

授权使用许可

以下是您或您所代表的组织、或您的雇主、您签订本协议时所代表的其它实体（以下简称"您"）和作为下文中的许可方的无锡路大在线科技有限公司（以下简称"路大"）之间的法律协议，确定了您使用从 www.paixin.com（以下简称"网站"）下载或通过路大以其它方式提供给您正版区图片（以下简称"文件"）所根据的条款和条件。通过下载任何文件，您同意接受本协议（以下简称"协议"）的条款的约束。

无锡路大在线科技有限公司保留在任何时候对本协议的个别部分或全部进行更换、补充、修正和编辑的权利，您同意接受这些更改内容的约束。这些更改从其被公布的时刻起就是合法的、有效的。如果出于任何原因，您不同意本协议，不接受其条款，您不可以进入本网站并使用其资源。

一、总则

根据本协议的条款和条件，拍信授予购买用户在全世界范围内非排他的、永久的、非独家的、不可转让的授权使用许可。该授权允许购买用户在授权的范围内，无限次地使用和修改素材用于购买用户的项目。但不授予购买用户该素材的所有权和/或知识产权。该素材的所有所有权和/或知识产权由素材的原作者所有。

本网站拍信上的所有素材可以根据标准和/或拓展许可下载。请遵循这些原则来选择恰当的许可：

- 1) 如果一个素材被用来创建一个既不用于转售也不用于免费派发的项目，可以选择标准授权许可。
- 2) 如果一个素材被用来创建用于转售或免费派发的项目，其中：
 - a. 假如一个素材在项目中扮演主要角色，那么需要选择拓展授权许可。
 - b. 假如一个素材在项目中扮演次要角色，那么可以选择标准授权许可；
- 3) 用于转售的项目：将被用于以提高商业收入的项目（例如：转售网站模板、T恤、书籍、日历等）。应客户请求而创建的项目不能被视为用于转售的项目，但如果客户散发或打算散发这样一个项目以提高商业收入，它就被视为用于转售的项目。在为客户做项目时，在下载素材之前应考虑到项目的最终用途，以选择购买恰当的许可授权。
- 4) 用于免费派发的项目：被免费派发给广泛的大众，而不产生任何商业收入的项目（例如：免费的网站模板、明信片、传单等）。

注：

主要角色：素材在一个项目中扮演的角色是由素材给项目增加的价值决定的，以及素材在多大程度上影响客户从同类项目中选择这个特定的项目。

次要角色：素材在一个项目中发挥次要作用，如果素材是该项目的附带部分，不给项目增加重要价值，并且不会影响客户对此项目的偏好。

二、标准授权许可

1. 标准许可允许购买用户使用下载的素材来创建所有种类的项目（用于转售的项目或用于免费派发的项目除外，因为在这些项目中素材扮演了主要角色，并增加了项目的价值）。

2. 条款

网站访问者的数量	无限制
复制或印刷的数量	最多达 500,000
电子用途的复制或展示的数量	无限制
电子用途的未经修改的素材被允许的最大尺寸（分辨率）	无限制（分辨率不应超过要查看的设备的显

	示分辨率)
创建所有种类的项目 (除了用于转售的项目或用于免费派发的项目, 因为在那里素材扮演主要角色, 并增加了项目的价值)	允许
创建用于转售的项目或用于免费派发的项目, 并且素材在项目中扮演次要角色	允许
创建用于转售的项目或用于免费派发的项目, 因为在那里素材扮演主要角色, 并增加了项目的价值	禁止

3. 允许使用的案例

用途	允许使用的案例
广告/市场营销/推广促销	<ul style="list-style-type: none"> ● 由设计师/设计机构为客户设计的, 在杂志、期刊、报纸、报道和其他传统纸质媒体上投放的广告。 ● 印刷广告、邮寄广告、宣传册、手册、传单、海报、目录、宣传材料的包装、产品包装, 但用作销售包装物料 (如作为独立商品出售的包装纸) 除外, 每单件许可内容的印刷数

