

硅谷加速器在张江设立长三角区域总部

既可服务中国企业 又可链接全球科技创新生态资源



位于张江的Plug and Play中国长三角区域总部将成为其全球第二大的科创中心。 □Plug and Play 供图

■本报记者 杨珍莹

昨日,来自美国硅谷的创业加速器Plug and Play宣布,其中国长三角区域总部落地张江科学城,总部建筑面积超过1.3万平方米,预计2019年四季度正式投入运营。该总部集众创空间、大企业创新、全球“黑科技”定期展示、开放交流休闲区、全球路演厅和会议中心等功能为一体,建成后将成为其全球第二大的科技创新中心,单体体量仅次于美国硅谷总部。

资料显示,Plug and Play是全球成立最早、规模最大的科技投资和创业加速器之一,已经在28个国家和地区建立了分支机构,投资加速了超过1万家创新企业,与超过300家顶尖投资机构 and 280家国际大型企业共同合作,在平台上搭建起一套完整的科技创新生态体系,共同发现、培育和孵化“独角兽”企业。

2015年,Plug and Play来到中国,致力于投资、创业加速、企业创新服务等领域,并与大企业、政府、大学等建立了深度生态合作,通过开放式创新,寻求共同发展模式。数据统计显示,Plug and Play

中国已累计投资超过100家中国创业公司,有超过1300家创业公司进入到“Plug and Play独角兽加速计划”中。Plug and Play还从美国硅谷、德国以及Plug and Play在全球其他国家和地区的加速器、创新平台等引进了超过100个科技项目进入中国市场。

进入中国市场后,Plug and Play通过深入考察和调研后,决定优化其中国布局,“立足浦东张江,在长三角区域内更广泛、更专注地发现、培育和催生现象级科创企业”。

Plug and Play中国长三角区域总部是在原上海区域中心的功能基础上升级而成,将全面负责Plug and Play中国在长三角区域的建设、运营和管理,成为该区域的唯一总部和业务中心。

“导入像Plug and Play这样具有全球创新资源的国际平台主体,有望在上海,在张江科学城共建开放融合的创新科技生态体,共同推动科技创新、培育新的增长点。”上海科创办专职副主任侯劲表示。

“中国长三角区域总部落地张江科学城,呼应了上海作为长三角世界级

城市群核心城市的地位,也体现了Plug and Play对浦东、对于张江科学城内创新要素的关注和信心。”Plug and Play中国管理合伙人、首席执行官徐洁平说,“公司将致力于在更早期发现优秀的科技创新项目,依托该区域独有的产业和环境优势积极导入孵化,通过资本赋能、产业加速,实现技术的迅速升级转化”。

眼下,张江科学城正在着力打造“科学特征明显、科技要素集聚、环境人文生态、充满创新活力”的世界一流科学城,创新资源持续汇聚,国际合作成效明显,已然成为上海创新创业对外展示的一张亮眼名片。上海市科技创业中心副主任黄丽宏认为,背靠张江这片科创热土,Plug and Play长三角区域总部有着得天独厚的优势:既可深耕本土,服务于上海及长三角地区初创型、成长型科技企业,又可借助Plug and Play全球布局及大企业资源,跨境链接全球科技创新生态资源;既可联合长三角地区知名大企业、科研院所的科研力量,分享、整合垂直行业内的资源,又可发挥Plug and Play平台作用,联合全球顶尖风险投资机构,为科技型初创企业注入活力。

大亚圣象研发产业基地在北蔡交付

本报讯(记者 李继成)大亚圣象(上海)研发产业基地挂牌仪式日前在北蔡举行,该基地由大亚圣象投资5亿元设立,初期将设置“三个中心,一个平台”,即“产品研发中心、营销管理中心、产品体验中心和大数据运营管理平台”,为用户打造超一线的家服务体验。

