



南京信息职业技术学院
Nanjing College of Information Technology

江苏省高等职业院校人才培养工作评估 自评报告

二〇一一年十一月

目 录

第一部分 学院概况	1
一、发展沿革.....	1
二、建设现状.....	1
1、切实推进内涵建设，圆满完成“十一五”规划.....	1
2、人才培养工作规模稳定，质量提升.....	3
3、优质资源对外辐射，学院影响力得到加强.....	6
4、精心谋划，科学部署“十二五”建设.....	7
第二部分 人才培养工作的实践与成效	9
一、以职业发展能力为核心，构建人才培养体系.....	9
二、服务信息产业链，科学构建专业群.....	10
1、紧扣产业发展，调优专业布局.....	10
2、实施“集群、动态、特色”发展策略，打造专业优势.....	11
三、专兼结合，建设高职特色师资队伍.....	12
1、德能并重，提高专任教师队伍素质.....	13
2、初步形成校企“混编师资团队”模式.....	14
3、逐步提高兼职教师在专业教学中的参与度.....	14
四、引入企业资源，参与人才培养工作.....	15
1、“订单式”培养稳定开展.....	15
2、“校中厂”建设渐具规模.....	16
3、携手企业大学，创新校企合作模式.....	16
4、尝试“双主体”办学，推进校企深度融合.....	17
5、成立“南信科技园”，搭建多元化办学平台.....	18
五、“以能力为本位，面向学生的职业生涯”，全面建设“新四块”课程体系.....	18
1、职业素质课程全面化.....	20
2、岗位能力课程实用化.....	21
3、专业知识课程综合化.....	21
4、个性拓展课程多样化.....	22

六、学做一体，逐步完善实践教学体系.....	22
1、三段推进，建立实践教学体系.....	22
2、校企共建，完善实践教学条件.....	24
3、规范管理，保障实践教学质量.....	25
七、“显隐结合，三全育人”，着力打造素质教育体系.....	25
1、学院文化环境建设.....	26
2、开展多种实践体验活动.....	27
3、个性发展平台建设.....	28
八、“引导兴趣，分层训练”，初步形成创新教育体系.....	28
1、创新研究性学习模式.....	29
2、大学生实践创新训练计划项目.....	30
3、广泛开展院内外技能竞赛.....	30
4、开设电子创新特色班.....	31
九、“内外结合，多元主体”，建立教学质量监控体系.....	31
1、以学院为主体的教学质量监控.....	32
2、以学生为主体的教学质量监控.....	33
3、以社会为主体的教学质量监控.....	34
十、以生为本，搭建学生服务平台.....	34
1、建立心理健康教育平台，关注学生的人格成长.....	34
2、建立就业指导平台，提供系统的就业教育与服务.....	35
3、建立创业实践平台，提高学生创业意识和创业技能.....	35
4、建立资助服务平台，关注贫困学生成长.....	36
5、建立沟通交流平台，帮助学生解决难题.....	36
十一、“三位一体”初见成效，社会服务能力逐步增强.....	37
1、建设科技服务平台，推进产学合作不断深入.....	37
2、积极拓展服务领域，逐步扩大社会培训规模.....	38
第三部分 人才培养工作的不足与改进思路	39
第四部分 学院评建情况	42
一、迎评工作.....	42

二、自评结论.....	43
-------------	----

新一轮评估是我院全面梳理办学实践，提升人才培养理念，进一步提高整体办学水平的良好契机。学院贯彻“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，经过一年多的迎评创建活动，人才培养工作得到了切实推进。现根据《省教育厅关于做好高等职业院校人才培养工作评估的通知》（苏教高〔2011〕19号），对学院近年来的办学工作进行自查自评，请专家组审阅。

第一部分 学院概况

一、发展沿革

南京信息职业技术学院属国有公办学校，隶属于江苏经济和信息化委员会。学院前身为南京无线电工业学校，创建于1953年，是新中国第一所电子中专校，在学校的建设和发展上曾受到周恩来、陈毅、习仲勋等国家领导人的直接关怀。六十年代初，学校已成为全国电子工业系统中规模最大、师资力量雄厚、实验实习条件齐全的国家级重点中专校。1996年，学校成为省内首批举办五年制高职教育的试点学校之一。南京无线电工业学校办学50年，培养了3万多名毕业生，广泛分布在全国电子信息产业一线，不少人成长为企业的技术、管理骨干，在行业内拥有良好的声誉。

2002年，学院独立升格为南京信息职业技术学院；2004年学院搬迁到南京仙林大学城。“十一五”期间，学院以提高人才培养质量为工作核心，深化内涵建设，增强服务能力，实现了整体办学水平的“三步跨越”：2006年，通过江苏省高职高专人才培养工作水平评估，被评为优秀等级；2008年入选江苏省示范性高职院校建设单位；2010年入选“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校建设单位。

二、建设现状

1、切实推进内涵建设，圆满完成“十一五”规划

“十一五”以来，学院将工作重点全面转向内涵建设，以“服务全体学生、服务信息产业、服务地方经济”为宗旨，以提高教育教学质量为中心，从专业建设、课程改革、师资队伍建设、教学质量监控、校企合作、社会服务等方面着力提升

人才培养工作水平。2007年，学院实施了评估整改“八大工程”；2008-2011年，学院完成了江苏省示范性高职院校的建设。

学院大力开展管理改革和创新，以提升管理水平，激发发展活力。2007年，全面贯彻 ISO9001 质量管理标准，次年通过中国质量认证中心的认证。目前，学院的管理体系运行正常，主要工作大多已建立基于 PDCA 流程的管理模式，促进了工作的持续改进，今年又顺利通过再认证外审。2008年，学院总结前三年两级管理改革的经验，出台《两级管理实施办法》，进一步深化管理改革，以“权责下移、经费包干”为特征，配套推出了一系列涉及教学、科研、师资、学生、行政、后勤、财务等方面的管理和考核制度。这一举措使学院的管理架构更为清晰，适应了学院目前的办学规模和多元发展的需求，促进了二级教学部门的自主意识、责任意识和紧迫意识，激发了各部门的办学活力。2008年，学院第一次党代会提出了学历教育、科技服务和社会培训“三位一体”的发展战略，把增强社会服务能力、实现多元发展列入到提升学院核心竞争力的层面。这一举措，不仅拓展了学院的服务空间，更主要的是密切了学院与政府、行业、企业及社会的联系，争取更多的支持，同时多方位地锻炼教师的业务能力，让科研和培训反哺教学，促进学院人才培养能力和发展能力的综合提升。

在全院教职工的努力下，学院的各项事业全面发展，在校园稳定、就业工作、师资队伍建设和科研工作、心理健康教育、创业教育、技能大赛等方面，先后获得数十项省级表彰，圆满完成了十一五规划所提出的“专业建设、教学质量、学术水平、管理水平和办学效益显著提高，为地方经济和信息产业服务的能力明显加强，学院的综合实力和整体水平居全国信息类职业技术学院前列”的目标。2010年，学院进入国家示范性（骨干）高职院校建设单位行列，这既是对学院过去几年潜心内涵发展的肯定，也为学院“十二五”的发展提供了更高的平台。

表 1-1 2006 年以来学院获得省级及以上表彰一览表

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
江苏省高等学校文明学校	2007 年	省教育厅
江苏省文明单位	2008 年	江苏精神文明建设指导委员会
江苏省高等学校和谐校园	2008-2009 年度	省教育厅

江苏省平安校园	2009 年	省教育厅、省综治办、 省公安厅
江苏省高校毕业生就业工作先进集体	2006 年 2008 年 2010 年	省教育厅
江苏省师资队伍建设先进高校	2006 年	省教育厅
江苏省科技工作先进高校	2009 年 2010 年	省教育厅
江苏省体育教育工作先进学校	2008 年	省教育厅
江苏省“三下乡”活动先进单位	2006 年	省委宣传部、省教育厅
江苏省大学生心理健康教育与研究示范中心	2009 年	省教育厅
江苏省节水型高校	2010 年	省教育厅、省水利厅
江苏省大学生创业教育示范校	2010 年	省教育厅
江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体	2011 年	省教育厅
江苏省“五四”红旗团委	2011 年	团省委
江苏省职业院校技能大赛先进单位	2011 年	省教育厅

2、人才培养工作规模稳定，质量提升

目前，学院下设电子信息学院、机电学院、微电子学院、通信学院、信息服务学院、计算机与软件学院、数码艺术学院、素质教育部、思想政治教育部、体育部和继续教育学院共 11 个教学部门，开设电子信息工程技术、机电一体化技术、光电子技术、通信技术、软件技术、电子商务、影视动画等 35 个专业。与 2006 年参加第一轮评估时相比，人才培养工作整体呈现出“规模稳定，质量提升”的态势。

表 1-2 学院 2006 年、2011 年人才培养工作重要指标对照表

类别	指标	2006 年	2011 年	备注
基 本 办	全制日在校生	10119 人	11133 人	
	建筑面积	28.7 万 m ²	32.3 万 m ²	
	资产总值	4.3 亿元	8.51 亿元	

学 条 件	教学科研仪器设备总值	0.6050 亿元	1.24 亿元	
	总收入	10732.69 万元	20387.77 万元	
	教学经费支出	2294.49 万元	3734.65 万元	
招 生 就 业	新生报到率	91.17%	94.24%	
	毕业生就业率	99.16%	99.86%	
教 学 建 设 与 研 究	专业数	26 个	35 个	2006 年制造类 11 个, 在校生占 62.4%; 软件和信息服 务类专业 15 个, 在校生占 37.6%; 2011 年 制造类 10 个, 在校生占 44.2%; 软件和信息服 务类专业 25 个, 在校生占 55.8%。
	省级品牌、特色专业	累计 3 个	累计 6 个	另有省级高等教育人才培养模式 创新实验基地 1 个。
	省级及以上精品课程	累计 3 门	累计 9 门	其中国家级 2 门, 省级 7 门。
	省级及以上教学成果奖	2002-2006 年 1 项	2007-2011 年 6 项	其中国家级教学成果二等奖 1 项, 省级教学成果 一等奖 3 项、二等奖 2 项。
	出版教材	2002-2006 年出 版教材 61 本	2007-2011 年, 出 版教材 123 本	
	省级精品(立项)教材	累计 2 本	累计 16 本	其中精品教材 11 本, 精品立项 教材 5 本。
	省级及以上教研课题	2002-2006 年 5 项	2007-2011 年 39 项	其中国家级教研课题 3 项, 省教育科学规划课题 4 项, 省高教改革课题 10 项, 省 高校哲社课题 22 项。

师资队伍	专任教师	432 人	447 人	
	副高以上职称教师	102 人	150 人	其中正高 21 人，副高 129 人。
	硕士以上教师	173 人	295 人	
	“双师素质”教师	190 人	338 人	
	省级及以上“333”工程培养对象、学术带头人、优秀青年骨干教师、优秀教育工作者、教学名师等	累计 4 人	累计 22 人	
	省级优秀教学团队	累计 0 个	累计 2 个	
	兼职教师/折算数	146 人/105 人	428 人/258 人	
实训基地	国家级、省级实训基地	累计 1 个	累计 3 个	
	校内生产性实训基地	4 个	10 个	
	主要校外实训基地	40 余家	157 家	
校企合作	企业（准）捐赠设备总值	303 万元	10700 万元	其中，企业捐赠 2018.17 万元，准捐赠 8654.59 万元。
	企业奖助学金	2006 年度 41.98 万元	2011 年度 159.78 万元	
科技服务与社会培训	省级工程研发中心	累计 0 个	累计 6 个	其中省科技厅平台 1 个，省教育厅平台 2 个，省经信委平台 3 个。
	纵向科技项目	2002-2006 年 4 项	2007-2011 年 24 项	
	横向科技项目	2002-2006 年 7 项	2007-2011 年 152 项	
	科研到账经费	2002-2006 年 60 余万元	2007-2011 年 1497.61 万元	
	对外培训人次	2002-2006 年	2007-2011 年	另有暑期农村信息化技术培训共

