

山东女子学院

2015 年度本科教学质量报告



山东女子学院

2016 年 6 月

目 录

学校概况.....	3
第一部分 学校本科教育基本情况.....	4
一、学校办学定位.....	4
（一）发展目标定位.....	4
（二）学校类型定位.....	4
（三）办学层次定位.....	4
二、本科人才培养目标及服务面向.....	5
（一）人才培养目标定位.....	5
（二）服务方向定位.....	5
三、教学中心地位落实情况.....	5
（一）领导重视教学.....	5
（二）经费保障教学.....	5
（三）管理服务教学.....	5
（四）质监规范教学.....	5
四、专业设置情况.....	5
五、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	7
第二部分 师资队伍.....	7
一、师资队伍数量及结构状况.....	7
二、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况.....	7
三、教师发展与服务情况.....	8
（一）人才引进与培养力度进一步加大.....	8
（二）师德建设卓有成效.....	8
（三）校内师资培养工作不断加大.....	8
第三部分 教学条件.....	8
一、教学经费投入情况.....	8
二、教学用房情况.....	8
三、实验教学条件.....	8
四、图书资料情况.....	9
五、教学信息化建设.....	9
第四部分 教学建设与改革.....	9
一、专业建设.....	9
（一）继续优化专业布局.....	9
（二）重视人才培养方案的制定与修改工作.....	10
（三）专业评估工作.....	11
二、课程建设.....	11
（一）整合课程资源，进行学科平台课建设工作.....	11
（二）继续推进通识类课程改革工作.....	12
（三）优质课程建设取得了初步成效.....	12
（四）课程考核方式改革.....	12
三、教材建设.....	12
四、实践教学.....	13
（一）规范实践教学管理.....	13

(二) 加大校企合作力度.....	13
(三) 学生实践创新能力培养.....	13
五、教学改革.....	14
六、国际教育交流与合作.....	16
七、继续教育工作.....	16
第五部分 质量保障体系.....	17
一、加强教学质量监控体系建设工作.....	17
(一) 加强教学督导队伍建设.....	17
(二) 完善教学质量监控体系.....	17
(三) 质量评价机制运行有序.....	17
二、建立健全教学管理规章制度.....	18
三、加强教学运行管理, 提高管理过程的“规范化”、“可查性”、“高效率”.....	18
四、强化教学督导工作, 加强教学的过程监督和监控.....	18
第六部分 学生发展.....	18
一、招生及生源情况.....	18
二、学生学习满意度.....	23
三、学生毕业及获得学位情况.....	23
四、学生就业情况.....	24
五、学生体质测试达标率.....	25
六、社会用人单位评价.....	25
七、应届毕业生去向.....	25
第七部分 学校特色发展.....	25
一、人才培养特色鲜明.....	25
二、妇女理论研究成果显著.....	25
三、极具女性特色的校园文化.....	26
第八部分 存在的问题及整改情况.....	27
一、2014年存在问题整改措施与成效.....	27
(一) 多渠道筹措资金, 提高教学经费使用效益, 力改善教学条件, 统一规划调整实验用房.....	27
(二) 加大人才引进力度, 优化人才成长环境, 提升教师教学能力.....	27
(三) 加强教学管理队伍建设, 提高教学管理水平, 加强教学质量标准建设, 完善教学质量保障机制.....	28
(四) 优化学科专业结构, 培育特色专业.....	28
(五) 加强创新创业教育教师队伍建设, 提升创新创业教育、指导与服务水平.....	29
(六) 转变思想, 更新产学研合作观念, 加强与行业企业在应用型人才培养方面的深度合作, 加强与行业企业在科研方面的合作, 不断提高服务行业企业、服务地方经济社会发展的能力.....	29
二、2015年存在问题与对策.....	29
(一) 本专科学生人数比例不够合理.....	29
(二) 师资队伍建设和有待加强.....	30
(三) 学生创新创业能力培养有待于进一步提高.....	30
附件.....	32

山东女子学院 2015 年本科教学质量报告

学校概况

山东女子学院是由教育部和山东省人民政府批准、山东省教育厅和山东省妇联共同主管的全日制普通本科院校，是山东省唯一一所女子院校，全国三所女子普通本科院校之一。

学校前身是创建于 1952 年的山东省妇女干部学校，1987 年、1995 年分别更名为中国妇女管理干部学院山东分院、中华女子学院山东分院，2010 年改建为普通本科院校——山东女子学院。学校以实施普通本科教育为主，同时承担妇女干部培训、职业资格培训、成人学历教育等任务。

学校是山东省教师教育基地、全国和山东省妇联妇女/性别研究培训基地、全国和山东省家庭教育试验研究基地、山东省性别平等研究基地、山东省高校妇女理论研究基地、山东省“十二五”女性人力资源开发与管理研究基地、山东省传统文化重点教育研究基地、山东省社会科学普及教育基地、山东省女大学生素质教育研究基地。

学校有两个校区，主校区位于长清区大学科技园，老校区位于济南市市中区玉函路，总占地面积 1100 余亩，建筑面积 25 万平方米。设有外国语学院、教育学院、文化传播学院、艺术学院、经济管理学院、会计学院、旅游学院、社会与法学院、信息技术学院、基础部、继续教育学院 11 个教学院部，开设普通本科专业 26 个，普通专科专业 42 个。

学校专任教师中具有副教授以上职称的 167 人，其中博士 54 人。学校特聘中国科学院院士宋振骥、台湾学者曾仕强、钢琴家孔祥东等知名学者为客座教授。学校享受国务院政府特殊津贴 2 人，省级教学名师 4 人，省级优秀教师 6 人，建有省级教学团队 3 个。

学校承担了国家级卓越幼儿园教师培养计划改革项目，荣获基础教育国家级教学成果奖二等奖 1 项、省级教学成果奖一等 1 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项；建有省级品牌特色专业 6 个、国家级精品课程 1 门、省级精品课程 25 门，承担省级教改项目 18 个。

学校坚持开放办学，先后与美国、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、爱沙尼亚、芬兰等多个国家和地区的高校建立了教育交流与合作关系，在教师互派、学生留学、课程教学、学术研究等方面开展长期合作。作为世界女子教育联盟成员单位，学校不断加强与国外女子高校的合作，与世界各地女子大学一道为推动全球女性高等教育发展做出了积极贡献，在国际女性高等教育方面产生了广泛影响。

学校注重培育妇女性别研究特色。1994 年在全省率先成立了第一家研究妇女理论的专门机构——妇女理论研究所，多年来，根据经济社会和妇女发展需要以及学校学科专业建设的特点开展妇女理论研究，形成了马克思主义妇女观、性别平等理论与实践、女性高等教育、齐鲁文化与山东女性发展、女性人力资源开发与管理等七个研究领域。学校“女性人力资源开发与管理研究基地”被评为山东省高校“十二五”人文社会科学研究基地。

《山东女子学院学报》是全国高校优秀社科期刊、全国地方高校精品期刊、山东省优秀期刊、华东地区优秀期刊，建有全国高校社科期刊特色栏目“性别平等理论研究”和全国地方高校名栏“女性与社会发展”，为全国三大妇女理论研

究刊物之一，已经成为宣传马克思主义妇女观、引领先进性别文化的重要阵地。

学校注重发挥自身资源和妇女理论研究优势，不断提高服务经济社会和妇女儿童事业发展的能力和水平。积极打造妇女终身教育平台，组织全省妇女干部培训，承担其他省市委托的妇女干部培训，面向社会组织育婴师、婚姻家庭咨询师等职业资格培训与考试鉴定，承担全省幼儿园骨干教师培训任务等。积极组织以服务妇女儿童为宗旨的社会实践活动、妇女法律援助活动，组织“全运会”、“世博会”、“亚沙会”志愿服务活动，被“亚沙会”组委会确定为“第三届亚沙会颁奖礼仪指定单位”。连续多年举办“女性生存与发展”国际学术研讨会、“性别与社会”论坛、齐鲁讲坛——新世纪新女性论坛等学术活动。2014年，学校与中华女子学院、湖南女子学院共同发起成立了中国女子高等院校联盟。

经过六十余年的积淀，学校形成了“坤德含弘、至善尚美”的校训、“团结进取，求实创新”的校风、“严谨治学，言传身教”的教风和“勤学慎思，求真敏行”的学风，以及“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神。结合女大学生的身心特点，学校开展“四自”教育、审美教育、爱心教育、勤俭教育、校史教育，培养女大学生博识大度、柔美坚韧、厚德仁爱、睿智优雅的女性特质。通识必修课《女性学导论》与《普通话与礼仪》，以及由人文社会科学、创新思维与能力、女性与社会、文化艺术修养、科学健身与综合素质、语言训练六大课程模块组成的通识选修课程体系，在提升女大学生综合素质、强化女大学生“四自”特质方面发挥了重要作用。

建校62年来，学校已为社会输送各类优秀人才6万余名，毕业生以综合素质高、实践能力强、“四自”特质突出而受到社会和用人单位的欢迎。多年来，毕业生总体就业率一直保持在96%以上，优质就业率逐年上升。截止到2015年8月31日，本科初次总体就业93%，优质就业率达到66.94%。截止到2015年12月31日，年底就业率96.5%，优质就业率达到85.28%，位居全省前列。

学校先后获得全国和山东省“三八”红旗集体、全国学籍管理工作先进集体、山东省教学管理工作先进集体、山东省高等学校科研管理先进单位、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省成人高等教育先进单位、山东省高校德育工作优秀单位、山东省高校校园文明建设优秀单位、山东省外事工作先进单位、山东省师德建设先进集体、山东省富民兴鲁先进单位、山东省教育工会先进集体等荣誉称号。全国妇联原主席彭珮云、顾秀莲、陈至立等领导同志都曾莅临学校视察，对山东女子学院为推动妇女儿童事业发展做出的努力给予充分肯定，陈至立为学校题词“建设特色鲜明的高水平女子学院”。

2015年，山东女子学院遵循高等教育规律和本科办学基本要求，坚持教学中心地位，继续深化教育教学改革，发挥学校的办学优势，突出女性教育特色，强化规范管理，全面推进内涵建设，提高了人才培养质量。

第一部分 学校本科教育基本情况

一、学校办学定位

(一) 发展目标定位：建设特色鲜明的高水平应用型女子大学。

(二) 学校类型定位：教学型普通本科院校。

(三) 办学层次定位：以全日制普通本科教育为主，适度开办专科教育，积极创造条件开展专业硕士学位教育。

二、本科人才培养目标及服务面向

(一) **人才培养目标定位**：适应地方经济社会和妇女儿童发展需要，培养具有社会性别意识、责任意识、创新精神和实践能力，德智体美等全面发展的高素质应用型专门人才。

