

紀念中國改革開放30周年 大型系列報道

責任編輯：林潔瑜 版面設計：歐鳳仙



改革開放30年

粵港澳共鑄大珠三角超級經濟圈

改革開放30年系列 大珠三角紀事

提起中國的改革開放，人們最容易想到的地方就是廣東。1978年，廣東率先進行價格「開關」。1979年，廣東實行特殊政策，經濟特區成立；1980年，廣東推進流通體制改革；1983年，新中國第一張股份制企業股票在深圳公開發行；1984年，鄧小平視察廣州、深圳、珠海、順德，對廣東改革開放成就給予高度評價……點心衛視近日推出的《跨越珠三角·一步一腳印》系列節目，將目光鎖定廣東，多角度、立體地展示改革的進程，以及敢闖、敢拼、敢幹的廣東精神。

深圳：改革開放的窗口



◀30年前，這裡只是一個名叫「寶安」的小漁村。

▶30年後，這裡名叫深圳，高速列車每日穿行在林立的高樓間。

1979年，當時任廣東省委第一書記的習仲勳在中央工作會議上提出：「廣東鄰近港澳，華僑眾多，應充分利用這個有利條件，積極開展對外經濟技術交流。這方面，希望中央給點權，讓廣東先走一步，放手幹。」鄧小平十分贊同廣東富有新意的設想，他聽說「先走一步」的地方名稱還定不下來，就說：「就叫特區嘛，陝甘寧就是特區。」

新中國第一個私人屋苑

30年前的深圳，有的是空地，但沒資金。「補償貿易」是當時特區建設者找到的新辦法——深圳出地，香港人來建廠房，交地租；或建房賣給港人，回收資金用於建設。就這樣，特區開荒牛們為深圳的早期建設開闢了一條活路。深圳最早出租的土地後來被建成了中國內地第一個房地產項目：「東湖麗苑」，它是內地第一塊土地出讓協議，也是第一個合資房地產項目。

新中國第一張股票發行

1983年7月，「深寶安」成為新中國的第一張股票在深圳發行。但當時人們並不十分清楚什麼是股票，政府甚至下文要求領導幹部帶頭買。1992年，鄧小平在第二次南巡時對深圳在股票市場方面大膽嘗試給予了肯定的態度；最早買「深發展」的人也發現，他們的幾千股股票在沉睡了幾年之後突然變成了幾十萬現金；潘多拉盒子就這樣被打開了。

東莞：「三來一補」締造改革神話



■東莞經濟社會「雙轉型」近年已經啟動，東莞模式是珠三角的縮影。

「東西南北中，發財到廣東」。改革開放初期曾流行這句話。東莞這個珠三角漁米之鄉，靠「三來一補」起家，與鄰近的香港形成「前店後廠」的格局，利用人緣、地緣、政策優勢，從加工貿易突破，發展外向型經濟，迅速實現工業化、城市化 and 現代化——東莞之路是中國經濟走向世界的成功嘗試。

三來一補，前店後廠

1978年9月15日，東莞太平手袋廠成立。牌照編號「粵字001號」。獲得了由中國工商總局發放的關於「三來一補」企業的第一個牌照。自此，東莞乃至整個珠三角開始承接改革開放後國際產業轉移的第一個牌照。現在，只要東莞塞車，全球就缺貨。東莞聚集了3500多家IT企業，全球每5台計算機就有1台東莞製造。在過去的30年裡，東莞成長為一座「現代製造業名城」。

從「三來一補」到「雙轉型」

港商在「三來一補」中攔了第一桶金，由香港商人開創的加工業在為東莞乃至珠三角帶來經濟發展的同時，也製造了污染和能耗。由此，企業升級轉型成為必然的出路。事實上，東莞經濟社會「雙轉型」近年已經啟動。東莞模式是珠三角的縮影，在「雙轉型」中走向成熟。經過改革開放30年的發展，東莞取得了輝煌的成就，相信這也會是未來發展的一股動力。

跨越珠三角



廣州



順德



香港



澳門



東莞



深圳

紀念中國改革開放30周年 點心衛視

廣州：價格改革，共富之路



■今日的廣州是一個物質生活極其富裕的地方，零售批發業發達。

廣州，地處世界製造中心的珠三角腹地。改革開放30年來，廣州從率先實行價格改革，到成為全國著名的商貿中心，走過的每一步，亦代表著內地從計劃經濟向市場經濟轉換的重要「開關」歷程。

