



盒裝吸濕器 效能測試

本澳市面上盒裝吸濕器的品牌眾多且價格各有差異，消費者如何選擇？為此本會於市面上搜集了8款盒裝吸濕器進行測試比較。

樣本資料

是次測試的8款盒裝吸濕器樣本，由本會工作人員以一般消費者身份在本澳市面購買，包裝規格多數為3個裝，容量介乎450ml至750ml，至於

零售價方面，每1個盒裝吸濕器售價由\$6.3至\$42.45澳門元不等，標籤聲稱產地方面分別有3個中國及2個日本，另有3個樣本沒有於包裝上標註。

測試項目

是次測試根據JIS S 3106及第三方檢測機構實驗室內部測試方法作檢測，項目包括吸濕效能、逆滲透(放濕)測試、防滲漏測試、壓力測試、

包裝密封性測試，使用說明及注意事項等進行比較。

吸濕效能測試

將樣本放置在25°C及相對濕度80%的恆溫恆濕的環境30天，每7日量度重量，觀察所有樣本的表現，並將測得結果從吸濕量及性價比兩個方面作比較分析。

吸濕量方面，(樣本編號6)白元-

盒裝吸濕器的效能評分表

編號 [1]	牌子 / 型號	規格	產地 [2]	零售價 (MOP) [3]	換算每個吸濕器售價 (MOP)	吸濕效能	
						累積吸濕重量 (g)	與產品規格
1	超值牌 - 抽濕器 BESTbuy - Dehumidifier	720ml x 3個	中國	18.9	6.30	163.6	●●●
2	生活館 - 薰衣草香抽濕器 JR-Club - Lavender Dehumidifier	720ml x 3個	---	20.8	6.93	155.5	●●●
3	淨 - 薰衣草味吸濕器 Kuria - Lavender Dehumidifier	720ml x 3個	---	17.9	5.97	145.1	●●●
4	3M - 強力吸濕器 3M - Dehumidifier	550ml x 3個	---	39.9	13.30	182.6	●●●●●
5	萬寧 - 薰衣草吸濕器 Mannings - Lavender Dehumidifier	720ml x 3個	中國	19.9	6.63	141.4	●●●
6	白元 - 強力抽濕器 Hakugen D&D Dehumidifier	500ml x 3個	日本	29.8	9.93	208.3	●●●●●
7	雞仔牌 - 超強除濕雞 S.T. Corporation - Dry Pet Skit	450ml x 3個	中國	31.5	10.50	137.9	●●●●
8	吸濕大笨象 - 吸濕器 Mizutori Zosan - Dehumidifier	750ml x 2個	日本	84.9	42.45	153.6	●●●

備註：

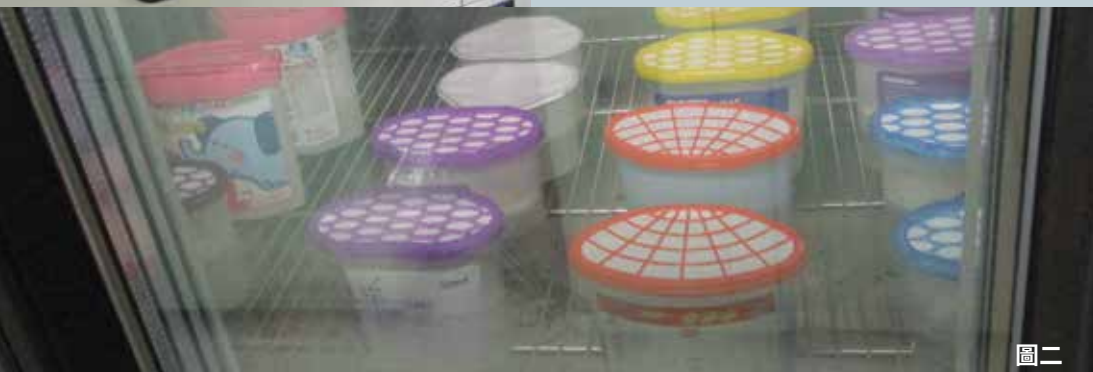
- [1]: 樣本編號順序按各類別測試結果表現排列，表現最優則排列最前，如分數相同則按樣本英文名稱字母A-Z排列。
- [2]: "—"表示沒有標示。
- [3]: 不同零售商的售價會有所不同，價錢只供參考。
- [4]: 測試根據JIS S 3106 及第三方檢測機構實驗室內部測試方法作參考標準。
- [5]: 是指測試數據與樣本聲稱吸濕量或容量作比較。

註：本次測試各樣本在30天內的累積吸濕量，再透過其零售價計算出於30天內各樣本的性價比，但並不代表各樣本的吸濕期只有30天而達更換指標。此外，須強調實際使用時的環境溫度及濕度各有不同，產品的使用時間及吸濕量可能存有差異。



圖一

圖一及圖二：吸濕效能測試



圖二

強力抽濕器的吸濕重量最多，30天的吸濕量已達聲稱量的41.66%，但在於性價比方面，表現最好的為(樣本編號1)超值牌-抽濕器，於30天測試中，每1澳門元可吸到約26克的水份(註)，表現較遜色的為(樣本編號8)吸濕大笨象-吸濕器，於30天測試中每1澳門元只吸到約3.6克的水份。

逆滲透(放濕)測試

盒裝吸濕器上的氣膜會讓空氣進入後而不讓水份透過氣膜滲出，此項目是測試吸濕器內已吸入水份由氣膜滲透出空氣的程度，測試方法是將完成吸濕效能測試的樣本，放進30°C恆溫爐24小時，觀察其重量有沒有減輕，以評定樣本吸濕後的逆滲透程度，據檢測結果顯示，全部樣本均通過該項測試，當中只有(樣本編號6)白元-強力抽濕器出現逆滲透的情況，仍屬可接受範圍。