(二) **服务方向定位**：立足山东、面向全国，为地方经济社会和妇女儿童发展服务。

三、教学中心地位落实情况

学校高度重视教学工作，将教学工作作为学校的中心工作常抓不懈。

(一) **领导重视教学**。学校领导班子认真贯彻落实党的教育方针，坚持用先进的教育思想指导教育教学工作，始终突出教学中心地位，明确学校党政一把手、分管教学的副院长、院部主要负责人教学质量的责任人地位。学校党委会、院长办公会每学期都听取教学工作汇报、研究教学工作，及时解决教学改革与建设方面的重大问题。坚持校领导联系院部制度和领导干部听课制度，深入教学一线、深入课堂，及时了解教学工作各方面的情况。

(二) **经费保障教学**。学校建立健全了教学经费保障机制，坚持经费预算优先保障教学和实验室建设。在办学经费紧张的情况下，坚持在人才引进、职称评聘、岗位聘任、奖金分配、进修学习、评奖评优等方面，向教学一线倾斜；坚持划拨专项经费，用于教研教改、精品课程建设、教材建设和奖励，支持教师到国内外知名高校访学进修、到生产一线进行实践锻炼，提高教师的专业水平和实践能力。通过请专家讲座、举行观摩课、评选教学能手和讲坛新星等活动，加强对教师职业能力的培训。通过以上措施，全面提高了教师教学水平、科研能力和实践能力。同时，学校积极筹措资金，确保教学经费投入逐年增长、教学日常运行经费支出逐年加大、生均拨款逐年提高，确保教室、实验室及实习基地、图书馆、校园网、运动场及文化体育设施等教学基本设施配套齐全。

(三) **管理服务教学**。学校坚持办学以教师为本，教学以学生为本的理念，紧紧围绕教书育人、管理育人、服务育人开展各项工作，不断提高管理水平和服务质量。除了坚持学校领导联系院部制度、处级干部联系班级制度、定期召开教师和学生座谈会等，学校还通过其他多种渠道征求师生的意见和建议，千方百计解决师生在教学中遇到的困难和问题，不断改进教学管理和服務。各部门、各单位积极服务于教学工作，形成了推动教学工作的强大合力。全校上下已经形成以教学为中心，保障教学、服务教学、促进教学的氛围。

(四) **质监规范教学**。学校在教务处设置了专门的教学督导科室，配备了专门人员；构建了由培养目标确定、教学环节质量标准、教学质量信息收集与处理、教学自我评估、教学信息反馈、调整与整改六个环节组成的校内教学质量保障体系，形成闭合循环系统。学校定期召开教学工作会议，每年发布本科教学质量报告，坚持专家督导、同行评教、学生评教、毕业生跟踪调查、用人单位调查等质量监控活动，形成了较为完善的自我评估、自我监控、自我整改的有效机制。

四、专业设置情况

学校共设有专业 68 个，其中 26 个普通本科专业（其中 2 个本科专业开展校企合作办学），42 个普通专科专业，涵盖教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学 8 个学科门类。2015 年，新增数字媒体艺术本科专业，

老年服务与管理专科专业。本科专业设置详细情况见下表：

二级院部名称	学科门类	专业名称
社会与法学院	法学	社会工作
		知识产权
外国语学院	文学	英语
		日语
		俄语
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易
	管理学	工商管理
		人力资源管理
		市场营销
信息技术学院	工学	计算机科学与技术
	经济学	金融工程
文化传播学院	艺术学	文化产业管理
	文学	广播电视学
会计学院	管理学	会计学
		财务管理
艺术学院	艺术学	艺术设计
		产品设计
		环境设计
		视觉传达设计
		服装与服饰设计
		数字媒体艺术
教育学院	教育学	学前教育
	理学	应用心理学
	艺术学	音乐学
旅游学院	管理学	旅游管理
		会展经济与管理

五、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

2015年,我校共有全日制在校生12068人,其中普通本科学生数为5977人,普通专科学学生数为6091人,本科生占全日制在校生总数比例为49.53%。

第二部分 师资队伍

一、师资队伍数量及结构状况

截止到2015年8月31日,我校共有专任教师数为494人,聘请校外教师数为124人,校外教师人数折合数为62人。教师总数共计556人。聘请校外教师数比例为25%。其中正教授28人,占专任教师数的6%,副教授139人,占专任教师数的28%。副高及以上教师人数为167人,占专任教师数的34%。专任教师队伍中,具有博士学位的教师数为54人,占专任教师数的11%,具有硕士学位的教师数为371人,占专任教师数的75%,具有研究生学位的教师总数为425人,占专任教师数的86%。专任教师队伍中,30岁及以下的教师数为105人,占专任教师数的21%;31岁—35岁的教师数为176人,占专任教师数的36%;36岁—45岁的教师数为174人,占专任教师数的35%;46岁—55岁的教师数为35人,占专任教师数的7%;56岁及以上教师人数为4人,占专任教师数的1%。生师比为21.71比1。

二、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

2015年全校实际开出课程总门数为785门,全校实际开出课程总门次数为1480门次。教授承担本科课程情况见下表:

教授和副教授授课情况一览表

1. 教授总人数	28
2. 副教授总人数	139
3. 主讲本科课程的教授人数	23
4. 主讲本科课程的副教授人数	108
5. 主讲本科课程的教授和副教授人数	131
6. 主讲本科课程的教授人数占教授总数的比例	0.8519
7. 主讲本科课程的副教授人数占教授总数的比例	0.8244
8. 主讲本科课程的教授和副教授人数占教授和副教授总数的比例	0.8291
9. 教授讲授本科课程门次数	124
10. 副教授讲授本科课程门次数	419
11. 教授和副教授讲授本科课程门次数	543
12. 教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	0.0838
13. 副教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	0.2831
14. 教授和副教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	0.3669

三、教师发展与服务情况

2015年，学校不断完善人才工作机制，加大人才引进力度，注重教师培育，强化师德建设，教师队伍整体素质进一步提升。

(一)人才引进与培养力度进一步加大。学校重点强化高层次人才引进，修订完善引才政策，加大高层次人才引进力度，全年引进的73名教师中，有27人具有博士学位或高级职称。

(二)师德建设卓有成效。坚持立德树人，大力加强师德师风建设，通过完善制度，加强管理和教育引导，形成了良好的师德建设环境。制定了《进一步加强师德建设的实施办法》，师德建设长效机制进一步完善；坚持师德一票否决制，对违反职业道德和学校纪律的教师进行严肃处理；组织开展了“优秀教育工作者”先进事迹宣讲、“十大师德标兵”评选和师德建设教育月等活动，有1名教师被评为“山东省十大师德标兵”，教育学院荣获“全国三八先进集体”荣誉称号，学校被评为“山东省职工职业道德建设先进单位”。

(三)校内师资培养工作不断加大。一是重视在职教师培养培训。成立了教师发展中心，强化对教师职业规划的指导培训、教育教学能力的培养等；选派了13名教师到国内外高校做访问学者或学习深造；有22人在职攻读博士，2人获得博士学位；做好了第三届中青年骨干教师选拔工作。二是组织了51名新进教师高等学校教师岗前培训工作；二是按照学校新进教师教育培训实施意见的规定，在学校原有青年教师导师制项目的基础上，新制定了《山东女子学院新进教师教育培训实施意见》文件，改革培训形式，丰富培训内容，提高教育培训的针对性和实效性。三是完成37名教师的高校教师资格认定工作。四是组织开办了暑期教师英语培训班，共计培训17人。

第三部分 教学条件

一、教学经费投入情况

2015年学校本科教学日常运行支出1899万元，生均本科教学日常运行支出1573.58元，本科专项教学经费支出1384.86万元，生均本科实验经费49.27元，生均本科实习经费10.47元。2015年学校建成4号教学楼(建筑面积10456.57平方米)。立项并启动8号学生公寓的筹建，争取到省预算内资金1200万。学校投入80余万元建成建筑面积322.5平方米的儿童青少年素质拓展基地。

二、教学用房情况

学校占地面积73万平方米，建筑面积25万平方米，其中教学行政用房面积118531.72平方米，生均教学行政用房建筑面积9.822平方米；实验室建筑面积8785平方米，生均实验室建筑面积0.728平方米。

三、实验教学条件

学校现有教学科研仪器设备总值5852.80万元，生均4850.68元；2015年新增教学仪器设备值578.51万元；建有省级实验教学示范中心1个，校级实验教学示范中心2个，现代教育技术中心、计算机中心、学生体质健康标准测试中心和学前教育、旅游管理、艺术设计等专业实验(训)中心11个，下辖68个实验实训室，135个分实验室。

四、图书资料情况

学校图书馆建筑面积 2.08 万平方米，馆藏纸质图书 1066000 余册、生均纸质图书 88.33 册；电子图书 1547466 种，其中中文电子图书 1547416 种，外文电子图书 50 种；电子期刊 4241 种。建有先进的数字化图书管理系统和 300 座的电子阅览室。2015 年新增纸质图书 70063 册。2015 年当年本科生图书流通量为 94307 本次，当年本科生均图书流通量为 15.78 本次。

五、教学信息化建设

学校高度重视信息化建设工作，不断加大数字化校园建设力度，为学校的教学、科研和管理提供了先进的信息化应用平台。

校园网有线网络联接教育网、中国联通、中国电信三大网络，通过网络优化，用户可以根据访问目标选择最佳访问路径，使网络访问更加合理、快速。校园有线网络已覆盖全部教学楼、学生宿舍楼、办公区。2015 年建设了校园无线 WLAN，现已覆盖校内所有楼宇和校园大部分区域，用户接近 4000 人。校园一卡通系统稳定运行，方便了管理及师生员工的工作、学习和生活。校园网提供 WWW、DNS、Email、FTP、教学资源下载等多种网络服务，为教学信息化构建了良好的网络环境 and 应用平台。校园网上部署运行了办公系统、教务管理系统等十余个业务系统以及学校、各部门网站、精品课程网站、专题网站近百个。校园网已成为学校教育教学改革、提高教学质量以及教学管理工作的重要平台和工具，有力地促进了学校整体管理水平的提高。

2014 年启动建设的数字化校园，目前已完成了数字化校园基础平台的建设，包括平台硬件和基础软件的安装调试，数字校园虚拟化运行平台的部署等。完成了数字化校园系统的招标工作，开始逐步推进数字化校园系统建设，将搭建公共数据平台，制定统一数据标准，实现校内系统的数据资源共享；搭建统一身份认证平台，实现系统单点登录；搭建统一信息门户平台，实现为师生提供一站式的信息服务。还将搭建网络课程平台，为师生提供丰富的网络课程资源，促进教学信息化。

