



解放论坛·中国新闻名专栏

倡导创业和拼搏，非得『强制』加班？

查睿

据报道，至少40家互联网公司被指实行“996”，多家知名公司名列其中。所谓“996”工作制，即每天上班时间为早上9时到晚上9时，一周上6天班。

爱拼才会赢，中国的互联网公司也确实靠打拼赢得一片广阔天地。互联网企业的科技属性及行业特征，使得它们对时间有着更紧迫的感受，对效率有更高的要求，一旦不能快速迭代、占据市场，就可能面临淘汰。正是这种不断挑战、不断突破，使得我国的互联网经济后来居上，高速增长，在国际市场上越来越举足轻重。毫无疑问，这背后离不开互联网企业员工的加班努力，难怪有互联网企业要求坚决淘汰三类人，其中一类就是“不能拼搏的人”。

然而，当加班演变成“996”工作制，辛苦不待言，不料竟还有苦不封顶，其中就有“996”公司的员工。

何以如此？实话实说，很多实行“996”的互联网企业，其工资待遇和福利有较大优势。多个行业报告显示，互联网行业人均月收入超过1万元，在各行业中属于顶端水平。巨大的发展潜力和公平的竞争环境，也是吸引年轻人的重要因素。员工一番打拼，在企业上市后便可“财务自由”，用高投入换取高回报，的确让不少从业者甘愿忍受长时间的加班。正如有人所言：“我们倡导创业和拼搏精神，就是希望大家通过共同努力让每个人的生活都变得更美好。”

互联网公司可以强调拼搏，也应该强调拼搏，但是，绝不能以“拼搏”的名义，强制员工加班，更不能无视地推行有损员工健康的“996”工作制。毋庸置疑，“996”工作制涉嫌违法。劳动法明确规定，劳动者每日工作时间不超过8小时、平均每周工作时间不超过44小时。因特殊原因延长工作时间每日不得超过3小时，每月不得超过36小时。

上有政策，下有对策。一些公司根本不把“996”写入规章制度，只是企业文化中突出鼓励加班的理念。比如一知名电商企业表示，“我们不会强制要求员工加班，但鼓励大家全情投入，高效产出”。“不强制，但鼓励”的暧昧态度，像是一块弹簧，违法嫌疑被企业轻松弹开，加班变成“自愿行为”，成为一种把不住把柄的“隐性强制”。即便如此，“自愿996”也存在法律风险。有人算过一笔账，员工选择“996”工作制，按法律标准，可拿当前工资的2.275倍，少付加班费则属违法行为。

相比于一些互联网公司实行“996”，我们更应该警惕“996”成为社会潜规则的趋势。“脚踏定理”似乎很能说明这个问题——一开始，大家站在平地观看演出，一位观众为了看得更清楚而踮起脚尖，最后，全场所有人不得不都踮起了脚。这时候，全场的视野并没有变得更好，但是所有人都站得更吃力。率先实行“996”工作制的企业，就是第一个踮脚的人。

要想改变这种趋势，首先劳动执法部门要行动起来。此前，媒体曝光了多起“996”工作制案例，遗憾的是均不了了之。政府相关部门不仅要及时介入，更应该加大执法力度，公布处罚结果。

此外，实行“996”的企业更应反思。优秀的企业文化，不仅讲求“狼性”，更重视“人性”。人才是最宝贵的资源，企业想更好地发展，应通过改善工作环境、拓展上升空间等方式留住人才，一味压榨员工只会加速人才的流失。

“五一”国际劳动节快到了，此时回顾这个节日的由来，那些满口拼搏的“996”工作制的公司，会有何感想？

首场“我与共和国共奋进”报告会讲述7位医者的奋斗故事

无论什么时代，信仰都会闪闪发光

■本报记者 顾泳

由市委宣传部、市卫生健康委共同主办的“我与共和国共奋进”上海市先进典型事迹报告会昨天在上海展览中心友谊会堂举行。首场报告会呈现了吴孟超、王振义、葛均波、夏强、卢洪洲、胡炳麟、朱兰等7位先进模范在医疗卫生领域的奋斗故事，以及他们的崇高精神与家国情怀。

家国情怀奠定伟大丰碑

报告会上，弟子陈树林讲述中国科学院院士、国家最高科学技术奖获得者、海军军医大学附属第三医院吴孟超教授的故事：老先生的军装左胸前，一直佩戴着鲜红的党员徽章，这份忠诚源于他少年时代的红色记忆。儿时吴孟超在马来西亚中学毕业时，与同学们主动将聚餐费捐回国内给共产党。“回国找共产党，上前线去抗日！”抱着这个愿望，1940年吴孟超回国考取当时的同济大学。从风华正茂到耄耋之年，吴老不知疲倦地为党工作，今年97岁的他，只要身体允许，坚持每周亲自上两到三台手术。