		5000 余人次	26238 人次	40000 余人次。
	对外培训到账经费	2002-2006 年 30 余万元	2007-2011 年 647.5 万元	

“十一五”期间，在招生计划稳中略增的情况下，我院录取分数线连续多年居省内高职前列。自 2007 年以来省内招生计划与线上报考人数的比例平均达到 1: 7.24，新生报到率平均为 92.5%。对口单招的录取分数也始终处于较高水平，近三年招生计划与线上报考人数的比例平均达到 1: 16.27，体现了良好的社会认可度。以 2011 年为例，招生计划与报考人数之比达到 1: 10.63，新生报到率达 94.24%。尤其是作为国家骨干高职院校建设单位，学院参加了 2011 年江苏省单独招生试点，计划招生 550 人，报考人数达到 4659 人。

“十一五”以来，我院毕业生就业率平均在 98%以上，南京夏普、南京日立、中电熊猫、中国移动、中兴通讯、国网南京南瑞集团、中电十四所、五十一所等一批知名企业和科研院所都把我院作为招聘高职层次人才的“首选院校”。学院就业工作一直呈现“对口率高、签约率高、就业层次高、起薪高、岗位升迁几率高”的良好态势，毕业生在 IT 岗位就业的超过 80%；就业协议率达到 83.2%；毕业生就业区域主要集中苏南、上海和浙江等地区。我院对 2010 届毕业生职业发展情况调查显示，有 53.7%的毕业生在毕业一年内完成了从生产一线技能型的“第一岗位”向技术型、管理型的“第二岗位”的迁移，毕业一年后的平均月收入为 2765 元。根据江苏省高校招生就业指导服务中心发布的 2010、2011 年《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》，学院的 2009 届、2010 届毕业生就业竞争力指数分别为 87.8%和 92.5%，分别排在省公办高职高专院校的第 7 和第 8 位；2009 届、2010 届毕业生毕业半年后的平均月收入分别为 2273 元和 2592 元，分别排在省公办高职高专院校的第 4 和第 6 位。学院目前拥有关系紧密、运行稳定的就业基地 77 家，近三年用人单位对我院毕业生的综合满意度平均在 96%以上。2004 年至今，学院已连续四届荣获省教育厅“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”表彰。

3、优质资源对外辐射，学院影响力得到加强

在自身发展的同时，学院还将优质的教育资源对外开放共享，发挥其辐射作

用。

学院是江苏信息职业教育集团的理事长单位，同时还承担集团教学指导工作组的工作，以集团为载体开展了一系列面向中职的教育服务工作。特别是 2008 年起，受江苏省教育厅委托，学院承办全省的对口单招电子电工专业技能考试。学院依托国家级电工电子与自动化实训基地，至今已组织完成四轮考试工作。通过组织技能考试，学院牵头对我省中职电子电工类专业师资进行培训，累计达 400 余人次；带领高中职院校共同修改考试大纲，引导中职校课程改革，促进中职校普遍加强技能训练，推动了中高职课程的衔接。

学院面向社会，大力开展继续教育工作，形成了包括成人专科学历教育、专科本科层次的网络教育、自考专接本教育等在内的多元格局，目前成人专科招生专业达 15 个，继续教育年收入超过 1 千万元。

学院发挥专业建设的优势，支援四川乐山职业技术学院从无到有开办了“移动通信技术”专业，为其量身定制人才培养方案、课程体系和教学计划，进行专业教师培训；系统帮助应天职业技术学院进行计算机与信息技术类专业、通信技术专业的建设，并派出骨干教师到该院挂职系主任、担任教学督导。学院还面向省内院校开放实践教学资源，如国家级“网络与通讯工程实训基地”，先后承接了仙林大学城内高校 1000 余课时的实践教学任务，并挂牌成为“解放军理工大学南京信息职业技术学院实训基地”，承担该校外军培训的相关实训任务；“集成电路设计与制造实训基地”作为南京邮电大学的校外实训基地，接受该校相关专业学生实训，并派出指导教师进行全程辅导。

此外，学院积极承办了 2010 年“捷辉杯”全国通信行业“3G 基站建设维护及网络优化”职业技能竞赛、2011 年“国信蓝点杯”全国软件专业人才设计与开发大赛南京地区选拔赛、全国高职高专院校体育教师说课比赛(决赛)暨全国高职高专院校体育部主任培训班、第四届全国残疾人职业技能大赛计算机类项目比赛等大型活动，并以精心细致的组织工作，多次受到主办方的好评，学院的影响力明显增强。

4、精心谋划，科学部署“十二五”建设

进入“十二五”，学院全面贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》、《江苏省中长期教育改革和发展规划纲要》和《教育部 财政部

关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》的精神，科学研判高职教育机遇与挑战并存的发展形势；深入研究《江苏省国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》和《江苏省电子信息产业调整和振兴规划纲要》等产业发展规划，紧密对接江苏信息产业升级转型对人才培养工作的需求，制定了学院教育事业发展的“十二五”规划。学院确定了“聚合资源、创新机制，增强办学实力”、“重点突破、协调发展，提高教学质量”、“蕴蓄文化、提升品牌，建设高职强校”的建设思路，将以骨干院校建设为抓手，使学院的办学实力、教学质量、管理水平、办学效益、社会服务能力以及师生员工的幸福指数得到明显提升，并着力建立可持续发展机制，努力把我院建成行业特色鲜明、专业实力超群、科技服务能力强、人才培养质量高的国内一流高职院校。

目前，学院“十二五”规划中的重点工作已全面启动，通信技术、光电子技术、物联网应用技术、软件技术等四个骨干院校重点专业的建设工作逐步深入；以校企“混编师资团队”为特色的师资队伍建设工作进入机制固化阶段；“中小企业信息化服务平台”通过了省经信委的建设论证，一期工程已经完成；与栖霞区政府共建的集企业孵化、技术研发、技术培训和学生工程实践于一体的综合性服务平台——“南京信息学院科技园”于年初挂牌成立，目前已有 12 家企业或企业的生产部门进驻。

第二部分 人才培养工作的实践与成效

一、以职业发展能力为核心，构建人才培养体系

学院依据高职“以就业为导向”的指导方针和“高素质高级技能型专门人才”的培养定位，构建了以职业发展能力为核心的人才培养体系。

学院认为，高职教育“以就业为导向”，不仅是指要给毕业生一个岗位，还必须为其职业发展提供一个良好的起点和扎实的基础。“高素质高级技能型专门人才”的培养目标则决定了高职教育要关注两个方面，一是“人的发展”，要使学生成为一个优秀的“社会人”、“职业人”，二是“专业能力的发展”，要突出实践性、创新性和拓展性，使学生具备一定的技术应用能力。学院对毕业生的岗位迁移路径进行了研究，提出了“从第一岗位切入，向第二岗位迁移”的人才培养职业发展目标。所谓“第一岗位”是指毕业生初次入职时的生产一线的技能型岗位，其能力直接来自于学校的训练和短期的上岗培训；“第二岗位”是指毕业生工作 1-2 年后发生岗位迁移，进入的生产一线的技术型、管理型岗位。

学院对职业发展能力进行了细化，将之分解为通用职业素质、初次入职能力、岗位迁移能力和职业拓展能力四种能力，“通用职业素质”是指学生职业发展所需要的通用的综合素质，这是学生职业生涯发展的根基，是对学生职业发展影响最大、最持久的因素。“初次入职能力”，是指学生进入“第一岗位”的能力，其最主要的内容是通过学校的实践教学所赋予的操作技能。“岗位迁移能力”指学生由“第一岗位”进入“第二岗位”的能力，该迁移过程取决于学生的工作经验、专业知识、文化融合、学习能力等诸多要素，其中对工作领域概貌的了解是毕业生在某一方面进行继续学习，满足岗位迁移需求的基础，也是学校在岗位迁移方面能够提供给学生的“敲门砖”。“职业拓展能力”主要指学生跨工作领域甚至专业领域的岗位拓展能力，主要用于满足学生个性化发展的需求。

以提高职业发展能力，实现“从第一岗位切入，向第二岗位迁移”为目标，学院构建了由“职业素质课程、岗位能力课程、专业知识课程、个性拓展课程”组成的“新四块”课程体系，内嵌素质教育、实践教学、创新教育三条主线。同时，学院大力引入企业资源，以深度融合的校企合作为人才培养工作提供重要支撑。2006 年以来，学院重构了全部专业人才培养方案，构建了全新的课程体系，

学生的综合素质、实践能力、创新能力得到明显增强，呈现出良好的就业能力和职业发展趋势。该体系于 2011 年荣获江苏省高等教育教学成果一等奖。



图 2-1 以职业发展能力为核心的人才培养体系示意图

二、服务信息产业链，科学构建专业群

学院围绕信息产业链“制造”、“软件”、“服务”三大环节，形成了电子整机类、生产设备类、元器件类、通信工程类、软件类、信息服务类、数码艺术类等七类专业群，现有 35 个专业，其中包括电子信息工程技术、通信技术、机电一体化技术等 3 个省级品牌专业；电子表面组装技术与设备、电子电路设计与工艺、软件技术等 3 个省级特色专业。此外，电子商务专业被列为省级人才培养模式创新实验基地；通信技术、软件技术、光电子技术、物联网应用技术被列为国家骨干高职院校重点建设专业；电子表面组装技术与设备、光伏发电技术及应用被列为中央财政支持的支撑区域产业发展的重点建设专业。

1、紧扣产业发展，调优专业布局

学院秉承行业办学传统，主动服务江苏及长三角地区信息产业的发展需求，紧扣产业链的发展和延伸，加大专业建设与产业需求的对接度。“十一五”期间，江苏的信息产业把“优化产业结构，提升产业层次，加速由信息产业大省向信息产业强省的转变”作为主要任务，重点扩大软件、集成电路、新型显示器件、现代通信及信息技术应用等五大产业的规模，软件业和信息服务业成为信息产业发展

展的增长点，传统的信息产品制造业则向集成化、精密化的高端方向发展。据此，学院适时将专业建设思路由“十五”的“立足信息产品制造业，适度向信息服务业拓展”调整为“立足信息产品制造业，加速向信息服务业和软件业拓展”，一方面提升制造类专业内涵，积极为江苏省电子信息制造业向高端制造业发展的需求服务，另一方面加大软件类和信息服务类专业建设的力度，以适应相关产业的人才需求。

“十一五”期间，学院先后成立软件学院、信息服务学院、数码艺术学院，通过独立设置二级学院，有效促进了学院软件类专业群、信息服务专业群和数码艺术类专业群的建设。学院改造通信类专业，将其从上游的设备制造转为面向通信行业的中、下游产业链，培养工程施工、安装与维护、话务员、营业员以及工程管理、技术支持等通信服务业领域的适用人才；加快光电子专业的技术提升力度，面向新型光电器件和液晶显示器件行业，培养设计、生产、测试等方面的人才；“十一五”末期，学院根据江苏着力发展新能源、新材料、新医药、环保、软件和服务外包、传感网等六大新兴产业的需求，依托信息技术关联度高、渗透性强的特点，将专业布点向相邻相近的其它产业领域渗透，先后增设了光伏发电技术及应用专业和物联网应用技术专业。“十一五”期间，学院共新增 9 个专业，其中 8 个面向软件业和信息服务业。与“十五”末相比，学院制造类专业数由 11 个调整为 10 个，在校生比例由 62.4%下降至 44.2%；软件和信息服务业类专业数由 15 个增加到 25 个，在校生比例由 37.6%增加为 55.8%。

