分表示愿意从事专业不对口的工作。

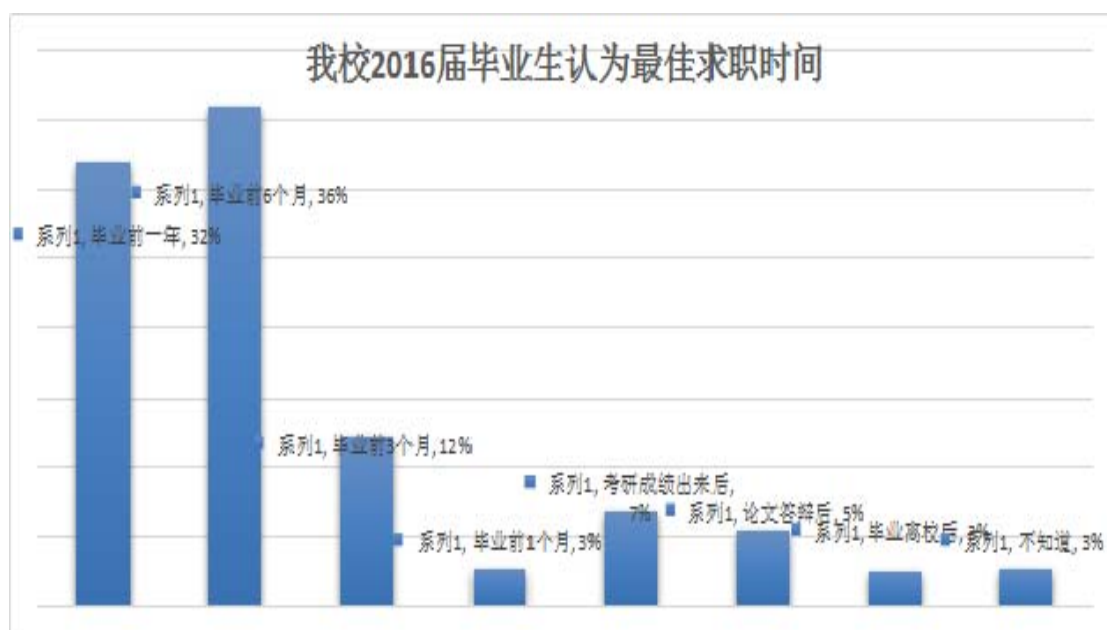
(四) 毕业生认为最佳求职时间

表2-19 毕业生认为最佳求职时间统计表 (%)

时间	频数	百分比
毕业前一年	1243	32. %
毕业前 6 个月	1390	35. %
毕业前 3 个月	463	12%
毕业前 1 个月	105	3%

考研成绩出来后	262	7%
论文答辩后	205	5 %
毕业离校后	98	3%
不知道	105	3%
合计	3871	100

图2-17 毕业生认为最佳求职时间统计表 (%)



3871 名毕业生对最佳求职时间进行了回答。统计结果显示：我校 2016 届毕业生认为最佳的求职时间是毕业前 6 个月、毕业前 1 年和毕业前 3 个月。其中认为毕业前 6 个月为最佳求职时间的比例最高，为 35.90%，其次为毕业前一年和毕业前 3 个月，所占比例分别为 32.10%和 12.00%。

(五) 毕业生有明确求职意向时间

图2-18 毕业生有明确求职意向时间统计图 (%)

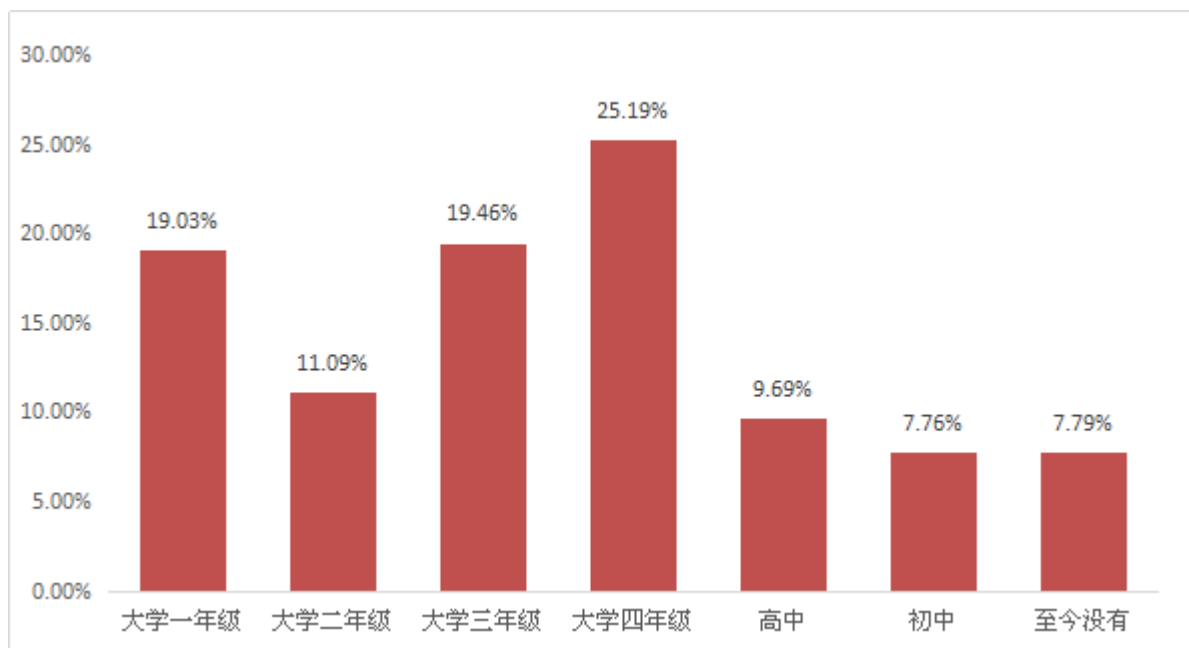


表2-20 毕业生有明确求职意向时间统计表 (%)

明确时间	频数	百分比
高中	376	9.69%
大学一年级	738	19.03%
大学二年级	430	11.09%
大学三年级	755	19.46%
大学四年级	977	25.19%
初中	301	7.76%
至今没有	302	7.79%
合计	3879	100%

我校 2016 届毕业生在大学四年级明确求职意向的人数最多，为 25.19%，其次为大学三年级和大学一年级，所占比例分别为 19.46%和 19.03%。

(六) 毕业生期望工作类型

图2-19 毕业生期望工作类型统计图 (%)

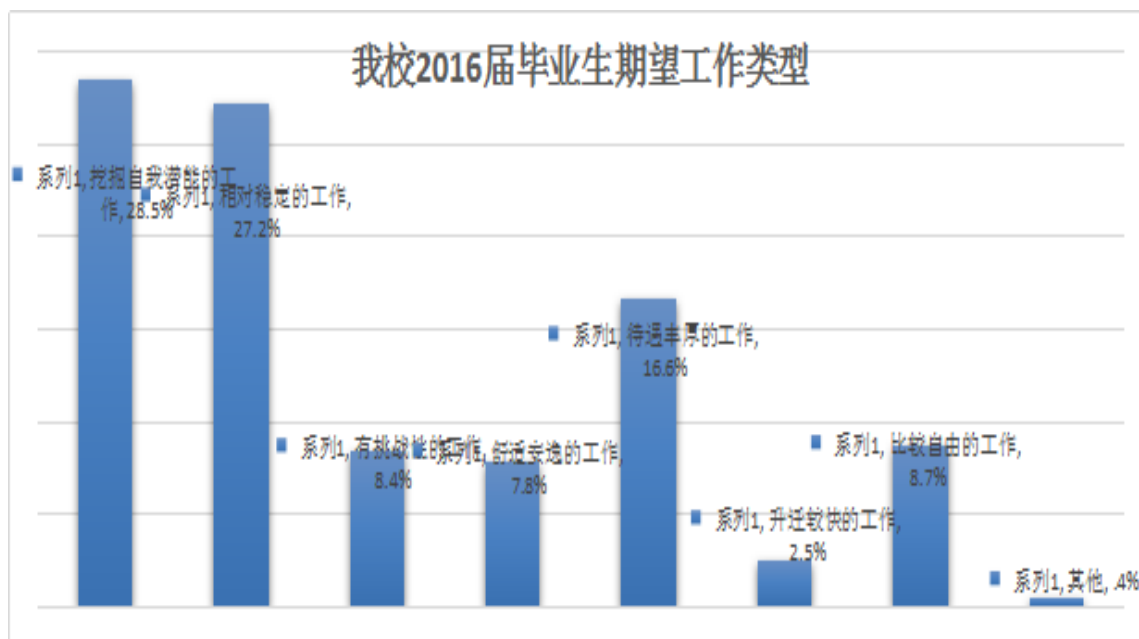


表2-21 毕业生期望工作类型统计表 (%)

工作类型	频数	百分比
挖掘自我潜能的工作	1508	28.45%
相对稳定的工作	1442	27.21%
有挑战性的工作	443	8.4%
舒适安逸的工作	413	7.8%
待遇丰厚的工作	882	16.6%
升迁较快的工作	130	2.5%
比较自由的工作	460	8.7%
其他	22	0.4%
合计	5300	100.0%

我校 2016 届毕业生期望的工作类型中，期望最高的是挖掘潜能的工作（占 28.45%），其次依次为相对稳定的工作（占 27.21%）和待遇丰厚的工作（占 16.64%）。

(七) 毕业生期望就业单位工作性质

图2-20 毕业生期望就业单位工作性质统计图 (%)

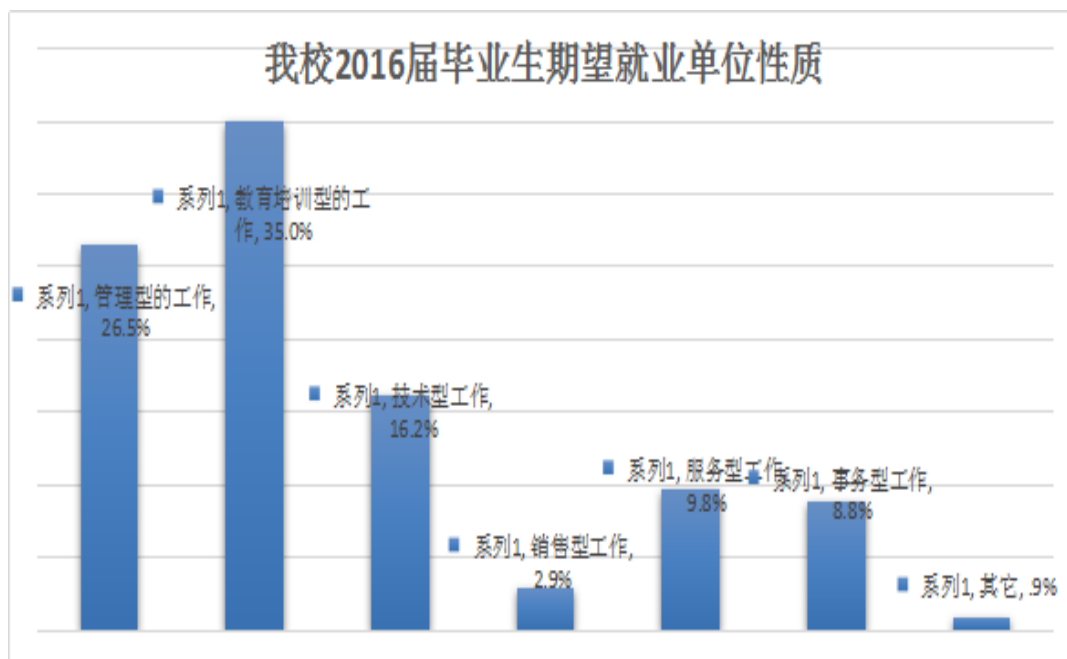


表 2-22 毕业生期望就业单位工作性质统计表 (%)

工作性质	频数	百分比
管理型的工作	1179	26.5 %
教育培训型的工作	1557	35 %
技术型工作	721	16.2%
销售型工作	129	2.9%
服务型工作	435	9.8%
事务型工作	394	8.8%
其它	9	0.9%
合计	4454	100.00%

对于就业单位性质的期望,我校 2016 届毕业生最期望从事教育培训的工作,占比 35%,其次依次为管理型的工作和技术型的工作,占比分别为 26.5%和 16.2%。

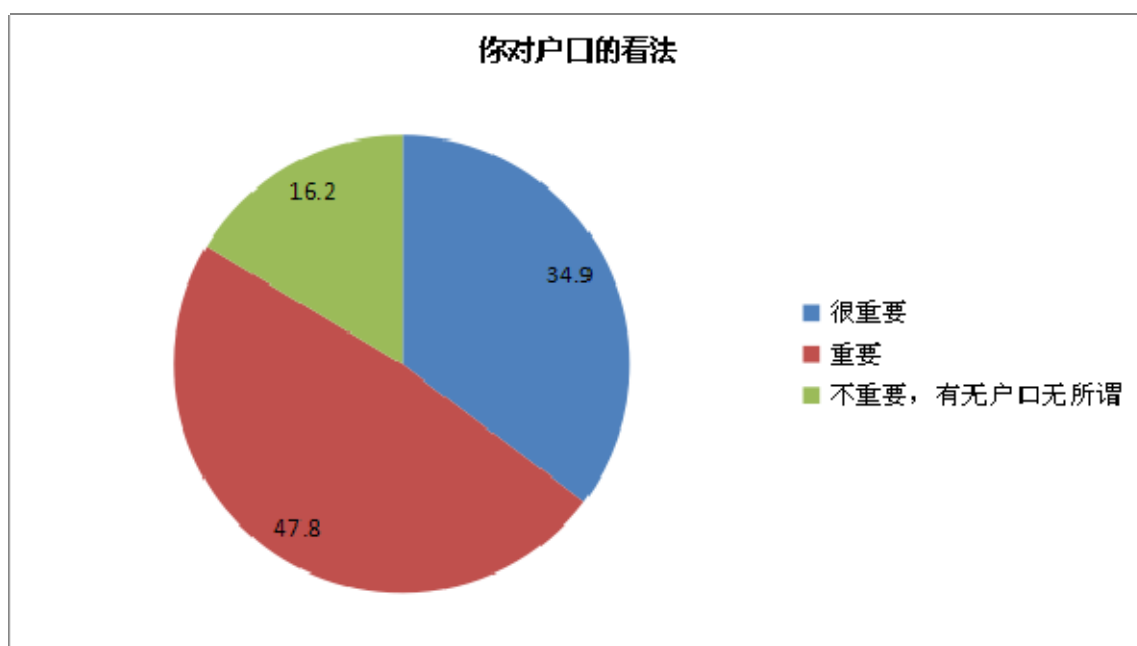
四、毕业生对就业创业的认知

(一) 毕业生对户口的看法

表2-23 毕业生对户口的看法统计表 (%)

你对户口的看法	百分比
很重要	34.9
重要	47.8
不重要，有无户口无所谓	16.2

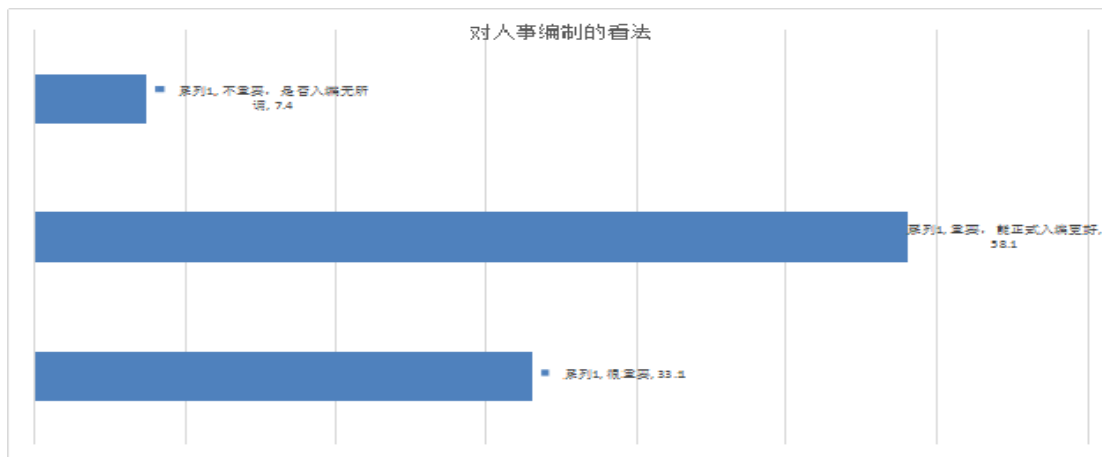
图2-21 毕业生对户口的看法统计图 (%)