“爱国首先要爱自己的事业，事业需要我们，祖国需要我们，我们每个人都不断学习和创新，更好地为病人服务。”上海交大医学院附属瑞金医院赵维莅教授讲述老教师王振义教授的故事：他发明的“全反式维甲酸”，是世界

公认的诱导分化理论成功治疗癌症案例，并于1994年获得世界肿瘤学最高奖——凯特琳奖。可他从未申请过专利，而是无偿赠予全世界各大医院使用。即便过了三十年，至今国内售价也不过290元，还能进入医保。他的那句话——“爱国，就是要让病人吃得起药”，引领弟子们不断探索前进，并造就一个个血液病领域的医学高峰。

时代筑梦勇攀医学高峰

“学医学，利天下”，中国科学院院士、白求恩奖章获得者、复旦大学附属中山医院葛均波教授带着儿时梦想，成为了一名心血管医生，并前往德国学习冠心病介入。“如果没有改革开放的伟大变革，没有祖国日益强大的坚强后盾，我们不可能走向世界，也不可能成就儿时梦想！”葛均波哽咽道。而今，早已功成名就的他，以更高的目标敦促自己，“梦想在前，使命催征，我们都是追梦人，在前进的道路上努力奔跑！”

“千家万户都好，国家才能好，民族才能好。”在全国十大最美医生、上海交大医学院附属仁济医院副院长夏强教授看来，千千万万儿童家庭的健康梦，就是他团队的“家国梦”。38岁那年，他来到仁济医院创建肝胆外科。看到儿童肝移植在我国几乎空白，无数患儿因肝衰竭夭折，夏强带领团队“二次创业”，为无数家庭重燃生的希望。他动情地说：“我们不能让

一名患儿错失抢救的机会，这也是15年以来奋斗不息的初心。如果说是什么帮助我们克服难以想象的困难，那就是信仰的力量！”

援外重任传递中华文化

抗击非典、应对甲流、奋战禽流感、防控埃博拉、狙击寨卡……对上海市公共卫生中心临床中心卢洪洲教授来说，每一场战役虽然没有硝烟，却都惊心动魄。2009年墨西哥发生甲流疫情，我国政府暂停接受墨西哥来华航班，可依然有大批旅客滞留当地。我国政府决定接滞留旅客回国，受国家委派，卢洪洲担任飞机上唯一的医疗专家，“下飞机那一刻看到国旗、鲜花和掌声，身为医务工作者的成就感、自豪感油然而生。”

对于第16批中国援摩医疗队队长、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院副主任医师胡炳麟来说，中医药在全球的认可度与日俱增，为援外增添不少亮色。援摩的两年里，他带领团队在不同地方举办了7次中医推广活动，场场爆满，当地的进修医生感慨地说：“我一直非常想去中国学习中医，但是条件不允许，感谢你们不远万里，把中医技术带来我们身边！”

全国十大最美医生、徐汇区斜土社区卫生服务中心家庭医生朱兰，代表全市8000余名家庭医生，讲述了自己的三次抉择：从专科医师到全科医师，从诊断疾病到管理健康，从“一

个人战斗”到“一个团队协作”，成就了小医生的健康管家角色，赢得了居民的口碑，也赢得了更大的职业舞台。

坚定信仰是医者的动力

来自全市医务工作者代表、高校青年学生代表、各区基层党员干部代表及社会各界代表约800人参加了报告会。现场观众为报告者的家国情怀、感人事迹鼓舞万分。复旦大学附属华山医院血液科副主任医师陈勤睿说，“无论什么时代，信仰的力量都会闪闪发光。正如夏强医生所说，看着治愈的孩子长大、上学、结婚……过上正常人的生活，内心的成就感不言而喻，这就是身为医者的信仰。我们身处良好的时代，有坚定信仰，有人文情怀，方可成就为病家服务的好医生。”

上海中医药大学硕士研究生龚佳宝说，医生职业不仅是一份建设起自己小家的事业，更需要心怀天下的大爱。作为学生的我们，所需要的便是在当前优良社会条件背景下，好好学习，“武装”自己，拥有能与高尚精神相匹配的过硬本领。

另悉，主办方将在相关网络平台播放报告会实况，并将实况内容配送至全市社区文化活动中心，进一步在全市营造学习先进、矢志奋斗的良好氛围。

报告会前，市委常委、宣传部部长周慧琳，副市长宗明会见报告团成员。

图片新闻

“以旧换新”

昨天，中山公园一家店打出“以旧换新”的广告吸引顾客，涵盖大电器、小家电在内的10大类产品。《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》提出，支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。

促进家电产品更新换代。有条件的地方可对消费者交售旧家电(冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机)并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量产品销售。

