
思迅eShop服装管理系统5

方案书

版本5.0

SIXUN 思迅

说明

本建议书中所涉及的信息不能泄露到双方以外的任何机构，也不允许为除评估该建议书以外的其他任何目的而进行全部或部分复制、使用或透露。在合同最终授予我公司或与我公司的建议书提交有关的前提下，用户拥有在合同许可范围内复制、使用或透露相关信息的权利。本限制条款对于用户使用本建议书中包含的从其他非限制性渠道获得的信息不做约束。

版权声明

如非另行说明，我公司拥有本建议书所有内容的版权。这些有版权的资料仅为所建议的方案使用，未经我公司许可不得向项目人员以外的任何人泄露。

除非得到我公司或资料所有人的书面批准，我公司在此明确声明本建议书中的任何文件或资料不得被部分或全部再版、复制、转售或分发，也不准许用于任何商业用途或出售。

目录

1 公司介绍.....	1
1.1 公司简介.....	1
1.2 思迅荣誉.....	1
2 项目分析.....	3
2.1 背景.....	3
2.2 分析.....	3
3 核心优势.....	4
3.1 企业优势.....	4
3.2 产品优势.....	4
4 系统简介.....	14
4.1 概要总述.....	14
4.2 系统架构.....	15
4.3 系统功能列表.....	16
4.4网络架构.....	18
5功能介绍.....	20
5.1 功能说明.....	20
6 系统硬件、网络要求.....	36
7 服务体系.....	36
7.1 服务宗旨.....	37
7.2 服务时限.....	37
8 客户案例.....	37
8.1 典型客户.....	错误! 未定义书签。
8.2 服装行业用户.....	37
8.3 本地客户.....	37
9 方案报价.....	37
9.1 系统软硬件报价.....	37

1 公司介绍

1.1 公司简介



深圳市思迅软件股份有限公司（简称“思迅软件”，股票代码：838758），总部位于深圳软件产业基地，是第一批“国家级高新技术企业”和“深圳市重点软件企业”，是北京中长生基信息技术股份有限公司（简称“石基信息”，股票代码：002153）控股成员企业。2017年成功进入新三板创新层，是中国 POS 行业中唯一一家进入创新层的公司。

思迅软件长期致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是国内较早的零售业软件产品开发商之一，也是目前国内零售流通信息化解决方案的领导供应商和服务商。思迅软件旗下拥有知名品牌“思迅”、“美世家”、“美食家”、“eShop”、“天店”，产品覆盖零售、专卖、餐饮三大行业，以及在线进销存、云计算二大领域，提供连锁超市、便利店、百货、购物中心、连锁品牌专卖店、分销、物流和餐饮娱乐业专业解决方案，以及管理咨询、项目实施、系统集成、技术支援等全程服务。

思迅软件拥有成熟的市场销售渠道及完善的技术服务网络，在南京、武汉、郑州、昆明、南宁设有 5 个分公司，并建立了思迅学院及武汉支持中心，为客户提供专业化、特色化的管理咨询、项目实施、系统维护、专业培训、优化升级等全程服务。目前，思迅软件在全国 500 多个城市拥有超过 1000 多家业务合作伙伴，建立了遍及全国的强大思迅合作联盟阵营、渠道分销体系及技术支持服务体系，形成了强大的 IT 营销服务网络。

展望未来，思迅软件将继续以“有商业的地方，就有思迅软件”为原动力，携手广大合作伙伴，为我们的客户提供高效、低成本的零售及餐饮解决方案。

1.2 公司历程

2017 年 05 月 进入新三板创新层

2017 年 03 月 荣获第十届中国商业信息化行业大会“十年贡献成就奖”

2016 年 08 月 新三板上市（股票代码：838758）

- 2016 年 01 月 深圳市思迅软件股份有限公司成立
- 2015 年 11 月 思迅软件设立全资子公司 “思迅网络”
- 2015 年 10 月 思迅软件荣获 “2015 年中国软件行业最高 3A 信用评级”
- 2015 年 05 月 思迅软件荣获 “深圳市 2014 年优秀软件企业” 称号
- 2014 年 11 月 思迅软件发布基于公有云服务模式的管理软件--思迅天店
- 2014 年 11 月 思迅软件成立硬件事业部
- 2014 年 05 月 思迅软件再度获评 “深圳市重点软件企业”
- 2013 年 12 月 引入战略投资者—石基信息 (股票代码 : 002153)
- 2013 年 06 月 思迅荣获 “深圳市重点软件企业” 称号
- 2013 年 03 月 思迅商锐 9 被评为 “2012 年深圳市优秀软件产品”
- 2013 年 03 月 思迅软件荣获 “深圳市优秀软件企业” 称号
- 2012 年 08 月 思迅软件被评为 “深圳市重点软件企业”
- 2012 年 03 月 思迅软件被评为 2011 年深圳市优秀软件企业
- 2011 年 12 月 思迅软件用户数突破 20 万
- 2011 年 06 月 思迅软件推出 B/S 系列的软件产品
- 2010 年 08 月 思迅软件名列中国零售信息化解决方案十大供应商
- 2010 年 04 月 思迅软件荣获行业信息化 “十大品牌企业奖”
- 2009 年 08 月 荣获 “2009 年度中国行业信息化优秀企业奖”
- 2009 年 03 月 思迅软件荣获 “国家级高新技术企业奖”
- 2008 年 03 月 思迅软件当选 “零售业最受好评十佳 IT 软件服务商”
- 2005 年 02 月 荣获 IBM 亚太区零售业成就奖
- 1998 年 05 月 推出国内第一个产品化的零售管理软件 --- “思迅 2001 进销存”

V2.0”

1995 年 05 月 为沃尔玛中国 POS 系统本地化开发与实施

1991 年 07 月 由 IBM 投资创立万国软件公司

2 项目分析

2.1 背景

- 服装行业是个永恒的朝阳产业，作为衣食住行之首，人类对锦衣美食的追求似乎永远没有止境。不管是遍布大街小巷、星罗棋布的个性服装店，还是各大商场的高档品牌服装，从几十元的低档地摊货到高达数千元甚至数万元的高端服装，只要符合潮流和消费者的口味，都有人愿意掏钱捧场。很多城市“月光族”们的消费清单上，至少有 1/3 是为追求靓丽的血拼服装的开支。
- 思迅为中国的服装类企业提供全方面的服装管理软件解决方案、不断提高软件技术、结合先进的企业管理方法，帮助服装企业改善业务流程、提高营运效率、实现企业信息化管理。（这部分代理商可以自行修改增加）

2.2 分析

- 当前的信息化建设，对服装行业来说非常重要，我们总结，服装连锁店信息化建设的意义在于：（这部分代理商可以自行修改增加）
- 实现企业统一管理，达到统一进货、统一配送、统一结算的目的，堵住许多管理上的漏洞。总部可以对分店的销售、库存等信息进行控制，从而实现整个物流业务的统一管理。系统的最终目标是为实现整个企业的统一化、科学化、规范化管理提供准确、快捷、可靠的工具。
- 操作上的统一，使得连锁管理得以标准化、专业化；由于使用信息系统，使得员工的业务素质得以提高；从前要靠经验来做的事情，取而代之的是用统计数字来对业务进行分析。
- 使各个环节之间相互衔接。系统较好地完成了业务环节之间单据的审批流程，从新商品的立项、供应商的立项，到商品价格的变动、特价优惠的执行以及退货的申请等，各个环节之间相互衔接，使得管理更加顺畅。

- 信息流、物流、票据流、资金流的高度统一。系统实现一单到底的设计目标，使得从向供应商订货开始直到对供应商结算的各种信息与票据保持一致，做到所有数据全部及时、真实、有效，管理者通过对销售毛利进行分析，了解商品的畅销程度，了解商品的盈利水平，可以以此为依据，科学地调整经营结构。
- 企业数据的收集、分析和共享。分店、配送中心发生的所有业务数据，包括订货、配送、验收、销售以及周边采价信息都自动回传到总部，由总部统一处理后形成有价值的信息再反馈到业务部门，对业务工作进行指导。
- 完善的企业内部网络为企业内部办公系统提供了良好的网络环境。分店与总部之间使用英特网 ADSL 连接，除了完成业务系统的订货、验收，还实现企业内部信息共享，比如即时通信、内部邮件系统、公司 OA 系统等。

3 核心优势

3.1 企业优势

- 思迅在零售行业占领先地位。思迅软件长期致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是全国最早的零售业软件专业开发商，也是目前国内零售流通信息化解决方案的领导供应商和服务商。
- 公司在全国所有的省份及大中城市设有分公司、办事处及服务机构，拥有一支由资深管理专家、出色行业顾问及专业软件工程师组成的高素质团队。
- 思迅为客户提供专业化、特色化的管理咨询、项目实施、系统维护、专业培训、优化升级等全程服务，还配备了先进的技术支持中心，以 call center（呼叫中心）、在线服务系统、传真、电子邮件、现场支持等多种手段为思迅产品用户提供 7 天*24 小时的全方位高质量技术支持服务。

3.2 产品优势

3.2.1 智慧门店引领行业浪潮

- 人脸识别：门口摄像头识别顾客身份、会员进店会收到进店优惠券或者常购商品的促销信息、导购员自动获取会员信息、购物偏好、导购员精准推送信息与产品；
- 大屏营销：会员注册、播放店内广告/促销内容、会员消费明细查询、根据会员消费习惯,推荐引导商品、抽奖/领取优惠券、商品消费情况通报,引导消费。

- 刷脸支付：收银台人脸识别设备识别顾客会员身份、收银员扫描商品条码，收银设备自动给予会员折扣、顾客选择储值卡支付，自动从储值卡扣款。
- 自助收银：收银设备通过人脸识别判断顾客、顾客将商品条码对准扫码头、屏幕显示商品价,会员自动显示会员价、人脸识别储值卡支付\微信支付\支付宝支付、结算完成\离店。
- 扫码购：单独小程序实现、扫描商品条码自动入购物车、确认购物车商品，在线支付、出示支付成功页，完成购物。

