

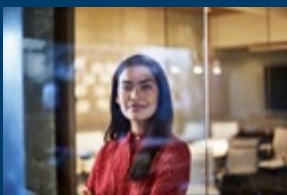


责任战略和管理

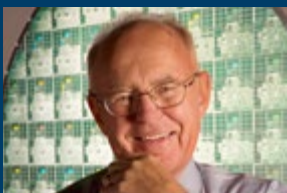
“英特尔致力于拓展科技疆界，让最佳精彩体验成为可能。”

——科再奇 (Brian Krzanich)

英特尔首席执行官



已连续 8 年实现从 CEO 到一线员工的每年可变薪酬的一部分与企业责任绩效挂钩



英特尔的战略是提供完整互联的计算解决方案, 并继续推动“摩尔定律”



英特尔主要的生产在自有工厂完成, 可以更好优化性能、缩短上市时间, 并更迅速地规模化生产新产品



因利用技术创新性地解决社会问题并产生积极显著的社会影响力, 位列《财富》杂志评选的“2016年50家改变世界的公司”榜单第12位



英特尔中国连续多年被政府、专业机构和媒体评为企业社会责任领袖企业



- 我们的责任战略
- 责任引领创新
- 道德、文化和价值观
- 责任管理创新
- 责任荣誉
- 绩效和目标

我们的责任战略

作为一家全球计算创新领域的领先企业，英特尔不断用摩尔定律的力量推动社会进步。一直以来，英特尔将社会责任融入公司核心战略、管理和长期发展目标，发挥引领作用，释放领导力，搭建跨界开放平台，建设责任创新生态圈，实现企业和社会的可持续发展。

关于英特尔

英特尔是先进的一体化数字技术平台设计与制造的领导者。从个人设备、企业服务器到云端的计算力扩展，英特尔的创新无处不在。帮助人们实现智能互联是英特尔的不懈追求，因此，英特尔的战略是提供完整互联的计算解决方案，并继续推动“摩尔定律”。英特尔在全球 60 个国家拥有 190 个工厂，2016 年完成了对 Altera 的收购，并宣布对 Movidius 进行收购，这反映出英特尔推进摩尔定律、扩大数据中心、物联网细分市场的战略。

2015 年，英特尔在《财富》世界 500 强排名从 182 位上升至 158 位，在福布斯发布的 2016 年全球最具价值品牌排行榜中排名第 17 位。截至 2015 年年底，英特尔在全球有 107,300 名员工。英特尔 2015 年全年收入达 554 亿美元，运营收入 140 亿美元，净收入 114 亿美元，每股收益 2.33 美元。公司实现约 190 亿美元运营现金流，发放的股息为 46 亿美元，回购普通股 30 亿美元。

关于英特尔中国

英特尔进入中国 31 年来，一直践行“生根中国，绽放世界”战略，带动区域经济发展的同时，积极支持中国自主创新。从新技术研究、产品开发、芯片制造、封装测试到营销、服务和风险投资等，英特尔在中国拥有除美国总部以外最完整的业务布局。截至 2015 年底，英特尔中国在 27 个城市设有分支机构，在 110 多个城市为客户提供服务，员工人数为 7,671 人，英特尔中国（包括香港特别行政区）收入达到了 116.79 亿美元。

英特尔的责任战略

英特尔坚持共享发展、创新未来的理念，持续不断地将世界领先的计算技术与中国社会发展脉动紧密契合，与中国共成长、共发展。英特尔在中国的战略主要体现在：围绕国家战略，支持产业发展，推动智能生活。一方面，作为“大众创业，万众创新”国策的坚定支持者与推动者，英特尔将支持双创作为英特尔中国战略的一部分，积极响应中国社会和经济发展国策；另一方面，英特尔与产业深度合作，促进产业发展和升级，包括与本土企业在技术和产品层面的战略合作、扶持中国技术与创新生态圈、鼓励创业创新等。

英特尔中国一直将创新作为履行企业社会责任的根本，这与中国“十三五”规划指出的“创新是引领发展的第一动力”完全契合。随着在中国履行企业责任的不断深入，在应对各种社会挑战的过程中，英特尔认识到应将社会需求作为创新的驱动力，以社会需求为导向构建产品和服务，这也将为企业的长远发展带来无限可能的机遇。因此，英特尔确定了其企业社会责任战略：以满足社会需求为创新的源动力，将技术创新、产业创新的成功经验应用于催化社会的创新生态系统，携手政府、企业、公益组织、学术界等各方力量，发挥各自专业优势，推动人人参与、万众创新，在解决社会问题的同时，自身也得到了很好的发展，以企业责任创新实现企业与社会共同可持续发展。

