

食品生鲜

商品主图设计发布规范

MAIN PICTURE SPECIFICATION

01 商品展示图



- **图片尺寸**：1200 像素 * 1200 像素，分辨率达到 72dpi 以上。
- **格式**：jpg、jpeg 格式；单张不超过 1024 KB 大小。
- **数量**：商品展示图需放置 5 张或 5 张以上；最多可上传 12 张图片。
- **布局要求**：产品需满画布居中展示，完整的展现商品
- **注意事项**：
 - (1) 清晰不失真，不能有大面积黑色投影；
 - (2) 不得出现非等比例缩放情况，如拉伸、变形等
 - (3) 商品主图需要多方位展示图片，不得出现所有主图展示同一个角度的情况。
 - (4) 不得出现与所售商品无关的其他商品与物体；

○商品示意图：



商品展示图：方 1 图 - 白底图：尺寸：1200X1200 像素



商品展示图：方 2 图 - 场景图：尺寸：1200X1200 像素



商品展示图：方 3 图 - 场景图：尺寸：1200X1200 像素



商品展示图：方 4 图 - 场景图：尺寸：1200X1200 像素



商品展示图：方 5 图 - 场景图：尺寸：1200X1200 像素
实拍整体包装展示图

02 商品展示图



○ **图片尺寸**：950 像素*1200 像素，分辨率达到 72dpi 以上

○ **格式**：jpg、jpeg 格式；单张不超过 1024 K 大小

○ **布局要求**：产品需居中展示，完整的展现商品

○ **注意事项**：必须白底、无文字、无 Logo

○ **商品示意图**：



03 透明底图



○ **图片尺寸**：无尺寸限制

○ **格式**：仅支持 png 格式；单张图片大小为 100K-600K。

○ **布局要求**：产品需居中展示，完整的展现商品

○ **注意事项**：

(1) 无文字、无 Logo

(2) 必须是透明底、无阴影

○ **商品示意图**：