從「票證時代」到「市場為王」

今日的廣州是一個物質生活富裕的地方，零售批發業發達。但30年前的廣州卻是樣樣要憑票。市民住房難、坐車難、吃肉難，樣樣難。1980年代初，廣州在全國率先放開8種主要副食品和一些大商品的價格。當年的價格改革，從廣州延伸到全國。目前廣州成了全國著名商貿中心。現今回首，正因為廣州當初率先實行價格開關，才為市民帶來了今天豐富多樣的物質生活。

引入港資，修橋建路，破冰之旅

改革開放之初，廣州路橋建設率先開始了引入港資的破冰之旅。當時幾位番禺籍的港商何賢、霍英東等投資建設從廣州到番禺的洛溪大橋，啟用以貸款建橋，收費還貸的投資方案。引入港資和民間的資本，讓路橋建設逐漸走向市場化，廣東省的公路得到了高速發展。到2007年底，廣東省公路的總公里數已達到了182004萬公里，將近是改革開放初期的3倍，實現了路通、橋通、財通。



■改革開放後，廣州成了全國著名的商貿中心。圖為繁華的廣州上下九路。

順德模式：產權改革走在最前沿



■順德美的「上市」帶動了內地企業的產權改革。

改革開放在中國農村的一大創舉和成就，就是農民流離上田辦企業，從鄉鎮企業到民族工業到上市公司，開闢了中國經濟的一片天地。順德就是這一改革成就的絕佳體現。率先進行產權改革——順德的改革經驗對全國來說都很有參考價值，因為它走出了一條「非特區」的探索之路。

中國家電之順德模式

1989年，一則由阿姐汪明荃演繹的冰箱廣告「容聲，容聲，質量的保證」紅遍內地。現在，幾乎每個中國城市家庭都會擁有至少一件產自順德的家電產品。第二次到順德的鄧小平，望着現代化的廠區，連問三次：「這是鄉鎮企業嗎？」其實，作為內地改革

開放的總設計師，鄧小平早就坦言：「農村改革中，我們完全沒有利到的最大收穫，就是鄉鎮企業發展起來了」。

美的：從鄉鎮企業到上市公司

1993年11月12日，一隻代碼為「0527」的新股在深圳證券交易所正式掛牌交易，由鄉鎮企業轉而而成的上市公司，當時內地獨此一家，它就是「美的」。在沒有任何可借鑒模式的基礎上，「摸著石頭過河」，順德率先進行企業產權改革，成為內地最先建立社會主義市場經濟基本框架的城市。現今順德已擁有世界最大的微波爐企業——格蘭仕。順德製造已經走向世界，這個位於珠江三角洲中心位置的農業小縣，在改革開放30年間，一躍成為中國的製造業之都。



■順德格蘭仕現在是世界上最大的微波爐生產企業。

粵港澳：打造大珠三角超級經濟圈



■廣東與港澳唇齒相依，隨著三地加強緊密合作，香港的繁華商業將一直輻射到整個泛珠三角。

的距離，已被高速發展的交通設施拉近了。不久的將來，隨著港珠澳大橋、廣深港高速鐵路、廣珠輕軌等重點項目的騰空而起，香港、廣東、澳門的距離將被無限拉近，大珠三角地區實現「1小時生活圈」將不再只是夢想。

廣東：香港的「放心菜籃」

粵港澳三地長期以來都是一個緊密聯繫的生活圈。在內地供港的食品中，約有7成來自廣東。食品安全是三地政府一直非常關注的問題。2005年第八次粵港高層聯席會議上，兩地政府提出要建立一個日常食品安全監管合作機制。2006年兩地政府又建立了一個供港農產品食品檢驗檢疫專責小組。2008年，廣東省政府推出了新的食品安全措施，包括使用GPS電子管理100%數據監控食品企業和原料基地，讓廣東真正成為香港的「放心菜籃」。

粵港澳共同尋回藍天碧水

生活日漸富裕，城市迅速發展，環境也面臨著各種嚴重的污染問題。2005年，粵港澳三地政府簽訂了《泛珠三角區域環境保護合作專項計劃》，深化三地在整體環境保護規劃上的合作。廣東肩負供港澳安全食品及清潔用水的重責。廣東省已用了大量人力物力，保障有充足和高質量的東江水輸送給香港市民。東江水的源頭，就在廣東河源市的萬綠湖。為此，點心衛視採訪了河源市市委書記陳建華先生，了解到河源市政府在保護東江水方面，投入了極大的資源。相信在不遠的未來，粵港澳三地會有更多更緊密的合作。