3.2.2 全新的 MVC 架构

- 单据操作响应速度与处理效率是原先的 5 倍
- 报表展现支持滚动分页，且报表数据分页抓取。极大提高报表打开的速度，使操作更流畅
- 自定义打印模板设计，轻松摆放所见即所得
- 条件区域支持收缩，可显示更多信息，空间不再局促
- 不在局限于 IE 浏览器，eShop5 服装支持谷歌、360 等主流浏览器，且无需安装控件

3.2.3 安装简易、实施方便

- 支持目前所有主流 Windows 操作系统。
- 向导式安装，附带环境检测。
- 分店系统可直接通过网络下载安装。
- 总部升级，门店自动检测升级。

3.2.4 即时数据，即销即查

- 服务器连网即用。
- 数据即时产生，无需传输等待。
- 不受时间地点限制，随时随地获取销售经营情况。

3.2.5 多级审批流程

现实业务场景 1

不按金额的审批流程--： 店长确认 → 财务确认 → 总监确认 → 仓库见单点货、发货
软件实现：

1.新增审批流程



2.设置流程环节数及其他信息

The screenshot shows a dialog box titled '审批项目设置' (Approval Item Settings). It contains the following fields and options:

- 业务代码: PI
- 业务名称: 采购收货单
- 启用审批流程
- 最大环节数: 3
- 启用环节数: 3
- 启用额度控制
- 额度控制方式: 无

At the bottom right, there are two buttons: '确认' (Confirm) and '取消' (Cancel).

3.设置每一个审批环节的职务

审批环节及审批人设置

业务代码: SO

业务名称: 批发销售单

审批环节号: 2

备注:

指定审批人

可选审批人

- 02店长
- 02店收银
- 审批员1
- 审批员3
- 审批员4
- 审批员5
- 审批员7
- 审批员8
- 审批员9
- 审批员10

>

<

>>

<<

已选审批人

审批员1

4. 审批员审批

审批	退出	单据号	单据金额	客户编号	客户名称	环节号	是否审批	审批结果	审批人编号	审批人名称	审批日期
		1	SO00001611180002	2,065,360.00	A0001	A0001	1	<input type="checkbox"/>	未处理		

业务类型: 采购

销售 (SO) 批发销售单

- > 库存
- > 价格
- > 财务
- > 促销
- > 其它
- > 配法

审批意见

审批结果: 批准 不批准

审批意见: 同意, 单据金额无误。

5. 单据会显示“审批完成”，然后点击审核按钮，最终单据关闭。

新增 保存 审核 商品选择 扫描 删单 设置 打印 明细菜单 返回

【单 号】：SO-0000-161118-0002

客户：[A0001]A0001 ... 付款期限：2016-12-18
 仓库：[000001]总部仓库 ... 业务员：[0203]02店收银 ... 制单人员：管理员 **已审核** 制单日期：2016-11-18
 订单号：... 整单折扣：... 审核人员：审批员1 审核日期：2016-11-18
 付款方式：... 其他：...
 备注：

货号	品名	自编码	单位	单价	税率	金额	税额
1 02030113	好孩子A516G-A58\B196推车	02030113		465.52	0.1700	465,520.00	67,639.0
2 02030114	好孩子C801推车	02030114	1	799.92	0.1700	1,599,840.00	232,455.0

消息：审核单据成功!
确定

现实业务场景 2

按单据金额的审批流程--批发销售单：门店文员制单 → 店长或 财务 或 总监 → 仓库见单点货、发货

单据金额权限控制，目的在于控制本单金额的额度，由具备权限的职务审批。

软件方案：

设置按单据金额定义审批流程，按不同职务赋予不同审批额度权限，如店长只能审批金额在 1000 以内的，区域经理审批 5000 以内的，总监可以审批 10000 以内的。若超过审批权限则无法审批，需要更高级权限的审批者审批。

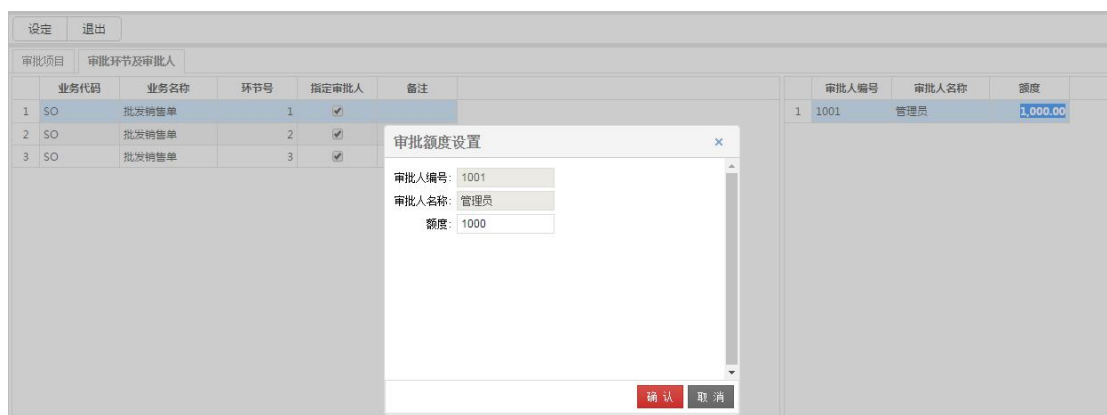
审批项目设置

业务代码：SO 业务名称：批发销售单

启用审批流程
 最大环节数：3 启用环节数：3

启用额度控制
 额度控制方式：按单据金额

确认 取消



现实业务场景 3

按账款金额的审批流程—采购收货：门店文员制单 → 店长或 财务 或 总监 → 仓库见单收货

账款额度权限控制，目的在于控制供应商、批发客户的账款额度，由具备额度权限的职务审批。

软件方案：

设置按账款金额定义审批流程，按不同职务赋予不同审批额度权限，如店长只能审批账款在 1000 以内的，区域经理审批 5000 以内的，总监可以审批 10000 以内的。若超过审批权限则无法审批，需要更高级权限的审批者审批。



3.2.6 行业特色、先进专业

- 花色、尺码、品牌等特性贯穿整个进销存管理
- 支持新品上市、断色断码、换季淘汰的特性管理。
- 直观的尺码横排录入。
- 高效安全的多级权限控制：功能模块权限、品类数据权限、系统价格权限。
- 增强区域管理，方便区域经理管理该区域分店，提高各分店的销售业绩。

3.2.7 向导式的商品淘汰管理

- 提供多种快速的商品淘汰定位
- 向导式操作，快速实现过季商品淘汰

3.2.8 向导式的促销方案管理

- 全新打造的使用更简单、方案更多样的促销管理方案。
- 可按不同范围、不同优惠方式、不同对象进行任意搭配促销。
- 采用向导式操作，逐步引导设计方案。

3.2.9 库存管理、实时高效

- 总部可以实时查询各分店商品库存，同属一级管理机构的连锁分店可实时查询各分店的即时库存信息，商品销售实时扣减库存。
- 灵活方便的分店间库存相互调拨，详尽货物调拨的差异跟踪及处理。
- 实时库存查询、分区域管理、店间调拨动态等功能拥有总部权限的管理层人员都可以随时地查看。

3.2.10 标准加盟店管理

- eShop5 商业管理系统针对会员增加区域分级管理，加盟店按老板划分区域。
- 会员在共享区域范围内的门店，进行前台消费与积分、储值充值与使用、积分冲减与奖励、礼品兑换等业务；

- 会员按区域自动升级;
- 报表类数据查看, 按照区域来控制;
- 松散型加盟店管理
- 品牌方允许下面的加盟店经营其他品牌的商品, 这种管理模式下就涉及到加盟店独立商品建档。门店可新建商品档案;
- 加盟店支持自行维护商品信息, 如批量编辑商品属性: 是否管理库存、批次管理、独立区域调价。

3.2.11 会员管理、先进高效

- 支持会员区域管理以及门店独立管理, 会员管理灵活。
- 支持多种会员积分管理, 包括按倍数积分、消费次数限制、按消费金额积分、按消费次数积分, 同时支持不同商品类别或品牌不同积分点, 灵活多样。
- 支持多种会员积分优惠和奖励计划, 包括积分奖励、礼品兑换、积分折扣。同时支持不同积分级别自动享受不同折扣优惠。
- 系统提供父子卡关联功能, 即子卡积分时可同时为父卡积分。
- 系统提供完善的会员卡管理和储值卡业务, 储值卡充值等等。

3.2.12 门店目标管理

- 可以实现按门店、类别、品牌、营业员交叉进行考核及考核数据查询方式, 让管理者更好的掌握门店运营情况

3.2.13 售后管理

- 可以实现服装行业商品售后登记、售后流程流转、报表查询等业务, 针对售后流程明确到人, 简化管理成本, 让售后无忧。

3.2.14 卖场模式的管理

- 分店柜台可以实现分店分柜台管理的方式, 方便卖场模式下对于柜台营业员的数据查询及柜台销售、库存的对比。

3.2.15 连锁管理、专业规范

- 同时支持统一定价、统一采购、统一配送、资料统一管理和分店自定价、分店自购、资料分店录入的紧凑和松散相结合的连锁管理模式。
- 提供对分店连锁配送业务，配送价格灵活设定，不同分店可选择不同的配送价进行配送。
- 支持总部、多配送中心、多连锁分店、加盟店的连锁经营模式。
- 数据通讯安全、可靠、稳定，传输方式同时支持远程拨号、VPN、数字专线光纤、Internet 宽带（ADSL、ISDN）等传输方式。

3.2.16 图形化统计分析，全面、直观、易懂

- 提供针对大数据量的高效快捷的报表统计。
- 系统提供完善的分析功能，客流量、销售量、对比、环比、让利分析。
- 按时段分析季节、面料、花色、尺码、年份等销售。
- 按销售量、销售额、毛利分析商品销售排行、子码销售排行、供应商销售排行。