本报记者 蒋迪雯 摄



全媒体时代：万事万物皆可连接

沪上六校新闻学院师生聆听“新时代的中国”国情教育讲座

■本报记者 彭德倩

“叶老师，我特别认同你刚才说的，即使全媒体时代下，新闻从业者也不需要写代码，需要的是专注做内容”……

昨天下午，本市部校共建新闻学院重点项目——“新时代的中国”国情教育系列讲座在复旦大学开讲，人民网总裁叶蓁蓁首次“开课”。来自复旦、上海交大、同济、华东师大、上大和上大等六所高校350余名新闻学院师生参加。在互动环节，学生提问锐利，台上台下热烈交流。

“全媒体”标识当下发展方向

“媒体有公益属性和市场属性等多重特点，很长一段时间以来，在新技术的推动下不断实现其功能”，叶蓁蓁开宗明义。在他看来，当前“全媒体”概念，涵盖的不仅是一种产业形态，更是一种社会形态，指向一种通过媒体将万事万物连接起来的全新时代认知背景；“融合发展”是各媒体平台顺应时代要求而发展的一种路径；“融媒体”则是一种全新的产品形态和工作模式。三者分别从宏

观、中观、微观三个层次上标识着当下媒体发展的方向。

复旦大学研一学生袁超颖印象深刻的是，在课上，叶老师讲起了边界消融。千百年前，名城有长安、洛阳，谁知深圳、上海，即使在现代中国城市格局整体稳定的今天，贵阳依然凭借打造大数据产业，获得了自身的可观成长。

“凝聚创新人才的能力，决定城市未来发展。”叶蓁蓁话锋一转，他说，全媒体大背景下，传统媒体转型发展也需要突破传统窠臼，例如不应盲目追求覆盖所有分工的全链条，不妨探索如何在新兴平台中找到自己可以做的，深度分析并将自身优势环节嵌入进去，进而成为效率更高的新传播链的关键把控者。

“老师说的‘回归内容’，是我一直思考的事，现在更有信心了。”上海交通大学学生熊文宾说，新技术带来新的传播路径，但核心还是内容，与十年前的做内容相比，如今做内容也有螺旋式上升的要求。

系列讲座尝试德育新模式

据悉，即日起推出的国情教育系列讲座，内容紧扣当前新形势新任务新要求，将结合新

中国成立70年、上海解放70年以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验；结合深化改革、扩大开放，推动高质量发展的新实践、新作为；结合上海当好新时代全国改革开放排头兵、创新发展先行者，加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的新举措、新进展，邀请有关部门负责人、业界专家及在相关领域有一定影响力的学者等授课讲座。

举办国情教育系列讲座，是进一步改进和加强大学生思想政治课的一个重要抓手，可以帮助新闻学院学生全面了解国情、党情、世情和民情，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，培养成为党和人民放心的优秀新闻传播后备人才。

在复旦大学新闻学院试点基础上，去年上海首次推出“新时代的中国”国情教育系列讲座，覆盖复旦、上海新闻学院不同年级学生和上海媒体青年业务骨干2400多人次。

此次推出第二期“新时代的中国”国情教育系列讲座，首次将参与范围扩大至本市6所部校共建高校。这是打造新闻传播人才德育新模式的一次尝试，也是创新部校共建新闻学院的新探索。

“网红”要“常红”，品质才是核心

沪上专家与知名品牌代表热议“老字号+互联网”话题

本报讯(记者 任翀)互联网时代，老字号的魅力和潜力有多大?4月8日，由上海报业集团主办、新闻晨报·周到承办的主题沙龙“老字号新势力：上海老字号+互联网的新路径”在上海报业大厦举行。政府部门、专家学者、多家上海老字号品牌代表齐聚一堂，围绕“上海老字号”和“互联网”两大关键词进行探讨。

“虽然有5公里远，但就想吃这一口。”上海市商务委员会市场体系建设处处长周岚如此描述“老字号+互联网”能够获得的号召力。数据显示，2018年在互联网平台上，餐饮配送距离最近的一笔订单不到50米，小于200米的配送订单增长量超过76%，大于5公里的订单增长量约248%。从上海老字号在“互联网+”的创新探索看，很多选择了拥抱互联网，从而收获一大批年轻用户。比如，大富贵、杏花楼、立丰等老字号纷纷入驻外卖平台，不仅做正餐，还瞄准了下午茶、夜

宵等“第四餐”，受到年轻人欢迎。

将“网红”做成“常红”，是老字号创新路上的关键一环。与会人士认为，对老字号来说，产品本身的品质是品牌的核心竞争力，创新不能脱离产品本身；尤其是餐饮老字号，“好吃”最为关键。在营销方式上，老字号则要与时俱进，不能只在“传统技艺”“历史悠久”“海派文化”上做文章。