在被调查的学生当中，大部分学生认为户口比较重要，其所占的比例为82.7%，只有小部分的学生认为户口不重要，有无户口无所谓。

(二) 毕业生对人事编制的看法

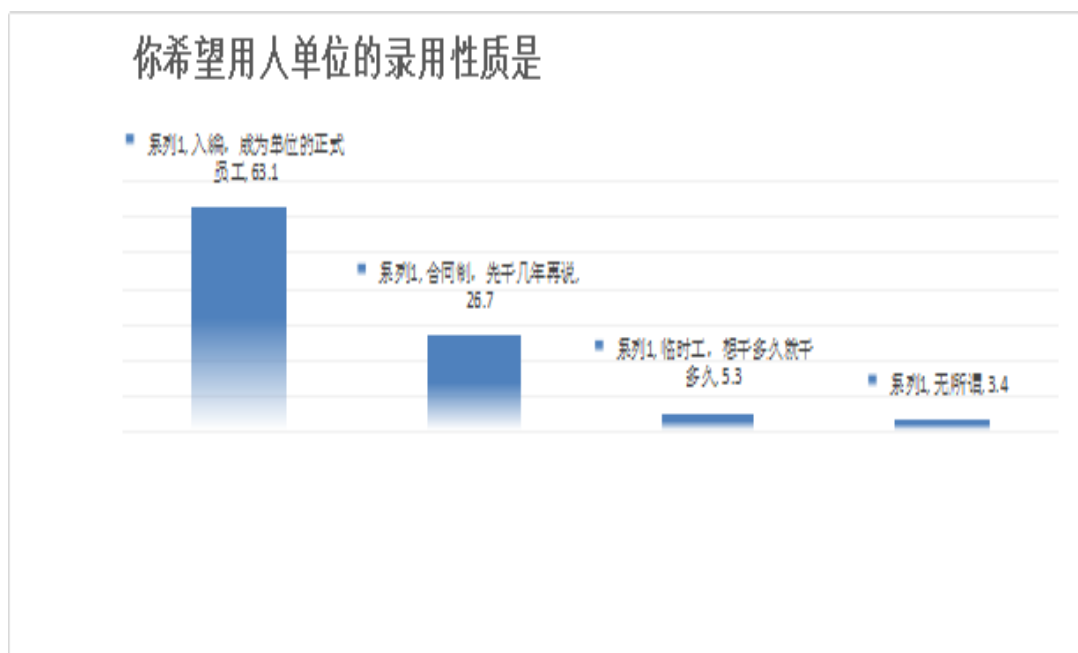
图2-22毕业生对人事编制的看法统计图（%）



我校 2016 届毕业生中持人事入编不重要，是否入编无所谓观点的人仅占 7.4%，由此可见，绝大部分的毕业生都认为人事编制很重要，能正式入编更好。

（三）毕业生希望用人单位录用性质

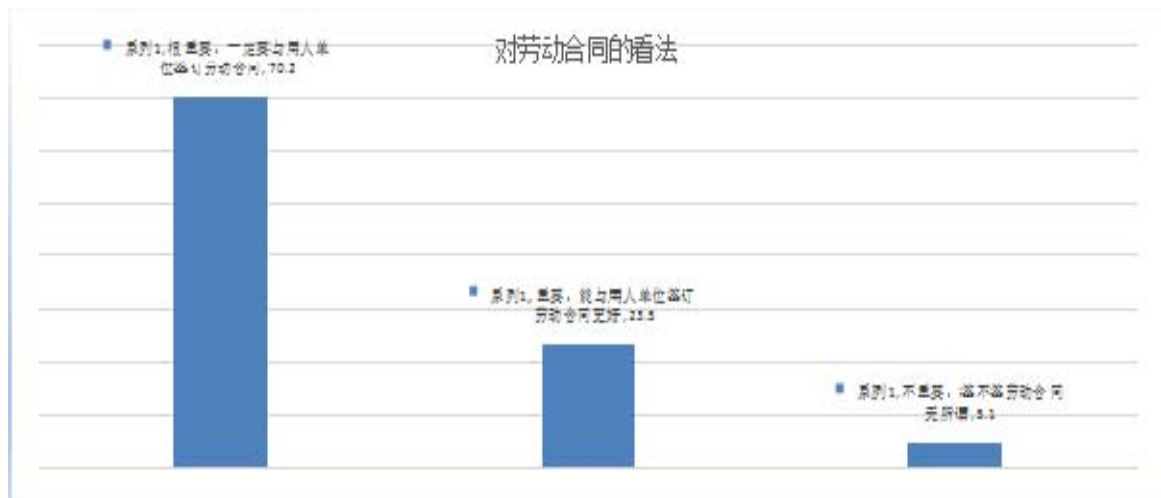
图2-23 毕业生希望用人单位录用性质统计图（%）



由图可分析知，我校大部分毕业生在寻找用人单位时，希望用人单位的录用性质是入编，成为单位的正式员工，以及合同制。

(四) 毕业生对劳动合同的看法

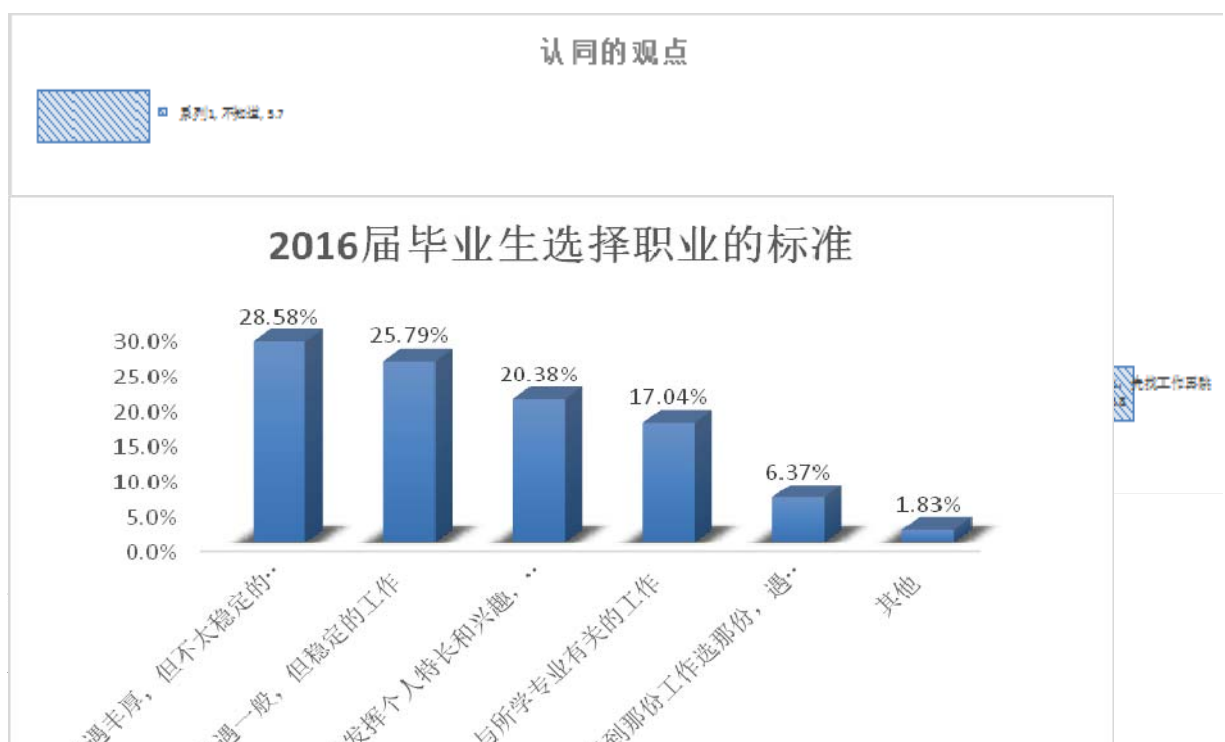
图2-24 毕业生对劳动合同的看法统计图 (%)



我校毕业生认为劳动合同很重要，在就业时一定要与用人单位签订劳动合同或能与用人单位签订劳动合同更好，其所占比例为 94.9%，说明我校毕业生在劳动法方面的法律意识较强。

(五) 毕业生对就业与择业的想法

图2-25 毕业生所认同的观点统计图 (%)



（六）毕业生选择职业认知

图2-26 毕业生选择职业初始认知统计图（%）

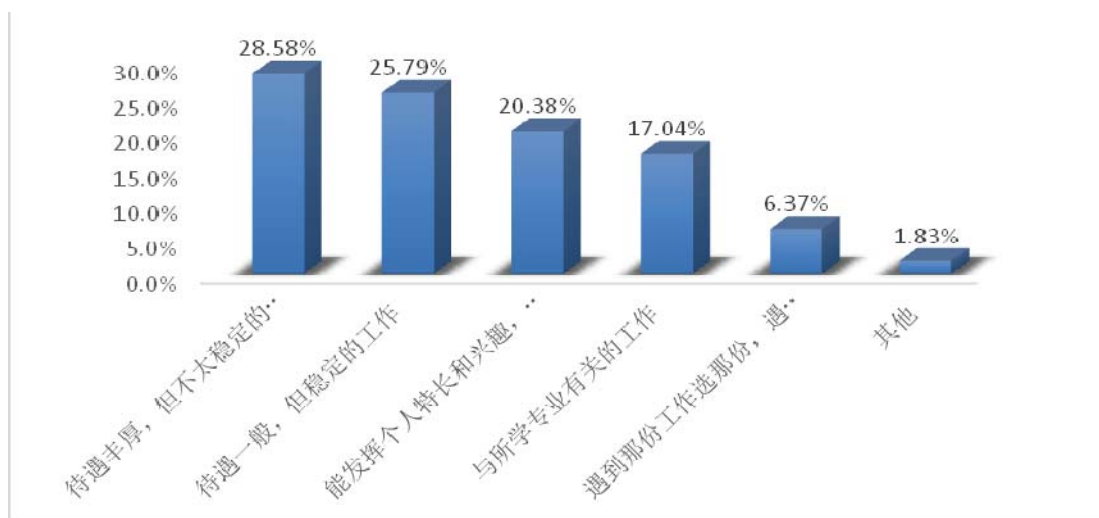


表2-24 毕业生选择职业初始认知统计表（%）

择业标准	百分比
待遇丰厚，但不太稳定的工作	28.58%
待遇一般，但稳定的工作	25.79%
能发挥个人特长和兴趣，但待遇平平的工作	20.38%
与所学专业有关的工作	17.04%
遇到那份工作选那份，遇到合适的工作再换	6.37%
其他	1.83%
合计	100%

根据 3901 份问卷调查结果显示，我校毕业生选择职业时偏向注重工作待遇、工作的稳定性和对个人兴趣特长的发挥，分别占比为 28.58%，25.79%和 20.38%，其中在意待遇的人数最多。

（七）毕业生求职择业首选条件

图2-27 毕业生求职择业首选条件统计图（%）



表2-25 毕业生求职择业首选条件统计表 (%)

求职择业首选条件	频数	百分比
收入高	1275	26.84%
稳定	1021	21.49%
职位高	229	4.82%
发挥才能	427	8.99%
工作轻松	262	5.52%
兴趣	482	10.15%
单位名气大，实力雄厚	189	3.98%
发展前景好	755	15.89%
具有挑战性	93	1.96%
其他	17	0.36%
合计	4750	100%

根据我校毕业生 3902 份调查问卷显示, 2016 届毕业生求职择业的首要条件主要集中在收入和工作的稳定性两个方面, 分别占 26.84% 和 21.49%, 然后是工作的发展前景, 占比为 15.89%。

(八) 毕业生求职注重因素

图2-28 毕业生求职注重因素统计图 (%)



表2-26 毕业生求职注重因素统计表 (%)

注重因素	频数	百分比
单位重视人才的程度	1695	26.47%
单位的规范化程度	1302	34.96%
单位的发展前景	1770	16.19%
工资待遇的高低	1652	2.90%
单位的人文环境	1105	9.77%
单位给予员工的自由度和发展空间	1074	8.85%
单位提供的社会福利	647	0.88%
合计	9245	100.0%

我校 2016 届毕业生在求职时注重的因素有单位的发展前景、单位重视人才的程度和工资待遇的高低，占比分别为 19.15%、18.33%和 17.87%。

(九) 毕业生求职择业供求关系的主要问题

图2-29 2016届毕业生求职择业供求关系的主要问题 (%)

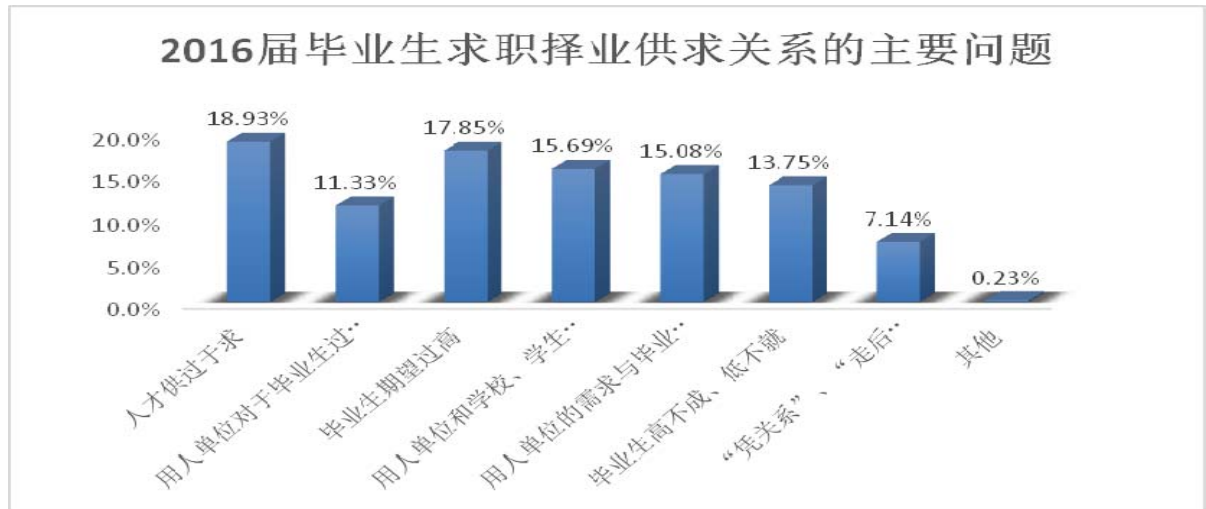


表2-27 2016届毕业生求职择业供求关系的主要问题 (%)

求职供求的主要问题	频数	百分比
人才供过于求	1781	18.93%
用人单位对于毕业生过于挑剔	1066	11.33%
毕业生期望过高	1680	17.85%
用人单位和学校、学生之间交流少, 不够了解	1476	15.69%
用人单位的需求与毕业生期望相矛盾, 不匹配	1419	15.08%
毕业生高不成、低不就	1294	13.75%
'凭关系'、'走后门'等不公平竞争现象严重	672	7.14%
其他	22	0.23%
合计	9410	100.0%

根据我校毕业生 3902 份调查问卷统计结果显示, 2016 届毕业生在对求职择业供求关系中存在的主要问题的看法上观点分布较为分散, 没有明显的集中趋势, 认为人才供过于求的人数最多, 占比为 18.9%, 其次是“毕业生期望过高”占比为 17.9%。

(十) 毕业生就业目的

图2-30 2016届毕业生就业目的 (%)

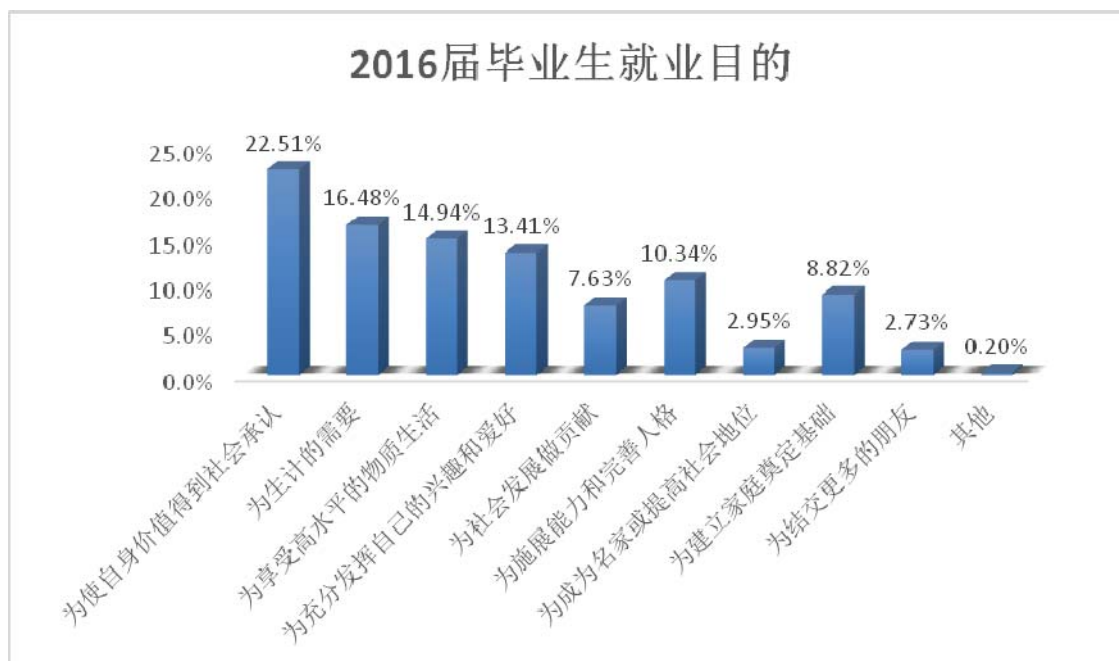


表 2-28 2016 届毕业生就业目的 (%)

就业目的	频数	百分比
为使自身价值得到社会承认	2210	22.51%
为生计的需要	1618	16.48%
为享受高水平的物质生活	1467	14.94%
为充分发挥自己的兴趣和爱好	1317	13.41%
为社会发展做贡献	749	7.63%
为施展能力和完善人格	1015	10.34%
为成为名家或提高社会地位	290	2.95%
为建立家庭奠定基础	866	8.82%
为结交更多的朋友	268	2.73%
其他	20	0.20%
合计	9820	100%

根据我校 3902 名毕业生对“就业目的”的回答，统计结果显示：2016 届毕业生在就业方面比较注重自身价值的实现，希望自身价值能得到社会承认的人数最多，占比为 22.51%，其次是为了生计需要，占 16.48%，然后是享受高水平物质生活和发挥自己的兴趣爱好，分别占 14.94%和 13.41%。可见 16 届毕业生大部分不是为生计需要工作，更多在意的是自身素质的发展与生活品质。