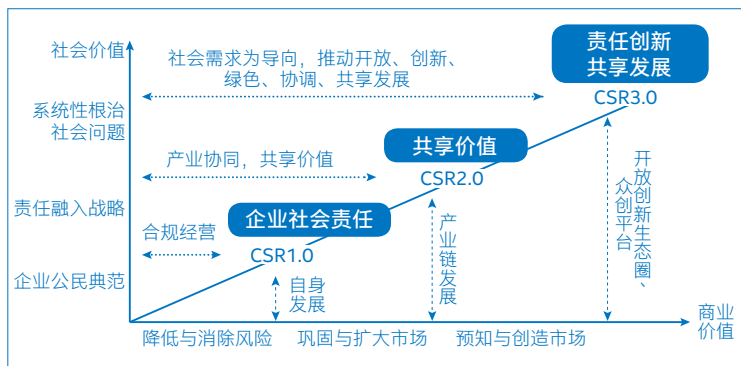
英特尔不断深化责任战略，在企业社会责任领域发挥引领作用、释放领导力。我们深刻意识到，社会需求的不断变化赋予企业持续创新的力量。因此，我们以社会需求为导向规划我们的产品和服务，将本土化战略、创新基因等融入企业责任，贯穿于运营管理的每一环节，不断创新教育、环境、公益和社区等领域的履责方式，升华企业责任价值，实现企业与社会的双赢。

——英特尔中国企业事务部总经理 朱文利

责任引领创新

作为中国企业社会责任领域的先锋企业之一，英特尔不断深化和丰富企业社会责任的理念和实践，将企业创新带入社会责任领域，不断丰富和完善“企业社会责任生态圈”“企业社会责任 3.0”等理念的实质和内涵，并积极分享创新经验，推动中国企业社会责任的发展。

英特尔在进入中国的 30 多年里，企业责任实践经历了从 CSR 1.0 到 CSR 3.0 的演进。随着社会的发展进步，英特尔意识到企业责任不应只局限于道德层面，而与企业战略和管理有着密切关系，所以在 CSR 2.0 阶段，将企业责任融入公司战略和业务发展，以技术推动社会创新。如今，英特尔不仅利用自身技术和资源创新性地解决社会问题，创造有利于社会发展的正向效应，为企业自身创造积极的商业环境和扩大影响力，更进一步将企业的创新与社会需求相结合，以开放创新、共享发展为目标，以社会需求为源动力，利用自身在技术、运营上的优势，升华、重塑企业责任，将责任创新扩展至更广阔的层面，达到自下而上、自上而下的循环效果。



英特尔不断梳理、总结企业责任理论和实践经验，并通过积极参与、支持区域性和行业性社会责任联盟、论坛、演讲等形式进行分享：成为中国工业联

济联合会企业社会责任研究智库专家；参与中国电子工业标准化技术协会 SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》的起草工作；支持研究机构、公益组织等开展社会责任研究；社会责任实践案例被众多的研究成果收录、分享和学习，如《2016 年第二届 CSR 中国教育奖优秀案例选编》《中国电子信息行业 CSR 典型实践案例集》《中国外商投资企业履行企业社会责任案例 2015》等；还在东北地区首届“企业社会责任”主题论坛、“CRO 论坛·跨界对话”成都站等活动中分享责任实践经验。



部分收录英特尔社会责任实践的第三方报告

荣登“2016年50家改变世界的公司”榜单

英特尔荣登《财富》杂志“2016年50家改变世界的公司”榜单第12名，获得榜单认可的公司勇于向一些世界最重大的难题发起挑战，通过融入核心战略的行动展现了积极的社会影响力，在为自己创造效益的同时造福了人类。《财富》对英特尔的核心评价是：让数字革命得以一直保持下去的“教育巨头”。要达到摩尔定律的要求，集成电路企业必须全速运转，但仅仅依靠一家企业是不够的，最核心的难题是整个产业十分缺乏科学、技术、工程学、数学方面的人才。而英特尔为解决这一社会问题，积极发挥自身技术和资源优势，与全球各地的政府、教育界与社会通力合作，多方位、多平台、多层次推动教育创新，提升青少年创新能力，培养面向未来的创新人才。