3.2.17 移动管家 2.0

- 秉承便捷、高效、实用的原则，为各级管理人员实时提供零售、会员、运营等全方位信息。
- 不在是单纯的表格报表，而是以图形的方式展现分析数据，让管理者一目了然管理门店。



3.2.18 软加密

适应使用场景:

- 如果采用思迅云、阿里云、百度云等公有云作为服务器承载媒介，建议使用软加密作为加密方式。因为服务器是虚拟的，没有 USB 硬件接口。
- 如果服务器放置在客户自己公司，或者搭建的私有云，且不具备访问外网条件，建议采用硬件加密锁。
- 若服务器能访问外网且有硬件服务器的，采用硬件、软件加密锁的方式都可以。

软加密细节功能:

- 锁管理提供了 启用软锁、申请加密锁、下载加密锁验证数据 三个功能。
- 程序提供日志功能，在日志中记录相关的操作。

3.2.19 性能稳定，安全方便、实用性高

- 性能稳定，快速查询，快速录入。
- 数据权限，功能模块权限，价格权限控制严格，数据安全性高。

4 系统简介

4.1 概要总述

思迅 eShop 服装管理系统 5 是思迅软件在多年行业经验的基础上，专门针对服装、鞋帽行业特性开发的现代化信息管理系统。它重点突出了品牌连锁行业个性化、特色化的管理需求，实现了“总部集中式统一管理、分店独立销售及核算、总部与各分店间实时共享数据、多层管理架构、多分店类型连锁”的经营模式。

适用范围：连锁服装店、服装卖场、品牌服装商、品牌代理商。

系统主界面如下：

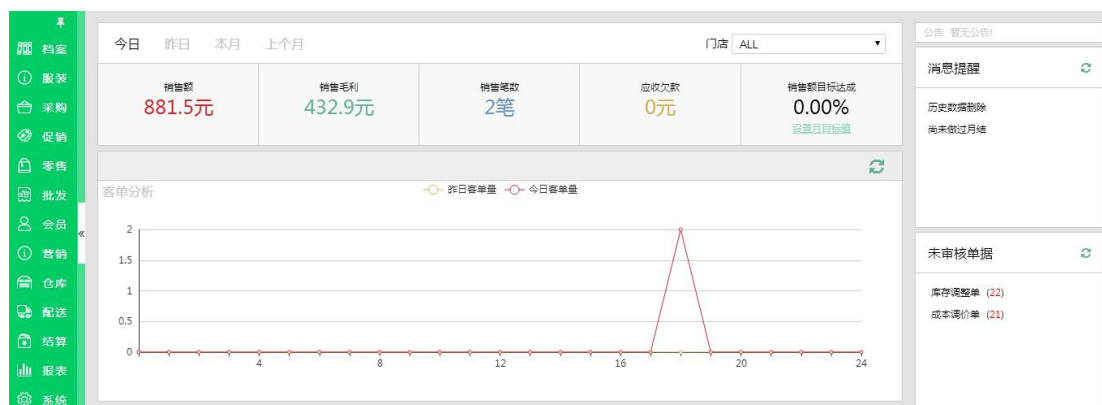


图 系统主界面

4.2 系统架构

4.2.1 eShop 服装管理系统 5 总体结构

支持在阿里云、腾讯云、百度云等各类云平台部署。

系统为浏览器/服务器(B/S)模式。

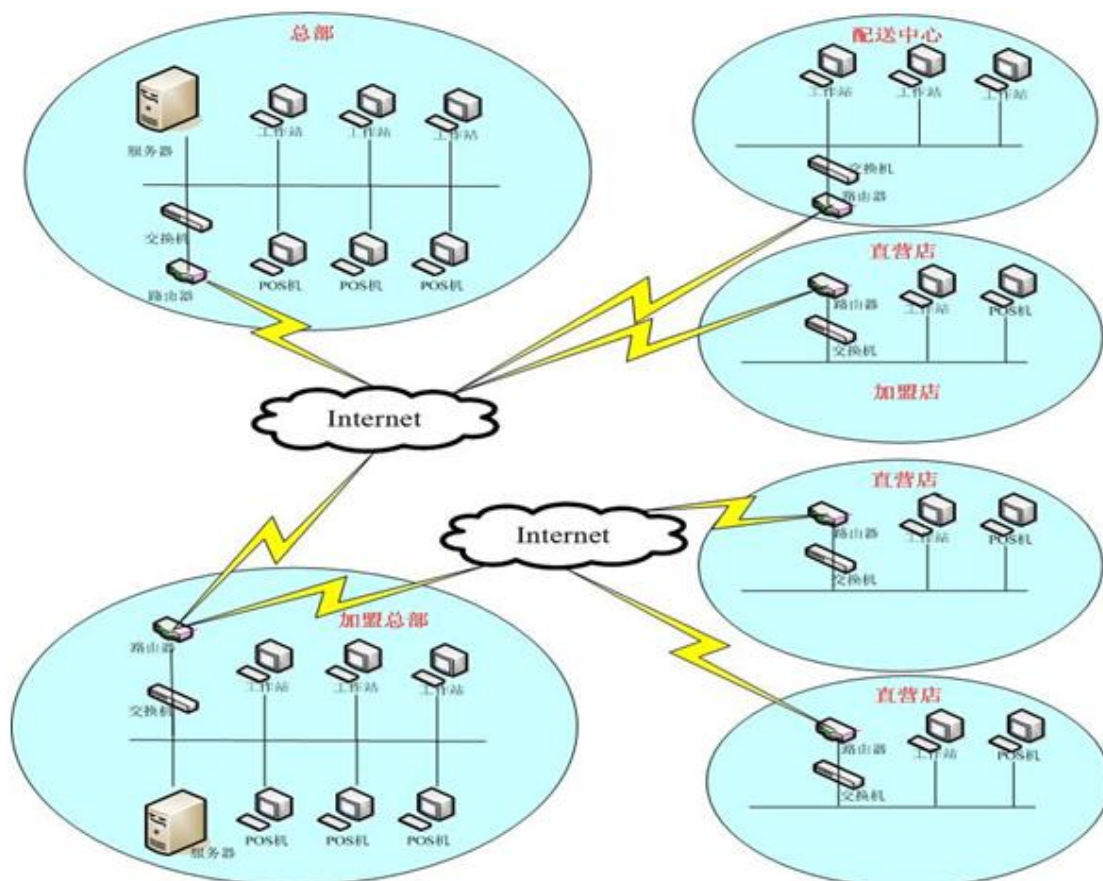
所用数据库：MS SQL SERVER 2008 标准/企业版

开发平台：.NET

网络架构：广域网

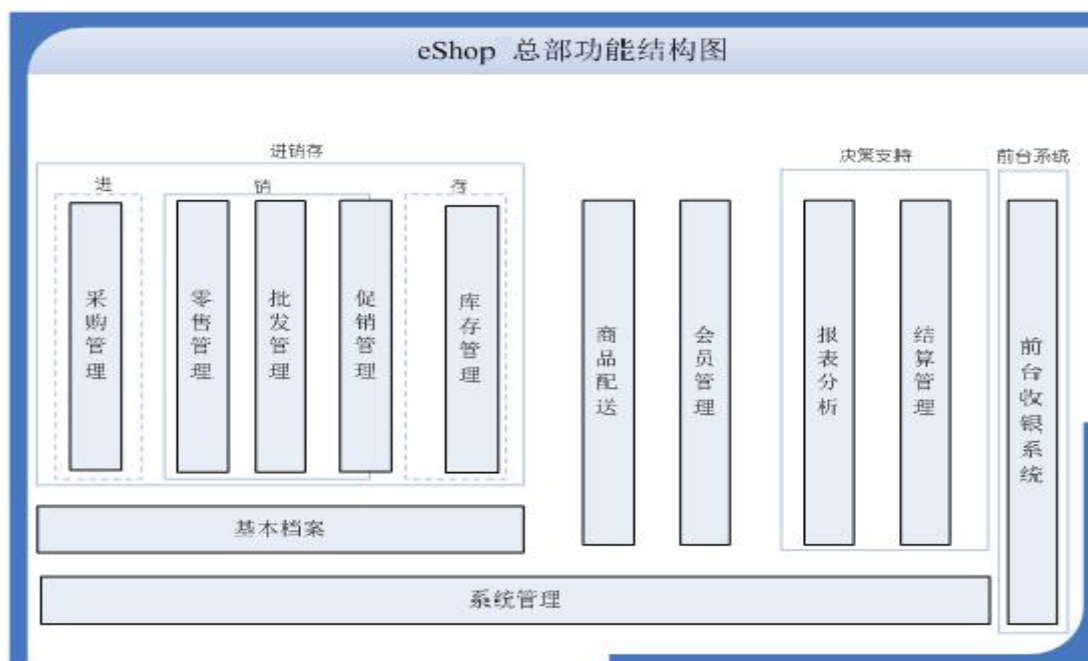
登录入口均采用 IE/谷歌/360 浏览器实现登录，门店 POS 端有轻量型程序

