



# 就业质量年度分析报告

(2017年度)



## 学校简介

山东信息职业技术学院是山东省人民政府批准设立、教育部备案的省属公办全日制普通高校。学院秉持“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，遵循“以人为本、德技双馨、产教融合、服务社会”的办学理念，以“建设有特色高水平的高职院校”为目标，建立了开放创新强校模式，累积了优质的教育资源，形成了良好的育人环境。学院的管理水平、教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学院是教育部批准的“国家示范性软件职业技术学院”首批建设单位，是工业和信息化部、人力资源和社会保障部确认的国家首批“电子信息产业高技能人才培训基地”，是“全国信息产业系统先进集体”“山东省职业教育先进集体”“山东省德育工作优秀高校”“山东省文明校园”“省级服务外包人才培训基地”“省级劳务外派培训基地”。

学院是定向培养直招士官试点院校，为空军部队、公安消防部队、陆军、战略支援部队和中央军委装备发展部定向培养直招士官，2017年培养计划达690人，位列全国第2位；学院是“3+2”对口贯通分段培养本科人才试点院校，分别与鲁东大学、潍坊学院、山东交通学院衔接培养计算机科学技术专业、软件技术专业 and 物联网工程专业本科层次人才；学院是省教育厅批准的单独招生试点院校。

学院坐落在世界著名的风筝之都——潍坊市，现有奎文校区和滨海校区，在校生1.2万余人。奎文校区与市政府隔街相邻，交通便利，环境优美；滨海校区位于“黄蓝”两大国家区域发展战略区、潍坊市重点建设的国家职业教育创新发展实验区——滨海科教创新园。学院占地1037亩，总建筑面积250610.38平方米，图书馆藏书59.038万册；已建成计算机、电子、机电一体化、会计、电子商务、物流、商贸管理、语言等高标准的一流实验实训室110个，各类实验实训仪器设备达8000台套，建立校外实训基地90个，学院建设了数字化智慧校园，实现了教学、管理、服务现代化。

学院紧密结合国家大力发展电子信息产业、信息化与工业化深度融合战略，积极参与山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区建设，紧跟区域经济发展大势，围绕产业设专业，以电子信息类专业为龙头，向其他专业渗透融合，

形成了软件技术、电子技术、信息技术、网络工程、数字媒体艺术、自动化、机械设计与制造、财经、商管、航空等特色鲜明、优势明显的专业群，开设 41 个专科专业。

学院拥有一支教育观念新、教学水平高、实践能力强的师资队伍，现有教职工 558 人，中高级职称以上的教师占专任教师的 80%以上，硕士及以上学位教师 152 多人，“双师”型教师占专业课教师的 60%以上。

学院高度重视教学质量工程建设，现有省级特色专业 3 个、省级教学团队 3 个、省级精品课程 9 门。学院人才培养成果显著，许多毕业生已成为行业骨干；近两年，学生参加各类大赛获奖 200 余项，其中国家级特等奖 1 项、一等奖 5 项、二等奖 15 项；省级特等奖 5 项、一等奖 17 项、二等奖 18 项。

学院以学生综合素质培养为主线，坚持以“二元融入、三线贯穿”为特色的人才培养模式，重视实践教学，开展“订单式”培养。学院积极开展基于工作过程的教学改革，实施项目教学法、教学做一体化教学法，着重培养面向生产服务一线的技术型和高层次技能型人才。学院实施“双证书”工程，毕业生以综合素质高、实践能力强、适应岗位快而深受用人单位的广泛好评，近几年毕业生就业率一直保持全省同类院校前列。

# 目录

一、毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率 .....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式 .....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向 .....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况 .....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 11 -
二、就业创业工作主要举措 .....	- 12 -
(一) 统一思想，提高认识，加强领导，落实责任 .....	- 12 -
(二) 落实政策，加大投入，确保“人员、场所、机构、经费”四到位.....	- 12 -
(三) 做好就业创业教育，大力引导毕业生多元就业 .....	- 12 -
(四) 加强就业工作调研，开发、建设就业实习基地 .....	- 12 -
(五) 做好院系两级招聘会和企业专场招聘活动 .....	- 13 -
(六) 加强定向培养士官工作，开拓新兵种、拓展新专业，提高士官生在校规模 和入伍的比例 .....	- 13 -
(七) 积极开展校企联合，加强校企合作，调整实习实训模式，为充分就业奠定 良好基础.....	- 14 -
(八) 做好毕业生跟踪服务与指导工作，实行动态管理，为学院专业结构调整提 供依据.....	- 14 -
三、就业质量及相关指标分析.....	- 15 -

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 15 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析.....	- 19 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 20 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 22 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 25 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 29 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 32 -
四、发展趋势.....	- 33 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 33 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 34 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -
五、就业对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 对学院招生情况的反馈.....	- 37 -
(二) 对学院人才培养模式的反馈.....	- 37 -
(三) 对学院就业工作的反馈.....	- 37 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 41 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 2975 人，全部为专科学历，分布于 7 个院系，来自山东、吉林、内蒙古等全国 25 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 9 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 928 人，同比增长 45.33%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 5 个专业大类，以电子信息、财经大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	1096	36.84
2	财经大类	835	28.07
3	制造大类	566	19.03
4	交通运输大类	415	13.95
5	艺术设计传媒大类	63	2.11

#### 2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 24 个专科专业。其中，计算机通信、经济信息管理 2 个专业是全省独有专业，信息安全技术专业生源占全省生源比例达 80%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	会计电算化	454	15.26	22532	2.01
2	航空服务	415	13.95	1405	29.54
3	软件技术	339	11.39	3409	9.94
4	机电一体化技术	281	9.45	15991	1.76
5	商务管理	191	6.42	429	44.52
6	计算机应用技术	156	5.24	6658	2.34

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
7	计算机网络技术	134	4.50	2895	4.63
8	电子商务	119	4.00	6664	1.79
9	计算机多媒体技术	114	3.83	739	15.43
10	汽车电子技术	108	3.63	1055	10.24
11	电子信息工程技术	95	3.19	1504	6.32
12	数控技术	94	3.16	4341	2.17
13	动漫设计与制作	85	2.86	2018	4.21
14	计算机通信	77	2.59	77	100.00
15	电脑艺术设计	63	2.12	558	11.29
16	电气自动化技术	57	1.92	5715	1.00
17	计算机信息管理	40	1.34	1217	3.29
18	物流管理	40	1.34	7017	0.57
19	信息安全技术	33	1.11	39	84.62
20	物联网应用技术	30	1.01	781	3.84
21	工业设计	26	0.87	33	78.79
22	应用电子技术	22	0.74	1377	1.60
23	嵌入式技术与应用	1	0.04	25	4.00
24	经济信息管理	1	0.04	1	100.00

### 3、院系分布

2017 届毕业生分布于 7 个系。其中，毕业人数最多的是管委会，共 1037 人，占 34.86%；其次是电子系，共 516 人；软件系和航空系人数也较多，都超过 400 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	院系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	管委会	1037	34.86
2	电子系	516	17.34
3	软件系	422	14.18
4	航空系	415	13.95
5	信息系	259	8.71
6	计算机系	190	6.39
7	管理系	136	4.57

### 4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 1805 人，占 60.67%；女生 1170 人，占



39.33%。男生所占比例高于女生 21.34 个百分点。

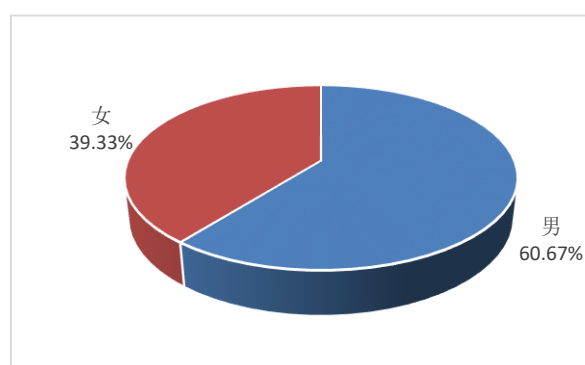


图 1. 毕业生性别结构图

## 5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 2939 人，占 98.79%；少数民族共 36 人，包括回族、满族、蒙古族等 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2939	98.79
2	回族	16	0.54
3	满族	8	0.27
4	蒙古族	6	0.20
5	朝鲜族	2	0.08
6	白族	1	0.03
7	黎族	1	0.03
8	土家族	1	0.03
9	壮族	1	0.03

## 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 92.71%，其中潍坊市生源较多，占 31.33%；外省生源占 7.29%，来自吉林、内蒙古、黑龙江、山西等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