2、实施“集群、动态、特色”发展策略，打造专业优势

学院形成了“以集群发展保强势，以动态发展抢先机，以特色发展铸品牌”的专业发展策略。

一是集中力量加强专业群龙头专业的建设，以之带动专业群整体的发展，逐步实现专业群内部教学资源 and 就业渠道共享，形成专业建设的集约优势。如以电子商务专业为龙头，学院建设了省经信委挂牌的“江苏省中小企业信息化服务平台”，该平台目前已建成中小企业信息化管理系统等 12 个信息化应用系统和电信呼叫中心等 8 个研究体验实践场景，不仅满足了电子商务专业的教学、科研、培训所需，并为信息服务类专业群内所有专业学生的实习实训和研究性学习提供了真实的职场环境和工作项目，成为专业群共享的教学资源平台。

二是敏锐把握产业发展需求，及时更新专业设置，适时提升专业内涵，灵活调整专业方向，做到人才培养上的前瞻性，在提高学院专业布局对产业发展支撑度的同时，也赢得了就业市场的先机，形成专业建设的先发优势。比如学院根据区域通信业的发展，把通信技术专业由设备制造调整到运营维护；根据“三网融合”的需要，增设了有线电视工程技术专业，培养具有电视网络工程施工能力、传输网络管理、宽带接入设备安装、测试和维护能力的人才；根据江苏发展六大新兴产业的需求，增设了光伏发电技术及应用专业和物联网应用技术专业。

三是在开发新专业和调整老专业时，密切关注兄弟学校、本科院校及中职校同类专业的设置情况，在专业定位上拉开距离，突出专业人才培养规格的特色，形成专业建设的错位优势。如学院的电子电路设计与工艺专业，定位为为印刷线路板生产企业培养 PCB 设计与生产人才，目前全省公办高职院校仅我院开设这一专业，毕业生一直供不应求；通信技术专业没有像省内大部分高职通信专业那样面向通信设备制造，而是定位于为通信系统工程和运营服务培养人才，满足了通信服务企业的急需；再如电子信息工程技术专业，虽然全省近 80% 高职院都开设了这个专业，但我院突出了射频技术的专业方向，与省内同类专业形成区分，毕业生受到了中电十四所等企业的青睐。

三、专兼结合，建设高职特色师资队伍

学院现有专任教师 447 人，其中具备“双师素质”的教师 338 人，占专任教师的 75.6%；359 名专业教师中具备“双师素质”306 人，比重为 85.2%。2010-2011 学年，学院聘请兼职教师 428 人（折算 258 人）；兼职教师授课总时数为 41295，其中 C 类课程 38080 课时，占 C 类课程总课时数的 43%。

学院拥有国家级教学名师 1 人，江苏省省级教学名师 3 人，江苏省优秀教学团队 2 个，江苏省“五一劳动奖章”获得者 1 人，江苏省优秀教育工作者 2 人，江苏省“333”工程培养对象 6 人，江苏省“青蓝工程”培养学术带头人 1 人，省级优秀青年骨干教师 9 人。

“十一五”以来，广大教师积极参与教学建设和改革，在国家和省级高等教育质量工程建设项目评选中，我院共获得各类立项、奖励 128 项，各级各类教学成果奖 51 项，其中包括国家及省级教学成果奖 6 项；立项各级各类教育教学研

究项目 225 项，其中国家级项目 3 项，省级教育规划课题和省高等教育教学改革课题 14 项。

1、德能并重，提高专任教师队伍素质

学院坚持师德为先，以骨干教师和青年教师培养为重点，以专业教师“双师素质”的提升为关键，加大教师培养力度，构建有利于教师成长的长效机制；同时通过深化两级管理、实施岗位设置与聘用改革，逐步完善教师激励体系。

学院成立了师德师风建设工程领导小组，将师德建设作为专项工作，大力倡导以德从教、以德治学的良好氛围，同时把师德师风直接纳入教学部门和教师个人的绩效考核指标体系，对师德师风得分低于合格水平的教师实行“一票否决制”，并将师德师风建设与教师培养培训、资格准入、职务聘任等方面有机结合起来，引导教师在工作、学习中形成正确的方向和准绳，推动形成长效机制。

学院与省级“青蓝工程”项目衔接，设立了院级“青蓝工程”系列项目，对骨干教师，学院制定培养计划，明确目标与任务，优先为其提供业务进修、企业培训、科研经费等，初步建立起骨干教师培养锻炼机制。学院现有院级学术带头人（含专业群带头人）5 名，企业兼职专业群带头人 4 名，校内专业带头人 35 名，中青年学术带头人培养对象 7 名，优秀青年骨干教师培养对象 36 名，科技创新团队培养对象 5 个。

学院对青年教师进行职业生涯规划指导，根据青年教师的个人特长，引导其制定中长期发展目标和职业生涯发展规划；组织各类业务讲座和竞赛，指导、促进其教学能力的提升。学院还明确要求 35 岁以下青年教师必须参加半年以上的实践锻炼，专业教师在担任助教期间至少应有六个月的企业实践经历，有计划地组织大批青年教师到企业一线进行顶岗培训和“四技”服务。近三年，我院青年教师的学生评教优秀率平均达到 90%，到企业实践累计 180 人次，参与“四技”服务项目累计 140 余项、承担各级教科研课题 190 余项。

学院制定了《“双师素质”教师管理办法》、《“双师”认定工作指导书》等文件，规范“双师”的认定、培养、考核等环节，充分利用校企合作资源，通过政策倾斜，促进教师积极参与培训，不断提高专业技能。学院每年划拨 200 余万的专项经费用于教师培训工作，制定实施了《关于专任专业教师参加社会实践的管理规定》、《教职工进修与培训的管理规定》等培训制度，规范了各类教

师的培训要求和形式。目前，学院 80%以上的专业教师具备企业实践经历，61%以上的专业教师具有与专业相关的高级职业技能证书或资格证书。

2、初步形成校企“混编师资团队”模式

专任教师“双师素质”的提升和“保鲜”、兼职教师的稳定性、参与度和教学能力的提高是目前“双师结构”专业教学团队建设重点和难点所在，学院在实践中，探索了校企“混编师资团队”模式，为有效解决这一难题提供了可行的思路。

校企“混编师资团队”是指学院在与典型规模企业合作共建的科技服务实体的运营过程中自然形成的由教师与企业技术人员构成的团队，他们在完成企业任务的同时也承担学院的部分教学任务，形成了特定的“双师结构”群体。2010年，学院与中兴通讯学院的合作走向深入，双方共同建立了公司化运作的实体——南京信雅达通信工程有限公司。公司的运营团队由校企人员共组，形成“混编师资团队”。进入“混编师资团队”的专任教师全部由实体按照企业化运作要求进行选拔、培训和管理，他们集教师、培训师、工程师为一体，与团队中的企业人员共同承担学历教育、客户培训、工程项目实施等业务，每位教师每年服务工程现场不低于 3 个月。至 2010 年 12 月，通信学院已有三分之一的专业教师参与过混编团队。

校企“混编师资团队”的建设，使校企双方人员在一个团队中互相学习、互相促进，既保证了团队中学院教师专业技能的不断更新与提高，又保证了企业兼职教师能系统参与教学实施，并使其教学能力得到提高。该建设成果《基于“校企混编”模式的高职双师结构教师队伍建设及保鲜机制的创新与实践》获评 2011 年江苏省高等教育教学成果一等奖。“十二五”期间，学院将以国家骨干院校建设方案中的四个重点专业校企合作项目为突破口，鼓励教学部门结合自身专业特色与企业共同组建“混编师资团队”，推广这一有效的“双师结构”专业教学团队建设模式。

3、逐步提高兼职教师在专业教学中的参与度

学院充分利用校企合作平台，通过与行业组织和企业建立深度合作关系，引入行业、企业专家和技术骨干、能工巧匠担任兼职教师，参与专业开发、课程建

设、课程实施、顶岗实习指导、毕业设计辅导等人才培养的各个环节。学院制定了《兼职教师聘用管理办法》，对兼职教师的遴选、管理、教学能力培训、考核等方面进行了一系列的规定，以保障兼职教师队伍的质量。

在兼职教师参与教学实施上，学院广开思路，创新做法。如采取“课程承包”的方式，信息服务学院与江苏金蝶软件公司共同开设“金蝶讲堂”，开展关于企业信息化管理的系列讲座，由来自南京金蝶有限公司的高级顾问担任主讲教师，讲授信息化管理理念以及最新企业案例；采取校企共建“校中厂”的方式，电子信息学院与南京新联电讯仪器有限公司合作建立了“电子产品生产性实训基地”，由企业派驻 10 余名技术人员进行生产调试指导，并系统承担《电子产品调试与检验》、《电子产品生产工艺与管理》两门课程的开发和授课工作。

四、引入企业资源，参与人才培养工作

校企合作是学院人才培养工作的重要支撑，是深入推进工学结合人才培养模式改革的重要保障，“十一五”期间，学院不仅在全部专业都建立行业、企业的资深专家参与的专业建设指导委员会，而且积极拓展合作领域，创新合作模式，在专业建设、课程建设、实训条件建设、师资队伍建设等方面都开展了较为深入的合作，拥有了一批实力雄厚、长期稳定的合作伙伴。目前，学院吸引企业（准）捐赠设备总值达 1.07 亿元，近三年企业奖助金累计 230.43 万元，校企合作开发课程 92 门，开发教材（讲义）55 部。

1、“订单式”培养稳定开展

学院与南京紫津融畅信息科技服务有限公司、瀚宇博德科技（江阴）有限公司、三和国际集团有限公司、中电电气（南京）光伏有限公司、中兴通讯股份有限公司等十余家企业开展合作，设立企业订单班，近三年累计培养 2000 余人。合作企业不仅为订单班提供教学资料和设备，设立奖、助学金，提供实习、就业岗位，部分企业还派技术、管理骨干定期到校授课，将技术前沿、企业文化等带到学院。以“瀚宇博德班”为例，该订单班于 2008 年设立。瀚宇博德公司每年在微电子学院二年级学生中挑选 50 名组成订单班，公司每周六都派工程师到校为该班的学生讲授企业课程。首届瀚宇博德班侧重于一线的生产技术，50 名毕业生经过双向选择，有 44 人到瀚宇博德公司就业；第二届订单班侧重于生产设