北蔡镇党委书记蔡永强认为,大亚圣象在北蔡设立研发基地,体现了大亚圣象在企业战略层面智慧的顶层设计,也体现了大亚圣象对行业创新的引领和担当。他希望大亚圣象引领林产业优质企业在北蔡形成产业集聚,增强镇域经济发展后劲。

大亚圣象家居股份有限公司董事长、圣象集团董事长、总裁陈晓龙表示,

此次将研发基地设立在北蔡,希望能够充分利用地域资源优势为公司自主研发开启创新潮流。公司也将对标国际一流企业,以国际视野聚焦优秀创新人才,不断提升品牌创新设计能力。

目前,北蔡正积极融入浦东南北创新走廊建设,北蔡镇企业服务中心聚焦实体经济与楼宇经济发展,充分利用紧邻张江的区位优势,结合天安万科御河企业公馆、北创汇公馆、星月金融湾等一批高品质成熟产业园区的空间优势,加强与张江科学城的政策联动、项目联动和配套服务,吸引更多优质创新项目、产业项目落地北蔡产业园区,持续优化营商环境,强化安商稳商服务、推动发展提质增效。

蜻蜓FM 首次公开超级会员大数据

本报讯(记者 杨珍莹)昨日是第24个“世界读书日”,作为国内首家在线音频平台,蜻蜓FM举办了“423听书节”,首次公开超级会员大数据,分享行业成果。

本次公布的大数据显示:23-35岁用户成为蜻蜓FM超级会员主力军,这一群体尝试新事物的热情度高,同时拥有较为稳定的经济收入,更容易接受内容付费类产品及产生购买行为。

在未来布局上,蜻蜓FM表示,将在有声书方面持续贯彻精品化战略,开放更多出版精品内容,通过精品IP及匠心制作,让更多用户能够听到优质内容。

与此同时,蜻蜓FM面向5G时代的全场景生态部署也在深入推进。蜻蜓FM方面透露,未来还将走出蜻蜓FM App,借由生态中的华为、小米、VIVO等移动互联网合作方,及智能音箱、智能手表、车联网等物联网合作方,搭建一个无边界的音频会员生活圈。

根据此前由尼尔森网与蜻蜓FM联合发布的《网络音频节目用户研究报告》显示,2018年,网络音频节目听众规模达6.61亿,其中超3成听众购买过付费网络音频节目,41.18%的听众表示愿意为网络音频节目付费。

GE 航空集团携手民航局适航司 助力航空人才培养

本报讯(记者 杨珍莹)4月22日,2019年适航系统高层干部研修班——GE领导力专题课程正式开课,本期将为约30位来自中国民用航空局、各航空公司、中国商飞、中国航空工业集团和中国航空发动机集团以及高层管理人员提供为期一周的领导力和项目管理专题培训。该项目由GE航空集团与民航局适航司合作举办。

培训期间,学员将参观位于浦东张江的GE数字创新坊,了解GE航空集团如何通过数字化工具,助力航空安全及运营效率的提升,并赴中国航发商用航空发动

机的制造装配基地进行调研。

GE航空集团一直致力于中国航空人才培养:“精益六西格玛项目”培训学员超过1万人次,其中1000余人获得黑带证书;为各大航空公司提供高级管理人员培训,累计培训1000余人次;积极参与民航局高级管理培训项目等。

此外,GE在2013年和商飞、昂际航电共同启动了全球民用航空人才培养计划。该计划每两年为一期,目前已有两届共计28位学员顺利毕业,第三期的16名学员的培训正在进行中。

浦东首批“上海品牌”认证企业风采展

上海品牌

FSG上海外服

打造人力资源服务标杆品牌 上海外服(集团)有限公司

成立于1984年的上海外服隶属于东浩兰生集团,是沪上第一家人力资源服务企业,也是全国排名第一、全球排名前五的人力资源服务企业。35年来,上海外服夯实党建、深耕专业、赋能行业、勇担责任,成为了上海卓越服务品牌的典范。