■ 系统的总体结构如下图所示：

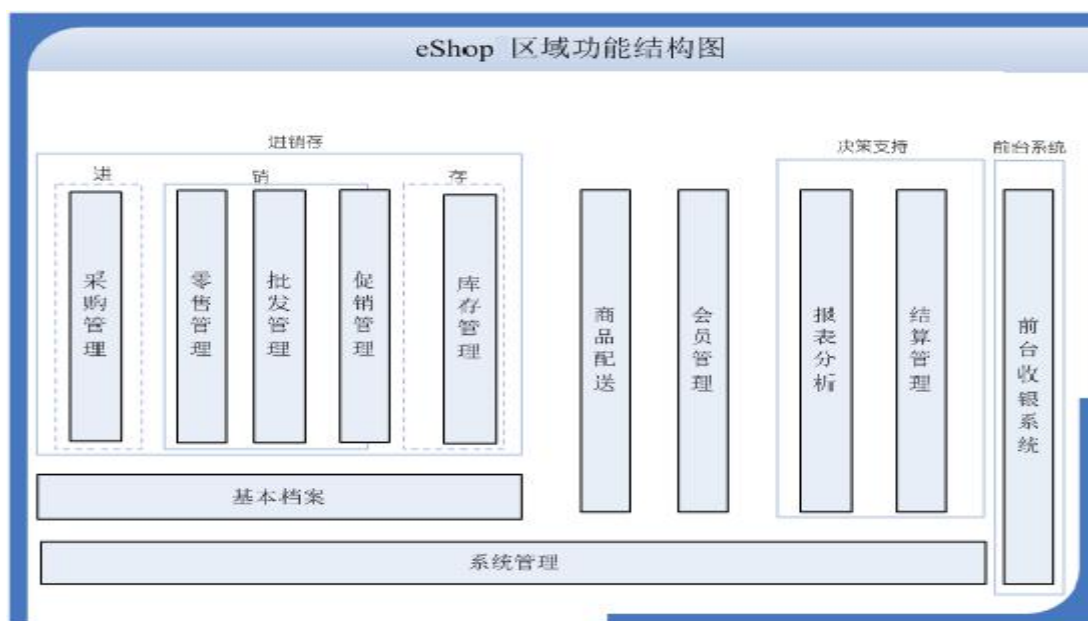


4.3 系统功能列表

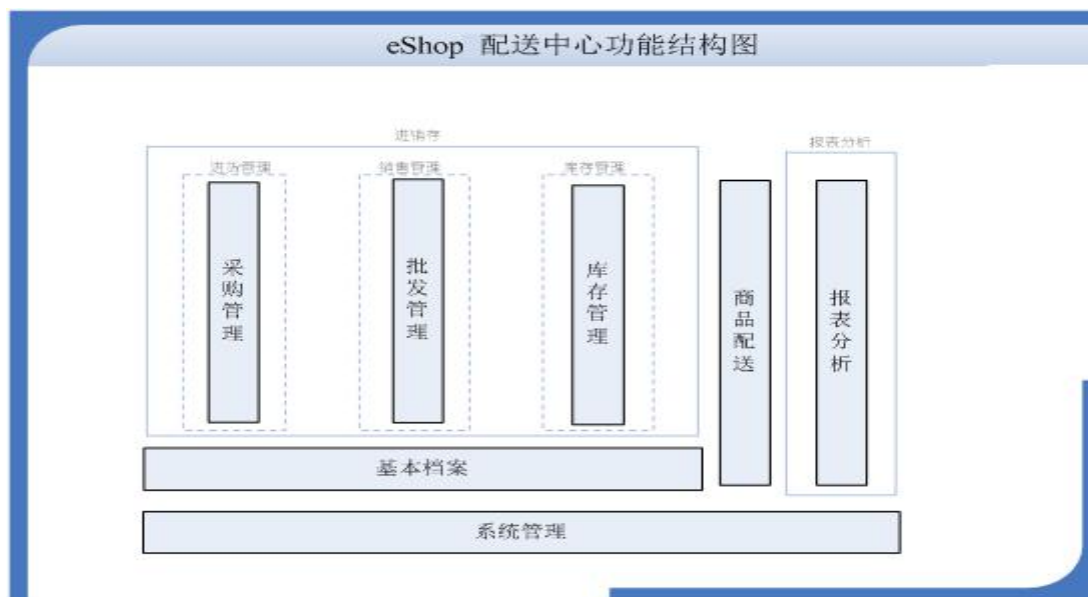
4.3.1 总部系统



4.3.2 区域管理系统



4.3.3 配送中心管理系统



4.3.4 自营店管理系统



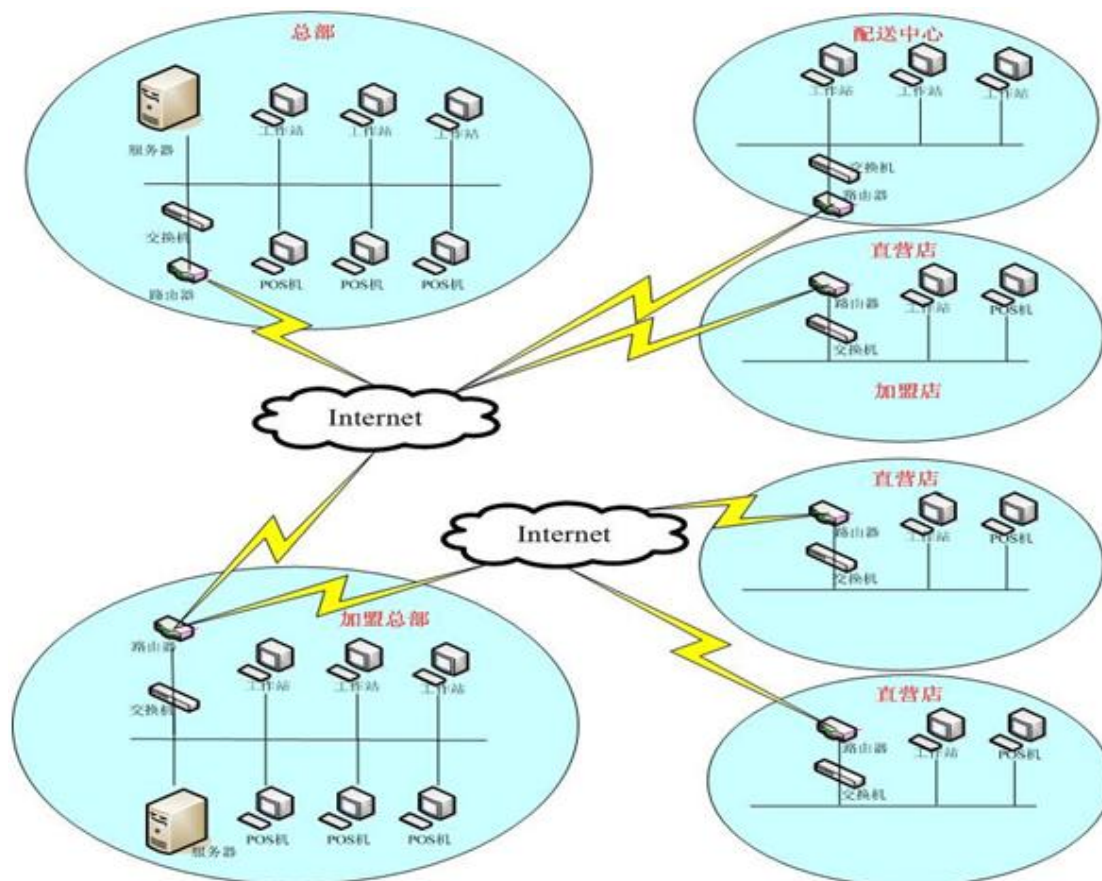
4.3.5 加盟店管理系统



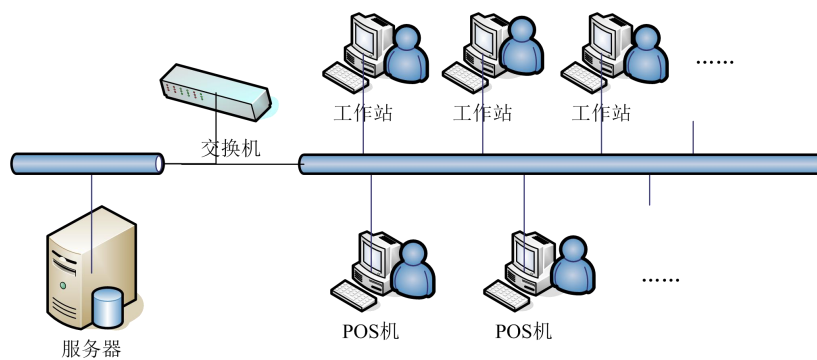
4.4 网络架构

4.1.1 连锁架构

总部，配送中心，加盟总部，直营门店，加盟门店



4.1.2 单店架构



5 功能介绍

5.1 功能说明

5.1.1 基础档案

商品档案

基本档案是所有业务（采购、销售、库存、帐款及数据分析）的核心。基本档案是企业开展日常工作的前提，准确及时地更新基本档案信息，才能保证企业高效有序地完成工作。重新设计的商品档案维护功能的窗口布局，强化了花色、尺码等信息的管理和维护等功能。商品基本档案界面功能如下：

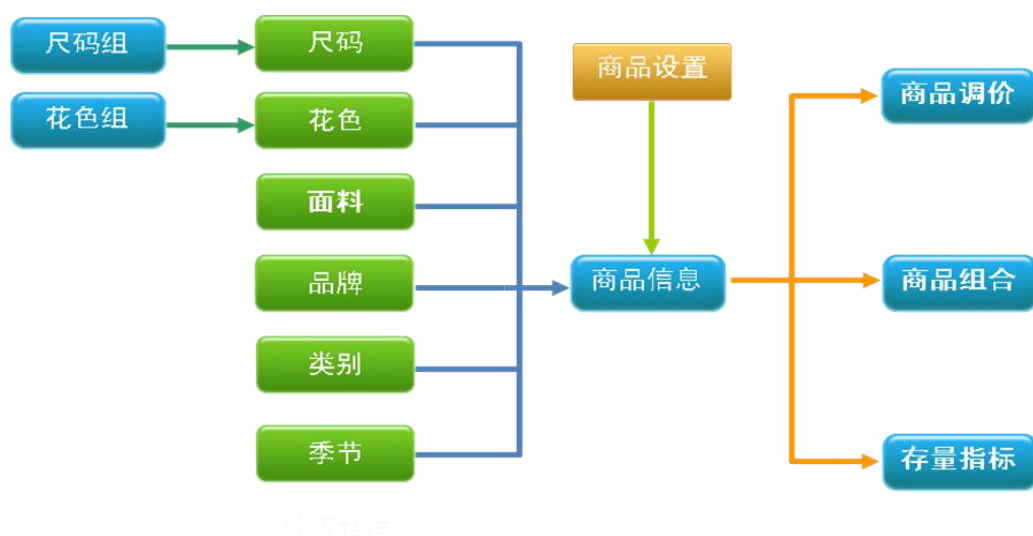
商品编辑

基本信息 辅助属性 其他价格 分店价格 花色尺码 供应商 图片

款号：	10000001 *	品名：	皇冠苹果 *
自编码：	13206 *	助记码：	HGPG
品牌：	[PP]其他品牌 ... *	简称：	皇冠苹果
类别：	[10]童裤 ... *	规格：	
供应商：	[10]天卡服饰/骑仕鸟 ... *	单位：	
经营方式：	购销 联营扣率： 0.0000	进货规格：	1.00 毛利率： 0.3030
商品类型：	普通商品	年份：	
子码规则：	款号+尺码+花色	季节：	春季
进价：	69.00	零售价：	99.00
批发价：	0.00	最低售价：	0.00
配送价：	0.00	会员价1：	0.00
面料：	...	里料：	...