计，2011 届 50 名毕业生中有 26 人已到瀚宇博德的设计部顶岗实习和预就业。

2、“校中厂”建设渐具规模

2006 年，学院与江苏金阳公司合作，“引企入校”，建立“校中厂”。学院提供场地和后勤服务，企业投入资金和设备逾 2500 万元，共同成立经济实体“南极星科技有限公司”，由企业人员担任总经理负责生产运营，学院人员担任副总经理负责教学协调，实体独立运作，利益共享。公司在从事电子产品研发和生产的同时，作为学院的“校中厂”，为学院提供了 50 个稳定的生产性实训岗位和 10 个教师研发岗位。该项合作取得成功后，学院推广“校中厂”模式，先后与伟宇自动化设备有限公司、南京智达康无线通信科技有限公司、新联电讯仪器有限公司、上海伯俊软件科技有限公司等开展合作，引入企业的生产部门，在学院建立生产车间或软件研发中心，从事真实生产的同时，为学院提供生产性实训岗位。2010 年，学院与扬州天语信息科技有限公司合作，在校内建成“南信客户服务中心”。该中心目前已建成 50 余呼叫座席，由学院提供基础设施，企业提供呼叫中心平台、通信电路和运营管理方案，并承担运营所产生的通信费用和学生劳务报酬。中心对外承接呼叫业务，由学院组织相关专业学生在中心进行生产性实训，企业长期派驻人员作为指导教师，校企双方共同拓展呼叫中心培训、劳务及人才输出、技术开发等相关业务。该中心在完成真实的呼叫业务的同时，对信息服务类专业的教学起到了“一举四得”的作用，一是为信息服务学院全部专业提供了为期两周的客户服务顶岗实训岗位，让学生面对真实的客户提供呼叫服务；二是为电子商务、连锁经营、市场营销三个专业的“客户关系管理”课程提供了营销方案制作的实践，提高学生的脚本制作能力；三是中心每年 10 余万的客户数据为“客户行为分析”课程及研究提供了丰富的第一手素材；四是中心在寒暑假对其它专业学生开放工作岗位，有兴趣的同学能藉此得到系统的呼叫专业培训。“南信客户服务中心”的建成和运行使学院在“校中厂”的建设上更进一步，校企合作对教学工作的促进作用也更为彰显。

3、携手企业大学，创新校企合作模式

2007 年，学院与中兴通讯学院合作成立“中兴通讯——南京信息 NC 学院”，共同开展学历教育、员工培训和企业证书认证，双方在课程开发、教材编写、实

训条件建设、师资培养等方面优势互补，互相促进，呈现出良好的发展前景。通过中兴通讯学院这个中间节点，学院与中兴通讯科技有限公司及其上、下游产业链上企业建立起了更为紧密、更为稳定的合作关系，2008年还与江苏邮电建设工程公司、雨花电信工程公司、南京嘉环、广州京信等12家通信企业签订协议，组建了人才培养联盟。学校、企业、企业大学在合作中实现了三方获益。此后，学院与西门子柏林技术学院及西门子（中国）有限公司、阿里学院及阿里巴巴集团都开展了类似的合作。2009年，学院开创的这种“携手企业大学，实现学校、企业、企业大学三方互动共赢”的校企合作新模式荣获江苏省高等教育教学成果二等奖。

2010年，学院与中兴通讯学院的合作走向深入，双方整合相关资源，合股成立经济实体“南京信雅达通信工程有限公司”。中兴通讯提供了价值6000多万元的最新设备，校企人员组建“混编团队”，实施独立的公司化运作和管理，对外开展企业培训、工程实施等业务，对内承担通信技术专业的岗位能力课程教学工作。信雅达成立以来，已完成企业员工培训102批次，承担通信技术专业的专业课程2726学时。

4、尝试“双主体”办学，推进校企深度融合

2010年，学院与南京熊猫液晶显示科技有限公司签订协议，联合成立“中电熊猫光电学院”。公司的总经理朱立锋担任光电学院的名誉院长；派出工程师和中高级管理人员参与光电学院的办学、专业建设和管理并定期到学院授课；公司作为我院的校外实习基地，接受学生下厂实习，提供实习指导；公司为我院教师的新技术、新材料、新设备培训提供便利。熊猫光电学院作为公司的员工培训基地，为公司员工的岗前和转岗培训提供场地和师资，同时为公司开展研究提供条件和技术力量。目前，熊猫光电学院已在我院选拔了2届共200余名学生进行订单培养，“中电熊猫班”的课程计划由企业为主制定，学院教师负责基础类课程的教授，企业人员利用双休日到校教授实践类课程；同时承担了公司为时8周的2011年新员工入职培训和首期员工日语培训班的教学工作。“中电熊猫光电学院”的运行行为我院提供了光电平板显示行业的第一手信息，光电专业的专业建设、课程建设和师资队伍建设都藉此得到了实质性的推进。

2011年，学院与江苏邮电建设工程公司、中国电信江苏公司、南京人力资

源行业协会等单位达成合作，在移动通信技术（3G 技术与基站工程）、通信技术（校企合作）等专业方向探索“1.5+1.5”模式的办学合作，由学院承担前一年半基础教学，企业负责专业课教学和实践教学，在人才培养上实现校企“双主体”。

2011 年，学院与南京地区最大的灯具连锁企业创一佳集团在原“创一佳班”的基础上共同成立了“苏明学院”，校企人员共同制定连锁经营管理专业的人才培养方案和教学计划，组织教学资料，并在课程中嵌入灯具连锁企业的特色课程。创一佳集团派出内部讲师和业务骨干，参与专业课程、实践课程的授课，并组织行业知名专家定期给学生开设讲座。创一佳集团作为企业教学基地，负责承担学生的企业实训和顶岗实习，学院作为创一佳的员工培训基地，负责对企业的员工开展培训。学生合格完成合作专业的全部课程，取得规定的证书后，可优先录用为创一佳集团的员工，从事门店管理、客户管理、网络贸易、信息管理与分析等工作，并在起薪等方面高于一般新进员工。

5、成立“南信科技园”，搭建多元化办学平台

2011 年 2 月，“南京信息学院科技园”挂牌成立，这是学院与栖霞区政府、仙林大学城管委会的共建项目，建成后将综合企业孵化、技术研发、技术培训和学生工程实践等多个功能于一体，目前已有南京力旷机电科技有限公司、南京半球环保科技有限公司等 12 家企业或企业的生产部门入驻园内。“南信科技园”为学院汇聚人才、技术、资本、管理和服务等各类资源，吸引多方力量参与人才培养工作提供了平台。如北京中认环宇技术开发有限公司、扬州亿通自动化有限公司共同出资 660 万元，与学院合作成立了中认南信检测技术有限公司，成为中国质量认证中心的新能源检测基地。该公司的成立，不仅为学院扩大社会服务规模提供了条件，也为学院开发新能源领域的专业奠定了坚实的基础。

五、“以能力为本位，面向学生的职业生涯”，全面建设“新四块”课程体系

学院根据毕业生的职业发展轨迹，明确了各专业人才培养的“第一岗位”和“第二岗位”目标，并依据“从第一岗位切入，向第二岗位迁移”的职业发展目标，深化课程改革，打破传统“基础课、专业基础课、专业课”的“老三段”课程体系，

“以能力为本位，面向学生的职业生涯”，构建了由职业素质、岗位能力、专业知识和个性拓展四类课程组成“新四块”课程体系，内嵌素质教育、实践教学、创新教育三条主线。“新四块”课程体系的提出使我院的课程建设形成了比较稳定的架构和比较明晰的建设方向与思路。2006年开始，学院全部课程均按照新的体系进行了重组，并根据各类课程不同的目标和特点，广泛开展了教学内容、教学模式、教学手段、评价方法等方面的改革。



图 2-2 “新四块”课程体系示意图

目前，我院共建成 2 门国家级精品课程，7 门省级精品课程、立项建设了 54 门院级精品课程；十一五以来共出版自编教材 123 部，其中国家级规划教材 6 本，省级精品教材 10 本，省级立项精品教材 4 本，院级精品教材、优秀教材等 56 本；开通了南京信息职业技术学院/江苏信息职教集团在线教学平台，上网课程 252 门，参与国家级专业教学资源库建设 1 项，获省级优秀课件评选一等奖 1 项，二等奖 5 项。

1、职业素质课程全面化

该类课程主要面向学生通用职业素质的培养。通用职业素质的培养是一个全面、持续的过程，贯穿于整个学程，落实于学生学习生活的每一个环节，学院为此形成了“显隐结合，三全育人”的素质教育体系，以职业素质课程、学院文化环境、实践体验活动、个性发展平台为载体，全面促进学生通用职业素质的提高。其中，职业素质课程是素质教育体系显性课程的主要载体，学院对此进行了比较系统的设计，以全面化为要求开展课程建设与改革，主要开展了两项工作：一是对原有的高等数学、大学英语、思政“两课”、大学物理、高职体育等公共基础课进行改革，将传授文化与职业素质培养并重，突出其对职业素质养成的指向性，同时通过课堂教学辅以各种形式的课余学习（如社团活动、实践训练、拓展课程、学科技能比赛、研究性学习等）的“1+X”模式，打通课内课外，衔接隐性课程，形成通用职业素质教育的大课堂。以英语类课程为例，学院突出英语应用能力的培养，教学内容以职场英语为主，强调英语的实用性和交际性。学院开发了《技能英语》课程，面向二年级学生普开，并全部由 10 名外籍教师授课，与此配套，每周开展一次由外教主持的“英语欢乐谷”活动，提高学生的口语交流水平。公共英语教研室的教师还协助学生成立了“英语与人生”社团，常规组织参加各级各类英语口语、写作技能竞赛，通过指导社团活动和竞赛等方式，把英语教学延伸到学生的课余时间。近年来，我院学生高校英语应用能力考试通过率超过 95%，毕业生大学英语四级考试的通过率达 38%，成绩在同类院校中名列前茅。在各类高水平英语技能竞赛中也频创佳绩，近两年共获得全国大学生英语竞赛特等奖、“外研社杯”江苏省高职高专英语演讲大赛一等奖等各类省级以上赛事奖项 80 项；2011 年，在“全国职业院校技能大赛”高职组“高教社”杯英语口语技能大赛上，我院光电子专业的朱迪同学代表江苏夺得非英语专业组第一名，荣获特等奖。

其次，根据职场需要和学生现状，自主开发了《心理健康》、《信息素养》、《危机的防范与应对》、《企业文化》、《就业指导》、《学业发展与职业生涯规划》《传统文化》、《文明礼仪》、《创新创业》等素质教育系列课程，并自编了系列教材。这些课程以必修、自学机考等形式，面向全体学生，对通用职业素质课程的内容架构形成了良好的补充。该成果获得中国高等教育学会 2009 年

全国高校学生工作优秀学术成果一等奖。

2、岗位能力课程实用化

该类课程主要面向学生初次入职所需的实践技能的培养。岗位的针对性和实用性是该类课程的建设要点。在课程内容上，通过嵌入企业培训课程、融通技能证书内容等，引入企业岗位技能标准和最新的生产工艺、技术规范。如机电一体化技术专业嵌入了西门子机电一体化系统认证课程，电子商务专业嵌入了南京灯具连锁企业创一佳集团的特色课程，通信技术专业嵌入了中兴通讯学院的培训课程，目前学院各专业的岗位能力课程都能覆盖其所需取得的职业技能证书或职业资格证书内容。校企合作开发是该类课程的最佳建设途径，目前学院校企共同开发的 92 门课程中，岗位能力课程约占 80%。在教学模式、方法上，课证融通、基于工作过程的项目化课程、项目驱动、任务引领等是该类课程改革的主方向，目前学院核心岗位能力课程大多开展了相关的改革。比如通信技术（通信工程与监理）专业的线务工程课程，与网盈南京分公司合作，以通信工程施工为主线，按照通信工程规划、设计、施工、验收的工作流程设计典型工作任务，采用任务驱动的教学模式，集成电缆工程、光缆工程、线路工程等多个训练项目，并嵌入了劳动部线务员岗位技能标准，构建了与通信工程流程相对应的岗位群训练体系。