一直以来,上海外服都把党建工作作为特有的政治优势和核心的发展动力,始终坚持党建工作与经济工作同步谋划,党建品牌与企业品牌同步建设,曾连续三次荣获上海市国资委系统“红旗党组织”称号,并多次荣获“上海市先进基层党组织”称号。在党建工作的保驾护航下,上海外服的营收和利润连续多年保持两位数增长,同时还完成了自成立以来最具突破性的自我变革,向具有国际竞争力的优秀企业大跨步迈进。

成立35年来,上海外服执行行业牛耳,立行业潮头,2001年成为业内首家通过挪威船级社ISO9001质量管理体系认证,2015年率先导入《卓越绩效评价

准则》,荣获“上海市质量金奖”,2017年采用《人力资源外包服务先进性质量要求》,通过“上海品牌”认证。

作为上海人才服务行业协会会长单位、中国对外服务工作行业协会执行会长单位、中国人才交流协会副会长单位,上海外服不仅在诚信经营、规范管理等方面带头,还秉承“赋能行业”的领跑者理念,营造了与同行友商共创、共建、共享、共赢的新局面。此外,上海外服还参与了多项国家及上海人力资源服务标准的制定,为行业发展出谋划策,为政府决策建言献策。

依托“桥文化”,上海外服不仅为3.5万余家企业提供人才支撑,为230万员工提供关爱保障,还积极投身促就业、创和谐等工作中去。2018年,上海外服解决就业总人数达25801人,通过上海外服招聘的应届毕业生共3353人,招聘的失业青年共8542人。作为促进劳资双方和谐的润滑剂,上海外服成功调解劳动纠纷3000余件,彰显气度与担当。

A-Zenith 亚振家居

引领上海家居品牌走向世界舞台 亚振家居股份有限公司

A-Zenith亚振家居始于1985年,正式创立于1992年,是一个享誉中国、远播海外近30年的著名品牌。从国际会议中心到人民大会堂,从国宾馆到中意设计交流中心……作为全国工业品牌培育示范企业、海派家具制作技艺非遗传承保护单位,A-Zenith亚振家居已然成为接见国内外贵宾尊选家居产品之重要供应企业。

自品牌创立之初,亚振就秉承“设计立业”的理念。在产品设计上,以“海纳百川、兼容并蓄”的海派文化理念,放眼国际家居市场,邀请国外优秀的设计师加入,其中包括法国的新锐设计师Gwen、爱马仕御用设计师Luca Sacchi、比利时国宝级设计师万德伦、加拿大籍资深设计师蔡小丰等。

产品设计上充分考虑人体工学原理,将舒适度与海派艺术造型相结合,将手工雕刻、榫卯等传统工艺与欧洲古典家具文化、海派文化、西式精致家居风格相结合,为尚雅人士营造出惬意、优雅、时尚、精致的居家氛围,打造出“精致

尚雅”的生活方式。

凭借着卓越的设计力量,亚振不断超越自我,以卓越的品牌影响力成为2010年世博会上海馆合作伙伴;2012年,亚振走出国门续写传奇,作为民族品牌的代表之一荣膺韩国丽水世博会海洋馆合作伙伴;2015年,亚振,再次令世界瞩目,荣膺成为米兰世博会中国馆全球合作伙伴。2017年,亚振荣膺阿斯塔纳世博会中国馆指定家具品牌,成为中国家居行业唯一连续结缘四届世博会的民族品牌。

此外,亚振在2014年也荣幸作为上海设计代表之一,荣膺入驻上海-佛罗伦萨中意设计交流中心,助力构建中意设计文化交流。

2016年亚振在上海证券交易所正式挂牌上市,登陆A股市场,这也标志着企业迈入了一个全新的发展道路,为实现今后跨越式创新发展奠定了坚实基础。2018年,亚振荣膺首批“上海品牌”认证的家具品牌,开始了新一轮的蓬勃发展。