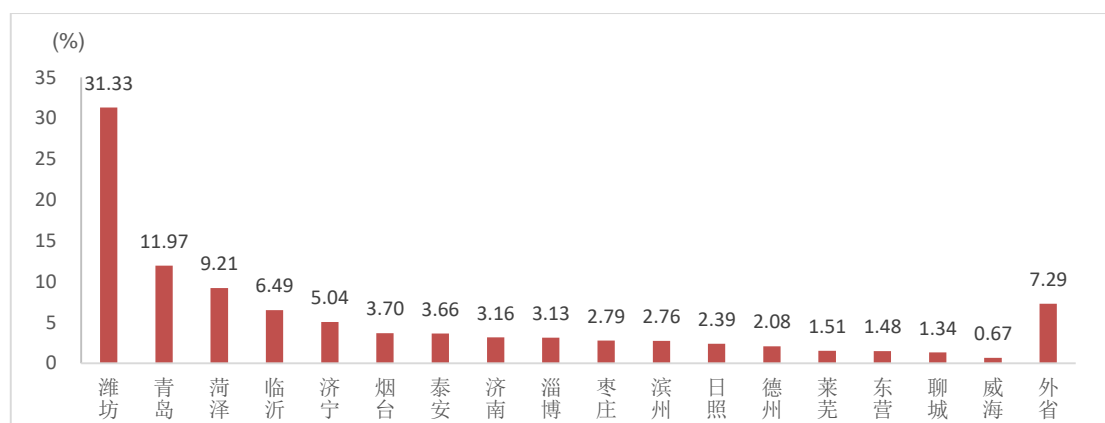


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	吉林省	37	1.24
2	内蒙古自治区	22	0.74
3	黑龙江省	21	0.71
4	山西省	21	0.71
5	辽宁省	15	0.50
6	河北省	13	0.44
7	湖南省	12	0.40
8	新疆维吾尔自治区	11	0.37
9	安徽省	11	0.37
10	江苏省	9	0.30
11	四川省	8	0.27
12	云南省	7	0.24
13	陕西省	5	0.17
14	甘肃省	5	0.17
15	江西省	5	0.17
16	广东省	4	0.14
17	浙江省	3	0.10
18	河南省	2	0.07
19	上海市	1	0.03
20	福建省	1	0.03
21	湖北省	1	0.03
22	广西壮族自治区	1	0.03
23	重庆市	1	0.03
24	贵州省	1	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 2879 人，总体就业率为 96.77%。

#### 1、按专业门类统计

截至报告期，各专业大类业率都达 95%以上，其中艺术设计传媒大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	63	63	100.00
2	制造大类	566	552	97.53
3	电子信息大类	1096	1063	96.99
4	财经大类	835	803	96.17
5	交通运输大类	415	398	95.90

#### 2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 24 个专业，截至报告期，有 21 个专业就业率达 95%以上，其中嵌入式技术与应用、经济信息管理、工业设计等 8 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	嵌入式技术与应用	1	1	100.00
2	经济信息管理	1	1	100.00
3	工业设计	26	26	100.00
4	电脑艺术设计	63	63	100.00
5	电气自动化技术	57	57	100.00
6	电子信息工程技术	95	95	100.00
7	应用电子技术	22	22	100.00
8	物联网应用技术	30	30	100.00
9	汽车电子技术	108	107	99.07
10	计算机应用技术	156	154	98.72
11	软件技术	339	333	98.23
12	计算机网络技术	134	131	97.76
13	物流管理	40	39	97.50
14	计算机信息管理	40	39	97.50
15	信息安全技术	33	32	96.97
16	商务管理	191	185	96.86

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
17	机电一体化技术	281	272	96.80
18	航空服务	415	398	95.90
19	电子商务	119	114	95.80
20	数控技术	94	90	95.74
21	会计电算化	454	434	95.59
22	计算机多媒体技术	114	108	94.74
23	动漫设计与制作	85	80	94.12
24	计算机通信	77	68	88.31

### 3、按院系统计

截至报告期，各系的就业率都达 93%以上，其中管理系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统统计表

序号	院系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理系	136	136	100.00
2	电子系	516	507	98.26
3	软件系	422	413	97.87
4	信息系	259	251	96.91
5	管委会	1037	996	96.05
6	航空系	415	398	95.90
7	计算机系	190	178	93.68

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1753 人，就业率为 97.12%；女生实现就业 1126 人，就业率为 96.24%。女生就业率低于男生 0.88 个百分点。

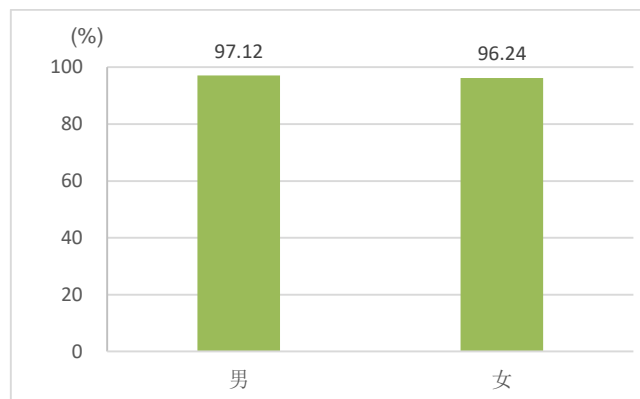


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 60.03%，协议就业率 7.97%，个体经营率 7.87%，应征入伍率 2.05%，另外还包括升学、自主创业、出国、科研助理、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1786	60.03
2	协议就业	237	7.97
3	个体经营	234	7.87
4	应征入伍	61	2.05
5	升学	43	1.45
6	自主创业	26	0.87
7	出国	5	0.17
8	科研助理	3	0.10
9	基层项目	3	0.10
10	灵活就业和其他方式就业	481	16.16

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 70%以上，尤其潍坊市，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 31.07%，其次，到青岛、济南等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 7%；到省外就业的毕业生人数占 21.17%，主要流向北京、福建、广东等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

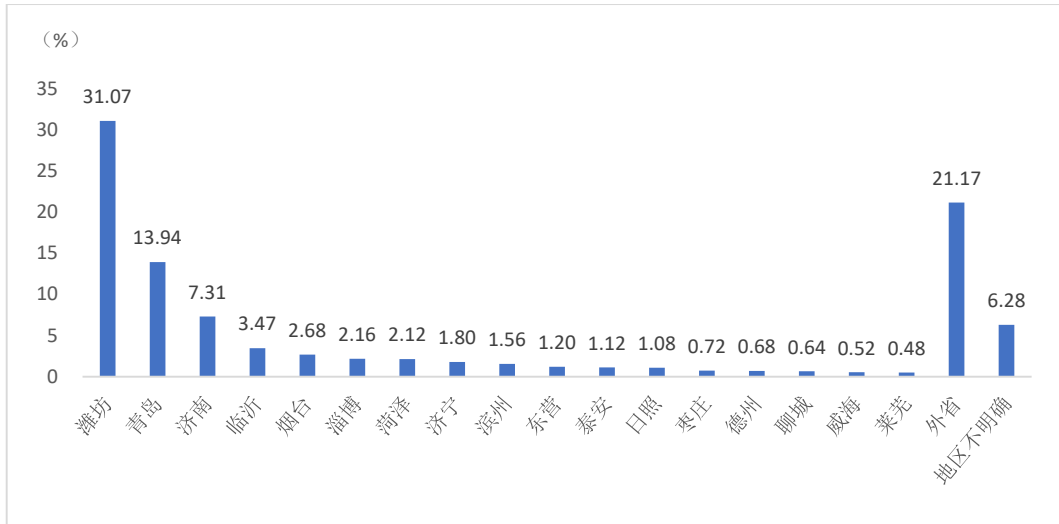


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 64.14%（其中，国有企业占 12.02%，非国有企业占 52.12%）；另外，党政机关占 0.44%，事业单位占 4.95%，其他性质单位占 30.47%。

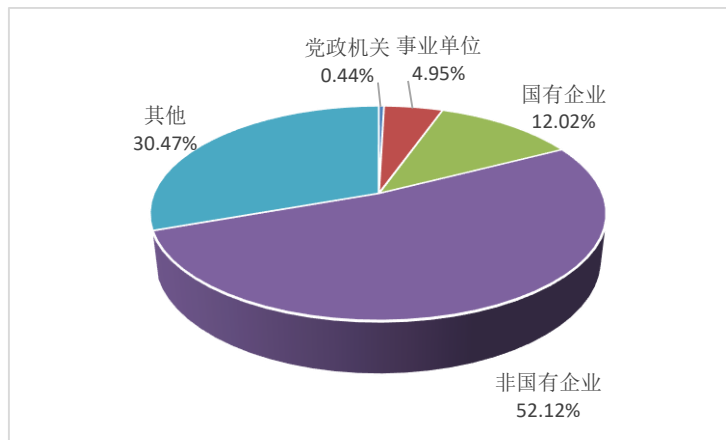


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，信息传输、计算机服务和软件业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 15.81%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 11.78%；另外，制造业也是毕业生流向较多的行业，比例占 11.74%。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 21 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 10 人，个体经营、协议就业各 2 人，升学、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	10	47.62
2	个体经营	2	9.52
3	协议就业	2	9.52
4	升学	1	4.76
5	自主创业	1	4.76
6	灵活就业和其他方式就业	5	23.82

## 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 128 名优秀毕业生，截至报告期，有 124 人实现就业，就业率为 96.88%。其中，劳动合同就业 67 人，个体经营 12 人，协议就业 10 人，升学 4 人，自主创业 2 人，灵活就业和其他方式就业 29 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	67	52.34
2	个体经营	12	9.38
3	协议就业	10	7.81
4	升学	4	3.12
5	自主创业	2	1.56
6	灵活就业和其他方式就业	29	22.67

## 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 36 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 24 人，个体经营 6 人，协议就业 2 人，出国、应征入伍各 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	24	66.67
2	个体经营	6	16.67
3	协议就业	2	5.56
4	出国	1	2.78
5	应征入伍	1	2.78
6	灵活就业和其他方式就业	2	5.54

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 43 名 2017 届毕业生升学，升学率为 1.45%。从不同专业升学情况分析，软件技术专业升学率最高，为 8.55%。



## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期, 本校尚有 96 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计, 9 名毕业生正在参加就业见习, 3 名毕业生正在参加各类职业培训, 70 名毕业生正在求职, 6 名毕业生自愿暂不就业, 另有其他原因不就业毕业生 8 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	70	72.92
2	就业见习	9	9.38
3	其他原因不就业	8	8.33
4	自愿暂不就业	6	6.25
5	职业培训	3	3.12