3、专业知识课程综合化

该类课程主要着眼于为学生的岗位迁移提供“敲门砖”，通过系统、全面、浅显且囿于工作领域的专业知识教学，让学生对其专业概貌形成认知，为其日后在工作领域的进一步发展提供入门基础，或由此引发对某一知识领域的兴趣。该类课程以综合化为建设要求，在课程内容上，需打破传统的内容体系，进行课程的重组和开发，形成面向工作领域的知识课程群。这是该类课程建设的重点，同时也是难点所在。近几年，学院重组了《RFID 原理与应用》、《电子技术基础》、《印制电路技术》、《网络信号与系统》、《信息产品概论》、《数据结构》等一批课程，新开发了《信息安全基础》、《智能仪器》、《项目管理》、《液晶材料》等一批课程，给该类课程的建设与改革提供了一个良好的开端。今后一段时间，课程的科学整合依然是该类课程建设与改革的主要着力点。该类课程在教

学模式、方法的选择上，主要着眼于适用性和教学效率的提高，目前普遍采用的是一体化教学、情景教学、案例教学等。

4、个性拓展课程多样化

该类课程是从尊重学生的个性发展出发，立足于学生的职业兴趣，通过多样化的教育，满足学生个性化发展的需求，为学生日后跨工作领域，甚至跨专业领域拓展岗位提供一定的基础。该类课程主要采取选修的形式，目前通过学院合格课程验收个性拓展课程的有 150 余门，保证每学期能开出 100 门左右。课程领域涉及人文社科、自然科学、经济管理、体育、创新创业和专业技术等六个方面，给学生的个性发展提供了一定的选择空间。此外，学生课余的研究性学习、技能竞赛培训等也是个性拓展课程的重要组成部分。学院通过这些教学活动，重点引导学生根据自身的专业兴趣，开展自主性学习和创新性学习，在专业的某一领域进行更为深入的学习和实践，从而获得一技之长。尤其是以专业研究室为场所，以项目课题为形式，以学生在教师的指导下，自主研究并完成工作任务为主要学习方式的研究性学习，对学生实践能力、创新能力的培养效果明显。

六、学做一体，逐步完善实践教学体系

学院将实践教学作为专业教学的核心环节，主要通过岗位能力课程和“三段式”实践教学体系来实施。目前实践类课程学时占总学时的比例为 53%，学院现有校内实训基地 27 个，其中生产性实训基地 10 个，主要校外实训基地 157 个；建有中央财政支持的国家级实训基地 2 个，省财政支持的省级实训基地 3 个。

1、三段推进，建立实践教学体系

学院岗位能力课程中，嵌入了“基础训练→仿真训练→实战训练”“三段式”实践教学体系：依托基础实训室开展专项训练，培养学生的基础技能和单项技能；依托校企共建的校内生产性实训基地，仿真工作情境，开展各类综合实训，提升学生的综合技能；依托校外实训基地和“校中厂”开展工学交替、顶岗实习，全面培养学生的岗位实战能力，缩短初次入职的适应期。



图 2-3 “三段式”实践教学体系示意图

在基础训练和仿真训练阶段，学院在岗位能力课程中融入职业资格认证的内容和岗位技能标准，完成对职业资格或技能证书的衔接。学院在人才培养方案中明确规定学生在校学习期间至少要获得 1-2 种与专业相关的职业资格证书或技能证书，目前毕业生双证书的获取率为 97.66%。

实战训练环节，学院目前主要有两种形式。一是全部学生均参与的半年以上的毕业顶岗实习；二是部分专业实施的一、二年级整班建制短期下企业的工学交替式顶岗实习。工学交替式的顶岗实习，其内容与课程紧密结合，可以在校外实训基地进行，也可以在“校中厂”进行。比如微电子技术专业与喜星电子南京有限公司、南京 LG 显示新港有限公司等企业合作，学生在完成一年级课程后，利用暑假到企业进行为期 3 个月的岗位实习。电子信息技术的学生则在学院与新联电讯仪器有限公司合作共建的“校中厂”——电子产品生产性实训基地中，按照不同的学习阶段参与相应的工序生产，目前该基地年产数传电台 30000 台、电子仪器产品 5000 台/套。对工学交替式的顶岗实习，学校派专任教师随班下厂，企

业提供上岗培训，负责安全、生产管理、生产技术培训，上岗后由班组长执行生产管理和指导。这样的实习，不仅让学生进一步了解了对口岗位的具体能力需求，使后续的专业学习更有针对性，更让学生通过职场体验，加深了对企业管理制度和文化环境的认知，对学生日后的学习和就业都产生了积极的影响。

2、校企共建，完善实践教学条件

学院以校企合作作为主要途径，以生产性实训基地为重点，进行校内实训基地建设。一方面，通过企业捐赠设备、校企共建“校中厂”等形式，保证校内实训设备的先进性。目前我院企业（准）捐赠的教学仪器设备总值达到 1.07 亿元；另一方面，通过积极引入企业新技术、新工艺，与企业人员共同开发实训项目和教材，由企业兼职教师承担实践课程的授课，提高实训内容和教学的适用性。2010-2011 学年，企业兼职教师共承担了 38080 课时的 C 类课程的教学，占该类课程总课时的 43%。以学院国家级“网络与通讯工程实训基地”的建设为例，基地所采用的“F-Block”模式综合实训系统由学院与中兴通讯有限公司、中兴通讯学院共同开发，该项成果获得了**第六届高等教育国家级教学成果二等奖**。校企还共同开发了《通信设备测量与检验》、《光传输技术实训》、《交换技术实训》等 8 门实训课程、157 个实验实训项目以及配套教学软件，并制定了相关课程标准，编写了实训教材。中兴通讯为基地提供了价值 6000 余万元的设备，均是来自于其生产线上的能代表国内最新通讯技术的生产设备，并保证及时更新。依托学院与中兴通讯学院共组的“南京信雅达通信工程有限公司”，校企人员组成了“混编师资团队”，面向通信行业运营商、通信技术服务外包企业等，承接工程技术培训、职业技能鉴定、通信增值业务研发及测试等业务。参与团队的学院教师全部获得中兴企业培训师资格，通信技术专业的主要岗位能力课程全部由“混编师资团队”承担。该基地在承担校内实训教学任务的同时，还面向解放军理工大学、应天职业技术学院等高校开放共享。

在校外实训基地建设上，学院根据专业对口的原则，遴选管理规范、实习条件优良的企业做为校外实训基地，同时依据专业发展需求有序拓展基地的数量和功能。目前 157 家主要校外实训基地中能够为实习生提供住宿的基地有 86 家，提供实习补贴的达 152 家。

3、规范管理，保障实践教学质量

学院构建了“院系两级、企业参与”的管理架构，在院级层面，由教务处牵头，质管处和校企合作处联动协同，共同在宏观管理、教学督导、资源保障等方面发挥作用；分院层面，由实训中心、专业教研室和教务办相互协作，在实训基地的运行与管理、实训教学实施及常规管理等方面开展工作；合作企业则在实训师资、校内实训室建设和实训项目开发、校外实训基地建设和管理、顶岗实习指导与管理等方面参与工作。基于 ISO9001 标准，学院建立系列制度，对实践教学管理的各个环节予以规范。

对毕业顶岗实习，学院分成“准备——实施——考核”三个阶段进行管理。在准备阶段，由学院或各分院详细考察顶岗实习企业，明确双方在实习目标、实习内容、指导教师、安全管理、实习考核等方面的责任义务。在实施阶段，按分院组成由党总支书记、顶岗实习班级的辅导员及 1-2 名专业教师参加的顶岗实习管理小组，负责学生顶岗实习的管理和协调工作，为学生配备校内指导老师和辅导员各一名，通过短信、电邮、电话、实地考察等方式进行全程指导。学生在顶岗实习期间，如仍有部分课程没有结业的，则通过派教师到企业集中授课、开放在线课程平台进行远程学习、按区域组织考试等方式来完成，以保证学生合格完成教学任务。顶岗实习单位指定专人负责学生在企业的管理工作，配备资深技术或管理人员担任实习指导教师，负责承担安全生产培训以及企业文化教育任务。在考核阶段，建立了以实习单位评价为主、学院评价为辅的校企双考核制度。对顶岗实习的考核实行月报制，企业指导教师和校内指导教师每月都对学生的实习表现进行评价和反馈，并记入学生的实习记录，学生顶岗实习的最终成绩，以企业指导教师的评价意见为主要依据。规范的管理，保障了顶岗实习教学目标的实现，近三年我院顶岗实习单位直接录用率均在 75%以上。

七、“显隐结合，三全育人”，着力打造素质教育体系

学院根据行业的从业需求，从四个维度明确了通用职业素质的培养重点，在 2010 年人才培养方案（修订版）中表述为：跨职业的专业能力（如数学应用能力、测量统计能力、计算机应用能力、英语应用能力等）、方法能力（如信息处理能力、制定实施计划能力等）、社会能力（如团队协作、沟通能力等）、个人

能力（如诚信品质、敬业精神、责任意识、规范意识、抗挫能力等）。围绕通用职业素质的培养，学院以“显隐结合，三全育人”为特征，以职业素质课程、学院文化环境、实践体验活动、个性发展平台为载体，搭建起素质教育体系。

近三年，我院学生共有 32 人获国家奖学金，17 人获省三好学生，20 人获省优秀学生干部；除在省级及以上各类技能大赛获得数百项奖项外，还获得了全国跆拳道锦标赛个人和团体冠军、江苏省大学生艺术展演活动一等奖、全国大学生英语竞赛特等奖、江苏省高等数学竞赛一等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖等各类省级及以上学科、文体竞赛奖项近 500 项。学生中涌现出不少专才“能人”，如以发明创造见长，获得十余项专利的刘峰；以英语口语见长，获得全国技能大赛特等奖的朱迪；以写作见长，出版校园畅销小说的臧首成等。毕业生受到用人单位的广泛欢迎。

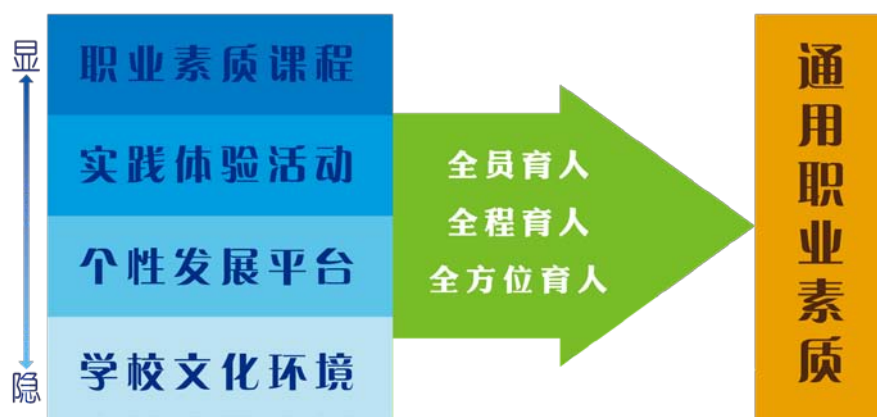


图 2-4 素质教育体系示意图

在素质教育体系的构建中，除了以全面化为目标对“新四块”课程体系中的职业素质课程进行了建设和改革外，对其它三个载体主要进行了如下建设：

1、学院文化环境建设

学院文化环境是素质教育隐性课程的主要载体,良好的文化环境对学生的成长具有关键作用。学院专门成立了文化建设领导小组，制定了《学院 2009—2013 五年学院文化建设规划》，从制度文化、观念文化、景观文化、行为文化等方面入手，进行文化环境的优化。一是通过学生管理制度的建设，对学生的行为规范进行引导和约束，促进素质养成。二是通过开展主题教育、评选“南信之星”、编印校园文化建设丛书、组织参观校史馆、建立便捷多元的校园媒体等渠道，形