管理库存 前台打折 前台议价 前台赠送 是否积分 分店变价

主要流程



主要功能

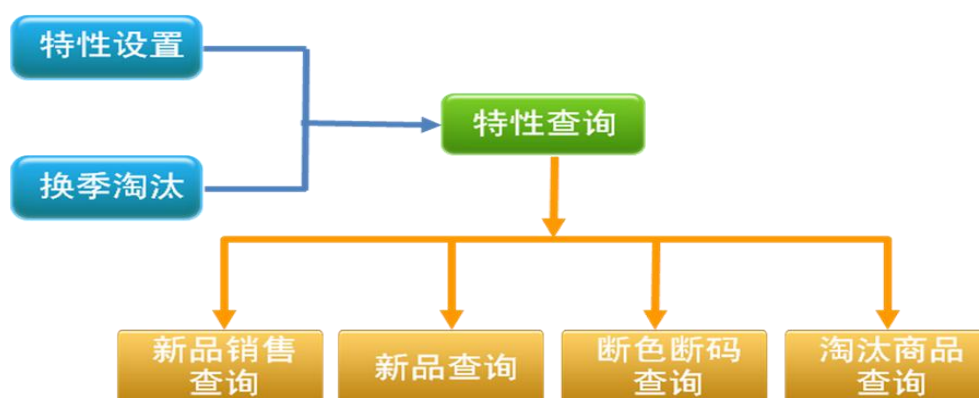
- 花色组：对花色进行集中管理，方便了服装特定颜色的管理与使用。
- 花色：用于规则商品花色。
- 尺码组：对尺码进行集中管理，方便了服装特定尺码的管理与使用。
- 尺码：用于规则商品尺码，尺码将属于且只属于一个尺码组，并且只能拥有一个在所属尺码组内的1至50之间不与其它尺码的顺序重复的顺序号。
- 面料：用于规则商品面料。
- 品牌：用于规则商品品牌；支持提成比率的应用。
- 季节：用于输入季节信息。
- 类别：用于规则商品类别组织。
- 商品档案：维护商品编码、品名、类别、花色、尺码、子码、规格、里料、号型等基本信息。
- 子码：可以利用子码区分不同款式的同一款衣服，并可自己定义相应的子码。
- 分店区域：设定分店所属区域，方便区域化管理。
- 分店仓库：仓库基本信息。系统定义了总部、仓库二个层次的商品所有者单位，总部是不保管商品的，只有仓库才保存商品。
- 基础代码：包括盘点差异、前台退货原因等基础信息。
- 帐务代码：包括往来费用、币种、后台付款方式等基础信息。
- 商品设置：用对商品进行一些基础设置，包括业务设置和自动编码。
- 组合商品：将几种商品合成一种商品销售或拆分，如：套装。
- 商品存量指标：设置商品在仓库中的一个安全库存指标。为采购分析提供一些参考依据。

- 款号修改：未发生业务的，直接修改，发生业务则系统自动修改
- 柜组信息：用于规则柜组信息。
- 商品调价：单调整商品基本信息中的进价、零售价、批发价、会员价、配送价。以单据的方式处理调价，规范了操作，可以跟踪以往的调价记录，可以实现提前调价和延期生效。
- 批量调价：对类别，品牌，供应商3大范围进行商品基本信息中的进价、零售价、批发价、会员价、配送价等价格进行批量调价。
- 商品查询：查询商品信息不属于异常情况。
- 调价查询：商品调价查询。
- 款号修改记录：对修改过的款号进行查询。

5.1.2 服装特性

服装特性提供了商品特性的定义，并提供相应报表查询的模块，方便实时了解特性商品。

服装特性流程：



主要功能：

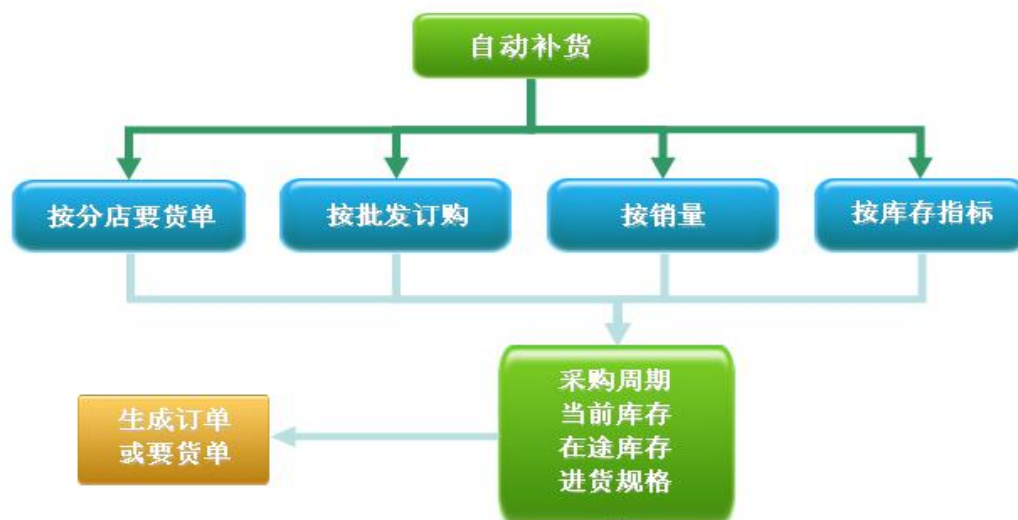
- 特性设置：提供新品上市和断色断码设置。
- 换季淘汰：根据淘汰指标，来确定是否淘汰商品。
- 特性查询：提供服装特性相关查询报表，包括新品上市查询、断色断码查询、新品上市销售查询、段色断码查询，服装面料的管理，分别对对新品服装、断色断码复转和新品服装的销售状况进行统计。

5.1.3 采购管理

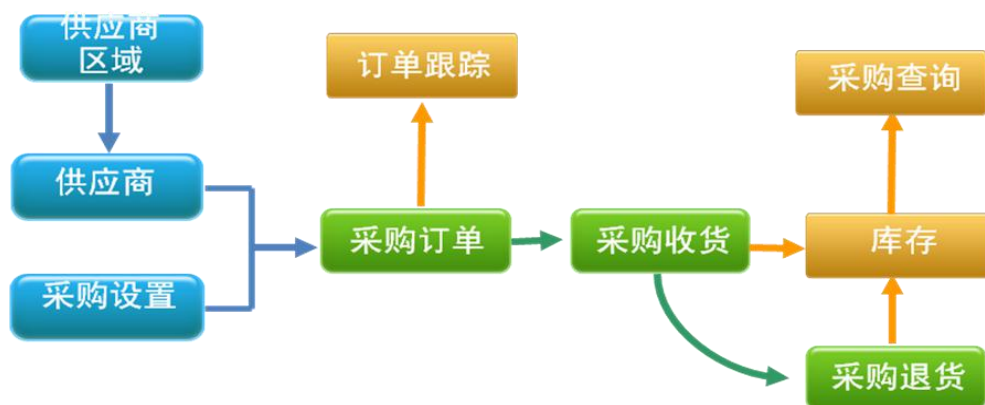
采购管理是企业采购部门定制的业务模块，协助采购人员开展日常的采购和退货等工作。

采购向导：

根据供应商的供货关系、结算方式以及历史供货信息，销售资料，自动按安全库存生成采购订单，或根据商品陈列与存量指标资料，按库存指标生成采购订单。总部和分部的采购部门可以独立完成自己的日常工作。对于不属于分部采购的商品，由分部营运部门向总部提出（采购）要货申请，总部根据传输过来的要货信息，汇总后统一采购。



采购流程：



主要功能：

- 采购设置：采购相关资料的管理。包括业务设置和编码自动生成。
- 供应商区域：用于供应商分区域多级管理。
- 供应商档案：为供应商编码、录入以及维护与之相关的基本信息，如联系人和税号等。
- 采购订单：向供应商订货，作为进货入库单的进货依据
- 采购收货：企业实际进货的凭证，影响库存。
- 采购退货：处理向供应商退货的单据凭证，影响库存。
- 批发订单状态跟踪：跟踪订单当前的完成状态。

- 补货分析：根据供应商或分店仓库对商品进行分析查询。
- 到货率分析：对采购收货到货情况进行查询分析。
- 采购汇总：对商品采购汇总、类别采购汇总、供应商采购汇总进行查询分析
- 退货汇总：对商品采购退货汇总、类别采购退货汇总、供应商采购退货汇总进行查询分析
- 总部和分部的采购部门可以独立完成自己的日常工作。对于不属于分部采购的商品，由分部营运部门向总部提出（采购）要货申请，总部根据传输过来的要货信息，汇总后统一采购。