## **二、就业创业工作主要举措**

### **(一) 统一思想，提高认识，加强领导，落实责任**

由于受经济下行压力和结构调整影响，就业形势仍然复杂严峻，面对去产能、调结构、加大供给侧改革力度给就业工作带来冲击的不利形势，学院党委多次召开会议，研究分析当前的就业形势，根据国家高校毕业生就业工作的有关政策，学院提出 2017 届毕业生正式就业率要达到 95%以上。根据学院党委制定的工作目标，学院领导多次召开各系部主任和就业工作人员会议，部署毕业生就业工作；实行就业工作目标责任制，层层落实责任，加大就业指导和就业考评力度；要求各部门协调一致，为毕业生提供全方位的就业服务，确保实现 2017 年毕业生就业工作目标。

### **(二) 落实政策，加大投入，确保“人员、场所、机构、经费”**

#### **四到位**

学院高度重视毕业生就业工作，根据就业主管部门的要求，招生就业指导处安排专人负责毕业生就业工作，各系有领导专门负责就业工作；确保有足够的就业工作场所；学院坚持将就业工作专项经费列入年度预算，确保每名毕业生的就业经费不低于 150 元。着重完善就业工作设施、加强毕业生就业跟踪、服务和指导、加快就业指导师资队伍的建设力度，有力地促进了就业工作的顺利开展。

### **(三) 做好就业创业教育，大力引导毕业生多元就业**

学院不断加强毕业生就业指导工作，帮助毕业生树立正确的就业观念。将就业指导课纳入必修课，在保证 36 学时就业指导课的基础上，充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。帮助毕业生树立正确的择业观，积极引导和鼓励毕业生面向基层企业、面向生产、建设和服务一线就业。目前，到基层企业、中小微企业就业的毕业生占到了 80%以上。

### **(四) 加强就业工作调研，开发、建设就业实习基地**

开辟以潍坊市为中心，辐射潍坊市近邻（青岛、烟台、威海、济南等地市）建立就业基地和重点建设京津冀地区、长三角经济圈和珠三角经济圈的市场拓展工作，拓展毕业生到战略性新兴产业、高新技术产业、文化产业、现代服务业等领域就业的渠道。各系部在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场建设工作，做好经济发展形势、用人单位需求情况的调研，着力拓展优质就业基地。主动“走出去，请进来”，联系合作企业，走访人才服务机构、行业协会、新兴产业园区等，广泛收集人才需求订单，着力提高就业岗位专业吻合度和就业起薪线，建立一批稳固的毕业生就业基地，形成“以基地带动市场，以市场促进就业”的良性运行机制。建立稳固的“实习-实践-就业”一体化基地如：歌尔声学股份有限公司、北京德润启航科技发展有限公司、首都机场集团、青岛海信电器股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、山东万声通讯实业有限公司、青岛海尔空调电子有限公司等企业，都大量接受毕业实习学生，并签订就业协议或劳动合同，截止目前，有 400 余名 2017 届毕业生在相关企业实现了就业。340 余名毕业生在北京、上海、广州、深圳等一线城市就业。

### **（五）做好院系两级招聘会和企业专场招聘活动**

在 2016 年 11 月至 2017 年 5 月，举办了各种专场招聘会 50 余次。与潍坊市人力资源管理服务中心紧密合作，举办了第九届山东半岛电子信息类毕业生就业双选会，海尔集团、海信集团、澳柯玛、中国平安、中国人保、福田雷沃重工、LG 浪潮、中软国际等近 200 家单位前来参加双选会进行招聘，共提供岗位 1 万多个就业岗位。用人单位主要来自半岛蓝色经济区、黄河三角洲经济区、半岛高端制造业聚集区等经济发达地区。涉及管理、电气、信息、电子、机械、保险、金融、商贸等领域，提供的岗位与我院毕业生所学专业的对口率高。对推介毕业生就业起到了积极的作用。

### **（六）加强定向培养士官工作，开拓新兵种、拓展新专业，提高士官生在校规模和入伍的比例**

学院作为原总参谋部、教育部确定的定向培养士官试点院校，2015 年、2016 年、2017 年同时为中央军委装备发展部、陆军、空军和公安消防部队定向培养士

官，招生计划达到 360 人、500 人和 690 人。2017 年 41 名首届空军部队定向培养士官生经空军预警学院完成入伍训练和岗前专业培训后，下达士官任职命令，奔赴北京、上海、杭州等城市服役。既为部队培养了信息化建设需要的高素质士官人才，也是全面提升人才培养质量、优化专业布局、树立品牌、开创就业新局面、争创一流的战略发展需要。

### **（七）积极开展校企联合，加强校企合作，调整实习实训模式，为充分就业奠定良好基础**

学院领导积极牵头，先后与联想集团、中软国际有限公司、大唐移动通信设备有限公司、中创软件工程股份有限公司、深圳讯方通信技术有限公司等就合作共建产学研一体化教育实训基地、软件人才培养、学生实训就业等方面达成了合作协议，为学生的充分就业奠定了良好基础，实现了相关校企合作专业学生的 100% 就业。

### **（八）做好毕业生跟踪服务与指导工作，实行动态管理，为学院专业结构调整提供依据**

在就业过程中，要求各系部督促、协调毕业生和用人单位网上签约并以班级为单位建立毕业生就业信息库，随时记录毕业生就业情况，对离校实习毕业生实行动态管理。将企业人才需求发展趋向，及时反馈到学院有关部门，作为调整优化学院专业结构的主要依据。在扩大学院优势专业的基础上，增加新专业，让专业设置更贴近市场，为企业培养急需的人才。

### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 928 份, 占全校毕业生总数的 31.19%。参与调查毕业生中, 男生 498 人, 占调查总数的 53.66%; 女生 430 人, 占 46.34%。

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 44.93%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 35.04%; 认为“基本满意”的占 17.88%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 2.15%。

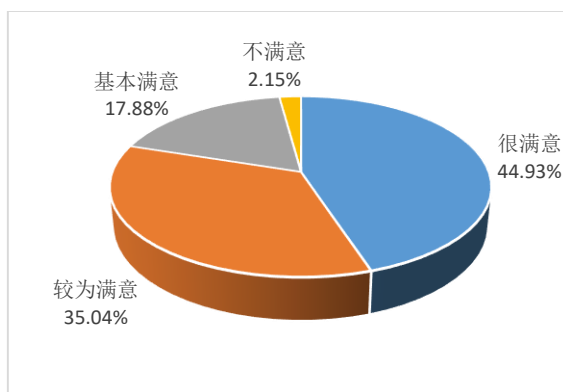


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	41.43%	32.62%	21.55%	4.40%
2. 职业竞争公平程度	43.21%	34.40%	20.37%	2.02%
3. 工作成就感	41.67%	33.69%	20.83%	3.81%
4. 工作晋升机会	38.93%	33.45%	22.14%	5.48%
5. 工作强度压力	41.31%	32.14%	23.93%	2.62%
6. 单位发展前景	42.62%	31.67%	22.02%	3.69%
7. 上下级关系	49.17%	33.69%	15.24%	1.90%
8. 学习(培训)机会	45.00%	31.19%	20.24%	3.57%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”、“工作强度（压力）太大”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 21.84%、21.46%和 20.20%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

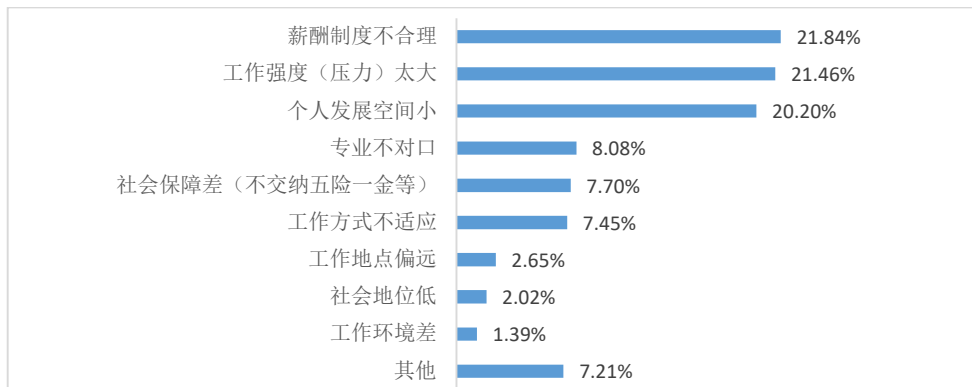


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

毕业生当前工作专业对口率的调查数据显示，“非常对口”占 24.76%；“较为对口”占 26.43%；“基本对口”占 17.74%；“不对口”占 31.07%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例较高。

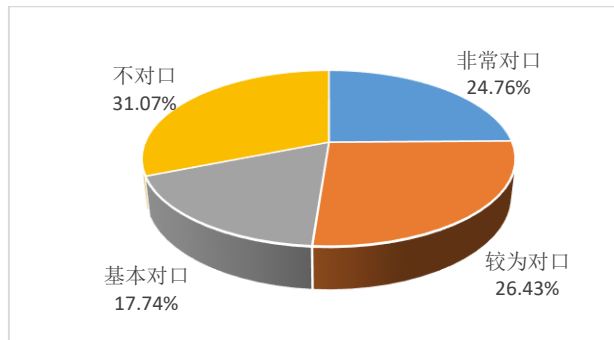


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	25.66%	28.32%	17.48%	28.54%
女生	23.71%	24.23%	18.04%	34.02%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”和