成积极向上的舆论导向，促进广大师生对以“厚德重能、规范创新”的校训和“团结务实、自强不息、注重细节、追求卓越”的南信院精神为核心的文化观念的认同。三是通过美化校园自然景观，特别是在实训楼内部环境布置上融入企业文化元素，形成良好的学习、生活环境，从而影响学生的眼界、心胸、品味和行为。四是通过干部培训、师德师风建设等，贯彻“教书育人、管理育人、服务育人”理念，促进全体教职员工用自身的言行为学生做好表率 and 示范。

2、开展多种实践体验活动

学院以通用职业素质的培养为指向，广泛开展社会实践、志愿者活动、创业实践、公益服务等实践体验活动，使得学生在认识社会，服务社会的同时，在体验中获得感悟，在实践中获得成长。

我院的实践体验活动形式多样。一是利用我院的专业优势，将实践体验活动与专业技能训练相结合，学以致用，服务社会。如每年暑期学院都组织师生到苏北徐州、盐城、宿迁、南通、扬州等地区“送文化、送知识、送技术、送服务、送设备”，在全省一千多个乡村服务点开展了计算机知识培训、网站网页建设、电脑检修、病毒查杀等各项服务，推进农村信息化的建设。2007年以来，参与该项服务的师生累计达2000余人，完成信息技术培训40000余人次。

二是将暑期社会实践与思政课程紧密结合，成为两课教学必不可少的环节。学生通过与社会的零距离接触，理论联系实际，在实践中体验社会、认识社会，从而形成良好的思想政治素养。2008年暑期，学院组织7000多名学生开展了以“学习十七大精神，实践科学发展观，见证改革开放成就，构建和谐社会”为主题的“三下乡”社会实践活动。学生通过与基层党员干部探讨社会主义新农村的建设，与大学生村官面对面座谈，深入了解农情民意，感悟改革开放和党的正确领导，培养了社会责任感。

三是积极开展各类公益活动，鼓励学生奉献爱心、关爱社会。学院每个分院均有各自的大学生志愿者服务组织，共建立了9支青年志愿者服务队，三个青年志愿者服务基地，近二十个青年志愿者服务站点，拥有长期从事青年志愿服务的学生260余名，在团委指导下常年开展科技协会家电维修进社区、新青年义工队红山外来工子女学校支教等志愿服务项目。近三年来，每逢南京市血库告急，学院都是组织献血最早、参与人数最多的高校，受到《新华日报》、江苏电视台等

媒体的普遍关注。

四是将实践体验活动与创业教育紧密结合，开辟创业教育中心，开展创业计划竞赛，免费提供商铺给学生开展创业实践。三年来，累计参与创业计划竞赛的学生人数近 800 人，并涌现出一批创业明星。学院的创业中心已发展成为仙林大学城内最大的大学生创业一条街，形成了良好的创业氛围。

3、个性发展平台建设

为满足学生个性化发展的需要，学院建立了个性发展平台，通过引导建立各类学生社团、组织校园文化活动、开展系列讲座、广泛开设个性拓展课等，力求让每位学生获得适合其个性的最优发展。

学院建立了子衿文学社、表演与口才社、梦醒话剧、武术协会、数学建模、英语与人生等各类学生社团 40 多个，并且大部分配有专任教师担任指导老师。部分社团活动对职业素质课程进行了有效的延伸和补充，如英语、数学、物理、体育、心理健康、就业指导等素质类课程，均有与之配套的学生社团，通过社团活动，打通课内与课外，形成素质教育的大课堂。学院每年还组织开展特色活动 100 余项，如“科技文化艺术节”、“体育文化节”、“社团巡礼节”、“心理健康月”等。此外，我院社团还积极与其他高校社团合作开展跨校活动。这些活动发挥了学生个人的主观能动性，增强了学生的团体协作意识、组织协调与沟通能力，使学生的个性得到了充分地发展。

每学期，学工处都有计划的请进国内外知名的学者、专家以及影响力较大的企业高管等，开设“大师讲坛”、“青年讲坛”、“文化之旅”等系列讲座，内容涵括了传统文化、现代科技、艺术鉴赏、人物励志等多个领域。此类讲座每年开设近百场。

除学生社团、系列讲座外，学院每学期还提供 100 余门个性拓展课程，开展十余类院内外技能、学科竞赛，设立数百项研究性学习项目，丰富多样的选择让学生能根据自身兴趣一展所长，发展个性。

八、“引导兴趣，分层训练”，初步形成创新教育体系

学院以创新意识与创新能力为主线，以研究性学习和实践创新训练项目为主模式，分层次、有侧重地培养学生的创新精神和解决实际问题的能力，初步形成

了创新教育体系。通过项目课程、课程设计、技术类拓展课程和专题讲座以及相关的学生社团活动，引导全体学生养成灵活运用所学知识和技能，创新性地解决实际问题的意识和兴趣；通过开展院级大学生实践创新训练计划项目、研究性学习项目、院内技能竞赛，促进一大批有兴趣、有潜力的学生提高技能创新的能力；通过开展省级大学生实践创新训练计划项目、开设电子创新特色班、参加院外高水平技能大赛，助推少数有创新特长的学生取得实质性的成果。2007年以来，我院学生共获得发明专利 2 项、实用新型专利 13 项；取得了包括全国职业院校技能大赛特等奖和团体一等奖、全国大学生电子设计竞赛国家级一等奖、国际大学生数学建模竞赛二等奖在内的省级及以上各类技能竞赛奖项 350 余项。

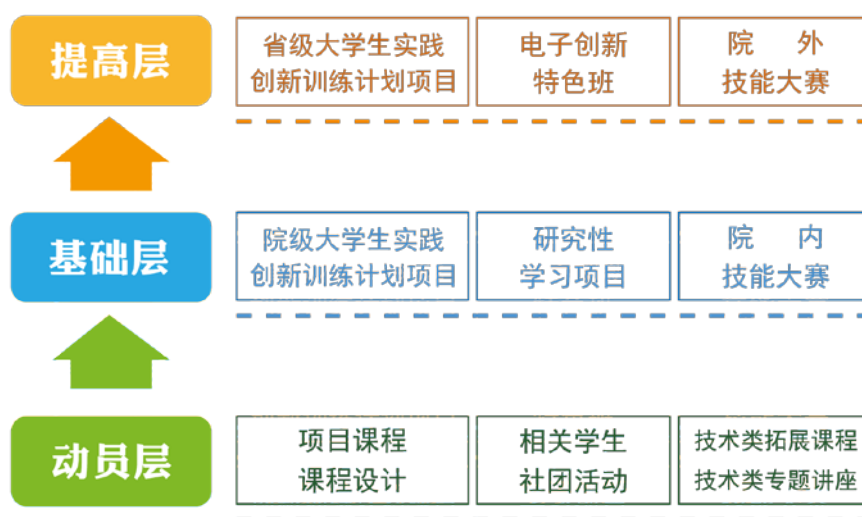


图 2-5 创新教育体系示意图

1、创新研究性学习模式

研究性学习是我院经过 10 余年的探索和实践，形成的一套比较成熟的学习模式，其成果获得了 2009 年江苏省高等教育教学成果二等奖。研究性学习的指导教师从企业的生产实践或自己的科研课题中，选择研究主题和项目，组织研究小组；学生根据自己的专业兴趣和所长，自愿加入研究小组，利用课余时间专业研究室进行项目研究。研究小组独立完成任务分解、方案论证、合作研究、解决问题、展示成果等研究的全部环节，指导教师只做必要的点拨。研究课题实行项目化管理，需提供规范的运行记录，最终成果由学校组织专家组进行鉴定和评

价。研究结果通过鉴定后，学院给予研究团队一定的选修学分，给予指导老师相应的工作量。研究性学习通过专业的研究场所、规范的项目管理，仿真真实职场氛围，培养学生严谨的科学精神和职业态度，协同合作的团队意识；学生在研究性学习中，体验研究过程，积累实践经验，强化了技术应用与解决现场技术问题的能力，有效地培养了自主学习能力和创新精神和实践能力。学院由工程研发中心牵头负责研究性学习的组织和管理，近三年累计组织研究性学习项目 305 个，参与学生 1392 人次；项目的专业覆盖面达 100%；学院设有 17 个专业研究室，现有设备总值超过 150 万元。

2、大学生实践创新训练计划项目

从 2007 年起，学院设立院级大学生实践创新训练计划项目，与省级项目形成衔接，由学工处牵头组织管理。学生自组团队申报和开展项目，学院为之配备指导老师，提供项目经费。近三年，学院共投入项目经费 23.7 万元，立项院级项目 124 项，其中获得省级立项 38 项，参与实践创新训练计划项目的学生累计 572 人，产生了一批研究成果。如《便携式数码显微镜》项目，在获得 2007 年省级项目立项后，经过参与师生四年的不断实践改进，又在“职业教育服务产业发展暨国家示范高职校建设四周年成果展示会”中代表我省优秀学生作品列入江苏馆参展，并获得 2011 年全国职业院校技能大赛全国优秀学生技能作品一等奖。

3、广泛开展院内外技能竞赛

学院以各教学部门为单位，在院内设立了电子设计大赛、数控编程大赛、电子电路设计处理与制作大赛、通信技能竞赛、程序员大赛、金蝶 ERP 沙盘大赛、艺术作品大赛、全国软件专业人才开发大赛院内选拔赛、省英语口语大赛校内选拔赛、全国数学建模竞赛校内选拔赛等常规技能赛事 20 余项，每年参与学生超过 6000 人次，营造了重实践、重创新的氛围，并为选优拔尖、培育团队提供条件。院内技能竞赛的开展为学院在院外高水平技能大赛中取得良好的成绩奠定了坚实的基础，07 年以来，我院学生在省级及以上各类技能大赛中共取得各级奖项 350 余项，如在全国大学生电子设计竞赛中，累计获得国家级一等奖 2 个，省级一等奖 3 个；在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”大赛中获得全国特等奖 1 个、江苏省一等奖 1 个；在全国软件专业人才设计与开发大赛中，累计获

得全国二等奖 7 个、省一等奖 17 个；在全国大学生英语竞赛中累计获特等奖 10 个；在全国大学生数学建模竞赛中，累计获得国赛一等奖 1 个、二等奖 5 个，省赛一等奖 6 个。2011 年 4 月，学院首次组队参加 2011 年国际大学生数学建模竞赛，取得 1 个二等奖和 6 个成功参赛奖，成绩超过了国内许多本科院校。2009 年，在教育部主办的全国职业院校技能大赛中，我院学生代表江苏省取得了“3G 基站建设维护及数据网组建”项目的 1 个团体一等奖和两个专项第一名；2011 年，我院学生再次代表江苏省，夺得全国职业院校技能大赛高职组“英语口语技能大赛”非英语专业组第一名，荣获特等奖。2011 年，在工业和信息化部、人力资源和社会保障部、中华全国总工会、共青团中央联合举办的全国通信行业职业技能大赛（高职院校类）“企业融合通信业务技能竞赛”中，我院代表队夺得团体第一名，荣获一等奖。