2015 年继续完善信息化平台建设，提高教学管理绩效。按照“细节更优化、使用更流畅、数据更统一、模块更完备”的指导思路，进一步拓展、完善了教务信息化平台功能，进一步优化了毕业设计（论文）管理系统，实现了过程性管理需要与师生用户体验的互相协调；完成了创新创业实践学分记录及兑换功能，助力了大学生创新创业教育工作；解决了理论课时与实践课时协同编排课表的问题，实现了课表与实验项目的关联及实验室使用数据的自动统计；新增了课外讲座管理在线审批，学籍、成绩证明的自助打印及微信公众号实时查询空闲教室等功能，提升了服务能力。完成了网络课程平台的购置准备工作。技术管理平台与管理模式的深度融合，对学校教学管理绩效的提升起到了重要的保障作用。

第四部分 教学建设与改革

一、专业建设

（一）继续优化专业布局

根据经济社会发展需要和自身办学定位，本着“强化优势学科、注重特色学

科、扶持新兴学科、发展交叉学科”的原则推进专业建设，优化专业布局，形成了整体优化与特色发展相互协调的专业布局。突出女子学院办学特色，在增设新专业时，首先着眼于满足山东省经济社会发展的需求，其次突出应用型人才的培养与女子学院的办学特色。本年度，推荐申报商务英语专业、数字媒体技术专业2个本科专业、早期教育1个专科专业作为学校2016年新上专业，进一步凸显了学校的专业特色，使学校适合女性人才培养的专业群更为完善。

（二）重视人才培养方案的制定与修改工作

为加强应用型人才的培养，增强学生的实践能力、创业能力以及创新精神，学校启动了2015版人才培养方案的修订工作和教学大纲的编写工作。本次人才培养方案修订，要求各专业根据专业自身特点和人才培养模式改革的需要，降低学分以及学时总数，为培养学生自主学习能力提供了空间。加大实践教学的比例，设置独立的实验课程，打造适应专业人才培养需要的实践教学课程体系。经过本次修订工作，各专业人才培养方案独立实验课程门数较过去有所增加，实践教学比例较过去有所提高，选修课程学分占总学分比例有所提升。具体见下表：

专业名称	专业代码	校内专业名称	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例(%)	选修课学分	选修课学分占总学分比例(%)
英语	050201	英语	39	23.49	28	16.87
日语	050207	日语	34	21.38	28	17.61
俄语	050202	俄语	39	23.49	28	16.87
学前教育	040106	学前教育	47	28.48	32	19.39
学前教育	040106	学前教育 (国际方向)	45	26.16	32	18.60
应用心理学	071102	应用心理学	48	29.09	32	19.39
音乐学	130202	音乐学	55	34.59	28	17.61
音乐学	130202	音乐学 (舞蹈方向)	55	31.98	28	16.28
广播电视学	050302	广播电视学	59	34.91	36	21.30
文化产业管理	120210	文化产业管理	45	27.11	41	24.70
视觉传达设计	130502	视觉传达设计	39	22.94	30	17.65
环境设计	130503	环境设计	39	23.35	31	18.56
产品设计	130504	产品设计	39	23.64	30	18.18
服装与服饰设计	130505	服装与服饰设计	43	26.06	32	19.39
数字媒体艺术	130508	数字媒体艺术	41	24.70	28	16.87
工商管理	120201K	工商管理	51	30.00	30	17.65

国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易	41	24.12	32	18.82
人力资源管理	120206	人力资源管理	51	30.00	29	17.06
市场营销	120202	市场营销	51	30.00	30	17.65
会计学	120203k	会计学	38	22.35	29	17.06
财务管理	120204	财务管理	37	21.76	29	17.06
旅游管理	120901K	旅游管理	51	30.00	35	20.59
会展经济与管理	120903	会展经济与管理	47	27.98	30	17.86
社会工作	030302	社会工作	59	34.71	32	18.82
知识产权	030102T	知识产权	39	24.38	32	20.00
计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术	48	28.74	33	19.76
计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术 (金融信息方向)	51	28.02	36	19.78
金融工程	020302	金融工程	40	23.95	29	17.37
视觉传达设计	130502	视觉传达设计 (服务外包方向)	82	48.81	33	19.64

学校高度重视人才培养方案的执行和调整程序。各院部按照人才培养方案安排课堂教学、实践教学和课程考核等教学环节，教师按照人才培养方案、教学大纲要求开展教学，做到了开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监督。加强对人才培养方案执行情况的督导检查，发现问题及时解决，2015年学校人才培养方案执行情况良好。

(三) 专业评估工作。为强化各教学部门质量保障的自觉意识，促进学校内涵发展，构建学校教学质量长效保障机制，推动专业特色的培养、凝练与提升，同时为2016年本科院校合格评估工作做好基础性工作，实现“以评促建、以评促改”的目的，2015年，学校组织教学工作委员会委员及外聘专家对学校所有的本科专业以及专业方向进行了评估工作。专业评估工作有完整的指标体系及完备的工作方案。专家听取了专业带头人专业建设情况汇报、查阅了专业评估自评报告，召开了专业建设反馈会。通过专业评估，总结各专业建设的经验，发现问题，整改不足，促进了专业建设与发展，为迎接教育部本科院校合格评估奠定了基础。

二、课程建设

学校按照整体规划、分类推进、重点建设、带动提高的思路建设课程，明确了课程建设标准和课程建设内容，以精品课程（群）建设为重点，以慕课建设为突破，分层次有重点推进课程建设。以应用能力培养为导向，注重吸收最新的教科研成果，初步形成了应用型课程资源体系。课程资源基本满足学生选课需要。

(一) 整合课程资源，进行学科平台课建设工作。根据学校专业建设情况，对同时在多个学院和多个专业开设的专业基础课进行了学科平台课建设改革工

作。本年度，共有西方经济学等覆盖面较大的 8 门课程作为管理类专业的学科平台课建立了课程组，将富有教学经验和专业技能的教师集合起来，共同开展课程的教学研究和团队建设，改革教学方法和考核方式，实现师资、设备、场所等教学资源的合理有效配置，提高了课程建设质量。

（二）继续推进通识类课程改革工作。2015 年，学校在前期改革工作的基础上，重点开展了《计算机文化基础》课程改革。从 2015 级学生开始，本科学生可以申请参加“《计算机文化基础》课程免听考试”。同时，加大网络化教学改革力度，积极建设微课平台，期末考核方式改为上机测试，更加注重学生实际操作能力的考察，提高了应用性教学水平。

（三）优质课程建设取得了初步成效。按照《山东女子学院优质课程建设计划》规定的优质课程建设方案继续开展课程建设工作，2015 年优质课程建设工作取得了以下进展：一是确定了学前教育本科专业作为优质课程建设的试点专业，对其专业核心课程进行慕课化建设。二是引入了《西方美术欣赏》、《艺术与审美》、《中华诗词之美》与《大学生创业基础》等 20 门网络资源课作为我校通识选修课在全校范围内开设。三是评选出了 10 项优质课程建设的重点教学改革项目，10 项优质课程建设的一般教学改革项目。优质课程建设计划的实施，有助于更新教师原有的以教师为中心的教育理念，改革教学方法，进一步提升课程质量，并结合学校课程平台建设，为学生提供网络教学和课堂教学共有的学习条件。有助于培养学生自主学习和团队学习的能力，推动了专业建设质量，提高了课程建设水平，提升了人才培养质量。

（四）课程考核方式改革。学校重视对课程考核方式的改革，继续探索科学多样化的学习评价方式。2015 年，学校新增 6 门课程参加考核方式改革。改革后的课程考核内容按照应用型人才培养要求，改变原来重结果、轻过程的考核方式，加强过程考核，增加论文、项目实训、作品、社会调查等在课程最终成绩中的比重，将课堂讨论、作业、平时测验及课堂表现等计入总成绩，做到全面考核，综合评价；改变原来重理论、轻实践的考核方式，在考核内容上引导师生不仅重视知识的考核，更重视学生综合运用所学知识分析问题和解决问题能力的考核；在考核形式上采取闭卷、开卷、学年论文（报告）、开放式作业、实践操作等多种考核形式，强调考核内容和形式与培养目标的符合度，对学生知识、能力和素质的培养起到了积极的促进作用。

三、教材建设

规范教材选用，加强自编教材建设。紧密结合学科专业发展和人才培养实际需要选用教材，在保证实用性和适用性的基础上，优先选用国家重点及规划教材、获省部级以上奖励的优质教材和近三年出版的新教材，逐步完善了教材选用机制。加强教材管理工作，在教材征订、采购、入库、出库、发放等各个环节中采取信息化管理手段，准确处理了各项教材数据，提高了教材管理的信息化水平。加强自编教材建设，重点是特色校本教材建设，2015 年，学校共出版教材 12 部。继续组织女大学生综合素质教育系列教材的编写工作，这一系列教材是在学校公共选修课模块的基础上，集全校女性人才培养课程的精华，融全校多年来妇女理论研究的成果，由学校教学经验丰富的教授及全国女性研究领域的专家共同完成的。其中《女性学》、《女性与文学》、《女性与理财》、《女性与婚姻家庭》、《女性与法律》、《女性营养与健康》、《女性与科学》以及《女大学生职业生涯规划》等教材已经出版，在全国形成了较好地反响。

四、实践教学

（一）规范实践教学管理

1、完善实践教学方面的规章制度，制定了《山东女子学院大学生创新创业训练计划项目实施办法》、《山东女子学院关于鼓励本科生发表论文及申请专利的实施意见》、《山东女子学院本科生劳动实践环节管理规定》等文件，在制度建设上为规范实践教学管理、提高实践教学质量打下了基础；加强校外实习基地建设，为进一步深入校企合作奠定了基础。

2、实验教学全面进行项目化管理，实验项目首次进入教务系统，确定实验项目和课程的关联，健全本科实验教学大纲等课程资料，对实验教学基本规范进行明确规定，对独立设置的实验课给予资金支持，确保了独立实验课程的顺利开展。

3、做好 2015 届毕业生毕业设计（论文）工作。针对应用型人才培养的要求，学校按照《山东女子学院本科生毕业设计（论文）工作管理规定》的要求顺利完成了 1463 名本科生的选题、开题、中期检查、评阅、查重、答辩等各项工作。学校严格指导教师资格标准和指导学生人数，要求指导教师全面负责学生毕业设计（论文）各阶段的工作，并及时进行检查监控，以保证毕业设计（论文）质量。加强毕业设计（论文）过程管理，对毕业设计（论文）组织专项检查，及时反馈整改。通过中国知网“论文抄袭检测系统”等相关软件，对学生的毕业设计（论文）进行检测，将重复率超过 25%的论文返给学生进行整改，教务处进行督导。通过以上各项工作，圆满完成了 2015 届毕业生毕业设计（论文）工作，评选出了 30 篇校级优秀毕业设计（论文），1 篇省级优秀毕业论文。