（十一）毕业生对自主创业的看法

图2-31 毕业生对自主创业的看法（%）

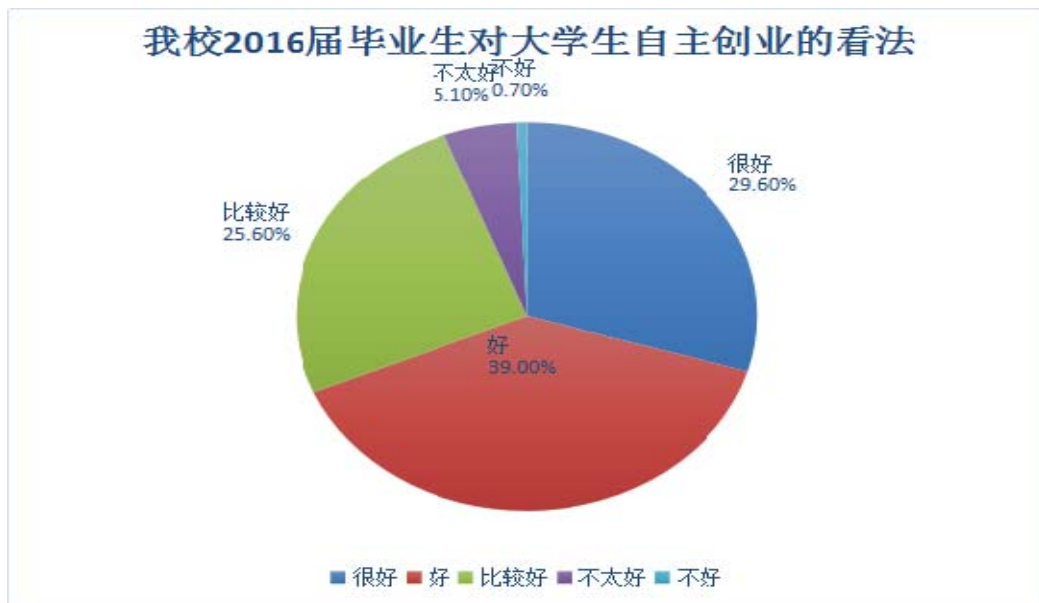


表2-29 我校大学生对自主创业的看法（%）

	频数	百分比
很好	1151	29.60%
好	1514	39.00%
比较好	995	25.60%
不太好	197	5.10%
不好	27	0.70%
合计	3884	100%
均值		2.08

均值的标准误	0.014
中值	2
众数	2
标准差	0.901
方差	0.811

3884 名毕业生对大学生自主创业的看法进行了回答。统计结果显示：我校 2016 届毕业生对大学生自主创业认可度较高，其中认为很好的占 29.60%，认为好和比较好的占比分别为 39.0%和 25.60%。

（十二）毕业生对政府扶持自主创业的看法

图2-32 2016届毕业生对政府扶持自主创业的看法（%）

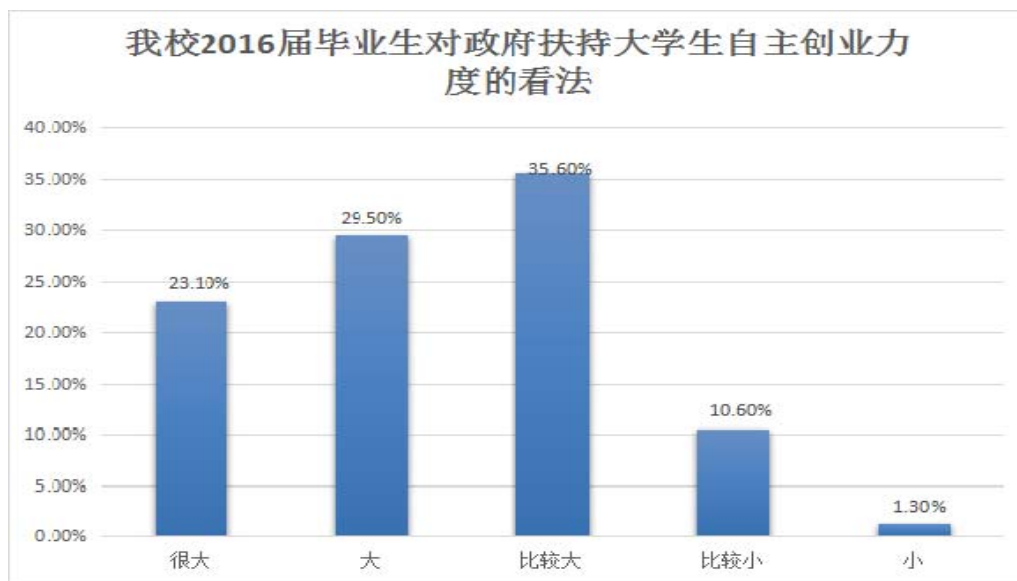


表2-30 2016届毕业生对政府扶持自主创业的看法（%）

	频数	百分比
很大	898	23.10%
大	1145	29.50%
比较大	1382	35.60%
比较小	412	10.60%

小	50	1.30%
合计	3887	100.00%

均值	2.38
均值的标准误	0.016
中值	2
众数	3
标准差	0.993
方差	0.986

我校 2016 届毕业生普遍认可政府对大学生自主创业的扶持力度，其中认为政府扶持很大的占 23.10%，认为扶持力度大和比较大的分别占 29.50%和 35.60%。

（十三）是否了解大学生创业的相关优惠政策

图2-33 是否了解国家以及所在省、市对于大学生创业的相关优惠政策（%）

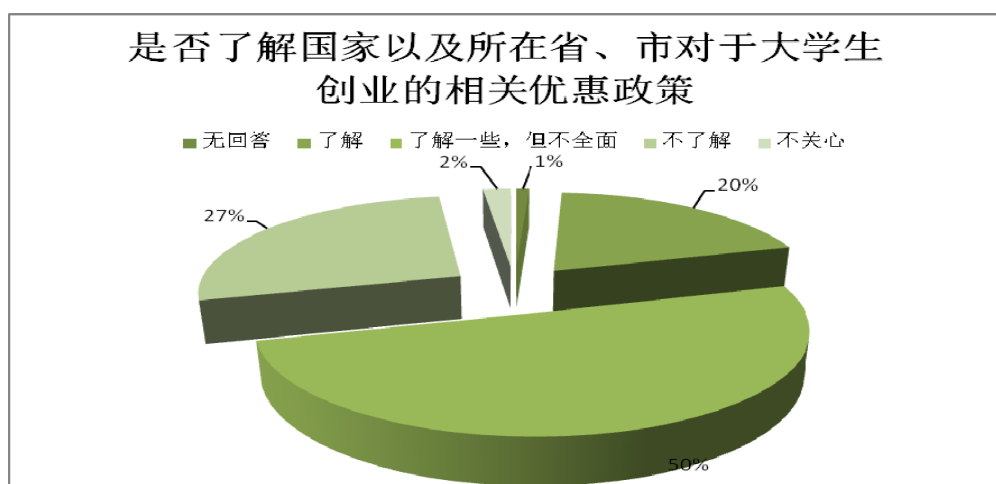


表2-31 是否了解国家以及所在省、市对于大学生创业的相关优惠政策（%）

了解程度有效百分比

了解	20%
了解一些，但不全面	50%
不了解	27%
不关心	2%

通过调研发现，2016 届湖南师范大学毕业生 69.9%表示了解国家以及所在省、市对于大学生创业的相关优惠政策，其中有 50.3%表示是了解但不全面。其余则表示不了解或是不关心。

(十四) 希望为大学生创业提供哪些帮助

图2-34 希望学校为大学生创业提供哪些帮助 (%)

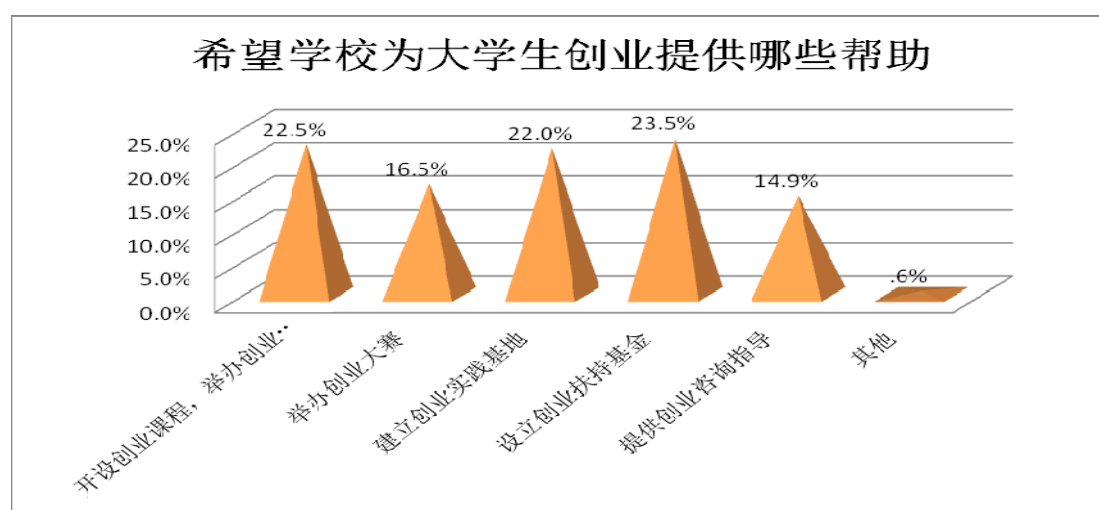


表2-32 希望学校为大学生创业提供哪些帮助 (%)

希望学校为大学生创业提供哪些帮助	
开设创业课程，举办创业讲座	22.5%
举办创业大赛	16.5%
建立创业实践基地	22.0%
设立创业扶持基金	23.5%

提供创业咨询指导	14.9%
其他	0.6%

通过调研发现，我校 2016 届毕业生 23.5%希望学校为大学生创业设立创业扶持基金，22.5%希望学校为大学生创业开设创业课程，举办创业讲座，22.0%希望学校为大学生创业建立创业实践基地，16.5%希望学校为大学生创业举办创业大赛，14.9%希望学校为大学生创业提供创业咨询指导。

(十五) 认为对大学生创业服务最重要的方面

图2-35 对大学生创业服务最重要的方面 (%)

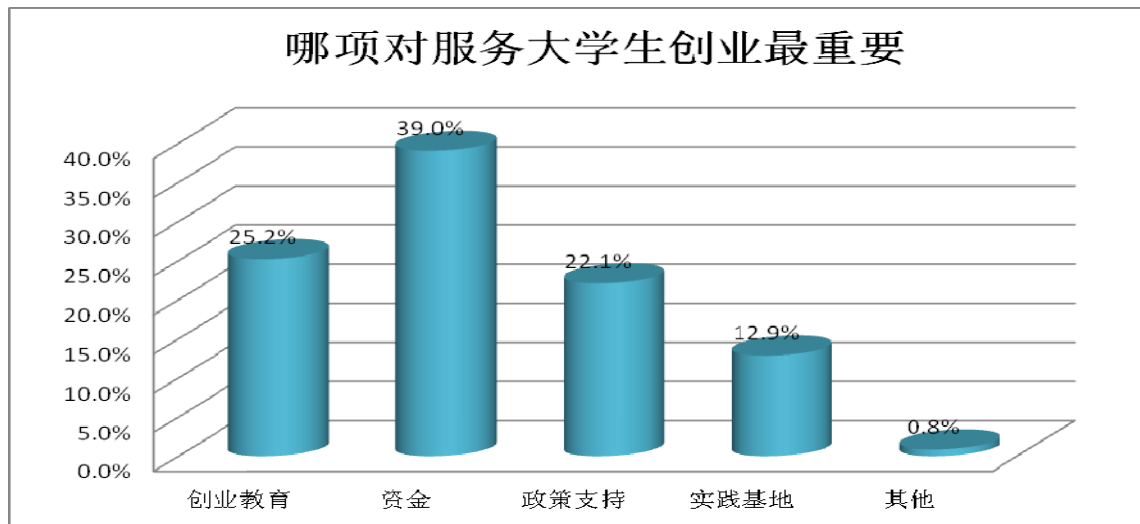


表 2-33 对大学生创业服务最重要的方面 (%)

哪项对服务大学生创业最重要	
创业教育	25.2%
资金	39.0%
政策支持	22.1%
实践基地	12.9%

其他	0.8%
----	------

通过调研发现，我校毕业生 39.0%认为资金对服务大学生创业最重要，其次是创业教育，再次是政府支持。也有 12.9%毕业生认为实践基地最重要。

第三章 社会评价

一、毕业生对学校就业创业工作评价

(一) 对学校就业工作的评价

图3-1 对学校就业工作的评价 (%)

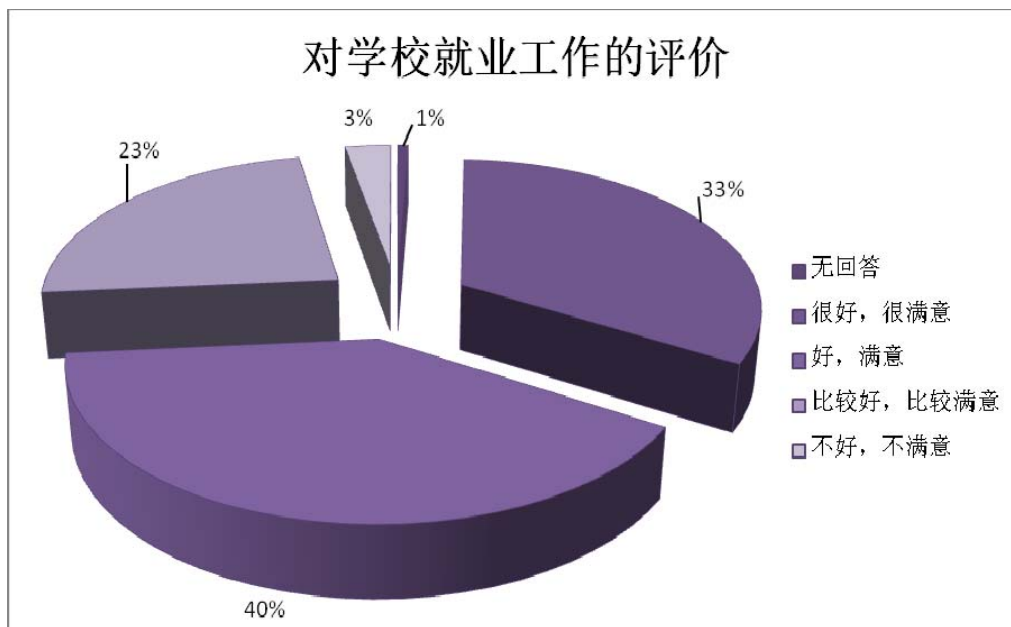


表3-1对学校就业工作的评价 (%)

	频率	有效百分比
很好, 很满意	1295	33%
好, 满意	1568	40%
比较好, 比较满意	924	24%
不好, 不满意	113	3%
合计	3930	100%
满意度	97.0%	

* (满意度=“很好, 很满意”百分比+“好, 满意”百分比+“比较好, 比较满意”百分比)

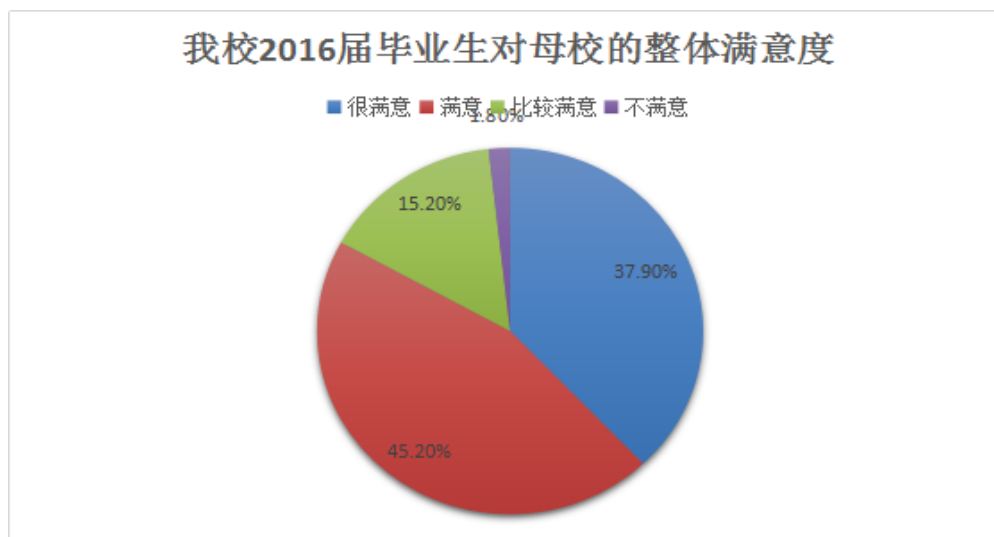
通过调研发现，2016届毕业生对我校就业工作的总体满意度为97.0%，其中表示很满意的比有33%，表示满意的比有40%，有24%的学生表示比较满意。同时有3%的人持不满意态度。

（二）毕业生对母校的整体满意度

表3-2 我校2016届毕业生对母校的整体满意度（%）（问卷调查）

满意度	频数	百分比
很满意	1470	37.90%
满意	1752	45.20%
比较满意	590	15.20%
不满意	68	1.80%
合计	3880	100%

图 3-2 我校 2016 届毕业生对母校的整体满意度（%）（问卷调查）



*满意度=“很好，很满意”占比+“好，满意”占比+“比较好，比较满意”占比

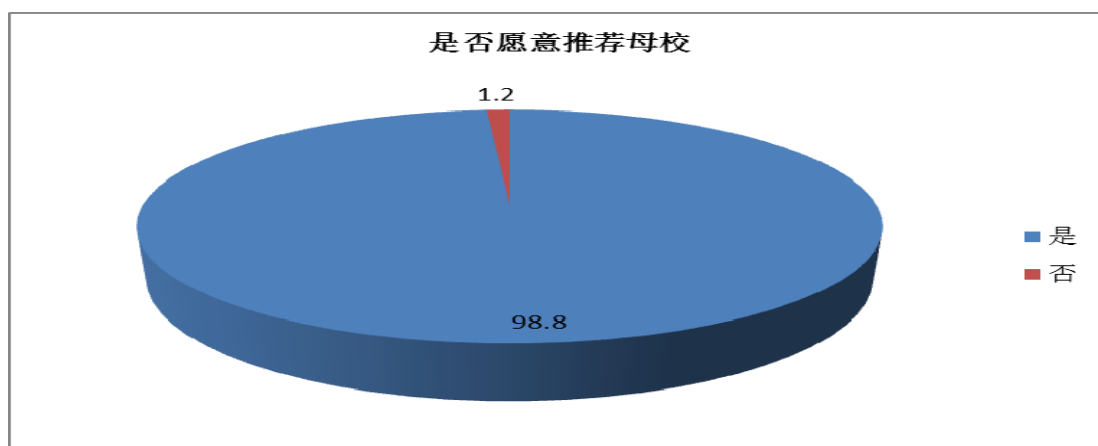
3880 名毕业生对母校满意度进行了回答，统计结果显示：我校 2016 届毕业生对母校的总体满意度较高，满意度为 98.20%。