5.1.4 促销管理

促销管理是为促销业务而定制的业务模块。在商场运营过程中为了促进商品的销售、加快商品的周转、提高某些商品的市场占有率，通常会采用促销的方式。本系统采用了促销向导，形成灵活多变的促销方案。

促销方案维护

上一步 下一步 关闭

基本信息

促销模式

促销明细

模式选择: 折扣 特价 买满送 混合促销

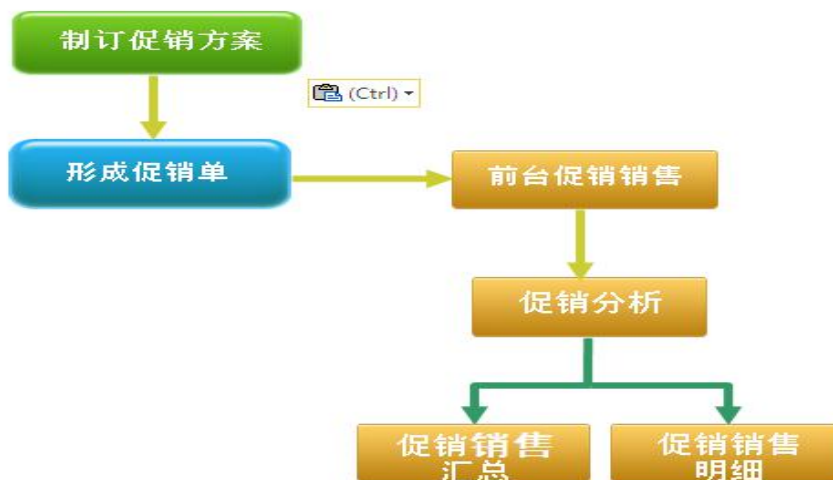
范围选择: 全场 类别 品牌 商品

【直接折扣】
针对选择的范围，进行直接折扣，例如：全场打95折、某一类别\品牌打9折、特定商品打8折。

【买满多少金额折扣】
针对选择的范围，买满多少金额进行折扣，例如：全场买满100元打95折、某一类别\品牌买满100元打9折、特定商品买满100元打8折。

【件数折】
针对选择的范围，买满多少数量进行折扣，例如：全场买满10个打95折、某一类别\品牌买满10个打9折、特定商品买满10个打8折。编码重复录入，即可实现量贩促销。

促销流程：

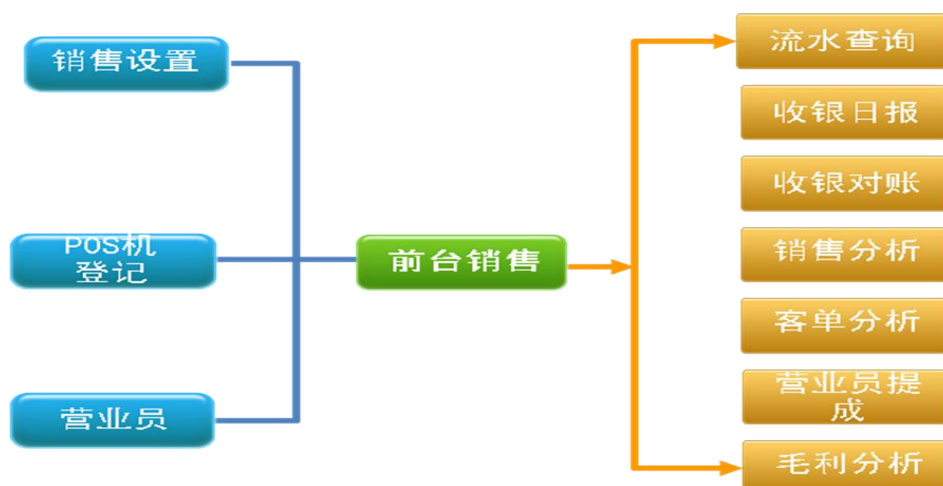


主要功能：

- 可以制定商品在某一特定的时间内实行特价（直接特价、件数特价、偶数特价）
- 促销销售汇总：对商品进行促销让利情况汇总的查询。
- 促销销售明细：对商品进行促销让利情况明细的查询。
- 可以对全场、品牌、类别、特定商品进行折扣（直接折扣、买满多少金额折扣、件数折扣）促销。
- 可以对全场、品牌、类别、特定商品进行买满送（买满N元送N元、买满N元减N元、买满N元加N元送商品、买满多少个商品送赠品）促销。

5.1.5 零售管理

零售管理是为营运管理定制的功能模块，是进行零售和团购业务的后台管理基础。



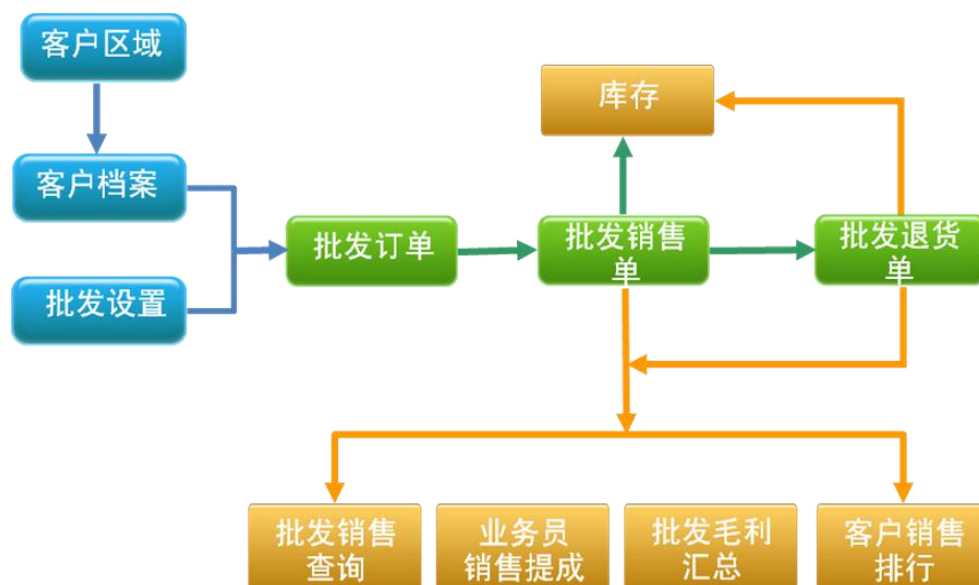
主要功能：

- 销售设置：业务规则、POS票头打印、POS明细打印、POS票尾打印等设置信息
- POS登记：便于登陆前台POS机，进行销售。
- 营业员：记录营业员相关基础信息。
- 对帐查询：查询收银员对帐表、营业员对帐表。
- 流水查询：查询商品销售流水和收银流水。
- 收银日报：查询各分店的收银情况。
- 销售汇总：提供了从不同角度统计的销售报表，供企业作为销售分析和决策的依据。包括商品，品牌，类别销售情况。
- 营业员提成：查询营业员在商品，类别，品牌销售中的提成。
- 毛利分析：在日结后提供按商品、类别汇总及分店汇总报表。
- 客单分析：对历史客单的分析汇总。

5.1.6 批发管理

批发管理是为营运管理定制的功能模块，主要进行团购业务。

批发流程：



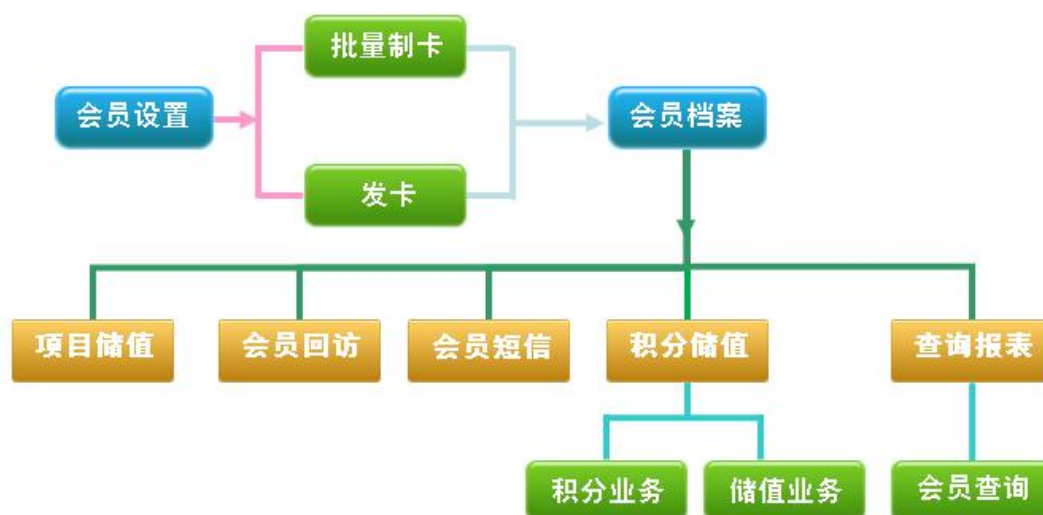
主要功能：

- 批发设置：客户编码自动生成和业务设置。
- 客户区域：用于客户分区域多级管理。
- 客户档案：为大客户编码、录入以及维护与之相关的基本信息，如联系人、电话等。
- 批发订单：客户向门店订货时，门店录制的单据，作为批发销售单的销售依据。

- 批发销售：针对的是企业的大客户，可能通过后台销售单灵活制订价格，并将商品直接在后台出库。
- 批发退货：用于团购客户退货。
- 批发订单状态跟踪：跟踪订单当前的完成状态。
- 批发销售汇总：包括商品销售汇总和类别销售汇总。
- 客户销售汇总：客户销售商品汇总、客户业务员销售汇总、客户销售汇总。
- 业务员提成汇总：业务员提成汇总、业务员类别提成汇总、业务员品牌提成汇总、业务员提成明细
- 批发毛利汇总：商品毛利汇总、类别毛利汇总、品牌毛利汇总、分店毛利汇总。
- 客户销售排行：按金额销售排行、按数量销售排行。