	<p>量上限为 50 万份。</p>
出版印刷/教育印刷	<ul style="list-style-type: none"> ● 书籍的封面或封底上的印刷，每单件许可内容的印刷数量上限为 50 万份。 ● 商业名片、信笺抬头、商品目录、册子和宣传手册。
演示文档	<ul style="list-style-type: none"> ● 将许可内容用于多媒体演示文档（如 PowerPoint）
仅限传媒用途的新闻类许可内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 请注意，标记为“传媒类图片”仅限用于传媒用途，不能用于商业/广告/宣传等商业目的。 ● 用于编辑用途的许可内容（如杂志、报纸、教科书、书籍、电子书、在线目录或多媒体光盘）须在许可内容中标注版权声明“[许可内容作者名] © paixin.com”。 ● 所有的许可内容（包括没有标记“新闻类图片”的）在标注上述版权声明的情况下亦可用于编辑用途，无论是传统印刷还是电子内容、网站、博客、电视或在线视频。 ● 每单件许可内容的印刷数量上限为 50 万份。
设计元素与艺术	<ul style="list-style-type: none"> ● 用于网站、游戏或数据储存设备供分发或他人使用（但不可用于任何转售的网站模板或

	<p>软件产品)。</p> <ul style="list-style-type: none">● 在软件或移动应用程序中作为背景或屏幕内容，前提是许可内容在该许可作品中并不会起到提升主要商业价值的作用。● 大幅度地再创作许可内容使之成为原创艺术作品。● 许可内容以家庭录像、纪录片、故事片形式作为商业用途出现在视频、电影、电视广播和互联网中，须标注版权声明 “[许可内容作者名] © paixin.com” ，且许可内容在许可作品中并不会起到主要商业价值作用。标注版权声明可包括在电视节目或广播的开头或结尾署名，或在使用的许可内容附近作清晰加注、附注或注释。
社交媒体网站及应用程序	<ul style="list-style-type: none">● 将许可内容用于社交媒体网站和应用程序（包括但不限于新浪微博、美图秀秀、腾讯QQ、微信或任何类似的社交类、贴图类或任何其他提供类似服务之网站或应用），前提是：(1) 有关社交媒体网站和应用程序不会取得或认定拥有该许可内容的所有权包括版权，不论作为独立许可内容、衍生作品形式或是作为许可作品;

	<p>或 (2) 甲方须在使用许可内容时同时遵从以下两项守则：</p> <p>a. 上传许可内容之大小不得超过 800 像素；</p> <p>b. 甲方须在上传许可内容的任何一个角落加入甲方之标识，标识的长度或宽度最小为 125 像素或许可内容须被纳入许可作品。</p>
<p>个人用途</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 家庭装饰、壁画装饰/艺术品、相簿、相片、私人物品及 DIY 物品和其他私人印刷品 ● 个人博客和其他个人出版物（传统的或在线的），前提是该个人出版物并不会使甲方或任何第三方出版服务商（如博客服务商）取得或认定拥有许可内容的所有权包括版权，无论作为独立许可内容、以衍生作品形式或是作为许可作品。 ● 在办公室、大厅、公共区域、餐厅或商店中作为装饰。

- 附加权限，为了方便购买利用许可内容再创作许可作品，购买用户可以：

1) 客户任务: 使用许可内容来为购买用户的客户制作许可作品（如，平面设计广告）

- 2) 采购: 为购买用户的客户获取许可内容授权, 前提是其客户完全服从和遵守本协议的条款。
- 3) 代表权: 为购买用户的雇主、公司、集团或隶属机构获取许可内容授权, 前提是这些第三方都完全服从和遵守本协议的条款。
- 4) 客户任务: 第三方遵守本协议的限制和条款。

三、拓展授权许可

- 1. 拓展许可包含了标准许可下所有允许的用途, 并没有复制、印刷或展示数量的任何限制, 允许购买用户使用所下载的素材来创建用于转售的项目或用于免费派发的项目, 素材在该项目中扮演主要角色, 并增加了项目的价值。

2. 条款:

网站访问者的数量	无限制
复制或印刷的数量	无限制
电子用途的复制或展示的数量	无限制
电子用途的未经修改的素材被允许的最大尺寸(分辨率)	无限制(分辨率不应超过要查看的设备的显

	示分辨率)
创建所有种类的项目 (除了用于转售的项目或用于免费派发的项目, 因为在那里素材扮演主要角色, 并增加了项目的价值)	允许
创建用于转售的项目或用于免费派发的项目, 并且素材在项目中扮演次要角色	允许
创建用于转售的项目或用于免费派发的项目, 因为在那里素材扮演主要角色, 并增加了项目的价值	允许

3. 允许使用的案例：

如果您需要延伸至以下使用范围来使用许可内容，除了依照本协议第三条的标准授权许可使用外，您还可按照实际情况需要，购买相应的许可内容扩展授权以延伸至以下使用范围：

印刷扩展授权	<ul style="list-style-type: none"> ● 在标准授权使用的限制内，印刷数量无限制 ● 用于个人使用或转售的印刷作品（不包括电子印刷）资料、商品或产品（如日历、T恤、海报、马克杯）以
---------------	--

	及产品包装，每单件扩展授权许可内容的印刷无上限。
电子扩展授权	<ul style="list-style-type: none"> ● 包含了标准授权的所有使用范围，且不被主要商业价值条款所约束。 ● 用于以转售为目的的视频、电影或电视广播的设计元素 ● 用于个人使用或转售于任何电子分发渠道（不能是独立许可内容，只能是最终形式的许可作品），包括电子书里的设计元素、软件、网站模板、Flash 模板文档，前提是不允许第三方对许可内容再分发和重新使用。
全用途扩展授权	<ul style="list-style-type: none"> ● 全用途扩展授权包含了标准授权、印刷扩展授权、电子扩展授权的所有使用范围，印刷数量无限制。

四、“传媒用途”图片

在图片详情页面，标记有“仅限传媒用途”的图片根据有限制的标准许可出售，并且被禁止用于商业用途或广告。此类素材可能包含没有模特摄影使用授权的人物肖像、私有资产、著名商标和其它受保护的元素，因此图片不能被用于商业用途或广告。使用时需要注明图片来源。标注方式：图片来源：拍信正版图片库。

1. 允许使用的案例：出版业：报纸、杂志等；博客或网站上的文章和出版物、百科全书里的文章、参考书籍、与重要事件相关的非商业性使用；非商业性演示、电视节目；电影纪录片；新闻；个人使用。
2. 禁止使用的案例：任何商业目的广告；商标或产品推广；等等。

五、使用限制

购买用户承认并保证不得将图片用于以下用途：

1. 向第三方授权、出售、转让、传输此协议所赋予的权利。销售、颁发授权许可及分销素材，以及将任何更改过的素材，无论素材是作为一个独立文件、在线数据库的一部分或者任何其他数据库及素材的衍生产品，以任何的形式允许被第三方下载、解压缩和访问。
2. 在本协议明确规定被允许的情况之外，与其他个人或者团体分享素材。
3. 用于不道德/淫秽/非法/诽谤目的
4. 使用素材的行为涉及违反中华人民共和国相关法律法规。
5. 使用素材的行为涉及暗示素材原作者和素材中出现的人及物体具有某些政治、经济或意见倾向。

6. 使用素材将照片中的人包括但不限于置于以下情况 (1) 在色情图像中使用 (2) 烟草广告 (3) 政治性代言(4) 采用的是威胁性的、诽谤性的内容，或含有其他不合法的、攻击性或不道德的内容。
7. 将明确标注“仅限传媒用途”的图片用于商业目的。
8. 在对字体不做修改、置换、删除的情况下，将明确标注“不包含字体授权”的图片用于商业目的。
9. 为了交换、转让或散发的目的，使文件在共享的驱动器、服务、软件或网站上可供免费下载。
10. 不可侵犯或盗用任何与许可内容和许可作品有关的知识产权（如版权、著作权或商标权）；获得授权前，不可去除任何版权声明、水印、作者署名、法律声明、专有名称或其它任何许可内容的知识产权信息。
11. 禁止以非乙方提供的方式从网站上下载素材。
12. 许可使用的素材不能全部或作为其中的部分设计元素用于标识、商标或服务商标。
13. 许可使用的素材不得用于以下任何目的（直接使用或连同其它内容或上下文暗示），包括色情、带有攻击性、政治倾向、种族或文化歧视、猥亵或低俗、性骚扰、不道德、诽谤、侵犯隐私、非法，或支持暴力或恐怖行为、性别歧视、宗教歧视、信仰歧视或性取向歧视。