英特尔中国责任创新大事记



道德、文化和价值观

英特尔的价值观是我们开展一切工作的指导原则；“恪守道德规范和职业操守”的理念引导员工在商业活动中，始终遵循最高的公司治理和商业道德标准；设立“道德与法律遵从卓越奖”表彰做出贡献的员工和团队；同时我们恪守国际人权原则和承诺，在供应链、环境健康与安全等特定领域，单独制定了连贯的人权政策。

英特尔六大价值观	
品质卓越	达到最高的品质标准；恪尽职守；不断学习、发展和改进；以我们的工作为荣
勇担风险	培养创新和创造性思维；勤于思变，挑战现状；听取所有意见和观点；从成功与失败中汲取经验教训；鼓励并奖励明智的冒险行为
敬业乐群	建立彼此尊重和信任的团队；营造一个培养员工多样性的工作环境；开诚布公；享受成功的乐趣；认可并奖励员工所取得的成绩；公平严格地管理绩效；为全社会做出贡献
纪律严明	秉承始终如一的诚信品质和专业精神开展业务；确保安全、整洁和无伤害的工作环境；恰当地规划、投资项目并投入人力支持；注重细节
客户至上	倾听客户、供应商及利益相关方的需求并作出回应；明确传达双方的意愿和期望；提供创新且极具竞争力的产品与服务；提供轻松便捷的合作；获得较高的客户满意度
注重成效	制定具有挑战性和竞争力的目标；注重成效；承担责任；完美执行

道德合规：英特尔力求培育最高标准、最具商业道德与合规经营原则的企业文化，通过高层研讨、员工沟通以及个人错误纠正等措施解决道德合规问题。英特尔首席执行官确定基调，实施领导问责制，以应对道德规范与合规方面的潜在风险。管理层以身作则的态度，并通过培训、定期通讯等多种方式孕育道德与合规的企业文化。英特尔还通过定期开展调查的方式来了解员工对道德与合规文化的理解以及对相关问题的满意度。

设立期望：英特尔用行为准则来指导员工、管理人员、非雇员董事、全资子公司及供应商的行为。通过行为准则和经验总结，寻求促进诚实和道德的行为，制止不法行为，支持遵守适用的法律和法规，并将包含行为准则、反腐败政策的道德合规要求传达给供应商及其他第三方。

英特尔每年为全体员工提供行为准则培训和反腐败培训，2015年7,671名中国员工接受培训。除传统培训外，英特尔还创新地组织互动的宣传活动，以提高员工的合规意识。我们组织的反腐败认知活动荣获全球知名反贿赂机构Trace International的2016年度反贿赂合规培训创新奖。

透明度和问责制：英特尔鼓励员工通过匿名、电话、在线举报工具等举报道德合规问题，并且保护举报或正参与调查的员工。滥用商务旅行卡、违规报销、利益冲突、伪造文件以及滥用资产是在2015年审核过程中出现最多的违规行为。道德和合规监督委员会每年要求不同部门或者工厂进行道德合规评估与报告，并审议各个业务部门的风险议题。

尊重人权：英特尔致力于持续改进系统和流程，避免业务、供应链、产品出现侵犯人权的行为。我们建立了综合方法来保障人权，在遵守联合国人权理事会发起的“商业和人权指导原则”等倡议的同时，还加入联合国全球契约、电子产业公民联盟、“企业社会责任人权工作小组”等组织来扩展最佳实践。

英特尔的人权承诺清晰地体现在公司的行为准则、环境健康安全规定等一系列内部政策和供应链管理中，包括保障员工多元化、无歧视、禁止童工、建立和谐劳动关系、保证工作场所安全、加强员工健康和安全管理。此外，还有其他政策指导具体领域的行动，如供应链、环境健康和安全、隐私等。