4、开设电子创新特色班

2008 年开始，学院在电子信息学院试点，选拔有电子制作特长的学生，组建电子创新特色班，把工程素养、创新意识、创新能力、自主学习能力、创业能力等特色人才培养的要素有机引入到教学内容中，并为之专门制定人才培养方案，配备研究平台和指导教师。该项试点取得了比较明显的成效，该班学生在申报专利、技能大赛、实践创新训练项目申报等活动中均取得了很好的成绩，首届特色班的毕业生在就业过程中成为企业争相录用的对象。如 08 级特色班的刘峰同学在校期间获得了 12 项实用新型专利，并利用自己电子制作的特长进行创业实践。在江苏高校“三最三星”评选中，他与来自南京大学、南京航空航天大学等本科院校的九名学生共同入选“大学生创新之星”，成为唯一一名获此殊荣的高职学生。

九、“内外结合，多元主体”，建立教学质量监控体系

2008 年起，学院推行院系两级教学管理机制，将教学管理工作的重心逐步下移到各分院（系部），同时按照 ISO9001 质量管理标准，建立健全了学院的教学管理体系，完善了管理制度的建设，形成了基于 PDCA 模式的管理流程。作为教学管理的关键环节，学院构建了“多元主体、内外结合”的教学质量监控体系。学院、学生、社会三方共同作为我院质量监控的主体，从不同维度对学院的教育

教学工作进行监控，促进学院教学工作的持续改进。近年来，学生对教学工作的满意度一直保持着较高水平。自 2007 年以来，每年参与评教的学生占在校生总数的 97%以上，评教结果为优秀的教师数占总教师数的 89.5%，评教均分达 89.5 分；近三年来，学生对教学管理各项工作的满意度呈逐年上升趋势，2011 年学生满意度达 69.83%。



图 2-6 学院教学质量监控体系示意图

1、以学院为主体的教学质量监控

“学院主体”的质量监控工作主要由教学指导委员会、教务管理系统、质量监控处和两级督导机构共同开展。教学指导委员会主要负责制定教学管理政策、设定教学管理目标，审核人才培养方案和各项教学标准。教务系统的各级管理单位，全面负责全院范围内各层面教学质量监控的具体工作，执行教学管理政策，落实教学管理目标，检查教学活动，及时消除影响教学质量的不利因素。质量监控处定期编发《质量管理动态》，主要负责收集教学工作的质量问题和质量投诉，予以分析反馈，并协助督促解决；组建学生信息员队伍，开展学生满意度调查，进行数据分析和反馈。宣传部与图文信息中心定期编发《舆情通报》，收集、传达学生在网络媒体上的各类意见。

由院督导室、部门督导组组成的两级教学督导机构负责对教学活动、教学质量以及教风学风进行实时实地的指导督查，及时收集成功经验，发现工作不足，并通过《督导工作通报》等渠道进行宣传或反馈；选拔部分责任心强、教学经验丰富的骨干教师，与部门督导组成员共同组成评教小组，负责对本部门的任课教师实行每学期至少一次的随机听课制度，并填写听课记录。每学期末，由评教组成员对所在部门的全体任课教师进行教学评价，并将评价结果作为教师个人年度绩效考核的重要依据。

2、以学生为主体的教学质量监控

学院建立了多种渠道，收集学生对教育教学工作的意见和建议，并及时予以反馈，实现了学生对于教学质量的监控。主要的监控渠道有：

组建“院、班”两级学生信息员队伍。院级信息员由学生会质量信息部成员担任，接受质量监控处的指导，采集并初步分类加工学生对教学工作的意见和建议，并及时反馈至质量监控处，由该处对信息进行汇总筛选后反馈给相关教学部门；每班还选拔一名办事公正、态度严谨的学生作为班级信息员，负责采集本班级在教师教学、教学条件、教学管理和学生学习等方面的信息，反馈至学生会质量信息部或质量监控处。

常规开展学生座谈会。学院每学期分专业召开学生座谈会，组织学生从课程安排、教材使用、教学内容、教学场地和教师授课等方面进行综合评价，填写《学生座谈会记录》，并及时向教研室反馈学生所提意见，从而有针对性的调整教学内容，提高教师的授课水平。

定期开展“学工处长接待日”活动，通过学工处长与学生进行面对面的交流，及时收集学生对学院各项工作的意见和建议，并反馈给相关部门。

建立多种信息媒体，如在校园 BBS 上设立“质量信息之窗”版块，在西祠网站开设“南信院”官版，鼓励学生以发帖的方式对学院各项工作提出建议；开通了“南信院”微博、教务处微博和院长微博，方便了与学生的交流，体现了沟通的坦诚性和平等性。

组织学生对全体授课教师进行教学评价，测评内容包含教学态度、教学内容、教学方法、教学手段和教学效果等方面，评价结果作为教师教学质量评价的重要依据，并成为教师年度绩效考核及职称评定的参考指标。

定期进行毕业生跟踪调查，通过毕业生的反馈，了解专业课程体系和教学内容的社会适应性，获取用人单位和社会的评价意见，以此为依据分析学校在专业设置、课程体系、教学内容和教学方法、教学管理等方面存在的问题，及时采取改进措施。

3、以社会为主体的教学质量监控

学院通过专业指导委员会定期会议、用人单位调研等途径，将社会元素纳入学院教学质量监控体系。各专业指导委员会参与专业设置、人才培养方案及专业建设规划等的论证，从源头上把控教育教学质量。每年，学院各专业都要走访用人单位，开展专题调研，收集企业对学校人才培养工作的意见和建议，同时对毕业生的职业发展情况进行跟踪调查，对毕业生的就业质量、职业发展轨迹等进行分析，将调查和分析的结果作为改进专业建设、课程建设的重要依据。

十、以生为本，搭建学生服务平台

学院的学生管理工作贯彻教育、服务、管理为一体的原则，学工处、院团委以及大学生就业指导中心组成的学院层面的学生管理机构把重点放在统筹协调和提升教育、服务质量上面，着力搭建了心理健康、创业实践、就业指导、资助服务、沟通交流五个服务平台。

1、建立心理健康教育平台，关注学生的人格成长

学院每年按照生均 15 元的要求足额下拨心理健康教育经费，在学工处下设心理健康教育中心负责心理健康教育和服务。中心配备专职教师 5 人，兼职教师 14 人，5 名专职教师全部具有国家二级心理咨询师资格。中心建有专业心理咨询室、箱庭活动室、宣泄室、音乐放松室、团体活动室、图书资料室等，配备专业心理测试软件。学院建立了校、分院、学生三级心理保健网络，全方位地为学生心理工作服务。心理健康中心定期组织心理知识培训、专家讲座、团体辅导、朋辈咨询等活动；每年举办的心理健康教育月成为校园文化活动的品牌项目。中心还指导成立了学生社团“心理协会”，通过定期与学生的“零距离”沟通，更全面更直接的了解学生的心理动态及心理关注焦点，使工作针对性更强。2009 年，我院心理健康中心荣获首批江苏省大学生心理健康教育与研究示范中心。学院还

被选为中国心理卫生协会大学生心理资源专业委员会高职院校心理健康工作委员会副主任委员单位。

2、建立就业指导平台，提供系统的就业教育与服务

学院以辅导员为主体，组建职业生涯规划 and 就业指导团队，从学生入校起，即系统地开展就业教育和指导工作。在大一年级普开《学业发展与职业生涯规划》，瞄准三年后的职业发展目标，指导他们合理地规划自己的学业。对大二学生普开《就业指导》，辅以相关讲座，对就业政策进行介绍，并就笔试面试技巧、职场礼仪沟通、职场陷阱防范、职业生涯规划、创业实务知识等进行系统培训。通过就业指导协会等学生社团，组织大一、大二学生开展相关内容的自我学习和体验活动。对毕业年级学生，重点加强择业观教育，帮助他们准确定位，合理设定就业目标，同时通过开展模拟面试等活动，有针对性地提高学生的应聘技巧。对顶岗实习阶段的毕业生，学院重点加强与他们的联系，随时了解他们在岗位上的需求，做好学生与企业间的沟通和协调，帮助学生尽快适应工作岗位。

此外，学院每年划拨不少于学费总额 2% 的经费用于就业管理、服务和指导工作；开通了兼具服务性、政策性和市场性的“就业信息网”；积极拓展就业市场，关系紧密、运行稳定的就业基地达 77 家，这些都为学院的就业服务工作提供了良好的条件。2011 年对应届毕业生的随机调查显示，学生对学院就业指导与服务工作的总体的满意率在 90% 以上。

3、建立创业实践平台，提高学生创业意识和创业技能

学院设立创业教育中心，以“激发创业兴趣，打造创新素质，培养创造能力，带动创业实践”为内涵，系统开展创业教育工作。该中心位于学院商业街中心地区，面积 1100 平米，设置一站式服务综合大厅 1 间，商铺 26 间，是目前仙林大学城里最大的一条大学生创业街区。学院放弃了每年 100 余万元的租金，将全部商铺免费提供给学生开展创业实践，并每年投入 10 万元作为大学生创业贷款基金。学院定期组织创业计划竞赛，鼓励学生积极参加创业项目竞标，并配备专门的老师进行全程指导，在竞赛中胜出的优秀项目“免租金、免税收”进驻创业教育中心。学院还定期组织 SYB 培训，并设立企业家讲坛、优秀校友讲坛，每年组织的创新创业相关讲座在 20 次以上。学院团委组织编纂出版了校本教材《思路

与出路——大学生创新与创业指南》，并面向全院开设了相关选修课程。系统开展、立足实践的创业教育大大提高了学生的创业意识和能力，涌现出李维清、朱炳华等一批创业典型。2010年，学院荣获“江苏省大学生创业教育示范校”。

4、建立资助服务平台，关注贫困学生成长

根据我院学生大多来自苏北，困难学生多的特点，学工处设置了专门的助学管理机构——大学生资助管理中心，形成了涵盖奖、贷、勤、减（免）、补和绿色通道的资助服务平台。每年在新生报到当天都会开辟“绿色通道”，为困难学生办理缓交和减免学费，保障每一位学生顺利入学；依据国家政策，制定了助学贷款管理办法，帮助和指导学生顺利贷款助学；每年严格按照程序开展家庭经济困难学生的认定、复核工作，及时更新数据，建立动态的贫困生档案库，为扶困助学工作提供详实的数据基础；制定了《勤工助学管理办法》，每年为贫困生提供数百个稳定的勤工助学岗位；积极拓宽资助贫困生的其他渠道，如爱心助学工程、免费给贫困生发放上网卡、不定期发放伙食补贴等临时性资助。此外，学院还尽力争取社会资源，先后在校内设立了“汉邦助学金”、“三和国际奖助学金”、“瀚宇博德奖学金”、“创一佳奖学金”等数十种企业奖助学金，形成了国家、学院、社会共同参与的资助体系。2010-2011学年，国家、学院、社会共发放奖助贷学金 2115.34 万元。

5、建立沟通交流平台，帮助学生解决难题

学工处在学生宿舍区内设立大学生事务中心，设有助困帮学、评奖评优、违纪与申述、学籍管理和综合服务五个窗口，为学生提供“一站式”的学生事务咨询服务。中心人员由学生担任，促进学生提高自我管理、自我服务的意识和能力。大学生事务中心定期开展“学工处长接待日”活动，通过学工处长与学生进行面对面的交流，及时掌握学生的困扰并予以及时解决；学院常规开展学生座谈会、师生座谈会等交流活动，还依托数字化校园建设，建立了校园 BBS、校长信箱、学工处长信箱、学工处微博等信息交流平台，促进了与学生的平等沟通，提高了服务效率。