測試結果 [4]							使用說明及注意事項	總評分 [7]	
性能測試	與零售價比較 [6] (g/MOP)		逆滲透(放濕)測試	防滲漏測試	壓力測試	包裝密封性測試			
比較 [5] (%)									
22.72%	●●●●●	26.0	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	██████████	4.05
21.60%	●●●●●	22.4	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	██████████	3.9
20.15%	●●●●●	24.3	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	██████████	3.85
33.20%	●●●●●	13.7	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	██████████	3.8
19.64%	●●●●●	21.3	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	██████████	3.8
41.66%	●●●●●	21.0	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	██████████	3.75
30.64%	●●●●●	13.1	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	██████████	3.75
20.48%	●●●●●	3.6	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	██████████	3

[6]: 是指測試數據與零售價作比較。

[7]: 評分比重如下:

吸濕量與產品規格比較	10%	壓力測試	5%
吸濕量與零售價比較	40%	包裝密封性測試	10%
逆滲透(放濕)測試	15%	使用說明及注意事項	10%
防滲漏測試	10%		

氣膜



圖三：逆滲透(放濕)測試

防滲漏測試

此測試項目是將完成吸濕效能測試的樣本倒轉放24小時，觀察溶液會否由氣膜或膜邊滲漏，目的是模擬吸濕器放置在衣櫃時出現傾倒的情況。結果顯示所有樣本在防滲漏測試中表現理想，並沒有出現滲漏情況。



圖四：防滲漏測試

壓力測試

盒裝吸濕器普遍放置於衣櫃中使用，可能出現被衣物壓住的情況，此項目的目的是測試容器的堅硬程度，模擬吸濕器在衣櫃中受衣物的重壓下會不會出現損壞，而測試方法是將10kg重件壓在樣本上1分鐘，檢示樣本會否出現損壞或滲漏情況，結果顯示所有樣本均通過本次測試，沒有出現損壞或滲漏情況。



圖五：壓力測試

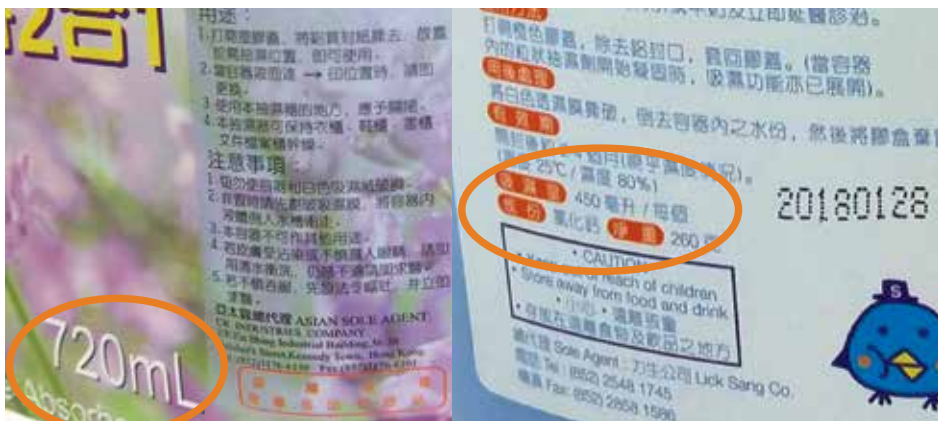
包裝密封性測試

將未開封的樣本放在在恆溫(25°C)及恆濕(相對濕度80%)的環境24小時，記錄測試前後樣本連包裝的重量以觀察樣本包裝的密封性，全部樣本均通過該項測試，當中只有(樣本編號6)白元 - 強力抽濕器及(樣本編號8)吸濕大笨象 - 抽濕器的重量出現輕微增加的情況，仍屬可接受範圍。

使用說明及注意事項

此項目參考日本JIS S 3106 家庭用除濕劑標準上的標籤要求，觀察各樣本包裝上的標籤資訊，對於使用方法、標準除濕量、生產日期、有效日期、生產商或代理商資料的列出情況，結果顯示只有(樣本編號1)超值牌 - 抽濕器、(樣本編號4)3M - 強力吸濕器及(樣本編號7)雞仔牌 - 超強除濕雞3個樣本有將上述訊息顯示於包裝標籤上，其餘樣本則未有列齊生產日期、除濕有效日期或除濕量等資訊。此外，有部分樣本沒有明確標示吸濕量，只標示吸濕器的容量。

圖六：樣本標示容量與除濕量



只於包裝上標示容量數值

明確標示除濕量

消費提示

- 消費者選購時應觀察產品的包裝有沒有損壞，以及盒內的吸濕器有沒有結塊或黏在一起。
- 同一品牌不同商號的售價各有不同，消費者應貨比三家。
- 需先撕開盒內鋁箔，才能使用盒裝吸濕器。
- 一般盒裝的吸濕器會分上下兩層，上層放置顆粒狀的吸濕器，下層則為已吸的水份，當發現下層的水量已滿，上層已經沒有剩餘的吸濕器時，表示吸濕已接近飽和，此時消費者應將其更換。
- 消費者應在密閉環境下使用吸濕器，如使用於衣櫃或鞋櫃時，應保持櫃門關上以減少水氣進入，達致最佳的吸濕效果。
- 消費者應妥善安放盒裝吸濕器，避免家中兒童接觸。
- 已使用完的盒裝吸濕器，應將其氣膜撕破並倒掉水份，再妥善棄置容器膠盒，切勿循環使用當中的水份。