(三) 毕业生对母校的推荐度

表 3-3 是否愿意推荐母校 (%)

	频率	有效百分比
是	1018	98.8
否	12	1.2
合计	1030	100

图3-3 我校2016届毕业生对母校的推荐度 (%)



统计结果显示，在询问是否愿意推荐母校时，有 98.8%的毕业生表示愿意，有 1.2%的毕业生表示不愿意。因此可以看出大部分毕业生还是愿意向单位推荐母校。

(四) 对我校校园招聘会的评价

图3-4 对我校校园招聘会的评价 (%)

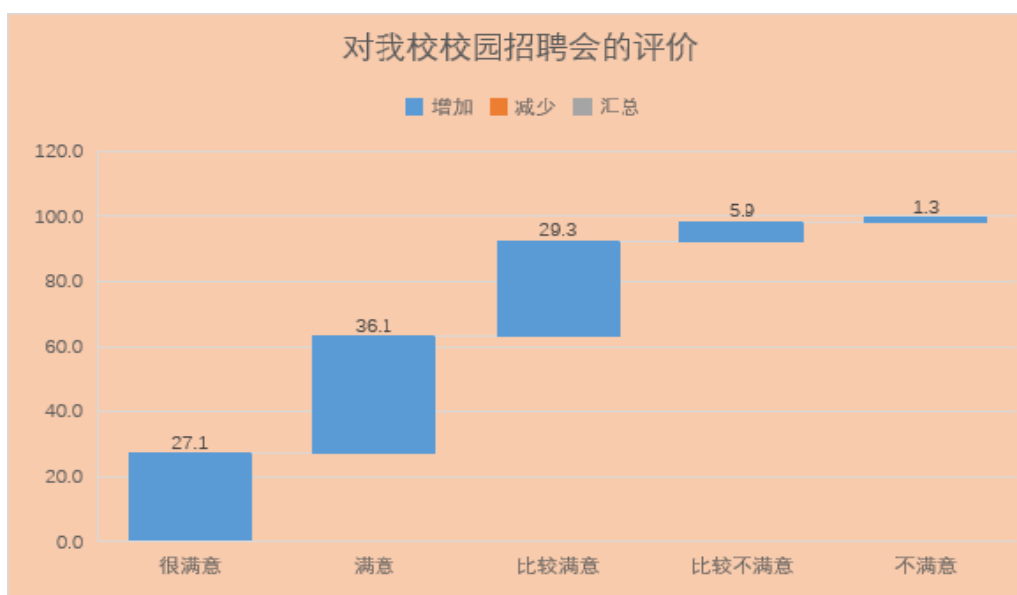


表3-4 对我校校园招聘会的评价 (%)

对我校校园招聘会的评价	百分比
很满意	27.1
满意	36.1
比较满意	29.3
比较不满意	5.9
不满意	1.3
合计	99.7
系统缺失	0.3

我校毕业生对我校校园招聘会的总体满意度为 92.5%，由此可见，我校举行的校园招聘会对我校毕业生就业方面起了很大的作用。

(五) 对校园招聘信息发布情况的评价

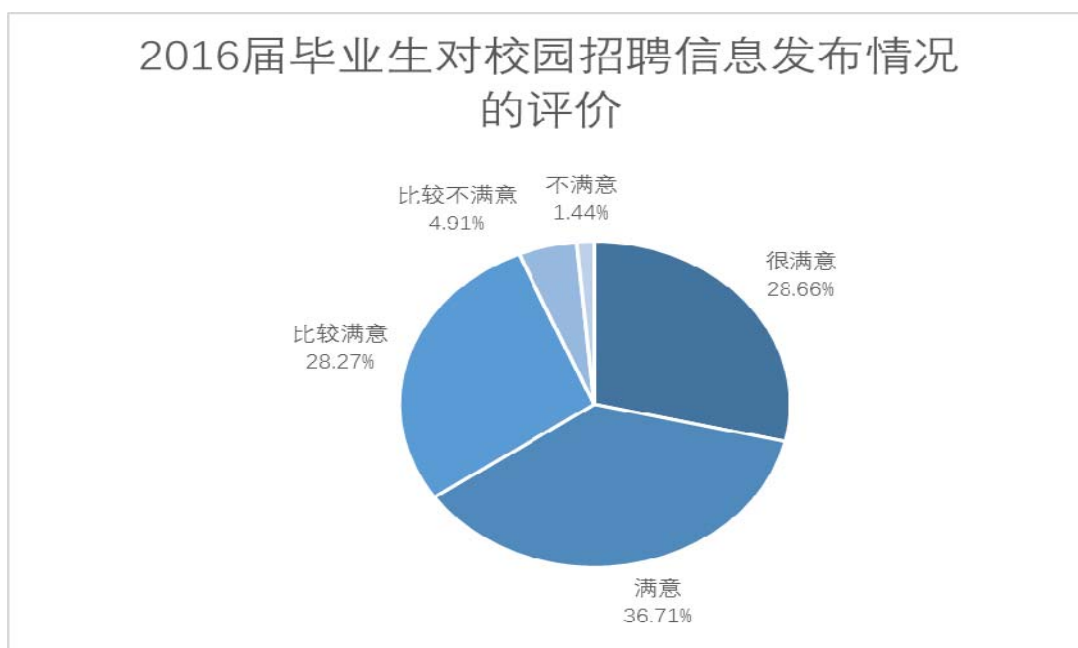
图3-5 对校园招聘信息发布情况的评价 (%)


表3-5 对校园招聘信息发布情况的评价 (%)

满意程度	频数	百分比
很满意	1115	28.66%
满意	1428	36.71%
比较满意	1100	28.27%
比较不满意	191	4.91%
不满意	56	1.44%
有效合计	3899	99.95%
缺失	2	0.05%
总合计	3901	100.00%

3901 名毕业生对此项问题进行了回答。2016 届毕业生对我校招聘信息发布的情况满意度较高，达 93.60%，其中很满意的占 28.65%，满意和比较满意的分别占 36.69%和 28.69%。

(六) 毕业生对就业手续办理工作的评价

图3-6 2016届毕业生对就业手续办理工作的评价 (%)

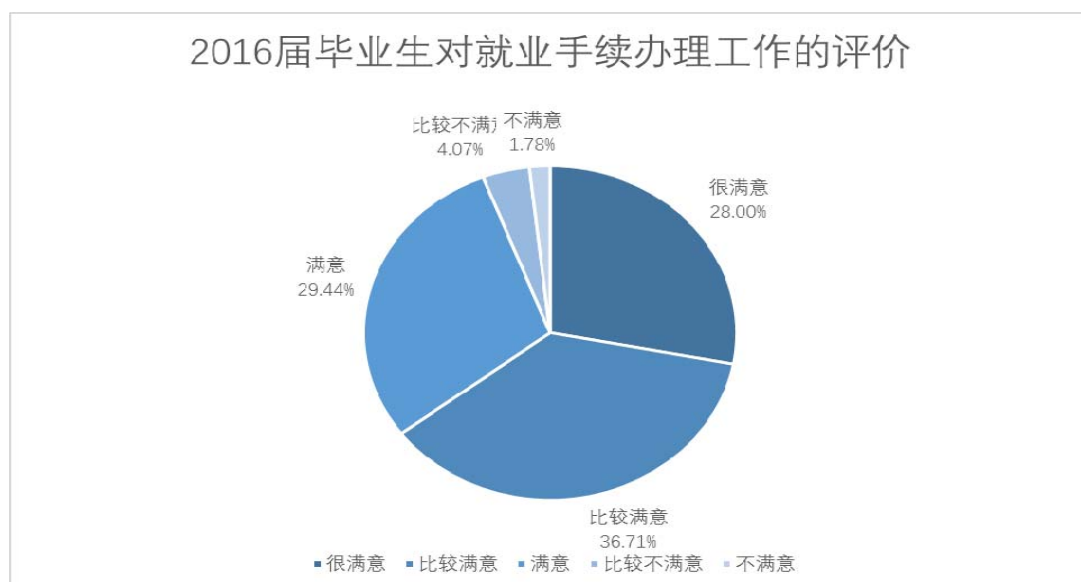


表3-6 2016届毕业生对就业手续办理工作的评价 (%)

就业手续办理工作的评价	频数	百分比
-------------	----	-----

很满意	1086	28.00%
比较满意	1424	36.71%
满意	1142	29.44%
比较不满意	158	4.07%
不满意	69	1.78%
合计	3879	100%

*满意度 = “很满意”占比+ “满意”占比+ “比较满意”占比

根据我校 3879 毕业生对该问题的回答显示，2016 届毕业生对我校就业手续办理工作的满意度较高，达 94.15%，其中很满意的占 28.00%，比较满意和满意的分别占 36.71%和 29.44%。满意度为 88.49%。

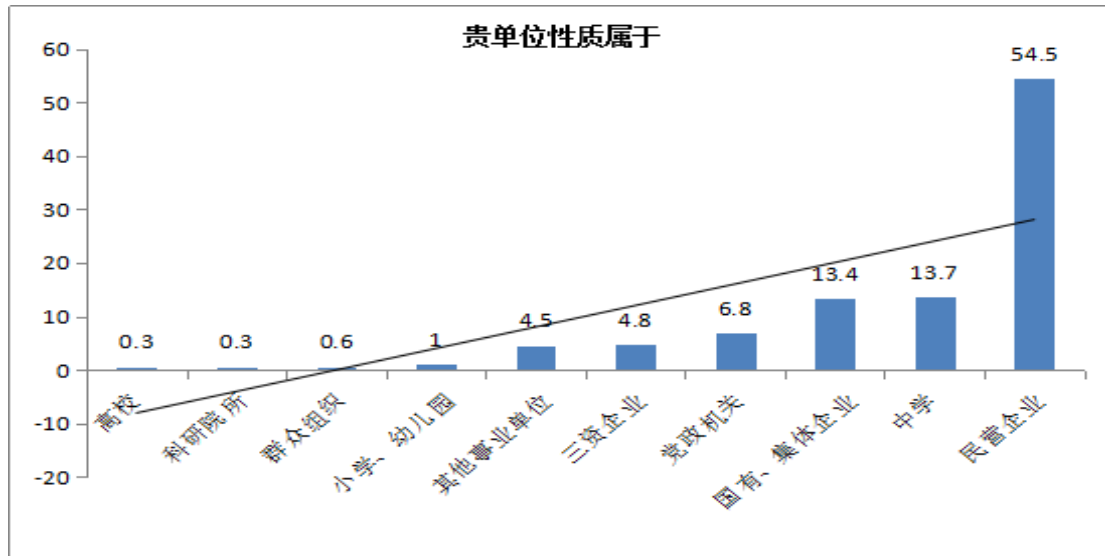
二、用人单位调查评价

(一) 抽样调查的用人单位基本情况

表3-8 单位性质属于 (%)

	频率	有效百分比
党政机关	20	6.8
国有、集体企业	39	13.4
民营企业	159	54.5
三资企业	14	4.8
高校	1	0.3
中学	48	13.7
小学、幼儿园	3	1
科研院所	1	0.3
其他事业单位	13	4.5
群众组织	2	0.6
合计	300	100

图 3-8 单位性质属于 (%)



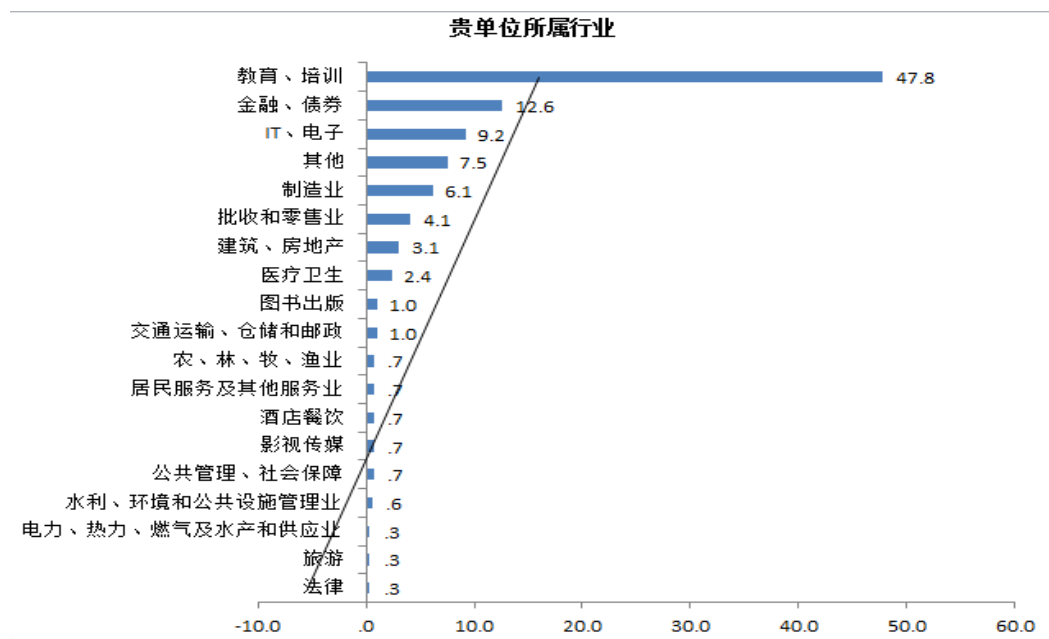
我们在研究用人单位对我校 2016 届毕业生满意现状时共发放问卷 310 份，回收问卷 310 份，有效问卷 300 份，问卷回收率为 100%，有效率为 97%。表 3-8 统计结果显示，在有效统计的 300 家企业中，占比例最大的民营企业，比重为 54.5%，其次是中学，占有比例 13.7%，第三位是国有、集体企业，比重为 13.4%。除此之外还包括 6.8% 的党政机关，4.8% 的三资企业，4.5% 的其他事业单位等。占有比例最少的是高校，仅有 0.3%。

表3-9 单位所属行业 (%)

	频率	有效百分比
教育、培训	140	47.8
制造业	18	6.1
建筑、房地产	9	3.1
IT、电子	27	9.2
金融、债券	37	12.6
公共管理、社会保障	2	.7
影视传媒	2	.7
交通运输、仓储和邮政	3	1.0
医疗卫生	7	2.4
法律	1	.3
图书出版	3	1.0

酒店餐饮	2	.7
旅游	1	.3
批发和零售业	12	4.1
居民服务及其他服务业	2	.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	.3
农、林、牧、渔业	2	.7
水利、环境和公共设施管理业	2	.6
其他	22	7.5
合计	300	100.0

图3-9单位所属行业 (%)



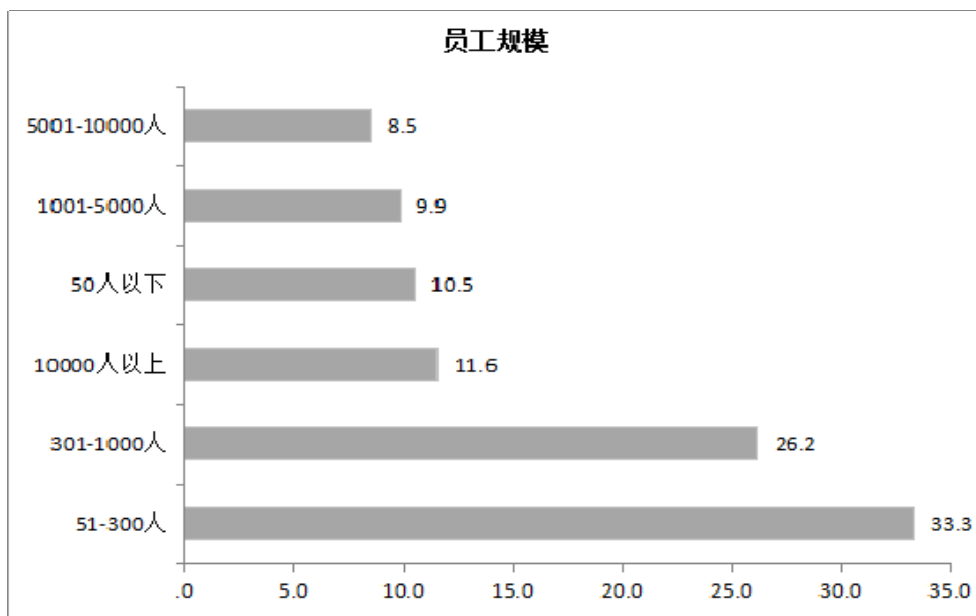
统计结果显示，在统计单位的行业中，比例最大的是教育培训行业，比重为47.8%，金融、债券行业的比重为12.6%，IT、电子行业所占比例为9.2%，其他行业占有比例7.5%，制造业所占比例为6.1%，批发和零售业比例为4.1%。其中占有比例最少的分别是电力、热力、煤气及水生产和供应业、旅游业和法律行业，比例仅有0.3%。

表3-10 单位的员工规模 (%)

频率	有效百分比
----	-------

50人以下	31	10.5
51-300人	98	33.3
301-1000人	77	26.2
1001-5000人	29	9.9
5001-10000人	25	8.5
10000人以上	34	11.6
合计	294	100.0