（二）加大校企合作力度

结合专业建设需求，学校调整更新了与浪潮集团、新视觉传媒、北京知行慧科等校企合作项目。新建山东东蒙企业集团、山东幸福世家老龄产业投资股份有限公司、山东银座英才幼儿园、中动文化传媒有限公司、百胜餐饮集团、廊坊市人才交流中心、大海集团、深泉问道电子商务产业园等就业基地、实习就业双基地。截止到 2015 年底，校外实习基地数为 150 余处。以山东女子创业大学为平台，积极接洽相关企业和第三方创业公司，积极申报山东省财政专项资金筹划创客空间项目，积极申报省级创业定点培训机构和省级示范创业孵化基地。建立了学校和企业双方互派教师工作的管理机制，2015 年共有 6 名教师到企业顶岗实践，促进了“双师”型教师队伍建设，提高了实践教学的质量。

（三）学生实践创新能力培养

学校围绕应用型人才创新能力培养，出台系列激励政策，鼓励学生积极参加各类创新创业竞赛和社会实践活动，学生创新成果产出率进一步提高。一是强化创新创业教育。与省妇联共同创建山东女子创业大学，积极探索女性创业教育、创业指导的有效途径；鼓励学生参加各类创新创业实践，在教育部组织的 2015 年国家大学生创新创业训练计划项目评选中，我校学生共有 40 个项目获准立项；在校内组织开展了“巾帼创业论坛”、“创享青春”大学生创新创业季等系列活动，营造了浓厚的创新创业氛围；加强创业教育师资培训，选派 2 名教师参加了 KAB 创业教育（中国）项目师资培训班。2015 年，我校学生在大学生数学建模竞赛中获国家一等奖 1 项、二等奖 1 项，省级一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 7 项；在全国大学生网络商务创新应用大赛中获国家二等奖 1 项、三等奖 1 项，学校被授予“创新指导院校”称号；在全国大学生英语竞赛中获国家一等奖

1项、二等奖4项、三等奖8项；共计获得全国及省部级大赛奖项200余项；发表论文85篇；申请专利7项。二是突出实践育人。通过开展社会实践和志愿服务活动，促使学生受教育、长才干，2015年，学校组织40余支社会实践服务队奔赴全省各县市的企业和乡村开展了多种形式的社会实践活动，学校被评为全省暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位；在团中央学校部“镜头中的三下乡”社会实践活动评选中，学校被评为优秀组织奖，1支服务队被评为全国“百强”社会实践服务队，1人荣获“全国暑期三下乡社会实践先进个人”称号。

竞赛名称	国家级 一等奖	国家级 二等奖	国家级 三等奖	国家级 优秀奖	省级 一等奖	省级 二等奖	省级 三等奖
全国大学生 数学建模比赛	1	1			3	4	7
全国大学生 网络商务创新应用大赛		1	1				
全国大学生英语竞赛	1	4	8				
中国软件杯大学生 软件设计大赛				1			
山东省第十四届大学生 科技文化艺术节					4	4	9
第七届山东省大学生 “调研山东”社会调查							1
第十四届“挑战杯”鲁信 山东省大学生课外学术 科技作品竞赛						1	

五、教学改革

学校重视教学质量与教学改革工程项目的立项及建设工作，发挥教学质量工程项目基础性、全局性和引导性作用，努力提高人才培养质量。本年度，学校教学质量工程项目建设取得了一系列成果。新增省级教改立项项目4项，省级教学名师1名，荣获全国高校微课教学比赛优秀奖1项，山东省微课教学比赛一等奖2项，二等奖1项，三等奖1项，山东省青年教师教学比赛优秀奖1项。新增校级教改重点项目10项，校级教改一般项目10项，校级青年教改项目6项，校级重点课程3门。合计新增国家级项目1项，省级项目11项，校级项目29项，学校教学质量工程项目建设取得了新的成绩。同时，加大了已经立项项目的过程性建设和管理工作，制定了项目的中期检查、结项验收指标体系，严格项目结项标准和程序，保证了项目建设的质量。2015年度，共有6个特色专业，4个教学团队，1个实验教学示范中心，7门精品课程（群），6项教改立项予以结项，合计24项校级质量工程予以结项验收。

为提高青年教师授课技能，提高课堂教学质量，学校2015年度组织开展了学校首届微课教学比赛、优秀教案展评、第二届青年教师教学竞赛等活动，进一步提高了教师的教学水平，实现了教育教学质量的全面提高。

山东女子学院省级教学质量与教学改革工程建设项目一览表

一、精品课程（群）

序号	课程群名称	课程名称	负责人	年度
1	女性与社会精品课程群（王蕾蕾）	女性学导论	王蕾蕾	2011年
		妇女法学	张雅维	
		婚姻家庭学	张莹	
2	ESP 商务英语联合课程 ESP 商务英语联合课程（崔晓红）	国际商务函电	崔晓红	2011年
		国际商务理论与实务	赵蕾	
		国际商务英语	赵淑容	
3		旅游商务礼仪	王爱英	2011年
4		音乐学	宋小霞	2011年
5	酒店管理实践教学课程群（王爱英）	旅游商务礼仪	王爱英	2012年
		前厅客房服务与管理	李厚忠	
		餐饮服务与管理	董晓红	
		茶艺	刘洪艳	
		调酒	张俊华	
6		会计学原理(双语)	冯华	2012年
7	学前教育基础理论课程群（董吉贺）	学前儿童心理学	屈玉霞	2013年
		教育概论	张曙光	2013年
		学前教育学	王海霞	2013年
		中外教育史	董吉贺	2013年

二、特色专业

序号	专业名称	负责人	年度
1	工商管理专业	张可成	2011年

三、教改立项

序号	项目名称	负责人	年度
1	CBI 理念下英语专业阅读教学转向研究	赵淑容	2012年
2	应用型本科院校会计学专业实践教学模式改革研究——基于新升本科院校	冯华	2012年
3	媒介融合背景下应用型本科新闻实务教学改革研究	徐丽萍	2012年
4	团队学习在女大学生实践教学中的应用研究	李缨	2012年
5	经管类专业应用型人才培养模式探讨与实践	孙秀丽	2012年
6	应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究	张可成	2015年
7	幼儿园教师职前培养园校合作模式研究	王海霞	2015年
8	性别和谐视域中《女性学导论》课程嵌入专业应用的行动研究——以山东女子学院为例	高丽娟	2015年
9	女性学课程教学团队建设研究——多学科背景教师队伍的整合与建设	李学娟	2015年

四、人才培养模式创新实验区

序号	项目名称	负责人	年度
1	幼儿教师校内外一体化人才培养模式创新实验区	朱海琳	2011
2	基于经管类专业群连锁经营管理人才培养创新实验区	张可成	2012

五、教学团队

序号	团队名称	负责人	年度
1	市场营销学课程教学团队	张可成	2011年

六、实验中心

序号	实验中心名称	负责人	年度
1	女大学生综合素质教育实验（实训）教学中心	范素华	2011年

七、教学名师

序号	名师姓名	年度
1	王爱英	2011年
2	王丽娟	2012年
3	张可成	2015年

八、教学成果奖

序号	成果名称	获奖级别	负责人	年度
1	基于应用型人才培养的“模块化、递进式”会计实践教学改革研究	省级高等教育教学成果奖三等奖	冯华	2013年
2	音乐学专业实践教学体系的改革与创新	省级高等教育教学成果奖三等奖	宋小霞	2013年
3	幼儿园区域环境创设与活动指导的有效策略	省级基础教育教学成果奖一等奖	董旭花	2013年
4	幼儿园区域环境创设与活动指导的有效策略	基础教育国家级教学成果奖二等奖	董旭花	2013年

六、国际教育交流与合作

不断扩大开放办学的深度和广度。加强与国外大学和组织的联系合作，巩固国际交流成果，拓展国际化办学视野。作为世界女子教育联盟成员单位，2015年度我校派出代表团参加在美国举办的领导人会议，第三次选派学生代表参加第七届世界女子教育联盟学生会议；先后组织3个代表团出访日本、韩国、西班牙、俄罗斯、台湾；选派10交换生到朝鲜大学、西班牙奥维耶多大学、俄罗斯彼尔姆大学等合作院校交流学习。积极拓宽国际交流与合作渠道，拓展新的合作院校。2015年，与英国南威尔士大学、韩国韩信大学、韩国中部大学、韩国水原大学建立了友好交流、人才培养等方面的合作关系。

七、继续教育工作

2015年我校继续教育培训工作不断拓展。一是发挥资源优势，积极开展妇女干部、幼儿园骨干教师及有关企事业单位人员、出国留学服务项目等方面的教育培训。先后为海南省妇联、邹平市妇联、江门市妇联、济南联通公司、长清人事局等单位组织培训近700人；培训全省幼儿园骨干教师350人；旅游学院承担的全省乡村旅游从业人员服务规范与礼仪培训工作，培训学员达6000多人；积极

拓展出国留学服务项目，新开辟了匈牙利留学政府补贴项目。二是积极推进职业资格培训、考试鉴定和自考助学工作，考试鉴定人数达 2000 多人，在校生实践课程注册人数近 4000 人。

第五部分 质量保障体系

学校重视教学质量保障体系建设工作，健全“六环节闭合循环式”教学质量监控体系，召开了 2015 年教学工作会议，完善了教师教学激励政策，调动了广大教师投身本科教学的积极性。加大教学督导力度，完善学生评教指标体系，组织开展了“人人过关”活动，进一步规范了教学活动，提高了教学质量。

一、加强教学质量监控体系建设工作

（一）加强教学督导队伍建设

学校建立了校级教学督导专家、院部教学督导和学生信息员三级教学督导队伍，有校级教学督导员 20 余人，各院部配有相应的质量监控人员，组建了 320 人的新一届学生教学信息员队伍。形成了由学校、院部、学生三位一体的三级教学督導體制。构建了分层级进行教学督导的质量监控体系。各级督导队伍深入教学一线，开展教学过程的全督导和专项督导活动，除听课外，还对日常教学纪律考试等工作进行督导。每次督导活动结束后，均公开印发教学督导简报，至 2015 年底共出简报 76 期。

（二）完善教学质量监控体系

我校教学质量监控体系包括培养目标确定、教学环节质量标准建立、教学质量信息收集与处理、教学自我评估、教学信息反馈、调控与整改六个环节，是各环节交互促进的闭合循环系统。学校围绕人才培养目标定位，制定了一系列规范标准，明确了教学主要环节的规定和要求，为开展质量监控提供了基本依据。学校开展教学基本状态数据常态监测，通过院部评估、专业评估、课程评估，教学质量评价、年度质量分析报告，领导听评课、督导员听评课，网上学生教学信息员反馈，召开师生座谈会，组织问卷调查，以及干部考核、专业技术人员考核等多种方式收集信息。学校注重发挥信息平台的作用，特别是通过对全国高校教学基本状态数据库信息采集和高基报表信息采集以及数据处理形成年度质量报告，公开发布，接受政府和社会监督评价。学校高度重视教学质量信息的反馈整改工作，通过对教学质量信息的统计分析和处理形成反馈意见，对成绩优秀者在评优、奖励、职称评聘等方面给予政策倾斜，对成绩较差者，要求限期整改，并跟踪督导，确保整改达到要求，对于不能完成整改、违反纪律者按规定给予处分。

