

雅宾利公馆,上海楼市万万没想到

再优美的文字,不及亲身的体验;
再宏大的蓝图,不及现实的城邦;
再炫耀的加冕,不及数字的信服。
——雅宾利,是极好的证明!有时候,你万万没想到的,恰恰是实实在在发生着的。

上海楼市万万没想到—— 内环内,今年卖得超火的, 是高端名宅!是雅宾利!

世界不仅是平的,还是公平的。
如果没有足够优异的产品力,很难想象会有持续的销售力。无论你怎么包装、渲染、噱头、奢侈……归根结底,市场是最好的选票。
无疑,雅宾利是公平的。虽然不像传统名宅那般的豪语惊天,虽然没有诸如“地王”般先声夺人的宣传攻势,但无声无息中,雅宾利却成为内环内持续热销的方向盘,“没想到,今年卖得超火的,竟然是雅宾利这样千万级高端住宅”,地产同行对此无不感慨。

今天的雅宾利,中介们蜂拥而至;今天的雅宾利,成为众多名盘的示范、标杆,你做“零首付”,我也做“零首付”;今天的雅宾利,甚至成就了一个庞大的买方市场——“改善型置业”,要谈“改善”,要提“雅宾利”。

正所谓,大象无形,大音希声。

上海楼市万万没想到—— 千万级,竟然“零首付”! 竟然“置业理财两不误”!

在很多专家的意识里,“名宅营销的关键,是建立普罗大众的神秘感、仰望感。”

所以名宅的印象,通常与“高墙大院、门庭森严、金碧



实景图

辉煌”等划上等号。

于是,当雅宾利提出“零首付”之初,行业一片躁动。毕竟是千万级别的高端名宅,毕竟是“人民广场仅约2公里、寸土寸金,根本不愁卖、明星大盘”。

不但“吊着卖”,反而推出“零首付”、“置业理财两不误”,其实,在雅宾利开发商团队心里,这压根就不是什么营销手法、促销工具,雅宾利的初衷,是积极呼应国家“鼓励改善需求”的宏观政策,顺便“方便买家、让利业主”,一举三得,何乐而不为?

因此,不少媒体评价雅宾利是“全上海极接地气的高端名宅”。

上海楼市万万没想到—— 精致型豪华三房,讲“双套房”! 讲“赠送大飘窗”!

在雅宾利售楼处,没有“杀客”这一说。有不少客户“当场看房当场落定”,雅宾利售楼人员反倒劝买家多考虑考虑。所以很多营销总监观摩、学习雅宾利,直呼“雅宾利太任性了”。

雅宾利有他的道理。买一套房子,动辄数百万、上千万,是多么巨大的投入,你得让人家考虑清楚;人家做了



效果图

你的业主,可能是把全家的幸福、后大半辈子的人生托付给你这个楼盘了,真的忽悠不得、马虎不得。

所以,雅宾利的样板房,尽量做得实诚。接待人员很少用感性、渲染的、华丽的术语去游说你、鼓噪你,反倒跟你讲得最多的是:

——这个三房,为什么要做成双套房?那是希望你和你的孩子都能享受“套房”生活;

——这个三房,为什么要做这么大的飘窗?那是因为开发商让你免费享受更多的空间;

——这个三房,为什么有这么多储物空间?那是因为知道储物空间对于两代人共同居住是尤为重要的。

在雅宾利,很难听到诸如“宫殿、炫耀”这类销售说辞。

上海楼市万万没想到—— 一个小区,有6000平米会所! 有恒温景观双泳池!

雅宾利卖得火的秘密,一千个人注定有一千个答案。雅宾利不是靠一个卖点——虽然她有全上海鼎级的科技系统,虽然她有更显赫的市中心地段,虽然她有难以估量的未来想象发展空间、虽然她有人民广场苏河湾等几大繁华都心商圈环绕……

放眼全上海,雅宾利这样的项目已然难得一见、未来更不会有。

你想想,内环内一手房还会有如此高性价比的楼盘吗?

你想想,全上海市中心有哪个楼盘会有6000平米会所、有标准篮球场、有室内恒温室外景观双泳池?

雅宾利的精装,也不是常见的,全套高端配置,齐集世界顶级品牌,打造标准令人意想不到。

而全上海率先引入过滤PM2.5全屋新风、全屋净水软水、中央空调,全屋中央地暖、智能门禁、智能家电等十大科技系统则更是极其惊艳。

上海楼市万万没想到—— 传统报纸,一版广告, 还能200进线!还能成交十套!

今天的上海楼市,很难有楼盘如雅宾利这般自信了。因为自信,雅宾利很少用花哨的营销动作;因为自信,雅宾利售楼人员甚至禁止用技巧去“杀客”;因为自信,雅宾利依然痴迷报纸的权威。

可能上海地产同行更想不到的是,雅宾利在晚报一版广告,还能有200个来电。

事实,终究胜于雄辩。



链接

老实说,雅宾利, 购房者万万没想到, 连地产同行更是万万没想到!

其一:酒好不怕巷子深

雅宾利的低调,成为2015年上海地产同行的话题焦点。

“酒好不怕巷子深”——20年前,这是褒义词;10年前,这是贬义词;但雅宾利,再一次逆袭营销常识,让“酒好不怕巷子深”再一次有了满满的正能量。

其二:名宅不一定非得“高大上”

“好水、好空气、好生活”,这是雅宾利的主打广告语。

与“宫殿、奢侈、炫耀”形成鲜明对比,雅宾利务实营销,成为2015年上海地产新的风景线。

在售楼现场,没有逼格的包装、炫丽的舞台,但雅宾利源于产品的自信,依然热销全城。

愿雅宾利启发更多的开发商:品质才是最好的营销。

其三:样板,不一定会“吃亏”

雅宾利的样板房,放在低楼层,那是对采光的自信;

雅宾利的样板房,1米5的床,一寸不少,那是空间的自信;

雅宾利的样板房,宽大的沙发、茶几、衣柜,毫不掩饰尺度感;

雅宾利的样板房,顶级的水龙头,甚至没有任何标语、导示,自然而然;

……

雅宾利的样板房,让建筑行家、装修行家、地产行家,会发自肺腑地感动!



021

5630 8888

项目地址:上海市中兴路699号
投资者:上置集团有限公司 开发商:上海硕诚置业有限公司