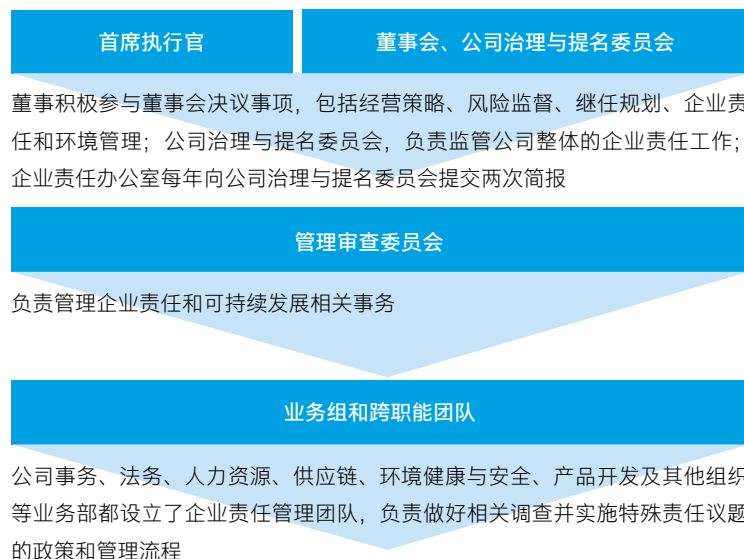
责任管理创新

英特尔不断创新企业责任管理机制，视企业责任为综合管理的重要组成部分，并将其纳入企业战略、薪酬目标和组织建设，建立了行之有效的识别、分析、确定中国实质性议题的机制，形成企业独有的社会价值主张。我们相信专注企业责任能为自身及利益相关方创造价值，有助于提高产品质量、增加教育机会、提高能源利用效率、应对关键环境挑战、推动企业和社会的可持续发展。

公司治理与管理策略

依靠众多的跨职能团队，英特尔通过企业责任监管架构对整个公司的企业责任事务进行高效管理。此外，全球企业责任办公室确保企业责任战略的落实，确保外部利益相关方的反馈进入到公司的决策过程，并作为内部业务顾问，统筹相关事务，并为公司的各个事业部提供相关战略指导、咨询和工作协调。

英特尔企业责任监管架构



英特尔中国也建立了企业责任管理架构。英特尔中国管理委员会负责制定企业责任战略，下属部门的最高层领导均为管理委员会成员，分别负责所部门的责任绩效管理。英特尔注重提升员工责任意识，将企业责任培训作为新员工入职培训的必修课，促进员工将责任理念与日常工作有机融合。



在公司的决策过程中整合企业责任和可持续发展因素，从降低风险保证经营获得许可、提高经营效率、保护和创造品牌价值、通过创新和发现新的市场机遇来提高收益四个主要方面为英特尔创造价值。

整合价值框架

风险管理	运营	品牌	收益
治理及经营许可 • 政策风险 • 社区参与 • 供应链责任	节约成本 持续改进 • 运营效率 • 管理质量 • 员工参与	商业信誉 • 差异化 • 商誉 • 可信赖的合作伙伴	增长和创新 • 市场开拓 • 产品创新 • 客户新需求

风险管理：英特尔认为，鼓励创新、适当承担风险可以提高公司的商业利润。英特尔管理层负责识别并管控风险、制定风险战略与管控方案，保证全面地识别风险以及潜在风险与潜在收益之间的平衡；并向董事会进行汇报，提供定期简报。英特尔危机管理（ICM）负责处理危机和重大业务中断事件。英特尔还将对环境、公司治理、冲突矿产方面的评估融入到收购流程。英特尔资本已将附加标准纳入到企业经营评估流程中，以识别新投资中的潜在环境、公司治理以及社会风险。

利益相关方管理

英特尔所获得的价值源于众多的利益相关方，我们一直坚持通过正式的管理系统同利益相关方建立紧密联系，倾听他们的需求。通过从利益相关方获得反馈信息，来帮助我们确定公司的主要责任及其对业务的影响，并将与业务有关的恰当反馈意见纳入考虑范围，从而改进我们的决策。同时，我们通过与环境、社会监管部门和投资者一起研读企业责任报告，来加深对新兴社会问题的理解以及优先级的划分。

