

10 赫兹普及风暴、4 赫兹技压全场

美的变频空调助阵国庆

日前,美的空调在全国 26 个城市,同步举行美的变频空调 2010 年新品发布会,新推出的 10 赫兹超低频运行技术,为国庆促销再添“一把火”。最近,从美的总部再度传出消息,美的变频空调即将推出 4 赫兹超低频变频产品,这一成果也将达到变频空调低频运行的极限。

据了解,美的变频空调新推出的 10 赫兹超低频运行技术,可以实现 ± 1 赫兹的精确控制,对空调冷气输出量进行精确调节,从而达到温度波动很小的“恒温舒适效果”。美的制冷产品销售有限公司总经理姚银峰表示, ± 1 赫兹的精确控制,意味着美的变频空调可以实现 $\pm 0.2^{\circ}\text{C}$ 的温度控制。更重要的是,美的变频空调将 10 赫

兹低频运行技术运用到普及型机型,让大众消费者也能享受到高品质变频空调。

美的空调 4 赫兹变频产品问世后,根据众多变频技术专家鉴定及实验的测试数据显示:从变频空调实用性的角度来看,美的推出的 4 赫兹超低频运行技术已是极限,可以满足个别极端环境的运行需要,但低于 4 赫兹运行已经没有任何的实际意义。因此,“4 赫兹”代表着变频空调低频运行技术达到登峰造极的境界,必将成为变频空调低频运行技术的“终极标杆”。

经过 2009 冷冻年度的变频科普宣传,消费者对变频空调也有了一定的认识和了解。准备国庆购买空调的李先生告诉记者,变频空调区别于定速

空调,关键就在压缩机的可调性,“低频越低、高频越高”的变频空调当让更好,对美的推出的 10 赫兹变频产品很感兴趣,对 4 赫兹变频技术表示震惊和期待。

姚总告诉记者,4 赫兹超低频运行技术的成功,是对美的变频技术最好的证明。而且,现在有了 10 赫兹强大阵容的新品助阵,对今年国庆促销更加有信心。而且,目前已经陆续做好了今年国庆促销的各项准备工作。适逢建国 60 周年,相信这个国庆一定惊喜不断。

国庆倒计时,美的变频空调 10 赫兹变频新品、4 赫兹超低频运行技术助阵,我们拭目以待!

■宋海华

美的变频新品

美的“冰洗空”一站式搞定

时逢新中国成立 60 周年,外加国庆中秋二重奏。如果说,今年的国庆促销与以往有何不同,那就是一个字:“热”;如果说,今年的国庆促销与以往有何改变,那不得不提到的就是美的空调、冰箱和洗衣机的联合促销。“中国荣耀,美的盛惠”,“一站式”购买,美的空调、冰箱、洗衣机为“国庆”献礼。

据了解,在今天的国庆联合促销中,美的变频空调 2010 年变频新品、美的“凡帝罗”系列冰箱和美的“健康家族”洗衣

机,将分别充当美的空调、冰箱和洗衣机的“急先锋”。其中,美的变频空调将 10 赫兹超低频运行技术运用到所有产品线,率先掀起全直流变频空调的普及风暴;4 赫兹超低频变频产品的上市,一举确立了变频空调低频运行的“终极标杆”;美的“凡帝罗”系列冰箱,采用欧式设计风格,定位高端冰箱市场,目标直指高端冰箱市场份额 22% 以上,力争行业两强;美的洗衣机携“健康家族”以“健康洗衣”为研发理念,提供杀菌、洗净、自洁等

多重健康保障功能,为国庆促销大战助阵。

除了强大的产品阵容,美的空调、美的冰箱和美的洗衣机的国庆联合,也实现了美的制冷产品的“一站式”购买,为消费者提供更加便捷的服务。消费者江先生告诉记者,“以前,需要分别在美的空调专卖店、美的冰箱专卖店和美的洗衣机专卖店完成的选购,现在一个地方就可以解决三个问题,‘一站式’购买更便捷了;更重要的是,空调、冰箱和洗衣机的联合

促销,其让利幅度想必也比单品促销更加丰盛。”

对于美的空调、冰箱和洗衣机的国庆联合促销,美的制冷中国营销总部相关负责人透露,今年的国庆节,适逢建国 60 周年,也是美的空调、冰箱和洗衣机的首次联合促销,促销力度可谓前所未有。

更便捷的服务,更实惠的让利,让我们共同期待美的空调、冰箱和洗衣机的国庆联合作战,享受“一站式”购买的爽快体验!