图3-10 单位的员工规模 (%)



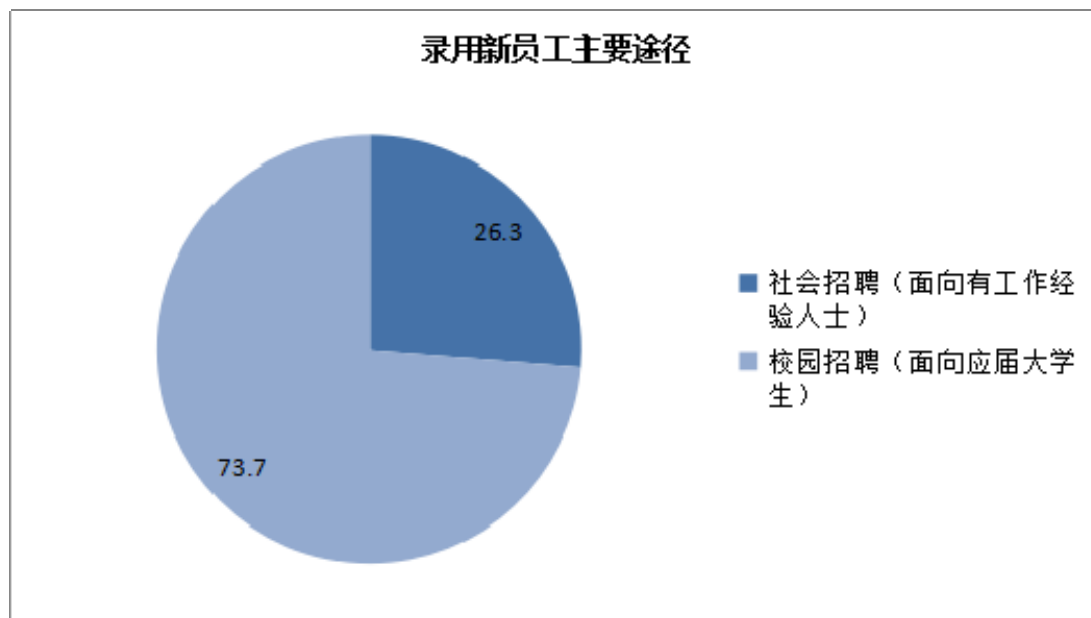
统计结果显示,在被调查的单位中,绝大多数为51-300人,占有比例33.3%,其次是301-1000人规模的企业,占有比例26.2%,10000人以上的企业比例为11.6%,50人以下的员工规模企业占比例10.5%,1001-5000人规模的企业占有9.9%。样本中最少的是5001-10000人规模的企业,仅有8.5%。

表3-11 录用新员工主要途径 (%)

	频率	有效百分比
社会招聘 (面向有工作经验人士)	92	26.3
校园招聘 (面向应届大学生)	208	73.7

合计	300	100
----	-----	-----

图 3-11 录用新员工主要途径 (%)



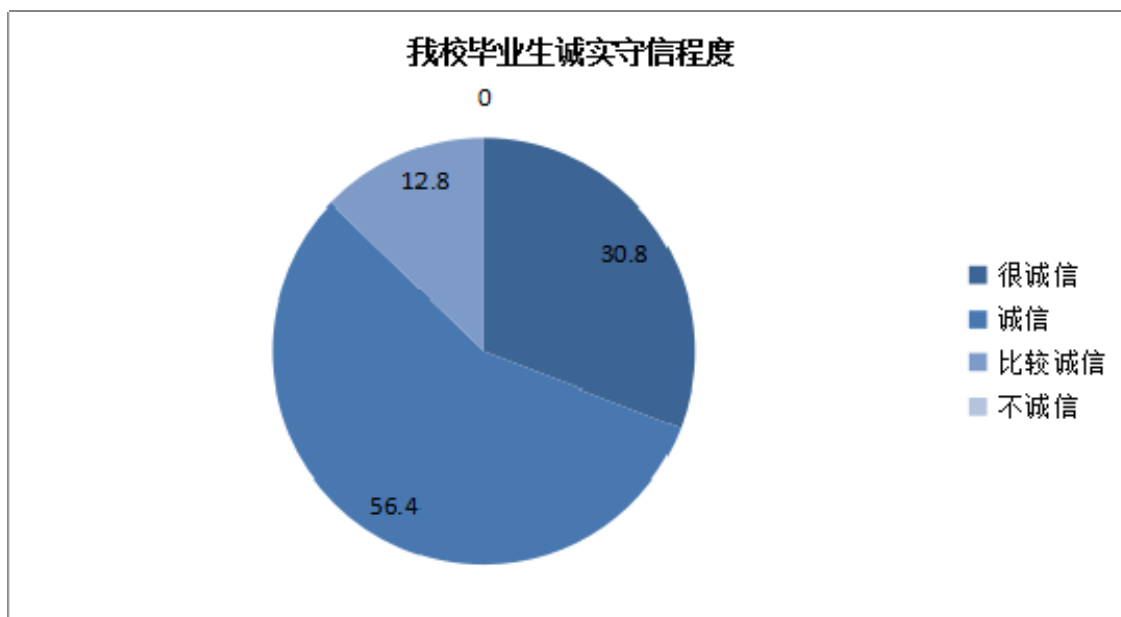
统计结果显示,被调查单位中录用员工的主要途径为社会招聘(面向有工作经验人士)的比例为 26.3%,以校园招聘(面向应届大学生)为主要途径的比例为 73.7%。因此,在被调查单位中还是以校园招聘为录用新员工的主要途径。

(二) 用人单位对我校毕业生评价

表3-12 我校毕业生诚实守信程度分析 (%)

	频率	有效百分比
很诚信	89	30.8
诚信	163	56.4
比较诚信	37	12.8
不诚信	0	0
合计	289	100.0

图3-13我校毕业生诚实守信程度分析 (%)

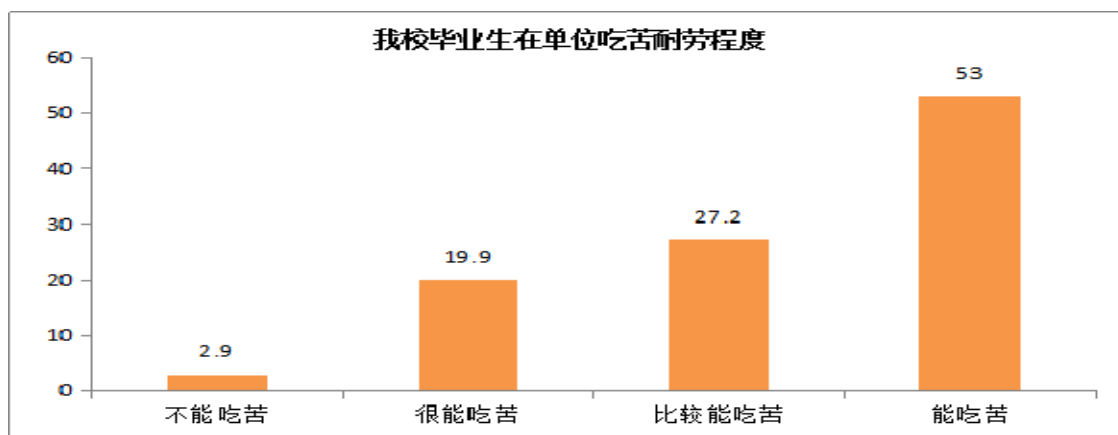


统计结果显示，用人单位对我校毕业生诚实守信程度中，占有比重最大的是诚信，比例为 56.4%，其次是很诚信，比重为 30.8%，最低的是比较诚信态度，比重为 12.8%。由此可见我校毕业生在用人单位的诚信度非常高，达到了 100% 的诚信程度。

表 3-14 我校毕业生在单位吃苦耐劳程度 (%)

	频率	有效百分比
很能吃苦	57	19.9
能吃苦	152	53.0
比较能吃苦	78	27.2
不能吃苦	13	2.9
合计	300	100.0

图3-14 我校毕业生在单位吃苦耐劳程度 (%)

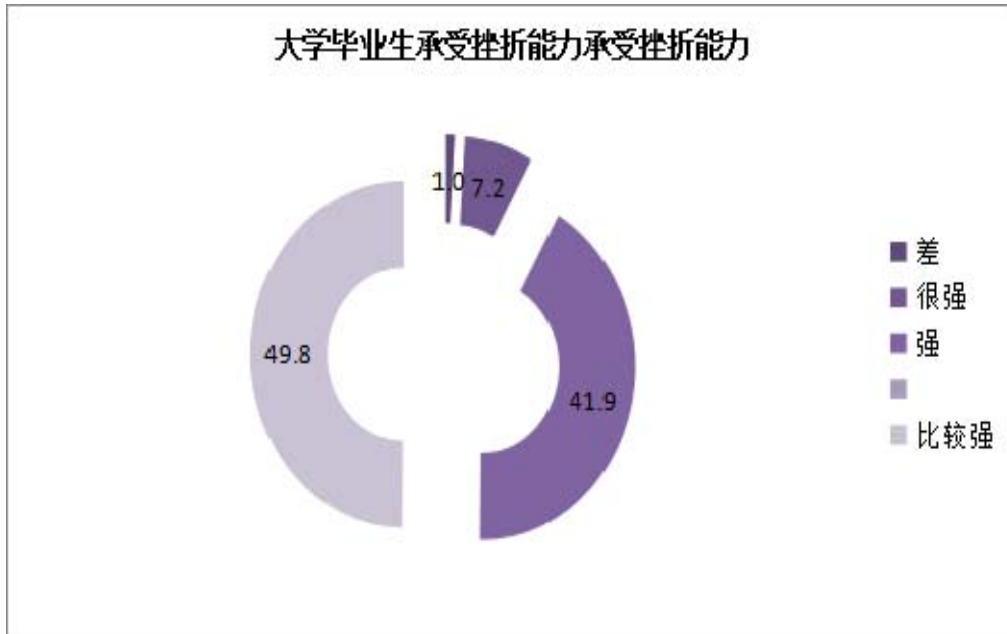


统计结果显示，我校毕业生在用人单位的吃苦耐劳程度观点中，表示我校毕业生能吃苦的比重最高，占有比例 53%，其次是比较能吃苦的观点，占有比例 27.2%，19.9%的单位表示我校大学毕业生很能吃苦。其中仅有 2.9%的单位表示我校毕业生不能吃苦。由此可见绝大多数单位认为我校毕业生能吃苦耐劳。

表 3-15 我校毕业生承受挫折能力 (%)

	频率	有效百分比
很强	21	7.2
强	122	41.9
比较强	145	49.8
差	3	1.0
合计	291	100.0

图3-15我校毕业生承受挫折能力 (%)



统计结果显示，我校毕业生承受挫折能力评价中，有 49.8%的企业认为我校毕业生承受挫折能力比较强，所占比重最大。其次有 41.9%的企业认为我校毕业生承受挫折能力一般，7.2%的企业认为我校毕业生承受挫折能力很强。有 1%的企业认为我校毕业生承受挫折能力差。

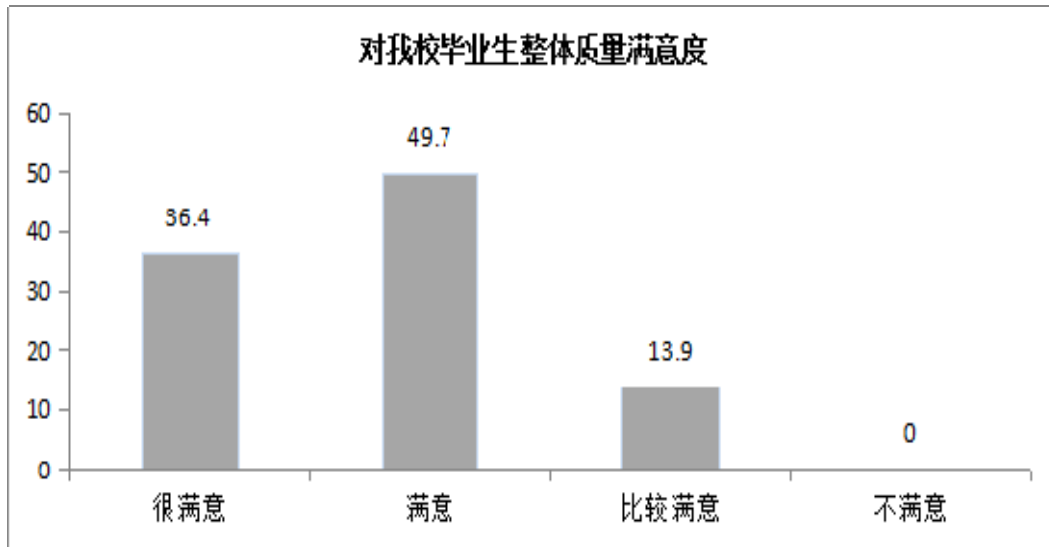
（三）用个人单位对我校毕业生整体质量满意度

表3-16 用人单位对我校毕业生整体质量满意度 (%)

	频率	有效百分比
很满意	107	36.4
满意	146	49.7
比较满意	41	13.9
不满意	0	.0
合计	294	100
满意度		100

*满意度=很满意+满意+比较满意

图3-16 用人单位对我校毕业生整体质量满意度 (%)

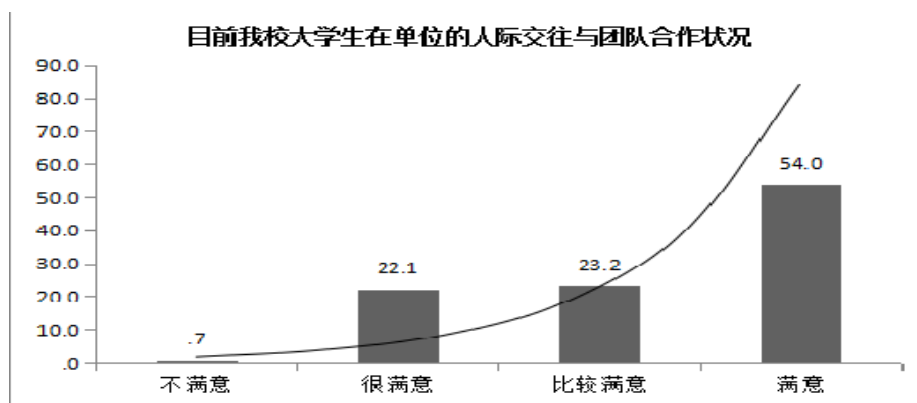


统计结果显示，在被调查样本中，满意度为 100%，对我校毕业生整体质量满意度比重最大的是持满意态度，占有比例 49.7%，其次是持很满意态度的占 36.4%，比较满意态度的比例是 13.9%。

表3-17 目前我校大学生在单位的人际交往与团队合作状况 (%)

	频率	有效百分比
很满意	64	22.1
满意	156	54.0
比较满意	67	23.2
不满意	2	.7
合计	289	100.0
满意度	99.3	

图3-17 目前我校大学生在单位的人际交往与团队合作状况 (%)

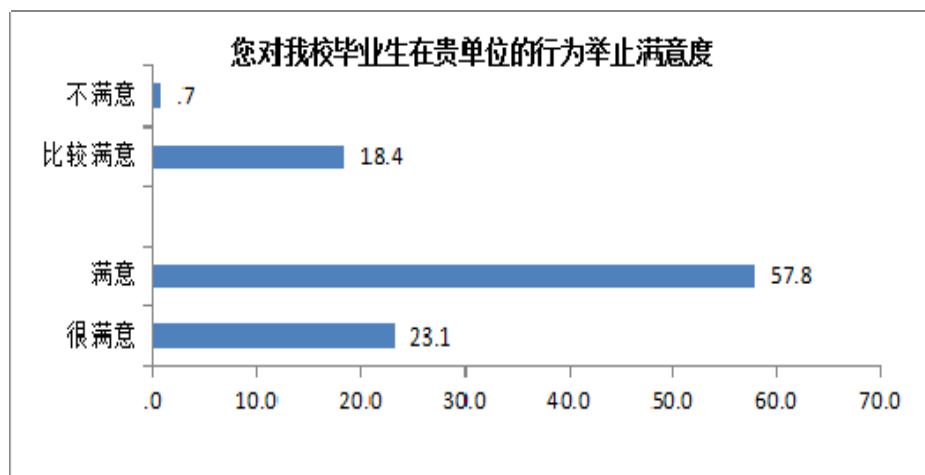


统计结果显示，目前我校大学生在单位的人际交往与团队合作状况中，有54%的企业持满意态度，23.2%的企业持比较满意态度，22.1%的企业表示很满意，仅有0.7%的企业表示不满意。由此可见企业对目前我校大学生在单位的人际交往与团队合作状况满意度较高。

表3-18 用人单位对我校毕业生在单位的行为举止满意度 (%)

	频率	有效百分比
很满意	68	23.1
满意	170	57.8
比较满意	54	18.4
不满意	2	.7
合计	294	100.0

图3-18 用人单位对我校毕业生在单位的行为举止满意度 (%)