利益相关方	沟通和合作方式	成就
员工	<ul style="list-style-type: none"> 开放政策为员工和各级管理层提供沟通渠道 内部网络“Circuit”、内部员工社交平台“Inside Blue”、“英特尔员工微平台”作为内部社交媒体 面向所有员工的季度业务通报会议、管理层公开论坛和网络直播(包括员工提问环节) 	<ul style="list-style-type: none"> 多种流程可以为员工之间、上下级之间进行直接交流提供支持，利用员工调查结果追踪公司重要领域的绩效，定期查漏补缺 员工多元化报告
政府	<ul style="list-style-type: none"> 与政府签署合作备忘录，结成战略合作伙伴关系 与政府合作开展培训、招聘等活动 支持政府双创战略 	<ul style="list-style-type: none"> 与贵阳市政府等签署合作备忘录，不断深化合作，支持中国“数谷”的建设 与政府合作开展各种形式的培训、建立招聘基地等 与教育部连续3年合作举办创客大赛，支持中美青年人文交流
客户	<ul style="list-style-type: none"> 通过每半年一次的卓越计划(CEP)获得客户对于英特尔产品和服务质量的反馈；英特尔员工每年可变薪酬的一部分也会与客户卓越计划的结果挂钩 多渠道与客户沟通(网站、博客、新闻发布会) 	<ul style="list-style-type: none"> 根据客户反馈，确定需要改进的方面 将员工每年可变薪酬的一部分与客户卓越计划结果挂钩 根据卓越计划(CEP)的客户满意度，2015年全体员工额外领取了一天的日薪作为奖金
教育相关机构	<ul style="list-style-type: none"> 携手中小学、职业院校、高校以及中国科协等相关教育机构，联合开展多层次、多方位的项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 英特尔®教育计划覆盖从课堂到社区、从学生培养到教师培训等各个环节，开展了有效的产学研合作，助力教育变革
社区	<ul style="list-style-type: none"> 进入阶段：与第三方合作进行需求评估研究；运营阶段：社区顾问委员会，社区人员和英特尔代表交流社区问题和关心内容的双边论坛；退出阶段：评估潜在的其他选择，降低对员工的影响，妥善处置资产 英特尔社区和网站(两者都包含反馈机制) 志愿者进社区 	<ul style="list-style-type: none"> 与社区保持开放的交流，英特尔在中国的各机构和工厂与当地社区建立了良好的、建设性的关系，开展社区文化交流、社区志愿服务和社区环保项目
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 员工加入本地非营利组织的董事会和委员会 员工志愿者参与公益组织志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 支持公益组织发展、员工志愿服务等
公众(媒体)	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任信息及时披露 社会责任信息专项披露 	<ul style="list-style-type: none"> 连续8年发布以GRI《可持续发展报告指南》为编制依据的企业社会责任报告 设立了企业社会责任的专用微信、微博和网页
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 召开本地供应商大会 开展供应商能力建设活动(供应商可持续发展资源中心、网络研讨会和具有针对性的见面交流) 加入电子行业公民联盟(EICC)，遵守电子行业行为守则，最终使供应链和分包商(包括合同劳动的提供商)均应用本守则 供应商网站 	<ul style="list-style-type: none"> 英特尔大连工厂召开2015年英特尔大连全球供应商峰会 为供应商设置了一系列要求与目标以减少供应链风险、提高供应链效率
投资方	<ul style="list-style-type: none"> 与社会责任投资方经理或分析师开展面对面交流 通过邮件、视频会议与投资方或调研公司进行沟通，与管理方、来访者和投资方定期举行会晤，以及开展详实的投资者调查 与利益相关方就投资方有关社会责任广泛议题及信息等方面的调查开展线上论坛 英特尔社会责任邮件 e-mail account、英特尔投资方邮件、英特尔社会责任博客 CSR@Intel blog 	<ul style="list-style-type: none"> 反馈和基准数据驱动帮助我们提高绩效，以及识别新出现的问题和关注点

实质性议题分析

英特尔采用研究机构研发的可持续性实质性框架，识别来自众多利益相关方和来源的议题，来确定本报告撰写和公司战略制定中的企业责任实质性议题。

1. 识别

识别源自众多利益相关方和来源的议题。

主要来源

- 员工博客及论坛
- 客户的关注
- 企业责任网站和电子邮件
- 社交媒体渠道
- 社区顾问委员会和社区认知度调查的结果
- 与主要投资者和具有社会责任感的投资者举行的会议 / 反馈会议
- 委托解决协商
- 道德与合规监督委员会
- 化学品安全评估流程
- 社区关系
- 企业责任 / 可持续发展会议
- 有关声誉问题的市场研究
- 与政府官员进行会晤
- 外部标准审核
- 参与行业工作组
- 浏览行业发展趋势