六、席位限制

1. 标准许可和扩展许可是单席位许可。单席位许可只能授权给一个人（用户）来下载和使用文件。然而，您被允许转让包含文件的材料或衍生作品给您的客户，用于在准许使用的范围内复制，假如他们没有收到该文件的任何额外的权利，无法访问文件或从您提供的材料中提取文件。
2. 在本网站，由多个用户同时使用同一个帐户是不被允许的。如欲访问本网站，每个用户必须有他/她自己的帐户。如果购买用户是一个公司、组织、公司合作伙伴机构或法律实体，那么“购买用户”同时包括购买用户的关联公司（即购买用户法律意义上的分支机构）。

七、协议的期限

您使用文件的权利受到本协议的约束，在下载任何文件后，您应当签订本协议。您有权使用下载的文件，假如您账户里的信用卡或支票没有任何逾期付款、退单或退款。如果您的帐户有逾期付款时，您将失去使用下载的文件的权利，直到全额付清逾期余额。您必须停止使用该文件或任何衍生作品，并尽一切必要努力停止使用它们，直到足额缴付逾期余额。此外，您应偿还拍信所有发生在逾期付款催缴过程中的合理费用（包括律师费）。拍信保留权利撤销或修改由本协议授予的任何许可或以任何理由用相似的/替代的文件来替换任何原文件。

八、所有权及保留所有权

购买用户认可且同意，拍信及拍信供稿许可人保留所有的权利，所有权及素材的权益（除根据本协议授予的权利），而不是将所有权及素材的权利唯一授予购买用户。在此，为了展示你使用拍信的素材，拍信有权免费使用购买用户的素材项目商品作为拍信内部的存档、参考、展示用途。

九、担保与赔偿责任

拍信保证购买用户和图片最终使用者遵守本《授权使用许可》中的所有条款使用其购买的版权图片，将不会侵犯该图片的任何版权、与版权有关的其他权利、商标权或其它知识产权，也不会侵犯该图片的个人隐私权及发布权。

拍信对于版权素材的畅销性和对特定目的的适用性等属性不做保证。拍信对被授权人、其他个人或单位因未按照本协议规定使用版权素材引起的直接或间接损失不承担责任。在法律许可的范围内，由于拍信的保证失效给被授权人带来侵权纠纷的，拍信承担相应的法律责任。拍信承担由版权素材引起的责任的最大限额为给购买用户带来的直接损失。

拍信针对所有索赔的义务和责任的最大总计数应限于七万元人民币 (RMB ¥ 70000)。

十、保障

当任何素材的使用包含但不限于对知识产权的侵害、诽谤、中伤或者隐私的歪曲报道、模糊宣传，无论有意或无意，拍信有权自行决定任何形式的索赔及诉讼。无论是否为购买用户违法协议所产生的后果，购买用户应该积极地与拍信配合进行各种索赔、诉讼等事宜。

十一、限制以及免责条款

购买用户承认，通常状况下拍信无权授权许可购买用户使用素材中出现的商标或其他方知识产权标识。对此类素材授权使用许可的采购后果责任属于购买用户。

购买用户承认，通常状况下拍信无权给予购买用户授权使用许可使用素材中出现的商业产品形象，例如（但不限于）汽车、飞机、包装产品、名牌服装等。对此类素材授权使用许可的采购后果责任属于购买用户。