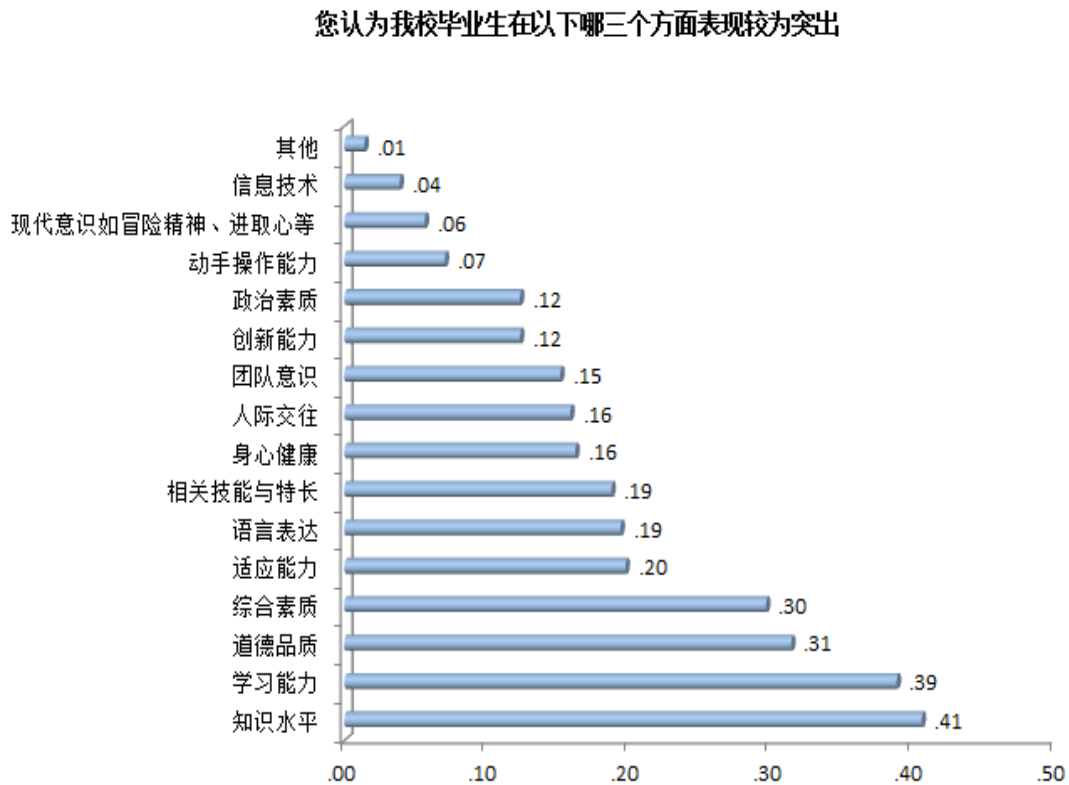


统计结果显示,企业对我校毕业生在单位的行为举止满意度为 99.3%。其中持满意态度的企业比重为 57.8%,有 23.1%的企业对我校毕业生在单位的行为举止很满意,18.4%的企业持比较满意态度。仅有 0.7%的企业表示不满意,总体来看企业对我校毕业生在单位的行为举止满意度较高。

表 3-19 用人单位认为我校毕业生较为突出的三个方面表现

	频率	均值	标准差
知识水平	283	.41	.492
学习能力	283	.39	.488
道德品质	283	.31	.465
综合素质	283	.30	.458
适应能力	283	.20	.399
语言表达	283	.19	.396
相关技能与特长	282	.19	.391
身心健康	283	.16	.370
人际交往	283	.16	.366
团队意识	283	.15	.360
创新能力	283	.12	.330
政治素质	283	.12	.330
动手操作能力	283	.07	.257
现代意识如冒险精神、进取心	283	.06	.231
等			
信息技术	283	.04	.194
其他	283	.01	.118

图 3-19 认为我校毕业生在以下哪三个方面表现较为突出



*标准差反应数据的离散程度

统计结果显示，我校毕业生表现较为突出的三个方面分别是知识水平（均值为 0.41），学习能力（均值为 0.39）和道德品质（均值为 0.31）。说明校毕业生在这三个方面是比较受企业青睐。其次最不突出的是信息技术和现代意识方面，均值分别仅有 0.01 和 0.04。

（四）用人单位对我校整体满意度多元回归分析

模型汇总

模型	R	R 方	调整 R 方	标准 估计 的误差	Durbin-Wa tson	
1	.756	.571	.562	.447	1.9	
残差 总计		55.810 130.227	279 Anova	.200		
模型		平方和	df	均方	F	Sig.
1	回归	74.417	6	12.403	62.003	.000

系数 a

模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.
	B	标准误差	试用版		
(常量)	.382	.128		2.980	.003
我校大学生招聘活动服务工作评价	.460	.055	.491	8.361	.000
对我校大学生招聘活动场地、设备等相关条件评价	.192	.051	.222	3.787	.000
觉得我校毕业生诚实守信程度	.134	.048	.125	2.791	.006
大学毕业生读书期间有无学生干部经历	.102	.036	.136	2.868	.004
大学毕业生是否为中共党员	.065	.035	.084	1.892	.050
大学毕业生在校期间是否有相关工作经验或者兼职经历	.035	.035	.043	.997	.032

统计结果显示，在用人单位对我校整体满意度多元回归分析中，我们以工作单位对我校整体满意度为因变量（Y），以我校大学生招聘活动服务工作评价（x1）、对我校大学生招聘活动场地设备等相关条件评价（x2）、觉得我校毕业生诚实守信程度（x3）、大学毕业生读书期间有无学生干部经历（x4）、大学毕业生是否为中共党员（x5）、大学毕业生在校期间是否有相关工作经验或者兼职经历（x6）自变量（X）。通过模型汇总表 b 我们可以发现调整后的 R² 等于 0.562，DW 统计量为 1.9（在 2 左右），表是统计结果不存在共线性。其次在 Anovab 表中 sig 值为 0.000<0.05, F 等于 62.003，统计结果具有显著相关性，我们可以否定自变量与因变量没有线相关性这一假设，接受自变量对因变量产生影响这一假设。在系数表中，常量 a 的值为 0.382, b1 值为 0.46, b2 值为 0.192, b3 值为 0.134, b4 值为 0.102, b5 值为 0.065, b6 值为 0.035，其所对应的 sig 值均小于 0.05，则多元回归方程 $Y=0.382+0.46x_1+0.192x_2+0.13x_3+0.102x_4+0.065x_5+0.035x_6$,

表示以我校大学生招聘活动服务工作评价（x1）、对我校大学生招聘活动场地设备等相关条件评价（x2）、觉得我校毕业生诚实守信程度（x3）、大学毕业生读书期间有无学生干部经历（x4）、大学毕业生是否为中共党员（x5）、大学毕业

生在校期间是否有相关工作经验或者兼职经历(x6)则与因变量呈正相关的关系。

根据分析我校面向全体毕业生和用人单位发放的调查报告,及对毕业生的电话访问可知,2016届全体毕业生的平均月收入为4000元左右,月收入均值最高的是物理与信息科学学院(4819.54元),其次是数学与计算机科学学院(4765元),第三位的是音乐学院(4567.25元)。毕业生对母校的满意度为99.3%,98.8%的毕业生愿意推荐母校;毕业生对母校就业工作的评价满意度为95.1%;对我校开设的就业创业指导课的满意度达93.59%,对职业生涯规划课的满意度达93.81%。用人单位对我校毕业生满意度为100%,认为我校毕业生综合素质较高。

第四章 就业发展趋势

本章主要涉及近三年毕业生就业率与规模比较分析、就业发展趋势分析。总体而言，2016届全体毕业生的初次就业率（92.79%）相对于2014届（87.84%）与2015届（87.96%）有明显上升；师范生与非师范生就业行业差异明显，师范生集中在教育培训行业；就业单位性质较为集中，企业就业比例有所上升；就业地区分布广泛，省内就业仍为主体。

一、近三年毕业生就业率比较

表4-1 我校2014-2016届毕业生就业率变化趋势

毕业生届别	总人数	就业人数	总就业率
2014届	5113	4493	87.84%
2015届	5257	4624	87.96%
2016届	5187	4813	92.79%

二、就业发展趋势分析

（一）就业率持续保持较高水平

观察分析近三年我校毕业生初次就业率相关数据可知，我校毕业生整体就业情况良好，就业率持续保持较高水平，且有增长趋势。从2014届—2016届，我校毕业生初次就业率从2014届的87.84%，到2015届的87.96%，2016届的92.79%，均保持在87.00%以上，且有逐步增长的趋势，这说明我校毕业生就业情况良好，我校毕业生就业指导与服务工作取得了一定成效。

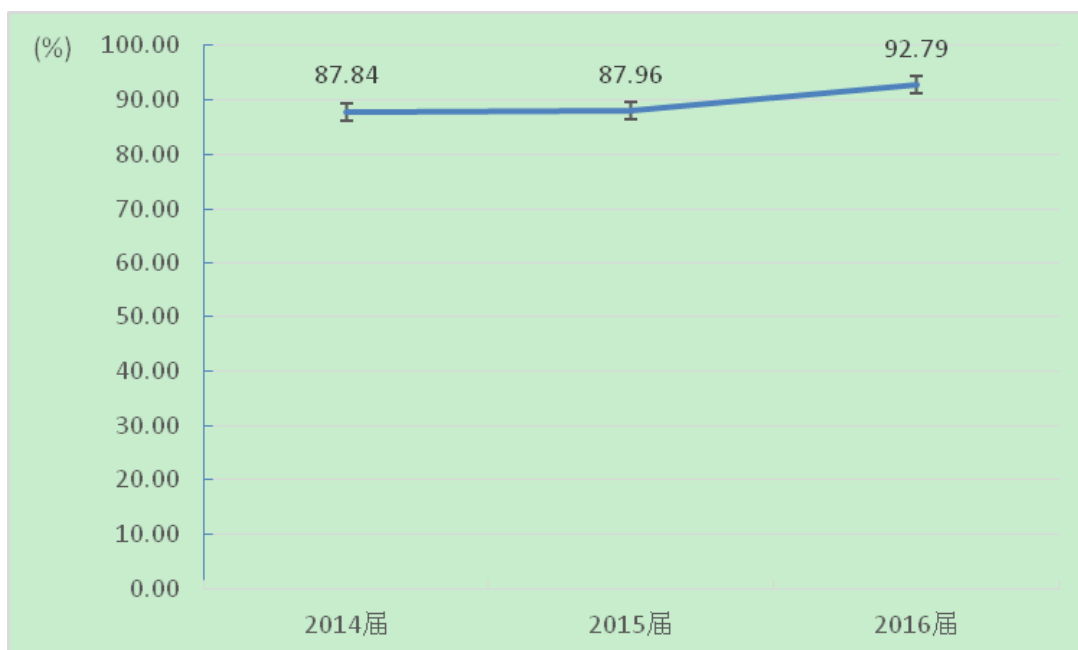


图4-1 我校2014-2016届毕业生就业率变化趋势

（二）师范生与非师范生就业行业差异明显，师范生集中在教育培训行业就业

教育培训行业为我校师范类毕业生的主要行业流向。单位就业的毕业生中三分之二以上的去教育行业工作。这充分说明我校师范类的办学特色深受在校学生和用人单位的认可。而非师范生流向信息传输、软件和信息技术服务业，教育，文化、体育和娱乐业，以及制造业的位居前三位，就业行业逐步多元化，这也体现出我校毕业生不断拓宽的就业行业范围。

（三）就业单位性质较为集中，企业就业占比有所上升

对比 2014 届、2015 届、2016 届毕业生就业单位性质相关数据，毕业生就业单位性质趋于集中。民营企业、中小学教育单位、国有企业仍为毕业生主要就业单位。

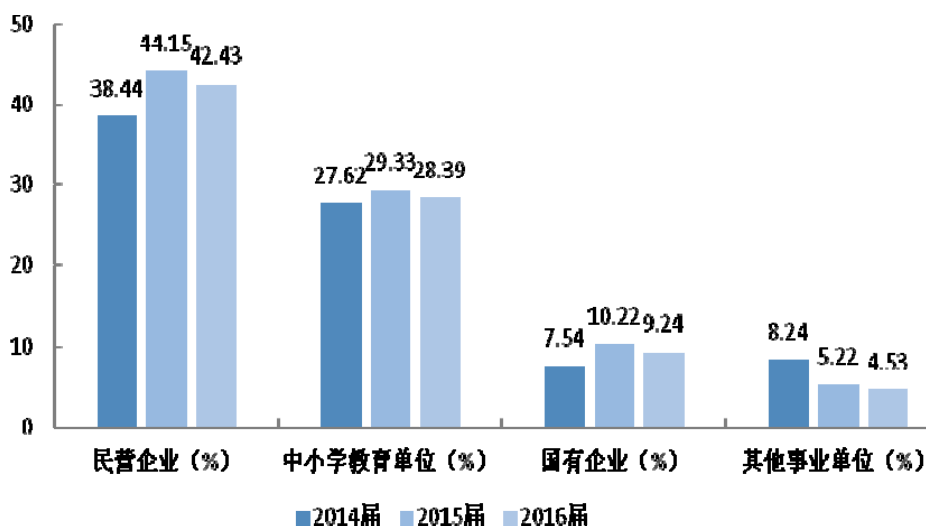


图4-2 我校2014届、2015届、2016届毕业生主要就业单位性质

(四) 就业地区分布广泛，省内就业仍为主体

我校毕业生就业地区呈现出分布广泛的趋势，较2014届、2015届相比，2016届毕业生在省内就业人数比例有所下降，省外就业前三位的是广东省、北京市、浙江省。但是，对比我校2014届、2015届、2016届毕业生就业地区分布可知，省内（湖南省）仍为毕业生主要就业地区，这体现了我校毕业生“立足地方”、“服务地方经济”的志向。

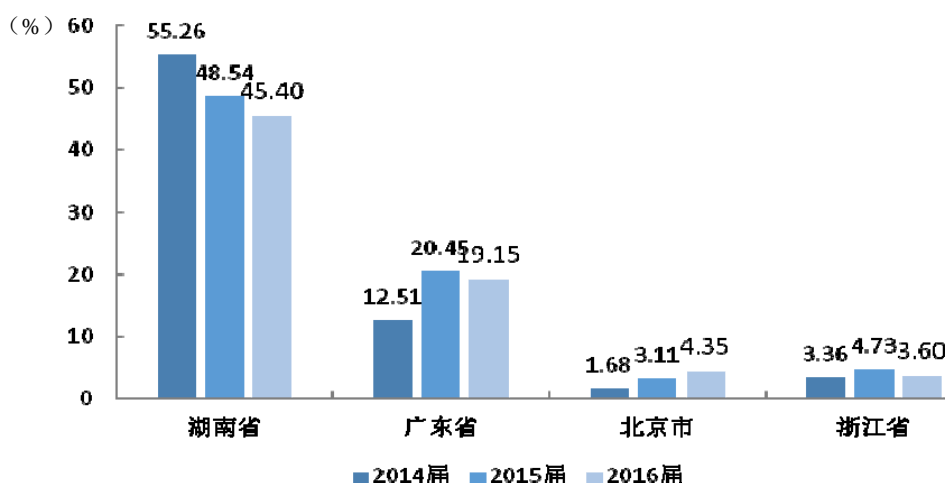


图4-3 我校2014届、2015届、2016届毕业生主要就业地区

第五章 2016 届毕业生就业工作重要举措、特色和亮点

大学的主角是学生，毕业生就业工作的中心思想就是“以生为本”，一切工作都是从为毕业生就业服务出发，进一步建立健全工作机制，进一步优化办事环境，进一步提高毕业生就业服务质量。主要坚持和采取了以下做法：

1. 健全“一把手”主抓的校院两级工作体制。学校党委行政历来高度重视就业创业工作，将其列入“十三五”发展规划、第十次党代会报告和每年的工作要点。撰写了《关于进一步加强和改进我校毕业生就业创业工作的若干指导意见》。学校成立了以党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长的就业创业工作领导小组；学院层面，学院党政一把手是毕业生就业创业第一责任人，学院党委副书记为毕业生就业创业工作直接责任人，毕业班辅导员是毕业生就业创业专干，毕业生班导师为毕业生就业创业导师；夯实了校院两级“一把手”责任体系，构建了由招生与就业指导处统筹管理、学院和其它相关职能部门共同推进、齐抓共管的就业创业工作格局。

2. 建立就业年度质量报告和月工作通报制。学校自 2014 年起就组织有关力量，制作高质量的毕业生年度就业质量报告，已向社会发布了两届就业质量报告。此外，学校还根据就业市场情况，实行淡季每月一次、旺季每月三次通报就业情况、每月召开一次二级学院就业工作例会的机制，及时通报和研究部署毕业生就业工作。

3. 建立就业工作年度考评制度和约谈机制。根据年初就业工作目标和党委会工作要点，就业工作完成情况作为第一责任单位（招生与就业指导处、各学院）考评主要内容。根据《湖南师范大学本科生就业工作考评细则》，学校每年对学院就业工作分项目进行考核，召开年度就业工作总结表彰会，表彰就业工作先进集体及先进个人。根据《湖南师范大学处级干部年度考核工作实施办法》，各学院毕业生初次就业率不能低于学校年度平均标准，对就业率暂时排名靠后的学院“一把手”实行约谈。

4. 建立招生与就业人才培养链。在招生专业设置上，学校根据国家和社会发展的需要，以社会需求为导向，结合自身优势和上年就业率，举行招生工作听证

会，在原有品牌专业的基础上，采取“减、停、并、转”的调整方针合理调整专业招生结构。2016年我校成功申报了视觉传达设计、应用物理学、特殊教育等6个社会需求度较高的专业，并进一步加大湖南省内生源及师范类专业生源计划投放。同时，学校还要求专业教师及时根据社会需求，强化就业导向和实践教学意识，着力增强学生专业实践能力。

5. 推进教学方法与考评方式改革。在课堂教学中，改变传统的以教师为中心的讲授式教学方式，广泛开展以学生为中心的启发式、讨论式、参与式、情景模拟式等多种教学方式。逐步推进小班式教学。在考核方式上，由卷面标准答案考核，逐步探索开放式无标准答案考核，并注重学生过程性学习评价，规定平时成绩占比不低于40%。

6. 健全职业生涯发展与求职指导课程体系。学校构建了具有师范教育特色的“大学生职业生涯规划”、“大学生就业指导”、“大学生创新创业指导、大学生自主创业”等课程体系与教材体系，实现了大学生职业生涯指导教学内容的全覆盖，学校明文规定，将“大学生就业指导与创新创业课程”作为专业必修课开设并纳入学校人才培养方案，计48个学时2个学分。2016年全校进行了就业指导、职业生涯规划、大学生创新创业、大学生自主创业四门课程的教育教学改革，先后成功研发并出版发行了大学生职业生涯辅导系列教材：《大学生活与职业生涯规划》、《大学生求职择业与职业发展》、《大学生求职创业与职业发展实战范例》、《成功之道——大学生求职考研与创新创业经典范例》《大学生创新创业指导》等系列教材，并引进知名培训专家，集中组织了师资培训，进一步提高了我校大学生就业创业师资水平。