议题

- 气候变化
- 水资源利用
- 气体排放 / 质量
- 教育创新
- 支持区域发展
- 支持社区发展
- 员工关系
- 公平的薪酬
- 股票绩效
- 能源
- 纳米材料
- 工会组织
- 限制性材料
- 员工健康问题
- 隐私权和数据安全
- 税收 / 激励
- 多元化
- 电子废料
- 供应链中的环保健康安全 / 人权问题
- 冲突矿产
- 产品相关人权 (McAfee)
- 支持“双创”战略

2. 优先级划分

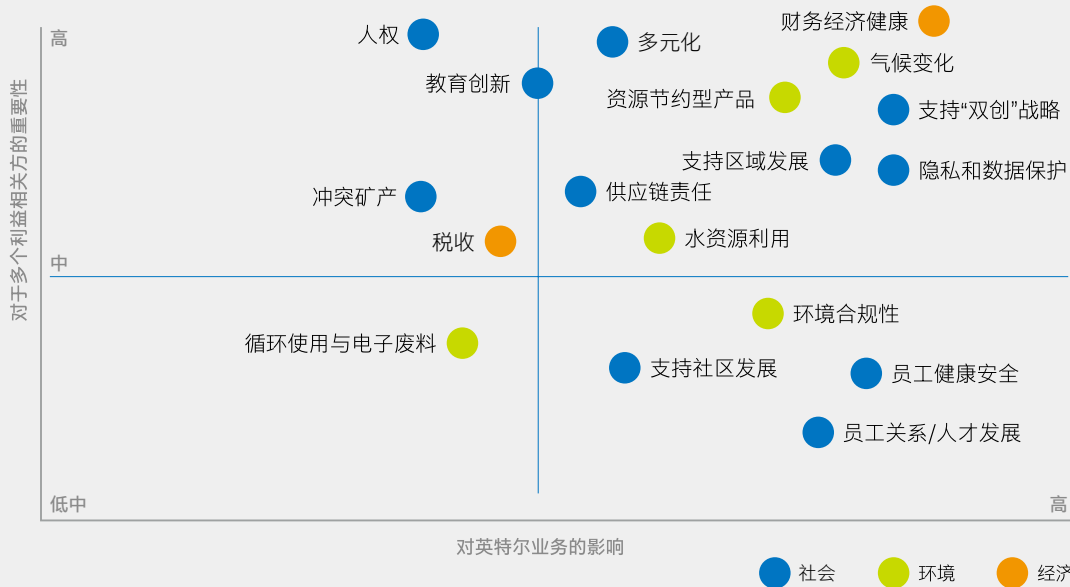
应用一整套完善的流程来确定每个议题的重要性，并制定实质性议题矩阵。

主要指标

- 业务持续性
- 对品牌 / 声誉的影响
- 对多个地区的适用性
- 符合英特尔的业务战略
- 对社区的影响
- 吸引和留住人才的能力
- 监管影响

这一重要性矩阵显示了我们倡导利益相关方在做出有关环境、社会和经济绩效的明智决策时最关注的几个议题

实质性矩阵



3. 审核

在内部决策和外部审核过程中嵌入这一流程。

内部审核

- 由董事会和企业责任管理审核委员会进行审核
- 公司战略性讨论
- 各业务部门的管理审核委员会 / 规划

外部审核

- 扩展至具有社会责任感的投资者
- 企业责任报告审核

决策

- 设立新的绩效目标
- 启动新项目或制定新政策
- 与利益相关方进行沟通
- 包括企业社会责任报告、区域性报告、企业社会责任网站

关键挑战和机遇

英特尔根据实质性矩阵的分析结果，识别出其业务所面临的关键挑战和机遇，发挥自身技术产业创新优势，跨界合作，解决社会问题，实现企业的可持续发展。

气候变化 英特尔降低温室气体排放量并提高产品能效，加强节约用水的信息披露，回收固体和化学废物并分享最佳实践。

员工多元化和包容性 吸引和留住顶尖人才是英特尔业务成功的关键。我们致力于培育安全、互相尊重和道德的工作环境，使员工无论在公司，还是在社区都能快速成长。

隐私和数据保护 个人消费者对技术以及可靠且具有保护性的数据收集与处理过程的信任是英特尔持续取得成功的关键。我们致力于尊重与产品和商业运营有关的隐私、安全及人权，保障隐私保护、言论自由，并制定相关的政策、管理监督、问责制组织结构以及产品设计流程。