“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 22.43%和 17.40%；“就业地区”、“单位或行业前景”和“工作环境”的选择比例也较高，分别为 14.58%、13.24%和 10.66%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

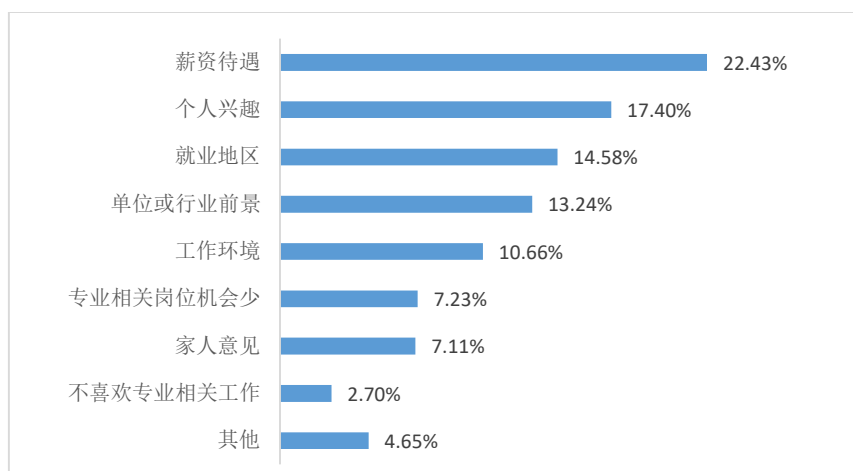


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 817 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3802.10 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4167.97 元，女生为 3375.08 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	4167.97	3375.08	3802.10

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，45.83%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 28.69%；“五险不全”占 10.60%；“完全没有”占 14.88%。

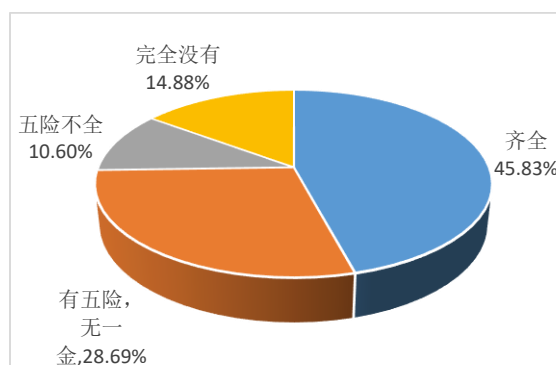


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占45.60%；其次是“2-3次”，占31.43%；另外，“3-5次”占9.40%，“5次以上”占13.57%。

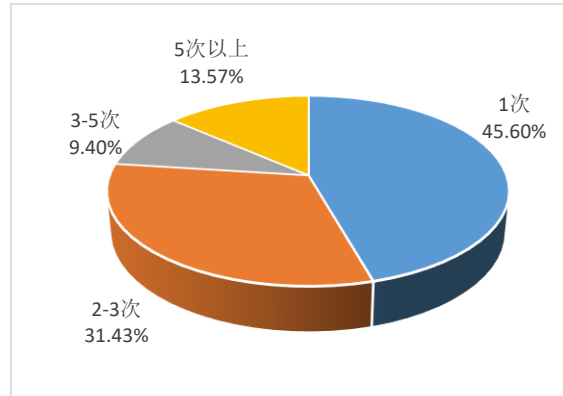


图 12. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占24.05%；“基本符合”占52.26%；“不符合”占16.90%；另有6.79%的毕业生从未考虑过。

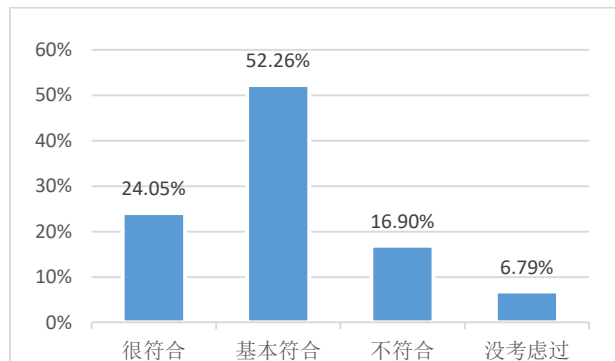


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，50.36%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；28.57%的毕业生换过1份工作；17.26%的毕业生换过2份工作；2.74%的毕业生换过3份工作；另有1.07%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。



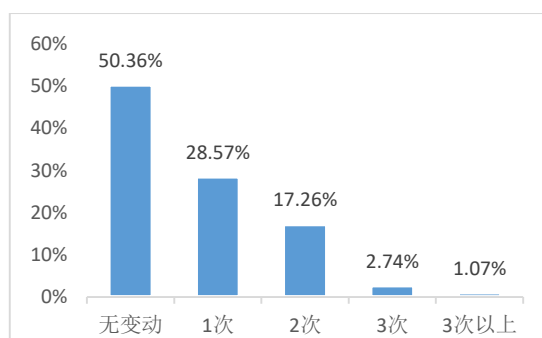


图 14. 毕业生工作变化情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	50.89%	27.43%	17.48%	2.43%	1.77%
女生	49.74%	29.90%	17.01%	3.09%	0.26%

## (二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 60.00%；“较为满意”占 40.00%；“基本满意”和“不满意”比例均为 0。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，女生“很满意”比例较高。

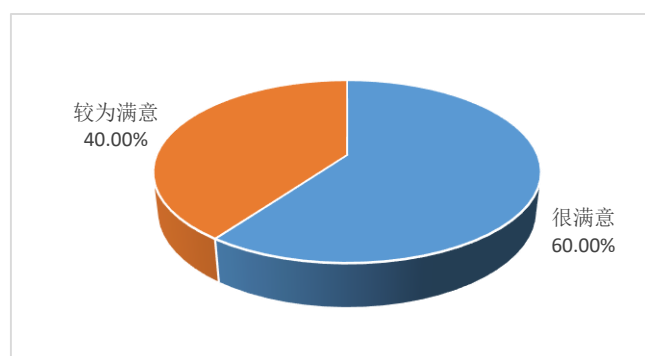


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 18. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
女生	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 80.00%；“基本相关”占 20.00%；“不相关”比例为 0。从不同性别看，男生“很相关”比例较高。

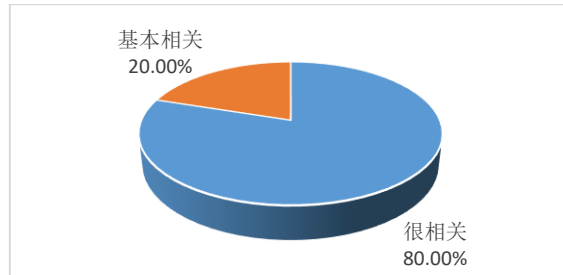


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 19. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	100.00%	0.00%	0.00%
女生	75.00%	25.00%	0.00%

### (三) 自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“电子商务”是毕业生创业主要领域，比例达 40.00%；其次是“创意小店”，比例为 30.00%；其他选择比例较少。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

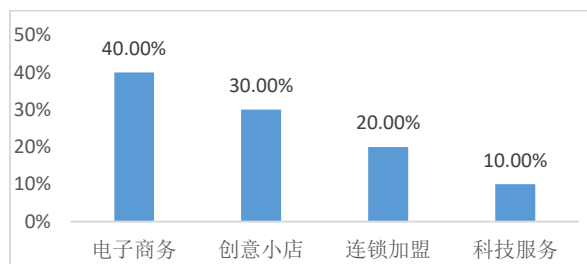


图 17. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 42.86%；其次是“创造财富”，比例为 21.43%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

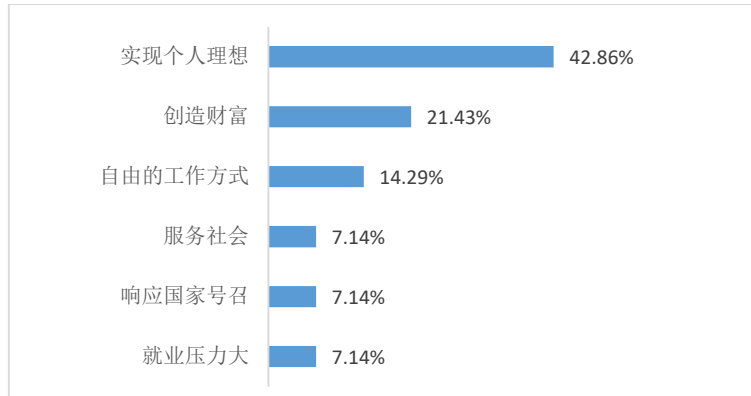


图 18. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 42.86%和 35.71%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