（三）质量评价机制运行有序

学校质量评价项目包括常态专项评价、周期综合评估、定期专项检查、年度问卷调查、年度教学基本状态数据采集等五大类，范围涵盖教师教学质量、学生学习质量、教材质量、教学管理质量、课程建设质量、专业建设质量、毕业生质量等多个方面，并形成了基本的评估监控流程。常态专项评估监控包括：学生评教、教师评学、同行评价、教学督导评价；周期综合评估包括：院部评估、专业评估、课程评估；定期专项检查包括试卷检查、毕业论文检查、实践实训检查；定期召开师生座谈会，征求教师和学生对教学及教学管理工作的意见和建议；每年问卷调查包括：毕业生对教学工作满意度调查、毕业生跟踪调查；年度教学基本状态数据采集包括：全国教学状态数据库采集、全国高等教育报表、年度教学质量报告、年度毕业生就业报告。学校年度毕业生就业质量报告由第三方撰写，

由教育厅、人社厅面向社会发布。通过不同层次、不同周期的全面评估监控，有效保证了教学质量的不断提高。

二、建立健全教学管理规章制度

学校围绕应用型人才培养的规格要求和评估指标体系要求，全面梳理和完善现有的教学管理制度，使之更具规范性、科学性和操作性。2015 年度，共出台了《山东女子学院教学事故认定及处理办法》、《山东女子学院教学工作奖励及配套办法》、《山东女子学院教学工作基本规范》等教学管理文件 44 个，推进了教学管理工作的规范化进程。

三、加强教学运行管理，提高管理过程的“规范化”、“可查性”、“高效率”

2015 年度学校进一步规范了各级各类考试管理工作，修订完善了期末考试命题规定，对考查课和无纸化考核课程的考核方法、评分标准、阅卷格式做了详细要求。推行“一袋清”的考核资料归档模式，使试卷更加规范、统一。加强对监考过程的管理，统一制作了监考要点小册子，方便了教师更好地进行监考工作。对本科生四六级累计通过率、学年考试不及格率、课程优秀率等教学运行过程基本数据进行了分析，掌握了师生的实际教学和学习情况，为找准本科教学的切入点和着力点提供了基础；进一步细化了重修课程安排流程，重新设计了重修辅导记录单，规范了重修考试工作。

四、强化教学督导工作，加强教学的过程监督和监控

一是学校出台了《山东女子学院教学事故认定及处理办法》、《山东女子学院教师评学暂行办法》、《山东女子学院听课制度》等教学质量保障制度，从制度上进一步规范教学行为；二是开展“人人过关”教学质量提升活动，对 104 名教师进行了专项听评课，发现问题及时反馈，促进了教学质量的整体提高；三是进行日常听评课、期中教学检查、优秀教案评比、论文审查、考试出卷、阅卷、监考等检查督导活动，强化了教学过程管理；四是进行了教师评学和学生评教活动，全面及时掌握教与学的状况，推动了教风学风建设。

第六部分 学生发展

一、招生及生源情况

2015 年学校本科招生计划 1880 人，实际录取 1933 人。从省内招生情况看，普通文科高出省控线 13 分，普通理科与省线持平。此外，学校还面向内蒙古自治区、河南省、河北省、湖南省、湖北省、山西省、安徽省、福建省、江苏省、黑龙江省、辽宁省等省份招收普通本科生，录取分数高出本省最低控制线在 0 到 49 分。学校省内外生源质量均较高。本科生源质量情况参见下表：

2015年山东女子学院省内本科二批录取分数线

批次	专业	科类	最高分	最低分
本科二批	学前教育（师范类）	文史类	543	526
		理工类	536	511
	应用心理学	文史类	539	526
		理工类	518	509
	社会工作	文史类	532	524
		理工类	507	505
	知识产权	文史类	534	524
		理工类	515	505
	俄语	文史类	536	524
		理工类	518	505
	英语	文史类	543	527
		理工类	518	508
	日语	文史类	536	524
		理工类	510	505
	会计学	文史类	545	532
		理工类	532	517
	财务管理	文史类	541	528
		理工类	521	510
	广播电视学	文史类	536	524
	文化产业管理	文史类	531	523
	旅游管理	文史类	542	525
		理工类	516	505
	会展经济与管理	文史类	529	524
		理工类	508	505

	国际经济与贸易	文史类	540	526
		理工类	517	507
	工商管理	文史类	537	526
		理工类	534	509
	人力资源管理	文史类	537	525
		理工类	520	506
	市场营销	文史类	532	524
		理工类	520	506
	计算机科学与技术	理工类	518	505
	金融工程	理工类	519	507
计算机科学与技术 (金融信息方向)	理工类	548	490	

2015年山东女子学院省外录取分数线

省份	批次	专业	科类	最高分	最低分	本省本科二批文科分数线
河北省	本科二批	市场营销	文史类	527	523	496
		知识产权	文史类	528	524	
		会计学	文史类	541	532	
		国际经济与贸易	文史类	545	527	
		工商管理	文史类	543	527	
内蒙古	本科二批	学前教育 (师范类)	文史类	448	441	385
		英语	文史类	446	435	
		旅游管理	文史类	442	434	
		人力资源管理	文史类	449	443	
		广播电视学	文史类	446	437	
江苏省	本科二批	应用心理学	文史类	315	313	313
		社会工作	文史类	324	315	

		人力资源管理	文史类	315	315	
		市场营销	文史类	316	315	
安徽省	本科二批	日语	文史类	589	565	558
		旅游管理	文史类	582	558	
		国际经济与贸易	文史类	577	559	
		广播电视学	文史类	577	559	
福建省	本科二批	应用心理学	文史类	510	502	482
		社会工作	文史类	516	510	
		会展经济与管理	文史类	507	507	
		工商管理	文史类	507	500	
河南省	本科二批	英语	文史类	475	473	455
		会计学	文史类	488	476	
		学前教育 (师范类)	文史类	477	471	
		国际经济与贸易	文史类	476	472	
湖北省	本科二批	应用心理学	文史类	494	484	477
		会计学	文史类	491	484	
		日语	文史类	493	488	
		会展经济与管理	文史类	496	486	
湖南省	本科二批	应用心理学	文史类	489	484	481
		日语	文史类	492	484	
		会展经济与管理	文史类	486	484	
		人力资源管理	文史类	487	484	
黑龙江	本科二批	俄语	文史类	445	444	410
		会计学	文史类	461	457	
		工商管理	文史类	455	452	
		广播电视学	文史类	450	447	

山西省	本科二批	英语	文史类	492	484	462
		旅游管理	文史类	487	481	
		知识产权	文史类	484	481	
		学前教育 (师范类)	文史类	486	481	
辽宁省	本科二批	俄语	文史类	472	470	460
		国际经济与贸易	文史类	484	477	
		工商管理	文史类	485	473	
		市场营销	文史类	473	472	

2015年山东女子学院专升本录取分数线

批次	专业	最高分	最低分
专升本	学前教育(师范类)	431.17	344.5
	旅游管理	288	191
	英语	291	231
	工商管理	244	197
	计算机科学与技术	280	156

2015年山东女子学院省内艺术类录取分数线

批次	专业	科类	文化最低分	专业最低分
本科一批	视觉传达设计	艺术文	339	201
		艺术理	320	198.67
	环境设计	艺术文	334	202.66
		艺术理	324	200
	产品设计	艺术文	339	198
		艺术理	331	192.34
	服装与服饰设计	艺术文	334	196.67

		艺术理	325	190.33
	数字媒体艺术	艺术文	332	194
		艺术理	341	191.67
	视觉传达设计 (服务外包)	艺术文	336	193.33
		艺术理	324	190.33
	音乐学(声乐方向)	艺术文	332	83.29
	音乐学(器乐方向)	艺术文	371	83.27
	音乐学 (民族民间舞方向)	艺术文	334	81.87

二、学生学习满意度

2015年,教师课堂教学质量网上评教平均成绩在94分以上。评教得分在90分及以上(优秀)者916人次,89~80分(良好)者83人次,79~75分(中等)者2人次,75分(差)以下2人。评教结果表明,学生总体满意度比较高。

三、学生毕业及获得学位情况

2015年应届本科生毕业情况一览表

校内专业名称	应届毕业 本科生数	获得毕业证书的 应届本科生数	毕业率 (%)	获得学位证书的应 届本科生数	学位授予率 (%)
工商管理(本)	184	184	100.00	179	97.00
国际经济与贸易(本)	141	141	100.00	134	95.00
会计学(本)	175	175	100.00	172	98.00
计算机科学与技术	213	213	100.00	209	98.00
旅游管理(本)	187	187	100.00	186	99.00
日语(本)	51	51	100.00	51	100.00
社会工作(本)	62	62	100.00	61	98.00
艺术设计本(环艺)	75	75	100.00	71	95.00
英语(本)	187	187	100.00	184	98.00
学前教育(本)	186	186	100.00	186	100.00

2015年学校本科生毕业率100%,学位授予率98%

四、学生就业情况

2015年，学校本科毕业生总数1461人。截止到2015年8月31日，本科初次总体就业率93%，优质就业率达到66.94%。截止到2015年12月31日，年底就业率96.5%，优质就业率达到85.28%。

2015年应届本科生初次就业情况一览表

专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	应届本科毕业生人数	初次就业本科人数	初次就业的就业率(%)
工商管理	120201K	工商管理(本)	0906	184	172	93.48
国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易(本)	0907	141	126	89.36
会计学	120203K	会计学(本)	0308	175	149	85.14
计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术	0714	213	201	94.37
旅游管理	120901K	旅游管理(本)	2603	187	187	100.00
日语	050207	日语(本)	0416	51	38	74.51
社会工作	030302	社会工作(本)	0608	62	62	100.00
艺术设计	050408	艺术设计本(环艺)	0210	75	75	100.00
英语	050201	英语(本)	0415	187	166	88.77
学前教育	040106	学前教育(本)	0108	186	184	98.92

2015年应届本科生年底就业情况一览表

专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	应届本科毕业生人数	年底就业本科人数	年底就业的就业率(%)
工商管理	120201K	工商管理(本)	0906	184	167	90.76
国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易(本)	0907	141	126	89.36
会计学	120203K	会计学(本)	0308	175	172	98.28
计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术	0714	213	205	96.24
旅游管理	120901K	旅游管理(本)	2603	187	187	100.00
日语	050207	日语(本)	0416	51	51	100.00
社会工作	030302	社会工作(本)	0608	62	60	96.77
艺术设计	050408	艺术设计本(环艺)	0210	75	73	97.33
英语	050201	英语(本)	0415	187	185	98.93
学前教育	040106	学前教育(本)	0108	186	184	98.92