水资源利用 英特尔努力做好水资源的创新性保护工作，并将继续与外界相关组织与机构进行合作来实现这一新兴的最佳实践。

社会影响力 英特尔的成功取决它能够为消费者提供获得素质教育与技术的途径。我们意识到，全球还有很多人无法获得技术与教育，为他们提供教育和技术可以促进经济发展。因此，我们加大此领域的投入与合作力度。

供应链责任 在供应链管理中，英特尔引领行业合理处理“冲突矿产”问题。自 2008 年以来，英特尔广泛开展工作，落实相关流程与体系，以实现不包含且不采购冲突矿产地区的钽、锡、钨和金。

大众创新 英特尔与产业伙伴共同推动全球智能互联技术的发展和 innovation，更大力度、更大范围、更系统化地支持大众创新，激发创新活力。

责任荣誉

第三方的认可是英特尔不断完善企业责任工作的动力，我们连续多年被政府、专业机构和媒体评为企业社会责任领袖企业。以下是 2015-2016 年英特尔荣获的部分企业责任荣誉。

荣誉类别	荣誉名称	发布单位
综合	“2016 年 50 家改变世界的公司”第 12 位	《财富》杂志
	2015 年世界最受敬仰的公司之一	福布斯
	2016 年 TRACE 反贿赂合规创新奖 (IACA)	全球知名反贿赂机构 TRACE International
	中国工业行业履行社会责任五星级企业 (2015)	中国工业经济联合会、联合国工业发展组织
	2016 年度跨国公司中国创新最佳实践大奖	《第一财经》
	2015 中国 CSR 贡献榜	《经济观察报》(2016 年发布)
	2015 金蜜蜂企业社会责任·中国榜金蜜蜂企业	《WTO 经济导刊》杂志
	2015 年履行社会责任发展战略贡献奖	中国外商投资企业协会
社会影响力	连续 22 年支持中国教育事业，一直被中国教育部认可为最佳合作伙伴	中华人民共和国教育部
	2016 年第二届 CSR 中国教育典范奖	CSR 中国教育奖组委会
	大连市青年志愿者行动优秀组织	共青团大连市委员会、大连市青年志愿者协会
员工	“中国任仕达奖—外资企业组”银奖	任仕达奖
	2016 年度《最佳雇主奖》及《人力资源管理卓越奖》	大连日报社、大连市人力资源和社会保障局
环境	2015-2016 年度环境宣传教育工作先进集体	中国大连市委宣传部、大连市环境保护局
供应链	2016 年度全球供应链 25 强第 4 位	高德纳咨询公司

绩效和目标

英特尔在产品、员工、环境、供应链、社会影响力等领域设置未来努力的目标，按年度披露最新进展，并详细阐述目标完成情况。

绩效

英特尔全球社会责任绩效				
		2013	2014	2015
经济	全年收入 (10 亿美元)	52.7	55.9	55.4
	上缴税收 (10 亿美元)	3.0	4.1	2.8
	研发支出 (10 亿美元)	10.6	11.5	12.1
	客户满意度	91%	90%	87%
环境	碳排量 (百万公吨) ¹	1.69	2.08	2.00
	能源消耗 (十亿千瓦时, 包括电、天然气和柴油)	5.6	5.9	6.4
	耗水量 (百万吨)	32.9	31.8	34.1
	有害废弃物产生量 (千吨) / 填埋比例	41.3/1%	49.4/0%	61.6/2%
	无害废弃物产生量 (千吨) / 回收比例	120.7/89.4%	94.7/86.4%	80.8/82%
员工	员工数 (截至 2015 年底)	107,600	106,700	107,300
	全球女性员工比例	26%	25%	25%
	女性占董事会成员的比例	20%	18%	18%
	培训投入 (百万美元)	300	265	278
	可记录的工伤率 / 因工损失的工作日比率	0.69/0.13	0.69/0.12	0.58/0.11
供应链	自我评估和第三方评估 ² (次数)	133	129	121
社会影响力	员工志愿者比例	43%	39%	41%
	全球慈善捐款 ³ (百万美元)	109.5	102.3	90.3
	慈善捐赠占税前净收入比例 (%)	0.9%	0.6%	0.6%
英特尔中国社会责任绩效				
经济	若欲了解中国相关财务信息, 可参阅英特尔 2015 年度报告 /10-K 格式年度报告和英特尔全球 2015 企业责任报告。			
环境	碳排量 (百万公吨)	0.21	0.19	0.12
	能源消耗 (十亿千瓦时, 包括电、天然气和柴油)	0.18	0.15	0.15
	耗水量 (百万吨)	1.39	1.00	0.98
	有害废弃物产生量 (千吨) / 填埋比例 ⁴	1.43/1.83%	1.06/0.04% ⁵	1.28/0.07%
	无害废弃物产生量 (千吨) / 回收比例	2.39/91%	1.84/93%	1.40/93%
员工	员工数量	7,423	7,870	7,671
	女性员工比例	32.10%	32.60%	32.85%
	可记录的工伤率 ⁶	0	0	0.068%
社会影响力	接受英特尔® 未来教育项目培训的教师人数 (万)	229	230	244 ⁷
	参加英特尔® 求知计划的青少年人数 (万)	55	58	60
	员工志愿者比例	56%	50%	62%
	员工志愿者服务时间	64,418	69,278	90,000