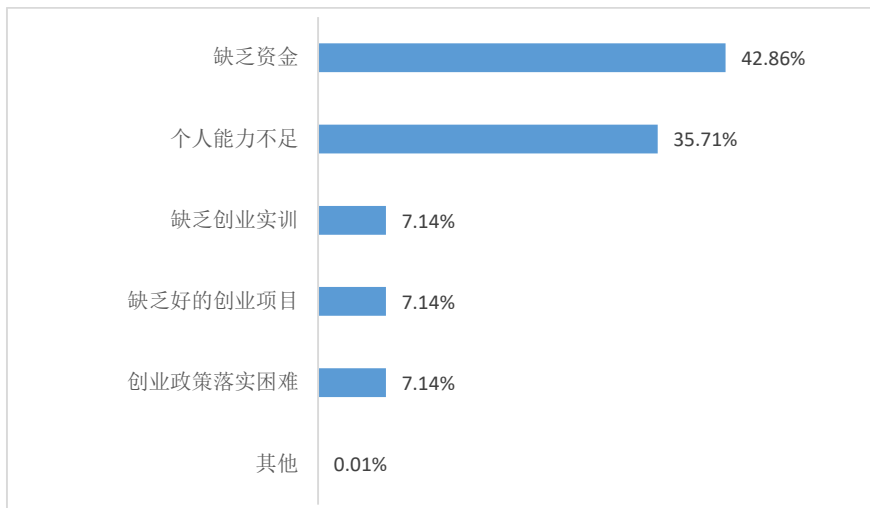


图 19. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 35.71%；“创业过程跟踪指导”、“创业项目”和“市场服务”的选择比例也较高，都超过 10；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

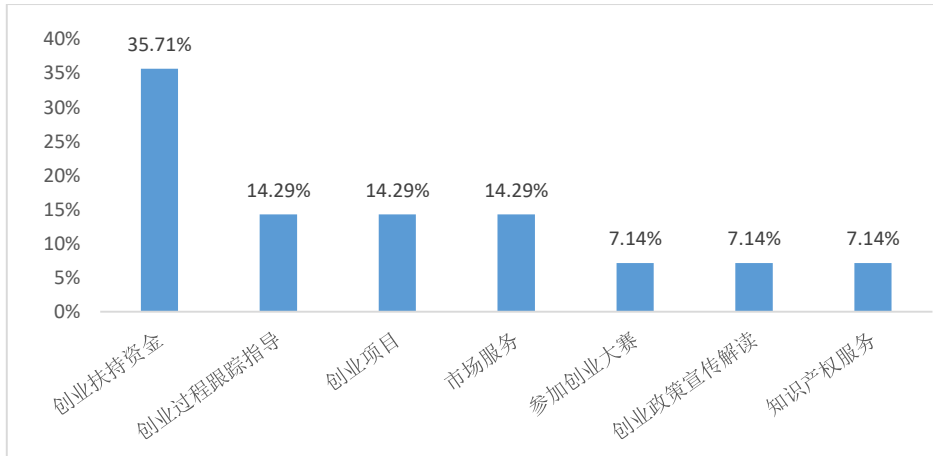


图 20. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (四) 未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 62.75%。调查结果如下图所示：

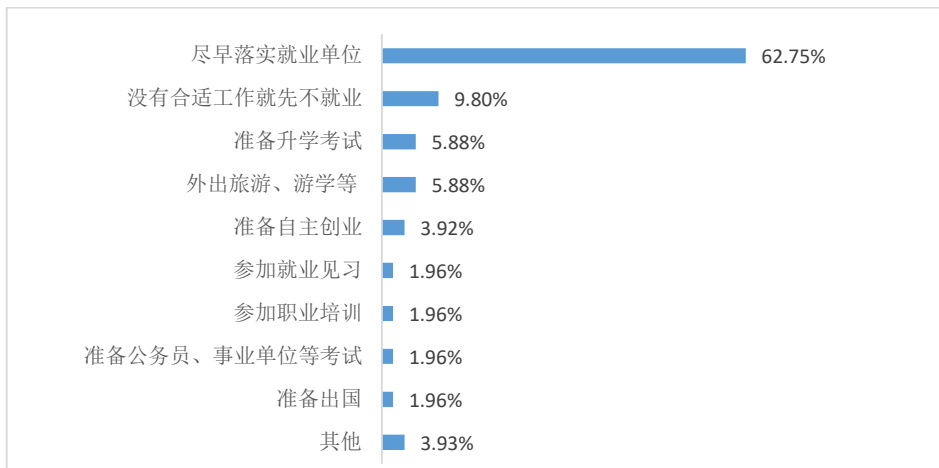


图 21. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 43.14%；其次是“自由职业”，比例为 29.41%。调查结果如下图所示：

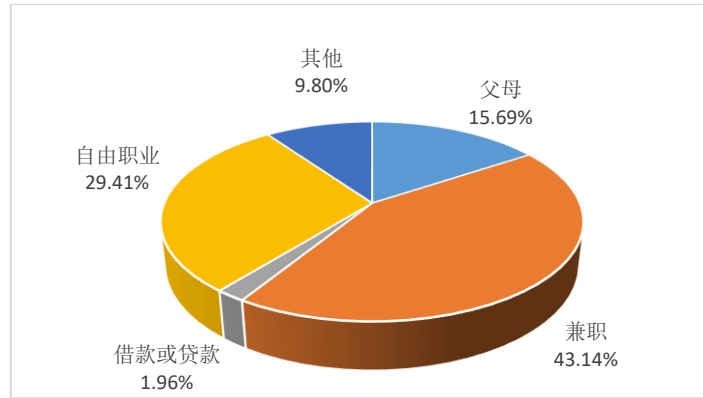


图 22. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 31.37%；“职业培训”的选择比例也较高，占 11.76%。调查结果如下图所示：

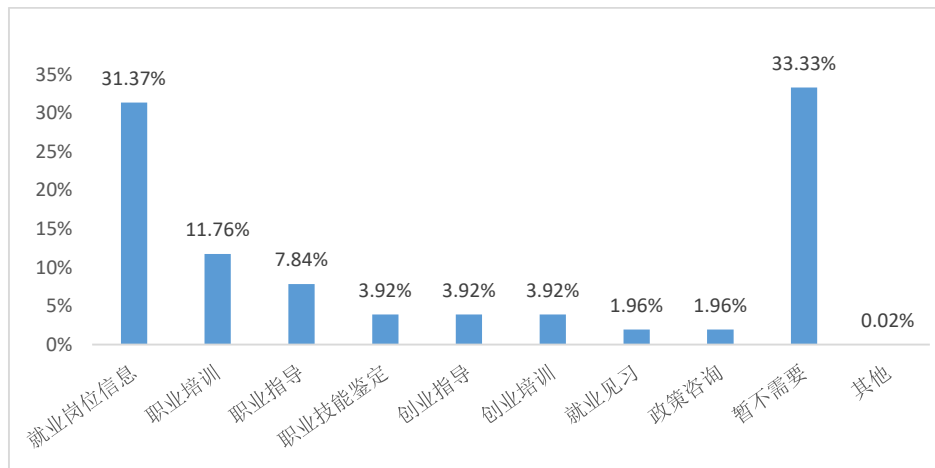


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 35.71%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 21.43%；“身体不好，休养一段时间”和“外出旅游、游学，丰富人生阅历”选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

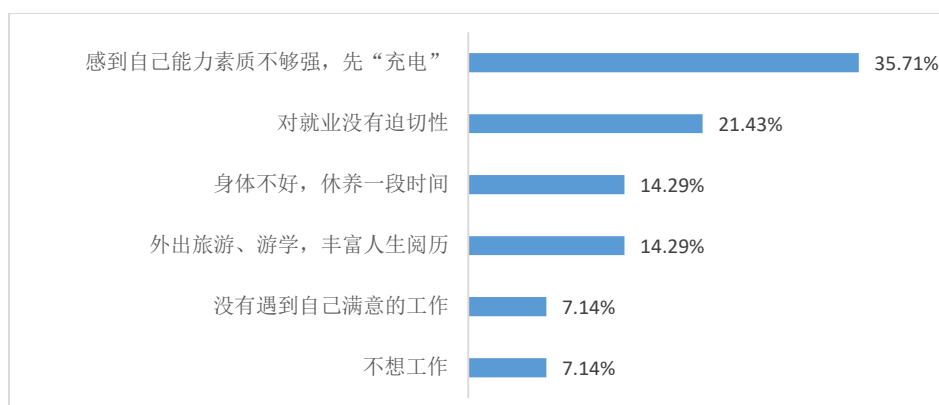


图 24. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 82.35%; “不支持不反对”占 17.65%; “反对”比例为 0。

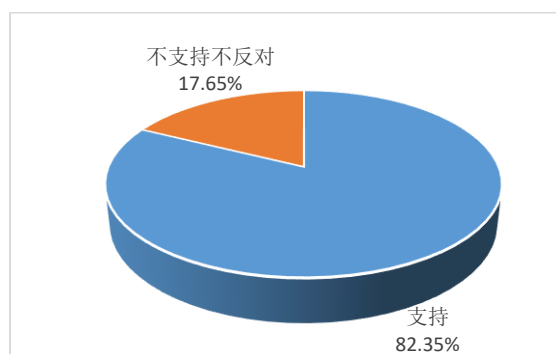


图 25. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 64.71%; 其次是“一年内”, 占 17.65%; 另外, “两年内”占 11.76%, “两年以上”占 5.88%。

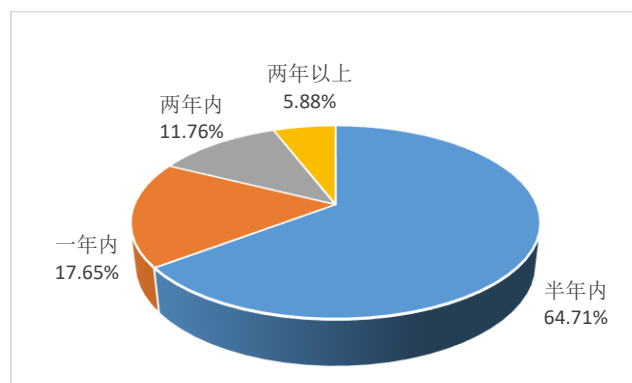


图 26. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 84.70% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 65.30% 和 60.02%；“良好的生活习惯和行为方式”、“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