粵港合作聯席會議，十年攜手

粵港合作聯席會議於1998年3月30日，在廣東省政府和香港特別行政區政府的推動下，在廣州成立。粵港合作聯席會議至今已舉行了11次，它一步步引領香港融入內地，加強香港與內地的溝通。2003年，中央還和香港政府簽署了內地與香港關於建立更緊密經貿關係的協議CEPA。在CEPA的框架下，粵港澳三地形成了一個大珠三角的概念，三地都希望用10到20年的時間將大珠三角建設成為全球最具有活力的地區之一。

打造大珠三角一小時生活圈

廣東、香港和澳門，經常被合稱為「大珠三角」。1979年廣九線恢復通車時，每天才1班車往來於香港和廣州，需要5個小時，如今大珠三角各地



■點心衛視董事及行政總裁司徒傑(左)向香港政制及內地事務局長林瑞麟(中)及廣東省人民政府秘書長、廣東省人民政府港澳事務辦公室主任唐豪(右)介紹點心衛視播出機房情況。

為粵港澳交流和溝通加把力 搭建溝通互動平台

點心衛視作為首個旨在為觀眾提供大珠三角地區最新信息的電視頻道。在粵港澳合作30年之際，其掌門人對泛珠三角的現在及未來的看法如何？點心衛視董事兼行政總裁司徒傑先生對粵港澳合作的前景充滿信心。他認為，融合的大方向不可逆轉，但不是一揮而就，而是要很多因素配合。點心衛視希望在這個地區的交流 and 溝通上加把力。身為香港人，司徒傑改革開放一開始就進入內地，他對香港和內地都有深刻理解。他說，就香港而言，成熟的經濟體系和法治架構已發揮到淋漓盡致，要突破就要尋求更大的空間和市場。珠三角面臨產業升級，與香港高層次合作的領域也有待開拓。因此，溝通和互動很重要。司徒傑說，雖然已交往了30年，現在信息也很發達，但由於文化差異等因素，香港很多優秀東西未必能及時讓澳門和廣東分享，反之，廣東和澳門日新月異的變化，香港市民未必就在第一時間感受得到。如果有一個平台大家能多接觸，加深認識，達成共識，粵港澳的形象就能強勢輻射出去，內至泛珠三角、整個珠江流域，外至海外華人社會。

點心衛視就是要搭建這樣一個平台。司徒傑說，點心衛視看問題既不是香港本位，不是廣東本位，也不是澳門本位，而是要超越地方本位的角度，將三地優秀文化發揚光大。其實，粵港澳有很多特點是共同的，例如，敢為天下先、應變力強、包容及多元化等。

點心衛視

改革開放30年系列 節目簡介

跨越珠三角 一步一腳印

為紀念改革開放30周年，點心衛視策劃了《跨越珠三角·一步一腳印》特別節目，將目光鎖定在作為改革開放排頭兵的廣東，以「敢為天下先」的精神贏得了翻天覆地的變化。節目重點展現廣東乃至全國率先改革、具有歷史意義的內容，探討下一個三十年粵港澳地區的發展。

跨越珠三角 關注粵港澳

為紀念粵港澳合作30年，點心衛視策劃了《跨越珠三角·關注粵港澳》特別節目，以大珠三角地區粵港澳三地共同關注的時事焦點為內容，結合詳盡的背景資料片，和專業人士、專家學者的精確解讀，展現粵港澳三地合作的現狀和未來發展方向。

一步一腳印 企業篇

作為改革開放前線的珠三角地區，企業的變化直接緊扣社會的脈動。點心衛視推出了改革開放30年特別節目《一步一腳印·企業篇》，以積極和活潑的紀錄手法，重現這段歷史中因為企業而發生的故事，回顧廣東企業在改革開放30年間的 effort 與成就。

一步一腳印 人物篇

改革開放30年來，發生在廣東的每一個奇跡，正是由每一位社會人士共同努力的結果。點心衛視推出的特別節目《一步一腳印·人物篇》，挖掘改革歷程中每位「平凡英雄」的故事，忠實呈現他們開闢、積極和冒險的精神，重現這段歷史時刻所發生的精彩故事。

一步一腳印 分秒必爭

為紀念改革開放30年，點心衛視特別推出了一檔在校園中進行的益智類答題遊戲節目《一步一腳印·分秒必爭》。點心衛視走進廣東、香港和澳門的10所大學，挑戰大學生對改革開放30年相關知識的了解。通過活潑的遊戲方式，把改革開放的成就與相關知識進行有效的傳播和普及。



■港珠澳大橋在粵港澳三地的落橋點已經確立。