

二维码看世界

文 | 本刊记者 崔春红

从户外广告到报纸杂志，从企业营销到个人品牌，二维码这个“传统符号”一夜间成为打通线上线下的神奇工具，伴随移动互联网的爆发成为“新兴玩意”。如今，把网站链接录入到二维码中，人们用内置二维条码阅读引擎的手机扫描二维码后，解析网址IP，就可以自动链接到相应的WAP网站上，可直接浏览商品、下载折扣券、用手机支付……

老技术的新生命

一张印有杭州西湖雷峰塔景区导览图的彩色纸巾，用手机扫描纸巾上的二维码，旅客可以收听到西湖沿线的导游解说词，移步换景，西湖十景都囊括其中。巴西城市里约热内卢日前在一条人行道上铺设了首个由黑白石头拼成的二维码，为游客提供关于这座城市的相关信息。有人说2012年是二维码的春天，而今年，二维码更有愈演愈烈的趋势，二维码看两会、二维码找工作、二维码婚庆科技、电子门票、电子兑换券、产品追溯体系、真伪鉴别，通

过扫描二维码获取信息成为年轻群体日常生活和消费中不可或缺的便捷方式。



事实上，从“年龄”来看，二维码算不上年轻。1970年，美国公司Interface Mechanisms就开发出了这项技术，并在制造业中投入使用。亚洲国家则让它在日常生活中大放异彩，海报、票证、名片……这种黑白相间的小东西无处不在。

二维码的码制颇多，目前我们能看到的二维码，大多是QR码，它缘起于1994年，原本是日本Denso

Wave公司为追踪汽车零件而设计，后来逐渐流行开来。它用黑白矩阵图案表示二进制数据，与一维

条形码相比，它具有信息容量大（可以容纳1 850个大写字母或者是2 710个数字或1 108个字节或500多个汉字）、编码范围广（图像、声音、文字、指纹等都可以进行编码）、容错纠错能力强（毁损面积达50%仍可恢复信息）、保密防伪性好、成本低易制作等优点。

最近几年，随着手机上网和智能手机硬件普及，消费者愈加重视互动和信息传播，加之二维码码制开源，参与成本低，它在中国才具备了爆发的背景条件。而使它频繁曝光在公众目光之下的直接原因，则是几个大玩家的加入：马化腾在互联网大会上以一句“二维码是连接线上线下的关键入口”宣告了腾讯在这个问题上的态度；新浪微博也宣布正式上线二维码功能。另外，搜狗输入法、阿里巴巴旗下的聚划算和支付宝、大众点评网、UC浏览器等一众软件也已先后开通二维码功能，似乎谁都不

想落后于他人。毫无疑问,二维码在中国正迎来它的“第二春”。

网络巨头争相布局

马化腾的宣告让腾讯公司进入实践阶段,其中投入力度最大的是手机应用微信。早在2011年,微信就推出了扫码加好友的功能,用户可以各自生成自己的二维码图案;2012年腾讯旗下第三方支付平台财付通宣布与微信展开合作,把微信和财付通捆绑在一起,依托微信的摇一摇、二维码扫描等功能有针对性地开发出各种支付方式,二维码扫描与支付结合可实现“即拍即买”。

“移动互联网环境下,手机上网成为一种普遍的用户需求。与电脑不同,手机的屏幕和键盘都比较小,在操作上具有局限性,这就让手机上网‘入口’变得异常重要。而二维码具有天然优势,手机只要安装了识别软件,用摄像头对准二维码一拍,就能立即获得产品信息,附加上一条链接,用户一点就能上网,省去了输入网址的过程,更加便捷。”华贸网首席执行官、中国互联网协会专家顾问郭涛认为,作为信息的载体,二维码更多是以移动互联网和互联网的入口存在,二维码需要附着在其他产品上才能显示出价值,这也意味着,二维码将在一定程度上促使企业转变商业模式和服务模式,以便更好地满足用户的需求。

其他互联网巨头也在二维码领域积极布局。新浪微博宣布正式上线二维码功能,微博二维码将提供多种功能服务:用户可以分享专属二维码,可以在多种场景推广自己

或利用微博客户端扫描微博二维码。“作为连接线上线下的介质,二维码未来会更多介入线下领域。”从事二维码工作多年的方正移动传媒技术有限公司物联网产品部总监万超觉得,互联网公司布局二维码,关键在于如何把线上的优势与线下相连,而能把控线下渠道的互联网公司未来将大有可为。

助力新型工业化

二维码技术作为科技创新成果,构架并实现了信息流与物流的聚合效应、关联效应,成为建设新型工业化的基本手段之一。新型工业化是以信息化为基础的工业化。建立商业零售、电子商务、物联网、现代物流、企业管理等都是发展新型工业化的重要方面。

目前,我国二维码技术领域正处在加快推广应用的发展阶段,二维码技术正成为加快我国实现新型工业化进程的有力助推器。集编码及自动识别技术为一体的二维码技术,因其快速、准确、成本低、可靠性高、容量大等特点,成为证明产品唯一身份识别的利器,促进了信息技术的快速发展,使国际经济快速向一体化方向迈进。

二维码技术在商业领域、物流管理等方面的应用,能帮助企业建立起完备的销售体系;二维码技术在针对企业数据快速采集方面和处理上的应用,能及时、全面地分析企业整体经营管理状况,提高企业管理水平;二维码技术在电子商务领域的应用,能为贸易各方提供完整、正确、及时的产品数据,建立起全球共享的网络平台;二维码技术在物联网的应用,能建立物品

与网络的关联,对物品进行二维码编译,实现对物品的数字化、信息化管理,搭建物联网基础信息中心平台。

可见,无论在制造业、商品零售等领域,还是在电子商务、供应链管理和现代物流以及食品安全追溯等环节,二维码都担当起了不可或缺的重要角色,在我国国民经济建设中发挥了举足轻重的作用。因此,当前加快二维码技术的普及应用,有利于推进我国新型工业化发展和国民经济发展的进程,是当前和今后经济发展的重要方向,还是质量技术监督的一项重要前提。

有业内人士预测,二维码行业将达到千亿规模,预计未来3年,年增长率将超过200%。随着3G时代的来临,智能手机的普及,越来越多的二维码出现在我们的生活中。快速的发展必然带来新的问题,二维码领域也不例外,例如现在的二维码中携带病毒,用户扫码后会损失高昂话费甚至泄露隐私,或者以后可能遇到的利用二维码实施诈骗等问题,有关专家指出,随着二维码市场的不断开发,未来会有越来越多的问题暴露出来。

虽然二维码行业尚未出现成熟的商业模式或成规模的商业应用,参与者们多处于探索阶段,但业界对于借力二维码挖掘新商机、手机物联网行业等充满了期待。如果说二维码是一个通道,那么二维码背后连接的是一个舞台,舞台上可以呈现各种各样的内容,所以,在这个行业里,机遇与挑战共存,二维码市场的想象空间很大,但发展路程尚远。