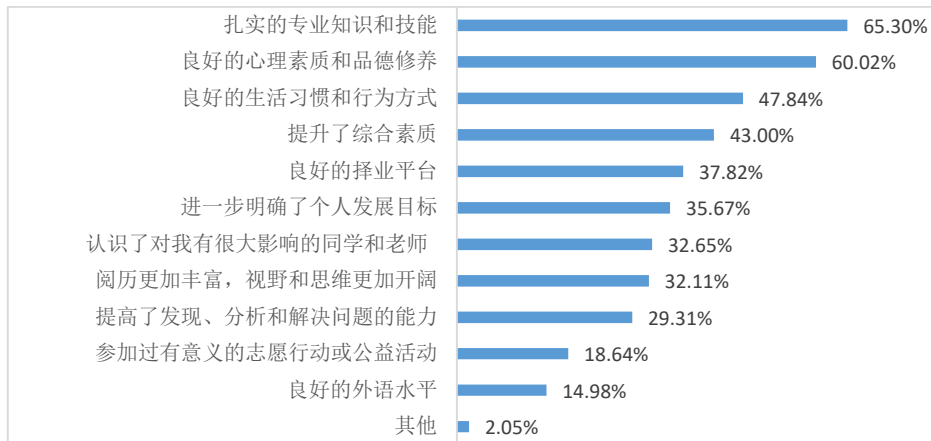


图 27. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 73.06%；“较为满意”占 18.97%；“基本满意”占 7.32%；“不满意”比例仅为 0.65%。

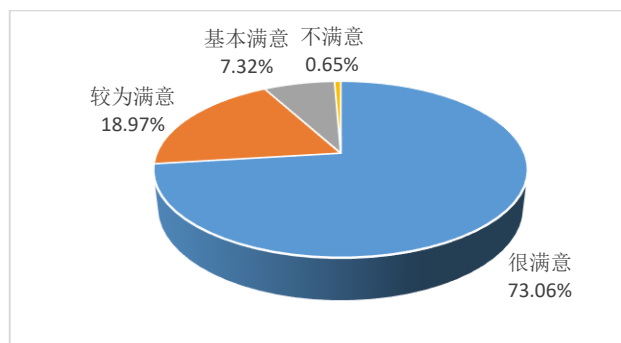


图 28. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 20. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	74.68%	18.10%	6.68%	0.54%
2. 辅修课程设置	71.23%	20.26%	7.11%	1.40%
3. 教学方式和方法	71.34%	20.91%	7.10%	0.65%
4. 任课老师专业水平	76.62%	16.59%	6.57%	0.22%
5. 实践教学内容	70.58%	19.72%	8.73%	0.97%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 77.37%；“及时发布招聘信息”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 60%。调查结果如下图所示：

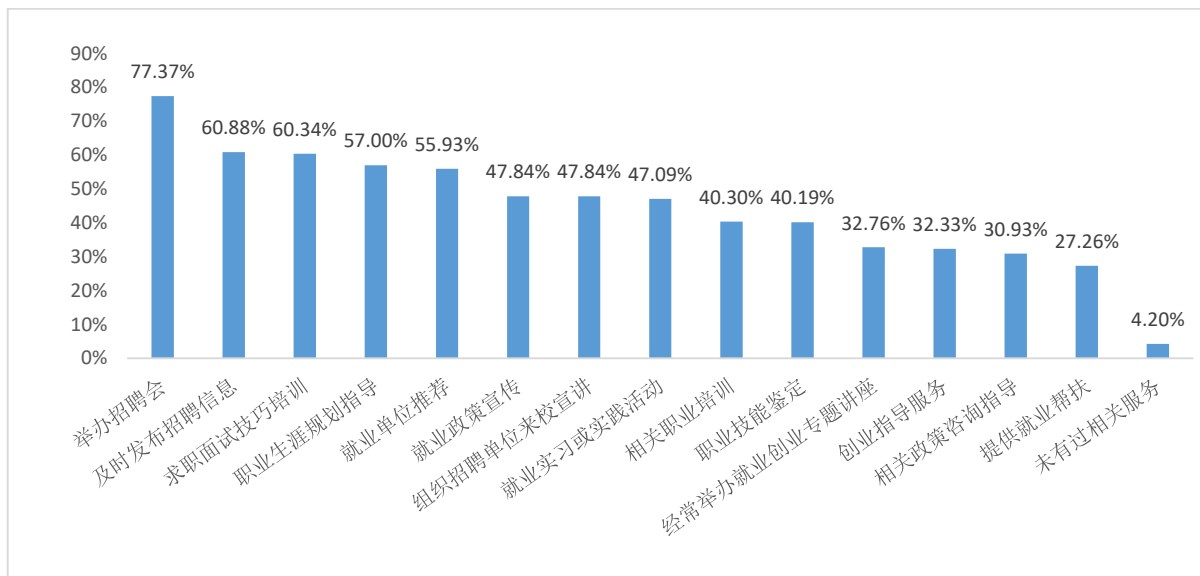


图 29. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 63.36%；“较为满意”占 24.68%；“基本满意”占 10.45%；“不满意”比例仅为 1.51%。



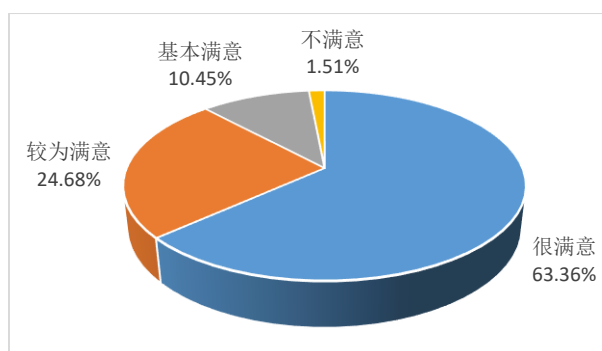


图 30. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

## 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 57.33%、54.20%和 54.09%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

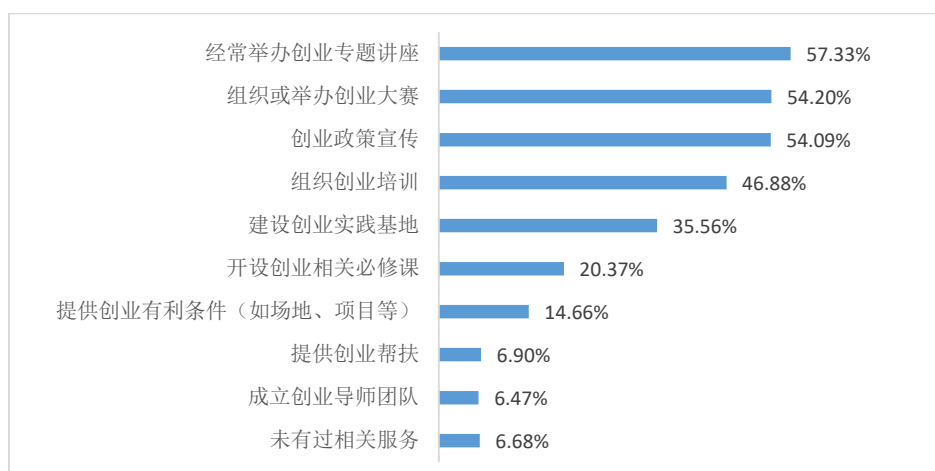


图 31. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 64.12%；“较为满意”占 22.95%；“基本满意”占 10.77%；“不满意”比例仅为 2.16%。

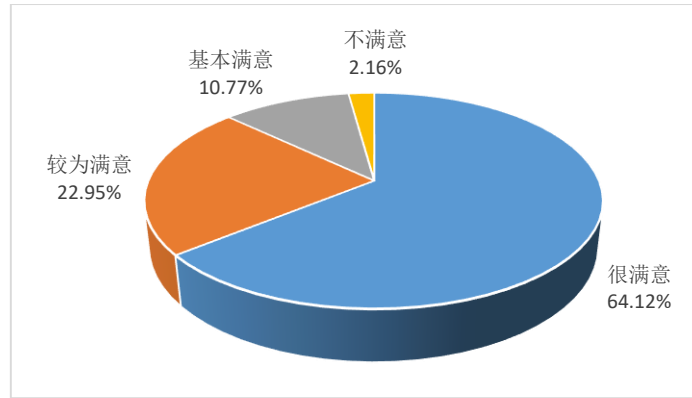


图 32. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 74.89%和 72.31%；“就业地区”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

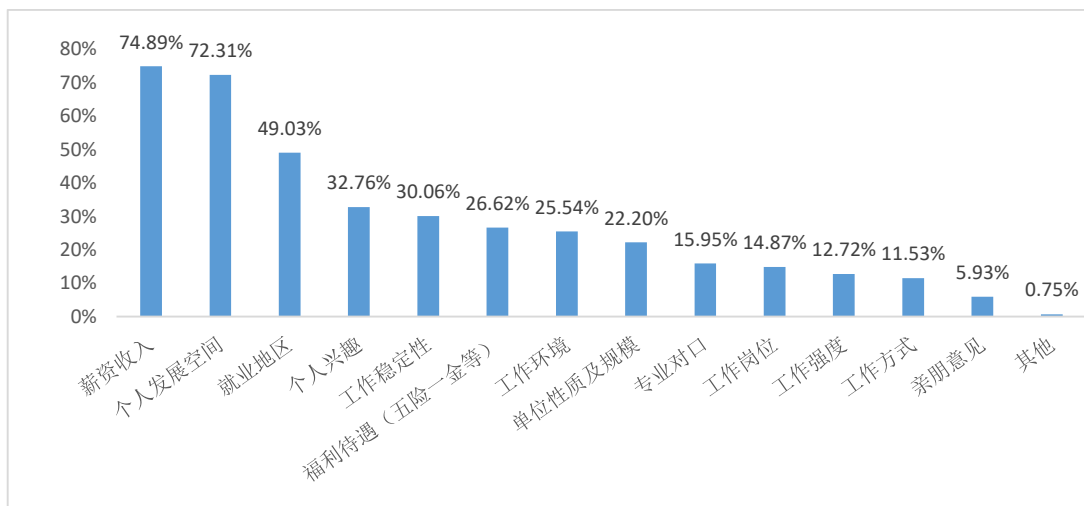


图 33. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 60.67%和 52.80%；“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