十二、转让

在本协议任何情况下，没有另外一方的预先书面同意，任何一方不得将其权利或利益转让给第三方。在以下这种情况下，一方可将其权利、利益和责任转让给任何类似的经济责任实体，该实体是（i）该方的隶属机构，（ii）该方所参与的并购、合并或计划或重组的存续实体，或（iii）收购该方的所有或绝大部分资产的购买者，前提是该受让方同意以书面形式承担本协议下的权利和义务。

十三、期限及终止

此协议永久有效，除非遇到如下情况可停止：由于购买用户的违约行为，拍信可以在任意时间终止此协议。购买用户可以在任意时间终止此协议。

拍信及每个购买用户如要终止协议应提前通知另一方。拍信有权直接地拒绝任何在 www.paixin.com 上的下载行为。针对某个特定的素材终止使用许可，购买用户应该立刻停止使用及销毁该素材或者将该素材返还拍信，将该素材从你的电脑及存储系统中删除，并且应该确保购买用户的客户同样为之。

十四、退换货政策

你了解并同意，本网站素材一经售出其使用授权即开始生效。为了保障素材产品原作者的合法权益，售出素材产品不支持退货。如素材画面内容有较大缺失，可联系我们重新获取。我们在页面上提供了详细的素材相关数据，我们建议你认真核对你所需购买的素材产品。

十五、终止协议的影响

当协议被终止后，购买用户应该停止使用协议内的所有素材，销毁所有素材、素材副本、以及所有素材衍生品和相关的物料。拍信有权要求购买用户书面证明素材及衍生素材及相关物料已被销毁。本协议如果被终止，购买用户在协议终止前的支付义务依旧存在。以上部分条款在本协议废止后依旧有效。

十六、无第三方权利

任何不在此协议项下的法人（无论此人是否被提名、提及或另外指定、亦或是成为本协议中已经提名、提及或 定的一类人中的一员）都将没有权利执行本协议或本协议任何其它条款。

十七、其它

1. 如果您代表您的雇主、客户或其他实体签订本协议，您保证并担保您有充分的权利和权力这样做。如果您没有这种权力，所有您在本网站的活动将被视为违反本协议。
2. 本协议的有效性、阐释和执行，以及履行或违反本协议所产生的或相关的事项应受到中华人民共和国相关法律的管辖（不涉及法律原则的选择）。凡涉及本协议的有效性、阐释和执行的任何法律诉讼或程序，以及履行或违反本协议所产生的或相关的事项，应专门向乙所在地的人民法院提起诉讼。
3. 本协议构成您和拍信之间关于本协议标的的完整协议。拍信没有义务放弃、同意、修改或变更本协议的条款，除非拍信以书面形式签署。通过签订本协议，您宣布放弃在任何类似的公文中所述的附加的或与本协议不一致的条款。所有这些条款被拍信视为本协议的重大变更而予以拒绝。如果您与拍信履行一项加盖泥印的单独协议，拍信有权更改允许和禁止的文件使用方式的列表。任何此类更改将被描述和记录在协议修订里，但这些更改不会出现在公布在网站上的共同协议里。
4. 如果拍信开始任何针对您的诉讼或法律程序，以强制执行或解释本协议，拍信不应承担与此类诉讼或法律程序以及与获得和强制执行任何判决或命令相关的任何费用、开支和律师费（包括所有相关的成本和费用）。

5. 本协议和本协议下的权利和义务，未经拍信事先的书面同意，不能全部或部分地由您分配，任何未经授权的分配或转让应予以起诉。
6. 本协议所包含的说明文字和标题是为了参考和方便，不应被视为是在阐释或解释本协议。
7. 通过下载文件，您承认您已阅读本协议，并同意接受支配该网站工作和文件使用的其它公文。

在签订本协议时，您承认您已阅读并理解本协议，并有机会在签订本协议前寻求独立的法律咨询。考虑到拍信同意提供文件，您应同意接受本协议条款和条件的约束。

如果违反本协议的条款和条件，拍信保留权利（恕不事先通知）暂停您的帐户并收回用于下载文件的许可。

如果您有任何疑问，不知所选的许可是否涵盖了预期的文件用途，请在下载任何文件前联系我们的客服支持以获得澄清。