5.1.7 会员管理

会员流程：



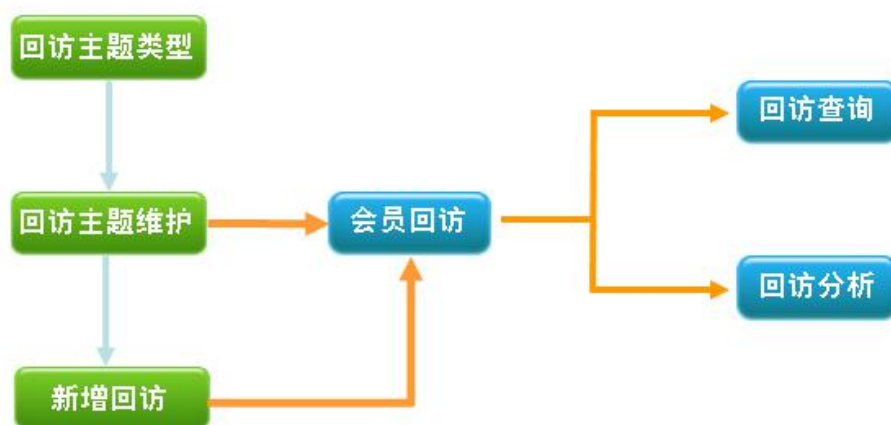
会员基础设置：

会员模块的使用首先要做正确的设置。包括：会员卡类设置、会员等级、业务设置、积分规则、积分折扣和储值业务。

主要功能：

- 卡管理
 - ✓ 储值卡管理是为会员提供的增值服务，也可单独使用。
 - ✓ 包括：批量制卡、发卡、充值、卡挂失、挂失后恢复、退卡、卡作废、换卡等功能。
- 会员管理

- ✓ 会员管理是企业开展会员业务定制化的模块，用于记录会员档案、会员分类、为会员制订优惠价、积分及兑换礼品等等，还通过总部批量制，然后分店补充用户信息的方式，实现分店制卡的功能。
- ✓ 包括：会员设置、会员档案、会员生日、会员积分兑换、会员礼品管理、会员消费查询、会员消费明细和汇总功能等。
- ✓ 支持多种会员积分管理，包括倍数积分、按消费金额积分、按消费次数积分、按单品的积分值积分，支持不同商品类别或品牌不同积分点，灵活多样。
- ✓ 支持多种会员积分优惠和奖励计划，包括积分奖励、积分兑换、积分转储值 and 批量积分转储值。
- ✓ 提供连锁模式下会员和充值卡共享管理，同时支持积分转储值的功能。
- ✓ 提供会员项目储值功能
- ✓ 会员消费查询：包括会员汇总、商品明细、品牌消费汇总、品牌消费汇总、积分流水查询
- ✓ 会员支持分区域进行管理会员连锁，例如加盟店某些门店局部连锁管理会员。
- ✓ 其他报表查询：消费金额查询、会员让利查询、储值消费汇总等。
- 短信管理
 - ✓ 短信单发：单个短信发送。
 - ✓ 短信群发：将短信发送到指定群组。
 - ✓ 短信查询：查询短信历史记录，及未发送的短信。
- 会员回访



主要功能：

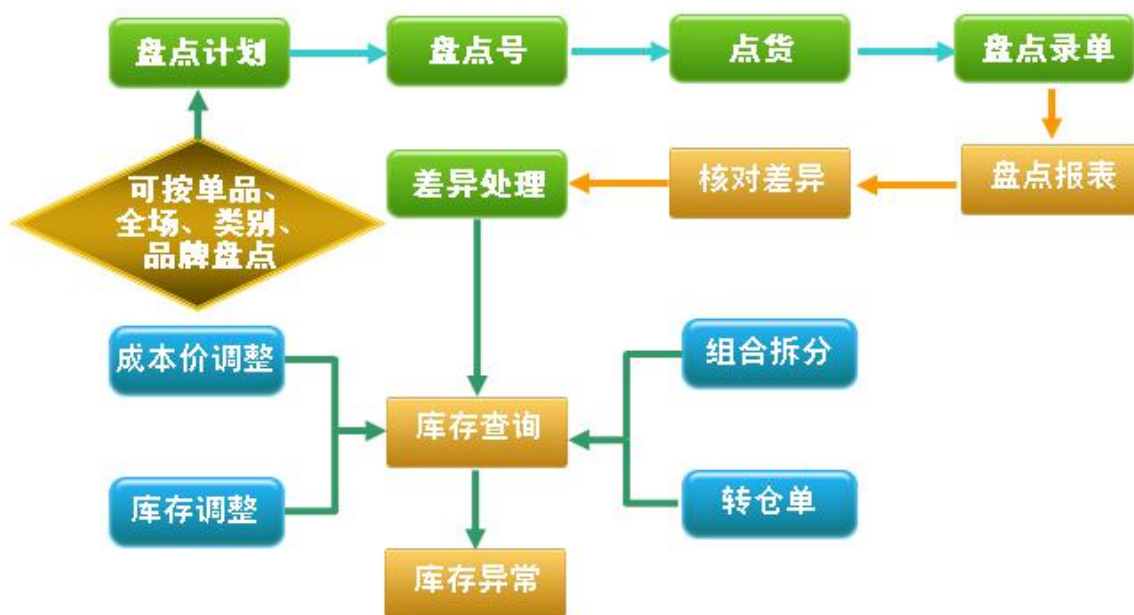
- ✓ 回访主题类型，设置不同的主题类型，方便区分
- ✓ 回访主题维护，可设置不同回访主题，回访更直观
- ✓ 向导式新增回访，方便易用
- ✓ 会员回访，全新回访界面，回访易操作，效率更高

- ✓ 会员回访分析，回访结果一目了然
- ✓ 回访查询，查询回访的详细情况

5.1.8 仓库管理

仓库管理是企业库管部门定制的模块，方便企业开展日常的库管工作。以物流为中心的思迅eShop服装5管理系统，仓库管理是核心功能之一，库存的变化影响着其它部门的工作。

库存管理流程：



主要功能：

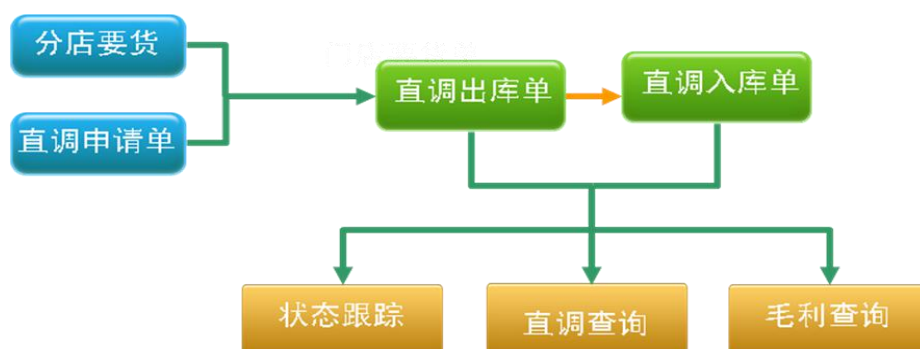
- 盘点：盘点功能包括：盘点号申请、存货盘点单、差异处理、盘点明细查询、漏盘商品查询、盘点差异查询。
- 盘点模式有几个优势：
 - ✓ 可以灵活选择盘点的范围，支持全场、类别、单品、品牌盘点。
 - ✓ 盘点差异允许延期改库存，不影响业务，便于查找差异原因。
 - ✓ 漏盘商品分析，可以针对既定范围内未盘点到商品进行记录
- 成本价调整：处理由于输入错误等原因造成的错误的进货成本价。
- 库存调整：对于非正常进销调盘而影响库存变化的出入库，可以通过库存调整单调平库存。
- 组合拆分单：处理商品组合业务
- 库存查询：按仓库统计各个仓库中各商品花色尺码的库存量；并增加了“跨店库存查询”功能。为各分店间共享数据提供支持。
- 库存异常：用于查询过期、库存告警。

- 负库存查询：用于查询负库存商品。
- 库存积压：用于查询库存积压的商品
- 出入库明细：按仓库统计各个仓库中各商品的出入库数量、金额。

5.1.9 连锁管理

商品配送管理是为连锁企业配送中心定制的模块，方便企业开展日常的配送工作。完成各分店之间进行调货，以及分店同总部之间进行退换货等基本业务操作。

连锁流程：



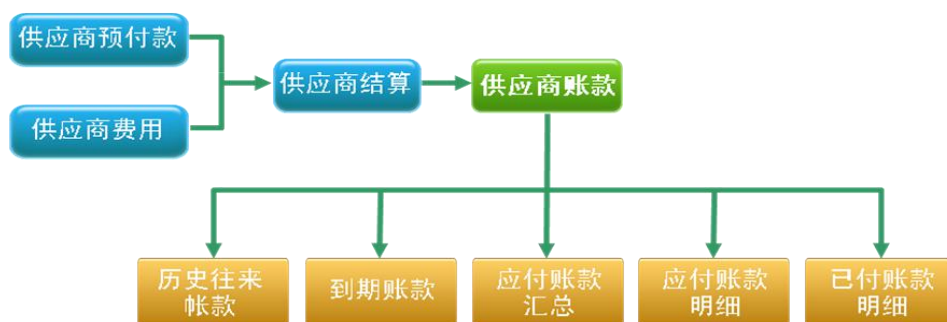
主要功能：

- 分店要货单：用于分店向总部、配送中心、或分店向对应的机构要货。要货单有一定的有效期，在有效期之内，才能生成对应的直调出库单。
- 店间直调申请单：用于除总部，配送中心等机构向其他分店要货。直调申请单有一定的有效期，在有效期之内，才能生成对应的直调出库单。
- 直调出库单：用于在总部同分店之间或加盟店之间调拨商品，“调出”是本机构仓库，“调入”可选择分店或加盟店。也可以根据“要货单”来生成调出单。
- 直调入库单：用于在总部同分店之间或加盟店之间调拨商品，“调入”是本机构仓库，“调出”可选择总部，分店或加盟店。也可以根据调出”来生成调入单。
- 状态跟踪：提供要货单状态跟踪、到货率分析、缺货分析、要货及库存。
- 直调查询：商品直调汇总、类别直调汇总、品牌直调汇总、分店直调汇总、直调明细查询
- 毛利汇总：商品毛利汇总、类别毛利汇总、品牌毛利汇总、单据毛利汇总。