新雅粤菜馆、杏花楼、绿波廊、南翔小笼、大富贵等老字号品牌代表现身说法，分享了各自在互联网时代的探索。

新雅粤菜馆营销策划部总监毛勇介绍，他们在2013年就产生了拥抱互联网的想法，近年来与淘宝、饿了么、盒马等互联网平台都有合作，但这种合作不是甲方和乙方的关系，“互联网的合作更应该是一种融合，而不是站在对立面”。比如今年，新雅就与盒马合作推出了联名款青团，实现了“你中有我，我中有你”。

杏花楼也较早入驻互联网平台，在2014年就成立了电商部并开设天猫店，2015年又上线京东和1号店。品牌电商部总经理张晓鸣表示，“互联网需要话题，对老字号而言，创新出来的新品就是话题，由此切入，能让更多人知道这一品牌的存在。”

老字号借助互联网获得新动力的同时，也会遭遇挑战。“南翔小笼制作技艺”第六代非遗传承人游玉敏坦言，外卖和电商零售是互联网时代的产物，但从手艺角度出发，有些老字号产品“触网”还有难度。比如，如果将小笼包做外卖，产品质量很容易受到运输环节的影响，消费者拿到外卖时已经尝不到堂吃那样的美味。所以，如何在新的服务方式下坚守工艺和品质，仍旧值得老字号探索。

沙龙主办方表示，“消费者喜爱的上海老字号品牌”评选活动还在继续，消费者可以通过投票地址 <https://i.imadai.com/37484/wx/entry> 为心中所爱投票点赞。



1995年4月10日 地铁一号线贯通

24年前的今天，1995年4月10日，一场仅用了20分钟的俭朴而又隆重的庆典，宣告了我国当时现代化程度最高、设施齐全、功能完善的城市地下快速轨道交通系统——上海地铁一号线全线通车。

从锦江乐园到铁路上海站，列车风驰电掣在16.1公里长的隧道中，全部行程只有28分钟。对挤惯了公交车的市民来说，这是个全新的时空概念和人生体验。

地铁一号线是上海城市建设中的“长篇巨著”。它的全线建成通车是来之不易的。从上世纪50年代开始，上海人民就梦寐以求，希望早日建成地铁。从1985年开始，上海市委、市政府决定正式筹建地铁一号线。进入90年代，用近五年时间，终于迎来地铁一号线全线建成通车。这前后经历了五位市长。上海地铁一号线是历届市委、市政府“接力跑”的胜利，是上海改革开放的又一成果，是全市人民拼搏创新的结果，是全国人民支持的结晶，也是世界人民与中国人民友谊、合作的象征。

在4月10日出版的《解放日报》一版刊登的文章《地铁，向世界证明》中提到，地铁一号线是上海有史以来最大的利用外资建设项目。地铁一号线从开始酝酿的那一刻起，注定要与“资本”这个词打交道。

1986年，时任上海市长的江泽民在市府常务工作会议上，大胆提出向国外借债32亿美元，投资上海的工业和市政建设，地铁一号线也被纳入其中。融通国外资本的大门终于被打开了。



扫码重温“今日中国”“今日世界”

(记者 倪佳 整理)

进博会建议提案进入主办阶段 打通“展品”变“商品”瓶颈

本报讯(记者 王海燕)进博会能否向更多普通观众开放?如何放大进博会的溢出效应?今年上海两会期间，进博会是代表委员关注的热点，承办部门共收到相关代表建议和政协提案18件，目前均已进入主办阶段。昨天下午，市领导办理人大代表建议和市政协提案专题座谈会举行。

“进口成交是衡量博览会成效的重要标尺。”市商务委表示，将用足用好进博会这个全球最大的进口促进平台，加快研究制定上海打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地工作方案。同时，以建设“6天+365天”保税展示交易场所为抓手，打造涵盖保税展示、保税交易、价格形成、信息发布等核心功能的贸易平台，同时梳理制约“展品”变“商品”的政策瓶颈，会同有关部门制定新一轮促进“展品”变“商品”的重点政策措施。

市人大常委会副主任肖贵玉、副市长许昆林、市政协副主席周汉民出席座谈会。

中美民间外交论坛举行

本报讯(记者 洪俊杰)2019中美民间外交高端论坛昨天举行。论坛主题为“从‘共享的历史’走向‘共享的未来’”，来自中美经贸、教育、文化等领域百余位人士，围绕两国交往历史及地方交流、如何增进中美民间外交等话题展开讨论。

市政协副主席、上海公共外交协会会长周汉民出席并致辞。



首个智慧办税服务厅在虹口投用

近日，上海首个智慧办税服务厅在虹口区税务局投入使用，该大厅占地约200平方米，科技感十足，集成智能咨询、远程视频、涉税体检、虚拟体验、数据展示、自助办税、网上体验等七大功能区。

大厅中央的智能咨询区的工作台上的平板电脑将常见问题全部录入，支持办税人员通过语音等实现问答交互。本报记者 李茂君 摄