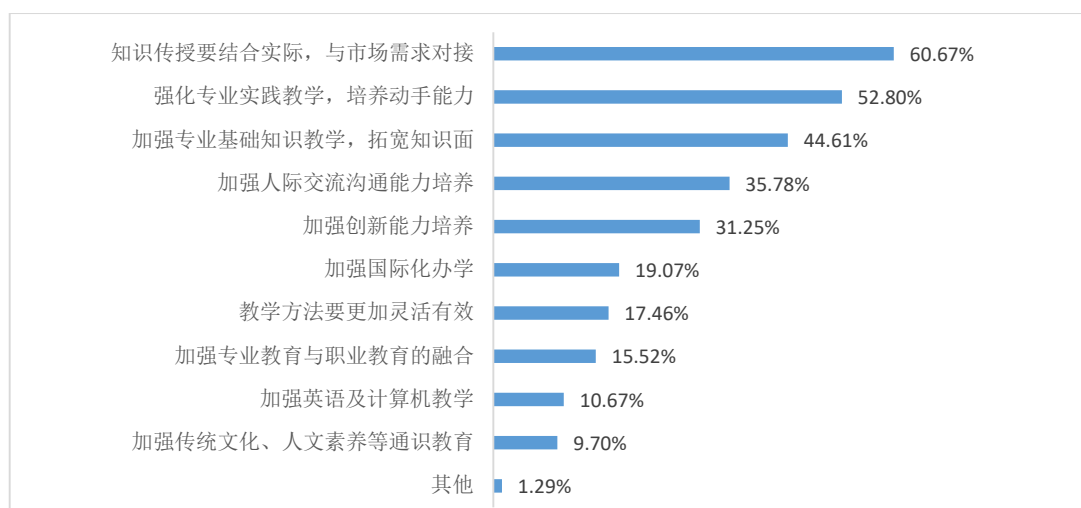


图 34. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 1.43 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.66 万人，占需求总人数的 46.03%；其次是济南，比例达 15.79%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 9%。各地区发布需求情况如下图所示：

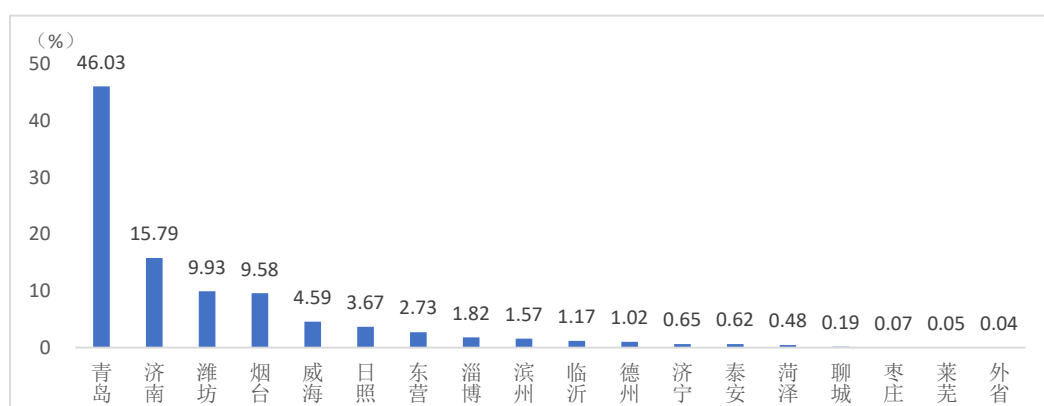


图 35. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.72%（其中，国有企业占 4.05%）；另外，事业单位占 0.12%，其他单位占 3.16%。

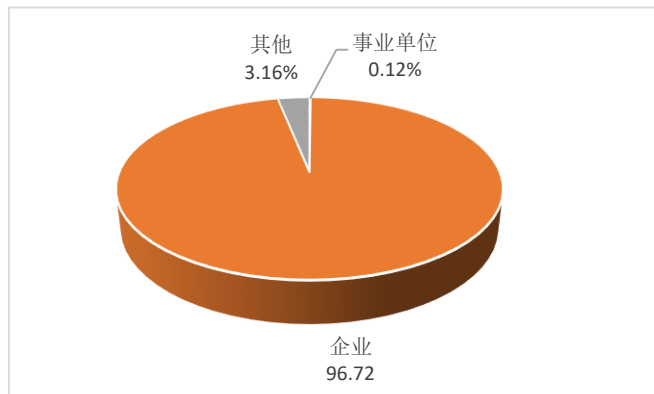


图 36. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 21. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	1	0.01
	高等教育单位	6	0.04
	中初教育单位	2	0.01
	医疗卫生单位	9	0.06
企业	国有企业	580	4.05
	三资企业	698	4.88
	艰苦行业企业	27	0.19
	其他企业	12530	87.60
其他	包括部队、基层社区等单位	452	3.16

## 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（占 22.59%），制造业（占 21.66%），居民服务和其他服务业（占 12.71%），批发和零售业（占 12.53%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 69.49%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 37. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 2426 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，都超过 2000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

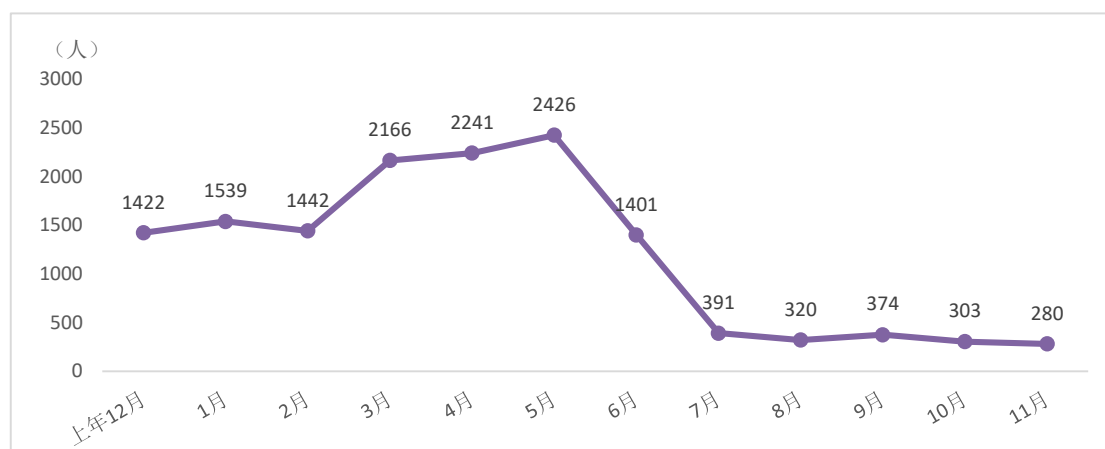


图 38. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (八) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校校园现场招聘活动开展情况的统计数据（含重复参会单位），2017年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 86 场，共有 380 家单位发布毕业生需求 17000 人，参会学生累计 7000 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 22. 校园现场招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生数
大型双选会	1	200	12000	3000
专场招聘会	5	100	3000	2000
企业宣讲会	80	80	2000	2000
<b>合计</b>	<b>86</b>	<b>380</b>	<b>17000</b>	<b>7000</b>

## 四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈“V 型”走势。其中，2017 年生源最多，2014 年生源最少。

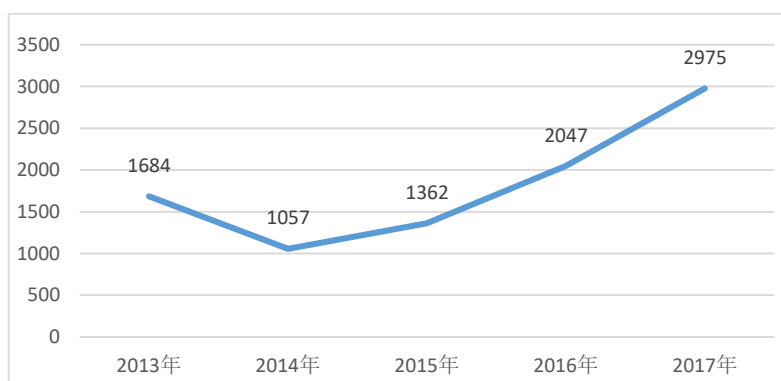


图 39. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电脑艺术设计、电气自动化技术、电子商务、电子信息工程技术等专业，生源总体呈上升趋势；机电一体化技术、经济信息管理、嵌入式技术与应用专业，生源总体呈下降趋势；另外，航空服务是 2017 年新增毕业生专业。