注: 1. 包括可再生资源证书购买产生的碳排量。2. 反映过去几年与 2015 年数据的对比。3. 包括英特尔公司和英特尔基金会捐赠的现金、物品。4. 现阶段化学废弃物回收利用途径有限, 因此大部分化学废弃物都由有资质的废弃物处理商通过生物降解、焚烧和填埋方式处理。英特尔的目标是争取化学废弃物的零填埋, 并与废弃物处理商开发解决方案, 减少焚烧、填埋等环境影响。5. 2014 年氟化钙由有害废弃物转为无害废弃物, 导致有害废弃物填埋率显著下降。6. 比率基于 100 名正式员工工作一年。7. 截至到 2016 年 7 月的统计数据。

目标

议题	目标
产品	到 2020 年，笔记本电脑和数据中心产品能源效率在 2010 年水平上增加 25 倍 ¹
	到 2020 年，对于 100% 的新化学物质和气体，实施加强的“绿色”化学筛选过程
员工	到 2020 年，全面提升 ² 女性及少数族裔在员工比例中的比例
环境	到 2020 年，每个基本单元直接温室气体排放量在 2010 年的水平上减少 10%
	到 2020 年，实现可再生能源的工厂安装与使用率在 2015 年的水平上增长 3 倍
	美国的业务保持 100% 的绿色能源使用率，并从 2015 年到 2020 年，实现可再生能源使用率在国际化运营上的增长
	到 2020 年，每个基本单元水资源使用量在 2010 年水平上实现减少
	从 2012 年到 2020 年，累计节能 40 亿千瓦时
	到 2020 年，有害废弃物零填埋
	到 2020 年，无害废弃物回收率达 90%
在 2015 到 2020 年期间，所有新建建筑物设计达到 LEED * 金牌认证水平	
供应链	到 2016 年底，完成或开展 75 次现场供应商审计
	到 2016 年，实现 85% 的地面“绿色”运输车队
	到 2016 年，确认所有产品均达无冲突矿产 ³ 设计规格
	到 2020 年，将多样化供应商认证年支出增加到 10 亿元
社会影响力	到 2020 年，“英特尔 Intel® She Will”计划将惠及 500 万撒哈拉以南的非洲女性
	以技术创新推动社会创新，通过志愿服务促进跨界合作，员工志愿服务参与率保持 50% ⁴

注：本表为英特尔全球社会责任目标。

1. 数据中心产品的能效由服务器的能效（依照SPECPower_ssj2008或相同出版物的基准测试工具，以2010年E56XX系列处理器的服务器平台能效水平为基准）以及提高数据中心输出效率新技术的使用（如虚拟化技术）所决定；笔记本电脑能效由基准年的平均电池寿命、电池容量、屏幕大小、电池充电次数所决定。
2. 全面提升意味着在美国人才供需相平衡。
3. “无冲突矿产”意味着英特尔努力实现产品、供应商、供应链、熔炼厂、精炼厂不包含且不采购冲突矿产地区的钽、锡、钨和金。
4. 这是英特尔中国员工志愿服务活动参与率目标。