7. 建成多元化立体就业指导服务体系。在市场开拓方面，学校搭建“政府区域性平台、专业行业平台、校友学缘平台、市场信息平台”四大平台，大力建设就业有形和无形市场。在信息建设方面，通过组织专人搜集校内外就业信息，在湖南省率先启用云就业技术平台，集合微信云平台、云就业网站、QQ群等第一时间发布就业信息。2016年，学校共发布网络和大型招聘会岗位需求信息6417条（比2015年4040条多2377条），为毕业生提供的岗位总数均是毕业生人数的5倍以上。在基层项目宣传发动方面，由招生与就业指导处总协调，公共管理学院负责公务员培训辅导，组织部负责选调生和村官任职工作，团委负责“三支一

扶和西部志愿者”，各学院负责考研指导，形成了多元化、立体化开展毕业生就业工作服务体系。

8. 健全就业困难毕业生帮扶体系。学校发动各学院领导班子和教职员工积极参与，校招生与就业指导处党支部积极发动各个学院教职党员对就业困难学生开展“一帮一”帮扶活动。关工委等单位还组织教授和退休教师与大学生结成对子；建立了各学院就业困难毕业生信息台帐，通过就业困难学生数据库实时跟踪，采取个体指导、心理疏导、重点推荐、求职补贴等方式帮助毕业生就业创业，全力推进困难学生就业。2016年出台了给予家庭经济困难毕业生就业求职专项补贴的规定（本科生400元/人），全力推动就业困难学生就业帮扶工作。2016年我校就业和家庭困难全日制本科学生（除独立学院，截至8月31日）共计847人，就业806人，初次就业率95.15%。其中家庭及经济困难毕业生426人，就业409人，就业率95.77%；纯农户家庭毕业生76人，就业73人，就业率96.05%；8名残疾学生全部就业。

9. 建设就业服务软环境。2015-2016学年，校招生与就业指导处狠抓工作作风，拓宽服务工作内涵，在信息化服务、办事接待服务、档案发送管理、资格审查与反馈、离校手续办理、寒暑假值班等多项工作中，都进行了相应的改革，建成了省内高校首家大学生就业服务大厅并开始试运营，随之成立了学生自我管理、自我服务、自我教育的学生职业发展与就业服务中心，开设大学生就业指导、就业手续办理、用人单位接待、就业信息服务等7个服务窗口，为用人单位和求职学生配备了直饮水、咖啡、绿茶、红茶、薄荷糖、便民伞等服务用品，推行“一切为了学生”的服务宗旨，分六个部门组织专人上岗服务。服务大厅从减轻学生负担、简化办事流程、提高学生满意度出发，将学生合理的事务性要求放在首位，旨在简化工作流程，提高工作效率，提供更为人性化的服务体验。大学生就业服务大厅的成功创建与运营情况被湖南卫视、湖南教育电视台、湖南红网、新湖南等多家媒体的宣传报道，给予了高度肯定和赞扬，收到广大用人单位和毕业生的普遍欢迎和好评。

10. 学校就业工作成果丰硕。近年来在学校党委和行政的正确领导下，我校大学生就业工作取得了一系列成绩，如：被国家教育部评为“全国大学生就业工作先进典型高校50强”、多次被湖南省教育厅评为“湖南省高校大学生就业创业

工作示范校”“湖南省高校大学生就业工作一把手工程优秀单位”等。我校大学生就业创业指导课骨干教师姚金海同志主讲的大学生就业指导课先后被评为“湖南省高校大学生职业发展与就业指导示范性课程”、“全国高校大学生职业发展与就业指导示范性课程”。我校大学生就业创业与职业生涯规划专家与骨干教师还多次获得“湖南师范大学教学成果一等奖、二等奖”、“湖南省高等教育教学成果二等奖”。我校学子在湖南省第二届职业生涯规划大赛中取得了特等奖一名、一等奖两名、二等奖一名的优异成绩。

第六章 创新创业工作

一、促进创新创业工作的相关政策措施

2015年,我校根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神,制订了《湖南师范大学深化创新创业教育改革实施方案》(以下简称《实施方案》),明确了学校深化创新创业教育改革的指导思想、组织机构、工作任务、工作机制等内容,《实施方案》已向教育厅报备。学校根据《关于制订2016版本科专业人才培养方案的指导性意见》制定了人才培养方案,明确提出“推进专业教育与创新创业教育相融合”,并制定了建设创新创业课程体系、注重学生研究性学习能力培养、突出拔尖创新人才培养等具体措施,将创新创业教育课程学分落实在人才培养方案中,将创新创业教育要求写进课程教学大纲,创新创业课程作为专业必修课开设。

二、创新创业竞赛活动

我校在积极推动大学生创新创业教育工作过程中,着力打造项目活动品牌,注重培育创新创业成果。一是依托国家级和省级大学生研究性学习和创新性试验项目,构建国家、省、校、院四级大学生创新试验项目平台;二是通过打造精品讲座、学术沙龙等方式,营造创业氛围,引导学生创新创业;三是建立了“课外学术科技作品竞赛”、“大学生创业大赛”、“‘互联网+’创新创业大赛专项赛”三大赛事为主体的“蓝田杯”创新创业大赛体系,组织学生参加“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”大学生创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等比赛,培育了一批学生创新创业成果。学校获全国挑战杯“优胜杯”和全国大学生广告艺术大赛“优秀院校奖”等荣誉,并在2014年被评为“2012至2014年度国家级大学生创新创业训练计划实施工作先进单位”。近年来,我校共组织发动165支团队、785个人参加省级及以上“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”等创新创业竞赛,获得国家级奖励21项、省级奖励165项。2015年以团体总分第一的成绩摘得湖南省“挑战杯”竞赛最高荣誉“挑战杯”,在2015年全国“互联网+”大学生创新创业大赛中我校斩获银奖,在2016年“创青春”大学生创业大

赛中，我校选送的 10 件参赛作品全部获省级以上奖励，其中金奖占全省金奖数量的六分之一，并获得全国一银四铜的好成绩。

三、创新创业孵化基地建设

我校已拥有校内外创新创业实习实训基地 238 个，正式签约挂牌的校外实习基地 206 个，立项建设湖南省校企合作人才培养示范基地 10 个；学校建立了 4 个国家级、9 个省级实验教学示范中心、3 个省级虚拟仿真实验教学中心、23 个校级教学实验室（中心）和 3 个省级跨学科协同创新大学生创新训练中心、2 个省级大学生创新创业教育中心，基本覆盖全校所有专业的学生；目前共有各级各类科技创新平台 50 余个，其中省部级科技平台近 20 个，全部对学生开放，为学生创新创业能力的培养提供了坚实的多样化平台；我校正在扩建本校大学生创业孵化基地，积极筹建“众创空间”，并依托岳麓山国家大学科技园，在园内搭建了大学生创业园区，致力于我校中小企业孵化培育和双创型复合人才培养，不断为大学生创新创业孵化基地输入创业项目，建设了 40 余所大学生校外就业创业实践教育基地。

四、创新创业指导与教育

建立了一支以学工系统辅导员和部分专业教师为主体的创新创业教师队伍，同时聘请校外知名专家学者，创业成功校友，著名企业人力资源专家，天使投资人等担任兼职创新创业教师或学生创新创业项目导师，建立了专兼结合的创新创业师资队伍。初步建立了创新创业导师库和相应的管理制度。为加强教师教学水平和指导能力，我校每年都对全体教师进行创新创业理念培训，对专职教师进行创新创业指导能力培训。我校部分学院和专业建立了高校教师定期到企业生产一线锻炼和企业技术骨干到学校兼任教师的制度。我校成立有专门的创新创业社团、协会等。学校层面，将“大学生科学技术协会”更名为“大学生青年创新创业指导中心”，加强对大学生创新创业工作的指导。学院层面，成立了多家创新创业社团。涌现出思齐教育集团总裁李章、御泥坊创始人戴跃锋、馨享月创始人秦卫等诸多大学生自主创业典型，建立了专兼结合的创新创业师资队伍。

学校设立了创新创业学分,建立了学分积累和转换制度,学生科技创新成果和竞赛成绩可直接认定为创新创业选修学分。出台弹性学制,允许学生在最长学习期限内休学创业。学校还明确将学生创新创业成果作为免试保研条件及“评优评先”条件。我校设立多项创新创业奖,对优秀杰出的创新创业团队及个人予以嘉奖。如设立学生科技学术创造奖、文学艺术创作奖等。我校每年设立专项预算用于支持创新创业教育教学、资助学生创新创业,其中2016年总经费达两百余万元。我校还积极争取校友资源设立了100万元“达嘉维康”青年创新创业发展基金。

五、创新创业研究

近年来我校开展了一系列创新创业科学研究工作,有多项课题在省、市及国家部委立项,如:“大学生自主创业研究”、“做好服务工作促进大学生自主创业”、“具有师范特色的大学生创新创业教材研究”等,并撰写和发表论文30余篇,其中我校招生与就业指导处姚金海同志撰写的论文“大学生创业意向调查及对策”获得“湖南省高校毕业生就业创业优秀论文一等奖”。同时,组织我校创新创业指导专家与骨干教师自主研发并成功出版发行系列教材:《大学身求职创业与职业发展实战范例》、《成功之道——大学生求职考研与创新创业经典范例》、《大学生创新创业指导》,广受大学生读者欢迎与好评。

第七章 对教育教学的反馈

一、人才培养反馈

图7-1 对学校教学质量的总体评价 (%)

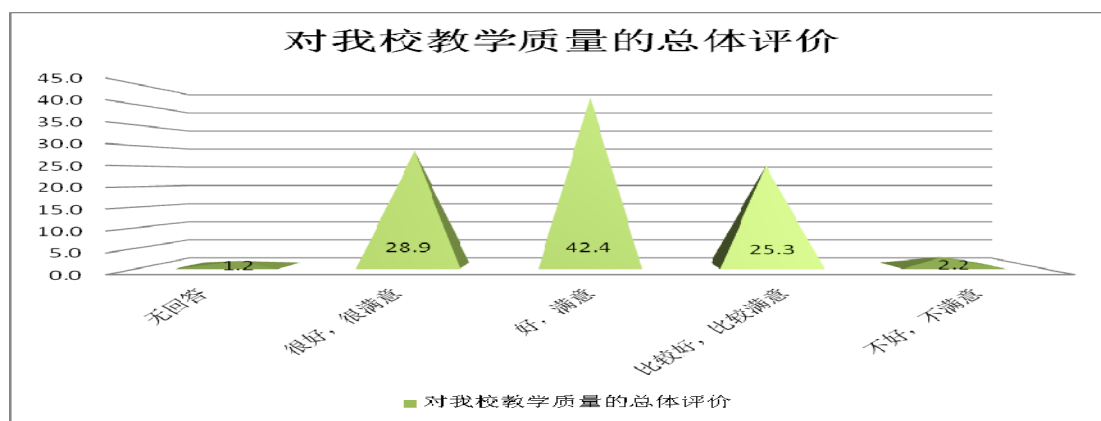


表7-1 对学校教学质量的总体评价 (%)

对我校教学质量的总体评价	有效百分比
很好, 很满意	28.9
好, 满意	42.4
比较好, 比较满意	25.3
不好, 不满意	2.2
缺失	1.2
合计	100.0

*满意度=“很好, 很满意”百分比+“好, 满意”百分比+“比较好, 比较满意”百分比

通过调研发现, 2016 届毕业生对我校教学质量的总体满意度达到 96.6%。表明毕业生对学校教学质量非常满意。

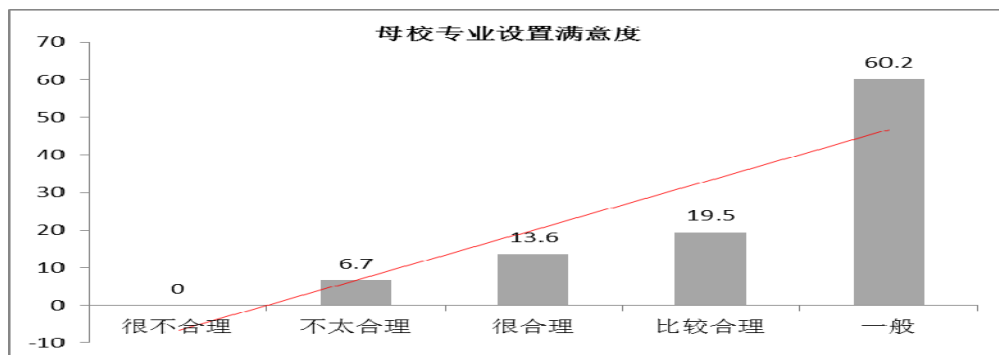
表 7-2 对学校专业设置情况评价 (%)

	频率	有效百分比
很合理	141	13.6
比较合理	201	19.5

一般	622	60.2
不太合理	69	6.7
很不合理	0	0
合计	1033	100
满意度		93.3

*满意度=很合理+比较合理+一般

图 7-2 对学校专业设置情况评价 (%)



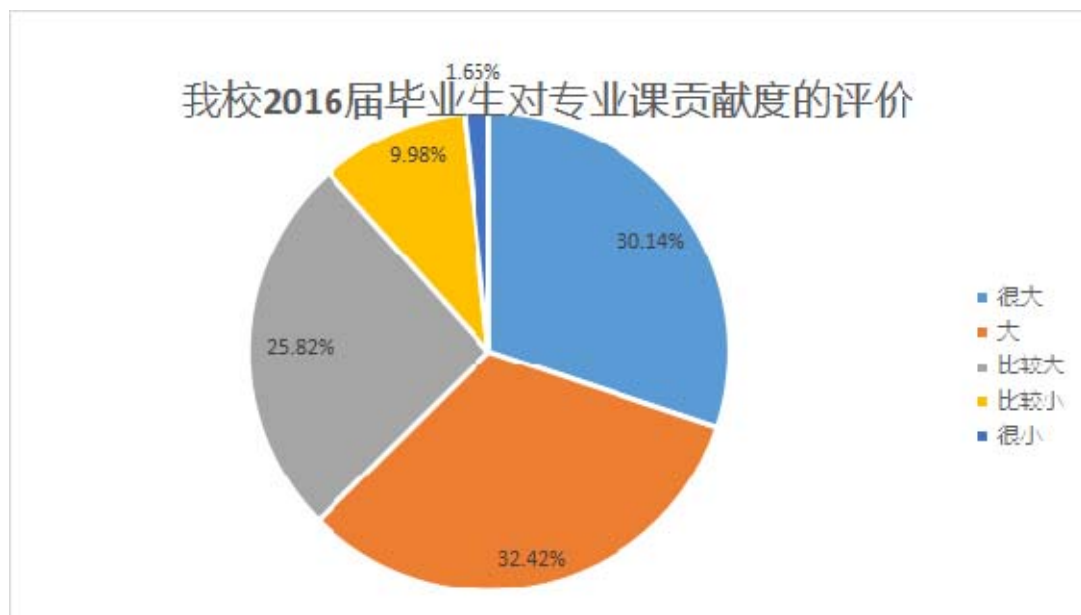
统计结果显示，毕业生对学校专业设置情况评价满意度为 93.3%。其中有 60.2%的毕业生认为母校专业设置一般合理，持比较合理态度的比例有 19.5%，持很合理态度的有 13.6%。仍然有 6.7%的毕业生表示不太合理。总体来说，毕业生对母校专业设置合理程度评价较高。

表 7-3 对专业课贡献度的评价 (%)

	频数	百分比
很大	1172	30.14%
大	1261	32.42%
比较大	1004	25.82%
比较小	388	9.98%
很小	64	1.65%
合计	3889	100.00%

均值	2.21
均值的标准误	0.017
中值	2
众数	2
标准差	1.032
方差	1.065

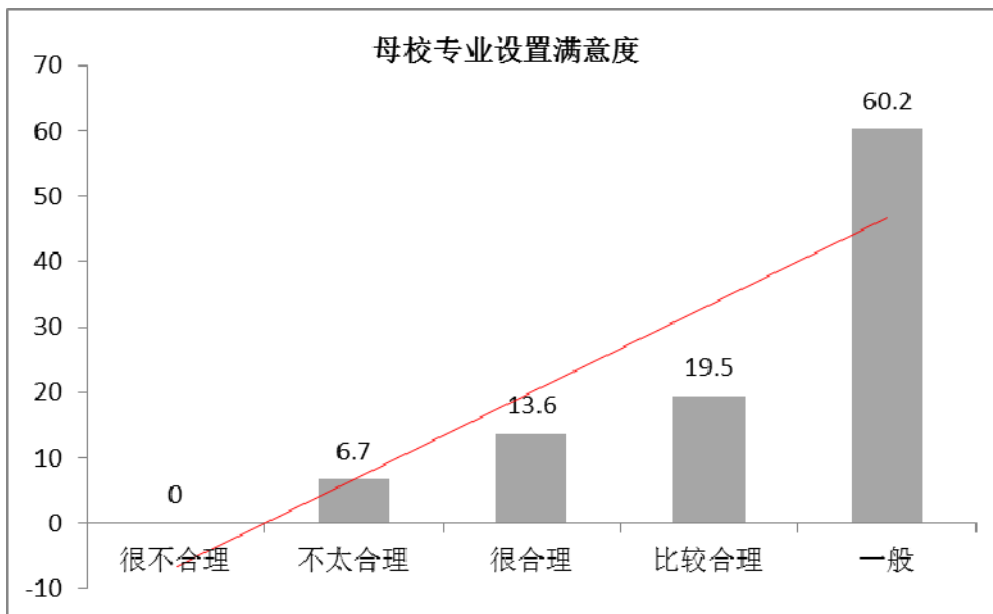
图 7-3 对专业课贡献度的评价 (%)