表 23. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电脑艺术设计	29	14	8	12	63
2	电气自动化技术	53	36	28	29	57
3	电子商务	33	18	21	45	119
4	电子信息工程技术	40	19	14	28	95
5	动漫设计与制作	60	37	30	5	85
6	工业设计	0	26	14	29	26
7	航空服务	0	0	0	0	415
8	会计电算化	359	240	290	358	454
9	机电一体化技术	294	143	233	236	281

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
10	计算机多媒体技术	36	37	46	92	114
11	计算机通信	21	0	0	1	77
12	计算机网络技术	127	77	135	172	134
13	计算机信息管理	1	36	11	18	40
14	计算机应用技术	90	62	92	136	156
15	经济信息管理	19	12	4	0	1
16	汽车电子技术	49	10	7	38	108
17	嵌入式技术与应用	11	23	17	0	1
18	软件技术	68	51	188	267	339
19	商务管理	35	27	32	92	191
20	数控技术	0	0	18	43	94
21	物联网应用技术	0	0	13	34	30
22	物流管理	34	14	7	0	40
23	信息安全技术	0	10	10	11	33
24	应用电子技术	0	9	7	16	22

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，电脑艺术设计、工业设计和机电一体化技术专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，动漫设计与制作、航空服务、会计电算化、计算机网络技术、汽车电子技术、商务管理等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 24. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90	13.95
2	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
3	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
4	电子信息工程技术	2.75	3.09	6.63	6.16	5.61
5	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
6	工业设计	0.25	0.52	0.55	1.13	0.25
7	航空服务	2.42	6.29	14.85	23.05	16.34
8	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
9	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
10	计算机多媒体技术	13.26	24.78	11.61	5.29	5.68
11	计算机通信	2.64	N	N	N	7.00
12	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
13	计算机信息管理	7.11	8.88	6.89	4.19	8.57



序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
14	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
15	经济信息管理	3.80	0.07	2.00	N	N
16	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
17	嵌入式技术与应用	1.57	6.50	18.00	1.07	6.25
18	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
19	商务管理	17.95	14.74	5.43	10.86	28.60
20	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
21	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
22	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
23	信息安全技术	N	0.38	2.00	3.67	1.34
24	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2014 年就业率最高，达 97.45%。

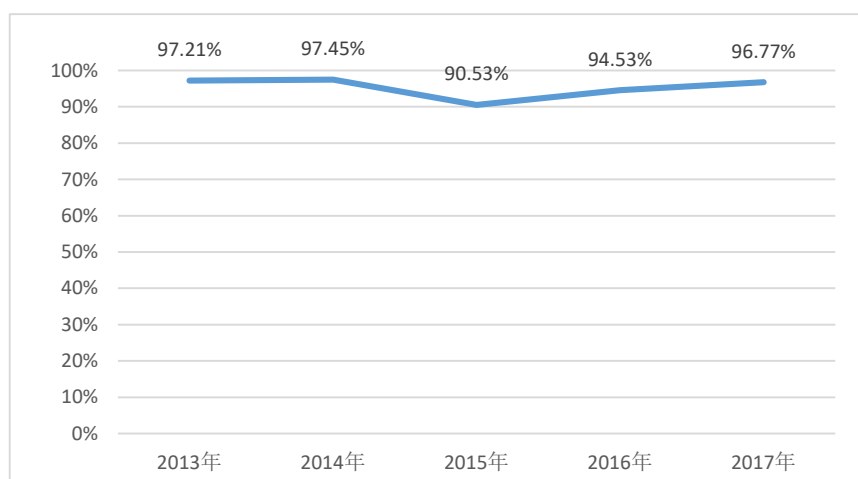


图 40. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 6 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，经济信息管理专业近五年就业率有三年达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，航空服务专业的就业率达到 95%以上。

表 25. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	专科	电脑艺术设计	93.10%	92.86%	87.50%	91.67%	100.00%
2	专科	电气自动化技术	94.34%	100.00%	82.14%	86.21%	100.00%
3	专科	电子商务	96.97%	100.00%	76.19%	82.22%	95.80%
4	专科	电子信息工程技术	97.50%	100.00%	85.71%	75.00%	100.00%
5	专科	动漫设计与制作	98.33%	91.89%	90.00%	100.00%	94.12%
6	专科	工业设计	-	88.46%	85.71%	89.66%	100.00%
7	专科	航空服务	-	-	-	-	95.90%
8	专科	会计电算化	97.77%	96.67%	91.72%	92.46%	95.59%
9	专科	机电一体化技术	97.96%	97.90%	92.27%	91.95%	96.80%
10	专科	计算机多媒体技术	97.22%	100.00%	95.65%	92.39%	94.74%
11	专科	计算机通信	100.00%	-	-	100.00%	88.31%
12	专科	计算机网络技术	96.06%	98.70%	92.59%	91.28%	97.76%
13	专科	计算机信息管理	100.00%	100.00%	90.91%	83.33%	97.50%
14	专科	计算机应用技术	96.67%	96.77%	89.13%	86.76%	98.72%
15	专科	经济信息管理	94.74%	100.00%	100.00%	-	100.00%
16	专科	汽车电子技术	97.96%	100.00%	100.00%	92.11%	99.07%
17	专科	嵌入式技术与应用	90.91%	95.65%	100.00%	-	100.00%
18	专科	软件技术	98.53%	98.04%	92.02%	89.51%	98.23%
19	专科	商务管理	94.29%	96.30%	90.63%	94.57%	96.86%
20	专科	数控技术	-	-	72.22%	93.02%	95.74%
21	专科	物联网应用技术	-	-	84.62%	79.41%	100.00%
22	专科	物流管理	97.06%	100.00%	100.00%	-	97.50%
23	专科	信息安全技术	-	100.00%	80.00%	81.82%	96.97%
24	专科	应用电子技术	-	88.89%	100.00%	62.50%	100.00%

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

随着我国高等职业教育改革的不断深入，我们更加认识到学院的就业工作对促进学院发展的重要性。学院定期开展毕业生就业跟踪调查工作，调查结果为学院教育教学改革提供第一手数据，为专业设置和人才培养提供重要的参考依据。

### （一）对学院招生情况的反馈

我院计算机类、软件技术和电子信息等科类的专业依然保持着比较旺盛的需求形势，而管理类部分专业社会需求却明显不足。学院将就业与招生挂钩，结合毕业生就业率及区域人才规划，科学制定年度招生计划，为地方经济发展提供人才支撑。注重向毕业生就业率高、就业形势好的专业倾斜，增加相关专业的招生数量；对社会需求少、就业率偏低的专业，采取削减招生数量、停止招生或撤消招生的办法，合理控制各专业招生人数。

### （二）对学院人才培养模式的反馈

学院将不断推进人才培养模式改革，进一步加强“应用型人才的培养”，坚持“应用型、地方性、开放式”的办学定位。健全学院与地方政府、行业企业协同培养教师的新机制，建设一批职教师资培养培训基地和教师企业实践基地，积极探索高层次“双师型”教师培养模式。提高具备“双师”素质的专职教师比例，加强专业技能、实践教学、信息技术应用和教学研究能力提升培训。落实五年一周期的教师全员培训制度，实行新任教师先实践、后上岗和教师定期实践制度，培养造就一批“教练型”教学名师和专业带头人。继续实施职业院校教师队伍素质提升计划，加强专业骨干教师培训，重视公共基础课、实习实训、职业指导教师和兼职教师培训。依托产业、行业资源发挥专业优势，加强学院与企业的人才培养合作，走校企合作订单式培养模式。

### （三）对学院就业工作的反馈

学院认真分析研判就业形势，努力把握就业市场主动权；进一步明确市场需求，有针对性地开展就业创业指导与服务，提高学生的就业竞争力；进一步完善政策措施，发挥校园招聘活动主渠道作用，全力开拓就业市场，举办多种形式的毕业生推介活动；进一步加强就业指导队伍建设，优化就业指导教学内容，不断提高就业指导的专业化与科学化水平；进一步完善毕业生就业跟踪调查，及时改进毕业生就业工作。

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 15 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 16 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 16 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 17 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 17 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 18 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 18 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 19 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 20 -
图 17.毕业生创业领域分布 .....	- 20 -
图 18.毕业生准备创业的动机.....	- 21 -
图 19.毕业生创业困难的原因.....	- 21 -
图 20.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 22 -
图 21.未就业毕业生的目前打算.....	- 22 -
图 22.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 23 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	- 23 -
图 24.毕业生暂不就业的原因.....	- 24 -
图 25.暂不就业毕业生的父母态度 .....	- 24 -
图 26.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 24 -
图 27.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 25 -

图 28.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 .....	- 25 -
图 29.母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	- 26 -
图 30.毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 27 -
图 31.母校开展的创业教育及相关活动 .....	- 27 -
图 32.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 28 -
图 33.影响毕业生求职择业的因素 .....	- 28 -
图 34.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 .....	- 29 -
图 35.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 .....	- 29 -
图 36.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 30 -
图 37.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	- 31 -
图 38.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 31 -
图 39.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	- 33 -
图 40.毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	- 35 -

## 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表 .....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表 .....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况 .....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况 .....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况 .....	- 10 -
表 13.未就业毕业生情况 .....	- 11 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 15 -
表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 16 -
表 16.不同性别毕业生的当前月收入情况 .....	- 17 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况 .....	- 19 -
表 18.不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 19 -
表 19.不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 20 -
表 20.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 .....	- 26 -
表 21.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 30 -
表 22.校园现场招聘活动开展情况 .....	- 32 -
表 23.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 33 -
表 24.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况 .....	- 34 -
表 25.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 36 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）



个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。