五、学生体质测试达标率

2015年，我校学生体质测试达标率为98.35%。

六、社会用人单位评价

通过走访、座谈，学校对毕业生工作情况进行了调查。调查显示，学校毕业生的“四自”精神、社会性别意识以及女性主体意识较为突出，吃苦耐劳，具有奉献精神，用人单位普遍反映学校培养出的女大学生较少有“娇”、“骄”二气。由于学校加大校企合作应用型人才培养的力度，用人单位反映，学生的动手操作能力、应用能力较为突出，能够很快适应岗位要求。

七、应届毕业生去向

截止到2015年8月31日，2015届本科毕业生就业总数为1360人。其中，在政府机构就业人数为2人，在企业就业人数为865人，升学人数为108人，灵活就业人数为382人，其他情况3人，未就业人数101人。

第七部分 学校特色发展

学校从以培训妇女干部为主要职能的中专学校，历经专科学校、成人本科高校，发展至山东省唯一的普通本科女子院校，经过60多年的建设发展，积淀形成了女性人才培养、妇女理论研究、先进性别文化引领的优势和特色，已初步建设成为山东省妇女教育培训中心、妇女人才交流中心、妇女问题研究和信息资料中心。

一、人才培养特色鲜明

学校将女性高等教育的特殊要求和普通高等教育的一般规律相结合，构建适合女性发展的专业与课程体系，根据经济社会发展要求，不断调整优化专业结构，增设新兴、交叉、应用型，能够体现女性从业优势的专业，像管理类专业、经济类专业有利于女性直接参与经济建设和管理，教育类、语言类专业有利于发挥女性的专业特长和语言优势，社会学、法学等专业体现了促进妇女发展、维护妇女权益的优势，艺术类专业突出了女性的艺术特长和审美教育需求，理工类专业有利于改善女性的就业结构。学校加强具有女性人才培养特色的课程建设，公共必修课《女性学导论》、《普通话与礼仪》，以及体现女性人才培养特色的课程《女性与法律》、《女性与艺术》、《女性与语言》、《女性与社会》等选修课程，在宣传落实马克思主义妇女观和男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，强化社会性别意识和女性主体精神等方面发挥了显著作用。

二、妇女理论研究成果显著

在长期的办学实践中，学校形成了马克思主义妇女观、先进性别文化、社会性别平等理论与实践、女性文化与艺术、女性法律、女性人力资源研究与开发和女性高等教育7个研究方向，已经发展成为全国妇联和山东省妇联妇女/性别研究与培训基地，学校建有山东省社会科学重点研究基地——性别平等研究基地，山东省高校“十二五”人文社会科学研究基地——女性人力资源开发与管理研究基地。《山东女子学院学报》是全国三大妇女理论研究刊物之一，是全国妇女理论研究的重要平台，是山东省优秀期刊。2015年，与全国妇联妇女研究所联合举

办“非政府妇女组织与消除性别歧视暨第四次世界妇女大会二十周年”研讨会；与山东省妇女理论研究会共同开展“落实男女平等基本国策”研究开放基金课题招标；组织举办了山东社科论坛“女性生存与发展暨纪念北京世妇会 20 周年研讨会”和“家庭教育、家庭服务与社会和谐”研讨会，组织教师参加了联合国妇女署和全国妇联联合开展的“妇女就业与参政及小额信贷状况”研究课题，举办了“学习贯彻习近平在全球妇女峰会上的讲话”座谈会。在第三届中国妇女研究优秀成果、优秀组织评选活动中，学校被授予妇女/性别研究优秀组织奖。学报增设了女性/性别研究专题，刊发文章中有 6 篇被国内权威综合性复印资料转载或摘转。2015 年，学校获批中国孔子基金会“女性传统文化研究与培训基地”。

三、极具女性特色的校园文化

学校积极创设具有女性特色的校园文化，组织开展丰富多彩的社会实践活动，增强学生的社会性别意识和社会参与的责任意识，培养女性自尊、自信、自立、自强的“四自”特质。

为进一步发挥校园文化以及文化的育人功能，2015 年，学校制定了《山东女子学院校园环境文化建设工作方案》，通过设计办公楼楼层标识和导示牌、打造图书馆二层女性文化长廊、营造教学楼文化等多种方式打造“幸福女院”“青春女院”“清照讲堂”“孔子讲堂”等校园文化品牌，营造优美、整洁、和谐的育人环境。学校组织开启了整合资源、成体系、塑精品、育品牌的新探索，以“丰富校园文化生活、提升校园文化层次、打造校园文化品牌、扩大校园文化受众”为目的，紧扣学校专业特色和女大学生成长成才的现实需求，强化社会主义核心价值观教育和女性人才的培养，取得丰硕成果。

学校以“青春女院”品牌活动为抓手，围绕信仰、礼仪、活力、创新、人文、奉献六个关键词，发挥校园文化活动以文化人的作用。为繁荣校园文化生活，提升校园文化活动品质，深化青春女院品牌内涵，结合二级学院“一院一品”工程，团委和各级团组织开展了以“传统文化养心育行，用中国梦想点赞青春”为主题的 2015 年青春女院系列校园文化活动。活动结合各学院专业特点和学生成长成才需要，精心设计、充分论证、整合资源、打造精品，组织开展了大学生合唱比赛、大学生排舞大赛、校园十佳歌手大赛、“我秀我班”班级风采大赛、“规划自我，圆梦未来”职业生涯规划大赛、“养心育行，寸草春晖”感恩教育系列活动、校园纪念品设计大赛、摄影大赛、“声动女院”主持人大赛、“青春女院 创意无限”大学生创意节，弘扬经典文化，争做国学达人”国学达人大赛、“超级演说家”演讲比赛、模拟联合国大赛、英语全能王大赛等近 20 余项活动，极大活跃了校园文化氛围。特别是旨在号召“走下网络、走出宿舍、走向操场”的“三走”活动，逐步形成了以“阳光课间”为代表的校园体育系列活动，通过在课间练习“舞动中国”健身操、“八段锦”养生操，每年坚持约 4 个月时间，覆盖各院学生，配合“迎新杯”3 人篮球赛、羽毛球赛、排舞比赛、健美操比赛等，促进了女大学生的身心全面发展，营造了健康女院和活力女院的良好氛围。

为进一步在校园中传承中华优秀传统文化，首次承办由省委宣传部、省委高校工委、团省委、省教育厅、省文化厅、省科协、省学联等单位联合主办的山东省大学生科技文化艺术节赛事-大学生中华传统茶艺表演大赛。精美的场地布置、精巧的赛制设计、精妙的选手竞技、精致的赛事服务，使本次大赛取得了圆满成功，同时获得团中央学校部颁发的“全国优秀国学教育文艺作品”。本项赛事被省委宣传部、省委高校工委、团省委评为第十四届山东省大学生科技文化艺术节

“十大品牌项目”，学校被评为“优秀组织单位”。此次赛事吸引了较多社会资源，云南大益爱心基金向我校捐赠1万元，成立了茶道艺术团，旅游学院与多个茶文化企业机构达成实习实训意向。大学生茶道艺术团在校园内掀起学习国学的热潮，并登上《齐鲁晚报》高校社团风采专题版面。

扎实推进社会实践和志愿服务活动。2015年，各级共青团组织注重引导大学生积极参与社会实践，在志愿服务过程中收获锻炼与成长，各级团组织以“践行八字真经 投身四个全面”为主题，组织校级队伍11支，院系级队伍23支，调研山东团队7支，逾7400余名学生参加了团队实践和分散实践，围绕政策宣讲、美丽乡村实践、支农帮扶、教育关爱、文化艺术务、岗位见习体验、挂职锻炼服务项目，分赴济南、淄博、德州、泰安等地关爱留守儿童，深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，开展文艺演出、社会调查，培养和增强社会责任感、奉献意识和担当意识。团委获得全省暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位称号，并获得团中央学校部组织的“镜头中的三下乡”社会实践活动优秀组织奖称号。6支团队获评省级重点团队，7人获得省级先进个人，1支服务队被评为全国“百强”社会实践服务队，1支团队从全国500多所院校的数千个团队中脱颖而出，入围人民网主办的全国大学生社会实践优秀团队评选活动。1人获得全国暑期三下乡社会实践先进个人，1人获得“镜头中的三下乡”社会实践活动优秀指导教师，1支团队获得团中央学校部“镜头中的三下乡”好团队，2支团队入围好团队。

第八部分 存在的问题及整改情况

一、2014年存在问题整改措施与成效

（一）多渠道筹措资金，提高教学经费使用效益，力改善教学条件，统一规划调整实验用房

2015年，在保证学校事业经费稳步增长的基础上，积极争取中央和省财政专项经费、基本建设经费、财政性补贴等各种财政补助拨款和各项优惠政策，增加学校经费收入。加强与政府、科研院所、行业企业的联系和合作，吸引社会力量参与办学，争取广大校友和社会各界的广泛支持，力争获取更多的社会资源。发挥学校优势，在社会化培训、继续教育、产学研等方面积极开拓项目，培育新的增长点，增加学校收入。严格执行预算，加强教学经费使用监管，明确管理和监督责任，确保专款专用，保障教学经费使用效益；启用新建教学楼，增加教学行政用房，改善了办公条件和教师教研环境；利用中央财政专项资金760万元用于数字化校园建设，可以较好地整合现有的教务、人事、资产、财务等信息管理系统，新建科研管理系统、学生管理系统，优化校园办公网系统，全面提升了数字化校园建设水平。

（二）加大人才引进力度，优化人才成长环境，提升教师教学能力

2015年学校继续根据学科建设需要引进和培养学科带头人、学术带头人和学术骨干，建立与学科专业建设相匹配、结构合理、具有可持续发展的人才梯队，形成可持续发展的学术队伍；制定教师专业发展规划，明确师资培养的目标和要求，完善教师成长的环境，引导青年教师成长。继续实施青年教师导师制，为每位青年教师配备指导教师，制订具体的培养方案，帮助青年教师提高教学能力、科研能力。继续选拔一批学科、专业教学与学术骨干，鼓励优秀中青年教师脱颖而出，成长为学科带头人。加大政策激励力度，鼓励教师在职攻读博士研究生、

到国内外知名高校和科研院所访学进修、到地方企业顶岗实践。加强教师培养培训，按照内外并举、在职为主、加强实践、形式多样的原则，有计划、分批次地加强教师业务培训；通过教学研究与改革、特色专业和精品课程建设等项目推动教学团队建设，带动青年教师成长，形成科学合理的梯队。提高课堂教学质量，以迎接教育部本科教学合格评估为契机，组织开展听课评课、课堂教学大赛、讲坛新星评比、教师说课等活动，提高教师的教学能力和水平。大力实施名师工程，加强专业负责人、专业带头人和课程负责人培养培训，以专业团队、课程团队建设为依托大力打造学校名师队伍，推出一批学术带头人和教学骨干；培育教学名师，重点培养培训一批潜力大、教学水平高的中青年骨干教师。重视现有教学名师的引领和指导作用，充分发挥其在人才队伍建设中的影响和传、帮、带作用。