*贡献度=“很大”占比+“大”占比+“比较大”占比。

调查表明，我校 2016 届毕业生认为专业课对实际工作的贡献度为 88.38%，普遍对专业课认可度比较高。

图 7-4 对母校专业设置情况评价 (%)



统计结果显示，毕业生对母校专业设置情况评价满意度为 93.3%。其中有 60.2%的毕业生认为母校专业设置一般合理，持比较合理态度的比例有 19.5%，持很合理态度的有 13.6%。有 6.7%的毕业生表示不太合理。总体来说，毕业生对母校专业设置合理程度评价较高。

图7-5 对学校见习基地评价 (%)

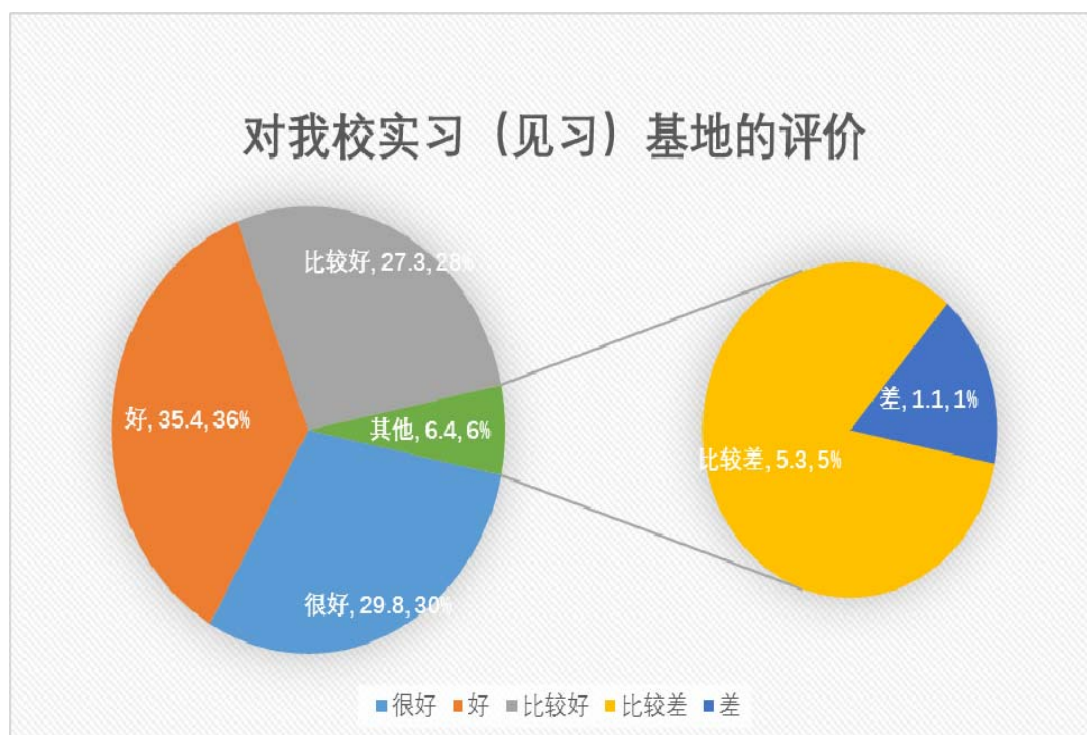
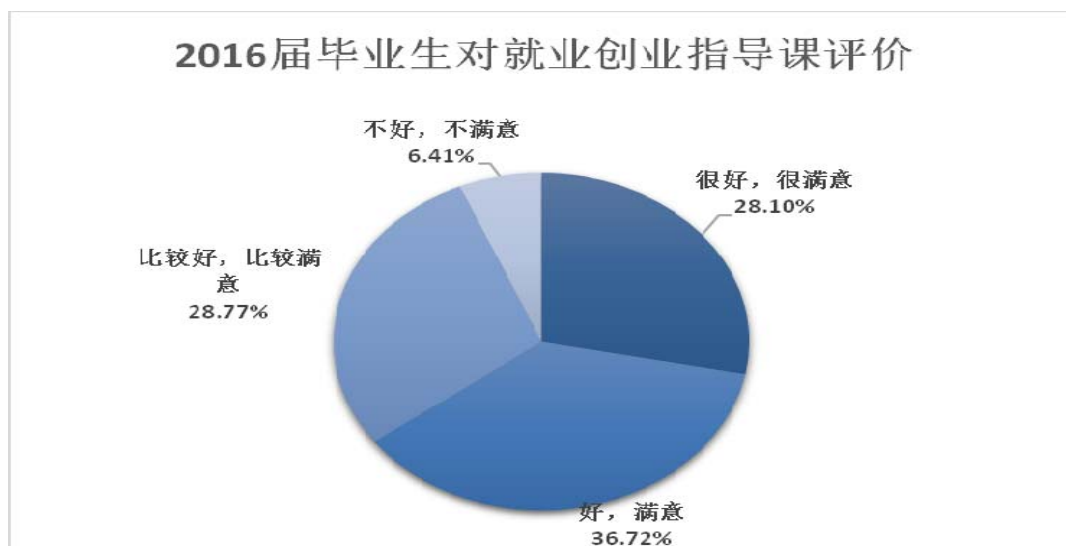


表 7-4 对学校见习基地评价 (%)

对我校实习（见习）基地的评价	百分比
很好	29.8%
好	35.4%
比较好	27.3%
比较差	5.3%
差	1.1%
有效合计	99.9%
缺失	0.1%
满意度	93.5%

满意度=很好+好+比较好

调查表明，毕业生对学校实习（见习）基地满意度为93.5%，普遍比较满意。

图7-6 对就业创业指导课评价 (%)

表7-5 对就业创业指导课评价 (%)

就业创业指导课评价	频数	百分比
-----------	----	-----

很好，很满意	1091	28.10%
好，满意	1426	36.72%
比较好，比较满意	1117	28.77%
不好，不满意	249	6.41%
有效合计	3900	99.90%
系统缺失	2	0.10%
合计	3902	100.00%
满意度	93.59%	

*满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比

根据我校毕业生 3902 份调查问卷统计结果显示, 2016 届毕业生对我校开设的就业创业指导课总体满意度较高, 达 93. 59%, 其中很满意的占 28. 10%, 满意的的百分比 36. 72%, 比较满意的占 28. 77%。

图 7-7 对职业生涯规划课的评价 (%)

2016届毕业生对职业生涯规划课的评价

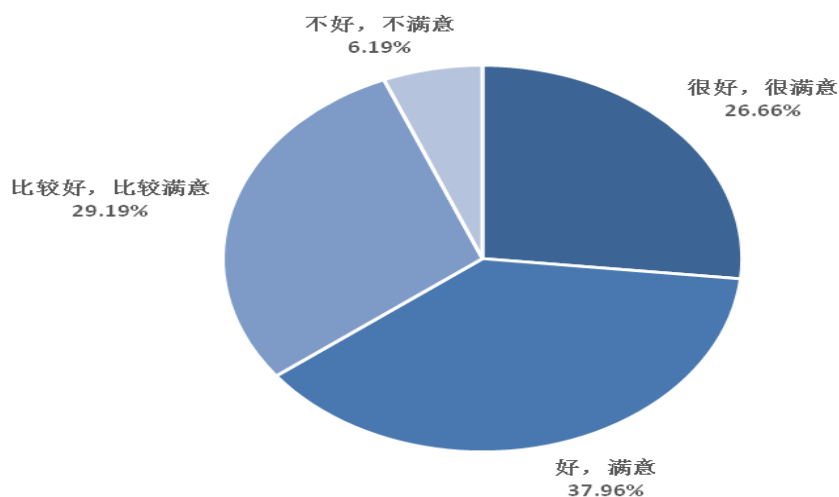


表7-6 对职业生涯规划课的评价 (%)

对职业生涯规划课的看法	频数	百分比
很好, 很满意	1034	26.66%
好, 满意	1472	37.96%
比较好, 比较满意	1132	29.19%
不好, 不满意	240	6.19%
有效合计	3894	99.80%
系统缺失	8	0.20%
总合计	3902	100.00%

根据我校毕业生 3902 份调查问卷统计结果显示, 2016 届毕业生对我校开设的职业生涯规划课总体满意度较高, 达 93.81%, 其中很满意的占 26.66%, 满意的百分比为 37.96%, 比较满意的占 29.19%。

表 7-7 我校毕业生在知识储备方面最突出的三项问题

相关问题	频率	均值	标准差
知识结构不合理	275	.12	.330
知识面太窄	275	.26	.440
专业知识不系统、不扎实	275	.21	.411
基础知识太薄弱	275	.06	.241
知识陈旧、不与时俱进	276	.14	.345
其他	275	.28	.450

*标准差反应数据的离散程度

如表显示, 用人单位认为我校毕业生在知识储备方面仍存在一定缺陷, 如知识面较窄 (均值为 0.26), 专业知识不系统, 不扎实 (均值为 0.21) 等。这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。

表 7-8 目前我校大毕业生最欠缺哪些方面素质和能力

素质和能力	N	均值	标准差	方差
创新能力	275	.31	.464	.216
现代意识如冒险精神、进取心等	275	.25	.434	.189
动手操作能力	275	.24	.430	.185
适应能力	275	.24	.426	.181
团队意识	275	.19	.389	.152
相关技能与特长	275	.18	.383	.147
人际交往	275	.17	.374	.140
综合素质	275	.16	.367	.135
语言表达	275	.14	.346	.120
信息技术	275	.11	.317	.100
身心健康	275	.09	.288	.083
道德品质	275	.08	.272	.074
知识水平	275	.08	.272	.074
学习能力	275	.08	.266	.071
政治素质	275	.06	.235	.055
其他	275	.05	.213	.045

***标准差反应数据的离散程度**

如表显示，用人单位认为我校毕业生在相关素质与能力方面存在一些不足，如创新能力（均值为 0.31），现代意识（均值为 0.25），动手操作能力和适应能力（均值皆为为 0.24）等。

表 7-9 希望学校为大学生创业提供哪些帮助（%）

希望学校为大学生创业提供哪些帮助	
开设创业课程，举办创业讲座	22.5%
举办创业大赛	16.5%
建立创业实践基地	22.0%
设立创业扶持基金	23.5%
提供创业咨询指导	14.9%
其他	0.6%

调查显示, 23.5%的毕业生希望学校设立创业扶持基金, 占比最高; 其次为开设创业课程, 举办创业讲座, 占比为 22.5%; 再次为建立创业实践基地, 占比为 22.0%。

二、教育教学相关建议

1. 提高专业教育质量。被调查企业中, 认为我校毕业生对专业理论知识的掌握一般的比重为 58.3%, 其次是比较好的观点, 比重为 22.7%, 有 18.3%的企业表示我校毕业生对专业理论知识的掌握很好。此外仍有 0.7%的企业表示我校毕业生对专业理论知识的掌握不好。同时, 我校 2016 届毕业生认为专业课对实际工作的贡献度为 88.38%。具体而言, 提高专业教育要从教学内容, 方法与手段上下足功夫。在教学内容上, 要摒弃陈旧的教学内容, 注意知识的更新; 要改变过去只重知识传授的做法, 把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位, 注重传授学习知识, 运用知识及探索和检验知识的方法, 并在课程内容中融入有关创造知识的主体的高尚精神境界; 在教学方法与手段上, 则是要进一步改变过去的被动灌输方法, 重在激发学生的学习主动性和学习潜能, 重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育; 要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向, 提高学生学习基础理论课的兴趣。

2. 专业教育与素质教育相结合。当前我国的高等教育正向大众化教育过渡。大众化高等教育的结果之一, 就是毕业生剧增, 就业会愈来愈难。学生必须全面提高自身的综合素质, 才能在社会激烈的竞争中立于不败之地, 这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外, 课堂内外, 学校内外等多种途径, 培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样, 目前我校毕业生最欠缺的素质和能力中, 排列前三位的分别是创新能力(均值为 0.31)、现代意识(均值为 0.25)和动手操作能力(0.24)。这说明我校在人才培养上, 应重视学生综合素质的培养。

3. 精心组织多种学生活动, 培养和锻炼学生多方面的能力。素质教育是让学生全面发展的教育, 学生综合能力的培养, 既有助于其自身对知识的探求, 更有助于其自身精神和行为的磨练和修养。事实表明, 学生活动有利于培养学生的集体主义精神, 团队合作精神, 开拓创新精神, 有利于培养学生的各方面能力, 提高学生的总体素质。要精心组织学生开展诸如社会调查, 社会服务以及各类文体活

动。各类活动应注意考虑与专业培养相结合，同时要注重发挥学生个体的不同特点，力求做到让学生人人积极参与，人人从中受益。

4. 加强师资力量培养。教师是教学活动的主体之一，高水平的教师才能培养高质量的学生。因此，学校必须加强教师队伍的建设和培养。一是要尊重教师。教师的地位不仅仅是一个待遇问题，关键是从制度上和政策落实上如何维护教师的权利和利益。二是要注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性。教师是教学改革的主体，是推进教学改革的源动力。要通过建立科学合理的教育教学机制，保证课堂教学质量。要尊师重教，充分调动教师的工作积极性，促使教师把不断进行教学改革，提高教学质量转变为自觉行为，不断钻研业务，提高自身素质，特别要强调教师追求真理，崇尚学问的品格和敬业精神。

5. 加强与校友的联系。目前，我校正处于深化内涵建设的关键时期，校友资源的支撑不可或缺。学校应切实加强和校友的联系，充分挖掘校友资源，探求多种形式的合作模式，以进一步扩大社会影响，为学校的发展创造条件。

三、专业结构调整

在对毕业生的调查中，毕业生大学专业与工作的对口度为 70.9%。其中有 62% 的毕业生表示一般对口，8.2% 的毕业生表示专业比较对口，仅有 0.7% 的毕业生表示专业非常对口。除此之外仍有 29.2% 的毕业生表示不太对口。此外，毕业生对母校专业设置情况评价满意度为 93.3%。其中有 60.2% 的毕业生认为母校专业设置一般合理，持比较合理态度的比例有 19.5%，持很合理态度的有 13.6%，仍然有 6.7% 的毕业生表示不太合理。这些都反映了我校在专业结构调整上还有较大的努力空间。

1. 根据社会与市场需求制定专业调整的中长期规划

高等学校的专业设置和专业建设必须密切关注市场对人才的要求，一是对什么类型、什么专业人才的要求；二是对这种类型、这种专业人才素质的要求。要在国家规划预测指导下，结合区域发展的实际，把本地区人才培养纳入地区整体经济、社会发展计划的大系统中，应充分了解人才市场需求，加强人才资源的统计分析和预测规划，定期公布有关信息，及时调整学科和专业设置。其次，也应在国家和地方政府的指导下，从本校的性质、服务面向和实际办学条件出发，做

好自身学科专业发展的规划。2016年，我校结合自身优势和上年就业率，举行招生工作听证会，在原有品牌专业的基础上，采取“减、停、并、转”的调整方针合理调整专业招生结构，成功申报了视觉传达设计、应用物理学、特殊教育等6个社会需求度较高的专业，并进一步加大湖南省内生源及师范类专业生源计划投放。未来应进一步对外部环境和内部条件变化作出科学预测，合理调整学科专业结构，尽可能避免资源的无谓浪费，以便保证学科专业建设战略的顺利实施，并使之卓有成效，从而达到提高学校教育教学质量的目的。

2. 加强评估的监督职能

评估机制是对专业建设进行调控的重要手段，是促进专业建设不断提高质量和水平的有效方法。要分别建立专业评估标准和评估办法，尤其要加强对新设置专业、多点专业的评估，完善专业评估制度，建立专业质量监控体系。建立和发挥评估机制在专业建设中的作用要做到三点：第一，科学地制定专业建设的评估指标体系。该评估指标体系既要全面，又要有重点；既要考虑操作简便，更要考虑它的规范性、导向性和科学性。第二，评估应是多方面的。除了学校的评估外，还有社会的评估；既有学术专家的评估，还要有用人单位有关人员的评估。第三，评估的方法应多种多样，评估结果以适当方式逐步向社会公布。对教学质量好的专业给予经济支持，以进一步提高教育质量和办学水平，形成品牌效应。

3. 加强专业教学内容与课程体系建设与改革

能否达到学科专业的培养目标，其重要因素就是依赖于专业内容是否先进，课程设置是否合理，能否适应现代社会和人才市场对专业人才素质的要求，这是关系到我们的学生能否充分就业，能否适应社会竞争的重要问题。课程建设是学科专业建设的重要内容和手段。要根据学校学科专业总体布局，基于学科专业建设基本规格要求，充分发挥学校学科专业优势，积极反映各门学科研究与发展新成果。本着培养“宽口径、厚基础”的应用型、复合型并富有创新精神的高级专门人才的人才培养目标，按照学分制教学管理模式改革要求，合理规划设计各个专业课程教学内容体系，以提高学生的适应能力和竞争能力，这是现代社会发展和科技进步的必然要求。

4. 进一步加强师资队伍建设

先进合理的专业内容，需要通过教师这一“中介”授予学生，能否培养高质

量、高素质的毕业生，教师这个因素尤为重要。学校要把加强中青年教师队伍的建设放在重要位置，不断完善学科带头人制度，加强骨干教师队伍的建设，有计划、有目的地培养中青年教师，鼓励教师不断提高教学科研能力，逐步形成一支年龄、学历、职称结构科学、合理、具有发展潜力的教师梯队。加强优秀青年人才的引进，灵活聘任，规范管理，增强师资队伍建设效果。

5. 建立地方服务平台，提供专业设置及调整信息咨询

建立学校学科专业信息资源库，向社会定期公布学校专业设置、专业布点、专业招生、学生就业等情况，及时提供地方经济、科技、产业发展对人才的需求信息，强化社会舆论监督机制，为学校专业设置和调整提供服务。