十一、“三位一体”初见成效，社会服务能力逐步增强

学院落实“三位一体”发展战略，将科技服务和社会培训作为学校发展格局中的重要组成部分，对外主动服务产业和社会需求，提高对区域经济和职教发展的贡献度；对内发挥科研和培训对教学的促进作用，推动人才培养水平的提高。2009年和2010年，学院连续获得两届“江苏省科技工作先进高校”；近三年科技服务和社会培训累计到账经费1578.01万元。

1、建设科技服务平台，推进产学合作不断深入

几年来，通过积极参与省科技厅、省经信委、省教育厅等部门的项目申报，以及与相关企业的紧密合作，先后建成了江苏省3G增值业务研发与测试技术服务中心（省科技厅）、江苏省电子信息工程技术研究开发中心（省教育厅）、江苏省无线网络软件工程技术研究开发中心（省教育厅）、江苏省中小企业信息化服务平台（省经信委）、山西纬图南信院研究所（山西纬图矿山测控技术有限公司）、南京居室智控和节能技术实验室（浙江加兰节能科技股份有限公司）、南信院-智达康联合软件研发中心（南京智达康无线通信科技有限公司）等12个科技服务平台，开展面向区域内企业、以应用技术研发为主要内容的“四技”服务工作。2011年，学院与栖霞区政府、仙林大学城合作共建“南京信息学院科技园”，计划建成集企业孵化、技术研发、技术培训和学生工程实践于一体的综合性服务平台。学院为科技园的发展成立了“南京南信三勤信息科技有限公司”，以开展科技服务、促进学校科技成果转化及产业化为主导业务，兼营学院的经营性资产和学院投资股权的管理，计划5年内引进与学院各类专业发展相关的企业20家，全资或合资举办科技型、服务型实体10个，年销售额超过5000万元。目前已有12家企业或企业的生产部门入驻科技园。

依托科技服务平台，2007年以来，学院共获得院外各类科技项目176项，其中横向项目152项，累计到账1497.61万元。通过参与项目研究，促进教师深入行业企业，提高应用技术的开发能力，对教师业务能力和“双师素质”的提升起到了切实的作用。

2、积极拓展服务领域，逐步扩大社会培训规模

学院与行业、企业合作，先后建成了“江苏省通信行业职业技能鉴定基地”、“江苏省中小企业电子商务应用咨询与实用人才培养平台”、“江苏省软件产业人才培训基地”、“南京信雅达通信工程有限公司”等一批培训平台，常规开展全省中职电子电工类专业师资培训、农村信息化技术推广培训、揖斐电（北京）公司员工培训、中兴通讯客户、运营商专用通信技术培训、艾欧史密斯工程师岗位职能培训等工作。社会培训规模逐年上升，近三年，除每年近一万人次的农村信息化推广培训外，对外培训累计 22564 人次，累计到账 565.5 万元，呈现出良好的发展势头。

第三部分 人才培养工作的不足与改进思路

未来的五年，是学院按照现代职教体系建设要求，优化办学模式、增强办学特色和核心竞争力的关键期，也是发展与改革的攻坚期。从政策层面看，我国的高职教育改革进入了“深水区”，日前出台的《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成[2011]12号）对高职教育提出了非常高的要求，要求高职院校要“以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合发展道路的办学方针，以提高质量为核心，以增强特色为重点，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，创新体制机制，深化教育教学改革，围绕国家现代产业体系建设，服务中国创造战略规划，加强中高职协调，系统培养技能型人才，努力建设中国特色、世界水准的高等职业教育，在现代职业教育体系建设中发挥引领作用”；从客观环境看，生源数量的下降、同质竞争的加剧以及职业教育社会认同度不高等，都成为学院发展难以回避的现实问题。“十一五”以来，虽然学院在人才培养工作的各个环节都取得了不容忽视的成绩，但从时代对我们要求和学院可持续发展的需求来看，我们在不少方面还存在不足和提升的空间，主要表现在：

1、汇聚资源、共育人才的力度还需加强，学院尚未形成“政行企校”多方参与办学的长效机制，与学校所在地南京市及栖霞区政府的合作刚刚起步；各二级教学部门校企合作工作开展不平衡，部分部门尚未找准校企合作、共育人才的结合点；学院为企业服务的意识和能力还显不足，成为推动校企合作走向深入的瓶颈。

2、“双师结构”专业教学团队的建设还需推进，现有的专业带头人在教学、科研上的引领作用还显不足，“专兼结合”的双专业带头人制度尚未全面实施，专任教师“双师素质”的培训与“保鲜”机制的建设还不够到位；兼职教师在校内专业教学中的参与度不高，兼职教师教学能力培训和教学质量监控尚需加强。

3、课程建设与教学改革还需继续深入，职业素质课程的内容还不够全面；岗位能力课程尚未全部实现校企合作共建；专业知识课程的重组整合进展缓慢；个性拓展课程的数量有限，质量有待提高。

4、人才培养质量的社会监控机制还需完善，社会参与质量监控的主体比较

单一；监控手段比较单调；监控指标的设计不够全面；对监控结果的分析 and 反馈不够到位。

5、社会服务能力还需增强，科研和培训工作都还处在培育阶段，高质量的科研成果不多，成果转化不足；现有技能鉴定资源利用不充分，对外社会培训的规模还需着力扩大；各教学部门社会服务工作开展不平衡，教师的社会服务参与度和能力还有待提高；科研、培训对教学的反哺作用体现得还不明显。

内举质量，外聚资源，是学院未来发展的两大关键，“十二五”期间，学院将在“聚合资源、创新机制，重点突破、协调发展，蕴蓄文化、提升品牌”的方针指导下，采取切实措施，改进学院的人才培养工作。

1、加快“南信科技园”的建设，吸引政府、企业多主体投入。盘活学院资源，引导各教学部门扬长避短，找准社会服务的“切入点”，着力扩大社会服务规模；积极参与栖霞区仙林科技城的建设，融入地方经济循环。以科技园为载体，引入与专业相关度高的企业，开展深度合作，共组团队，共同开展科技研发，促进成果转化，同时为学生的校内实训实习提供条件，并在企业项目中发掘专业新的开发领域和增长点，形成人才培养工作的综合性支撑平台。通过科技园的建设和运行，形成“以企业为中心”的合作理念，逐步健全适合校企合作的学院管理体系，提高为合作企业服务的质量，促进学院校企合作能力的整体提高，形成“以服务换资源，以服务促合作”的良性循环。

2、加快江苏信息职教集团的优化重组，撬动政府、行业、企业和社会资源，搭建“政行企校”四方联动的大平台，成立多方参与的合作办学理事会；依托国家骨干院校重点建设专业的四个校企合作实体，对校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”进行深入试点，固化成功经验，形成比较完备的运行机制，在全院推广；在条件成熟的个别专业尝试多元办学主体的体制性突破。

3、加大培养和考核，促进专业带头人在教学、科研能力和行业影响力上得到明显提升，选聘一批在行业具有影响力的专家担任专业或专业群的兼职带头人，到“十二五”末期全面实施双专业带头人制。以四个骨干院校重点建设专业为突破口，各建立一支校企“混编师资团队”，逐步完善相关建设机制，建立起专任教师“双师素质”提升和“保鲜”的有效模式。加快人事制度改革，逐步建立起教师发展的多元渠道，形成教学、科研、培训岗位的流动机制，推动教师在

科研和培训工作上的参与度，带动教师专业教学能力的提升；通过“青蓝工程”等建设专项，重点培育一批科研、培训能手，建立一批科研、培训团队，带动社会服务能力的整体提高。加大经费支持和政策推动，提高教学部门在兼职教师队伍建设上的力度和效能；优化兼职教师的遴选和教学能力培训制度，加强对兼职教师教学质量的监控力度，保障兼职教师的教学质量。

4、深化“新四块”课程体系的建设，继续开发相关课程，逐步完备职业素质课程的内容，并尝试根据不同专业（群）的特点形成有针对性的不同的素质课程模块；设立学院课程改革等专项，重点推动岗位能力课程的校企合作开发改造和专业知识课程的重组整合工作，推动多种形式的教学模式和教学方法改革，鼓励教师将相关的科研项目、培训内容引进课堂，嵌入实践教学和学生的研究性学习；充分发掘校内外资源，扩充个性拓展课程的数量，在现有合格课程验收的基础上，对个性拓展课程的开课质量加强考核，建立该类课程的奖优和淘汰机制。

5、完善人才培养质量监控体系的建设，引入行业、家长、第三方调查机构和其他社会力量从不同层面参与到人才培养质量监控体系中，通过发布人才培养质量年度报告、开通网络监控平台等，丰富监控手段，保证监控的常态化和有效性；改进人才培养质量的评价指标体系，加强对监控结果的分析 and 反馈，形成质量监控的“闭环”，并在此基础上，建立健全专业的评价、预警与退出机制，课程的更新、淘汰机制，学生管理与服务的优化机制。

第四部分 学院评建情况

一、迎评工作

学院贯彻“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，将迎评工作作为提高人才培养工作内涵的有力抓手，精心部署，扎实推进，保质保量完成了各个建设阶段的工作。学院从2010年3月启动说课工作，2011年3月份进入全面迎评阶段，主要完成了以下几项工作：

1、总结学院办学实践

对“十一五”以来的办学工作进行了认真的总结和反思，对以职业发展能力为核心的人才培养体系、“新四块”课程体系、素质教育体系、创新教育体系等办学理念进行了完善，形成了比较系统的表述。

2、梳理改进专业建设

先后开展了六轮专业剖析活动，对35个专业的建设情况进行了全面的梳理，理清了未来专业建设的思路。在这个过程中，学院的办学理念得到进一步贯彻，各专业的人才培养方案得到进一步改进。

3、全面开展说课工作

全部职业素质课程、岗位能力课程、专业知识课程在各级层面上都进行了不少于二轮的说课工作；通过说课，促进了教师对课程目标、课程建设和教书育人工作的思考与改进，提高了课程团队的业务水平，完成了全部课程标准的制定工作。

4、优化数据采集工作

优化了学院办学工作状态数据的采集流程，从学院和专业两个层面提高了对状态数据的分析能力和应用能力。

5、开展教风学风建设

在全院范围内开展了“师德师风建设工程”和“学风建设月”活动，以教风建设带动学风优化，以集中强化促进良好的习惯养成，取得了一定的成效。

二、自评结论

依据《省教育厅关于做好高等职业院校人才培养工作评估的通知》（苏教高〔2011〕19号）要求，学院自评结果如下：

主要评估指标	关键评估要素	自评结果
1. 领导作用	1.1 学校事业发展规划	合格
	1.2 办学目标与定位	合格
	1.3 对人才培养重视程度	合格
	1.4 校园稳定	合格
2. 师资队伍	2.1 专任教师	合格
	2.2 兼职教师	合格
3. 课程建设	3.1 课程内容	合格
	3.2 教学方法手段	合格
	3.3 主讲教师	合格
	3.4 教学资料	合格
4. 实践教学	4.1 顶岗实习	合格
	4.2 实践教学课程体系设计	合格
	4.3 教学管理	合格
	4.4 实践教学条件	合格
	4.5 双证书获取	合格
5. 专业建设与特色	5.1 专业规划、建设、管理、特色	合格
6. 教学管理	6.1 管理规范	合格
	6.2 学生管理	合格
	6.3 质量监控	合格
7. 社会评价	7.1 生源	合格
	7.2 就业	合格
	7.3 社会服务	合格

自评结论：通过