（三）加强教学管理队伍建设，提高教学管理水平，加强教学质量标准建设，完善教学质量保障机制

2015年，学校通过优化工作环境、改善工作条件、设立专门奖励等措施稳定教学管理队伍，配备配齐各学院实验员、教学秘书，适度扩大校级教学管理队伍规模；加强对教学管理人员的业务指导与培训，组织外出学习调研或考察交流，提升了业务素质和管理水平。引导教学管理人员熟练掌握教学管理的基本知识、技能和方法，熟练运用现代教育技术，提高教学管理的规范化、信息化水平。根据本科教学合格评估要求，做好教学档案的收集、整理和分析工作。深入教学一线调查研究，善于发现、分析和解决教学实际问题。加强作风建设，增强教学管理人员的服务意识、质量意识，实现教学管理工作重心下移。深入教学研究，强化创新意识，在深入研究本科教学规律的基础上把握教育教学改革的动向和趋势；深入分析和研究教学中的问题和制约因素，制定教学各环节的质量标准，修订课堂教学、听课评课、教案编写、教师评学、教风建设、教研室工作、专业设置与管理、人才培养方案制定与管理、教学事故认定及处理办法等方面的制度，完善专业、课程、课堂教学、实验室效益等方面的评估标准，增强各教学单位和个人教学工作自我建设、自我检查、自我调控、自我整改的能力；提高教学质量监控与评估办公室的统筹、协调能力，发挥其在教学质量保障与监控方面的重要作用。坚持教学运行检查督导制度，随机抽查课堂教学、教案、作业布置及批改、论文指导等教学工作情况，全面考察任课教师的教学工作态度、教学能力与水平，指导教师提高教学质量。强化二级院部教学督导工作，建立教学信息反馈系统和教学巡查制度，对课堂教学、实验教学、实习实践等教学环节的工作情况进行检查和评估，及时反馈信息，总结推广好的教学工作经验，提升教学水平。完善评教、评学与评价反馈制度，分析和解决教学中存在的问题，重视对评教、评学结果的分析运用。

（四）优化学科专业结构，培育特色专业

根据学校办学定位，统筹规划学科专业建设，积极适应经济社会发展和产业结构调整需求，在发展现有学科专业的基础上，积极拓展新的学科专业，探索新的学科增长点，加强学科间的交叉融合，使专业结构更加合理，努力建立以文学、教育学、管理学为主，多学科协调发展的学科专业体系；适应经济社会发展和应用型人才需要，突出专业建设的地方性、应用性。突出高素质应用型女性人才培养特色，按照“系统推进、重点建设、突出应用、科学发展”的原则打造特色专业，优化发展一批校级优势特色专业。

（五）加强创新创业教育教师队伍建设，提升创新创业教育、指导与服务水平

加强校内专职指导教师队伍建设，大力提高创新创业教育教师的专业化水平。各专业选拔了一批以教授为引领、以中青年骨干教师为核心的创业教育教师队伍，完善了以企业实践为重点的创新创业教育教师培训制度，选送了一批中青年教师进行以提高创新创业教学水平为目的的学习深造、顶岗实践，引导教师参加社会实践活动，深入企业和科研院所体验创新创业过程，亲身感受企业的运作、发展、管理，丰富实践经验，提高创业实践能力。实施 KAB 师资培养计划，建设一支 KAB 指导队伍。重视发挥合作企业在创新创业教育中的作用。聘请企业管理人员、专业技术人员和高技能人才，以及社会各界取得突出创新创业实绩的企业家、创业成功人士或专家学者担任兼职教师，实现学校与社会资源的整合，从而建立一支专兼结合、层次类别齐全的高素质创新创业教育教师队伍；积极推进教学和课程改革。将创新学分制改革引向深入，强化实践教学环节，培养学生的创新思维、创新意识和创新能力，提高学生发现、分析和解决问题的能力。加强 KAB 课程建设，通过课程有效指导大学生创新创业。发挥第二课堂育人功能，积极营造创新创业的良好氛围。组织创新创业俱乐部、举行大学生创业计划大赛、创意创新创业节等多种形式的创新创业活动，营造大众创业、万众创新的浓厚氛围。加大政策宣传力度。拓宽创新创业政策宣传与教育渠道，向学生提供相关就业知识、国家扶持政策，强化市场形势引导，为学生提供切实有效的指导和帮助。四是加强制度建设，根据学校实际，尽快建立完善创新创业的相关制度，规范创新创业教育的管理运行机制。进一步加大投入力度。出台相应的激励政策和措施，鼓励创新创业项目培育、孵化，提高项目产出率。

（六）转变思想，更新产学研合作观念，加强与行业企业在应用型人才培养方面的深度合作，加强与行业企业在科研方面的合作，不断提高服务行业企业、服务地方经济社会发展的能力

转变思想，更新产学研合作观念。把产学研合作教育作为应用型人才培养的有效途径，充分利用企业和行业的优质资源，针对学校文科居多的实际情况，增强推进产学研合作的主动性，鼓励各学院、专业根据自身特点深入研究，寻求与行业企业合作的契合点；加强与行业企业在应用型人才培养方面的深度合作。积极引入行业企业高端人才，听取企业合理化建议，结合企业生产实践和技术创新需要，聘请本专业领域的专家、教授、行业高级管理人员等作为学校专业建设顾问，指导专业设置与建设，参与修订人才培养方案，适时调整课程与教学内容；健全完善相关激励政策，本着互利共赢的原则，鼓励教师、学生积极与企业共同开展横向课题研究，努力为企业发展建言献策，争取推出一批有价值的成果，努力提高产学研合作教育的经济效益和社会效益。

二、2015 年存在问题与对策

（一）本专科学生人数比例不够合理

原因分析：我校作为一所新建本科院校，在过去的办学历史中，举办了 40 多个专科专业。学校整体转制升本以后，部分专业所培养的毕业生依然适应山东省经济社会发展的需要。同时，由于升本时间还不是很长，学校举办的本科专业数量还不是很多，在招生计划方面，专科生数量高于本科生数量。以上多种原因最终导致我校专科生数量高于本科生数量。

对策：从 2016 年开始逐步削减专科专业招生数量，同时削减专科专业招生

人数，在此基础上增加本科专业招生人数，扭转本专科学生人数比例不够合理的现象。另外，随着我校招生的本科专业的数量不断在增多，本专科学生人数比例不够合理的现象也会得到一定程度的改善。

（二）师资队伍建设和有待加强

原因分析：学校自改制升本以来进入了快速发展的新阶段，师资队伍规模不断扩大，新入职教师多以应届毕业的硕士、博士为主，这部分教师年纪轻、工作经历单纯，因此造成了目前学校师资队伍中青年教师比重较大，教师缺乏专业（行业）职业任职资格、专业实践经历的现象。加上国内及校内学科专业发展不均衡，部分学科专业高层次人才、高职称学历的师资更加缺乏。

对策：

1、继续加大高层次人才引进力度。

根据“十三五”学校重点学科建设的发展目标，灵活使用好政策，加大投入力度，调整政策吸引力，一是重点引进学科发展急需且在短期内难以培养的高层次人才，在稳定人才引进数量的基础上，力求在引进高层次、高职称学历人才方面有突破。二是拓展人才引进范围，从企业和行业一线引进具有实践工作经验的应用型人才。此外，按照“不求所有、但求所用”的用人理念，加强“柔性”人才引进工作管理。鼓励、引导二级院部充分利用“校外专家流动站”政策，吸引更多校外人才进站工作，满足二级院部对高层次人才的需求。

2、进一步加强教师教育工作，加强学校教师发展中心建设，积极构建符合学校师资队伍建设和发展需求的培养培训体系。

一是完善新入职教师教育培训制度，为新教师站好讲台打下坚实基础。二是加强与国内、省内知名高校的交流与合作，学习借鉴先进的师资培养方法和经验，推进与创新专业进修、学历进修、团队培育、交流访问等培养模式与机制。三是进一步加强外语水平培训，并依此选送优秀中青年骨干教师到国外一流大学和研究机构研修交流，发展教师的国际化教育与交流能力。四是加大教师攻读博士学位支持力度，提升在岗专任教师的学历层次。五是推进教师进行行业进修培训和顶岗轮训，提高其双师双能教学能力。

（三）学生创新创业能力培养有待于进一步提高

原因分析：

1、创新创业教育开展的时间短，前期工作基础薄弱，虽然在人才培养方案中有创新学分要求，开设了就业创业教育相关课程，但从整体来说课程资源、教学环节设计仍不足，缺少自主开发的创新创业指导课程。

2、教师关于创新创业教育的研究和实践经验不足，无法做到创新创业教育与专业课程教学的有效结合。

3、我校不是山东省教育厅学分制改革试点单位，然进行了弹性学制、课程重修、学业预警等学分制的前期基础性研究和试行工作，但是学分制未全面推开，因此创新创业教育的全面开展在学籍管理、学分转换等方面还存在一定的障碍。

4、创新创业教育对师资的创新意识、拓展能力要求较高，目前既具备相关学科专业理论知识又具有一定创新创业经验的教师还十分缺乏。从校内看，教师顶岗实践的覆盖面有限，创新创业师资培养力度不大；从校兼职教师看，尽管聘请了一些企业家来校开展创新创业教育，但缺乏组织协调、制度保障和资金支持，教学效果不尽如人意。

对策：

1、加强创新创业教育研究和引导。研究制定《山东女子学院创新创业教育

工作指导性意见》明确学校创新创业教育的指导思想、基本原则和目标任务。

2、开发创新创业教育课程资源。面向全体学生分层分类开设研究方法、学科专业前沿等通识课程，对有创业意愿的学生开设创业指导及实训类课程；对已经开始创业实践的学生开展企业经营管理类职场指导与帮助。

3、促进专业课程教学与创新创业教育的结合。专业课程建设体现行业要求，融入创新创业思维和方法，结合专业培育和开发创新创业项目，创新创业教育实施专业教师、行业导师的“双导师”制，构建以创业基地为依托、以课程改革为突破、以创新创业项目为带动、专业与行业指导教师全面参与的教育体系。

4、加强创新创业师资队伍建设。建立健全教师创新创业激励机制，配齐配强创新创业教育师资队伍，引导教师结合专业开展创新创业研究。

5、实行学分制教学管理。实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许学生根据创业需要调整学业进程，支持参加创新创业的学生跨学科专业修读课程或转入相关专业学习。建立创新创业学分积累与转换制度，建立创新创业档案和成绩单，多种措施鼓励学生创新创业。