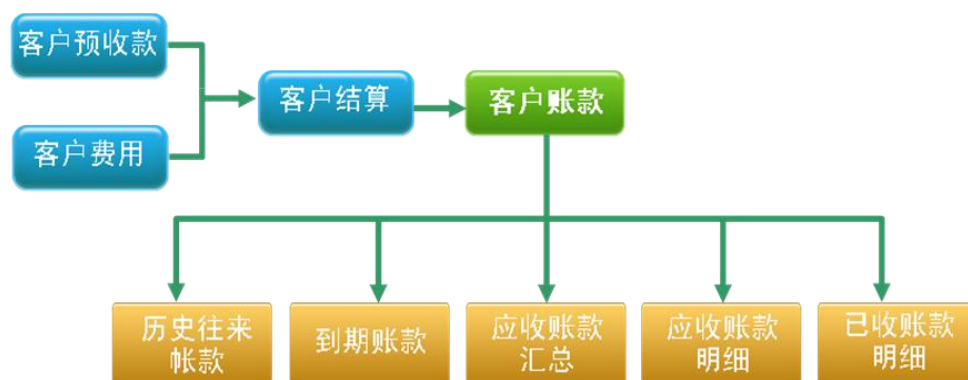
5.1.10 结算管理

账款作为系统的核心部分之一，在进销存 POS 系统中具有重要的作用，它完整的记录了用户与供应商或客户之间的钱流方向、相互之间的对帐明细，保证相互之间的帐款平衡，提高了资金有效利用率，随时反映用户的应收款与应付款等等。

供应商结算流程：



客户结算流程：



加盟店结算流程



主要功能：

- 费用：将供应商、客户或加盟店的进场费等费用纳入往来账管理。
- 供应商结算：用于同供应商结算应付货款及费用等。
- 客户结算：用于同团购客户结算应收款。
- 加盟店结算：用于同加盟店结算应收款。
- 往来账款：
 - ✓ 客户往来账款：客户历史往来账款、到期账款、应收账款汇总、应收账款明细、已收账款明细。

- ✓ 供应商往来账款：供应商历史往来账款、到期账款、应付账款汇总、应付账款明细、已付账款明细。
- ✓ 加盟店往来账款：加盟店历史往来账款、到期账款、应收账款汇总、应收账款明细、已收账款明细。

加盟店返利流程



主要功能：

- ✓ 根据加盟店设置买货返利方案，一个加盟店在同一时期只存在一个生效的返利方案。
- ✓ 返利规则：超过金额、返利金额
- ✓ 返利生成规则：当加盟店结算时，使用有效期内的返利方案生成的金额进行结算，那么该方案的累加超过金额将置为0重新累加。
- ✓ 加盟店返利报表：查询加盟店返利汇总、加盟店返利明细。

5.1.11 决策支持

本功能模块是为管理者提供各种业务的汇总报表及明细报表，全面而准确地反映一段时间内的经营状况。为企业的管理决策提供有力的支持。

主要功能：

- 销售目标：月销售目标、年销售目标、月目标分析、年目标分析、目标图形化分析。
- 分析报表：销售报表、日销售分析、月销售分析、销售汇总、商品销售排行、供应商销售排行、滞销商品、让利分析、对比分析、库存周转率。
- 进销存报表：进销存日报表、周结、进销存周报表、月结、进销存月报表、进销存重算。

主要分析界面：

- 1>商品销售报表

5.1.12 系统管理

系统管理模块是供企业信息系统管理员使用的功能，用于维护系统的日常数据处理、管理系统用户和定义业务规则等。

主要功能：

- 角色管理：主要体现为用户权限设置，方便用户设置权限。在连锁系统中，角色权限会跟区域挂勾，如某一角色管辖权限是某整个区域的运营，能对区域内的分店进行功能操作。
- 用户管理：系统可为不同的操作员和收银员，制定不同的操作与数据权限，可有效做到权限控制，对应企业中的管理架构和工作职能划分。
- 系统设置：
 - ✓ 公司信息设置。
 - ✓ 常规设置：单据和报表单据查询的时间跨度；系统月结设置时间；系统中列表显示的格式。
 - ✓ 单据设置：打印和审核时候的业务设置；连锁设置。
 - ✓ 在一定程度上，系统设置影响着企业开展日常工作的流程，所以企业在开始业务工作时首先要检查当前的系统设置是否满足本企业的要求，如果发现问题，要将系统设置调整到本企业需要的方式，才能保证后续工作的准确。
- 历史数据删除：删除指定范围的冗余数据。
- 后台操作日志：查询和分析用户在一段时间内的各种操作，可用于监控敏感操作，预防舞弊现象发生。
- 分店安装：思迅eShop服装5 POS 安装和安装.Net Framework 2.0。
- 工具安装包：
 - ✓ 思迅eShop本地应用程序：会员发卡、储值卡充值、价格标签、条码标签、挂牌标签、商品录入。
 - ✓ 思迅彩屏盘点机数据转换服务：盘点机数据接收后台和盘点机数据转换服务。

5.1.13 前台销售系统

前台销售程序完成的主要功能是记录每一笔销售业务，同时对后台的数据进行实时的处理。处理流程主要包括汇总商品销售和付款金额。

主要功能：

- 安装：登记门店POS机——安装前台程序——配置服务器连接
- 前台销售除正常销售外，还提供了丰富的业务功能，例如：支持按花色尺码销售、取消销售记录、前台退货、赠送、折扣、修改口令、挂单、手工 / 自动开钱箱等等，

支持两种编码销售，提供多币种和多种付款方式。

- 前台打印加强对小票套打的支持。通过前台的[设置]->[机外设置]->[小票打印机]->[套打方式打印]并通过[使用WINDOWS驱动打印]设置的打印机来启用套打。当设定为使用套打方式打印时，[小票打印格式设置]就会变成套打模板设计的界面。通过移动和调整相应项目的属性可以设置好套打模板，并保存后即可进行套打。



图 前台收银界面

- 前台销售界面主要操作功能如下：

序号	功能	描述
1	删除	删除已经输入的一个或多个商品或取消最后一次付款记录。删除商品时，可删除最后一行，或输入行号的某一行，或用上下箭头移动光标删除
2	银行卡	用银行卡付款
3	支票	用支票卡付款
4	充值卡	用充值卡付款
5	柜组	输入本单交易的柜台号
6	折扣	对当前的单个商品或整单打折
7	营业员	输入当前销售单的营业员信息
8	付款方式	付款时，选择多种自定义的付款方式
9	挂单	在付款结算前，将当前单挂起
10	赠送	进行前台赠送业务
11	购物券	用购物券付款
12	交易查询	查询和打印以往交易记录，要求输入单号
13	数量	输入商品销售数量，系统默认为 1
14	开钱箱	打开钱箱
15	Enter PLU	输入商品条码（货号）进行销售

16	单价	修改某一商品销售单价，该商品必须为“可议价”或价格为 0 或为部类销售，才可改价格。
17	退货	进行前台退货业务，可以按单退货（取当时的销售价格），在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。
18	人民币	用人民币现金付款
19	结算	商品输入完成后，结算当前销售金额进入付款状态
20	会员	销售时输入会员号
21	自编码	输入商品自编码进行销售

6 系统硬件、网络要求

* 型号并没有固定限制，达到对应速度即可

并发数 主参数	10 用户	10-20	20-30	30-50	50-80	80-100	100 以上	200 以上
CPU	Xeon E3	Xeon E5	Xeon E5	Xeon E5	Xeon E7	Xeon E7	Xeon E7	Xeon 7550
500 内存	4G	4G	8G	8G	16G	16G	32G	>=32G
网卡	双端口千兆网卡							
操作系统	Windows 2008 标准/企业版			Windows 2008 企业版				
数据库	SQL server 2008 企业版							
网络带宽	6M	6M	8M	10M	10M	10M	20M	20M

7 服务体系

对于大型的系统集成及应用软件项目，优质的售后服务是保证客户系统连续、稳定、高效运行必不可少的强大后盾。SISS作为优秀的应用软件和系统集成供应商，全心致力于开创中国知识经济的新时代，一贯把服务放到与集成和软件同样重要的地位上，始终把满足客户需求、提供优质全面的服务作为企业宗旨；SISS在提供软件开发和系统集成服务的同时，帮助您解决技术疑难问题，为您的系统稳定运行提供后盾，并不断提高系统运用水平，最终使SISS的服务成为实现您事业宏图的得力工具。

7.1 服务宗旨

- **以客户为本**
本着“以客户利益为最高利益”的原则，始终以用户的出发点作为判断和决策的依据，确保系统正常、稳定地运行。
- **以追求最佳的时效性为第一要义**
对于银行的任何业务系统，时间的损失往往直接意味着金钱的损失。所以，对任何不可预测的故障及灾难，如何能够在第一时间内恢复系统的正常运作是我们在考虑售后服务技术方案时首先考虑的因素。为此，SISS针对不同的情况制定有多套技术方案。

7.2 服务时限

自系统正式运行起一年以后为止。

8 客户案例

8.1 服装行业用户

8.2 本地客户

此处由代理商自己加入

9 方案报价

9.1 系统软硬件报价

硬件价格：

名称	单价	数量	金额	备注

软件价格：

名 称	单 价	数 量	金 额	备 注