6、利用好山东女子创业大学教育平台，加强对大学生创新创业能力的培养。

附件

表 1 学生情况一览表

项目	数值
1. 普通本科学生数（人）	5977
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	0
2. 普通高职（含专科）学生数（人）	6091
3. 硕士研究生数（人）	0
其中:全日制	0
非全日制	0
4. 博士研究生数（人）	0
其中:全日制	0
非全日制	0
5. 留学生数（人）	0
6. 普通预科生数（人）	0
7. 进修生数（人）	0
8. 成人脱产学生数（人）	0
9. 夜大（业余）学生数（人）	0
10. 函授学生数（人）	0
11. 网络学生数（人）	0
12. 自考学生数（人）	0
13. 折合在校生数（人）	12068
14. 全日制在校生总数（人）	12068
15. 本科生占全日制在校生总数比例	49.53%

表 2 教师数量情况一览表

项目	数值
1. 专任教师数	494
其中：校内专任教师数	494
直属附属医院专任教师数	0
2. 聘请校外教师数	124
3. 聘请校外教师数比例	25.00%
4. 教师总数	556
5. 生师比	21.705

表 3：专任教师结构情况一览表

项目		人数	比例
1.职称	1.1 高级职称	167	34.00%
	其中正高级	28	6.00%
	副高级	139	28.00%
	1.2 中级	231	47.00%
	1.3 初级及其他	96	19.00%
	1.4 未填报和填报错误	0	0.00%
2.学位	2.1 研究生学位	425	86.00%
	其中博士	54	11.00%
	硕士	371	75.00%
	2.2 学士	65	13.00%
	2.3 无	4	1.00%
	2.4 未填报和填报错误	0	0.00%
3.学历	3.1 研究生	325	66.00%
	3.2 大学本科	169	34.00%
	3.3 专科生及以下	0	0.00%
	3.4 未填报和填报错误	0	0.00%
4.年龄	4.1 30 岁及以下	105	21.00%
	4.2 31~35 岁	176	36.00%
	4.3 36~45 岁	174	35.00%
	4.4 46~55 岁	35	7.00%
	4.5 56~59 岁	3	1.00%
	4.6 60 岁及以上	1	0.00%
	4.7 未填报和填报错误	0	0.00%
专任教师数（人数）		494	

表 4 专业设置情况一览表

项目	内容
1. 经教育部备案的全校本科专业总数	26
2. 当年本科招生专业总数	25
3. 当年新增专业数	1
4. 当年停招专业数	1
5. 当年新增专业名单（可增减行）	数字媒体艺术
6. 当年停招专业名单（可增减行）	艺术设计

表 5 资产设备情况一览表

项目	内容
1. 固定资产总值（万元）	42536.04
2. 教学科研设备总值（万元）	5853.8
3. 2015 年新增科研设备值（万元）	578.51
4. 生均教学科研设备值（元）	4850.68

表 6 图书资料情况一览表

项目		内容
1. 数量（个）		1
2. 阅览室座位数（个）		2054
3. 纸质图书总量（册）		1066000
4. 纸质期刊	数量（份）	1029
	种类（种）	1029
5. 电子图书	数量（种）	1547466
	其中：中文数量（种）	1547416
	外文数量（种）	50
6. 电子期刊种类（种）		4241
7. 数据库数量（个）		17
8. 当年新增纸质图书（册）		70063
9. 当年新增电子图书（种）		240
10. 当年文献购置费（万元）		205
11. 当年图书流通量（本次）		198764
其中：当年本科生图书流通量（本次）		94307
12. 当年电子资源访问量（次）		6689542
13. 生均纸质图书数（册）		88.33
14. 当年本科生均图书流通量（本次）		15.78

表 7 教学行政用房情况一览表

项目	内容
1. 教学行政用房面积（平方米）	118531.72
其中：行政用房面积	8451.57
教学科研及辅助用房面积	110080.15
其中：教室	60031.36
图书馆	19551.14
实验室、实习场所	26199.94
其中：实验室	8785
专用科研用房	704
体育馆	2346.75
会堂	1246.96
2. 生均教学行政用房面积（平方米）	9.822
其中：生均实验室面积（平方米）	0.728

表 8 经费支出情况一览表

项目	内容
1. 支出总计（万元）	3283.86
2. 本科教学日常运行支出（万元）	1899
3. 本科专项教学经费（万元）	1384.86
其中：教学改革支出（万元）	4.61
专业建设支出（万元）	11.32
实践教学支出（万元）	72.1
其中：实验经费支出（万元）	59.46
实习经费支出（万元）	12.64
学生活动经费支出（万元）	165.8
教师培训进修专项经费支出（万元）	69.21
其他教学专项（万元）	1061.82
4. 生均本科教学日常运行支出（元）	1573.58
5. 生均本科实验经费（元）	49.27
6. 生均本科实习经费（元）	86.39

表 9 课程设置及实际开出情况一览表

项目	内容
1. 全校实际开出课程总门数	785
2. 全校实际开出课程总门次数	1480
3. 全校所有专业人才培养方案总学分	6633
4. 全校所有专业人才培养方案选修课总学分	1188
5. 全校所有专业人才培养方案选修课总学分占全校所有专业人才培养方案总学分的比例	17.91%
6. 全校实际开出选修课总学分	556
7. 全校实际开出选修课总学分与全校所有专业人才培养方案选修课总学分的比例	46.80%
8. 本科生人数与全校实际开出课程总门数的比例	7.614
9. 本科生人数与全校实际开出课程总门次数的比例	4.0385
10. 全校所有专业人才培养方案实践教学总学分	1496.5
11. 全校所有专业人才培养方案实践教学总学分占全校所有专业人才培养方案总学分的比例	22.56%
12. 全校理工农医类所有专业人才培养方案实践教学总学分	179.5
13. 全校理工农医类所有专业人才培养方案实践教学总学分占全校理工农医类所有专业人才培养方案总学分的比例	23.22%
14. 全校人文社科类所有专业人才培养方案实践教学总学分	1317
15. 全校人文社科类所有专业人才培养方案实践教学总学分占全校人文社科类所有专业人才培养方案总学分的比例	22.47%

表 10 教授和副教授授课情况一览表

项目	内容
1. 教授总人数	28
2. 副教授总人数	139
3. 主讲本科课程的教授人数	23
4. 主讲本科课程的副教授人数	108
5. 主讲本科课程的教授和副教授人数	131
6. 主讲本科课程的教授人数占教授总数的比例	85.19%
7. 主讲本科课程的副教授人数占副教授总数的比例	82.44%
8. 主讲本科课程的教授和副教授人数占教授和副教授总数的比例	82.91%
9. 教授讲授本科课程门次数	124
10. 副教授讲授本科课程门次数	419
11. 教授和副教授讲授本科课程门次数	543
12. 教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	8.38%
13. 副教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	28.31%
14. 教授和副教授讲授本科课程门次数占全校实际开出课程总门次数的比例	36.69%

表 11 应届本科生毕业情况一览表

序号	校内专业名称	应届毕业本科生数	获得毕业证书的应届本科生数	毕业率	获得学位证书的应届本科生数	学位授予率
1	工商管理(本)	184	184	100.00%	179	97.00%
2	国际经济与贸易(本)	141	141	100.00%	134	95.00%
3	会计学(本)	175	175	100.00%	172	98.00%
4	计算机科学与技术	213	213	100.00%	209	98.00%
5	旅游管理(本)	187	187	100.00%	186	99.00%
6	日语(本)	51	51	100.00%	51	100.00%
7	社会工作(本)	62	62	100.00%	61	98.00%
8	艺术设计本(环艺)	75	75	100.00%	71	95.00%
9	英语(本)	187	187	100.00%	184	98.00%
10	学前教育(本)	186	186	100.00%	186	100.00%
合计				100.00%		98.00%

表 12 应届本科生初次就业情况一览表

序号	专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	应届毕业本科生数	初次就业 (截止当年 8 月 31 日)			
						就业人数	就业率	全省同专业平均就业率	与全省同专业平均就业率的差
1	工商管理	120201K	工商管理(本)	0906	184	172	93.48%	77.19%	16.29%
2	国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易(本)	0907	141	126	89.36%	76.92%	12.44%
3	会计学	120203K	会计学(本)	0308	175	149	85.14%	75.31%	9.83%
4	计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术	0714	213	201	94.37%	81.92%	12.45%
5	旅游管理	120901K	旅游管理(本)	2603	187	187	100.00%	82.79%	17.21%
6	日语	050207	日语(本)	0416	51	38	74.51%	76.94%	-2.43%
7	社会工作	030302	社会工作(本)	0608	62	62	100.00%	83.83%	16.17%
8	艺术设计	050408	艺术设计本(环艺)	0210	75	75	100.00%	85.40%	14.60%
9	英语	050201	英语(本)	0415	187	166	88.77%	82.05%	6.72%
10	学前教育	040106	学前教育(本)	0108	186	184	98.92%	86.34%	12.58%
合计					1461	1360	93.00%		

表 13 满意度情况一览表

项目	1. 学生学习满意度	2. 用人单位对毕业生的满意度
数值	1	1
调查方法说明	学生网上评教成绩	采取问卷调查的形式

表 14 应届本科毕业生去向统计一览表

项目	内容		
1. 应届毕业生升学情况（人）	1.1 免试推荐研究生		0
	1.2 考研录取	总数	104
		考取本校	0
		考取外校	104
	1.3 出国（境）留学		4
2. 应届毕业生就业基本情况(人)	2.1 就业总数		1360
	2.2 政府机构		2
	2.3 事业单位		0
	2.4 企业		865
	2.5 部队		0
	2.6 灵活就业		382
	2.7 升学		108
	2.8 参加国家地方项目就业		0
	2.9 其他情况		3
3. 应届毕业生未就业情况（人）	未就业总数		101

表 15 本科教学质量工程项目及成果一览表

项目	内容
1.国家特色专业	0
2.省品牌专业	1
3.示范专业	0
4.重点建设专业	0
5.地方优势专业	0
6.国家级精品（优秀）课程（群）	0
7.省部级精品（优秀）课程（群）	7
8.国家级精品视频公开课	0
9.国家级精品资源共享课	0
10.人才培养模式创新实验区	2
11.国家级教学基地	0
12.拔尖人才培养计划	0
13.卓越人才培养计划	2
14.国家级实验教学示范中心	0
15.省部级实验教学示范中心	1
16.国家级教学团队	0
17.省部级教学团队	1
18.国家级教学名师	0
19.省部级教学名师	3

20.当年在研或结项的国家级教育教学研究与改革项目	0
21.当年在研或结项的省部级教育教学研究与改革项目	6
22.最近一届国家级教学成果奖	1
23.最近一届省部级教学成果奖	3